

北京工业大学

本科课程教学大纲

Undergraduate Course Syllabi

经济与管理学院

2020 版

目 录

经济与管理学院.....	1
“HRM 视角下的求职、履职和离职”课程教学大纲.....	1
“保险与理财”课程教学大纲.....	5
“兵法与商战”课程教学大纲.....	10
“博弈论及其在管理中的应用”课程教学大纲.....	15
“财商素养选讲”课程教学大纲.....	20
“产业结构与企业竞争”课程教学大纲.....	26
“创新思维与系统思考”课程教学大纲.....	31
“创意思维与策划”课程教学大纲.....	36
“大学生创业概论与实践”（慕课）课程教学大纲.....	41
“服务企业管理”课程教学大纲.....	45
“公共经济学理论与热点”课程教学大纲.....	49
“管理博弈”课程教学大纲.....	56
“管理沟通”课程教学大纲.....	60
“管理经济学与企业决策”课程教学大纲.....	65
“管理系计算机仿真入门”课程教学大纲.....	71
“管理心理与行为”课程教学大纲.....	76
“管理心理学”课程教学大纲.....	82
“管理学原理”课程教学大纲.....	86
“国际经济学”课程教学大纲.....	90
“国际金融实务”课程教学大纲.....	93
“宏观金融与货币政策”课程教学大纲.....	98
“环境经济学与环境管理”课程教学大纲.....	101
“金融学通识”课程教学大纲.....	106
“金融学原理基础”课程教学大纲.....	111
“经济博弈论”课程教学大纲.....	114
“经济决策方法及其应用”课程教学大纲.....	120
“经济学原理”课程教学大纲.....	125
“经济学之美”课程教学大纲.....	130
“跨国公司经营与国际投资”课程教学大纲.....	132
“量化投资与高频交易”课程教学大纲.....	136
“逻辑思维管理：高效表达与沟通”课程教学大纲.....	141
“能源发展史概述”课程教学大纲.....	145
“企业管理分析方法”课程教学大纲.....	152
“企业管理中的创新思维”课程教学大纲.....	160
“清洁生产与循环经济”课程教学大纲.....	164
“区块链技术应用场景及案例”课程教学大纲.....	169

“区域经济学”课程教学大纲	172
“全球能源博弈与低碳发展前景”课程教学大纲	176
“商务谈判与推销技巧”课程教学大纲	179
“社交媒体数据分析与应用”课程教学大纲	183
“实用经济学”课程教学大纲	187
“市场营销”课程教学大纲	192
“市场营销与竞争智慧”课程教学大纲	196
“税法”课程教学大纲	200
“网络社科文献检索与毕业论文写作”课程教学大纲	205
“舞蹈作品赏析与身体语言解读”课程教学大纲	209
“现代商务礼仪”课程教学大纲	213
“现代质量管理学”课程教学大纲	219
“项目及项目采购管理”课程教学大纲	222
“信息经济学”课程教学大纲	229
“循环经济概论”课程教学大纲	233
“循环经济理论与实践”课程教学大纲	237
“演化经济学”课程教学大纲	244
“演讲与口才（慕课）”课程教学大纲	249
“营销沟通技巧”课程教学大纲	253
“运输经济学”课程教学大纲	258
“战略管理”课程教学大纲	264
“证券投资分析”课程教学大纲	268
“政府、市场与混合经济”课程教学大纲	273
“职业规划与领导力发展”课程教学大纲	279
“中国传统文化与企业管理”课程教学大纲	283
“中国经济史”课程教学大纲	287
“中国商道与商人文化”课程教学大纲	294
“中国书法之碑帖赏析”课程教学大纲	298
“MAYA 动画设计基础”课程教学大纲	303
“北京市大学生 ERP 管理会计应用决策大赛”课程教学大纲	306
“产业经济学导论”课程教学大纲	309
“服务运作管理”课程教学大纲	314
“金融原理基础”课程教学大纲	318
“社会网络分析”课程教学大纲	322
“市场营销实务”课程教学大纲	326
“统计绘图与 R 语言实践”课程教学大纲	330
“微观经济学”课程教学大纲	333
“现代企业经营与管理”课程教学大纲	337

“香港会计师公会商业个案分析大赛”课程教学大纲	341
“营销策划”课程教学大纲	344
“营销思维”课程教学大纲	348
“资源经济学”课程教学大纲	353
“聆听古典音乐”课程教学大纲	356
“中国艺术经典赏析与文化遗产创新”课程教学大纲	361
“音乐剧史与作品赏析”课程教学大纲	366
“投资心理与投资行为分析”课程教学大纲	370
项目及项目采购管理课程教学大纲	375
“创新管理”课程教学大纲	385
“统计与生活”课程教学大纲	389

“HRM 视角下的求职、履职和离职”课程教学大纲

英文名称: Job Hunting, Performing and Leaving Based on Human Resource Management

课程编号: 0009398

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文史经典与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其它

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材: 董克用, 李超平. 人力资源管理概论 (第 5 版). 中国人民大学出版社, 2019.

参考书、参考资料及网址:

[1] 截维·尤里奇. 李祖滨译. 人力资源转型: 为组织创造价值和达成成果. 电子工业出版社, 2015

[2] 北京外企人民调解委员会. 再不靠谱的问题也有最靠谱的答——企业 HR 实用案例速解案. 中国人民大学出版社, 2015.

[3] 微信公众号: 北京工业大学就业创业指导中心、求职研习社

一、课程简介

全球经济一体化的时代, 竞争空前加剧。作为人力资源, 求职形势日益严峻, 履职要求逐渐增高, 离职比率不断攀升。如何适应时代要求, 能更有竞争力的应对求职、履职和离职, 是现代大学生必备的技能。

《人力资源管理视角的求职、履职和离职》是基于人力资源管理活动的基本理论、制度及实用方法, 探讨如何应对求职、履职和离职中的各项问题, 是一门实践性、应用性很强的课程。求职篇主要介绍招募渠道的获取及甄选技巧方法的应对; 履职篇主要介绍如何进行职业生涯规划, 并据此做好培训设计与绩效管理; 离职篇帮助大家明确薪酬的管理与相关劳动关系规定。通过本课程的学习, 会对学生提高求职能力以及提高胜任未来工作岗位能力和管理技能有很大帮助。

二、课程地位与教学目标

1.课程地位: 该课程是经管类主干课程《人力资源管理》的衍生课, 它站在雇员的角度, 在对用人单位人力资源管理各环节了解的基础上, 掌握求职、履职和离职的技巧, 具有很强的实践性和应用性。

2.教学目标: 对应的教学目标为[1]、[9]、[10]、[11], 具体说明如下:

[1] 思想政治与教育: 增强学生的职业道德意识, 通过学习, 可以使学生深刻认识到在未来职业寻找与发展中, 除了具备专业知识和能力, 社会责任感、职业道德也是非常重要的。

[9] 职业规范: 在履职篇的绩效管理部分和离职篇的劳动关系部分。能够掌握相关职业规范, 通过学习和配套模拟实践, 可以更好地将所学应用到未来的工作职责的履行。

[10] 个人和团队：无论是求职还是履职，都需要具备团队合作的技巧。通过学习，可以帮助学生明确在团队中如何更好地扮演自己的角色。

[11] 沟通：在求职篇中，掌握面试沟通的技巧；在履职篇中，掌握与上级、同事沟通的技巧；在离职篇中，掌握如何通过沟通，获得最大的离职权益。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

本课程采用模块式教学，分别为基础理论模块、求职模块、履职模块和离职模块，各模块下设专题，具体内容及要求见下表。

章节	课程内容及要求	重点和难点
开篇：基础理论	(1) 人力资源管理的含义[了解]；(2) 人力资源管理的作用与功能[明确]；(3) 人力资源管理的职能活动[掌握]	明确人力资源管理是做什么的
专题 1: 招募——求职准备，我做好了	(1) HRM 视角：内部招募和外部招募 [了解]；(2) 应用视角：如何获取和利用招募信息[掌握]	根据招募渠道和方法，能有效获取招聘信息
专题 2: 甄选——过关斩将，我可以的	(1) HRM 视角：甄选的方法[了解]；(2) 应用视角：结构化面试与无领导小组的应对 [掌握]	掌握求职甄选的基本技巧
专题 3: 培训——助我不断成长	(1) HRM 视角：培训与开发的具体实施[了解]；(2) 应用视角：职业生涯规划 [掌握]	能够有针对性的选择培训，会制定职业生涯规划
专题 4: 绩效——使我成为强者	(1) HRM 视角：绩效考核的内容和方法[了解]；(2) 应用视角：“领导爱发飙”与“枪打出头鸟”怎么办 [掌握]	针对履职中的典型问题，能形成解决问题的思路
专题 5: 薪酬——给我一个“走”或“留”的理由	(1) HRM 视角：薪酬的构成[了解]；(2) 应用视角：薪酬公平性与激励性的评价 [掌握]	认识薪酬的构成，并根据自己的职业生涯规划，明确更应关注哪部分薪酬
专题 6: 劳动关系——让我“走”的权益得以保障	(1) HRM 视角：劳动关系管理的内容与形式[了解]；(2) 应用视角：劳动合同与劳动争议处理 [掌握]	明确劳动合同如何订立、变更、解除和终止

2、支撑毕业要求项的教学内容

[1] 思想政治与教育：求职、履职中，强调职业道德与人文素养，提升学生的思想政治水平。

[9] 职业规范：培训专题中的职业生涯规划与管理，绩效专题中的绩效考核与提升，劳动关系专题中的劳动合同管理。

[10] 个人与团队：招募专题中的招聘信息的获取，甄选专题中的无领导小组讨论的应用。

[11] 沟通：情景模拟与演练，培养学生沟通的能力。

四、教学环节安排及要求

各章的教学安排和主要目标见下表：

章节	主要教学环节	目标
开篇：基础理论	课堂讲授	让学生明确人力资源管理的相关概念和内容
专题 1: 招募——求职准备，我做好了	课堂讲授、案例教学	掌握获取求职信息的方法

专题 2: 甄选——过关斩将, 我可以的	课堂讲授、视频教学、情景模拟	明确面试、无领导小组讨论、心理测验等甄选方法的应对技巧
专题 3: 培训——助我不断成长	课堂讲授、案例教学	使学生重视未来工作中的培训, 并能有效通过培训实现职业生涯规划
专题 4: 绩效——使我成为强者	课堂讲授、同伴教学	形成提升绩效的思维
专题 5: 薪酬——给我一个“走”或“留”的理由	课堂讲授、视频教学	明确薪酬的构成, 确定未来在这方面的努力方向
专题 6: 劳动关系——让我“走”的权益得以保障	课堂讲授、案例教学	在劳动关系视角, 形成自我保护的思维

五、教授方法与学习方法

教授方法: 本课程将综合运用教师教授、案例教学、情景模拟、视频教学、同伴教学的教学方法, 多渠道地输出知识, 让学生在课堂互动、参与的过程中潜移默化的感受服务企业管理的魅力。

1、课堂讲授

教学方法采用多媒体课件配合课堂讲授, 以讲授为主, 加上适当的讨论, 使学生掌握基于人力资源管理理论的求职、履职和离职应该主要的问题、应对技巧及方法。

2、案例教学

每一个模块选择一个案例, 帮助加深对相关现实问题的理解与关注, 并应用人力资源管理相应的理论和方法进行解决。

3、情景模拟

采用模拟招聘等方式, 由学生设计简历, 通过简历指导, 提升学生求职技能; 通过现实工作情景和模拟情境的关联, 提升学习效果。

4、视频教学

采用自拍视频和网上资源相结合的方式, 在部分环节, 引入视频教学, 提高理解的直观性。让学生通过观看视频, 发现其中的问题, 并提出应对策略。

5、同伴教学

会邀请 1-2 名企业的负责人或人力资源管理人员, 给大家分享现实中的求职、履职和离职的情况

学习方法: 理论知识的掌握方面, 核心知识和理论采用课上认真听讲和参与讨论的方式获得, 两种方式在课堂上所占的比例为 8: 2。应用能力的培养方面: 采用情景模拟的方式, 学生根据求职意向, 设计简历, 由老师和专业的人力资源管理专家进行筛选。课程延伸与拓展方面: 推荐课外阅读书目与课外网络学习资源, 进行自学。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
开篇: 基础理论	人力资源管理的含义、人力资源管理的作用与功能、人力资源管理的职能活动	2					2
专题 1: 招募	HRM 视角: 内部招募和外部招募; 应用视角: 如何获取和利用招募信息	4					4

专题 2: 甄选	HRM 视角: 甄选的方法; 应用视角: 结构化面试与无领导小组的应对	4	2				4
专题 3: 培训	HRM 视角: 培训与开发的具体实施; 应用视角: 职业生涯规划	4					6
专题 4: 绩效	HRM 视角: 绩效考核的内容和方法; 应用视角: “领导爱发飙”与“枪打出头鸟”怎么办	4			2		6
专题 5: 薪酬	HRM 视角: 薪酬的构成; 应用视角: 薪酬公平性与激励性的评价	4					4
专题 6: 劳动关系	HRM 视角: 劳动关系管理的内容与形式; 应用视角: 劳动合同与劳动争议处理	4					4
随堂考试	采用开卷的方式, 随堂考试					2	2
合计		26	2		2	2	32

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
考勤	20	采用小程序点名和随堂抽查, 共点名 5 次
模拟演练	20	针对求职模块, 随堂设计简历
随堂考试	50	采用开卷考试的部分, 对课程中的核心内容进行考核

制定者: 董玉杰

批准者: 朱相宇

2021 年 6 月

“保险与理财”课程教学大纲

英文名称: Insurance & Finance

课程编号: 0009375

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美
语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 全校本科生 (限制经管学生)

先修课程: 无

教材及参考书:

[1]张洪涛. 保险学. 人民大学出版社, 2014年2月

[2]张惠兰. 个人理财. 理工大学出版社, 2011年12月

一、课程简介

保险作为现代金融体系的三大支柱之一, 保险学是经管类学科体系中一门不可缺少、不可替代的课程。保险学是研究市场经济条件下风险损失补偿机制及其运行规律的一门独立学科, 内容主要包括保险的基本概念、职能和作用、保险的分类、保险合同的要素等、重点介绍财产保险和人身保险的主要险种。在教学中, 使学生掌握基本的保险知识和方法, 培养现代保险意识, 能够独立运用所学的理论对保险领域的问题进行分析和解释。个人理财主要包括理财的基础理论、各类个人理财产品、各类理财产品的风险和赢利状况等, 提高学生运用、理解和操作个人理财工具的水平以及分析和解决个人理财中出现实际问题的能力。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程是面向本科生开设的通识选修课, 旨在引导学生提高对危险管理和保险的认识, 培养保险意识, 掌握保险知识和方法, 认识各种理财产品, 培养学生理财能力, 为学生将来从事或者参与、规划保险及个人理财活动打下坚实的基础。从学科发展看, 本课程的学习为学生日后对金融与保险的进一步研究提供了一个跨学科获取交叉知识、增强综合能力的基础平台。

教学目标: 总目标是通过本课程的学习, 可使学生掌握保险与理财的基本原理、类别、各项保险与理财的业务, 分析思考保险与理财的相关理论及实际问题, 并为学生后续学习其他金融、保险类课程及未来就业奠定理论基础。主要为毕业要求第 8、9、10 的实现提供支持。

[8]职业规范: 本课程属于经管类课程, 掌握保险的种类, 保险合同的订立、火灾险、人寿保险、健康保险、储蓄类银行理财产品、外汇理财产品等能够培养学生今后具有从事保险业和银行业的较高的职业道德和规范, 较好履行岗位责任。

[9]个人和团队: 通过该课程保险合同、财产险、人身保险、理财意识、理财分类、理财方法等理论和案例分组讨论, 培养学生在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及

负责人的角色。

[10]沟通：课程中保险原则、责任保险、人身意外伤害险、重疾险、养老金、银行理财产品、房地产理财、现金规划等为学生语言表达能力、沟通协调能力、公关能力和写作能力提供支持，培养学生能够与社会公众进行有效沟通和交流，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

本课程要求的基本教学内容，在授课中会有所涵盖，主讲教师可以根据学生的状况，实际保险和理财的案例等的相关课程内容中进行扩展并对学生进行引导，扩大学生视野，提高学生分析和解决保险和理财问题的能力。

第一章 保险概述

教学目标：学习保险的基本概念、分类及保险的必要性，让学生对风险有明确的认识，并深刻理解保险的重要性。

重点和难点：保险的分类、保险的职能与作用。

教学内容及要求：保险的定义、保险的分类、保险的职能和作用、保险的起源与发展、保险的代价。本章主要通过案例讲述，提高学生对于保险的认知。[理解]

第二章 保险的基本原则

教学目标：掌握保险的三大基本原则，让学生理解保险的本质及各项保险产品的设计原则，培养学生的保险理念。

重点和难点：最大诚信原则、近因原则

教学内容及要求：本章主要结合案例讲述大诚信原则、保险利益原则、近因原则、损失补偿原则。[掌握]。

第三章 保险合同

教学目标：掌握高保险合同的要素与订立，明确投保时需要注意的各种事项。

重点和难点：保险合同的要素、保险合同的订立与履行

教学内容及要求：本章主要结合案例讲授保险合同概述、保险合同的要素、保险合同的订立与履行、保险合同的争议处理。[掌握]。

第四章 财产保险

教学目标：掌握财险的含义和类别，通过案例让学生明确投保各种财产险的重要性。

重点和难点：火灾保险和责任保险

教学内容及要求：本章主要通过案例讲授财产保险概述、火灾保险、运输保险、责任保险、工程保险。[掌握]。

第五章 人身保险

教学目标：掌握人身保险的种类，明确投保人身保险的必要性与重要性以及如何选择人身保险，各种人身保险的配置比例与保险金额。

重点和难点：健康保险与人身意外伤害保险

教学内容及要求：本章主要通过案例讲授掌握人身保险概述、人身意外伤害保险、人寿保险、健康保险。同时结合案例进行分组讨论，PPT展示。[掌握]。

第六章 社会保险

教学目标：让学生明确社会保险与商业保险的区别，进一步理解商业保险的意义。

重点和难点：社会保险与商业保险的关系与社会保险的类型与结构

教学内容及要求：本章主要讲授社会保险概述、社会保险与商业保险的关系、社会保险的类型与结构、社会保险基金，同时结合案例进行分组讨论。[掌握]。

第七章 个人理财概论

教学目标：掌握个人理财内容，培养理财的理念。

重点和难点：个人理财的基本内容

教学内容及要求：本章主要讲授个人理财的含义、个人理财的基本内容、个人理财的基本理论；个人理财的作用等。[Δ]。

第八章 个人银行理财

教学目标：让学生明确目前国内及外资银行的人民币与外币理财的各种产品，并能够对比分析，找到适合自己的投资理财项目。

重点和难点：储蓄存款类理财产品、外资银行个人理财产品

教学内容及要求：本章主要讲授个人银行理财产品的特征、种类、风险与收益的分析、商业银行的性质、储蓄存款类理财产品、外资银行个人理财产品。[掌握]。

第九章 现金规划

教学目标：让学生了解现金规划的意义及方法，进一步明确理财各种资产如何配置。

重点和难点：现金规划方法与工具

教学内容及要求：本章主要讲授个人现金规划目标、现金财务问题诊断、现金规划方法、现金规划工具。[Δ]。

第十章 个人理财规划建议

教学目标：让学生掌握各种理财产品及家庭资产配置比例后，针对自身情况如何规划和编写家庭理财建议书。

重点和难点：家庭理财问题诊断及个人理财规划建议书撰写

教学内容及要求：本章主要讲授个收集家庭信息、家庭理财问题诊断、财产分配规划、财产传承规划、编写个人理财规划建议书。[Δ]。

2、支撑毕业要求项的教学内容

主要支撑毕业要求项的第 8、9、10 项：

[8] 职业规范：培养学生的保险意识及理财观念，掌握投保的方式，理财的渠道等，为将来职业生涯提供保险与理财知识与技能的保障。

[9] 个人和团队：通过分组案例分析研讨、PPT 展示等形式，让学生在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

[10] 沟通：通过课堂讨论例分析等多样化的教学方式，安排学生进行撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达等，提升学生进行有效沟通和交流的能力。

四、教学环节安排及要求

1. 课堂讲授

课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。

特别是通过讲授，让学生能够有更深入的理解，有能力应用到一些问题的求解中。其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

积极探索和案例和实践研究型教学。研究如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。从提出问题，到求解思路分析，培养学生理论联系实际的能力。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

2. 作业

通过课后作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。

作业的基本要求：根据各章节的情况，包括练习题、思考题等，每一章布置适量的课后作业，完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容，包括基本概念题、案例分析、分组 PPT 展示等。

五、教授方法与学习方法

教授方法： 培养学生自主学习的能力，掌握基本理论，学会用保险与理财的知识解决实际问题。明确学习各阶段的重点任务，课堂认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源和同学资源。

学习方法： 用良好的学习态度和学习方法，把握概念的内涵，能按一定的结构体系对知识进行整理、归纳、概括，使其条理化，能抓住重点，概括要领，联系实际，举一反三，学以致用，能对学习效果进行自我测验，查缺补漏。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	模拟	讨论	其它	
1	保险概述	2					2
2	保险的基本原则	4					4
3	保险合同的要素	3					3
4	财产保险	4					4
5	人身保险	4	1				4
6	社会保险	2					2
7	个人理财概述	3					3
8	个人银行理财	3	1				3
9	现金规划	3					3
10	个人理财规划建议书	2					2
合计		30	2				32

七、考核与成绩评定

平时成 40%（作业 10%，出勤 10%，平时表现 20%），期末考核（大作业）60%。

平时成绩反应学生的出勤情况与课堂表现及作业完成情况，可以结合教学中的具体情况进行适时适当调整。

期末考核（大作业）60%是是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对本课程的基本概念、基本方法的掌握程度，考核学生运用所学方转化为实际操作力和表现力的能力。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例（%）	主要考核内容
作业	10	相关作业的完成质量，对应毕业要求 8、9、10 达成度的考核。
随堂练习	20	课堂案例分析、讨论、PPT 展示的参与程度、表现等。
出勤	10	到课率迟到、早退等综合统计
期末	60	对规定大作业内容的掌握情况

制定者：安芮

批准者：朱相宇

2020 年 9 月

“兵法与商战”课程教学大纲

课程名称：The Art of War and War

课程编号：0006450

学分：2.0

学时：32

课程类别：工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其他

先修课程：无

面向对象：全校本科生

教材及参考书：

[1] 于长滨：《兵法商战论》，天津教育出版社，2006

[2] 云中天：《商战中的孙子兵法》，百花洲文艺出版社，2006

一、课程简介

本课程是通识教育课，针对全校本科生开设。本课程简要而系统地介绍了孙子兵法及其发展，聚焦于兵法在各个领域的运用及发展趋势，探讨了现实社会发展的一些问题，以放眼未来的视野，评价社会发展过程。学生通过本课程的学习，一方面可以理解孙子兵法的原理，另一方面可以客观的观察分析当今世界为何会是现在的样子以及各种国际事件的原委，同时也提供了一些让我们的学生们学会运用相应的理论、方法去分析和研究问题，在未来能更有效应付各种挑战。

二、课程地位与教学目标

课程地位：本门课程属于通识教育课，可作为全校学生的公共选修课程。学生通过了解兵法知识，分析现实世界中各种复杂问题，总结其失败教训，从而更好的了解中国的基本国情，探寻今日中国发展存在问题的渊源及其解决办法。对于提高学生综合素质与能力、培养辩证思维的课程，强调互动性和学生的参与能力，改善知识结构，坚定对社会主义事业的信念，树立共产主义世界观，深化学生对我国基本国情的认识，都具有重要作用。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

本课程为校选修课，是，并配有案例。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

主要为毕业要求第 1、2、3、4 的实现提供支持。

对于毕业要求 1：兵法与商战属于通识教育课，通过课程的学习，培养学生的辩证思维素养，使学生了解兵法发展变化的历史，树立正确的社会主义价值观，有较强的社会责任感，并逐步养成良好的职业道德。

对于毕业要求 2：提高学生对兵法谋略的理解运用能力，深刻认识当今世界局势，明确中国社会主义建设的发展方向，并且能够将它们用于后续课程和专业技能的学习，为今后进一步学习相关课程以及工作开展奠定良好的基础。

对于毕业要求 3：通过学习兵法，为各类专业提供思维方式和基本的分析方法，并了解

相关专业的的前沿发展现状和趋势。

对于毕业要求 4：系统认识社会发展的规律性，能够针对现实中的社会经济等问题进行初步分析，理解国家相关政策的内涵和作用，培养学生分析当今社会问题的能力。

对于毕业要求 6、7、8、9 的实现有一定支撑作用。

对于毕业要求 6：通过学习兵法的相关理论，培养学生的创新意识，使其能够从全局出发，系统地分析并创造性的解决实际问题。

对于毕业要求 7：通过兵法与商战课程中对实际问题的讨论，课堂发言、作业撰写等，培养专业相关的学习能力、表达能力和关注社会问题的社会责任感。

对于毕业要求 8：使学生掌握基本理论、基本知识和主要规律，以及认识在这一趋势下中国发展面临的新问题，学会理论联系实际，提高认识、分析、解决实际问题的能力。

对于毕业要求 9：通过对现实世界发展中出现的问题进行分析、讨论，深刻理解社会主义制度的优越性，树立制度自信，培养学生的自我学习能力，为学生今后的职业发展奠定良好基础。

教学目标：通过本课程的教学，提高学生综合素质与能力、培养辩证思维的课程，强调互动性和学生的参与能力，改善知识结构，坚定对社会主义事业的信念，树立共产主义世界观，深化学生对我国基本国情的认识，都具有重要作用。该目标分解为以下子目标。

了解胜于先胜与战略谋划、因敌制胜与战略调整。

认识知彼知己，百战不殆（稳战战略思维）、认识因敌制胜与战略调整能因敌变化而胜者，谓之神；转危为安与危机处置战略。求势论与市场竞争善战者，求之于势，不责于人了解权变、迂直、应变。

具备历史观察、客观分析与独立思考能力以及解决实际问题的能力。

具备专业发展所需要的理论与解决现实问题的能力。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点								
		1	2	3	4	6	7	8	9	
1	了解胜于先胜与战略谋划、因敌制胜与战略调整	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎	
2	认识知彼知己，百战不殆（稳战战略思维）、认识因敌制胜与战略调整能因敌变化而胜者，谓之神；转危为安与危机处置战略。求势论与市场竞争善战者，求之于势，不责于人	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎	
3	了解权变、迂直、应变	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎	
4	具备历史观察、客观分析与独立思考能力以及解决实际问题的能力。	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎	
5	具备专业发展所需要的理论与解决现实问题的能力	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎	

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

三、课程教学内容及要求

本课程教学内容将贯穿下列思想：第一，《孙子兵法》是哲理之学，充满着辩证唯物主思想的光辉；第二，《孙子兵法》是谋略之学；第三，《孙子兵法》是博弈之学；第四，《孙子兵法》是统御之学；第五，《孙子兵法》是造势之学；第六《孙子兵法》是竞争之学。

第一章 计篇与商战运筹[理解]

教学目的：通过本章的学习，是学生初步认识：胜于先胜与战略谋划“胜兵先胜而后求

战，败兵先战而后求胜”；胜于庙算与战略的前瞻性运筹；胜于全胜与战略的全局性、总体性运筹。

第二章 作战篇与商战运筹[了解]

教学目的：通过本章的学习，使学生初步认识知彼知己，百战不殆（稳战战略思维）。

第三章 谋攻篇与商战运筹[了解]

教学目的：通过本章的学习，使学生认识到，因敌制胜与战略调整。

第四章 形篇与商战运筹[了解]

教学目的：通过本章的学习，使学生初步认识，先为不可胜、胜于易胜。

第五章 势篇与商战运筹[理解]

教学目的：通过本章的学习，使学生初步认识因敌制胜与战略调整能因敌变化而胜者，谓之神；转危为安与危机处置战略。求势论与市场竞争善战者，求之于势，不责于人。故善战人势，如转圆石于千仞之山者，势也。

第六章 虚实篇与商战运筹[了解]

教学目的：通过本章的学习，使学生初步认识“权变”。

第七章 军争篇与商战运筹[了解]

教学目的：通过本章的学习，使学生初步认识“迂直”。

第八章 地形篇与商战运筹[了解]

教学目的：通过本章的学习，使学生初步认识“应变”

四、教学环节安排及要求

1、课堂讲授

首先通过启发式教学，系统地介绍孙子兵法及其发展，使学生掌握课程教学各模块中规定知识的基本概念以及方法。特别是通过案例展示，使学生对基本概念和方法能够较快地理解，使之能够利用到各自的未来的学习中。

积极使用视频课件、多媒体课件、范例演示讲授课程内容。

2、师生讨论

积极引入翻转课堂这种新型教学方式，学生们课前查阅相关文献资料，提前掌握知识点。随后的翻转课堂中强调老师与学生之间的互动交流，课堂上开展探究式研讨，引导学生运用知识解决实际问题，培养学生的自学能力、独立思考能力及解决问题能力。

3、课外作业

通过课外作业，引导学生检验学习效果，加深对知识的理解，思考相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。

作业的基本要求：各关键章节中布置作业，完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容，主要支持培养要求 1、2、3、4、6、7、8、9 的实现。

4、学生报告

学生报告以分析报告形式体现。在各关键章节中布置作业，最终报告由这几部分内容整合而成。

五、教授方法与学习方法

本课程教学主要采用的方法有：

- 1.讲解教学法：在课堂中，重点讲解兵法及商战实例，并结合世界大事进行分析；
- 2.案例讨论法：选取世界上各个国家发生的大事，组织学生应用兵法中具体章节理论与方法进行分析讨论。

本课程教学要求：

- 1、要求学生按时上课，在课堂上应积极参与，主动提出自己的看法和问题，认真投入课堂活动。
- 2、课外作业包括：（1）阅读相关文献，（2）撰写论文，（3）案例分析。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	计篇与商战运筹	2					2
2	计篇与商战运筹	2					2
3	作战篇与商战运筹	2	1				3
4	作战篇与商战运筹	2					2
5	谋攻篇与商战运筹	2					2
6	谋攻篇与商战运筹	2					2
7	形篇与商战运筹	2					2
8	形篇与商战运筹	2					2
9	势篇与商战运筹	2	1				3
10	虚实篇与商战运筹	2					2
11	虚实篇与商战运筹	2					2
12	军争篇与商战运筹	2					2
13	军争篇与商战运筹	2					2
14	地形篇与商战运筹	4					4
		30	2				32

七、考核与成绩评定

该门课程为考查课，以课程小论文或综述报告为主，考核方式及其成绩评定情况见表 2。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
随堂作业	20	作业的完成质量，考察学生对上堂课知识的掌握情况； 对应毕业要求 1、2、3、4 达成度的考核。
实验	10	考察内容：旷课、迟到、早退、课堂纪律； 考察学生学习态度、自我管理、自我约束能力； 对应毕业要求 1 达成度的考核。
报告或测验	65	以要求掌握的内容为主占 60%，要求理解的部分占 30%，要求了解的占 10%。 强调考核学生对基本概念、基本方法、基本技术的掌握程度，考核学生运用 所学方法分析和解决实际问题的能力，淡化考查一般知识、结论记忆。 对应毕业要求 1、2、3、4 达成度的考核。
期末	25	作业的完成质量，考察学生对上堂课知识的掌握情况； 对应毕业要求 1、2、3、4 达成度的考核。

制定者：杨韡韡

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“博弈论及其在管理中的应用”课程教学大纲

英文名称: Game Theory and Its Applications to Management

课程编号: 0006448

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 全校各学院各年级本科生

先修课程: 微积分、概率论、微观经济学、管理学

教材: 王则柯, 李杰, 欧瑞秋. 博弈论教程(第3版). 中国人民大学经济出版社, 2018.08

参考书:

[1] 谢识予. 经济博弈论(第2版). 复旦大学出版社, 2002.01

[2] 张维迎. 博弈论与信息经济学. 上海人民出版社, 2004.11

[3] 禹海波. 管理方法论. 中国财政经济出版社, 2008.12

[4] Fudenberg D, Tirole J. Game Theory. MIT Press, Cambridge, 1991

一、课程简介

本课程为“工程经济与项目管理”类通识教育选修课,主要教学目标是使学生能够应用博弈论的基本原理,采用科学方法,对复杂的管理与工程问题进行探索性分析,并通过信息综合得到合理有效的结论。具体地,使学生通过学习与经济学和工程管理科学有关的基础知识,能够理解现实社会中的竞争与合作现象,通过构建博弈模型来定量分析和解决博弈问题的思路与方法,包括企业经营管理中的决策问题及公共管理问题等。本课程通过设计和安排从古代到现代的大量与竞争和合作相关的成功案例,激发学生对该课程的广泛兴趣,充分调动学生学习的积极性和主观能动性,这与学校对学生专业培养目标的实现相辅相成,相互促进。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 博弈论是一门跨学科的管理学课程,它既是运筹学的一个分支,又是经济学的标准分析工具之一,它是研究具有斗争或竞争性质现象的数学理论和方法。博弈论为现代科学技术的发展提供了新思路和新方法,符合高技能人才培养目标和专业相关技术领域岗位的任职要求,对当今大学生能力培养和素质养成起到明显促进作用。

教学目标: 本课程教学支撑的毕业能力项包括以下三个方面:

[6]工程与社会: 使学生能够基于管理与工程相关背景知识进行合理分析,评价管理与工程实践和复杂管理与工程问题解决方案对社会、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。

[2]问题分析: 使学生能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理,识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题,以获得有效结论。

[4]研究: 使学生能够基于博弈论的科学原理并采用建立数学模型等定量方法对复杂管

理与工程问题进行研究，包括设计实验、分析与经济与管理视角的解释、并通过信息综合得到合理有效的结论。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第一章 博弈论的历史与发展。教学目标是使学生能够基于管理与工程相关背景知识进行合理分析；重点使学生了解博弈论从我国古代博弈论思想到现代博弈理论的发展历史，理解博弈论发展的几个重要阶段及其对经济和社会的影响；难点一是如何正确理解博弈问题的分类，二是正确理解我国没有产生由西方学者所提出的现代博弈理论的根本原因。

第二章 非合作完全信息静态博弈理论与方法。教学目标是使学生能够根据管理与工程科学的基本原理，通过建立数学模型，定量分析非合作完全信息静态博弈问题，获得有效和科学的结论、解释其经济意义与管理启示；重点是理解纳什均衡的定义、等价定义及反应函数法等理论与方法；难点是掌握用反应函数法求解完全信息静态博弈模型。

第三章 非合作完全信息动态博弈理论与方法。教学目标是使学生能够通过建立数学模型，定量分析非合作完全信息动态博弈问题，获得有效和科学的结论、解释其经济意义与管理启示；重点是理解子博弈精炼纳什均衡的定义及逆推归纳法等理论与方法；难点是掌握用逆推归纳法求解完全信息动态博弈模型。

第四章 非合作不完全信息静态博弈理论与方法。教学目标是使学生能够通过建立数学模型，定量分析非合作不完全信息动态博弈问题；重点是理解贝叶斯均衡的概念及求解方法；难点是掌握用贝叶斯均衡理论求解不完全信息静态博弈模型。

第五章 行为博弈理论与方法。教学目标是使学生能够基于行为博弈论的原理，对复杂的考虑行为因素的管理与工程问题进行分析；重点是理解行为博弈的建模与分析方法；难点是掌握用实验方法分析行为博弈模型。

第六章 合作博弈理论与方法。教学目标是使学生能够通过建立数学模型，对复杂带有合作行为的管理与工程问题进行定量分析；重点是理解合作博弈产生的管理与工程背景，及沙普利值的概念；难点是掌握基于沙普利值法求解合作博弈模型的方法。

第七章 博弈论在企业管理中的应用。教学目标是使学生能够基于管理与工程相关背景知识合理分析博弈论在企业管理中的应用；重点是掌握库存博弈问题的建模与求解方法；难点是掌握供应链博弈问题的建模与求解方法。

第八章 博弈论在公共管理中的应用。教学目标是使学生能够基于管理与工程相关背景知识合理分析博弈论在企业公共资源管理中的应用；重点是理解博弈论在公共管理（如公共资源管理）中应用的管理与工程背景及意义；难点是掌握定量分析博弈论对公共管理决策影响的方法，及获得科学结论的启示与实际意义。

2、支撑毕业能力项的教学内容

表 1 支撑毕业能力项的教学内容

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)		
		2	4	6
第一章博弈论的历史与发展	理解博弈论发展的几个重要阶段及其对经济和社会的影响 (▲);理解我国没有产生由西方学者所提出的现代博弈理论的根本原因 (★)			√
第二章非合作完全信息静态博弈理论与方法	理解纳什均衡的定义、等价定义及反应函数法 (▲) 掌握反应函数法求解完全信息静态博弈模型 (★)	√	√	√
第三章非合作完全信息动态博弈理论与方法	理解子博弈精炼纳什均衡及逆推归纳法 (▲) 掌握逆推归纳法求解完全信息动态博弈模型 (★)	√	√	√
第四章非合作不完全信息静态博弈理论与方法	理解贝叶斯均衡的概念及求解方法 (▲) 掌握求解不完全信息静态博弈模型方法 (★)	√	√	√
第五章行为博弈理论与方法	理解行为博弈的建模与分析方法 (▲) 掌握用实验方法分析行为博弈模型方法 (★)	√	√	√
第六章合作博弈理论与方法	理解合作博弈论中沙普利值的概念 (▲) 掌握沙普利值法求解合作博弈模型的方法 (★)	√	√	√
第七章博弈论在企业中的应用	库存博弈问题建模与求解方法 (▲) 供应链博弈问题建模与求解方法 (★)	√	√	
第八章博弈论在公共管理中的应用	理解博弈论在公共管理中应用的背景及意义 (▲) 掌握分析博弈论对公共管理决策影响的方法 (★)	√	√	

四、教学环节安排及要求

为实现本课程教学目标的主要教学环节与要求,首先,课内讲授与师生互动项结合,课外预留学生开展社会调查及需要深入思考的问题。其次,讲授与讨论项结合。第三,各章节习题应达到的教学目标方面,第1章理解博弈论发展的几个重要阶段;第2章掌握非合作完全信息静态博弈建模与求解;第3章掌握非合作完全信息静态博弈建模与求解;第6章掌握合作博弈建模与求解。各章节实验应达到的教学目标方面,第2章掌握通过实验来分析非合作完全信息静态博弈问题的方法;第5章掌握通过实验来分析行为博弈问题的方法。

五、教授方法与学习方法

教授方法:

1.课堂讲授,课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法,特别是通过讲授,使学生对基本概念、理论和方法有更加深入的理解,并能够应用到一些实际问题的分析和求解中。要注意对其中一些基本方法的核心思想的分析,使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。从提出问题、分析问题、建模求解、结果分析、管理启示等思维入手,强化学生对问题进行分类分析的能力;提高学生针对不同类型问题能够选择合适的方法和模型的意识;并且能够探索模型求解的思路和工具。培养学生的建模思想和解决问题的能力。

2.创新教学模式,采取包括研讨、小组合作、探究教学、案例教学、线上、线上线下混合等多种教学模式与方法,提高学生对该课程的兴趣,提高学生动手能力和分析解决问题的能力。

3.作业,通过完成作业,针对授课内容提出一个具体问题让学生选择合适的方法构建模

型，并进行模型求解与结果分析，最后提出问题解决的思路。通过作业一方面培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，尤其是培养学生利用系统化的思维和方法解决问题的能力；另一方面考察学生对课程所讲授的具体方法和模型的理解和掌握的程度，以及将理论方法与实践结合应用的能力。

学习方法：养成系统分析问题的思维，关注国内外建模思想、方法以及工具的发展和前沿，培养面向问题的建模能力，在理论指导下进行实践。通过对实际问题的抽象和简化，构建概念模型和数学模型，并利用优化方法、概率论等工具进行问题求解。明确各阶段的重点学习任务，做到课前预习，查阅相关文献，课中认真听课，课后做好复习并完成作业。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	博弈论的历史与发展	2	1		1		4
2	非合作完全信息静态博弈理论与方法	3	1	1	1		6
3	非合作完全信息动态博弈理论与方法	4	1		1		6
4	非合作不完全信息静态博弈理论与方法	1			1		2
5	行为博弈理论与方法	2		1			3
6	合作博弈理论与方法	4	1		1		6
7	博弈论在企业管理中的应用	2			1		3
8	博弈论在公共管理中的应用	1			1		2
合计		19	4	2	7		32

七、考核与成绩评定

课程成绩包括平时成绩 50%（考勤及课堂表现 20%，作业 30%），考试成绩 50%。

平时成绩中考勤及课堂表现的 20%主要是课程的出勤率与课堂表现情况，主要考察学生自主学习的能力及对已学知识掌握的程度、求解方法熟练程度。作业的 30%主要考察学生知识掌握熟悉程度、平时的资料查找和信息接收情况。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂互动）、完成作业情况等。

期末考试成绩是对学生学习情况的全面检验。主要是考察学生对课程中的相关理论、建模方法、求解方法等掌握程度，以及对现实中实际问题的建模、分析和解决问题的能力。考试以闭卷形式进行，考试时间计划安排在课程最后两个课时进行。

本课程各考核环节的比重及支撑毕业能力项见表 2。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	作业，支撑毕业能力项[2]、[4]和[6]
随堂练习	30	考勤及课堂讨论，支撑毕业能力项[2]和[6]
期末	50	考试：简答题、计算题、材料题共 5 道题，支撑毕业能力项[2]、[4]和[6]

制定者：禹海波

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“财商素养选讲”课程教学大纲

英文名称: Topics in Quality-oriented Financial Quotient

课程编号: 0009456

课程类型: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其他

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材: 尚波 著, 《财商》, 北京: 中国华侨出版社, 2020 年 6 月第 1 版

参考书:

- [1] 微妙商学院 编著, 《财务自由工具操作技能课》, 《财务自由财报分析技能课》, 《财务自由企业分析技能课》, 内部教材, 2021 年版。
- [2] 【德】博多·舍费尔著, 王钟欣, 余茜译, 《小狗钱钱》, 海口: 南海出版公司。2009 年 2 月。
- [3] 【美】罗伯特·清崎, 【美】西莱特, 萧明 译。《富爸爸穷爸爸》, 海口: 南海出版社, 2011 年 4 月。
- [4] 阿比吉特·班纳杰, 埃斯特·迪弗洛, 景芳译, 《贫穷的本质: 我们为什么摆脱不了贫穷》, 北京: 中信出版社, 2013 年 2 月。
- [5] 张小乘 著, 《躺着赚钱: 一看就懂的懒人理财盈利技巧》, 北京: 工业电子出版社, 2017 年 8 月出版。
- [6] 香帅著, 《钱从哪里来: 中国家庭的财富方案》, 北京: 中信出版社, 2020 年 1 月
- [7] 唐朝著, 《手把手教你读财报: 财报是用来排除企业的》, 中国经济出版社, 2015 年 1 月

一、课程简介

“财商素养选讲”是面向全校各专业本科生的通识教育选修课程。本课程是在响应国家普惠金融发展规划的号召下应运而生, 属于财商教育类, 与理财和投资理念和技能密切关联, 其重点是介绍与理财相关的思维认知和技能知识。从内容来看主要包括: 理财视角下的资产及其类型、复利原理、理财常用工具、股票及其股价波动效应、房地产投资、家庭资产配置等。虽然上述理财知识和工具也在一定范围内应用, 但理财和投资理念和工具恰当利用, 在现实中还存在很多误区。因此可以说这是一门帮助学生树立正确的理财观、改变和修正已有的致富思维、最终增加居民财富、提高生活质量、享受经济发展带来的实惠的一门理财方法论课程。

从涉及的学科分支来看, 本课程将涉及经济学、金融学、保险学等多个分支的基础知识, 因此, 它具有多专业交叉融合的属性。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 在我们的经济生活中,与金钱打交道无时无刻不在,本课程特别强调现金流对于个人和家庭理财致富的重要性,而不进行理财投资实战技能的训练。其重点通过很多典型案例和大量的经验数据,帮助学生树立良好的理财思维和理念,同时也论证和介绍一些经过正确理财培养,有效实现财务自由的途径和方法论。更重要的是,本课程始终强调和灌输以持续的净现金流的流入作为资产增值、衡量财富多寡的标准,这与通常的资产分类和人们的认知是截然不同的。此外,本课程对于培养学生的理财意识、财富增值观、减少盲目乱花钱、避免不断“啃老”、降低虚荣攀比之心,禁止奢侈浪费之风等不良现象、提高大学生的财商无疑具有重要的引导作用。

教学目标: 培养学生树立正确的理财观,在风险规避的基础上,让财富逐渐增值,提高财商素质。具体而言包括,第一,从现金流的流动方向,学生能够精准识别生钱资产、耗钱资产和其他资产。第二,从人的生命周期角度,学生深刻认识和识别负债、收入、支出的属性,防范财务危机,改善自身财务状况。第三,了解和理解多种理财投资工具、实现财富增值的途径。第四,了解个人和家庭的资产配置合理性、安全性和收益性如何兼顾。重点培养学生从自我做起,从当下做起,从点滴做起,尽可能增加生钱资产,尽可能减少耗钱资产的意识。进而了解常用的理财工具,及其风险与收益的关系,明确哪些工具对于获得持续现金流入和财富增值是比较有效的。了解资产配置的原则和保险的性质。从而提高学生的财商素质,为后续的深入学习理财技能奠定思维和方法论基础。

通过本课程的学习,学生将在识别资产类型、负债类型和收支类型、了解财富增值的工具和途径、家庭保障和收益权衡、理财意识、投资方法论和表达能力等多方面将有一个明显的提高。根据我国工程教育认证标准,主要为毕业要求中的第[1]、[2]、[10]、[12]的实现提供支持。

毕业要求[1]: 通过本课程的学习,将使具有一定的经济学、会计学和金融基础、培养较强的理财和财富增值意识,将专业知识用于解决投资决策问题,培养学生具有从事金融和理财规划等相关领域工作有一定帮助。

毕业要求[2]: 通过本课程的学习,使学生掌握必要的经济和金融知识,能够应用数学和经济学的基本原理,进行判断和表达,并通过文献、宏观经济政策研究分析理财投资问题,以获得有效投资决策效果,学会使财富保值和增值的基本方法论。

毕业要求[10]: 通过本课程的学习,使学生能搜寻宏观经济和金融领域中的实际数据,并进行加工传递。能够就复杂的投资理财问题与业界同行进行有效沟通和交流,包括撰写分析报告,表达对投资和经济形势的观点,并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

毕业要求[12]: 通过本课程的学习,学生需要按时独立完成一定量的作业练习。学生从书面报告和口头回答问题中得到语言和书面表达能力的训练,使学生具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

符号说明：方括号[1]、[2]和[3]中的数字分别代表的是[掌握]、[理解]和[了解]

第 1 章 财商 理财与资产

财商的概念和作用[1]；资产、负债及其分类[1]；现金流入方向的重要性[1]；钱的历史、来源与去向[2]；人生穷与富的关键[2]。

教学目标：掌握财商和基本概念，识别资产、负债、收入和支出的类型，影响人生贫与富的关键因素

重点：资产及其分类；现金流的流向的重要性

难点：资产类型的识别，财商、理财与资产三者的关系

第 2 章 复利原理及其威力

复利的基本原理和计算公式[1]；复利的影响因素[1]；复利的正向和负向作用[1]；经典案例分析[2]；实例讨论[2]。

教学目标：掌握复利原理及其公式，理解四个变量之间的关系，会分别举例说明和求解

重点：复利原理和计算、复利的影响因素、复利的双刃剑作用

难点：复利的双刃剑作用

第 3 章 常用理财工具简介

常用理财工具的收益[1]，常用理财工具的风险[1]；理财核心工具[1]；理财辅助工具[2]；理财保障工具[2]。

教学目标：理解常用理财工具，掌握核心理财工具的原理，明确保障型理财工具

重点：理财风险与收益的权衡、核心理财工具。

难点：核心理财工具的低风险与高收益。

第 4 章 股票及反常识的股价波动效应

股票的概念及其实质[1]；股票收益的来源及收益率计算[1]；好公司的股价下跌时的收益效应[2]；实例分析[2]

教学目标：掌握股票的本质，掌握股票的收益又哪些？理解股价下跌带来的收益效应

重点：买股票的实质，股票收益率的来源和计算，好公司的股价下跌时的收益效应。

难点：买股票的实质，好公司的股价下跌时的收益效应。

第 5 章 上市公司财务报表简要分析

财务报表的概念及其作用[1]；财务报表体系[1]；资产负债表简要分析[1]；利润表简要分析[1]；现金流量表简要分析[1]

教学目标：掌握财务报表体系及其特点，掌握三张财务报表的构成；了解三张财务报表分析基本方法。

重点：资产负债表简要分析、利润表简要分析、现金流量表简要分析。

难点：一些重要财务指标的投资含义，三张报表之间的关联。

第 6 章 房地产投资

房地产投资及其类型[1]；投资 REITs 简介[2]；投资实物商品房简介[2]；收益率的计算[1]

教学目标：掌握房地产投资的种类；了解实物商品房投资的要素，了解 REITs。

重点：商品房投资的特点和收益，REITs 投资的特点和收益

难点：REITs 投资

第 7 章 个人和家庭保障体系构建

个人和家庭保障的重要意义[1]；保险的概念及其功能 [1]；保险的分类[1]；人身险简介[2]；财产险简介[2]；家庭保障体系的构建原则[2]；如何确定所需保额[2]；案例分析[2]

教学目标：掌握保险的含义及其功能；掌握构建家庭保障体系的重要性；掌握家庭保障体系的构建原则。

重点：人身险和财产险的含义和特点；家庭保障体系的构建原则；如何确定所需保额。

难点：如何确定家庭投保所需的合理保额。

第 8 章 实现财务自由的路径

财务自由的概念及其意义[1]；实现财务自由的指导原则[1]；实现财务自由的主要路径[1]。

教学目标：掌握财务自由的内涵；了解实现财务自由的主要路径。

重点：实现财务自由的指导原则，实现财务自由的主要路径。

难点：实现财务自由的主要路径

2、支撑毕业能力项的教学内容

[1]工程知识：在第 2 章的复利原理及其威力中，涉及到运用了中学的数学知识来表达和解释经济和投资问题，并论证求解问题。

[2]问题分析：在第 2 章——第 6 章中，多次运用了数学、经济和会计知识如何在描述投资理财问题、解决问题等分析中，这种对描述、分析和解决问题的综合能力的训练贯穿于课程的始终。

[10]沟通：在多个章节中都需要借助文字和符号去表述投资理财问题，这其中就涉及了信息传递、交流和沟通的环节，特别重视对学生口头和书面的交流沟通的训练，并反复强调交流和沟通的重要性和注意事项，包括清晰准确全面表达，撰写作业等环节。

[12]终身学习：在课程全教学过程中，始终强调、并有意识培养学生的自主学习能力，比如课堂中间的提问、自行举例说明、独立撰写作业等等，都在灌输自主学习的重要性，体现在各个章节教学内容中。

四、教学环节安排及要求

教学环节：本课程采用课堂理论教学和案例教学相结合，课内学习与课外践行相结合、讲授与讨论相结合、各章节布置习题等多种教学环节。在教学过程中，特别注重结合现实生活，列举出典型的熟知案例讲解和数据分析，并强调学生对所学知识的输出感悟，辅助以案例分析，增强学生对基础理论的掌握以及输出表达能力，以达到树立正确的财富观、了解多种理财途径的教学目标。

教学要求：各章节的教学内容完成后，给学生布置思考题和作业，巩固所学内容，训练表达能力和自主学习能力，达到加深理解和应用的教学目标。

五、教授方法与学习方法

1、教授方法：

(1) 课堂讲授为主，课堂提问互动为辅助

本课程的教学方式采用的是课堂理论教学和课下作业实践相结合，在课堂讲授过程中，区别重点和主次，通过课堂教学使学生掌握课程教学内容中规定的基本概念、基本理论和基本方法。特别是使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将理论运用到现实生活中解决相关统计问题。

实行课堂讲授与提问互动、学生举例分析、理论知识与输出表达相结合，灵活应用多媒体，并配合板书，增强直观教学的能力，以提高学习效果，在教学过程中，多举实例，引导学生思路，激发学生学习的积极性，培养学生积极探索和思考的能力。适当引导学生查阅资料和简单数据分析，培养自学和分析能力。

(2) 课下作业练习为输出和实践，批改作业为纠错反馈

本课程除了课堂讲授理论和方法之外，特别注重课下学生的自我练习实践，以期练习和掌握所讲授理论和方法。更重要的是，对于学生提交的作业，尽量 100% 逐个评判，指出每个学生知识的掌握，以及将其所思所想能够有逻辑性和规范地书面表达出来，然后再反馈给学生，在此过程中培养学生独立思考能力，提高学生分析问题、解决问题能力，以及表达能力。

明确学习各阶段的重点任务，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好网络资源查阅和获取资料。

(3) 提倡学生去践行课堂所讲的理财观，从当下做起，从点滴做起

财商素质的培养，不仅仅是停留在知道理财方法的阶段，更应该是思考和行动，学思而后行，努力做到知行合一。争取在课程结束之际，让每一位学生能够脚踏实地做出一点有利于增加生钱资产、减少耗钱资产的行为，让本课程真正发挥作用，在理财方面取得一定实效。

2、学习方法：

本课程对学生的学习方法指导主要有三点：

要求学生在认真听讲的基础上，要自行手动记录笔记，用先输入积累的方法，再做输出表达，给学生阐明掌握新知识的认知规律，即在大量听和看的知识信息输入的基础上，再进一步进行输出表达的练习。

明确指出学习方法中的有效具体做法，手记笔记、口动说出，再练习手写作业，再针对老师反馈批改作业自行矫正。这一全过程的正向循环，将有助于学生能够高效掌握知识，提高表达和沟通能力。

强调应用和践行。将课程讲授的某些原理和方法具体应用到日常生活和学习中，比如复利原理在日复一日的学习积累中的效应；再比如，学生在能区分了资产、负债和支出等类型之后，可以从日常点滴做起，减少不必要的开支，减少耗钱资产，从节源开流的角度去慢慢增加财富，避免成为“月光族”。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲课	习题	实验	讨论	其他	
1	财商 理财与资产	3			1		4
2	复利原理及其威力	3			1		4
3	常用理财工具简介	3			1		4
4	股票及反常识的股价波动效应	3			1		4
5	上市公司财务报表简要分析	4					4
6	房地产投资	4					4
7	个人和家庭保障体系构建	3			1		4
8	实现财务自由的路径	2			2		4
合计		25			7		32

七、考核与成绩评定

考核内容覆盖全部讲授内容，其中小部分考核内容是对所讲内容的适当扩展。

成绩评定包括平时成绩和期末笔试两部分。平时成绩包括出勤、回答问题、上课发言、作业质量等等。具体安排如下：

提问、练习和作业：完成 4 次以上的练习，锻炼学生思考和解决问题能力、表达能力。这些统一看作是平时日常学习的表现，平时成绩在总成绩中占比 20%。

结课考试：课程结束时，进行开卷笔试，结课笔试成绩在总成绩中的占比 80%。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	10	财商概念、资产类型、支出类型、复利原理及其威力、常用理财工具、股票以及股价波动效应、企业财务报表分析、保险、关键的富人思维、资产配置、家庭保障体系
随堂练习	5	视学生课堂状态和讲授内容随机练习和预定练习
课堂提问	5	视学生课堂状态和讲授内容随机提问
期末笔试	80	全部课堂所讲内容

制定者：程兰芳

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“产业结构与企业竞争”课程教学大纲

英文名称: Industrial Structure and Enterprise Competition

课程编号: 0009455

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其他

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 唐晓华.产业经济学导论(第二版).经济管理出版社.2018年12月

[2] 杨治.产业经济学导论.中国人民大学出版社.1985年4月

一、课程简介

本课程属于应用经济学的一个分支,它是以“产业经”和“企业竞争”作为研究焦点,探讨世界各国在以工业化为中心的经济发展中产业之间的关系结构、同一产业内企业之间的垄断竞争关系的变化规律以及研究这些规律的方法,从而为制定产业发展政策和企业竞争策略提供理论依据。本课程通过课堂讲授、现实案例分析、历史经验借鉴和课堂专题讨论等多样化的授课方法,使学生能学会运用从中观产业的视角去制定企业在市场竞争中的策略,运用产业经济学的分析思维和研究工具来分析经济活动中与自己专业相关联的一些实践问题,增强学生的思辨能力和创新意识,全面提升学生在工程经济领域的综合分析素养。

二、课程地位与教学目标

课程地位:本课程作为一门实践性很强的应用经济学课程,承担着在公共基础课的基础上为学生奠定深厚的经济学理论素养和提高综合分析现实经济问题能力的任务。

教学目标:学习基本经济规律和管理原理,培养项目管理技能及思维方式,理解工程管理原理与经济决策方法,提高经济学素养。通过该课程的学习,使学生能够在理解产业与企业关系的基础上,能掌握产业结构演进规律与各国经济发展之间关系的相关理论,理解我国产业结构优化与经济发展的关系,学会运用 S-C-P 分析范式,分析制造业、服务业和其它产业领域的垄断与竞争关系问题,从而为企业竞争战略的制定提出合理化建议与对策。

表 1 教学目标与毕业能力的对应关系

序号	课程目标	毕业能力拆分指标点		
		8	11	12
1	学会运用 S-C-P 分析范式,分析相关各产业领域的垄断与竞争之间的关系问题,为企业竞争战略的制定、竞争秩序的维护提出合理的建议;	√	√	
2	掌握产业结构演进规律与各国经济发展之间关系的相关理论,理解企业与产业的关系,从而为将来从事相关产业的工作奠定经济理论业务基础。	√		√

对应的教学目标为[[8]、[11]、[12],具体说明如下:

[8] 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在工程实践中理解并遵守工

程职业道德和规范，履行责任。

[11] 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

[12] 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点、难点	课程目标 (√)		
		8	11	12
第一章 绪论	重点：企业与产业的概念[理解]；难点：企业与产业的关系[掌握]；经济学基础理论与产业经济学[Δ]；社会分工与产业链发展[了解]	√	√	√
第二章 产业结构	重点：产业分类方法[掌握]；难点：产业结构演进规律[理解]；产业结构优化与经济发展[理解]	√		√
第三章 产业关联	重点：产业间的关联方式[掌握]、投入产出表[理解]；难点：投入产出分析方[理解]	√		√
第四章 市场结构	市场结构的类型[了解]；重点：市场竞争程度的衡量[理解]；难点：市场集中度与产品差别	√	√	
第五章 企业竞争策略	重点：企业的定价策略[掌握]；企业的创新行为[理解]；企业的广告策略[理解]；难点：契约与厂商边界[理解]；	√	√	
第六章 产业政策	重点与难点：反垄断法的制定与执行[理解]；自然垄断与规制政策[了解]、产业结构政策[了解]	√	√	√

2、支撑毕业要求项的教学内容

[8] 职业规范：对“产业分类、企业与产业的关系、广告竞争、创新行为”等内容的学习，有助于培养学生人文社会科学素养和社会责任感，能够在各自的专业实践中理解社会与经济的互动发展，履行相应的责任；

[11]项目管理：对“社会分工与产业发展、投入产出分析、企业定价策略”等内容的学习有利于学生接受不同层次的经济分析视角和方法，加深对经济现实的理解，在管理实践中提高决策能力；

[12] 终身学习：对“产业结构优化与经济发展、反垄断法”等相关内容的学习，有助于学生把握社会经济运行规律及对相关政策含义的理解，培养不断学习和适应发展的能力。

四、教学环节安排及要求

本课程的教学环节采用 PPT 方式以课堂讲授为主，适当辅以案例分析、课外自学、课堂讨论和相应课后作业。

1. 课前预习：每节课的预习课件会提前 1-2 天在雨课堂发布，提醒同学预习。

2. 课堂讲授首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授相关内容。

3. 课堂讨论：针对有争议的反垄断案例和企业竞争案例，引导学生自我分组，运用所学知识，紧密联系实际，讨论相关问题的解决方法和策略。

4. 课后作业：一至两次，以第二章、第四章和第五章内容为主，通过分析思考题形式

锻炼学生运用课堂知识、辅以一定的资料，给出自己的分析观点。

第一章以自学和课堂讨论为主，目的在于认识产业发展与分工、产业和企业的关系；第二章以课堂讲授和案例分析为主，目的在于学会理解产业结构优化与经济增长的有关关系，认识和把握中国工业化的进程和经济发展的阶段，理解和领会中国工业化进程的生命力与伟大之处，激发学生的使命感和爱国情怀；要求适当阅读历史资料，并做出一定的国际对比；第三章以课堂讲授和习题为主，理解投入产出表及产业结构间的分析；第四、五章以课堂讲授和企业实践案例分析为主，目的在于学会运用 S-C-P 分析范式分析不同产业中垄断与竞争的关系，理解并学会评价企业各种竞争行为的合理与非合理性。第六章以自学和讲授为主，理解产业结构政策和产业组织政策的区别，了解我国反垄断法的产生、发展及反垄断案例。

五、教授方法与学习方法

教授方法：本课程的教学环节采用 PPT 方式以课堂讲授为主，适当辅以案例讨论、课前自学、小组作业的方式。

1、课堂教学：使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，可由现实中发生的案例故事引出概念，自然进入相关内容的讲授。通过讲授，使学生有能力将一些概念和方法应用到某些问题的求解中。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中主动学习。从提出问题，分析原因，再到解决问题，进一步培养学生抽象表示问题的能力，强化针对不同类型问题进行分析的意识；从系统的角度向学生展示经济、工程、社会等各子系统的实现与联系、具体问题综合分析的思维意识，培养学生的系统思维能力。适当引导学生阅读课外书籍和资料，培养自学能力。

2、案例分析与讨论：针对有争议的反垄断案例和企业竞争现实案例，引导学生积极思考，运用所学知识，紧密联系实际，讨论相关问题的解决方法和策略。

3、小组作业：让学生自由分组，在老师布置的选题中任选其一，根据研究问题收集相关资料，灵活运用课堂知识，分工协作，给出完整的分析过程和观点。

4、课堂提问：检测学生对知识点的掌握情况。

学习方法：本课程的最大特点是应用性较强。所以学生应注重课前在雨课堂中预习老师上传的课件及书上相关的新知识点；课中认真听讲，积极思考，课堂笔记最好以手写为主；课后认真复习，拓宽阅读面。可经常阅读中国工业经济、产业经济、中国经营报等相关报纸期刊文献和时事资料。思考注意要从现实经济问题出发，归纳和提取问题的基本特性，在基本理论的指导下展开分析，形成探索思维。课后作业以小组形式开展，注意合作和创新意识的培养。

六、学时分配

表 3 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合 计
		讲 授	习 题	实 验	讨 论	其 它	
第 1 章 论	企业与产业概念与关系、经济学基础理论与产业经济学社会分工与产业链的发展	2			1		3
第 2 章 产业结构	产业分类方法、产业结构演进规律、产业结构优化与经济发展	7			2		9
第 3 章 产业关联	产业关联方式、投入产出表与投入产出分析法	3	1				4
第 4 章 市场结构	市场结构的类型、市场竞争程度的衡量	5			1		6
第 5 章 企业竞争策略	企业广告与定价策略、创新行为、契约与厂商边界；	3			2		5
第 6 章 产业政策	自然垄断与规制政策、反垄断法、产业政策政策	2			1		3
合计		22	1		7	2	32

七、考核与成绩评定

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	考核对市场集中度、产品差别、进入壁垒、垄断行为、工业化进程、主导产业选择、产业结构优化等现实问题的分析思路，支撑毕业要求中的 8、11、12
课堂提问	5	考核对重要知识点的掌握情况和对一些简单问题的思考，支撑毕业要求中的 8、11、12。
出勤	5	考核学习态度，支撑毕业要求 12
期末考试	70	考核整体知识掌握情况，综合性问题的分析能力与解决能力。支撑毕业要求中的 8、11、12

制定者：沈蕾

批准者：朱相宇

2021 年 06 月

“创新思维与系统思考”课程教学大纲

英文名称: Creative Thinking and Systems Thinking

课程编号: 0009367

课程性质: 通识教育课程

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美
语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其

面向对象: 全体本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 邱昭良, 如何系统思考. 北京: 机械工业出版社, 2018.

[2] 约翰·D.斯特曼. 商务动态分析方法:对复杂世界的系统思考与建模. 北京:清华大学出版社, 2008.

[3] 钟永光, 贾晓菁, 李旭. 系统动力学. 北京: 科学出版社, 2013.

[4] 钟永光, 贾晓菁, 钱颖. 系统动力学前沿与应用. 北京: 科学出版社, 2019.

一、课程简介

随着经济、技术、社会以及环境的迅速变化, 决策者们必须以更快的速度学习新知识; 与此同时, 我们生活所处的各种系统也变得越来越复杂。今天我们面临的许多问题, 其实都源于我们过去自身的行为所带来的那些没有预料到的副作用。太多的时候, 往往是我们为了解决一个问题而采取的措施, 却使情况变得更糟, 或者又造成了新问题。

在这个充满复杂性的动态世界中, 想要做出有效的决策, 我们就必须先成为系统思考者——扩大我们的心智模型的边界, 并开发一些工具来理解复杂系统的结构是怎样决定其行为的。本课程主要向学生介绍系统动力学的建模方法、政策分析等, 重要放在商业和公共政策应用领域。系统动力学是一个视角, 它能帮助我们理解复杂系统的结构和动态行为特征。帮助我们建立一个管理者的“飞行模型器”——一个空间可以雅安所、时间可以被放慢的微观世界, 在这个世界里, 我们能感受到决策的长期副作用, 提高学习速度, 建立对复杂系统的理解, 并制定出合理的结构和战略已获得更大的成功。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 许多本科和硕士阶段的课程, 特别是聚焦于商业和公共政策应用领域的那些书, 培养学生的线性思考能力。随着现实世界的复杂性, 需要培养学生的系统思考能力。本课程为非经济类各专业的通识教育选修课, 培养大学生公共基础方面的经管知识以及系统思考的素养。

教学目标: 本课程的教学目标为培养学生的分析问题的能力、环境和可持续发展的能力, 为毕业生要求的第 2、7 项提供支持。

[2] 问题分析: 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理, 识别、表达、并通过

文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。重塑思维，理解系统思考的基本原理与精髓。循序渐进地练习实用的系统思考方法与工具，培养一种全年、深入、动态的崭新思考技能。

[7] 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。使用动力学方法，评估不同的解决问题的办法对系统可持续的影响。实用系统思考方法与工具，解决实际问题，寻找“根本解”和“杠杆解”。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第1章 认识系统思考

教学目标：了解学习该课程的必要性，以及课程在学习、生活和工作中的重要性及发展趋势。

重点和难点：课程在学习、生活和工作中的重要性。

教学内容及要求：本章主要通过案例分析讲述课程的必要性，以及该课程在学习、生活和工作中的重要性及发展趋势[理解]。学习什么是系统思考[掌握]、系统的三个构成要素[理解]、系统的分类[了解]、动态复杂系统的八大特征[理解]和何为系统思考[掌握]。

第2章 动态思考

教学目标：掌握系统的动态性，认识到因果关系之间的微妙互动。

重点和难点：系统内变量间的因果关系。

教学内容及要求：本章主要讲述如何动态思考，结合案例讲授以下内容：从线性因果链到因果互动环[掌握]、环形思考辅助工具[掌握]、环形思考—看见“隐形”的回路[掌握]、环形思考操作步骤[了解]。

第3章 深入思考

教学目标：掌握如何拓展思考的深度，进行深入思考。

重点和难点：掌握驱动系统行为变化的潜在结构。

教学内容及要求：本章主要讲述如何深入思考，结合案例讲授以下内容：冰山模型—提高思考深度[了解]、行为模式图—认识系统行为变化的动态[了解]、复杂背后的简单之美—六钟基本行为模式[理解]、透过模式/趋势看清潜在的结构[理解]。

第4章 全局思考

教学目标：掌握如何条理清晰地梳理复杂关系，进行全局思考。

重点和难点：全局思考时如何确保不遗漏重要实体。

教学内容及要求：本章主要讲述如何全局思考，结合案例讲授以下内容：从局限于本位到关照全局[掌握]、大局观：既是一种格局，也是一种能力[理解]、全局思考的辅助工具[掌握]。

第5章 因果回路图

教学目标：掌握如何构建系统的因果回路图。

重点和难点：掌握反馈的概念、因果回路图的构建过程。

教学内容及要求：结合案例讲授以下内容：因果图中的记号[掌握]、构建因果回路图的指导方针[掌握]、亚当斯密的无形的手以及市场的反馈结构[掌握]、解释政策抵制：交通阻塞[理解]。

第6章 系统基膜家谱解构

教学目标：掌握 10 种系统基膜。

重点和难点：10 种系统基膜。

教学内容及要求：本章主要讲述 10 种系统基膜，结合案例讲授以下内容：增强回路[掌握]、成长上限[掌握]、关键转折点[掌握]、富者愈富[掌握]、成长与投资不足[掌握]、共同悲剧[掌握]、调节回路[掌握]、延迟反应[掌握]、饮鸩止渴增强回路[掌握]、舍本逐末[掌握]、目标侵蚀[掌握]、恶性竞争[掌握]。

第 7 章 存量和流量

教学目标：辨识、描绘及理解系统存量和流量。

重点和难点：存量和流量的概念以及数学定义，以及如何辨识存量和流量。

教学内容及要求：本章主要结合案例讲授以下内容：存量、流量和累积[掌握]、辨识存量和流量【掌握】、绘制存量流量图【了解】。

第 8 章 基于 Vensim 的系统动力学模型和案例

教学目标：了解系统动力学模型。

重点和难点：Vensim 软件、如何定量变量间的关系。

教学内容及要求：引入 MIT 课程中的两个案例，简单讲解如何构建系统动力学模型。以便感兴趣的同学，在本课程之后可以深入学习系统思考和系统动力学建模。库存、劳动力和震荡模型[Δ]、项目动力学[Δ]。

2、支撑毕业要求项的教学内容

主要支撑毕业要求项的第 2、7 项：

[2] 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。重塑思维，理解系统思考的基本原理与精髓。循序渐进地练习实用的系统思考方法与工具，培养一种全年、深入、动态的崭新思考技能。

[7] 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。使用动力学方法，评估不同的解决问题的办法对系统可持续的影响。实用系统思考方法与工具，解决实际问题，寻找“根本解”和“杠杆解”。

四、教学环节安排及要求

1. 课堂讲授

采用多媒体教学为主要手段，利用有限的课时加大课堂的信息量；适当性的随机提问相关问题，设计具体、明确、适宜，有启发性、层次性、条理性、探究性，有一定的思考价值和思维广度（即发散性、开放性）的问题，以引发学生思考、提高学生的课堂参与度和活跃度。对于实务性较强的章节将进行案例分析，便于学生理论联系实际、更加充分地理解和掌握相关系统思考。

2. 课后作业

作业的目的是使学生掌握并巩固课堂讲授的知识，学会运用所学知识处理具体业务问题，或者运用所学理论分析实际问题。所布置的作业内容突出开放性和探究性，也就是学生解答问题时要经过一定的思考性、实践性和探究性，作业的答案要有一定的迁移性、开放性甚至不确定性；在容量上考虑量力性和差异性。既不加重学生学习负担，又尽可能发挥学生

的潜能。对学有余力或有特别兴趣的学生可以设计不同形式的作业；在形式上，体现新颖性和多样性。要改变单一的文字式作业形式，可以布置一些操作、实验、口头完成的作业；可以在课堂内完成，也可以在课外完成；可以由个人独立完成，也可以小组合作完成。

五、教授方法与学习方法

本课程以课堂讲授为主，使用多媒体教学方式，按照课程目的和要求，对教学大纲规定的内容进行科学性、系统性讲解，突出重点、循序渐进、主次分明、详略得当、做到理论联系实际，力图清晰地表达和传授本课程所要求掌握的基本理论、基本知识、基本方法和技能；以讨论课为必要补充，讨论的内容主要为难点问题，讨论时鼓励学生积极发表自身意见；同时辅之以问答的方式，时常进行课堂提问以全面地了解学生对知识的理解和掌握情况；并且选用典型、具有代表性的案例，进行有针对性的分析，从互联网处搜集各种相关案例以丰富教学内容，培养学生分析解决问题的能力。

作业布置：作业要求目的之一是使学生巩固并运用课堂讲授的理论和知识，加强系统思考能力。作业要求目的之二是给学生实训作业，培养学生自主搜集资料信息、自主运用所学理论和方法对复杂问题进行分析的能力。

课外学习要求与保障措施：

- (1) 要求学生课前预习基本概念与理论，课后认真练习章节思考题；
- (2) 关注实践中的经管类问题，充分利用网络资源；
- (2) 了解系统动力学软件 Vensim；
- (3) 掌握金融模拟交易的技巧和流程

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	认识系统思考	2			1		2
2	动态思考	2			1		3
3	深入思考	2			1		3
4	全局思考	2			1		3
5	因果回路图	4	1		1		6
6	系统基膜家谱解构	6	1		1		8
7	存量和流量	4			1		5
8	基于 Vensim 的系统动力学模型和案例	2					2
合计		24	2	0	6	0	32

七、考核与成绩评定

总评成绩由两部分组成：平时成绩与期末成绩。

平时成绩所占比例为 30%，包括考勤、课堂提问、课后作业等；期末成绩所占比例为 70%，考核方式为期末论文。本课程力图将过程考核和结果考核结合起来科学评定课程学习成绩。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
课堂表现	10	是否迟到早退缺勤，课堂提问情况
作业	20	相关章节知识掌握情况、分析问题解决问题能力
期末论文考核	70	全部大纲内容掌握情况、分析问题解决问题能力

制定者：王超

批准者：朱相宇

2020 月 3 月

“创意思维与策划”课程教学大纲

英文名称: Creative Thinking and Masterminding

课程编号: 0010800

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文史经典与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其它

面向对象: 全校本科学生

先修课程: 无

教材及参考书:

- [1] 陈波. 创意思维与表达. 知识产权出版社, 2012年7月
- [2] 唐任伍. 文化产业创意与策划. 北京师范大学出版社, 2014年8月
- [3] 杨刚明. 营销策划创意与案例解读. 上海人民出版社, 2019年5月
- [4] 陈勤. 媒体创意与策划(第3版). 中国传媒大学出版社, 2017年8月
- [5] 蒂娜·齐莉格(著), 秦许可(译). 斯坦福大学最受欢迎的创意课. 吉林出版集团有限责任公司, 2013年3月

一、课程简介

新经济时代,创意思维渗透到社会生活各个层面,而策划是将创意落地实现的重要方式。本课程内容包括两大模块:一是创意与策划的基本理论与方法,从创意的本质入手,重点讲解创意思维特点、创意思维工具、策划基本原理、策划方法技巧等;二是创意与策划的专业领域实践,选取创意集聚的文化、设计、营销、广告等领域作为专题,以实际问题为导向,分析各领域创意的特点,讲授该领域创意策划的经典方法,分享剖析各领域最新的创意案例。本课程注重将理论问题与行业实践紧密结合,通过理论教学、案例分析、创意训练相结合的方式,开拓学生的创意思维,培养学生的策划能力。

二、课程地位与教学目标

课程地位:本课程为面向全体本科生的通识教育选修课,主要通过理论教学、案例教学与创意训练等方式,以实践问题为导向,通过创意思维与策划运用技巧的学习训练,培养学生形成创意意识、建立创新自信,提高学生发现问题、分析问题以及创造性解决问题的能力。

教学目标:对应的教学目标为[6]、[9]、[10],具体说明如下:

[6] 工程与社会:能够掌握社会经济中创意和策划的基本原理和方法,培养学生在工程和社会领域的创意意识和创新自信,提高学生面向工程与社会实践发现问题、分析问题以及创造性解决问题的能力。

[9]个人和团队:本课程为理论与实践并重的课程,在理论教学的基础上,通过分组讨论、案例分析、创意提案等实训环节,让来自不同学科、专业的学生在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色,提高学生团队合作能力。

[10] 沟通:能够针对文化、设计、营销、媒体、广告等创意领域进行有效沟通和交流,

进行创意提案、撰写策划方案、汇报发言等。广泛学习积累全球最新创意策划案例，帮助学生建立创意策划的国际视野。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第一章 创意与策划基础

教学目标：通过本章学习，使学生掌握创意与策划的基本概念，了解创意策划的起源与发展，树立能够独立进行创意策划的自信。

教学重点：创意与策划的基本概念

教学难点：创意人才的基本能力

教学内容：创意与策划的基本概念[掌握]，创意策划的起源与发展[了解]，创意人才的基本能力[理解]

第二章 创意原理与基本方法

教学目标：通过本章学习，使学生理解创意的基本原理，掌握创意思维的常用工具，帮助学生形成创意思维的习惯。

教学重点：创意的原理，创意思维工具

教学难点：创意思维训练

教学内容：创意的规律和原理[理解]，创意思维的类型[理解]，创意思维工具[掌握]，创意思维训练[掌握]，创意引擎模型[了解]

第三章 策划原理与基本方法

教学目标：通过本章学习，使学生理解策划的特征和原理，掌握策划的方法和技巧，能够应用创意技巧撰写完成策划方案。

教学重点：策划的方法与技巧，策划方案撰写

教学难点：策划方案撰写

教学内容：策划的本质和特征[理解]，策划的要素和原理[理解]，策划的方法与技巧[掌握]，策划的运作程序[了解]，策划方案撰写[掌握]

第四章 文化创意与策划

教学目标：通过本章学习，使学生了解文化创意的发展，理解文化创意的基本原则，掌握文化领域创意策划的方法技巧，培养学生运用创意思维保护传承我国传统文化的能力。

教学重点：传统文化的创造性保护与创新性发展

教学难点：文化创意策划的方法

教学内容：文化与创意产业[了解]，文化创意与策划的系统理论[理解]，文化创意策划的方法[掌握]，传统文化的创造性保护与创新性发展[掌握]

第五章 设计创意与策划

教学目标：通过本章学习，使学生理解设计的基本原理，掌握设计创意的原则，了解会展设计和产品设计的创意趋势。

教学重点：设计创意的公式法则

教学难点：设计创意的公式法则

教学内容：设计的基本概念与原理[理解]，设计创意的公式法则[掌握]，会展创意设计[了

解], 产品创意设计[了解]

第六章 营销创意与策划

教学目标: 通过本章学习, 使学生理解营销的基本概念, 掌握营销创意策划的原则和方法, 培养学生运用创意技巧进行营销策划提案的能力。

教学重点: 营销创意策划的方法

教学难点: 营销创意策划的原则

教学内容: 营销的基本概念 [理解], 营销创意的原则[掌握], 营销策划的方法[掌握], 品牌创意策划[了解], 促销创意策划[了解]

第七章 媒体创意与策划

教学目标: 通过本章学习, 使学生了解媒体融合的发展趋势, 理解传统媒体与新媒体的创意策划的基本理论和操作方法。

教学重点: 媒体创意策划的原则和方法

教学难点: 媒体创意策划的原则和方法

教学内容: 传统媒体、新媒体与融媒体[了解], 媒体创意的原则[理解], 媒体策划的方法[掌握], 流媒体创意与策划[了解]

第八章 广告创意与策划

教学目标: 通过本章学习, 使学生了解广告创意的特点, 理解广告创意的基本原则, 掌握广告领域的创意策划技巧, 提高学生运用所学知识对广告创意进行鉴赏的能力。

教学重点: 广告创意的 ROI 原则; 广告创意的技巧

教学难点: 广告创意的技巧

教学内容: 广告创意的含义与特点[了解], 广告创意的经典理论 [理解], 广告创意的 ROI 基本原则[理解], 广告创意策划技巧[掌握]

2、支撑毕业要求项的教学内容

[6] 工程与社会: 通过对创意与策划的基本原理、经典方法和前沿技巧的学习, 面向工程与社会中的实践问题, 进行创意思维与策划能力的训练, 培养学生针对工程与社会问题提出创造性解决方案的能力。

[9] 个人和团队: 课程针对文化、设计、营销、媒体等创意领域, 设置创意思维训练与策划提案环节, 通过分组讨论、情景模拟、提案汇报等教学方式来完成, 培养学生多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

[10] 沟通: 在文化、设计、营销、媒体等专题中设置讨论、提案等训练环节, 提高学生交流沟通、撰写方案、汇报发言的能力。通过创意策划领域全球创新案例的学习积累, 建立创意策划的国际视野。

四、教学环节安排及要求

1.课堂讲授

本课程采用多媒体与板书结合为主要教学手段, 向学生讲授逻辑思维管理、高效表达与沟通的基本理论、基本工具、基本模型等。特别是通过启发式教学, 让学生学会“以问题为导向”的逻辑思维方式, 从日常生活、学习以及未来工作中发现逻辑思维管理问题, 并应用课堂讲授的理论、方法、技巧和策略予以解决。本课程特别注重学生的“课堂参与度”, 在课

堂讲授过程中，穿插生动的案例分析、引发学生思考的课堂讨论、分组练习、策划提案等，以引发学生思考、提高学生的课堂参与度和活跃度。

2.作业练习

本课程通过作业练习使学生更加牢固的掌握课堂知识，学会运用所学知识完成创意策划。作业内容突出开放性、探究性，使学生能够创新性的完成作业；作业容量上尽量考虑学科差异性、可行性；作业的答案兼顾包容性、开放性甚至不确定性。作业形式体现新颖性和多样性：改变单一的文字式作业形式，布置一些情景模拟、分组调研以及口头完成的作业；可以在课堂内完成，也可以在课外完成；可以由个人独立完成，也可以小组合作完成。总之，作业要既不加重学生学习负担，又尽可能发挥学生的潜能。

五、教授方法与学习方法

教授方法：课堂讲授采用启发式、讨论式、案例式、情景模拟等教学手段，授课过程突出重点，注重调动学生学习积极性、能动性；每个章节在理论授课后设置创意练习和策划提案环节，要求学生围绕教师给出的问题任务进行创意策划提案，促进理论与实践相结合，提升教学效果。

学习方法：为提升学习效果，建议学生自行组建学习小组，以实践问题为导向，以团队形式进行创意策划练习；鼓励学生关注所学专业或兴趣领域的最新创意案例，基于所学创意思维理论和策划技巧方法进行剖析，在日新学堂课程平台或课堂上进行介绍分享。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	练习	
一	创意与策划基础	3				1	4
二	创意原理与基本方法	4			1	1	6
三	策划原理与基本方法	4			1	1	6
四	文化创意与策划	3				1	4
五	设计创意与策划	3				1	4
六	营销创意与策划	3				1	4
七	媒体创意与策划	1			1		2
八	广告创意与策划	2					2
合计		23			3	6	32

七、考核与成绩评定

课程考核注重过程考核，成绩比例为：课堂表现 10%，练习作业 40%，结课策划案 50%，具体考核内容见下表。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
课堂表现	10	出勤表现：迟到、早退、病事假情况；课堂提问情况
练习作业	40	随堂或课后的创意练习、案例分析、策划提案的完成表现
结课策划案	50	全部大纲内容掌握情况，发现问题、分析问题以及创造性解决问题的能力

制定者：王亢抗

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“大学生创业概论与实践”（慕课）课程教学大纲

英文名称： Theories And practices Of Entrepreneurship for university Students

课程编号：0008713

课程性质：学校通识课

学分：2.0

学时：32

课程类别：经济与项目管理选修课

面向对象：全校本科生

先修课程：无

教材及参考书：

[1] 张玉利主编,陈寒松、薛红志副主编. 创业管理(第6版). 机械工业出版社, 2024. 09

一、课程简介

“大学生创业概论与实践”课程秉承“创践精业 立人笃行”的育人理念,通过课程学习引导学生通过创新性实践提升创业精神,开创事业和人生新境界。大学生是“大众创业,万众创新”的生力军,具备创业精神已经成为当代大学生的内在需求。课程通过剖析真实案例解决大学生创新创业痛点;通过创业体验提升创新创业意识;线上教学和线下指导形成配套,切实帮扶学生创新创业实践。它是一门创业的基础课程,也是高等学校创业教育通识课程。

二、课程地位与教学目标

1. 课程地位

创新是一个国家和民族的灵魂。大众创业、万众创新的理念正日益深入人心。大学生创业对国民经济发展具有非常重要的意义:不仅能够解决大学生的就业问题,而且可以创造更多的就业岗位;还可以造就一批小企业,成为国民经济活力的组成部分。本课程可以培养大学生的创新和创业意识,强化大学生的创业精神和素质。

2. 教学目标

通过课程讲授达到以下教学目标:

- (1) 使学生掌握创业概念、理论和方法;
- (2) 培养创新意识,提高创业和创新能力,塑造创业精神;
- (3) 掌握创业的相关基本概念、基本原理和基本方法,使学生树立创业创新意识,打造创业创新精神,提高创业相关能力。

- (4) 引导学生理性创业,学会在本职岗位上用创业精神经营自己的事业。

主要为毕业要求第7、8的实现提供支持。

对于毕业要求7,掌握创业的基本理论和知识,能够利用这些知识进行工商企业管理工作。具备一定的创新能力,具备创新的思维,能够在管理工作中进行创新。

对于毕业要求8,具备终身学习的能力,能够不断补充和学习所需的知识,具备国际视野,能够了解国内外在创业方面的实践情况。

三、课程教学内容及要求

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第 1 章 创业是什么?	1.1 案例: 硅谷百年风云 1.2 怎么创, 比创什么更重要▲ 1.3 “创”生活 1.4 创意、创新与创业★		√		
第 2 章 创业三要素	2.1 创业之塔▲ 2.2 资源: 整合比拥有更重要 2.3 机会: 越混乱越有趣★ 2.4 创业三要素: 创造价值★ 2.5 团队在一起	√		√	
第 3 章 你为何而创业	3.1 案例: 空中的床与早餐从何而来 3.2 因为这些而创业, 要小心 3.3 好点子不等于好机会★				√
第 4 章 创业者是一群什么样的人	4.1 伟大的创业者 4.2 创业者的特质▲ 4.3 企业家精神▲	√		√	
第 5 章 什么是企业	5.1 案例: “伟大”的诺基亚 5.2 新知: 社群是什么? ★ 5.3 干货: 你能建立的企业是什么? ▲				√
第 6 章 创造美丽新世界	6.1 创业, 你可以胸怀梦想★ 6.2 未来的世界? 6.3 思考, 未来会如何? ▲				√
第 7 章 我要创业么?	7.1 你该怎么办? ★ 7.2 创业评估表★ 7.3 创客的选择▲				√
第 8 章 创业咖啡座位 ---大学生+	8.1 大学生该不该创业? ▲ 8.2 大学生能不能创业? ▲ 8.3 大学生创业创什么? ★			√	√
第 9 章 我的机会是什么?	9.1 案例: Pokomon Go 的创业机会 9.2 创业机会从何而来▲ 9.3 发现创业机会的方法: IDEO 公司的设计法			√	
第 10 章 创新的机会	10.1 定义创新▲ 10.2 创新的来源★ 10.3 理解创新▲ 10.4 积木式创新★		√		
第 11 章 创业, 不是单打独斗	11.1 群体不等于团体★ 11.2 团队的五要素▲ 11.3 团队形成计★ 11.4 Google: 重新定义团队			√	√
第 12 章 创业咖啡座--创新者的窘境	12.1 什么是创新? ▲ 12.2 什么是创业? ▲ 12.3 企业的创新窘境★		√		√
第 13 章 理性评估	13.1 案例: 看不懂的拼多多 13.2 市场评估: 寻找天使客户▲ 13.3 商业模式: 寻找蓝海★		√		√
第 14 章 创业计划	14.1 不仅仅是计划书▲ 14.2 创业计划四步骤▲ 14.3 专业的事交给专业的人 14.4 创客公司的开展			√	√
第 15 章 创	15.1 什么是风险投资? ▲			√	√

践咖啡座-越有 风险越投资	15.2 风险投资投什么? ▲ 15.3 风险投资给什么? ▲ 15.4 作为有创业想法的大学生该做什么? *				
第16章 创业 风险与应对	16.1 案例: 亚马逊的生存之道 16.2 创业风险与应对▲ 16.3 重新定义失败			√	√
第17章 创 践咖啡座-失 败, 在路上	17.1 校园创业失败者 17.2 创业失败会失去什么? ▲ 17.3 创业失败能收获什么? ▲			√	√

四、教学环节的安排与要求

1. 课堂讲授

课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些创业基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授,使学生能够对基本概念和理论有更深入的理解,使之有能力将它们应用到一些现实创业问题的解决中,提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

使用多媒体课件,配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中,可由常见的创业企业实践问题进行课程相关内容的导入,自然进入相关内容的讲授。

2. 分组讨论

在教学中运用分组讨论法可以收到事半功倍的效果。我们在传授知识的同时较多的关注对他们的组织能力、沟通能力、总结概括能力的培养,使他们养成合作学习的良好习惯,培养他们的合作精神,增强他们的自信心。

五、教授方法与学习方法指导

1. 教授方法

以讲授为主,小组合作为辅。课内讲授采用启发式教学法、案例导入法,以知识为载体,传授相关的思想和方法,引导学生把大学生创业理论和实践密切结合,运用相关理论解决创业企业实践中的问题。

2. 学习方法

采取分组讨论法。通过分组讨论培养学生的合作意识,增强学生的自信心,使学生养成思考的良好习惯,培养学生人际交往和沟通的能力,提高学生概括和总结问题的能力。按照课程的进程,从什么是创业、创业起点、创业过程、创业的方法等内容,掌握创业计划书的写作,积极参加线上讨论、线下小组创业计划书撰写等活动。

六、学时分配

表1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
	混合式课程导学	1			1		2
1	第1章 创业是什么?	2					2
2	第2章 创业三要素	1					1
3	第3章 你为何而创业	1					1
4	第4章 创业者是一群什么样的人	1					1

5	第5章 什么是企业	2				2
6	第6章 创造美丽新世界	1				1
7	第7章 我要创业么?	1				1
8	第8章 创践咖啡座位---大学生+	1				1
9	第9章 我的机会是什么?	2				2
10	第10章 创新的机会	2				2
11	第11章 创业,不是单打独斗	1				1
12	第12章 创践咖啡座--创新者的窘境	1				1
13	第13章 理性评估	2			1	3
14	第14章 创业计划	3				3
15	第15章 创践咖啡座-越有风险越投资	1				1
16	第16章 创业风险与应对	1				1
17	第17章 创践咖啡座-失败,在路上	1				1
	商业计划书撰写与实战演评	2			3	5
合计		27			1	4
						32

七、考核与成绩评定

考核方式及成绩评定分布：平时成绩 50%（出勤、线上学习等），期末考试成绩 50%。

平时成绩50%：根据学生在智慧树网的学习进度、章测试成绩、学习习惯（不规律学习、倍速学习都会影响成绩）和线下出勤等进行评分。平时成绩占本门课程期末总评成绩的50%。

考试成绩占总成绩的50%：根据学生小组完成的作业情况进行评价。结合课程所讲创业计划书模板，小组完成创业计划书一份。创业计划书的撰写要求以及模板在相关章节的课程内容中讲授。3-7个人一组，完成创业计划书一份即可。这部分成绩占本门课程期末总评成绩的50%。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
平时成绩	50	课堂练习参与度及平时的信息接受、自我约束,对应毕业要求 7、8 达成度的考核。
小组作业	50	对规定内容掌握的情况,对应毕业要求 7、8 达成度的考核。

制定者：杨兔珍；王鉴雪

批准者：徐磊

2024 年 11 月

“服务企业管理”课程教学大纲

英文名称: Service Enterprise Management

课程编号: 0008661

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32.0

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
 道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其他

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材: 张淑君. 服务管理(第2版). 中国市场出版社, 2015年.

参考书、参考资料及网址:

[1] 莫琳·布罗德里克(著), 孙伟, 张帅(译). 专业服务公司管理艺术: 来自世界顶级公司的经验. 中国人民大学出版社, 2017年.

[2] 京东产教融合中心. 京东平台营销玩法. 电子工业出版社, 2019年.

[3] 网址资料: <http://old.nclg.com.cn/qygl/qygl/jpkc-qygl/xdqygl-jpkc/h/szdw.html>

一、课程简介

当前,我们已经进入服务经济社会,服务产业成为国民经济主导产业。许多知名的企业,诸如华为、京东、四大银行等都属于服务企业。服务企业因其重要性和独有的特点,如服务的无形性、不可储存性等,因此要求服务企业创新管理思维,改进管理办法。

基于此,《服务企业管理》课程在深入分析和理解服务概念和服务特征的基础上,从服务设计、运营和战略三个方面对服务企业管理理论进行讨论。通过学习,掌握服务企业管理的基本理论和基本方法,包括服务系统设计、服务设施设计、服务接触管理、服务供求管理、服务竞争战略和服务创新等内容。学生能够利用这些理论知识对服务企业管理中的问题提出解决思路,从而提升学生未来在服务企业任职或与服务企业接触中的解决问题的能力。

二、课程地位与教学目标

课程地位:《服务企业管理》依托成功的服务企业案例,从明确、理解和应用三个层次抓住服务企业管理的新问题,揭示管理问题内在的逻辑性。该课程集知识性、自主性、开发性和拓展性为一体,使学生可以通过案例联系实际,旨在提升学生的综合管理能力。该课程是实现“培养学生的管理思维、社会认知能力”,全面提高学生综合素质的培养目标的重要支撑课程。

教学目标:课程要求学生在系统学习了服务企业管理的理论知识以后,掌握服务企业具有的管理特点,通过理论与企业实践相结合,掌握具体案例中的管理思路和方法。

主要为毕业要求第[1]、[9]、[10]提供支撑,具体说明如下:

[1] 思想政治与德育(课程思政)。引入我国知名服务企业的成功案例,帮助学生树立民族自信,增加自豪感和认同感。通过服务企业管理原理的讲授,融入管理者所必须履行的

社会责任、职业道德和使命等内容，增加学生的责任担当和职业素养。

[9] 职业规范，强化学生的职业胜任力。随着服务产业成为国民经济的主导产业，“服务企业”将是大学生主要的就业方向。掌握其管理的基本技能，能够培养学生具备从事相关工作的基本能力。

[10] 个人与团队。作为一名管理者，需要具备团队合作的技巧。通过学习，可以帮助学生明确在团队中如何更好地扮演自己的角色。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

每章的课程内容和重难点见下表：

章节	课程内容及要求	重点和难点
开篇：服务企业管理导论	(1) 服务的概念体系[理解]；(2) 服务的本质[明确]；(3) 服务企业运营的特点[掌握]	明确服务企业管理的本质问题
专题 1：服务系统设计	(1) 服务流程的设计[了解]；(2) 服务蓝图的设计与分析[掌握]；(3) 服务系统设计的思想[理解]	对服务系统设计工具——服务蓝图的理解
专题 2：服务设施设计	(1) 服务设施设计的基本思想[理解]；(2) 服务设施布局[应用]；(3) 服务设施选址[了解]	能通过典型案例，理解服务设施布局的关键性问题
专题 3：服务接触管理	(1) 服务接触管理的基本思想[理解]；(2) 服务接触的三元组合[理解]；(3) 服务接触中的三方管理[掌握]	理解服务接触中企业、员工和顾客三方管理的重点
专题 4：服务供求管理	(1) 服务供应管理[理解]；(2) 服务需求管理[理解]；(3) 服务供需平衡管理[掌握]	针对典型企业，能分析实现服务供需平衡的对策
专题 5：服务战略制定	(1) 服务企业的环境分析[了解]；(2) 服务企业的不同层次战略[理解]	根据内外部环境，选择合适的战略
专题 6：服务创新管理	(1) 服务创新的类型[理解]；(2) 服务创新的步骤[了解]	通过成功创新案例的学习，构建企业创新思维

2、支撑毕业能力项的教学内容

[1] 思想政治与德育（课程思政）。六个专题中的案例，均为我国知名企业的成功案例；服务接触管理中的员工管理，强调职业品德；服务战略管理中，突出企业社会使命。

[9] 职业规范：本课程在 6 个专题中，讲解服务企业管理设计、运营和战略管理的科学工具，并通过案例分析，帮助学生理解这些工具和方法如何有效应用。

[10] 个人和团队：服务接触中的三元组合。

四、教学环节安排及要求

各章的教学安排和主要目标见下表：

章节	主要教学环节	目标
开篇：服务企业管理导论	课堂讲授	让学生明确服务的相关概念和特征
专题 1：服务系统设计	课堂讲授、案例教学	掌握服务系统设计的基本工具
专题 2：服务设施设计	课堂讲授、视频教学	明确服务设施设计的核心思想
专题 3：服务接触管理	课堂讲授、案例教学	形成服务企业管理中，实现企业、员工和顾客三方平衡的思维
专题 4：服务供求管理	课堂讲授、课堂研讨	对服务供求难以平衡的问题，提出解决思路
专题 5：服务战略制定	课堂讲授、视频教学	让学生对企业战略有全面的认识，掌握制定战略的技巧
专题 6：服务创新管理	课堂讲授、案例教学	形成创新的思维

五、教授方法与学习方法

教授方法：本课程将综合运用教师教授、案例教学、视频教学的教学方法，多渠道地输出知识，让学生在课堂互动、参与的过程中潜移默化的感受服务企业管理的魅力。

1、课堂讲授

课内讲授推崇启发式教学和体验式教学，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生踏着成熟先进的管理理念去学习和思考。

2、案例教学

每一个专题选择一个案例，通过案例的剖析，加深对相关现实问题的理解与关注，并应用服务企业管理相应的理论和方法进行解决。

3、视频教学

采用自拍视频和网上资源相结合的方式，在部分环节，引入视频教学，提高理解的直观性。让学生通过观看视频，发现其中的问题，并提出应对策略。

学习方法：

1.课堂研讨。理论联系实际，以发现问题——分析问题——解决问题的思路，对服务企业管理中的典型问题展开研讨，调动学生的主动性。

2.案例分析。除了案例教学外，会选择一个典型案例，由学生进行分析，检验学生的学习效果。具体步骤为：（1）教师将案例的电子版文件发至学生手中；（2）对案例进行概述，并给出问题，让学生带着问题去思考；（3）鼓励学生针对案例和问题发表自己的观点。使用上述方法，能够提高学生的参与感，由于案例来自实际的管理问题，能够提高学生的体验感和探索欲，增加知识讲解的实用性，让学生在今后的工作中面临类似的问题能够很好的处理。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合 计
		讲 授	习 题	实 验	讨 论	其 它	
开篇：服务企业管理导论	服务的概念体系、服务的本质、服务企业运营的特点	2					2
专题 1：服务系统设计	服务流程的设计、服务蓝图的设计与分析、服务系统设计的思想	4					4
专题 2：服务设施设计	服务设施设计的基本思想、服务设施布局、服务设施选址	4					4
专题 3：服务接触管理	服务接触管理的基本思想、服务接触的三元组合、服务接触中的三方管理	4	2				6
专题 4：服务供求管理	服务供应管理、服务需求管理、服务供需平衡管理	4			2		6
专题 5：服务战略制定	服务企业的环境分析、服务企业的不同层次战略	4					4
专题 6：服务创新管理	服务创新的类型、服务创新的步骤	4					4
随堂考试	采用开卷的方式，随堂考试					2	2
合计		26	2		2	2	32

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
考勤	20	出勤率
随堂练习	20	课堂参与度、小组作业完成情况
随堂考试	60	课程内容掌握情况

制定者：董玉杰

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“公共经济学理论与热点”课程教学大纲

英文名称: Theory And Application Of Public Economics

课程编号: 0010780

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 北京工业大学本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1]唐任伍.公共经济学.中国人民大学出版社, 2018年11月.

[2]韩康.公共经济学.经济科学出版社,2010年6月.

[3]高培勇.公共经济学.中国人民大学出版社.2012年2月.

一、课程简介

《公共经济学理论与应用》是经济学、政治学、公共管理学等相互渗透交叉而形成的一门新学科,该门课程是学习和研究以政府为主体的公共部门的职能、行为、行政效率等问题的理论基础。本课程在内容安排上是从市场机制——市场失灵——政府干预——政府失灵——重塑政府——政府与市场合作的逻辑发展作理论解释的,主要内容包括公共经济学概述、公共经济参与主体、资源配置、政府与市场关系、市场失灵与政府失灵、公共产品、外部效应、公共选择理论、公共预算、公共收入与支出、公公企业、收入分配等。本课程的教学以课堂讲授为主,并结合案例与现实热点问题讨论进行教学。

二、课程地位与教学目标

1、课程地位: 通过对公共经济学相关理论的学习使学生对市场经济条件下政府经济行为和经济决策的合理性和必要性有较正确的理解,掌握一种经济学的思维和方法,能够熟练地运用公共经济学的观点和方法来观察、分析和解决中国特色社会主义建设过程中的实际问题。

2、教学目标:

[1]: 要求学生了解资源配置方式、资源配置原则,掌握市场失灵的表现以及公共经济存在的合理逻辑。

[2]: 要求学生了解公共经济主体的主要构成,重点掌握政府作为主要的公共经济主体的原因、政府的管理效能以及政府失败的表现;

[3]: 要求学生掌握公共产品理论、公共选择理论、外部效应理论,并能运用于现实公共经济问题的分析中;

[4]: 要求学生掌握政府的宏观调控方式及政府的经济管制方式,掌握财政政策及货币政策的工具,了解财政政策与货币政策的类型及其运用。

2. 教学目标及其对毕业要求的支撑

毕业要求	教学目标 1	教学目标 2	教学目标 3	教学目标 4
工程知识	√	√	√	√
问题分析	√	√		
设计/开发解决方案			√	√

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

(1) 第一章：公共经济学概述

本章是对“公共经济学”这门课程的导入课，目的是通过本单元内容的教学，了解公共经济学的产生与发展过程以及理论构成，理解公共经济学的意义和必要性。

第一节 公共经济学的产生、发展与内涵[了解]

第二节 公共经济学的研究对象与研究方法[了解]

第三节 公共经济学的理论构成[了解]

(2) 第二章：公共经济的参与主体

本章主要是对公共经济学所涉及的主体进行展开，理解各个主体在公共经济中所扮演的角色和发挥的作用，有利于对之后课程相关知识的掌握。

第一节：公共经济参与主体多元化[理解]

第二节：公共经济参与主体比较：政府、市场、第三部门与社区[掌握]

第三节：公共经济其他参与主体[了解]

第四节：协同治理理论[掌握]

(3) 第三章：资源配置方式与资源最优配置

本章要求了解资源配置方式与经济体制，理解市场是资源配置的最有效手段，市场经济是资源配置的一种有效方式，价格机制像一只“看不见的手”，指挥着经济的运行。掌握资源配置的内涵与最优配置的标准，掌握帕累托最优是竞争性市场效率的原则以及资源最优配置的实现条件。

第一节：资源配置方式与经济体制，并介绍中国特色社会主义市场经济体制[了解]

第二节：主要内容为资源最优配置的内涵与标准，标准分为四方面：效率标准—帕累托最优、公平标准、福利标准、稳定标准。[掌握]

第三节：市场资源配置机制和资源最优配置的实现条件。[掌握]

(4) 第四章：政府与市场关系

主要介绍政府与市场，包括二者的产生于发展，二者关系的形成，并结合相关案例来看中国政府与市场之间的关系。

第一节：政府与市场的概念、起源与发展[了解]

第二节：政府与市场关系的理论变迁[理解]

第三节：市场与政府关系的实践模式[理解]

第四节：中国政府与市场关系的实践与探索[理解]

(5) 第五章:市场失灵与政府失灵

本章从第四章的基础上,讲授市场失灵现象的原因,政府干预市场过程中所采取的宏观经济政策,以及政府失灵相关问题,

第一节:市场失灵的涵义、表现、原因,从而引出政府干预经济的必要性。[掌握]

第二节:宏观经济政策,主要包括宏观调控的内容和目标;财政货币政策理论及协调配合;并结合理论来看我国宏观经济政策的运用。[理解]

第三节:主要介绍政府失灵的涵义,表现,原因以及应对措施。[掌握]

(6) 第六章:公共产品与市场失灵

公共产品理论是公共经济学最重要的内容之一,本章重点讨论公共产品供给问题,要求学生了解公共产品的分类、涵义和特征;理解公共产品的涵义,公共产品供给主要是政府责任。掌握公共产品的有效供给,理解“搭便车”问题“公地悲剧”现象,理解解决公共物品供给失灵的方式及意义。

第一节:公共产品分类、涵义与特征[了解]

第二节:公共产品供求平衡,主要包括纯公共产品的需求、公共产品的有效供给、林达尔均衡理论。[理解]

第三节 公共产品供给与市场失灵:搭便车、公地悲剧与集体行动困境。[掌握]

第四节 解决公共物品供给失灵的方式[理解]

(7) 第七章:外部效应与市场失灵

要求了解外部效应的涵义和分类;理解外部效应的市场效率;掌握政府解决外部效应的策略和措施。

第一节:外部效应的涵义与分类[了解]

第二节:外部效应与市场效率。主要是正、负外部效应与市场经济的关系。[理解]

第三节:外部效应与政府对策,政策主要是税收和财政补贴。[掌握]

(8) 第八章:信息不对称性与市场失灵

本章重在理解信息不对称的原因以及其余市场失灵之间的联系。

(9) 第九章:经济周期波动与市场失灵

本章讲授经济周期相关理论,再探讨经济周期波动所带来的影响。

(10) 第十章:公共选择

本章中了解公共选择相关理论;掌握投票机制规则、阿罗不可能定理、单峰偏好和多峰偏好和中间投票人定理等;理解公共选择过程中各利益主体的目标,行为特征及利益集团寻租。

第一节:公共选择概述:包括公共选择与私人选择、公共选择研究的基本问题和公共选择理论[了解]

第二节:投票机制。包括投票机制规则、阿罗不可能定理、中间投票人定理和单峰偏好与多峰偏好理论。[掌握]

第三节:主体行为分析。主体主要包括:选民、政党、官员及官僚机构。

第四节:利益集团与寻租理论。讲解利益集团涵义与分类、寻租涵义及社会成本,利益集团的寻租效应。[理解]

（11）第十一章：公共预算

本章要求学生了解公共预算的程序，并结合现实，讲解我国公共预算改革。

第一节：公共预算概述包括含义、功能、原则和目标等相关理论。[了解]

第二节：公共预算的程序分为三部分：编制与审批、执行与监督与政府的决算。[了解]

第三节：我国公共预算改革相关内容，包括改革背景和改革措施，主要是部门预算的改革、国库体制改革、政府采购改革和政府收支改革。

（12）第十二章：公共支出理论

了解公共支出内容、类型与原则，学习影响公共支出的因素，掌握公共支出的经济效益和社会效益以及公共支出的效率。

第一节：公共支出的分类、原则与结构。[了解]

第二节：公共支出的影响因素[了解]

第三节：公共支出的效益包括经济效益和社会效益[掌握]

第四节：公共性支出的内容。[了解]

第五节：公共支出的效率。重点是成本-收益分析和最低费用选择法。[掌握]

（13）第十三章：公共收入

学生了解公共收入的形式、内涵，税收的要素，分类；掌握税收的公平与效率原则，从效率和公平的角度理解税收的影响、税收的转嫁与归宿；理解税收对社会福利的影响以及税收对社会经济发展的作用。

第一节：公共收入的含义、特征与原则。[了解]

第二节：公共收入的主要形式：税收，主要学习税收的内涵、分类、要素以及原则。[了解]

第三节：税收的公平与效率，从公平与税收两方面来理解税收的影响。[掌握]

第四节：税收的转嫁与归宿的含义与形式，税收转嫁的局部均衡分析和税收转嫁与归宿的弹性分析。[掌握]

第五节：税收效应，主要是税收对消费生产、投资储蓄、劳动供给以及经济结构的影响。[理解]

第六节：有偿的公共收入形式：公债。该节分为三部分公债的定义与分类、公债的还本付息方式以及公债的发行规模的影响因素。[了解]

第七节：中国税收制度与改革：分税制、土地财政、营改增、国地税合并与2019年个税改革[了解]

（14）第十四章：收入分配理论

要求学生了解收入分配的不同方式，掌握收入分配调节方式和实现收入公平的措施和手段，理解我国收入分配现状以及公平与效率的关系。

第一节：收入分配方式：包括功能收入分配和规模收入分配。[了解]

第二节：收入分配的目标、原则以及政策工具。[掌握]

第三节：我国收入分配现状以及公平与效率的关系。[理解]

（15）第十五章：公共企业

要求学生理解公共企业的性质，了解政府对公共企业的规制以及公共效率与国有企业混

合所有制改革。

第一节：公共企业的性质及其存在的领域。[了解]

第二节：政府对公共企业的规制，包括生产、产品和工人与薪酬规制三部分。[理解]

第三节：公共企业效率标准、提高公共企业效率的途径以及国有企业混合所有制改革。
[了解]

2、支撑毕业要求项的教学内容

[1]公共经济学概述：支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和问题分析中的“掌握行政管理学、管理学、经济学、法学等相关知识，培养认识和界定问题的能力，奠定分析问题能力的基础。”

[2]公共经济的参与主体：支撑毕业要求工程知识中“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求问题分析中的“掌握行政管理学、管理学、经济学、法学等相关知识，培养认识和界定问题的能力，奠定分析问题能力的基础。”

[3]公共产品理论：可以支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研，深入分析，描述清楚现象或问题的现状，并分析可能的原因。”

[4]公共选择理论：支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研，深入分析，描述清楚现象或问题的现状，并分析可能的原因。”

[5]外部效应：可以支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研，深入分析，描述清楚现象或问题的现状，并分析可能的原因。”

[6]宏观经济政策：可以支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研，深入分析，描述清楚现象或问题的现状，并分析可能的原因。”

[7]公共支出分析：可以支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研，深入分析，描述清楚现象或问题的现状，并分析可能的原因。”

[8]公共收入分析：可以支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研，深入分析，描述清楚现象或问题的现状，并分析可能的原因。”

四、教学环节安排及要求

1. 以教师讲授为主，根据教学大纲有重点地讲解知识，课后安排习题。
2. 对所学内容，组织课堂讨论，引导学生对所学知识表达自己的看法。
3. 注重理论联系实际，结合案例进行教学。

五、教授方法与学习方法

教授方法：本课程主要为理论教学，采用的教学方法主要以课堂讲授为主、专题（问题）讨论为辅的方法。具体来说，一是采用启发式教学，激发学生主动学习的兴趣，培养学生独立思考、分析问题和解决问题的能力，引导学生主动通过实践和自学获得自己想学到的知识。二是采用多媒体教学与传统板书教学相结合，提高课堂教学信息量，增强教学的直观性。三是采用案例教学。在理论知识教学完成后，为加深学生的理解和认识，结合现实案例，首先让学生结合所学的知识来分析，然后再系统的讲解。

学习方法：为培养学生理论联系实际的能力，除布置课外作业外，还可结合专业知识就一些社会问题布置课程小论文，或就一些社会热点问题让学生查阅资料并进行课堂讨论，从而增加学生认识问题、分析问题和解决问题的能力。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	公共经济学概述	1			0.5		1.5
2	公共经济的参与主体	1	0.5				1.5
3	资源配置方式与资源最优配置	1	1		1		3
4	政府与市场关系	1	1		1		3
5	市场失灵与政府失灵	2	1		1		4
6	公共产品与市场失灵	1.5	0.5		1		3
7	外部效应与市场失灵	1.5	0.5				2
8	信息不对称性与市场失灵	1					1
9	经济周期波动与市场失灵	1					1
10	公共选择	1	0.5		0.5		2
11	公共预算	1	0.5		0.5		2
12	公共支出	2					2
13	公共收入	2	0.5		0.5		3
14	收入分配	1	0.5		0.5		2
14	公共企业	1					1
合计	14	19	6.5		6.5		32

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	重点考察课堂讲述的基础知识点，作业主要为课后习题，要求学生在规定的上课时间提交。
随堂练习	10	运用理论知识对现实案例进行分析，得出自己的见解，当堂提交纸质答案。
期末	70	采用开卷考试方式，重点考察课程基础知识掌握程度以及案例分析能力。

制定者：李国正

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“管理博弈”课程教学大纲

英文名称: Management Game

课程编号: 0007130

课程性质: 选修课

学分: 2

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 美育修养与艺术鉴赏(美育课程) 其
科学探索与创新发
展 道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野

面向对象: 全校学生

先修课程: 无

教材:

[1]、孙绍荣.管理博弈.中国经济出版社,2015年10月

参考书、参考资料及网址:

[1]、侯光明.管理博弈论.北京理工大学出版社,2005年2月

[2]、袁永科、迟远英.书际经济学.现代教育出版社,2015年12月

一、课程简介

随着数字经济的不断深入,管理博弈和博弈管理应用越来越广。基于管理博弈论交叉学科性质,本课将系统地介绍了管理博弈论的基本理论与方法,尤其是体现科学管理与人文管理中的合作思想,为大学生毕业走向社会更好地参与团队服务社会和中华民族伟大复兴提供指导。本课将重点讲解个人修身中的财富及知识的管理博弈,为大学生个人成长提供建议,讲解组织财富的特征及组织要求的知识博弈,为大学生正确认识企业等组织并能更好更快地融入组织提供基础,讲解国际经济交流的国民经济管理博弈。为大学生正确认识国家之间的政治经济竞争提供正确的方法论。

二、课程地位与教学目标

1、课程地位:

本课程是选修课。通过本课程的学习使学生具有一定的分析问题、解决问题的能力,以及一定的创新能力,同时培养学生的学习能力。

本课程主要培养学生系统思考问题、解析问题的能力。

2、教学目标:

通过对管理博弈理论和政策的学习,培养具有科学素养、社会责任感,能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范,履行责任;掌握稀缺的资源在全球范围内实现最有效分配的理论,以及个人成长过程中知识学习和组织参与的实践经验,掌握分析现实问题的基本方法和基本思路。学生学习后应能对当前管理博弈和博弈管理有正确的认识水平,并能理解并执行国家相关的决策。

支撑的毕业能力项如下:

[1] 思想政治与德育(课程思政):通过修身齐家治国的优秀传统文化和马克思主义的理论指导,培养学生具有爱国情怀、为党工作的坚强使命。

[9] 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

[12] 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第一讲 博弈论基础知识

本章的主要目的是为学生后续的学习讲解基本知识。本章对应的教学目标是[9]，重点是纳什均衡，难点是动态博弈。分为三节。

第一节：博弈论的基本概念。包括博弈要素、博弈分类和纳什均衡。掌握纳什均衡及其意义，理解博弈要素，了解博弈分类。典型教学方法：图示法。

第二节：纳什均衡的求解。包括图示法、划线法和逆向归纳法等。掌握划线法求解纳什均衡，理解逆向归纳法的含义及用途，了解集合法的运用。典型教学方法：案例教学法。

第三节：猎鹿博弈，走上合作之路。包括动态博弈、看不见的手失灵、从合作走上共赢。本节主要是理解和了解相关概念和思想，不要求掌握。

第二讲 个人财富的性质、原因和管理

本章主要目的是讲授个人财富的性质和原因，为后面的管理博弈分析提供基础。本章对应的教学目标是[1]、[9]和[12]，重点是个人知识的显性化，难点是同行评价。分为三节。

第一节 个人知识。包括数据信息与知识、理性人假设、需求层次模型。掌握理性人假设及其含义，理解数据信息与知识，了解需求层次模型。

第二节 个人财富的性质。包括工资和拜金主义、神秘性和显性知识。掌握显性知识，理解工资和拜金主义，了解神秘性。

第三节 个人财富的原因。包括个人交际、个人修养和同行评价。本部分都属于理解内容。

第三讲 个人财富管理博弈

本章的目的是运用博弈论分析个人如何实现财富最大化。对应的教学目标是[1]、[9]和[12]，重点是智猪博弈，难点是共同知识。分为三节。

第一节：马太效应。包括马太福音、智猪博弈、跟随策略。掌握智猪博弈，理解跟随策略，了解马太福音。

第二节：隐性知识显性化。包括共同知识、动态学习、外化。掌握外化，理解动态学习，了解共同知识。

第三节：显性知识隐性化。包括内化、理想伴侣、杨修之死。掌握内化，理解杨修之死，了解理想伴侣。

第四讲 组织财富的性质与原因

本章是本课程的难点章节，主要是讨论组织财富的一些基础知识。对应的教学目标是[1]、[9]和[12]，重点是利润及其最大化，难点是企业社会责任。分为三节。

第一节：生产知识。包括生产要素、成本与生产理论、生产函数。本部分都是理解内容。

第二节：组织财富的性质。包括利润及最大化、企业的本质、企业社会责任。掌握利润

及其最大化，理解企业的本质，了解企业的社会责任。

第三节：组织财富的原因。包括古典经济学理论、萨伊定律需求定律。本部分都是理解内容。

第五讲 组织财富的管理博弈

本章是本课程的重点章节也是难点章节。主要是运用博弈论初步分析组织财富。对应的教学目标是[1]、[9]和[12]，重点是囚徒困境(包括公共地悲剧)，难点是信息博弈。分为三节。

第一节：组织财富的囚徒困境。包括囚徒困境、公共地悲剧、价格大战、劣币驱逐良币。掌握囚徒困境、公共地悲剧，理解价格大战，了解劣币驱逐良币。

第二节：信息博弈。包括啤酒博弈、猴子击败大象。此部分为理解内容。

第三节：人性博弈。包括人性善恶、群体中的人性、放权与放任。掌握放权与放任，理解群体中的人性，了解人性善恶。

第六讲 组织财富的固化与沉淀

本章是本课程的重点章节也是难点章节。主要是运用博弈论进一步分析组织财富。对应的教学目标是[1]、[9]和[12]，重点是博傻理论，难点是重复博弈。分为两节。

第一节：组织财富的固化-制度。包括重复博弈、一报还一报、分粥与制度。掌握分粥与制度，理解一报还一报，了解重复博弈。

第二节：组织财富的沉淀-人才。包括旅行者困境、博傻理论、标王博弈。掌握博傻理论，理解标王博弈，了解旅行者困境。

第七讲 国家财富的性质和原因

本章是主要是讨论国家财富的一些基础知识，为后面的博弈分析做基础。对应的教学目标是[1]、[9]和[12]，重点是优势理论，难点是产业内贸易。分为两节。

第一节：国家财富的性质。包括重商主义、优势理论、要素禀赋理论。掌握优势理论，了解重商主义，理解要素禀赋理论。

第二节：国家财富的原因。包括列昂惕夫之谜、产业内贸易之谜、人力资本。掌握人力资本说，了解列昂惕夫之谜、产业内贸易之谜。

第八讲 国际经济博弈

本章是主要是运用博弈理论管理国家财富。对应的教学目标是[1]、[9]和[12]，重点是优势理论，难点是产业内贸易。分为两节。

第一节：中美贸易博弈。包括再造中国的谎言、中美贸易及贸易战、中美贸易博弈。掌握中美贸易博弈，理解中美贸易互补性，了解再造中国的谎言。

第二节：文化博弈。包括文化博弈的现状、博弈圈套和案例分析。本部分为了解内容。

2、支撑毕业能力项的教学内容

[1] 思想政治与德育（课程思政）：第一讲第三节看不见的手失效、从合作走上共赢，第二讲第二节拜金主义，第三讲第一节马太效应，第四讲第二节企业的社会责任第三节组织财富的原因，第五讲第一节（公共地悲剧）第三节（人性博弈），第六讲第一节（制度），第七讲第一节（国家财富的性质），第八讲第一节（再造中国的谎言）。

[9] 职业规范：第一讲第一节博弈论的基本概念，第二讲第一节个人知识，第三讲第二节隐性知识显性化，第四讲第一节生产知识，第五讲第三节人性博弈，第六讲第二节人才，第七讲第二节（国家财富的原因），第八讲第一节中美贸易博弈。

[12] 项目管理：第一讲第二节纳什均衡的求解，第二讲第三节个人交际，第三讲第三节显性知识隐性化，第四讲第三节组织财富的原因，第五讲第一节（囚徒困境）第二节（信息博弈），第六讲第一节制度，第七讲第一节（国家财富的性质），第八讲第二节文化博弈。

四、教学环节安排及要求

本课程教学目标的主要教学环节是课堂讲授，另外还布置两到三次课题作业，进行课堂讨论。

五、教授方法与学习方法

1、教授方法：以讲授为主，适当时进行研讨。

2、学习方法：以课堂听课为主，浏览财经类国际新闻，并认真阅读参考书，认真做作业。

六、学时分配

表1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	博弈论基础知识	4					4
2	个人财富的性质、原因和管理	4					4
3	个人财富管理博弈	4					4
4	组织财富的性质与原因	4					4
5	组织财富的管理博弈	4					4
6	组织财富的固化与沉淀	4					4
7	国家财富的性质和原因	4					4
8	国际经济博弈	4					4
合计		32					32

七、考核与成绩评定

表2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例（%）	主要考核内容
作业	20	个人财富管理博弈、组织财富的管理博弈
随堂练习	20	各章节重点
期末	60	以应用为主，运用博弈理论分析解释管理现象

制定者：袁永科

批准者：朱相宇

2020年12月

“管理沟通”课程教学大纲

英文名称: Management Communication

课程编号: 0009460

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32.0

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 非经管学院工商管理专业的本科生

先修课程: 无

教材: 魏江. 管理沟通: 成功管理的基石(第4版). 机械工业出版社, 2019年1月

参考书、参考资料及网址:

[1] 康青. 管理沟通(第5版). 中国人民大学出版社, 2018年9月

[2] 詹姆斯·奥洛克(著), 康青(译). 管理沟通: 以案例分析为视角. 中国人民大学出版社, 2018年9月

一、课程简介

在组织的管理活动中, 计划、组织、领导、控制等都离不开各层次人员的沟通, 据统计, 基层管理者 40-50%的工作时间在沟通, 中层管理者 60%-80%的工作时间在沟通, 高层管理者 90%以上的时间在沟通。尤其在当前复杂、多变的 VUCA 时代, 组织中各层次的良好沟通是组织各项活动顺利开展的重要保障。对个人而言, 培养良好的沟通习惯, 掌握不同场景的沟通技能是促进个体职业生涯成功的重要因素。

《管理沟通》是一门关于提升沟通技能、实现有效的个体与组织沟通的课程, 通过本课程的学习, 学习者将建立起有效沟通的意识, 掌握个体沟通的技巧, 提升口头沟通、书面沟通的能力, 了解危机沟通、冲突沟通等特殊情境下的沟通原则与策略, 提升自己在团队中的沟通能力, 掌握作为管理人员应具备的沟通知识和能力。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 《管理沟通》是以学生的全面发展为出发点, 旨在通过课程学习、案例讨论、课堂互动, 培养学生主动沟通的意识, 提升沟通能力, 是实现“培养学生的人文素养、社会认知能力、思维方式”、“完善学生的品格、促进学生心理健康”、全面提高学生综合素质的培养目标的重要支撑课程。

教学目标: 支撑的毕业能力项[8]、[9]、[10], 具体说明如下:

[8]职业规范: 本课程在授课的过程中会相应补充部分管理学、心理学的理论知识, 让学生理解沟通策略背后的逻辑, 掌握自我沟通的能力, 提升自己的人文社会科学素养, 掌握作为一名优秀管理人员必备的沟通能力。

[9]个人和团队: 本课程不仅对学生的语言沟通、书面沟通能力进行提升, 还会通过案例、小组作业的形式提升学生在团队沟通中的技能和能力, 以达到毕业后能够在团队工作中

担任重要角色。

[10]沟通：本课程会针对非语言沟通技能进行培训，如制作简历、撰写报告、设计文稿等，让学生能够在求职、跨领域、跨文化的情境下进行有效沟通。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

章节	课程内容及要求	重点和难点
第1章 导论	(1) 沟通、管理沟通的概念及类型[掌握] (2) 管理沟通的基本过程[了解] (3) 沟通的作用[理解]	理解管理沟通的本质（换位思考）
第2章 沟通的策略	(1) 沟通客体策略[掌握] (2) 沟通主体策略[掌握] (3) 沟通信息策略[掌握]	重点掌握沟通的三大策略
第3章 语言沟通	(1) 人决定含义[理解] (2) 语言环境[了解] (3) 语言风格[理解] (4) 如何进行语言沟通[掌握]	如何进行语言沟通
第4章 非语言沟通	(1) 非语言沟通与语言沟通的区别[了解] (2) 非语言沟通的类型及作用[理解] (3) 非语言沟通的特点[了解] (4) 如何改善非语言沟通[掌握]	如何改善非语言沟通
第5章 书面沟通技能	(1) 书面沟通的文字组织原则[理解] (2) 书面沟通的语言组织技能[理解] (3) 报告的写作技巧[掌握] (4) 简历制作[掌握]	书面沟通实战
第6章 面谈技能	(1) 求职面试准备[掌握] (2) 从面试官的角度讲面试[掌握]	从面试的角度看待面试
第7章 自我沟通	(1) 自我沟通的定义和特点[理解] (2) 自我沟通的方式和作用[了解] (3) 自我沟通中的障碍[理解] (4) 自我沟通的技巧[掌握]	(1) 约哈里之窗 (2) 自我沟通的技巧
第8章 团队沟通	(1) 群体沟通与团队沟通的差异[了解] (2) 团队的类型[了解] (3) 团队的沟通要素[理解] (4) 团队决策[掌握]	团队决策
第9章 危机沟通	(1) 危机的基本类型及其识别[了解] (2) 危机沟通的基本策略[掌握] (3) 运用危机管理思想做好沟通[掌握]	危机管理策略的运用

2、支撑毕业能力项的教学内容

[8] 职业规范：本课程会在第1、2、5章讲解管理沟通的基本原则、书面沟通及团队沟通的技巧，帮助学生提升沟通的能力，以及在工作中需要的简历制作、报告撰写的能力，为职业生涯的成功助力。

[9] 个人和团队：本课程的第7章讲解个体的自我沟通，让学生能够全面的了解自己，发现自己的长处和不足，认识和接纳自我，建立人际交往中的信心；第8章主要讲解团队沟通，为学生毕业后快速适应团队工作提供支撑。

[10] 沟通：本课程整体都围绕着如何进行沟通、如何进行管理沟通（第2、3、4、5、6章）、如何在特殊情境下（第8章、第9章）进行有效沟通展开。通过本课程的学习，能够帮助学生全面提升自己的沟通能力，让学生在求职、面试及此后的工作中顺利地沟通，高效的工作。

四、教学环节安排及要求

章节	主要教学环节	目标
第1章 导论	课堂讲授	让学生理解管理沟通的本质（换位思考），明确课程体系 and 课程要求。
第2章 沟通的策略	课堂讲授、案例分析	让学生在案例分析中重点掌握沟通的三阶段策略
第3章 语言沟通	课堂讲授、角色扮演	通过课堂小组活动掌握语言沟通的技巧
第4章 非语言沟通	课堂讲授	改善非语言沟通的习惯
第5章 书面沟通技能	课堂讲授、小组作业	制作一份具有吸引力的简历
第6章 面谈技能	课堂讲授、请企业界招聘专家授课	让学生从面试官的角度掌握面试的技巧
第7章 自我沟通	课堂讲授、自我认知测试	让学生对自己有全面的认识，掌握自我沟通的技巧
第8章 团队沟通	课堂讲授、小组作业	通过团队决策感受团队沟通技能
第9章 危机沟通	课堂讲授	掌握危机管理策略

五、教授方法与学习方法

教授方法：本课程将综合运用教师教授、案例教学、小组合作、角色扮演和自我认知的教学方法，多渠道地输出知识，让学生在课堂互动、参与的过程中潜移默化的感受沟通的魅力。

1.讲授。教师讲授是最基本的教学方法，在课程导入、理论解释、归纳总结等环节会着重使用，能够帮助学生快速了解课程体系，掌握知识要点，提高学习效率。

2.案例教学。案例教学法是管理教学方法中最形象的一种方法，它能将部分现实生活和管理实践中的现象引入课堂，使学生在较短时间内身临其境地面对一系列管理事件和问题，将理论知识用于指导实践，对培养学生独立思考、独立分析和解决问题的能力，培养学生的团队意识，促进其相互交流与沟通，塑造健康的人格品质和正确的价值取向有着积极作用。

具体步骤：（1）教师将案例的纸质版文件发至学生手中；（2）对案例进行概述，并给出问题，让学生带着问题去思考；（3）鼓励学生针对案例和问题发表自己的观点。使用上述方法，能够提高学生的参与感，由于案例来自实际的管理问题，能够提高学生的体验感和探索欲，增加知识讲解的实用性，让学生在今后的工作中面临类似的问题能够很好的处理。

3.小组合作。本课程授课过程中将多次实用小组合作的的教学方法，抛出一个问题，让学生以小组的形式给出方案，在小组讨论的过程中，能够锻炼学生团队沟通的能力，体验团队决策的过程，提升学生的团队合作意识，在团队工作的实践中潜移默化地对学生产生影响，同时加深学生对知识的理解和掌握。

4.角色扮演。角色扮演是一种模拟训练方法，角色扮演具有情境的拟真性，由学生扮演某种任务角色，要求扮演的学生根据自己对角色的理解和认知自发地投入，使他们真正体验到所扮演角色的感受与行为，以发现及改进自己在沟通中的问题。

在采用角色扮演法时，因为扮演角色的学生数量有限，所以要求其他学生在一边仔细观察，对角色扮演者的表现进行观察与记录，对其姿势、手势、表情和语言表达等项目进行评估。观察者与扮演者应轮流胡乱，使所有学生都有机会参加模拟训练。通过角色扮演，让学生从理论和实际两个角度分析人们在管理工作中会怎么说和做，同时扮演者在互动中体会管理沟通的本质。

5.自我认知。在第7章自我沟通的内容中设计了自我认知联系，由学生进行与内容相关的自我测试或评估。自我评估是针对所学内容设计的调查问卷，由学生进行自我评估，一方

面可以增强学生的参与感，活跃课堂气氛，激发学生的学习兴趣；另一方面让学生亲

学习方法：

1.小组学习。沟通离不开人，在本课程中鼓励学生采用小组学习的方法完成课堂任务，这为更好的学习和理解管理沟通知识提供了天然的学习平台。在完成的同时，有意识的使用课程中涉及到的管理沟通策略，如沟通客体策略、主体策略、信息策略等，练习倾听的技能。通过小组学习，能够帮助学生在真实的情境中运用所学知识，达到理论联系实际的效果。

2.学习延伸任务。沟通技能的形成不是一门课程的32学时可以做到的，32学时的课程只能在最大限度上教会学生沟通的原则和策略，教会学生如何避免管理沟通中的雷区，但真正的技能提升需要学生不断的联系，除了课上的练习，需要学生在课后自主地运用课程中的沟通知识，只有在实践中反复的练习，形成一种良好的沟通习惯，才算真正掌握了本门课程。

六、学时分配

表1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第1章导论	沟通的重要性、沟通与管理沟通的区别与联系、管理沟通的基本过程、管理沟通的基本概念、课程要求。	2					2
第2章沟通的策略	管理沟通的三大策略：客体策略、主体策略、信息策略。	4			2		6
第3章语言沟通	语言环境、语言风格、语言沟通联系。	3				1	4
第4章非语言沟通	非语言与语言沟通的区别、非语言沟通的作用和特点、非语言沟通练习。	4					4
第5章书面沟通技能	书面沟通的文字组织原则、书面沟通的语言组织技能。	2	1				3
第6章面谈技能	面谈的概念和性质、面谈计划、常见的面谈类型和技巧、模拟面试。	2				2	4
第7章自我沟通	自我沟通的定义和特点、自我沟通的方式和作用、自我沟通中的障碍、自我沟通的技巧。	3	1				4
第8章团队沟通	群体沟通与团队沟通的差异、团队的沟通要素、团队决策。	2			1		3
第9章危机沟通	危机的基本类型及其识别、危机沟通的基本策略、运用危机管理思想做好沟通。	2					2
合计		24	2		3	3	32

七、考核与成绩评定

本课程的成绩分为两部分：平时成绩与期末考试成绩。

平时成绩根据学生的课堂参与度、课堂表现和小组作业的完成情况进行评定，其中，课堂参与度占成绩的10%，在授课过程中会组织小组讨论、案例分析等课堂活动，根据学生的课堂表现、小组作业完成情况占进行部分考核，成绩占比20%；

期末考试以开卷、随堂考试的形式进行，成绩占比70%。

表2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例（%）	主要考核内容
------	-------	--------

平时成绩	30	课堂参与度、课堂表现、小组作业完成情况
考试成绩	70	随堂开卷考试，课程内容掌握情况（重点为第 1、2、7、8、9 章内容）

制定者：李精精

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“管理经济学与企业决策”课程教学大纲

英文名称: Managerial Economics and Business Decision

课程编号: 0009454

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材: 吴德庆等.管理经济学(第7版).中国人民大学出版社, 2018.05

参考书: 迈克尔·贝叶等著, 王琴译, 管理经济学(第8版).中国人民大学出版社, 2017.09

一、课程简介

管理经济学是经济学的一个分支,国内外大多数高校的商学院都开设了这门课程。它为经营管理决策提供了一种系统而又有逻辑的分析方法,这些决策方法既影响日常决策,也影响长期计划决策,是微观经济学在管理实践中的应用,同时也是经济学理论与企业管理决策的桥梁,可为企业的经管管理提供决策依据和方法,其理论内容主要围绕需求、生产、成本、市场等几个方面展开,主要是为各专业领域的经济项目的评价、规划和管理提供技术优化、过程规划、供需分析、成本分析和价格制定的决策工具与方法。帮助学生掌握分解复杂问题的方法,学会运用经济学思维进行企业管理决策,有效配置稀缺资源,制定并实施能使企业目标得以实现的经济决策。

二、课程地位与教学目标

课程地位:本课程作为实践性较强的一门应用经济学课程,是经济学理论与管理决策实践之间的重要桥梁课程,承担着在公共基础课的基础上为学生奠定具有较强应用性的经济学理论素养和提高综合管理决策能力的任务。

教学目标:学习基本经济规律和管理原理,培养项目管理技能及思维方式,理解工程管理原理与经济决策方法,提高经济学素养。通过该课程的学习,使学生能够掌握管理经济学的理论和分析方法,包括微观经济理论的应用性、优化、统计和预测方法,对管理经济学阐述的内容有全面、系统、深入的了解,并能结合决策实际进行分析和应用,为将来相关领域的决策工作奠定理论业务基础与实训经验。

支撑的毕业能力项[10]、[11]、[12],具体说明如下:

[10] 沟通与表达能力:本课程中的供给与需求、定价策略、成本利润分析的学习,可以培养信息收集、逻辑分析及判断、思维和语言交流能力。能够就工程经济问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告、陈述发言和清晰表达能力。

[11] 项目管理能力：学会使用现值分析法确定资产价值，运用供求分析法了解竞争性市场机制。理解并掌握项目管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

[12] 终身学习能力：有助于培养自主学习和终身学习的意识，提升不断学习和适应发展的能力。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

表 1 教学内容与毕业要求项的对应关系

章节名称	教学内容及重点、难点	课程目标 (√)		
		10	11	12
第一章 绪论	企业的性质、地位及目标[Δ]；管理经济学的研究对象与任务[了解] 重点是：管理经济学与企业管理决策[理解]； 难点是：管理经济学的基本方法[掌握]；企业的利润与机会成本[掌握]		√	√
第二章 市场供求及其运行机制	重点是：需求与供给[理解]；需求的价格弹性[掌握]、需求的收入弹性[理解]。 难点是：供求法则和需求-供给分析[掌握]；需求的交叉弹性[理解]市场机制与社会资源的配置[了解]。	√	√	
第三章 成本利润分析	管理决策中几个重要的成本概念[理解]；规模经济和范围经济[理解] 重点是：贡献分析法及其应用盈亏平衡分析[掌握]。 难点是：贡献分析法[掌握]；经营杠杆[了解]。	√	√	
第四章 定价实践	重点是：成本加成定价法[掌握]、增量分析定价法[理解]。 难点是：差别定价法[掌握]；最优报价的确定[理解]；高峰负荷定价法[了解]；其它定价法[Δ]。	√	√	
第五章 长期投资决策	投资的概念与投资决策过程[了解]；货币的时间价值[理解]。 重点是：现金流量与资金成本的估计[掌握]。 难点是：投资方案的评价方法及其应用[掌握]。	√	√	√
第六章 企业决策中的风险分析	风险的概念与衡量[了解]；经济学关于风险的理论[了解]；降低风险的途径[了解]。 重点是：不确定条件下的企业决策[掌握]。 难点是：敏感性分析[理解]。		√	√

2、支撑毕业要求项的教学内容

[10] 沟通与表达能力：本课程中的供给与需求、定价策略、成本利润分析的学习，可以培养信息收集、逻辑分析及判断、思维和语言交流能力。能够就工程经济问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告、陈述发言和清晰表达能力。

[11] 项目管理能力：使用现值分析法确定资产价值，运用供求分析法了解竞争性市场机制，掌握长期投资方案的评价方法，学会不确定条件下的企业决策和成本利润分析方法有利于学生理解并掌握项目管理原理与不同层次的经济分析视角和决策方法，加深对经济现实的理解，在项目管理实践中提高决策能力；并能在多学科环境中应用。

[12] 终身学习能力：了解经济学关于市场机制和风险的理论及企业灵活的定价方法，有助于学生把握社会经济活动的运行规律，培养自主学习和终身学习的意识，提升不断学习和适应发展的能力。

四、教学环节安排及要求

本课程的教学环节采用 PPT 方式以课堂讲授为主，适当辅以案例分析、情境教学、课外自学、课堂讨论和相应课后作业。

1. 课前预习：每节课的预习课件会提前 1-2 天在雨课堂发布，提醒同学预习。

2. 课堂讲授：首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授相关内容。

3. 课堂讨论：针对现实中一些决策情境案例，不仅要求会用相关方法计算和分析，还会引导学生自我分组，运用所学知识，紧密联系实际，讨论相关问题的多种解决方法和策略。

4. 课后作业：一至两次，以第 2 章和第 5 章内容为主，通过分析思考题形式锻炼学生运用课堂知识、辅以一定的资料，给出自己的计算结果或分析观点。

第一章以自学和课堂讨论为主，目的在于认识管理经济学与企业决策的关系；第二章以课堂讲授和案例分析为主，目的在于学会理解市场供求的运行机制，利用市场信息给出价格和供求量变动的趋势与方向；理解各种弹性的概念及其相关计算；要求课外适当阅读经济时事资料，把经济理论和企业发展实际相融合；第三、四两章以课堂讲授和企业实践案例分析为主，目的在于激发学生对企业管理过程中运用经济学相关理论来进行决策的兴趣，学会运用不同方法分析进行定价决策和成本利润决策；第五、六两章、以讲授、练题和自学为主，理解并掌握长期投资方案的评价方法和决策中的风险分析方法，了解管理经济活动的特点和规律。

五、教授方法与学习方法

教授方法：本课程的教学环节采用 PPT 方式以课堂讲授为主，适当辅以案例讨论、课前自学、小组作业的方式。

1. 课堂情境教学：使用开篇故事、多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，可由现实中发生的案例故事设计不同决策场景，引出相关概念，激发学生的学习兴趣与热情，自然进入相关内容的讲授。通过讲授，使学生有能力将一些概念和方法应用到某些问题的求解中。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中主动学习。从提出问题，分析原因，再到解决决策问题，进一步培养学生抽象表达问题的能力，强化针对不同类型问题进行分析的意识；从系统的角度向学生展示经济、工程、社会等各子系统的实现与联系、具体问题综合分析的思维意识，培养学生的系统思维能力。

2. 案例分析与讨论：针对有争议的决策现实案例，引导学生积极思考，运用所学知识，紧密联系实际，讨论相关问题的解决方法和策略。

3. 小组作业：让学生自由分组，在老师布置的选题中任选其一，根据研究问题收集相关资料，灵活运用课堂知识，分工协作，给出完整的分析过程和观点。

4. 课堂提问：检测学生对知识点的掌握情况。

5. 课程微信群：课后适当引导学生阅读经济时事新闻、经典书籍和文献资料，培养自学能力和自主思考能力，还可开展适度的课后线上讨论。

学习方法：本课程的最大特点是应用性和实践性较强。所以学生应注重课前在雨课堂中

预习老师上传的课件及书上相关的新知识点；课中认真听讲，积极思考，课堂笔记最好以手写为主；课后认真复习，拓宽阅读面。可每天利用 20-30 分钟时间阅读中国经营报、经济管理、企业经济等相关报纸期刊文献或收听收看国内外经济时事新闻，联系所学知识自主思考。思考要注意从不同角度出發，归纳和提取问题的基本特性，在基本理论的指导下展开分析，形成探索思维。课后作业以小组形式开展，注意合作和创新意识的培养。

六、学时分配

表 2 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合 计
		讲 授	习 题	实 验	讨 论	其 它	
第 1 章 绪论	管理经济学与企业管理决策、管理经济学的基本方法、企业的性质、地位、目标与利润。	3			1		4
第 2 章 市场供求及其运行机制	需求、供给、几中需求弹性、需求-供给分析、市场机制与社会资源的配置。	3	1		1		5
第 3 章 成本利润分析	管理决策中几个重要的成本概念、规模经济与范围经济、贡献分析、盈亏平衡分析及其应用、经营杠杆。	3	1		1		5
第 4 章 定价实践	成本加成定价、增量分析定价、差别定价、高峰负荷定价等方法的介绍及其应用。	2			1		3
第 5 章 长期投资决策	投资的概念及其过程、货币时间价值、现金流量、资金成本的估计、投资方案的评价方法及其应用。	4	2		1		7
第 6 章 企业决策中的风险分析	经济学关于风险的理论、降低风险的途径、不确定性条件下的企业决策。	2	1		1	4	8
合计		17	5		6	4	32

七、考核与成绩评定

本课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的,检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。以平时成绩(作业+课堂提问+预习与考勤)30%和期末考试70%相结合的方式进行。

平时成绩:主要反映学生的课堂活跃、平时的信息接受、自我约束能力。预习与出勤情况(5%)衡量的是学生的学习态度,课堂问答(5%)检测学生对重要知识点的掌握情况,课后作业(20%)在于引导学生发挥潜力,学以致用,增强对现实问题的解析能力、表达能力以及协作组织能力,主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

期末考试:是对学生课程学习情况的全面检验。重在考核学生对管理经济学理论的重点概念、基本理论、分析方法的掌握程度,考核学生运用所学理论分析综合性问题的能力。本课程各考核环节的比重及对毕业要求的支撑情况,详见表3。

制定者:沈蕾

批准者:朱相宇

2021年6月

表 3 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	考核对市场运行机制、需求弹性、供-需分析法、成本概念、边际分析法、盈亏平衡分析法、投资方案的评价方法及其应用等现实问题的分析思路，支撑毕业要求中的 10、11、12。
课堂提问	5	考核对重要知识点的掌握情况和对一些简单问题的思考，支撑毕业要求中 10、11、12。
预习课件与出勤	5	考核学习态度和自学能力，支撑毕业要求 12
期末考试	70	考核整体知识掌握情况，综合性问题的分析能力与解决能力。支撑毕业要求中的 10、11、12。

制定者：沈蕾

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“管理系统计算机仿真入门”课程教学大纲

英文名称: Introduction to Computer Simulation of Management System

课程编码: 0009316

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

总学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 经济与管理相关专业, 计算机相关专业, 交通与运输类等工科专业本科生

先修课程: 无

教材: 《管理系统仿真与 GPSS/JAVA》任毅 孙健 著 清华大学出版社 2009 年 2 月

参考书: 《管理系统模拟与 GPSS 语言》第二版 姜林奇 编 清华大学出版社 2015.9

《通用仿真系统 GPSS》, 冯允成编著, 科学出版社, 2001 年 3 月

一、课程简介

系统仿真是伴随着计算机技术的发展而迅速发展起来的一门新兴综合学科。经过半个多世纪的发展, 已经在自然科学和社会科学的各个领域都有成效显著的应用。世界上目前有 100 多种比较流行的系统仿真软件, 很少来自我们的国家。GPSS/JAVA 是由我校教师自主开发的基于 java 语言的 GPSS 仿真系统。

国内大学的管理类、信息类专业都开设了管理系统仿真的课程, 在实践教学中皆采用国外的软件系统, 如 GPSS/PC、GPSS/H、SIMAN 和 ARENA 等。这些软件在使用中有诸多不便, 无法了解到这些商业版软件的核心运行机制, 无法对仿真软件的运行机理进行透彻的分析。

本课程的 GPSS 仿真系统完全自主开发, 因此可以清晰透彻地了解仿真软件系统内部的运行机制。其功能将基本达到同类国外商业软件的水平。同时, 学生可通过系统的 Web 界面, 下载经简化的、带有详细注释的源代码, 使学生不但能够掌握系统仿真的建模工具, 还能了解仿真软件的体系结构和开发过程。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 系统仿真是运筹学的一个重要分支, 它突破了数学手段的限制, 综合了统计学和计算机等学科的最新技术, 可以很好地解决管理中的统筹协调问题。系统仿真方法是一种非解析法, 它是在对系统实际观测所获得数据的基础上, 建立目标系统的动态模型, 通过在计算机上的反复运行, 从而掌握目标系统各种特性的方法。本课程旨在培养学生利用信息技术解决企业现实问题的能力, 通过对企业中已经存在的系统构造计算机模型, 利用计算机进行模拟, 然后通过模型参数的改变, 来观察和分析系统总体状态和性能响应和变化。要求学生掌握管理系统建模与仿真的基本理论、基本概念和运用 GPSS 语言进行系统建模的方法。培养学生对企业管理系统模型的抽象能力, 掌握系统建模的基本方法; 同时, 激发学生的学习兴趣, 培养学生使用计算机构建模型的方法来解决实际问题的能力和艺术。

教学目标：本课程教学支撑的毕业能力项包括以下三个方面：

[2]问题分析：使学生能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。

[4]研究：使学生能够基于博弈论的科学原理并采用建立数学模型等定量方法对复杂管理与工程问题进行研究，包括设计实验、分析与经济与管理视角的解释、并通过信息综合得到合理有效的结论。

[6]工程与社会：使学生能够基于管理与工程相关背景知识进行合理分析，评价管理与工程实践和复杂管理与工程问题解决方案对社会、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

三、课程教学内容及要求

1. 课程内容及要求

管理系统计算机仿真就是运用特定的程序设计语言，对一个企业或者是一个管理系统建立计算机模型，然后在计算机上对各种管理策略，各种实施方案进行模拟实验，从而找出最优决策方案。本课程主要运用仿真语言 GPSS/Java 对企业管理过程中的问题进行建模，然后用 GPSS 语言进行编程，并在计算机上运行得到结果。当要研究一个现实的系统模型或者设想中的系统模型时，由于模型比较复杂，还常常带有不确定因素（概率因素），因此，难于用解析方法求得定量的解答。但是借助于计算机语言，可以设计一个与原模型在逻辑上完全相当的物理模型或数学模型，然后用 GPSS 语言来描述这个模型，并利用计算机上的 GPSS 编译系统对模型进行运算，这样就能得出系统的某些特性和指标。这就是本门课程要讲授的内容。分章节的内容和具体要求如下：

（符号说明：[1]：掌握、[2]：理解、[3]、了解、[Δ]：自学或粗讲、[!]：重点、[*]：难点）

第一章 绪论

第一节 系统仿真的概念^[3]；第二节 计算机仿真的发展^[3]

第二章 系统仿真与 GPSS

第一节 管理系统仿真的基本概念^[1]；第二节 离散随机排队系统的模拟方法^[1]；第三节 GPSS 仿真系统^[1]

第三章 从 GPSS 到 GPSS/JAVA

第一节 GPSS 建模基础^[1]；第二节 基于 GPSS 的 GPSS/JAVA^[1]

第四章 基础模块语句与控制语句

第一节 generate 模块^[1]；第二节 terminate 模块^[1]；第三节 控制语句 setModel 与 start^[1]；第四节 设备实体（Facility）^[1]；第五节 advance 模块^[1]；第六节 排队实体（Queue）^[1]；第七节 应用举例一^[1]；第八节 应用举例二^[1]；第九节 地址实体（Addr）、transfer 模块和 clear 控制语句^[1]；第十节 存储实体（Storage）和 reset 控制语句^[1]；第十一节 transfer 模块（概率和 BOTH 转移模式）^[1]

第五章 GPSS/JAVA 仿真调度程序

第一节 模型的初始化^[2]；第二节 模型的输入操作^[2]；第三节 时钟修正与系统状态修正^[2]；第四节 调度程序的组织与模型运行的控制^[2]；第五节 动态实体优先权与 priority 模块^[2]

第六章 随机数发生器与函数实体

第一节 随机数及其产生^[2]；第二节 GPSS/JAVA 函数实体 (Function) ^[1]；第三节 应用举例^[2]；第四节 模型控制语句 rmult ^[1]；第五节 动态实体优先权与 priority 模块^[1]

第七章 GPSS/JAVA 中级建模技术

第一节 标准属性^[1]；第二节 动态实体参数^[1]；第三节 动态实体的驻留与传输^[1]；第四节 表实体与队列表实体^[1]；第五节 GPSS 变量实体的表达方式^[2]；第六节 保存值实体 (Savevalue) ^[1]；第七节 test 模块^[1]；第八节 逻辑开关实体 (Switch) ^[1]；第九节 loop、gate 与 buffer 模块^[1]；第十节 select 模块^[2]；第十一节 标准属性 IN 及用户控制的输出^[2]；第十二节 表的间接引用的处理^[2]

第八章 GPSS/JAVA 中级建模技术

第一节 动态实体的分裂、装配、匹配与聚集^[2]；第二节 属性值函数的实现^[4]；第三节 用户链实体 (User) ^[4]；第四节 设备的抢占^[4]

第九章 集成开发环境与仿真类库

第一节 桌面应用的开发环境与类库结构^[4]；第二节 Web 应用的开发环境与类库结构^[4]；第三节 GPSS/JAVA 标准接口汇总^[4]

2. 支撑毕业能力项的教学内容

表 1 支撑毕业能力项的教学内容

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)		
		2	4	6
第一章 绪论	理解管理系统计算机仿真发展的几个重要阶段及其对经济和社会的影响 (▲)			√
第二章 系统仿真与 GPSS	理解什么是系统仿真 (▲) 理解如何通过计算机进行管理系统仿真 (★)	√	√	√
第三章 从 GPSS 到 GPSS/JAVA	理解什么是 GPSS 仿真及其法阵历程 (▲) GPSS/JAVA 仿真的建模方法 (★)	√	√	√
第四章 基础模块语句与控制语句	理解并掌握 generate、advance、seize、release、queue、depart、advance、transfer、terminate 等模块的作用及其使用方法 (▲)；GPSS/java 的时间控制逻辑 (★)	√	√	√
第五章 GPSS/JAVA 仿真调度程序	掌握 gpss 模型的手工推演 (▲) 理解 gpss 仿真模型的调度机制和优先级概念 (★)	√	√	√
第六章 随机数发生器与函数实体	理解随机数发生器的原理及方法 (▲) 学会用随机数产生任意分布随机数流的方法 (★)	√	√	√
第七章 GPSS/JAVA 中级建模技术	掌握保存值实体、函数实体的使用方法 (▲) 理解逻辑开关、select 模块、test 模块的使用 (★)	√	√	
第八章 GPSS/JAVA 高级建模技术	理解动态实体的分裂、装配与匹配 (▲) 掌握属性值函数的使用 (★)	√	√	
第九章 集成开发环境与仿真类库	学会使用集成开发环境 (★) 学会查找和使用仿真类库文档 (★)	√	√	

四、教学环节安排及要求

使用多媒体课件教学。利用课件，结合操作演示，全面介绍 GPSS/JAVA 环境下的计算机仿真模型的建立和运行。

课堂以理论讲授为主，建模练习在课下进行，将单机版仿真软件分发给学生，学生通过自己的电脑进行仿真建模训练。

五、教授方法与学习指导

教授方法：课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法，特别是通过讲授，使学生对基本概念、理论和方法有更加深入的理解，并能够应用到一些实际问题的分析和求解中。要注意对其中一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。从提出问题、分析问题、建模求解、结果分析、管理启示等思维入手，强化学生对问题进行分类分析的能力；提高学生针对不同类型问题能够选择合适的方法和模型的意识；并且能够探索模型求解的思路和工具。培养学生的建模思想和解决问题的能力。

学习方法：本课程配套开发了《管理系统仿真实验与实践教学平台》，该平台提供了单机版和 web 版的仿真系统，通过 web 版仿真系统，学生的客户端不需要安装任何软件，通过浏览器访问，即可在线提交仿真模型，仿真模型同时保存在服务器上，模型在服务器上运行，并且返回运行结果。

六、学时分配

表 2 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	第一章 绪论	1					1
2	第二章 系统仿真与 GPSS	1					1
3	第三章 从 GPSS 到 GPSS/JAVA	1					1
4	第四章 基础模块语句与控制语句	8					8
5	第五章 GPSS/JAVA 仿真调度程序	6					6
6	第六章 随机数发生器与函数实体	4					4
7	第七章 GPSS/JAVA 中级建模技术	6					6
8	第八章 GPSS/JAVA 高级建模技术	4					4
9	第九章 集成开发环境与仿真类库	1					1
合计		32					32

七、考核与成绩评定

课程成绩包括平时成绩和期末考试成绩两部分。平时成绩 20%（考勤及课堂表现 20%），考试成绩 80%。

平时成绩中考勤及课堂表现的 20%主要是课程的出勤率与课堂表现情况，主要考察学生自主学习的能力及对已学知识掌握的程度、求解方法熟练程度。

期末考试成绩是对学生学习情况的全面检验。主要是考察学生对课程中的相关理论、建模方法、求解方法等掌握程度，以及对现实中实际问题的建模、分析和解决问题的能力。考试以开卷形式进行，考试时间计划安排在课程最后两个课时进行。

本课程各考核环节的比重及支撑毕业能力项见表 2。

表 3 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
------	--------	--------

平时	20	考勤及课堂表现
期末	80	考试：简答题、建模（编程）题，支撑毕业能力项[2]、[4]和[6]

制定者：孙健

批准者：朱相宇

2021年6月

“管理心理与行为”课程教学大纲

英文名称: Managerial Psychology and Behavior

课程编号: 0010841

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32.0

课程类别: 工程经济与项目管理 美育修养与艺术鉴赏(美育课程) 其它
科学探索与创新发展 道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材:

孙泽厚, 罗帆.《管理心理与行为学》.武汉理工大学出版社, 2010年6月.

一、课程简介

管理是科学与艺术的统一,这是因为管理科学是自然主义与人文主义的结合,人们通过总结工作客观规律,提供给管理者一套分析问题,解决问题的方法论;同时,由于管理的主要对象是人,没有一套放之四海皆准的管理方法,管理的艺术性就要求管理者调动领导艺术,激发人的积极性和创造性。如何有效地激励管理对象需要了解更深层次的心理与行为逻辑。

管理心理与行为正是研究组织中人的心理与行为规律的综合应用科学。授课过程中会采用MBTI、16型人格等专业测评工具对学生进行性格测试,有助于提升学生职业规划的科学性;通过课程学习,学生将对工作动机、情绪管理有较为全面的掌握,能够帮助学习者了解职场行为背后的逻辑;通过学习群体运作及群体动力机制,掌握团队沟通的技能,培养团队管理能力;通过学习领导行为、领导风格等知识,提升自己的领导力。

二、课程地位与教学目标

1、课程地位:

《管理心理与行为》是以学生的全面发展为出发点,旨在通过课程学习、案例讨论、课堂互动,培养学生的领导力,树立正确的价值观,是实现“培养学生的人文素养、社会认知能力、思维方式”,“完善学生的品格、促进学生心理健康”,全面提高学生综合素质的培养目标的重要支撑课程。

2、教学目标:

支撑的毕业能力项[1]、[10]、[11],具体说明如下:

[1]思想政治与德育(课程思政):通过价值观与态度的学习,帮助学生树立社会主义核心价值观及正确的世界观、人生观,培养学生良好的道德修养和社会责任感,帮助学生进入社会做好准备。

[10]个人和团队:本课程通过个人心理与行为的学习,帮助学生了解自己、接纳自己,培养学生自我调节的能力;通过群体知识、群体动力以及群体冲突的学习,帮助学生提升

团队沟通的能力，以达到毕业后能够在团队工作中担任重要角色。

[11]沟通：本课程在授课过程中会采用丰富的案例与课程互动，让学生运用所学到的心理知识，掌握自我沟通、团队沟通的技能和能力，让学生能够在求职、跨领域、跨文化的情境下进行有效沟通。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

章节	课程内容及要求	重点和难点
第1章 导论	(1) 什么是管理 [了解] (2) 管理心理与行为学科的研究对象与方法介绍[了解] (3) 管理心理与行为的发展与定位 [理解]	管理学基础理论与发展脉络
第2章 个体心理与行为研究	(1) 人格、气质[掌握] (2) 人格测量[掌握] (3) 中国人的人格结构[掌握] (4)虚拟世界中的人格	难点: 区分生活中所说的人格与管理心理与行为研究中的人格的区别, 建立术语体系 重点: 掌握人格对管理的意义
第3章 知觉、价值观与态度	(1) 知觉的概念和特性[理解] (2) 社会知觉与印象管理[掌握] (3) 知觉与决策[理解] (4) 什么是价值观及价值观的作用[了解] (5)价值观的分类[了解] (6) 如何使组织价值观和员工价值观达成一致 [掌握] (7)态度的基本成分及与行为的关系[了解] (8)态度是怎样形成的[理解] (9)如何改变态度[掌握]	重点: 掌握知觉在管理中的应用(决策) 难点: 通过本章学习帮助学生树立正确的价值观
第4章 激励理论与激励实践	(1) 动机、需要和激励的基本概念[了解] (2) 内容型激励理论[理解] (3) 过程型激励理论[理解] (4)激励理论的应用[掌握]	重点: 掌握如何在管理中应用激励理论 难点: 掌握激励理论的原理
第5章 工作中的情绪管理	(1) 情绪、情感、心境的区别[了解] (2) 情绪劳动[理解] (3) 自我情绪调节策略[掌握] (4) 情绪在管理中的应用[掌握]	重点: 掌握自我情绪调节的策略 难点: 运用情绪调节策略管理自己与团队的情绪
第6章 群体与团队管理理论	(1) 群体、团队的基础知识导入[理解] (2) 高效团队的基本要求[了解] (3)团队凝聚力与冲突[掌握] (4)如何建设高效团队[掌握]	如何管理团队

第 7 章 领导理论	(1) 什么是领导[了解] (2) 领导与管理的区别与联系[了解] (3) 领导行为理论[掌握] (4) 自我领导[理解]	领导和管理的区别
第 8 章 组织变革与发展	(1) 组织结构[了解] (2) 团组织变革的动力与阻力[了解] (3) 如何应对外界挑战实现组织变革[理解]	组织变革的必要性与实践
第 9 章 管理心理与行为的 未来发展趋势： 如何讲好中国故事	(1) 管理心理与行为学科的意义以及与其他学科的关系 [了解] (2) 负责任的研究[了解] (3) 管理研究如何讲好中国故事[了解]	传递负责任研究的价值观

2、支撑毕业能力项的教学内容

[1] 思想政治与德育 (课程思政): 本课程的政治与德育在每章中会有涉及, 重点 在第 2、3、7、9 章, 通过这几章的学习让学生了解什么是正确的价值观与工作太难对, 形成清晰、客观的自我认知, 了解我国文化背景下的人格特征及领导风格, 培养学生的科 研、工作的责任感。

[10] 个人和团队: 本课程第 1、2、6、7 章的内容讲解个体行为的心理基础、团队运 作的基本原理、团队凝聚力及团队冲突的处理等内容, 帮助学生认识和了解自己, 掌握如 何搭建高效团队的技能。

[11] 沟通: 本课程的第 4、5、6 章围绕着激励理论、情绪管理、团队理论展开, 通过 这几章的学习与训练, 能够帮助学生运用激励理论和情绪理论, 提升个体沟通、团队沟通 的能力。

四、 教学环节安排及要求

章节	主要教学环节	目标
第 1 章 导论	课堂讲授	让学生了解管理心理与行为研究的重要性, 培养学习兴趣。
第 2 章 个体心理与行为研究	课堂讲授、人格测试、案例分析	结合当下流行的 MBTI 测试, 帮助学生了解自己的 人格, 助力职业生涯规划; 通过对我国人格结构的学习, 树立文化自信。
第 3 章 知觉、价值观与态度	课堂讲授、案例分析 (唐山打人事件、阿 里巴巴价值观分析)	通过本章学习帮助学生树立正确的价值 观。
第 4 章 激励理论与激励实践	课堂讲授、案例分析、小组讨论 (海底 捞的激励哲学)	让学生在理论学习与案例讨论中掌握自 我激励与激励他人的技能。

第 5 章 工作中的情绪管理	课堂讲授	运用情绪调节策略管理自己与团队的情绪
第 6 章 群体与团队管理理论	课堂讲授、角色扮演	掌握群体及团队沟通的能力
第 7 章 领导理论	课堂讲授、量表测试	通过课堂测验，测试自己是否适合领导角色，认识和了解自己
第 8 章 组织变革与发展	课堂讲授	掌握组织变革的必要性
第 9 章 管理心理与行为的未来发展趋势：如何讲好中国故事	课堂讲授	通过课程学习，帮助学生树立负责任研究、工作的价值观

五、教授方法与学习方法

1、教授方法：

本课程将综合运用教师教授、案例教学、小组合作、角色扮演和自我认知的教学方法，多渠道地输出知识，让学生在课堂互动、参与的过程中潜移默化的感受沟通的魅力。

(1) 讲授。教师讲授是最基本的教学方法，在课程导入、理论解释、归纳总结等环节会着重使用，能够帮助学生快速了解课程体系，掌握知识要点，提高学习效率。

(2) 案例教学。案例教学法是管理教学方法中最形象的一种方法，它能将部分现实生活和管理实践中的现象引入课堂，使学生在较短时间内身临其境地面对一系列管理事件和问题，将理论知识用于指导实践，对培养学生独立思考、独立分析和解决问题的能力，培养学生的团队意识，促进其相互交流与沟通，塑造健康的人格品质和正确的价值取向有着积极作用。

具体步骤：(1) 教师将案例的纸质版文件发至学生手中；(2) 对案例进行概述，并给出问题，让学生带着问题去思考；(3) 鼓励学生针对案例和问题发表自己的观点。使用上述方法，能够提高学生的参与感，由于案例来自实际的管理问题，能够提高学生的体验感和探索欲，增加知识讲解的实用性，让学生在今后的工作中面临类似的问题能够很好的处理。

(3) 小组合作。本课程授课过程中将多次实用小组合作的教学方法，抛出一个问题，让学生以小组的形式给出方案，在小组讨论的过程中，能够锻炼学生团队沟通的能力，体验团队决策的过程，提升学生的团队合作意识，在团队工作的实践中潜移默化地对学生产生影响，同时加深学生对知识的理解和掌握。

(4) 角色扮演。角色扮演是一种模拟训练方法，角色扮演具有情境的拟真性，由学生扮演某种任务角色，要求扮演的学生根据自己对角色的理解和认知自发地投入，使他们

真正体验到所扮演角色的感受与行为，以发现及改进自己在沟通中的问题。

在采用角色扮演法时，因为扮演角色的学生数量有限，所以要求其他学生在一边仔细观察，对角色扮演者的表现进行观察与记录，对其姿势、手势、表情和语言表达等项目进行评估。观察者与扮演者应轮流胡乱，使所有学生都有机会参加模拟训练。通过角色扮演，让学生从理论和实际两个角度分析人们在管理工作中会怎么说和做，同时扮演者在互动中体会领导与沟通的魅力。

(5) 自我评估。第 2、7 章的内容中设计了自我认知练习，由学生进行与内容相关的自我测试或评估。自我评估是针对所学内容设计的调查问卷，由学生进行自我评估，一方面可以增强学生的参与感，活跃课堂气氛，激发学生的学习兴趣；另一方面帮助学生了解自己。

2、学习方法:

(1) 小组学习。在本课程中鼓励学生采用小组学习的方法完成课堂任务，这为更好的学习和理解管理心理与行为知识提供了天然的学习平台。在完成的任务的同时，有意识的使用课程中涉及到的激励策略、情绪管理策略、领导策略等。通过小组学习，能够帮助学生在真实的情境中运用所学知识，达到理论联系实际的效果。

(2) 学习延伸任务。32 学时的课程只能在最大限度上教会学生管理的底层逻辑和原理，教会学生如何避免管理中的雷区，但真正的技能提升需要学生不断的联系，除了课上的练习，需要学生在课后自主地运用课程中的沟通知识，只有在实践中反复的练习，才算真正掌握了本门课程。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第 1 章 导论	什么是管理；管理心理与行为学科的研究对象与方法介绍；管理心理与行为的发展与定位；课程考核要求。	2					2
第 2 章 个体心理与行为研究	人格、气质基础知识；人格测量；中国人的人格结构；虚拟世界中的人格。	2	1		1		4
第 3 章 知觉、价值观与态度	知觉的概念和特性；社会知觉与印象管理；知觉与决策；什么是价值观及价值观的作用；价值观的分类；如何使组织价值观和员工价值观达到一致；态度的基本成分及与行为的关系；态度是怎样形成的；如何改变态度。	4	1		1		6

第4章 激励理论与激励实践	动机、需要和激励的基本概念；内容型激励理论；过程型激励理论；激励理论的应用。	4			1		5
第5章 工作中的情绪管理	情绪、情感、心境的区别；情绪劳动；自我情绪调节策略；情绪在管理中的应用。	2			1		3
第6章 群体与团队管理理论	群体、团队的基础知识导入；高效团队的基本要求；团队凝聚力与冲突；如何建设高效团队	3			1		4
第7章 领导理论	什么是领导；领导与管理的区别与联系；领导行为理论；自我领导。	3	1				4
第8章 组织变革与发展	组织结构；团组织变革的动力与阻力；如何应对外界挑战实现组织变革。	2					2
第9章 管理心理与行为的未来发展趋势：如何讲好中国故事	管理心理与行为学科的意义以及与其他学科的关系；负责任的研究；管理研究如何讲好中国故事	2					2
合计		24	3	0	5	0	32

七、考核与成绩评定

缺勤超过 1/3 者无法参加随堂考试，随堂练习为三个认知测试，每个测试为 10 分。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
随堂练习	30	三个自我认知测试
随堂考试	70	随堂开卷考试 (重点为第 3、4、5、7 章内容)

制定者：李精精

批准者：朱相宇

2022 年 6 月

“管理心理学”课程教学大纲

英文名称: Management Psychology

课程编号:

课程性质: 学校通识课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[2] 范逢春 管理心理学, 四川: 四川大学出版社出版, 2009年9月

一、课程简介

管理心理学是心理科学的一个分支, 是研究组织管理中人的心理活动规律的一门学科。管理心理学是把心理学的知识应用于分析、说明、指导管理活动中的个体和群体行为, 是研究管理过程中人们的心理现象、心理过程及其发展规律的科学。管理心理学以组织中的人作为特定的研究对象, 重点在于对共同管理目标的人的系统的研究, 以提高效率, 在一定的成本控制条件下, 最大限度地调动人们的积极性和创造性。当今的管理心理学都是以人为本思想为前提。它有助于调动人的积极性、改善组织结构和领导绩效, 提高工作质量, 建立健康文明的人际关系, 达到提高管理水平和发展生产的目的。

二、课程地位与教学目标

1. 课程地位: 管理心理学是心理科学的一个分支, 是研究组织管理中人的心理活动规律的一门学科。管理心理学为改进管理工作提供心理依据, 为激励人心理和行为提供各种途径和方法, 以最大限度的调动人的积极性、创造性, 提高劳动生产率。其研究重点是组织管理中具体的社会心理现象, 以及个体、群体、组织、领导中的具体心理活动的规律性。

本课程支撑的毕业要求指标点的具体描述。

毕业要求 1: 本课程强调个体素养和协作精神, 这些都是现代社会对职业人员的基本要求。

毕业要求 3: 通过学习性格、气质、态度等理论, 提升学生的团队沟通、团队合作等能力。

毕业要求 6: 通过本课程的作业, 可帮助实现文献检索和资料查询能力的提高。

毕业要求 7: 课程中的团队拓展活动, 有助于提升学生在团队中的人际交往能力。

毕业要求 8: 课程中的拓展活动及团队作业, 有助于不断提高学生适应发展能力的毕业要求的实现。

对毕业要求 7, 具备一定的创新能力, 具备创新的思维, 能够在管理工作中作出创新。

对毕业要求 8, 具备国际视野, 能够了解国内外心理管理工作的实践情况。

2. 课程目标

(1) 教学目标: 使学生掌握有关个体、群体及组织的基本特征及内涵, 培养管理自己及他人的意识和能力, 掌握个体及群体分析的方法, 提高学生与他人协作的能力。本课程对毕业要求指标点达成的支撑情况, 详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求指标点				
		1	3	6	7	8
1	使学生理解组织中个体和群体的基本特点	●	◎	●	◎	◎
2	了解不同个体及群体的特点	●	◎	●	◎	●
3	了解成功管理个体及群体的方式、方法	●	●	●	●	●
4	提升了解自己与他人、管理自己与他人的能力	●	●	◎	●	●
5						
6						
...						

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

(2) 育人目标：强调个体在组织中的的社会责任感和可持续发展性；强调个体、群体、组织的道德规范；强调个体、群体不仅是企业中的一份子，也是社会的一份子，应具备节约和优化社会资源的社会责任感。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 管理心理学概述	理解管理心理学的研究对象，理解管理心理学的意义。掌握管理心理学的研究方法与技术；了解管理心理学的产生和发展；掌握管理心理学的基本内容。 重点：管理心理学的研究方法▲ 难点：管理心理学研究方法结合实践★。	√	√		
第二章 性格和气质	了解性格和气的概念，理解性格和气的类别，掌握性格和气的判定方法，理解性格和气质对于个体工作和生活的影响 重点：性格和气的判定方法▲ 难点：性格和气的区别；性格和气质判定方法的区别★		√	√	
第三章 态度与压力	了解态度和压力的概念，理解态度和压力的形成过程，掌握压力的测定和控制方法，理解态度和压力对于个体工作和生活的影响 重点：压力的测定方法；态度和压力的影响和转变▲ 难点：态度和压力的转变方法★	√	√	√	√
第四章 工作动机与激励	通过对工作动机相关研究的介绍，使学生了解工作动机内涵；通过多种经典激励理论讲解，使学生能够掌握激励方法并利用激励理论解释实际组织当中的现象和行为 重点：激励方式▲ 难点：如何根据工作动机进行激励★	√	√	√	√
第五章 群体特征与群体心理现象	了解群体的概念、类型、发展阶段，掌握群体结构，理解群体心理现象（如从众、利他、服从、顺从等） 重点：区分不同群体结构▲ 难点：区分不同群体结构；不同心理现象的区别★。	√	√	√	√
第六章 群体沟通和群体冲突	了解群体沟通和冲突的概念、类型，掌握群体沟通技巧和冲突管理方式，理解群体冲突的产生、过程和结果 重点：群体沟通技巧和冲突管理方式适用范围▲ 难点：应用群体沟通技巧和冲突管理方式★	√	√	√	√
第七章 领导理论与管理	通过对领导理论介绍，使学生了解多种领导理论；掌握有效领导的方式；通过对领导理论新进展的介绍，使学生能够把握当前领导理论的发展趋势 重点：领导方式▲ 难点：领导方式应用★			√	√
第八章	通过对组织结构和设计概念和理论的介绍，使学生掌握基本的		√	√	

组织结构与组织设计	组织结构和组织设计的知识；通过对组织设计的剖析，使学生能够分析不同公司在组织结构和组织设计的异同 重点：组织结构和组织设计 [▲] 难点：不同公司在组织结构和组织设计的异同 [*]				
-----------	--	--	--	--	--

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：以讲授为主，小组合作为辅。课内讲授推崇研究型教学，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生踏着大师们研究步伐前进。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；注意从实际问题入手，归纳和提取基本特性，最后培养学生用理论知识解决实践问题的意识和能力。明确学习各阶段的重点任务，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源和同学资源。仔细研读教材，适当选读参考书的相关内容，从系统实现的角度，深入理解概念，掌握方法的精髓和算法的核心思想，不要死记硬背。积极参加实验，在实验中加深对原理的理解。

五、学时分配

表3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 管理心理学概述	理解管理心理学的研究对象,理解管理心理学的意义。掌握管理心理学的研究方法与技术;了解管理心理学的产生和发展;掌握管理心理学的基本内容	3					3
第二章 性格和气质	了解性格和气的质的概念,理解性格和气的质的类别,掌握性格和气的质的判定方法,理解性格和气质对于个体工作和生活的影响	4					2
第三章 态度与压力	了解态度和压力的概念,理解态度和压力的形成过程,掌握压力的测定和控制方法,理解态度和压力对于个体工作和生活的影响	3			1		4
第四章 工作动机与激励	通过对工作动机相关研究的介绍,使学生了解工作动机内涵;通过多种经典激励理论讲解,使学生能够掌握激励方法并利用激励理论解释实际组织当中的现象和行为	4			1		5
第五章 群体特征与群体心理现象	了解群体的概念、类型、发展阶段,掌握群体结构,理解群体心理现象(如从众、利他、服从、顺从等)	3			1		4
第六章 群体沟通和群体冲突	了解群体沟通和冲突的概念、类型,掌握群体沟通技巧和冲突管理方式,理解群体冲突的产生、过程和结果	3			1		4
第七章 领导理论与管理	通过对领导理论介绍,使学生了解多种领导理论;掌握有效领导的方式;通过对领导理论新进展的介绍,使学生能够把握当前领导理论的发展趋势	3			1		4
第八章	通过对组织结构和设计概念和	3			1		4

组织结构与组织设计	理论的介绍,使学生掌握基本的组织结构和组织设计的知识;通过对组织设计的剖析,使学生能够分析不同公司在组织结构和组织设计的异同						
合计		26			6		32

六、考核与成绩评定

课堂表现主要反应学生的课堂表现、自我约束。成绩评定的主要依据包括:课程的出勤情况、课堂作业完成情况。

论文是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对管理心理学基本概念、基本方法、基本技术的掌握程度,考核学生运用所学方法解决问题的能力,淡化考查一般知识、结论记忆。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
课堂表现	50	平时的出勤率、课堂作业完成情况,对应毕业要求 6、7、8 达成度的考核。
论文	50	对规定内容掌握的情况,对应毕业要求 2、3、4 达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准,详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业					不满足 D 要求
研讨					不满足 D 要求
实验					不满足 D 要求
考试					不满足 D 要求
...					

制定者: 綦萌

批准者: 朱相宇

2024 年 10 月

“管理学原理”课程教学大纲

英文名称: Principles of Management

课程编号: 0007128

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理

面向对象: 非经济管理专业本科生

先修课程: 无

教材: 焦叔斌主编, 管理学, 中国人民大学出版社, 2014年2月第四版

参考书:

[1] 斯蒂芬·罗宾斯主编, 管理学, 中国人民大学出版社, 2013年8月第11版

[2] 彼得·德鲁克, 卓有成效的管理者, 机械工业出版社, 2015年5月第1版

一、课程简介

管理学是管理学科的一个重要基础学科, 它是一门以组织中的管理活动为研究对象, 通过对管理活动的研究, 探讨其内在的规律性, 上升为理论, 再用以指导管理实践的学科。本课程在介绍古今中外社会经济活动中所创立的管理思想与方法的基础上, 分别从计划、组织、领导、控制、创新等管理的几个职能方面, 结合案例分析, 系统介绍管理学基本理论。通过课堂讲授、案例观摩与分析、课堂讨论, 使学生能够对管理的基本理论和方法有较全面的了解和掌握, 既了解和掌握国外的主要管理理论, 也了解和掌握中国古代的管理思想和当代企业管理的实践和成就。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 管理学是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学, 为学生从事管理工作奠定理论基础, 也为后续学习管理类相关专业课程提供重要的理论支撑。

教学目标: 通过本课程的学习, 学生应系统掌握管理学的基本理论与基本方法, 培养管理思维。学生应能够将所学理论应用于指导管理实践, 不断提升个人管理效能、项目管理及团队管理能力; 为今后学习其它专业课及未来从事实际管理工作奠定坚实基础。

结合“工程教育认证标准(2015版)”, 为毕业要求9、10的实现提供支持:

[1]对于毕业要求9, 使学生掌握管理学的基本理论与方法, 具备提升个人管理效能和从事团队管理工作的基本能力;

[2]对于毕业要求10, 通过管理学四大核心模块内容的讲授和学习, 使学生具有较强的组织管理能力、团队合作能力、沟通协调能力和表达能力;

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

(以下内容中右上角符号表示该内容的要求, 其中【1】: 掌握、【2】: 理解、【3】: 了解、△: 自学或粗讲。

第1章 管理概述

教学内容及要求：针对管理、管理者和管理学三个内容模块，系统介绍管理的定义^[1]、管理职能^[1]、管理的二重性^[1]、管理的科学性和艺术性^[1]，管理者与操作者^[1]、管理者的分类、角色与技能^[2]，管理学的学科特征及研究方法^[3]

重点难点：管理的二重性、管理的科学性和艺术性、管理者角色与技能

第2章 管理思想的演进

教学内容及要求：管理发展史概述^[2]、早期管理实践与管理思想^[3]、古典管理理论^[1]、人际关系学说与行为科学理论^[1]，管理科学理论^[2]、第二次世界大战以后管理理论的发展^[3]

重点难点：科学管理理论；人际关系学说

第3章 管理道德与社会责任

教学内容及要求：管理道德的含义^[1]、四种相关的道德观^[2]、管理道德的发展阶段及影响因素^[2]、企业如何加强道德管理^[2]；社会责任的定义、企业该不该承担社会责任^[2]、社会责任金字塔模型^[1]、如何承担社会责任^[2]

重点和难点：管理道德的发展阶段及影响因素、企业如何加强道德管理、社会责任金字塔模型

第4章 计划职能概述

教学内容及要求：计划的含义^[1]、计划的分类^[1]、计划的制定过程^[2]；使命、愿景的定义及作用^[2]；目标的含义及特征^[1]；目标管理的定义及特征^[1]、目标管理的过程^[1]、实施目标管理的条件^[3]

重点难点：目标管理的特征及实施条件

第5章 决策

教学内容及要求：决策的含义^[1]、决策的分类^[2]、决策的过程^[1]、决策的影响因素^[1]、决策的类型^[1]、群体决策^[2]、决策的方法^[2]

重点难点：决策的过程及影响因素

第6章 组织职能概述

教学内容及要求：组织与组织职能的含义^[1]、组织职能的内容^[2]、组织的纵向设计^[1]、组织的横向设计^[1]、组织结构设计的影响因素^[2]

重点难点：管理幅度的影响因素、组织结构设计的因素

第7章 组织结构的类型

教学内容及要求：组织结构的类型^[1]，简单结构^[3]、职能型结构^[1]、分部型结构^[1]、网络结构^[2]、团队的类型及特点^[1]、委员会管理^[3]

重点难点：职能型结构、分部型结构的特点、优点及缺点

第8章 人力资源管理

教学内容与要求：人力资源管理的含义过程^[2]人员的选拔^[1]、人员的考评^[1]、人员的培训与发展^[3]

重点难点：人员选聘、人员考评

第9章 领导职能概述

教学内容与要求：领导的定义及内涵^[1]；领导的作用^[2]；领导与管理^[2]；领导影响力^[1]；有关领导理论的研究^[1]；领导艺术与领导者的修养^[3]

重点难点：领导行为理论，领导权变理论

第10章 激励

教学内容与要求：人的心理机制与激励的定义^[1]、人性假设^[2]、内容型激励理论^[1]、

过程型激励理论^[1]、行为改造型激励理论^[1] 激励理论的应用^[2]

重点难点：需要层次理论、期望理论、公平理论

第 11 章 控制职能概述

教学内容及要求：控制的含义^[1]、控制的作用^[2]、控制的过程^[1]、控制的基本类型^[1]、有效控制的原则与方法^[3]

重点难点：控制的过程、控制方法

2、支撑毕业要求项的教学内容

[1]支撑毕业要求 9 的教学内容：管理概述、管理发展史、管理道德与社会责任、计划与目标管理、决策、组织、人力资源管理、领导、控制；

[2]支撑毕业要求 10 的教学内容：计划与目标管理、人力资源管理、领导、激励；

四、教学环节安排及要求

1.课堂讲授

本课程教学采取教师讲授、案例分析、学生辩论与归纳总结相结合方式。具体思路如下：

观点讲解：课程的主要内容及体系性的内容采用课堂讲授方式，让学生对本课程有一个较全面的了解和掌握。

案例讨论：通过案例讨论的形式启发同学们如何发现、分析和解决实际的管理问题；案例解析：对案例进行详细的解剖，以此掌握管理的基本技能和方法；

案例总结：对学生的观点进行归纳总结，提炼出案例所涉及的理论知识和基本技巧。同时，在教学过程中要掌握两个基本原则：一是学生为主，教师为辅；二是实际应用为主，理论讲解为辅。

2.讨论和习题

结合现实中的一些管理问题，在每章结束后布置一些思考题作为课堂讨论或课下习题，以巩固所学理论。

五、教授方法与学习方法

教授方法：在课程讲授过程中，注重多种教学方法的综合运用，包括讲授、研讨、小组合作、案例教学等多种教学方法。

学习方法：要求学生充分掌握学科的基本理论和方法，注重观察现实中的管理问题，勤于思考，运用理论理解和解释现实中的管理问题。建议学生在课堂学习后重视延伸学习，收集各类教学网站相关信息、阅读课程案例、进行小组学习，注重学习效果自查。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	管理概述	3			1		4
2	管理思想的演进	4					4
3	管理道德与社会责任	2					2
4	计划与目标管理	2			1		3
5	决策	3			1		4
6	组织职能概述	2					2
7	组织结构类型	2			1		3
8	人力资源管理	2					2

9	领导职能概述	2					2
10	激励	3			1		4
11	控制职能概述	2					2
合计		27			5		32

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	个人作业完成质量
随堂练习	10	团队合作完成作业及其汇报质量
课堂表现	10	出勤情况及课堂表现
期末	60	大作业完成质量

制定者：刘洁

批准者：朱相宇

2020 年 9 月

“国际经济学”课程教学大纲

英文名称: International Economics

课程编号: 0007131

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美
语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其他

面向对象: 全校学生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1]袁永科. 新国际经济学. 北京工业大学出版社, 2016.4

[2]保罗·R·克鲁格曼 茅瑞斯·奥伯斯法尔德 马克·J·梅里兹 著 丁凯 唐学敏 陈桂军 等译. [3]国际经济学理论与政策(第十版). 中国人民大学出版社, 2016.5

一、课程简介

随着全球化的进一步发展,国际贸易和国际金融对一个国家的发展越来越重要。本课程以基本经济学理论为指导,系统讲授国际贸易和国际金融理论的相关知识,尤其是新古典经济学的一些经济学大家(比如亚当斯密、大卫李嘉图、马歇尔和凯恩斯等)和经典国际经济学理论,并重点讲解相应的政策,尤其是关税政策、产业保护政策等,同时也介绍先响一些国际贸易和国际金融组织。使学生基本掌握国际经济学的经典理论并培养兴趣,初步了解国家对外贸易和金融的相关政策,初步认识国际贸易纠纷的经济学机理,为进一步学习经济学相关专业奠定基础。

二、课程地位与教学目标

课程地位:本课程主要是开拓非经济学专业学生的视野,培养其经济学兴趣,从而有利于人才的全面发展。

教学目标:通过对国际经济理论和政策的学习,培养具有国际经济学科学素养、社会责任感,能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范,履行责任;掌握稀缺的经济资源在全球范围内实现最有效分配的理论,以及各国由此发生的经济关系中应该采取的政策,掌握分析国际经济现实问题的基本方法和基本思路。学生学习后应能对当前国际贸易纠纷有正确的经济学认识水平,并能理解并执行国家相关的经济决策。

对应的教学目标为: [8] **职业规范:**具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范,履行责任。 [11] **项目管理:**理解并掌握工程管理原理与经济决策方法,并能在多学科环境中应用。

三、课程教学内容及要求

第一章 资本的失效与知识的价值

本章的主要目的是从学科前沿的视野介绍国际经济学的时代背景。本章对应的教学目标是[8],重点是知识经济,难点是宏观经济学模型。分为三节。

宏观经济学模型与资本的失效: 亚当斯密及其《国富论》^[3], 凯恩斯及其《通论》^[3], 索罗模型^[3], R-C-K 模型^[3]。知识、知识管理与知识经济数据、信息与知识^[2], 知识分类与

转化^[2]，知识经济^[1]。显性知识，隐性知识^[2]，显性知识^[2]，知识的转化^[2]。

第二章 经济学基本原理

本章主要目的是讲授基本的经济学知识，为后面的分析提供基础。本章对应的教学目标是[8]和[11]，重点是消费者剩余和生产者剩余，难点是边际的概念。分为三节。

消费者效用函数：基数效用^[3]，边际效用^[2]，序数效用^[3]，无差异曲线^[2]，需求曲线^[2]，消费者剩余^[1]。

生产和成本函数：生产函数^[2]，生产要素^[1]，短期生产函数^[2]，长期生产函数^[1]，固定成本^[1]，平均可变成本^[1]，边际成本^[1]。

利润及最优：营业收入^[2]，边际收益^[1]，经济利润与财务利润^[1]，生产者剩余^[1]，最优条件^[2]。

第三章 国民财富的性质和原因

本章是本课程的重点章节，对应的教学目标是[8]和[11]，重点是优势理论和幼稚产业理论，难点是要素的概念。分为三节。

宏观经济学的内容和指标：宏观经济学内容^[3]，宏观经济学指标^[3]。

国民财富的性质：重商主义^[2]，亚当斯密绝对优势理论^[1]，大卫李嘉图比较优势理论^[1]，分工理论^[1]，劳动生产率^[1]，要素禀赋理论^[2]，

国民财富的原因：列昂惕夫之谜^[2]，要素密集度逆转^[3]，要素需求逆转^[3]，自然资源说^[3]，人力资本说^[3]，关税结构说^[3]，供给角度下的国际贸易^[2]，需求角度下的国际贸易^[2]，贸易与工资^[1]，产业内贸易^[1]，幼稚产业理论^[1]。

第四章 国民财富的内化和外化

本章是本课程的重点章节，也是难点章节。对应的教学目标是[8]和[11]，重点是利率和汇率，难点是利率平价的概念。分为三节。

国民财富的外化：价格^[1]，货币^[1]，利率^[1]，通货膨胀^[1]。国民财富的内化：汇率^[1]，外汇储备^[2]。汇率、利率与利率平价：利率平价^[2]，绝对购买力^[2]，相对购买力平价^[1]。

第五章 国际交流与知识外溢

本章是本课程的重点章节，主要是实务部分。对应的教学目标是[8]和[11]，重点是关税和国际直接投资，难点是J曲线的概念。分为三节。

国际知识流动历程：知识滞留^[3]，跨国公司^[2]，贸易保护与自由贸易^[1]。国际贸易：关税^[1]，配额^[2]，非关税壁垒^[2]。国际金融：国际要素流动^[3]，国际直接投资^[1]，国际间接投资^[2]，国际收支^[2]，J曲线^[3]，汇率的贸易平衡^[3]。

第六章 国际经济组织

本章主要介绍国际经济组织，对应的教学目标是[8]，重点是世界贸易组织 WTO 和国际货币基金组织，难点是特别提款权的概念。分为两节。

国际贸易组织：国际贸易组织的发展历程^[2]，关贸总协定^[2]，世界贸易组织^[1]，我国加入历程^[2]。国际金融组织：国际金融组织的发展历程^[2]，布鲁顿森林体系^[2]，世界银行^[2]，国际货币基金组织^[1]。

四、教学环节安排及要求

本课程教学目标的主要教学环节是课堂讲授，另外还布置两到三次课题作业，进行课堂讨论。

五、教授方法与学习方法

教授方法：以讲授为主，适当时进行研讨。

学习方法：以课堂听课为主，浏览财经类国际新闻，并认真阅读参考书，认真做作业。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	资本的失效与知识的价值	4					4
第二章	经济学基本理论	4					4
第三章第一节、第二节	国民财富的性质	4					4
第三章第二、三节	国民财富的原因	4					4
第四章	国民财富的外化和内化	4					4
第五章	国际交流与知识外溢	4					4
第六章	国际经济组织	4					4
	复习与考试	4					4
合计		32					32

七、考核与成绩评定

按照“讲一、练二、考三”的教学理念，写明该门课程考核的内容及覆盖面，不同部分考核内容的分配及成绩评定的构成比例，考核方式及规范要求。考核方式、考核内容要与教学目标相匹配，体现出课程考核与教学目标中技术类/非技术类标准达成评价的一致性。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	新古典经济学贸易理论和国际直接投资理论与政策
随堂练习	20	各章节重点
期末	60	以应用为主，运用古典、新古典或现代国际经济学理论解释国际经济现象

制定者：袁永科

批准者：朱相宇

2021年6月

“国际金融实务”课程教学大纲

英文名称: International Finance practice

课程编号: 0010842

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 美育修养与艺术鉴赏 (美育课程) 其
 科学探索与创新发
展 道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野

面向对象: 北京工业大学本科生

先修课程: 无

教材:

[1] 于研. 国际金融. 上海财经大学出版社, 2014年9月第五版

参考书、参考资料及网址:

[1] 姜波克. 国际金融新编. 复旦大学出版社, 2018年6月第六版

一、课程简介

经济贸易的全球化必然导致金融的全球化, 金融全球化是经济全球化的重要组成部分。当今, 国际金融领域形势一方面表现为新业务、新手段的不断创造, 交易活动急剧扩大, 国际借贷量大大超过国际贸易量; 另一方面则是新问题、新矛盾不断涌现, 动荡加剧, 风险增大, 金融危机不断, 国际金融领域已经成为世界经济中最富有活力, 同时又最具有风险的领域。

作为通识选修课程, 本课程实践性较强, 从国际收支、外汇与汇率、外汇市场与外汇交易、外汇风险管理、外汇管制、国际货币制度等几个方面, 向学生讲述国际金融领域的相关内容, 使学生了解本课程的基本理论、基本知识和外汇市场的交易规则和惯例, 一定程度上理解并掌握外汇交易、外汇风险管理的方式和方法, 初步具备解决实际工作中涉及国际金融领域问题的能力, 为学生将来进入更高层次的学习和研究以及未来工作奠定一定的专业知识基础。

二、课程地位与教学目标

1、课程地位:

本课程属于面向本科学生的公共选修课程。通过教学一方面提高学生的国际金融专业素养, 了解我国在国际经贸领域取得的巨大成就和外汇市场发展的进步以及当前存在的问题和不足, 理解我国对外经贸的发展方向和外汇市场的改革进程, 为理解国家对外经贸政策以及后续课程的学习提供帮助; 另一方面通过学习国际收支平衡表、外汇交易以及外汇风险管理等内容, 使得学生能够理解并进一步掌握有关外汇标价的国际规则和惯例、外汇交易的方法、企业从事进出口贸易和跨国投资涉及的外汇风险管理的方式方法和要求等, 为将来从事相关领域的工作奠定一定的基础。

2、教学目标:

通过对本课程的学习, 拟达到以下教学目标:

了解国际收支中经常项目和金融项目的组成内容以及相应的国际规则; 理解并掌握外汇的概念以及国际金融市场上外汇汇率的两种标价方法; 理解并掌握外汇交易的方式、交易规

则和惯例；理解现实中企业的外汇交易风险管理的方式、方法以及相关要求；理解固定汇率制和浮动汇率制的基本内容以及人民币汇率制度的基本内容；了解我国目前外汇管制的基本内容和发展方向，理解人民币国际化的必要性和合理性；了解与我国对外经贸事业关系密切的国际货币体系的基本情况。

可以将以上教学目标归纳为三个方面的教学要求：

(1) 掌握国际金融的基本理论和知识，包括国际收支的内容、国际收支失衡的调节方式、外汇的含义和特点、汇率标价的基本原理、外汇交易方法、外汇风险管理方法、汇率制度、外汇管理、国际货币体系内容等，培养自身金融素养，使学生能够理解国际金融领域相关经济现象并且能够进行一定的分析，为将来进一步发展提供可持续性支持。

(2) 了解国际金融市场有关外汇标价、外汇交易等的相关规则和惯例，开拓自身的国际视野，为将来能够从事该领域相关工作提供支持。

(3) 掌握外汇汇率标价方法和企业外汇风险管理的相关技术手段，为将来直接从事该领域工作奠定基础。

以上教学目标主要为毕业要求第 1、2、8 的实现提供支持。

[1]思想政治与德育：通过对我国国际收支的具体讲解分析，人民币国际化的解读，我国外汇市场开放力度、人民币外汇汇率市场化程度的不断加强等内容，帮助学生正确理解我国改革开放以来国际金融领域取得的巨大成就，坚定发展我国社会主义市场经济的信心，从而树立社会主义核心价值观及正确的世界观、人生观。

[2]工程知识：通过理解并且进一步掌握有关外汇汇率、外汇交易、外汇风险管理等方面的理论和实务能力，引导学生学以致用，为学生未来相关工作的开展奠定一定的基础。

[8]环境和可持续发展：通过相关内容的学习，培养学生的人文社会科学素养，拓展学生的国际化视野，为学生今后的可持续发展打下良好的基础；同时通过课程中对实际经济问题的讨论，课堂发言、作业撰写等，培养学生的学习能力、表达能力和关注社会问题的社会责任感。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		1	2	8
1	掌握国际金融的基本理论和知识，培养自身金融素养，使学生能够理解国际金融领域相关经济现象并且能够进行一定的分析，为将来进一步发展提供可持续性支持。	●	●	◎
2	了解国际金融市场有关外汇标价、外汇交易等的相关规则和惯例，开拓自身的国际视野，为将来能够从事该领域相关工作提供支持。	◎	●	◎
3	掌握外汇汇率标价方法和企业外汇风险管理的相关技术手段，为将来直接从事该领域工作奠定基础。	◎	●	●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及掌握(▲)、理解(★)、了解(*)	课程目标(√)		
		1	2	3
第一章 国际收支	广义国际收支概念*、国际收支平衡表的内容*、国际收支失衡的调节*	√	√	
第二章 外汇与汇率	外汇含义*、外汇汇率标价▲、外汇汇率种类*、汇率的决定基础*、影响汇率变动的主要因素*、汇率变动对经济的影响*	√	√	√

第三章 外汇市场与外汇交易	外汇市场*、外汇交易的报价方式 [▲] 、外汇市场的组织架构*、外汇交易的规则与程序*、外汇交易的类型*、远期汇率的计算和应用 [▲]	√	√	√
第四章 外汇风险管理	外汇风险的含义*、企业外汇风险管理的方法 [▲] 重点：结算货币的使用、调整价格法、损益均摊法、提前和延期结汇的规定、福费廷业务。	√	√	√
第五章 国际汇率制度	固定汇率制内容*、固定汇率制下汇率的调节*、浮动汇率制内容 [▲] 、浮动汇率制的影响*、联系汇率制的内容 [▲] 。	√		
第六章 外汇管制	外汇管制的类型*、外汇管制的内容*、人民币的自由兑换问题*	√	√	
第七章 国际货币制度	国际货币体系内容*、布雷顿森林货币体系*、特别提款权 [†] 、牙买加货币体系*	√	√	

2、支撑毕业能力项的教学内容

[1] 思想政治与德育（课程思政）：本课程的政治与德育在每章中会有涉及，重点在第1、2、5、6、7章，通过第1章国际收支内容向学生讲述我国在国际经贸领域取得的巨大成就，通过国际收支失衡调节的讲解引导学生加强对国家宏观经济政策的理解，坚定对国家经济发展的信心；通过对第2章外汇的讲解，引导学生理解人民币在国际金融市场地位的日益提高，充分理解人民币在国际经贸活动的作用发挥；通过对第5章汇率制度、第6章外汇管制、第7章国际货币制度的讲解，引导学生理解我国外汇市场的改革开放，理解人民币国际化的必要性和合理性，理解当前以西方国家为主建立的国际货币体系的局限性；最终形成对社会主义市场经济体系下金融市场发展的正确认识，形成对党和国家发展的高度认同，并努力参与之。

[2] 工程知识：本课程第2章、第3章、第4章的内容讲解会涉及很多国内金融市场和国际金融市场外汇交易的相关规则和惯例以及具体的交易方法和流程，学生通过理解并且掌握有关外汇汇率、外汇交易、外汇风险管理等方面的知识，培养并锻炼学生从事与外汇相关的经贸业务能力，可以为学生未来从事相关工作奠定一定的基础。

[8] 环境和可持续发展：通过课程基础理论和实务知识的学习，培养学生的金融科学素养和动手能力，拓展学生的国际化视野，为学生今后的可持续发展打下良好的基础；同时通过课程中对我国实际经济问题的讨论，课堂发言、作业撰写等，培养学生的学习能力、表达能力和关注社会问题的社会责任感。

四、教学环节安排及要求

本课程通过讲授、习题、与讨论，达到教学目标。具体教学安排见“六、学时分配”。

五、教授方法与学习方法

教授方法：

1、课堂教学：

本课程以课堂讲授为主。课堂教学首先要使学生掌握国际金融的基本概念、基本理论和基本方法。要注意对国际金融的基本理论、规则惯例和外汇交易以及风险管理方法的分析讲解，使学生能够掌握其关键，能够将它们应用到实际问题的分析中。

积极探索和实践案例教学。结合我国国际经贸活动的开展情况，引导学生理论结合实际，培养学生经济思维和分析解决问题的能力。

使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读课外书籍和资料，培养自学能力。

在讲授中要注意课程的通识性和实用性，逐步由浅到深，结合案例和热点问题的分析，引导学生掌握国际金融的基本理论和和实用应用，引导学生利用所学知识对国际金融领域问

题的分析，逐步培养学生在符合国际规则和惯例条件下的外汇交易和经贸活动开展的实际应用能力。

2、案例分析与讨论：针对国际金融领域的现实问题，结合所学知识点，引导学生积极思考，运用所学知识，紧密联系实际，讨论相关问题的解决方法和适当策略。

3、课后作业：针对国际收支平衡表的项目编制和分析，外汇汇率买卖价格的使用，远期汇率的计算，汇率在外汇交易中的应用，外汇风险管理相关方法的应用等布置一定的课后习题，通过习题训练提高学生对相关知识的掌握和应用能力。

学习方法：

根据课程及学生学习特点，给出学习该门课程的指导和建议。可以包括体现本门课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、学习效果自我检查方法指导等内容。

要特别重视对基本理论和方法的学习，并通过对案例和业务的模拟以及对现实进行分析以巩固对理论和方法的学习效果。明确学习各阶段的重点任务，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习。仔细研读教材和教师课件资料，鼓励选读参考书的相关内容，关注财经时事新闻，平时学习要勤于思考，不要死记硬背。

六、学时分配

表 3 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	国际收支	5			1		6
第二章	外汇与汇率	4					4
第三章	外汇市场与外汇交易	5	1				6
第四章	外汇风险管理	5	1				6
第五章	国际汇率制度	4					4
第六章	外汇管制	3			1		4
第七章	国际货币制度	2					2
合计		28	2		2		32

七、考核与成绩评定

本课程的考核以考核学生对课程目标达成成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。考核方式及成绩评定分布：本课程的考核环节以平时成绩 30%和期末成绩 70%相结合的方式。

平时成绩（30%）主要反映学生的课堂表现、平时的信息接受。平时成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现（含课堂提问）、课后作业情况。出勤情况（15%）衡量的是学生的学习态度，课堂表现和作业（15%）检测学生对重要知识点的掌握情况。

期末成绩（70%）以开卷形式进行，在考察基本知识、基本理论、基本技能技巧的基础上提高学生的处理问题的灵活性及其分析当前热点问题的分析能力。

本课程各考核环节的比重，详见表 4

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容
平时成绩	30	出勤（学习态度）+课堂表现和作业（重点知识点的掌握程度） 作业重点在外汇交易、远期汇率、外汇风险管理

期末成绩	70	随堂开卷考试，针对全部讲授内容。
------	----	------------------

制定者：付建文

批准者：朱相宇

2022年12月

“宏观金融与货币政策”课程教学大纲

英文名称: Macro-Finance and Monetary Policy

课程编号: 0008416

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 北京工业大学本科生

先修课程: 无

教材及参考书: 不需要教材及参考书。教师有自己成熟的课程体系和内容。

一、课程简介

课程为对宏观经济、金融与货币政策感兴趣且勤于思考的同学开设。课程将理论与现实紧密结合,通过对西方经济学金融学的经典理论的介绍,考虑中西经济金融的现实情况差异,专注于中国现实经济、金融问题的探讨,以求得以学以致用。

课程涉及货币、外汇与汇率、利息与利率、银行与金融结构、银行体系货币创造、货币政策目标工具及绩效、通货膨胀与资产价格等重要问题,进行成体系的理论介绍与现实讨论。课后将懂得现实中绝大部分的宏观经济金融实践、国际金融核心问题以及货币政策实施背后的理论机理及实践依据。

课程不需要任何数学、经济学基础,任课教师将在课上对所需要的知识进行补充。

二、课程地位与教学目标

1、课程地位: 在培养高素质应用型创新人才的培养体系中,为不同专业的学生补充经济、金融知识的同时,培养学生的宏观思维和独立思考能力,以及具备理工科和人文社科复合知识背景的人才。

2、教学目标: 课程坚持对培养学生的理想信念给予科学的金融学理论基础,以及素养和行为规范。同时,课程将价值观引导于知识传授之中,通过注重理论与现实紧密结合,以求学生可以学以致用。通过课堂上关于理论基础与现实分析的学习,能够综合运用所学知识,分析中国现实经济、金融问题及政策。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

课程主要包括:货币、银行业金融机构及金融结构的经济学分析、利率的决定及作用、汇率的决定及影响、通货膨胀、存款创造机制过程及影响、货币供给的决定及影响、中央银行在经济中的作用、货币政策目标、工具与实践、货币需求、相关理论与实际问题,要求了解理论机理,并能够进行基本的现实应用。

2、支撑毕业要求项的教学内容

[1]课程通过金融学相关理论与实际问题,系统地向学生讲授金融学相关理论与实际问题,开拓学生视野,激发学生对经济学的兴趣。

[2]注重理论与现实紧密结合,通过课堂上关于理论基础与现实分析的讲授,以求学生能够综合运用所学知识,分析中国现实经济、金融问题及政策。

[3]培养学生的家国情怀、民族自信和责任担当等育人素养，树立正确金融价值观，从而成为高素质复合型人才。

四、教学环节安排与要求

教学环节见第六部分，教学安排以教师讲授为主，根据教学大纲有重点地讲解知识。对于校通识选修课而言，大部分内容要求理解。注重理论联系实际，结合实践进行教学。对所学内容，组织思考和讨论，引导学生对所学知识学以致用。

五、教授方法与学习方法

教授方法：本课程以课堂讲授为主。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。由浅到深、由易到难逐步进行。课堂教学首先注重金融学的基本概念、理论机理和框架的讲授。同时，注重理论结合实际，培养学生经济思维和将理论机理用于分析解决现实问题的能力。

学习方法：课程所需要的所有知识和内容教师将统一通过课堂讲授给学生补充，且教师会对难点在不同的阶段多次讲解。因此，只需要学生充分利用上课的时间，认真听讲，思维跟上教师，积极思考，重理解、不要背诵，在随堂测验和考试中检查学习效果。在课程小论文的准备上，关注现实经济金融问题、查阅资料、认真准备、独立思考完成。

六、学时分配

表 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	导论	4					4
第二章	货币与汇率	4					4
第三章	金融体系	4					4
第四章	利息与利率	4					4
第五章	货币需求与货币供给	4					4
第六章	通货膨胀	4					4
第七章	中央银行货币政策目标与工具	4					4
第八章	中央银行货币政策实践	2			2		4
合计		30			2		32

七、考核与成绩评定

课程的考核包括课堂成绩和结课小论文两部分。作为校通识选修课，课程主要重视学生的听课学习效果，因此课堂成绩 85%（课程出勤情况、随堂测验），课程结课小论文成绩 15%，课程小论文根据自己的兴趣，在课程范围内自主选题，形成一篇关于课程内容相关的小论文。主要考察学生对已学知识理论结合实际、学以致用能力。

制定者：张琳

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“环境经济学与环境管理”课程教学大纲

英文名称: Environmental Economics and Management

课程编码: 0007043

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 马中.环境与自然资源经济学概论(第3版).高等教育出版社,2019年4月

[2] 叶文虎,张勇.《环境管理学》(第3版),高等教育出版社,2013年7月

[3] 汤姆·蒂坦伯格,琳恩·刘易斯.环境与自然资源经济学(第十版),中国人民大学出版社,2016年9月

一、课程简介

环境经济学与环境管理是经济科学、管理科学与环境科学交叉形成的新兴科学,是从经济学和管理学的角度研究环境问题的产生和解决方法,应用经济学和管理学的理论与方法,分析和解决人与自然环境之间的矛盾。其研究的核心内容是如何协调好人类社会经济发展与生态环境保护之间的关系,使社会经济活动建立在环境资源的适度承载能力之上,以最小的环境代价实现社会经济的可持续发展。

该课程主要内容包括:环境经济学与环境管理的基本概念、学科体系及其发展;环境外部性与环境资源配置的市场失灵,环境资源的公共物品性质和环境资源产权问题;环境分析评估方法,环境决策的成本—收益分析;环境政策手段,直接管制手段和经济手段。

二、课程地位与教学目标

(一) **课程地位:** 环境经济学是经济科学与环境科学交叉形成的新兴学科,环境管理是管理科学与环境科学交叉形成的新兴学科,环境经济学与环境管理是研究如何应用经济学和管理学的理论与方法解决实际环境问题。环境经济学与环境管理是一门非常重要的应用型课程。目前,资源环境经济学已纳入普通高等学校本科专业目录,已有越来越多的国内外高等院校设置了环境经济学和环境管理专业,或开设了环境经济学与环境管理课程。本课程作为高等院校通识教育课程,以及经济管理类和环境科学相关专业的本科生专业基础课程,不要求学生具备深厚的经济学和环境学功底,课程内容体系的安排本着由浅入深的原则,既保证以通俗、准确的方式把环境经济学与环境管理的主要概念、理论和方法介绍给学生,又可以帮助学生将其应用到解决环境问题的实践中。对完善学生自身的环境经济管理综合素质,培养学生分析解决环境经济问题的能力,具有十分重要的作用。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述:

本课程主要为毕业要求第1、2、3、4的实现提供支持。

毕业要求1: 学生通过环境经济学与环境管理课程的学习,能够提高学生对经济与环境协调发展的认识水平,能够从思想上充分认识经济与环境协调可持续发展问题的重要性;

毕业要求2: 掌握环境经济学与环境管理的基础知识,增强学生的环境经济与环境管理的知识储备,完善学生自身的环境经济管理综合素质。

毕业要求 3：学生通过环境经济学与环境管理课程的学习，全面掌握环境经济学与环境管理的基本理论和方法。

毕业要求 4：学生通过环境经济学与环境管理课程的学习，切实提高其分析解决社会发展过程中出现的突出环境问题的能力。

（二）课程目标

1 教学目标：环境经济学与环境管理研究的是人的经济行为、行政行为与环境质量之间的各种关系，其本质是研究经济体系是如何产生破坏或保护环境的激励的，关键是要测定出环境质量改进的成本收益，特别是那些隐蔽的成本及收益。环境经济学与环境管理能够提供一种如何对环境价值进行度量的方法以及据此得出的环境质量恶化给人带来的伤害程度，而且能够提供一种对环境问题进行综合权衡的方法，要求对环境政策进行一定的组合，以求在经济环境支出一定的情况下取得最优的效果，它还能查明人们对自然环境采取不同行为的动机是什么，以及如何重构新的体系以改变对环境有害的行为方式。

总的教学目标是：提高学生对经济与环境协调发展的认识水平，能够从思想上充分认识经济与环境协调可持续发展问题的重要性；增强学生的环境经济与环境管理知识，完善学生自身的环境经济管理综合素质；培养学生从经济学和管理学的角度分析解决环境经济问题的能力。学生通过本课程的学习，能够全面掌握环境经济学与环境管理的基本概念、理论和方法，切实提高分析解决社会发展过程中出现的突出环境问题。

子目标分解：

- （1）提高学生对经济与环境协调可持续发展的认识水平；
- （2）完善学生的环境经济与环境管理知识体系；
- （3）培养学生全面掌握环境经济学与环境管理的基本理论和方法；
- （4）增强学生从经济学和管理学的角度分析解决环境问题的能力。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	提高学生对经济与环境协调可持续发展的认识水平	●	●	◎	◎
2	完善学生的环境经济与环境管理知识体系	●	●	●	●
3	培养学生全面掌握环境经济学与环境管理的基本概念、理论和方法	●	●	●	●
4	增强学生从经济学和管理学的角度分析解决环境问题的能力	●	●	●	●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：写明课程对培养学生的理想信念、家国情怀、民族自信、责任担当、职业素养、行为规范等育人元素，寓价值观引导于知识传授之中。

坚持以马克思主义经济学为基础，借鉴西方环境经济学与环境管理的理论和方法，秉承绿水青山就是金山银山的生态环境保护理念，以习近平生态文明思想为引领，传播中国生态环境保护文化。通过课程学习使学生了解我国社会主义市场经济体系下的环境经济学与环境管理的理论体系，理解经济与环境协调可持续发展理念，知悉我国生态环境保护法律法规体系和环境治理政策制度，掌握环境经济学与环境管理的基本理论和方法，增强从经济学和管理学角度解决我国突出环境问题的责任担当，提高依法治理生态环境问题的民族自信，激励学生努力学习，勇于探索，为我国的生态环境保护做出积极贡献。

三、课程教学内容及要求

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)			
		1	2	3	4
第一章 环境经济学与环境管理概论	介绍环境经济学的基本概念, 阐明环境经济学与环境管理的体系及其发展趋势	√	√		
第二章 环境问题及其产生的根源	讲解环境外部性与环境资源配置的市场失灵▲, 讨论环境资源的公共物品性质和环境资源产权问题▲, 分析环境问题及其产生的根源▲	√	√	√	√
第三章 环境分析评估	介绍环境分析评估方法▲★, 阐明环境决策的成本—收益分析原理▲★	√	√	√	√
第四章 环境问题的解决途径——环境政策手段	讲解环境问题的解决途径—环境政策手段, 包括直接管制手段▲(如环境保护法律法规与规章制度和环境标准、命令等)和经济手段▲(如排污收费和排污权交易)	√	√	√	√
第五章 案例分析	介绍空气、水、固体废物与危险废物的污染控制和全球环境管理等案例, 并进行案例分析	√	√	√	√

四、教授方法与学习方法

1、教授方法: 结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点, 采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱动、案例教学、线上、线上线下混合等多种教学模式与方法。教学环节包括课堂讲授、讨论、作业、考试等。要求以课堂讲授为主, 讨论和作业为辅。

(1) **课堂讲授:** 本课程以课堂讲授为主, 采用启发式和探究式教学方法, 运用多媒体课件, 配合板书, 以及线上和线下混合等手段讲授教学内容。

(2) **小组讨论:** 学生按 10 人一组分组, 通过小组协作的方式, 完成资料收集、思考题解答和案例分析报告, 并选派代表在课堂上讨论发言, 培养学生自主学习和协作分析解决问题的能力。

(3) **作业方面:** 每章都留有思考题, 布置学生自愿选择感兴趣的题目完成作业, 让学生随时理解和掌握课堂讲授的内容, 做到融会贯通。

2、学习方法指导: 根据课程及学生学习特点, 给出学习该门课程的指导和建议。可以包括体现本门课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、学习效果自我检查方法指导等内容。

根据环境经济学与环境管理是经济学、管理学与环境科学交叉课程的特点, 指导学生学习经济学、管理学和环境科学的相关基础理论知识; 鉴于该课程具有应用型比较强的特点, 指导学生注重国家生态环境政策措施和现实实践中的环境治理举措等相关文献资料的收集整理分析; 为了使学生深入理解环境经济学与环境管理的相关理论方法, 指导学生注重收集相关环境经济与管理案例, 并进行案例分析。

五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配, 详见表 3。

表3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	环境经济学与环境管理概论	4					4
第二章	环境问题及其产生的根源	6	1		1		8
第三章	环境分析评估	6	1		1		8
第四章	环境问题的解决途径——环境政策手段	6	1		1		8
第五章	案例分析	2	1		1		4
合计		24	4		4		32

六、考核与成绩评定

课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。以开卷考试成绩为主。其中平时成绩 30%（包括平时出勤和作业成绩以及课堂讨论发言成绩），期末考试成绩 70%（开卷笔试）。

平时成绩主要反应学生的课堂表现、参与讨论的情况、平时的信息接受、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现（含课堂讨论发言）、作业情况。

考试成绩为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对环境经济学与环境管理的基本知识、基本方法、以及一些基本理论等的掌握程度，考核学生运用所学理论方法解决环境经济问题的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 各章节学时分配表

考核方式	比例（%）	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	30	1、2、3、4
考试成绩	70	1、2、3、4

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	及时准确	及时比较准确	不及时或有较大错误	不及时并有较大错误	不满足 D 要求
研讨	积极参加，独立思考，有独立见解。	积极参加，能独立思考，有一定见解。	积极参加，独立思考能力欠佳。	比较被动，独立思考能力欠佳。	不满足 D 要求
考试	全方位满足考核要求	满足大部分考核要求	满足主要考核要求	基本满足考核要求	不满足 D 要求

制定者：李云燕

批准者：朱相宇

2020 年 3 月

“金融学通识”课程教学大纲

英文名称: Finance

课程编号: 0008611

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 全校非经管类专业本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1]刘超.金融学通识.中国铁道出版社,2018.6.

[2]米什金(美).货币金融学(第11版).中国人民大学出版社,2016.9

[3]黄达.金融学.中国人民大学出版社,2012.12

[4]彭兴韵等著.金融学原理(第5版).格致出版社,2013.7

一、课程简介

金融学通识对学生在今后学习金融学其他专业课程具有重要的铺垫作用。同时,本课程也是适应现代经济的快速发展,培养适应市场经济改革的新型人才的内在要求。本课程从基本概念、金融体系、货币供求、金融与经济发展四个大的方面,系统地向学生展示金融学的逻辑体系,阐明金融学的主要内容,介绍金融学的一些最新发展,为本科学生将来进入更高层次的学习和研究奠定一个良好的起点。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程为各专业的通识教育选修课,旨在培养大学生公共基础方面的经管知识以及综合与创新方面的创新精神素养。

教学目标: 本课程的教学目标以历史和逻辑的线索系统阐述金融的基本原理、基本知识及其运动规律,培养了学生公共基础方面的经管知识以及综合与创新方面的创新精神素养。通过学习,培养学生掌握经济学、金融学领域的专业理论和基本知识,并且及时了解金融行业发展需求和最新进展,培养金融服务技能、创新精神,为毕业生要求的第2、4、5项提供支持。

[2] 问题分析: 本课程全面介绍货币、银行、金融工具、金融市场和货币政策等金融学方面的基础理论、基本知识及运行规律,能够理解金融与经济发展的关系,把握我国货币金融政策、法律规章制度以及金融体制改革的方向,培养学生分析和解决金融实际问题的相关能力。

[4] 研究: 本课程内容涉及一些金融理财的基础知识和基本工具,要求学生学会运用这些工具来管理企业以及个人的资源,并且及时了解金融行业发展需求和最新进展,以此可以很好地锻炼学生的研究能力。

[5] 使用现代工具: 本课程希望能够通过案例教学与金融学理论相结合,让学生掌握金融体系运行的机制、内涵,并且能够立足中国实际,通过查阅文献以及统计分析等现代工具研究改革开放的实践进展和理论研究成果。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第1章 绪论

教学目标：要求学生能够对金融学的定义及其发展进程有一个全面的了解，了解学习该课程的意义，以及课程在学习、生活和工作中重要性及发展趋势。

重点和难点：银行与金融市场。

教学内容及要求：本章主要通过案例分析讲述课程的必要性，以及该课程在学习、生活和工作中重要性及发展趋势[理解]。学习货币、银行、金融市场的定义[掌握]、为什么要研究货币[理解]。

第2章 认识货币

教学目标：要求学生掌握货币的定义和功能，了解货币形态的演变及其动力；掌握货币层次的划分及其标准；掌握货币制度的内容及其演变。

重点和难点：货币的形式、职能与作用，货币层次的划分。

教学内容及要求：本章主要讲述货币的基本内容，包括货币的含义[掌握]、货币的职能[掌握]、货币及支付制度的演化[理解]、货币的层次及计量[掌握]、货币制度[了解]。

第3章 金融体系概览

教学目标：要求学生熟悉资金融通过程，掌握直接融资和间接融资原理，了解金融体系的构成；掌握金融市场的构成及其功能；了解金融机构的功能及其类型；通过对比学习美国和我国的机构融机构体系。

重点和难点：掌握直接融资和间接融资原理，金融市场和金融机构，各种金融工具的类型特点。

教学内容及要求：本章主要讲述金融体系概览，结合案例讲授以下内容：金融市场[掌握]、金融中介机构[掌握]、政府对金融体系的监管[理解]。

第4章 理解利率

教学目标：理解利率的含义，掌握衡量利率的精确指标即到期收益率的计算；掌握回报率与到期收益率的区别。

重点和难点：到期收益率的含义和计算，回报率与利率的区别。

教学内容及要求：本章主要讲述利率的含义及计算，包括以下内容：货币的时间价值[掌握]、利率的计量——到期收益率[掌握]、计算利率的其他计量指标[掌握]、利率与回报率的差别[掌握]、利率的分类[理解]。

第5章 银行与银行管理

教学目标：理解商业银行的产生、组织制度和发展趋势，熟悉商业银行的资产负债业务，掌握商业银行的经营管理原理。

重点和难点：商业银行的资产负债表，表外业务，银行的经营管理。

教学内容及要求：商业银行概述[理解]、商业银行的资产负债业务[掌握]、银行的中间业务和表外业务[理解]、银行管理经营管理[掌握]、信用风险管理与利率风险管理[理解]、银行业的监管[理解]。

第6章 中央银行

教学目标：理解中央银行的产生和发展历程，熟悉中央银行的性质、职能和业务；理解中央银行对货币供应量的重要影响。

重点和难点：中央银行的职能和资产负债表、中央银行独立性问题。

教学内容及要求：中央银行的产生与发展[理解]、中央银行的类型与特征[理解]、中央银行的职能[掌握]、中央银行的资产负债表[掌握]、中央银行的独立性[了解]。

第7章 货币供给理论

教学目标：掌握多倍存款创造的原理；掌握基础货币的构成以及中央银行对基础货币的控制；掌握货币乘数的计算及其影响因素；掌握货币供给模型的含义。

重点和难点：多倍存款创造的基本原理，货币供给模型的内容，基础货币的控制渠道。

教学内容及要求：多倍存款创造过程[掌握]、货币供给的决定因素[掌握]、基础货币[掌握]、货币乘数[掌握]、货币供给模型及决定因素[理解]。

第8章 货币政策

教学目标：掌握货币政策的内容、货币政策的目标和工具、货币政策的中介目标和传导机制。

重点和难点：货币政策的目标及政策目标之间的冲突，货币政策工具的运用，政策传导机制和效果，以及中国货币政策的实践。

教学内容及要求：货币政策的含义[掌握]、货币政策的最终目标[掌握]、货币政策的工具[掌握]、货币工具的中介目标[理解]、货币政策的传导机制[理解]。

第9章 货币需求理论

教学目标：掌握货币需求的含义、传统货币数量论的货币需求理论、凯恩斯的流动性偏好理论、弗里德曼的现代货币数量论。

重点和难点：凯恩斯的流动性偏好理论、弗里德曼的现代货币数量论。

教学内容及要求：货币数量论：交易方程式、费雪方程式[理解]、凯恩斯的流动性偏好理论[理解]、凯恩斯理论的进一步发展[了解]、弗里德曼的现代货币数量论[理解]。

2、支撑毕业要求项的教学内容

教学内容主要支撑毕业要求项的第2、4、5项：

[2]问题分析：教学内容中介绍货币、银行、金融工具、金融市场和货币政策等金融学方面的基础理论、基本知识及运行规律等内容，引导学生能够利用理解金融与经济的关系，培养学生分析和解决实际金融问题的相关能力。

[4]研究：教学内容中微观金融部分涉及一些金融理财的基础知识和基本工具，要求学生学会运用这些工具来管理企业以及个人的资源，并且及时了解金融行业发展需求和最新进展，以此可以很好地锻炼学生的研究能力。

[5]使用现代工具：教学内容中通过将案例教学与金融学理论相结合，让学生掌握金融体系运行的机制、内涵，并且可以通过文献分析、统计软件等现代工具调研总结改革开放的实践进展和理论研究成果。

四、教学环节安排及要求

1. 课堂讲授

采用多媒体教学为主要手段，利用有限的课时加大课堂的信息量；适当性的随机提问相关问题，设计具体、明确、适宜，有启发性、层次性、条理性、探究性，有一定的思考价值和思维广度（即发散性、开放性）的问题，以引发学生思考、提高学生的课堂参与度和活跃度。对于实务性较强的章节将进行案例分析，便于学生理论联系实际、更加充分地理解和掌握相关金融知识。

2. 课后作业

作业的目的是使学生掌握并巩固课堂讲授的知识，学会运用所学知识处理具体业务问题，或者运用所学理论分析实际问题。所布置的作业内容突出开放性和探究性，也就是学生解答问题时要经过一定的思考性、实践性和探究性，作业的答案要有一定的迁移性、开放性甚至不确定性；在容量上考虑量力性和差异性。既不加重学生学习负担，又尽可能发挥学生的潜能。对学有余力或有特别兴趣的学生可以设计不同形式的作业；在形式上，体现新颖性和多样性。要改变单一的文字式作业形式，可以布置一些操作、实验、口头完成的作业；可以在课堂内完成，也可以在课外完成；可以由个人独立完成，也可以小组合作完成。

五、教授方法与学习方法

本课程以课堂讲授为主，使用多媒体教学方式，按照课程目的和要求，对教学大纲规定的内容进行科学性、系统性讲解，突出重点、循序渐进、主次分明、详略得当、做到理论联系实际，力图清晰地表达和传授本课程所要求掌握的基本理论、基本知识、基本方法和技能；以讨论课为必要补充，讨论的内容主要为难点问题，讨论时鼓励学生积极发表自身意见；同时辅之以问答的方式，时常进行课堂提问以全面地了解学生对知识的理解和掌握情况；并且选用典型、具有代表性的案例，进行有针对性的分析，从银行等金融实务部门或互联网处搜集各种相关案例以丰富教学内容，培养学生分析解决问题的能力。

作业布置：作业要求目的之一是使学生巩固并运用课堂讲授的理论和知识，加强金融计算能力。作业要求目的之二是给学生实训作业，培养学生自主搜集资料信息、自主运用所学理论和方法对金融问题进行分析的能力。

课外学习要求与保障措施：

- (1) 要求学生课前预习基本概念与理论，课后认真练习章节思考题；
- (2) 关注财经类报刊与新闻，随时掌握证券行业发展的最新动态，充分利用网络资源；
- (3) 了解并熟练操作相关统计软件。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	导言：为什么要学习货币、银行与金融市场	1			1		2
2	认识货币	3					3
3	金融体系概览	2			1		3
4	理解利率	5					5
5	银行与银行管理	4					4
6	中央银行	2					2
7	货币供给理论	3			1		4

8	货币政策	4			1		5
9	货币需求理论	4					4
合计		28			4		32

七、考核与成绩评定

总评成绩由两部分组成：平时成绩与期末成绩。

平时成绩所占比例为 30%，包括考勤、课堂提问、课堂表现、课后作业等。

期末成绩所占比例为 70%，考核方式为期末论文。

本课程力图将过程考核和结果考核结合起来科学评定课程学习成绩。分配比例及主要考核内容如表 2 所示。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
课堂表现	10	是否迟到早退缺勤，课堂提问情况
作业	20	相关章节知识掌握情况、分析问题解决问题能力
期末论文考核	70	全部大纲内容掌握情况、分析问题解决问题能力

制定者：高扬、刘超

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“金融学原理基础”课程教学大纲

英文名称: Fundamentals of Finance

课程编号: 0010779

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展

道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 全校非金融、国际经济与贸易、经济统计、工商管理专业本科生

先修课程: 无

教材及参考书: J. Keown, John D. Martin, J. William Petty, Foundations of Finance (9th Edition), Pearson Education, 2014

一、课程简介

本课程主要介绍公司财务经理在制订商务策略时所需要的财务技能, 为学生提供合格财务官所需了解的金融学和财务原理中的基本原则和基础工具。培养学生对公司基本金融活动的认识和兴趣, 掌握判断公司账务状况的基本手段、科学方法和合理技巧, 具有发现、判断和处理公司基本金融状况的能力, 为培养学生创新创业能力打下基础。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程为非金融专业学生普及基本的金融理论, 帮助他们理解并进一步掌握解决金融市场理论和实际问题的方法。

教学目标: 毕业生基本能力要求 1: 具有一定的人文社会科学和自然科学基础、较强的社会责任感和良好的职业道德、较强的团队精神和创新意识。

毕业生基本能力要求 2、6、11: 初步掌握金融学领域的基本知识, 包括金融市场的运行、金融机构的经营与管理、账务管理和项目管理等基本原理。

毕业生基本能力要求 5、8: 熟练掌握一门外语, 具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

毕业生基本能力要求 8、12: 了解和掌握经济法、跨国公司、电子商务、税收等相关知识。

三、课程教学内容及要求

表 1 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第 1 章 导论	公司的目标 (▲)	√			
	金融原理的五个原则 (▲★)	√	√	√	√
第 2 章 金融市场与利率	资金转移 (▲★)	√	√	√	√
	金融市场的回报率 (▲★)	√	√	√	√
第 3 章 理解财务报表和现金流	收入表 (▲★)		√	√	
	资产平衡表 (▲★)	√	√	√	√
	现金流量表 (▲★)			√	
第 4 章 评估公司财务绩效	金融分析的目的 (▲★)	√	√	√	
	重要的财务关系 (▲★)	√	√		√
第 5 章 现金的时间价值	复合利率 (▲★)		√		√

第6章 风险和回报的意义与测量	预期回报的定义和测量 (▲★) 风险的定义和测量 (▲★)	√ √	√ √	√ √	√ √
第7章 债券的估值	债券的种类 (▲★) 债券特征 (▲) 债券的估值 (★)	√	√	√ √	√ √
第8章 股票的估值	优先股及其估值 (▲★) 普通股及其估值 (▲★)	√√	√	√ √	√ √
第9章 资本的成本	不同渠道资本的成本 (▲★) 加权资本综合成本 (▲★)	√ √	√ √	√ √	√ √
第10章 融资	商业风险与融资风险 杠杆 (▲★)	√	√ √		√

四、教授方法与学习方法

1、课堂讲授：在课堂讲授过程中，坚持教师精讲、学生多问相结合。根据教案事先设计的问题，进行提问或与学生进行讨论，以活跃课堂氛围，培养学生的参与意识和独立思考能力，提高效率；根据教学计划，结合基本理论问题或当前实践问题，聘请相关机构的专家做学术报告。

2、学习方法：针对本课程中的重点、难点和热点问题，利用课后习题进行模拟练习。并采用小组作业形式，有针对性地布置综合性较强的作业。促进学生利用课余时间互相讨论，解决实际问题，加深对课程内容的理解，增加解决实际问题的能力。

五、教学环节及学时分配

表2 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课时分配					合计
		讲课	习题	实验	讨论	其他	
第1章 导论	公司的目标 (▲) 金融原理的五个原则 (▲★)	2					2
第2章 金融市场与利率	资金转移 (▲★) 金融市场的回报率 (▲★)	2					2
第3章 理解财务报表和现金流	收入表 (▲★) 资产平衡表 (▲★) 现金流量表 (▲★)	4	2				6
第4章 评估公司财务绩效	金融分析的目的 (▲★) 重要的财务关系 (▲★)	4					4
第5章 现金的时间价值	复合利率 (▲★)	2					2
第6章 风险和回报的意义与测量	预期回报的定义和测量 (▲★) 风险的定义和测量 (▲★)	2	2				4
第7章 债券的估值	债券的种类 (▲★) 债券特征 (▲) 债券的估值 (★)	2					2
第8章 股票的估值	优先股及其估值 (▲★) 普通股及其估值 (▲★)	2	2				4
第9章 资本的成本	不同渠道资本的成本 (▲★) 加权资本综合成本 (▲★)	2					2
第10章 融资	商业风险与融资风险 杠杆 (▲★)	2	2				4
合计		24	8				32

本课程的教学以课堂讲授为主，辅以课程习题和课后作业。

六、考核与成绩评定

本课程考核方式采用闭卷笔试形式，卷面成绩为总成绩的60%，平时作业、测验成绩占40%。满分100分，60分为及格。考试时间为90分钟。

本大纲各章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考

试命题既覆盖到章，又避免面面俱到。注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

表 3 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
考勤	20	课堂缺席不得超过 3 次。
随堂练习	20	积极参加练习，积极回答问题，课堂参与度高
期末	60	考核全部讲授内容。

制定人：王涛

批准人：朱相宇

2021 年 6 月

“经济博弈论”课程教学大纲

英文名称: Game Theory and its Economic Applications

课程编号: 0004690

课程类型: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 谢识予 编著,《经济博弈论》,复旦大学出版社,2002.01

[2] 张维迎,《博弈论与信息经济学》,上海人民出版社,2001.05

[3] Gibbons, Robert, Game Theory for Applied Economists, Princeton University Press, 1992.

[4] 中文版,《博弈论基础》,中国社会科学出版社,1999

一、课程简介

经济博弈论是现代经济学中发展最迅速的分支学科,主要研究多方决策问题,在社会经济的各个层面都有广泛应用,是掌握现代经济学的关键,还适合于其他人文社会科学以及自然科学学科。在市场经济中,企业之间、企业与消费者之间、企业与政府之间、政府与消费者之间、政府与纳税人之间的相互影响、相互依存和相互制约不断加强,以这些经济主体间的对抗、依赖和制约为研究前提和出发点的博弈论研究更具有现实意义。因此,无论在社会经济宏观层面,还是涉及到个人、经济组织的微观层面,博弈论的功用都是显而易见的。更为重要的是,通过对博弈论的学习,使我们在分析经济现象和协调经济利益时,能够学着以战略的思维来统领我们的原则;以谋略的方式来做出我们的选择。随着我们进一步系统掌握博弈论的基本原理和方法,定能使我们在未来对抗性更强,竞争更激烈的市场活动中,思路更开阔,决策错误更少,活动效率更高,成功机会更多。本课程的教学目的是通过本课程的学习使学生掌握经济博弈论的基本理论,掌握市场环境下各种经济行为的博弈机制和平衡条件。任务是教会学生基本的博弈论分析方法和技能,并能应用这些理论解释现实生活中的一些经济现象,增强对现有的一些政策的理解,可能的情况下,能够给相应的决策单位提出政策性建议。本课程的目标是将经济博弈论常识化、普及化。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本门课程属于通识教育课,可作为经济与管理类专业及工科专业学生的公共选修课程。学生通过了解现实经济发展中的问题,找出经济发展的趋势、特征及其规律,分析经验,总结教训,从而更好的了解和探寻今日中国经济发展存在问题的渊源及其解决办法。对于提高学生对经济学理论的理解运用能力,改善知识结构,坚定对社会主义事业的信念,树立共产主义世界观,深化学生对我国基本国情的认识,明确社会主义市场经济建设的发展方向等方面,都具有重要作用。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

主要为毕业要求第 1、2、3、4 的实现提供支持。

对于毕业要求 1: 经济博弈论属于通识教育课,通过课程的学习,培养学生的经济学科

素养，使学生了解中国经济的发展变化，树立正确的社会主义价值观，有较强的社会责任感，并逐步养成良好的职业道德。

对于毕业要求 2：提高学生对经济学的基本理论和方法的理解运用能力，深刻认识中国国情，明确社会主义市场经济建设的发展方向，并且能够将它们用于后续课程和专业技能的学习，为今后进一步学习经济学相关课程以及工作开展奠定良好的基础。

对于毕业要求 3：通过学习中国经济发展的内在机制，为经济管理类及其他专业提供思维方式和基本的分析方法，并了解经济类相关专业的前沿发展现状和趋势。

对于毕业要求 4：系统认识中国社会经济关系及其发展的规律性，能够针对现实中的社会经济问题进行初步分析，理解国家相关经济政策的内涵和作用，培养学生分析当今社会经济问题的能力。

对于毕业要求 6、7、8、9 的实现有一定支撑作用。

对于毕业要求 6：通过学习经济博弈论的相关理论，培养学生的创新意识，使其能够从全局出发，系统地分析并创造性的解决经济建设和改革开放中出现的实际问题。

对于毕业要求 7：通过经济博弈论课程中对实际经济问题的讨论，课堂发言、作业撰写等，培养专业相关的学习能力、表达能力和关注社会问题的社会责任感。

对于毕业要求 8：使学生掌握基本经济理论、基本经济知识和主要经济规律，把握经济发展的大趋势，以及认识在这一趋势下中国经济发展面临的新问题，学会理论联系实际，提高认识、分析、解决实际问题的能力，以便为进一步学习经济管理类学科的各门课程奠定扎实的理论基础。

对于毕业要求 9：通过对中国古代、近代、现代经济发展中出现的问题进行分析、讨论，深刻理解社会主义制度的优越性，树立制度自信，培养学生的自我学习能力，为学生今后的职业发展奠定良好基础。

教学目标：通过本课程的教学，使学生比较全面系统地了解经济发展中不同利益方之间的博弈，立足于当前的经济现实，积极运用经济博弈论方法分析中国和世界经济发展，聚焦于“三个转型”，深刻了解中国国情，为下一步的专业学习提供一个公共知识平台，同时毕业后能够较好地适应在社会主义市场经济体制下工作的需要。该目标分解为以下子目标。

- 了解博弈论的相关理论。
- 认识几大经典博弈模型
- 了解并掌握模型的应用。
- 具备客观分析与独立思考能力以及解决实际经济问题的能力。
- 具备专业发展所需要的经济理论与解决现实经济问题的能力。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点								
		1	2	3	4	6	7	8	9	
1	了解博弈论的相关理论	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎	
2	认识几大经典博弈模型	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎	
3	了解并掌握模型的应用	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎	
4	具备客观分析与独立思考能力以及解决实际经济问题的能力。	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎	
5	具备专业发展所需要的经济理论与解决现实经济问题的能力	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎	

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

课程的主要内容：经济博弈论的主要内容是将博弈论知识用于经济问题的分析之中，如针对经济问题的种类、结构，构建出相应的数学博弈模型，用于描述、反映经济问题参与人的策略选择动机，以便寻找到己方的问题最优解（其实也是其他利益主体的最优解）。本课程的主要内容是：本课有七大部分，第一部分介绍博弈论的有关要素概念，第二部分介绍完

美信息静态博弈，第三部分讲述完美信息动态博弈，第四部分是重复博弈，第五部分讲述完全但不完美信息动态博弈，第六部分讲述不完美信息静态博弈，第七部分为不完美信息动态博弈。主要通过讲述一些经典博弈模型、博弈论分析的基本方法，使得同学们能够将这些理论应用在实际经济生活中。

课程的重点是：纳什均衡的概念、完美信息静态博弈和完美信息动态博弈模型的原理和应用。

课程的难点是：不完美信息静态博弈和不完美信息动态博弈模型的原理和应用。

三、课程教学内容及要求

第一章 导论（4学时）

本章的教学目标：（具体某个理论、有什么价值、学生怎样应用）本章需要同学们掌握博弈、博弈论、博弈的几个要素以及博弈次序的有关概念，理解囚徒困境、田忌赛马和古诺模型这几个经典博弈的例子，了解静态、动态、重复博弈中的信息传递以及博弈分析的基本思想方法。

博弈与博弈论[掌握]：博弈的特征；博弈的定义；博弈论发展简史。几个典型的博弈问题[理解]：囚徒困境；田忌赛马；古诺模型。博弈的参与者[掌握]：单人博弈；两人博弈；多人博弈。策略与得益[掌握]：策略；得益；零和博弈、常和博弈、变和博弈、关于得益的信息。博弈的次序[理解]：静态与动态博弈；重复博弈；关于博弈进程的信息[了解]。

第二章 完全信息静态博弈（4学时）

本章需要同学们掌握非合作博弈最基本的类型——完全信息静态博弈的一般分析方法、纳什均衡概念，理解古诺模型、BERTRAND 模型以及公共资源问题等几个经典模型的应用条件，并能够了解其在实际生活中的应用以及混合策略博弈中纳什均衡的存在性。

纳什均衡[掌握]：博弈的解和纳什均衡；严格下策反复消除法与纳什均衡。无限策略博弈的解和反应函数[理解]：一、古诺模型；二、BERTRAND 模型；三、公共资源问题。混合策略[了解]：概念；应用；混合策略与严格下策反复消除法；纳什均衡的存在性。

第三章 完全且完美信息动态博弈（4学时）

本章需要同学们掌握动态博弈分析的均衡概念、表示方法、利益关系、分析方法等，理解子博弈完美均衡和逆推归纳法，并能够了解 STACKELBERG 模型、讨价还价模型这两种经典的动态博弈模型的应用。

可信性问题[了解]：金矿的例子；市场上的先来后到。子博弈与逆推归纳法[理解]：子博弈；逆推归纳法；子博弈完美纳什均衡；STACKELBERG 模型；讨价还价模型。

第四章 重复博弈（6学时）

本章介绍基本博弈重复进行构成的重复博弈。需要同学们掌握有限次重复博弈和无限次重复博弈的概念，掌握存在唯一理解策略纳什均衡博弈的有限次重复博弈模型的应用，了解无限次重复博弈的应用。在学习中必须把整个重复博弈过程作为整体进行研究，而不能把重复博弈当作基本博弈的简单叠加。

有限次重复博弈[理解]：一、不存在纯策略纳什均衡博弈的有限次重复；二、存在唯一纯策略纳什均衡博弈的有限次重复[掌握]；三、民间定理；四、存在多个纯策略纳什均衡博弈的有限次重复。无限次重复博弈[了解]：无限次重复博弈与得益；不存在纯策略纳什均衡博弈的无限次重复；存在唯一纯策略纳什均衡博弈的无限次重复；民间定理；古诺模型的无限次重复。

第五章 完全但不完美信息动态博弈（6学时）

本章介绍的是不完美的动态博弈。对信息不充分、不对称情况下博弈问题的研究，也是研究信息价值的有效方法，是信息经济学的核心内容。信息不充分、不对称会使人们决策选择的难度增加，对博弈的结果和效率产生影响，也使博弈分析的难度增加。本章需要同学们掌握信息不充分、不对称的博弈分析的概念和方法，掌握信息集的概念、完美贝叶斯均衡概念，理解二手车交易模型的应用，了解不完美信息动态博弈的完美贝叶斯均衡分析方法。

不完美信息动态博弈[掌握]：概念；多节点信息集和不完美信息动态博弈的表示；多节点信息集和子博弈。完美贝叶斯均衡[掌握]：定义；解说。单一价格二手车模型[理解]：市场类型；均衡类型；纯策略完美贝叶斯均衡；混合策略完美贝叶斯均衡。双价二手车模型[了解]：双价二手车模型；昂贵的承诺费。

第六章 不完全信息静态博弈（4 学时）

本章讨论至少有一个博弈方不完全清楚其他某些博弈方的得益的不完全信息静态博弈，也称“静态贝叶斯博弈”。需要同学们掌握不完全信息静态博弈的概念、表示方法；理解混合策略模型的应用，了解揭示原理的实际应用价值。

不完全信息静态博弈与贝叶斯均衡[掌握]：古诺模型；不完全信息静态博弈的一般表示；海萨尼转换；贝叶斯均衡。混合策略和不完全信息[理解]：暗标拍卖；双报价拍卖。第三节 揭示原理[了解]：拍卖规则的设计；“鼓励—响应”的“直接机制”。

第七章 不完全信息动态博弈（4 学时）

本章讨论不完全信息动态博弈，也就是动态贝叶斯博弈。动态贝叶斯博弈与静态贝叶斯博弈在许多方面是相似的，差别只是动态贝叶斯博弈转化成的不是两阶段有同时选择的特殊不完美信息动态博弈，而是更一般的不完美信息动态博弈，因此可以直接利用不完美信息动态博弈的均衡概念进行分析。本章主要需要同学们掌握不完全信息动态博弈的概念，理解信号博弈模型得应用范围，了解信息传递条件、机制和效率方面模型的应用。

不完全信息动态博弈及其转换[理解]：不完全信息动态博弈问题；类型和海萨尼转换。信号博弈[理解]：信号博弈模型；信号博弈完美贝叶斯均衡；劳动市场信号博弈。空口声明[了解]：空口声明的信号作用；空口声明博弈模型；不对称信息下的讨价还价。

四、教学环节安排及要求

1、课堂讲授

首先通过启发式教学，使学生掌握课程教学各模块中规定知识的基本概念以及基本应用方法。特别是通过每周国际形势变化的案例展示，使学生对基本概念和实践方法能够较快速地理解，使之能够利用到各自的创新研讨课题中。

积极使用视频课件、多媒体课件、范例演示讲授课程内容。

2、师生讨论

积极引入翻转课堂这种新型教学方式，学生们课前查阅相关资料，课中观看相关视频，提前掌握知识点。随后的翻转课堂中强调老师与学生之间的互动交流，课堂上开展探究式研讨，引导学生运用知识解决实际问题，培养学生的自学能力、独立思考能力及解决问题能力。

3、课外作业

通过课外作业，引导学生检验学习效果，加深对知识的理解，思考相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。

作业的基本要求：各关键章节中布置作业，完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容，主要支持培养要求 1、2、3、4、6、7、8、9 的实现。

测试题：根据各模块教学内容的情况，每一章布置适量的测试题考核学生对课程内容的理解程度。

4、学生报告

学生报告以研究报告形式体现。在各关键章节中布置作业，最终报告由这几部分内容整合而成。

五、教授方法与学习方法

教授方法：主要依靠多媒体教学手段，在教学方法上采用理论讲解辅以案例教学、小组研讨、探究教学的方式，将科研成果、教学成果与一线实务融为一体。鼓励学生将所学的基本原理运用到生活中的方方面面，使用所学各种原理、分析工具解释回答现实中的社会经济问题，提高学生的学习兴趣。

1.课堂讲授：重点讲解经济博弈论的框架体系、基本思想、基本概念及方法；通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。

2.积极探索和实践研究型及案例教学：探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。结合典型的经济问题和经济热点问题，引导学生理论结合实际，培养学生经济思维和分析解决问题的能力

3.研讨与小组合作：学生按 4-6 人一组分组，通过小组协作的方式，共同完成题目分析、资料收集、撰写报告等环节，从而培养学生查阅文献、收集及挖掘数据的能力，以及发现问题、分析问题、解决问题的能力。

学习方法：明确本课程的重要性，重视对基本理论和方法的学习，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源、同学资源和网络资源。仔细研读教材，适当选读参考书的相关内容，关注国内外经济新闻。完成老师布置的作业，通过习题理解、掌握政治经济学内容。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	第一章 导论	4					4
2	第二章 完全信息静态博弈	4					4
3	第三章 完全且完美信息动态博弈	2	1				3
4	第四章 重复博弈	4					4
5	第五章 完全但不完美信息动态博弈	2					2
6	第五章 完全但不完美信息动态博弈	2					2
7	第六章 不完全信息静态博弈	2					2
8	第六章 不完全信息静态博弈	3					3
9	第七章 完全但不完美信息动态博弈	2	1				3
10	第八章 不完全信息动态博弈	3					3
		30	2				32

七、考核与成绩评定

该门课程为考查课，以课程小论文或综述报告为主，考核方式及其成绩评定情况见表 2。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
随堂作业	20	作业的完成质量，考察学生对上堂课知识的掌握情况；对应毕业要求 1、2、3、4 达成度的考核。

实验	10	考察内容：旷课、迟到、早退、课堂纪律；考察学生学习态度、自我管理、自我约束能力；对应毕业要求 1 达成度的考核。
报告或测验	65	以要求掌握的内容为主占 60%，要求理解的部分占 30%，要求了解的占 10%。强调考核学生对政治经济学的基本概念、基本方法、基本技术的掌握程度，考核学生运用所学方法分析和解决实际经济问题的能力，淡化考查一般知识、结论记忆。对应毕业要求 1、2、3、4 达成度的考核。
期末	25	作业的完成质量，考察学生对上堂课知识的掌握情况；对应毕业要求 1、2、3、4 达成度的考核。

制定者：杨鞞鞞
批准者：朱相宇
2021 年 6 月

“经济决策方法及其应用”课程教学大纲

英文名称: Applications of Economic Decision Making Method

课程编号: 0006605

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其他

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材: 冯文权 编著,《经济预测与决策技术》(第五版), 武汉: 武汉大学出版社, 2008.4

参考书:

[1] 王维国 主编,《预测与决策》, 北京: 中国财政经济出版社, 2006.2

[2] 陶靖轩 编著,《经济预测与决策》, 北京: 中国计量出版社, 2004.8

[3] 刘克 编著,《实用马尔科夫决策过程》, 北京: 清华大学出版社, 2004.11

一、课程简介

“经济决策方法及其应用”是面向全校各专业本科生的公共选修课程, 本课程属于数量经济学的一个重要分支, 其重点是介绍经济中成熟的决策分析方法和技术。从内容来看主要包括: 经济决策学科的发展历史和基本概念, 确定性决策方法、非确定性决策方法、风险性决策方法、效用理论决策方法、大型项目决策方法等, 且这些经济决策方法已经在自然科学、社会科学、经济学和管理学等领域得到越来越广泛的应用, 可以说是一门交叉学科、且应用性极强的经济学方法论课程。

从涉及的学科分支来看, 将涉及一些西方经济学、概率论与数理统计、运筹学、博弈论等多个分支。因此, 它是一门集决策分析技术与经济应用于一体的综合性课程, 具有交叉学科的属性。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 由于在我们的经济生活 and 工作中, 决策问题无处不在, 本课程强调其应用性和实用性, 而不单纯过多地介绍数理方法, 重点通过具体的内容体现其所蕴含的思维技巧和方法, 每一种具体方法在学习之前都首先阐明其思考的逻辑和思想, 有助于培养学生科学决策的思维方法。更重要的是, 本课程强调每一种决策方法都要通过练习和作业的形式, 要求学生在书面上富有逻辑和清晰地表达出来, 这对于人才培养中的通识训练、书面表达能力的提高无疑具有重要作用。

教学目标: 本课程的目标是, 使学生在较系统学习掌握、理解和了解多种经济决策分析方法的基础上, 重点培养学生如何将具体的经济决策问题抽象为适当的模型以进行严密的分析, 并通过逆向转换, 还原并寻找到原始问题的答案。这样不仅使学生更好地体会和掌握决策分析的思想精髓, 而且使他们基本把握分析实际问题的关键因素, 从而提高他们分析和解决实际经济问题的技能。

通过本课程的学习, 学生运用经济决策的基本理论与方法, 解决实际问题的能力, 有效描述和表达问题等能力将有一个明显的提高。具体而言, 根据我国工程教育认证标准, 主要

为毕业要求中的第[1]、[2]、[10]、[12]的实现提供支持。

对于毕业要求[1]工程知识,通过本课程的学习,能够将数学、经济学和专业知识用于解决经济决策问题,培养具有一定的人文社会科学基础的思维。

对于毕业要求[2]问题分析,通过本课程的学习,能够应用数学、自然科学和经济学的基本原理,整理和表达、并通过文献研究分析复杂决策问题,并掌握必要的经济统计软件EXCEL的强大功能,培养学生掌握经济建模的思想和能力、并能够初步利用软件处理和分析实际数据,以获得有效结论。

对于毕业要求[10]沟通,本课程要求学生需要按时独立完成一定量的作业练习,并使學生从书面报告和口头回答问题中得到语言和书面表达能力的训练,提高有效信息传递和交流能力。

对于毕业要求[12]终身学习,通过让学生自己举例和分析,培养学生自主查阅资料的调查分析能力,使学生具有自主学习和终身学习的意识,不断强化只有不断学习才能适应社会发展的意识,与时俱进的理念。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

说明:方括号[1]、[2]和[3]中的数字分别代表的是[掌握]、[理解]和[了解]。

第 1 章 绪论

教学内容:经济决策的概念、产生与作用[1];决策的要点和步骤[1];经济决策的基本概念[1];经济决策的应用[2]。

教学目标:掌握决策的基本要素和含义、掌握经济决策的概念和步骤。

重点:经济决策的概念。

难点:经济决策的要点和步骤。

第 2 章 确定性决策方法及其应用

教学内容:线性盈亏分析决策法[1];非线性盈亏分析决策法[1];线性规划决策法[1];价值效益评价决策法[2];实例[2]。

教学目标:掌握线性盈亏决策法的思想、表述方式和结果、掌握线性规划方法的三要素和图解法、了解非线性盈亏平衡法的特点。

重点:线性盈亏分析决策法。

难点:线性规划决策法。

第 3 章 非确定性决策方法及其应用

教学内容:非确定性决策方法[1];风险性决策法[1];马尔科夫决策法[3];决策方案的敏感性分析[3]。

教学目标:掌握非确定性决策方法的特点、风险性决策法的特点、了解马尔可夫决策链决策法和敏感性分析法的思想。

重点:风险性决策法。

难点:决策方案的敏感性分析。

第 4 章 主观概率决策方法及其应用

教学内容:主观概率的基本概念[1];主观概率决策法的应用[1];主观概率的求估方法[2];主观概率估计的修正[2]。

教学目标:掌握主观概率决策法、理解主观概率的估计及其修正方法。

重点:主观概率法的概念及其应用。

难点：主观概率的估算。

第5章 效用理论及其在决策中的应用

教学内容：效用的概念[1]；效用的测定及效用曲线的绘制[1]；效用曲线的分类及效用决策准则[1]。

教学目标：掌握效用的概念及其特点、掌握测定效用的基本方法、理解效用曲线及其作用。

重点：效用的测定及其效用曲线的绘制。

难点：效用曲线的绘制。

第6章 对策论的基本原理及其应用

教学内容：对策论的基本概念[1]；矩阵对策[2]；二人非零和对策[2]；对策论在经济中的应用[1]。

教学目标：讲授法，多媒体演示，实例讨论。

重点：对策论等基本概念，矩阵对策的求解。

难点：对策论的应用。

第7章 随机型需求的投资项目决策法及其应用

教学内容：项目选择准则[1]；盈利可能性计算[1]；期望利润和期望成本的计算[1]；实现最低成本的可行性分析[2]；优化决策分析[2]。

教学方法：讲授法，多媒体演示，实例讨论。

重点：投资项目决策的基本概念，期望利润和期望成本的计算。

难点：投资项目决策的应用。

2、支撑毕业能力项的教学内容

[1]工程知识：在第2章的线性盈亏平衡决策法和线性规划决策法中，涉及到运用了中学的数学知识来表达经济问题，并求解问题。

[2]问题分析：在第2章——第6章中，多次运用了数学知识如何在描述问题、解决问题等分析中，这种能力训练贯穿课程始终。

[10]沟通：在多个章节中都需要借助文字和符号去表述经济决策问题，这其中就涉及了信息传递、交流和沟通的环节，师生之间的口头和书面的交流沟通贯穿课程的始终，包括清晰表达，撰写作业等环节。

[12]终身学习：教学过程中始终强调提高自主学习能力，比如课堂中间的提问、自行举例说明、独立撰写作业等等，都在灌输自主学习的重要性，体现在各个章节教学内容中。

四、教学环节安排及要求

本课程的教学方式采用的是课堂理论教学和实验教学相结合，在教学过程中应特别注意本课程的实践性，辅以案例上机操作，增强学生对理论知识的认识以及实际操作能力。很多章节的教学内容完成后需要布置思考题和作业，巩固所学内容，并加深理解。

五、教授方法与学习方法

1、教授方法：

(1) 课堂讲授为主。本课程的教学方式采用的是课堂理论教学和课下作业实践相结合，在课堂讲授过程中，区别重点和主次，通过课堂教学使学生掌握课程教学内容中规定的基本概念、基本理论和基本方法。特别是使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使

之有能力将理论运用到现实生活中解决相关统计问题。

实行课堂讲授与提问、学生自学、理论与作业实践操作相结合，灵活应用多媒体，并配合板书，增强直观教学的能力，以提高学习效果，在教学过程中，多举实例，引导学生思路，激发学生学习积极性，培养学生积极探索和思考的能力。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

(2) 布置课下作业为练习实践，老师批改作业为纠错反馈。本课程的除了课堂讲授理论和方法之外，特别注重课下学生的自我练习实践，以期练习和掌握所讲授理论和方法。更重要的是，对于学生提交的作业，尽量 100% 逐个评判，指出每个学生对知识的掌握，以及将其所思所想能够有逻辑性和规范地书面表达出来，然后再反馈给学生，在此过程中培养学生独立思考能力，提高学生分析问题、解决问题能力，以及表达能力。

在学习过程中，首先要牢固掌握相关经济方法的原理，同时教学中，注重指导学生如何有效而清晰地写好作业。对于任何一个问题，特别是决策问题，不仅需要掌握科学正确的解决思路，更需要梳理其思路，并且有条理清晰地表达出来，这是体现学生能力的重要方面之一。

2、学习方法：本课程特别强调在认真听讲的基础上，要自行手动记录笔记，用先输入积累的方法，再做输出表达，给学生阐明掌握新知识的认知规律，即在大量听和看的知识信息输入的基础上，再进行输出表达的练习。学习中的注意事项，具体而言，手记笔记、口动说出意思，再练习手写作业，再针对老师反馈批改作业自行矫正。这一全过程的有效学习方法，能够高效掌握知识，提高表达和沟通能力。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲课	习题	实验	讨论	其他	
1	绪论	2					2
2	确定性决策方法及其应用	5			1		6
3	确定性决策方法及其应用	4	1		1		6
4	主观概率决策方法及其应用	4					4
5	效用理论及其在决策中的应用	4					4
6	对策论的基本原理及其应用	5	1				6
7	随机型需求的投资项目决策法及其应用	4					4
合计		28	2		2		32

七、考核与成绩评定

考核内容覆盖全部讲授内容，其中小部分考核内容是对所讲内容的适当扩展。

成绩评定包括平时成绩和期末笔试两部分。平时成绩包括出勤、回答问题、上课发言、作业质量等等。具体安排如下：

书面作业、课堂提问和练习：至少完成 4 次以上的练习，锻炼学生思考和解决问题能力、表达能力。统一看作是平时表现，平时成绩在总成绩中占比 20%。

结课考试：课程结束时，进行开卷笔试，结课笔试成绩在总成绩中的占比 80%。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	10	决策概念和实例、确定性决策、非确定性决策、博弈论基础、效用应用
随堂练习	5	实例说明决策重要性和普遍性、根据课堂内容酌情练习
课堂提问	5	视学生课堂状态和讲授内容随机提问
期末笔试	80	全部所讲内容

总评成绩	加权平均	
------	------	--

制定者：程兰芳

批准者：朱相宇

2021年6月

“经济学原理”课程教学大纲

英文名称: Principles of Economics

课程编号: 0006590

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美 语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 全校本科生

先修课程: 高等数学

教材及参考书:

教材: 曼昆(N. Gregory Mankiw)著, 梁小民译.《经济学原理》, 第7版. 北京大学出版社, 2015年5月

参考书:

[1] 高鸿业著.《西方经济学》, 第6版.中国人民大学出版社, 2014年7月

[2] 约瑟夫·E·斯蒂格利茨, 卡尔·E·沃尔什著, 黄险峰、张帆译.《经济学》(上、下册), 第4版.中国人民大学出版社, 2013年1月

一、课程简介

经济学原理是国家教育部校经济管理类专业开设的八门核心课之一,是经济学类各专业本科生必修的基础学课,可作为非经济类学生的选修课程。经济学是一门动态的科学——反映的是经济事务、环境问题、世界经济和整个社会的变化趋势。本课程的目的在于系统地介绍主流的西方经济理论和方法,为学生进一步其他经济类课程提供理论基础。通过本课程的学习,学生应该较为系统地掌握微观经济学、宏观经济学的基本原理和分析方法,理解其内在的逻辑结构。学生在学完该课程后能对社会所面临的各种问题进行解释、思考最终提出自己的观点并加以论证,应具备经济学的意识与思维方式。

二、课程地位与教学目标

课程地位:属于学科基础课,是经济与管理类专业学生的必修课程。学生通过微观经济学和宏观经济学的学习,掌握企业、消费者和企业之间如何依靠价格机制做出抉择、企业如何实现利润最大化、消费者如何实现个人效用最大化、经济增长如何实现、政府如何运用财政政策和货币政策。增强学生在理论分析和实证研究方面的能力,使学生具有扎实的经济学基础和一定的宏观经济分析能力。

教学目标:通过学习,使学生基本掌握经济学的基本思想、概念与分析方法;培养学生对现实经济行为与经济现象的观察与分析能力;训练学生具有经济学的意识与思维方式。学生在学完该课程后能对实际经济问题进行独立思考、进行初步的解释、提出自己的观点并加以论证,最终提出自己的解决方案。

主要为毕业要求第1、2、4的实现提供支持。

对于毕业要求1,经济学原理属于本专业类的基础理论之一,掌握这些理论,能够培养学生解决难度较大的问题,发现和解决社会经济中发生的问题。

对于毕业要求2,通过经济学的基本原理和方法,为金融学、统计学、国际经济与贸易

和管理类专业提供经济学的思维方式和基本的分析方法。

对于毕业要求 4，强化学生对主流经济学思想的理解和掌握，各种经济学理论产生的背景及适用条件，掌握均衡分析的基本工具。培养学生选择适当的经济模型，通过改变各种前提假设增强对现实经济现象解释能力，增强服务国民经济的能力。

三、课程教学内容及要求

1. 教学内容

（一）第一篇： 引言

经济学十大原理：关键概念：效率^[1]、平等^[1]、机会成本^[1]、市场失灵^[2]、外部性^[2]、边际变动^[1]、稀缺性^[1]

教学要点：人们如何作出决策^[1]、人们如何相互交易^[2]、整个经济如何运行^[3]

像经济学家一样思考：关键概念：循环流向图^[2]、生产可能性边界^[2]、实证表述^[2]、规范表述^[2]、微观经济学^[2]、宏观经济学^[2]

教学要点：两个经济模型（循环流向图、生产可能性边界）^[2]、实证表述与规范表述之间的差异^[2]

（二）第二篇、第三篇： 供给与需求

供给与需求的市场力量

关键概念：市场^[2]、竞争市场^[1]、均衡^[2]、均衡价格^[1]、均衡数量^[1]、需求量^[1]、供给量^[2]、需求曲线^[2]、供给曲线^[2]、供给定理^[2]、需求定理^[2]、正常物品^[1]、低档物品^[1]、过剩^[1]、短缺^[1]

教学要点：建立供给——需求模型^[2]、整个供给曲线或需求曲线移动^[1]、沿着供给曲线或需求曲线移动^[1]、进行比较静态的三个步骤^[1]

供给、需求与政府政策，关键概念：价格上限^[2]、价格下限^[2]、税收归宿^[3]、税收楔子^[3]

教学要点：价格控制对均衡市场的影响^[1]、弹性对税收归宿的影响^[2]

（三）第四篇： 公共部门经济学

外部性，关键概念：外部性^[1]、正外部性^[1]、负外部性^[1]、社会成本^[2]、庇古税^[2]、科斯定理^[3]、交易成本^[3]

教学要点：外部性如何导致市场无效率^[1]、科斯定理的运用^[3]、庇古税和污染许可证的均衡^[3]

公共物品和共有资源，关键概念：排他性^[1]、竞争性^[1]、私人物品^[1]、公共物品^[1]、共有资源^[1]、自然垄断^[1]、搭便车者^[2]、成本——收益分析^[2]、共有地悲剧^[2]

教学要点：私人物品^[1]、公共物品^[1]、共有资源及自然垄断的分类依据及特点^[3]

（四）第五篇： 企业行为与产业组织

生产成本，关键概念：总收益^[2]、总成本^[2]、利润^[2]、显性成本^[2]、隐性成本^[2]、经济利润^[2]、会计利润^[2]、生产函数^[3]、边际产量^[1]、边际产量递减^[1]、固定成本^[1]、可变成本^[1]、平均可变成本^[1]、平均固定成本^[2]、平均总成本^[2]、边际成本^[2]、有效规模^[2]、规模经济^[2]、规模不经济^[2]、规模收益不变^[2]

教学要点：经济利润和会计利润之间的差异^[3]、各种成本之间的关系^[1]、各种成本曲线的形状和相互关系^[2]

竞争市场上的企业，关键概念：竞争市场^[1]、平均收益^[2]、边际收益^[3]、沉没成本^[1]、退出^[2]、停止营业^[2]

教学要点：竞争市场的特点^[1]、竞争企业如何实现利润最大化^[1]、退出市场或停止营业

的条件^[2]、企业短期供给曲线和长期供给曲线^[3]

垄断，关键概念：垄断^[1]、自然垄断^[1]、价格歧视^[2]、套利^[3]、完全价格歧视^[1]

教学要点：垄断市场的特点及产生原因^[2]、垄断者如何实现利润最大化^[1]、垄断的福利代价^[1]

（五）第六篇：宏观经济学的的数据

一国收入的衡量，关键概念：国内生产总值^[1]、国民生产总值^[1]、消费^[1]、投资^[1]、政府购买^[1]、净出口^[1]、名义 GDP^[1]、实际 GDP^[2]、GDP 平减指数^[2]

教学要点：国内生产总值的衡量^[1]、GDP 平减指数的计算^[1]

生活费用的衡量，关键概念：一篮子（物品与劳务）^[1]、消费物价指数（CPI）^[1]、生产物价指数^[1]、通货膨胀率^[1]、名义利率^[1]、实际利率^[1]、

教学要点：CPI 的计算^[1]、通货膨胀的计算^[1]、消费物价指数与 GDP 平减指数的区别^[3]

（六）第七篇：长期中的实际经济

失业，关键概念：劳动力^[1]、失业率^[2]、劳动力参与率^[1]、自然失业率^[1]、周期性失业^[1]、摩擦性失业^[1]、结构性失业^[1]、集体谈判^[3]、效率工资^[2]、失业保障

教学要点：失业的衡量^[2]、失业的原因及种类^[1]

要求：

[1] 表示基本要求； [2] 表示中等要求； [3] 表示较高要求

[1]表示掌握。指学生能根据不同情况对某些概念、定律、原理、方法等在正确理解的基础上结合事例加以运用，包括分析和综合。

[2]表示理解。指学生能用自己的语言叙述、解释、归纳，并能把某一事实或概念分解为若干部分，指出它们之间的内在联系或与其他事物的相互关系。

[3]表示了解。指学生应该辨认的科学事实、概念、原则和术语等，知道事物的分类、过程及变化倾向，包括必要的记忆。

△表示自学或粗讲。

四、教学环节安排及要求

安排：

1.课堂讲授：课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。

积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。通过分析中国现实经济中存在的问题，引导学生使用经济学的工具分析问题，在政府层面上如何设计有效的政策。

教学方法以面授为主，结合作业、课堂讨论，使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。。

2.作业方面：本课程各章均有习题，要求学生通过习题理解、掌握经济学内容，并能对经济问题进行有效分析。

3.考试环节：考试形式为课程报告，平时 40%，期末卷面成绩占 60%。

4.考核方式：考核内容：以要求掌握的内容为主占 50%，要求理解的部分占 40%，要求了解的占 10%。

要求：

（1）《经济学原理》微观经济学分册

通过《经济学原理》微观分册的学习，使学生掌握微观经济学的基本原理和分析方法，了解并能清楚地解释价格形成的机理，决定价格的主要因素，并能解释价格机制的作用和市场运作的原理，理解资源配置有效性的含义及其条件，了解有关企业行为的基本理论。对微观经济学中介绍的具体分析工具和方法，也要求学生能够基本应用。

(2) 《经济学原理》宏观经济学分册

通过《经济学原理》宏观部分的学习，使学生掌握宏观经济学的基本原理和分析方法。宏观经济学是一门以一国的宏观经济运行作为主要研究对象的科学，宏观经济学基本理论主要研究与一国经济增长有关的税收政策、就业政策、财政政策、货币政策等，寻求经济的长期稳定增长、公平与效率之间的均衡。使学生对基本明白国家各种政策出台是具有经济背景的。

(3) 注意点

学生在具体内容上认识经济学原理可取性的同时，要充分认识到经济学原理是在西方资本主义的经济基础上建立、发展而来的，在运用到中国实践中，一定要考虑中国经济的特点与国情，尤其注意各种原理使用的前提条件。要强调培养学生进行经济实证分析的能力和解决实际经济问题的能力。

(4) 最终目标

学生基本掌握经济学的基本思想、概念与分析方法；

培养学生对现实经济行为与经济现象的观察与分析能力；

训练学生具有经济学的意识与思维方式

写明实现课程教学目标的主要教学环节与要求，包括课内与课外、讲授与讨论，各章节习题/实验应达到的教学目标等内容。

五、教授方法与学习方法

1.教授方法：主要依靠多媒体教学手段，在教学方法上采用理论讲解辅以案例教学、小组研讨、探究教学的方式，将科研成果、教学成果与一线实务融为一体。

2.学习方法：学生通过课后练习掌握各种原理、分析工具的使用。鼓励学生将经济学原理运用到生活中的方方面面，使用所学的原理解释回答现实中的经济问题，提高学生的学习兴趣。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	学 时 分 配					合计
	讲课	习题课	实验课	讨论课	其他	
1	2					2
2	2					2
4	2.1	0.2		0.2		2.5
6	2.1	0.2		0.2		2.5
10	2.1	0.2		0.2		2.5
11	2.1	0.2		0.2		2.5
13	2.6	0.2		0.2		3
14	2.6	0.2		0.2		3
15	2.6	0.2		0.2		3

23	2.6	0.2		0.2		3
24	2.6	0.2		0.2		3
28	2.6	0.2		0.2		3
总计	28	2		2		32

七、考核与成绩评定

考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	10	作业的完成质量，考察学生对上堂课知识的掌握情况； 对应毕业要求 1、2、4 达成度的考核。
随堂练习	10	练习的完成情况，主要考察学生对上课内容的掌握情况； 对应毕业要求 1、2、4 达成度的考核。
考勤	20	考察内容：旷课、迟到、早退、课堂纪律； 考察学生学习态度、自我管理、自我约束能力； 对应毕业要求 1 达成度的考核。
期末	60	以要求掌握的内容为主占 60%，要求理解的部分占 30%，要求了解的占 10%。强调考核学生对经济学的基本概念、基本方法、基本技术的掌握程度，考核学生运用所学方法分析和解决实际经济问题的能力，淡化考查一般知识、结论记忆。 对应毕业要求 1、2、4 达成度的考核。

制定者：蒋建军

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“经济学之美”课程教学大纲

英文名称: The beauty of economics

课程编号: 0006938

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美 语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 本科学生

先修课程: 无

教材及参考书: 《经济学的思维方式》(美) 保罗·海恩, 彼得·勃特克, 大卫·普雷契特科, 世界图书出版公司, 2008.

一、课程简介

本课程让学生对经济学的思维方式有所了解, 尤其是, 让他们体会它们在日常生活之中能够起到的作用。同时, 也意图让学生们对市面上流行的各种关于经济学的思维方式的狭隘的、错误的理解有所知晓, 并有必要的防御力。对经济学的思维方式的把握离不开对市场经济到底是如何运作的基础认识, 所以, 本课程还会普及关于市场经济如何运作以及政府在其中到底应该扮演什么角色的理论知识。本课程注重趣味性、实用性, 以及注重对学生的批判性思维的培养。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 它属于专业课程之外的辅助课程和拓展课程。能够和专业的经济学课程的相互匹配、支撑, 在某些地对其有所拓展。

教学目标: 培养学生的理性思维的素养, 帮助学生成长成为一个既具有专业知识的人才, 也具有自己的人生格局、人格力量的高级理性之人。

三、课程教学内容及要求

1. 经济学之美: 概论 [1]
2. 何为理性? 理性之类 [2]
3. 理性与道德、人格: 理性的三个不同层次 [2]
4. 市面上流行的关于经济学的思维方式的谬误 [2]
5. 市场的道德中性与道德性 [1]
6. 理性的悖论 [2]
7. 从经济理性到科学精神 [2]
8. 讨论课 Δ

四、教学环节安排及要求

写明实现课程教学目标的主要教学环节与要求, 包括课内与课外、讲授与讨论, 各章节习题/实验应达到的教学目标等内容。

五、教授方法与学习方法

教授方法：讲授、研讨、案例教学等多种教学方法结合。

学习方法：多阅读、多思考，对于课堂上老师讲的以及平时阅读的某些点，特别地加以记录，针对它们进行批判性反思，并把自己思考写成小短文、微博形式的内容等；和同学进行辩论，对不同意见进行整理并给出自己的评论。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	概论、理性之类	7			1		8
2	理性的三个层次；流行谬误	6	1		1		8
3	市场的德性；理性的悖论	5	1		2		8
4	从经济理性到科学理性	4	1		3		8
合计		22	3		7		32

七、考核与成绩评定

按照“讲一、练二、考三”的教学理念，写明该门课程考核的内容及覆盖面，不同部分考核内容的分配及成绩评定的构成比例，考核方式及规范要求。考核方式、考核内容要与支撑毕业要求相匹配，体现出课程考核与毕业要求中技术类/非技术类标准达成评价的一致性。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	10	待定
随堂练习	10	
讨论	10	待定
期末	70	待定

制定者：莫志宏

批准者：朱相宇

2020年2月

“跨国公司经营与国际投资”课程教学大纲

英文名称: The Multinational Corporation Management and International Investment

课程编号: 0009317

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其他

面向对象: 全校本科生(经管学院国际经济与贸易、金融学专业本科生除外)

先修课程: 无要求

教材:

[1]崔日明、徐春祥, 跨国公司经营与管理, 机械工业出版社, 2014年5月。

[2]卢进勇、刘恩专, 跨国公司经营与管理, 机械工业出版社, 2013年5月。

[3]刘宏, 跨国公司经营与管理, 东北财经大学出版社, 2014年9月。

一、课程简介

目前跨国公司在世界经济的发展中扮演着日趋重要的角色。随着我国经济逐渐融入全球化进程,越来越多的跨国公司投资我国;也有越来越多的中国企业不断发展壮大,向跨国公司的方向迈进。为了适应时代要求,必须要了解跨国公司的有关理论和经营管理实务。跨国公司经营与国际投资课程介绍了跨国公司的产生、发展、全球战略,直接投资、技术转让、经营方式等内容,同时也讨论了跨国公司的组织、营销、跨文化管理、财务、人力资源等经营管理方面的问题,旨在培养高层次、应用型、复合型、创新型的国际化经营与管理专业人才。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程属于通识教育选修课。本课程是一门培养学生国际化经营管理决策能力的课程。

教学目标: 通过本课程的学习,使学生掌握工程经济与项目管理在跨国经营领域的重要方法。具体包括学习跨国经营的基本理论和管理方式,培养全球化经营的管理技能和思维方法,理解跨国界经营活动的计划、组织、协调与控制等方面的基本方法,提高学生在国际化经营个环境中的管理、协调和沟通能力,提高工程素养。该目标分解为以下子目标:

- ◇ 掌握跨国公司理论和管理策略。
- ◇ 掌握跨国公司国际化经营策略和方法。
- ◇ 增强理论结合实际能力获得国际化环境下企业跨国经营与管理的实践能力。

教学目标具体支撑毕业能力项[6]、[10],具体说明如下:

[6] 工程与社会: 通过学习跨国公司全球化经营的理论及相关知识,使学生能够在解决实际复杂工程问题的过程中,基于跨国公司全球化经营的视角综合评估其对社会、经济、文化等方面的综合影响,进而承担起跨国公司全球化经营的国际责任。

[10] 沟通: 通过课程中对实际跨国经营和国际投资问题的小组讨论,课堂发言、作业撰写等,培养学生的沟通、学习、表达能力,强化跨文化沟通和管理协调的能力。

三、课程教学内容及要求

表 1 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点、难点	课程目标 (√)	
		工程与社会	沟通
第一章 跨国公司概述	跨国公司的内涵[掌握]、跨国公司发展的历史回顾[了解]、当代跨国公司的发展趋势[了解] 重点：跨国公司的内涵。难点：理解跨国公司的概念	√	
第二章 跨国公司对外直接投资理论及其发展	马克思主义对外直接投资理论[掌握]、西方学者的对外直接投资理论[掌握]、对外直接投资理论的新发展[理解] 重点：掌握主要的代表性的跨国公司对外投资理论 难点：理解对外投资理论的主要内容	√	
第三章 跨国公司的对外直接投资	跨国公司对外直接投资的动因[理解]、跨国公司对外直接投资环境分析[理解]、跨国公司对外直接投资策略[理解]、跨国公司对外直接投资形式[掌握]、对外直接投资对东道国的经济效应[了解] 重点：跨国公司对外直接投资动因、环境和主要形式 难点：理解跨国公司对外投资的动因和投资环境的分析	√	
第四章 跨国公司战略联盟	跨国公司战略联盟概述[了解]、战略联盟理论[掌握]、战略联盟的目标与动因[掌握]、跨国公司战略联盟的发展[了解] 重点：跨国公司战略联盟理论和联盟的目标与动因 难点：理解战略联盟的目标与动因	√	√
第五章 跨国公司内部贸易与转移价格	跨国公司内部贸易概述[理解]、内部贸易理论[掌握]、跨国公司转移价格概述[掌握] 重点：跨国公司内部贸易理论和转移价格 难点：理解跨国公司价格转移和内部贸易现象	√	√
第六章 跨国公司的跨国并购	跨国并购的含义与特征[理解]、跨国并购的类型[理解]、跨国并购的理论基础及动因[掌握]、跨国并购的历史演进[了解]、跨国并购的反垄断规制[了解] 重点：跨国并购的定义类型、理论基础和动因 难点：理解跨国并购产生的原因和理论分析	√	√
第七章 跨国公司的技术转让	技术转让概述[了解]、跨国公司技术转让理论[掌握]、跨国公司技术转让的定价和支付[掌握]、跨国公司技术转让策略[掌握] 重点：跨国公司技术转让理论和定价支付策略 难点：理解跨国公司技术转让发生的原因和主要策略	√	√
第八章 跨国公司的市场营销策略	市场营销策略[了解]、国际市场营销调研[掌握]、市场营销的价格策略[了解]、市场营销的促销策略[了解] 重点：跨国公司国际市场营销策略和调研方法 难点：国际市场营销调研和实施方法	√	
第九章 我国企业跨国经营战略选择	企业跨国经营的国际借鉴[了解]、我国企业跨国经营战略选择[掌握]、企业跨国经营的风险防范[了解] 重点：我国企业跨国经营战略和风险防范	√	√

2、支撑毕业能力项的教学内容

[6] 工程与社会：主要通过学习跨国公司理论、对外投资理论、战略联盟、跨国公司内部转移价格、跨国并购、技术转让、国际市场营销和我国企业跨国经营战略等专题内容，使学生具备跨国公司全球化经营的理论储备和国际化视野，进而能够在解决实际复杂工程问题的过程中，综合评估其对社会、经济等方面的综合影响，承担起跨国公司全球化经营的国际责任。

[10] 沟通：通过跨国公司战略联盟、跨国公司内部转移价格、跨国并购、技术转让专题的案例讨论、课堂发言，我国企业跨国经营战略等专题的小组讨论和作业撰写等内容，培养学生的沟通、学习、表达能力，强化跨文化沟通和管理协调的能力。

四、教学环节安排及要求

1. 课堂讲授

本课程以课堂讲授为主。每次课上将有提问，并留有阅读或分析、思考等类型的课后作业。并有配套案例分析和课堂小组讨论。采用多媒体教学手段和方法加大课堂的信息量。要求学生必须掌握知道如何利用计算机访问一些专业网站搜集相关专业资料文献、数据和信息的方法。

2. 课堂讨论

结合现实中的一些经济热点及难点问题，在每章结束后布置一些主题或思考题作为课堂讨论，在课上设置讨论环节，以激发学生思考，巩固所学。

3. 课后作业

使学生掌握并巩固课堂讲授的知识，学会综合运用所学的知识去分析解决具体的业务问题。学会并掌握利用专业报刊杂志等各种现代媒体渠道了解专业前沿动态。

五、教授方法与学习方法

教授方法：本课程以课堂讲授为主。课内讲授推崇启发式教学、问题导向型教学，结合课堂上对实际跨国公司问题的讨论和分析，系统讲授跨国公司理论和分析方法。

学习方法：注意从实际经济问题入手，培养运用经济理论分析实际问题的能力。课堂认真听讲，课后认真完成作业，复习所学内容，做好预习和课堂讨论的准备工作。加强课外的经济学书籍和经济读物的扩展阅读，加深理解，巩固所学知识。

六、学时分配

表 2 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
一	跨国公司概述	3					3
二	跨国公司对外直接投资理论及其发展	5					5
三	跨国公司的对外直接投资	4					4
四	跨国公司战略联盟	2			1		3
五	跨国公司内部贸易与转移价格	3			1		4
六	跨国公司的跨国并购	3			1		4
七	跨国公司的技术转让	3			1		4
八	跨国公司的市场营销策略	2					2
九	我国企业跨国经营战略选择	2			1		3
合计		27			5		32

七、考核与成绩评定

其中期末论文考核成绩占总成绩的 70%，平时出勤和作业成绩以及课堂提问或讨论成绩占总成绩 30%。

平时成绩主要反应学生的课堂表现、参与讨论的情况、平时的信息接受、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现（含课堂讨论、提问、小测验）、作业情况。

期末论文考核是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生综合运用跨国公司基本理论，分析解决实际问题的能力。

表 3 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	5	相关作业的完成质量，对应毕业能力项 6 达成度的考核
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量，对应毕业能力项 6、10 达成度的考核。
课堂讨论	15	对实际跨国公司问题进行研究分析的能力以及对理论知识的掌握情况。对应毕业能力项 6、10 达成度的考核。
期末论文考核	70	综合运用所学理论分析解决实际问题的能力，对应能力项 6、10 达成度的考核。

制定者：范丹

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“量化投资与高频交易”课程教学大纲

英文名称: Quantitative Investment and High-frequency Trading

课程编号: 0010783

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展

道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 丁鹏. 量化投资策略与技术. 电子工业出版社, 2016 年 9 月.

[2] 里什·纳兰. 打开量化投资的黑箱. 机械工业出版社, 2016 年 5 月.

一、课程简介

伴随着金融全球化的进程, 以及我国金融市场的发展创新, 利用多市场、多品种、多策略的综合投资和管理将成为未来资产管理、财富管理、风险管理、结构化产品设计的重要发展模式, 尤其是运用量化投资技术和程序交易进行套利策略设计、投资方案实施、风险分析、市场预测等。量化投资是 20 世纪以来随着现代计量经济学、金融数据的积累、量化对冲的盛行、金融 IT 平台的建设发展起来的重要投资分析决策和风险管理的量化方法, 是现代金融的核心课程之一。本课程以金融市场的各类宏观数据、交易数据和公司数据为对象, 以金融工具、金融机构和金融市场为中心, 研究投资领域中各种不同性质的数据特征、相关关系、作用机制、运行机制, 建立模型进行分析、模拟、回测、预测, 最终形成相关的投资管理与对冲策略、交易规则和风险管理标准。本课程有助于适应政府、各类金融机构(银行业、证券业、保险业、期货业、信托业等)以及各类企事业单位对资产管理和投资分析人才迅速增长的需求, 着重培养学生运用量化投资方法进行资产管理的能力。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程为各专业的通识教育选修课, 旨在培养学生金融量化的思维、激发学生量化投资的兴趣, 了解金融数据的量化策略的几大类方法以及高频交易等最新量化投资研究方向, 培养大学生证券投资方面的经管知识以及投资决策能力, 为学生将来从事证券行业和个人投资理财提供必备技能。

教学目标: 本课程的教学目标为培养学生的分析问题的能力、研究能力以及使用现代工具的能力, 为毕业生要求的第 2、4、5 项提供支持。

[2] 问题分析: 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理, 识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题, 以获得有效结论。本课程侧重于了解量化投资的基本概念和常用工具、量化交易策略的基础、交易策略的设计、交易策略的回测等内容, 能够利用合适的统计工具、统计思想解决量化投资的实际问题, 设计恰当的投资策略。

[4] 研究: 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。本课程内容涉及统计学、金融学、计算机等数理分析方法, 一方面要求学生实现统计方法的使用, 另一方面又要结合投资知识

设计合理的量化投资及高频交易策略，以此可以很好地锻炼学生的研究能力。

[5] 使用现代工具。能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。本课程希望能够使学生基本掌握量化投资的概念与应用，把理论学习到的投资和交易基础知识与实际金融市场交易相结合，能够基于某一编程语言完成量化交易策略并进行回测，进而通过这一过程深刻体会理论结合实践的操作全过程。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第1章 量化投资绪论

教学目标：要求学生能够对量化投资与高频交易的定义及其发展进程有一个全面的了解，了解学习该课程的意义，以及课程在学习、生活和工作中的重要性及发展趋势。

重点和难点：量化投资与传统投资方法的异同。

教学内容及要求：本章主要通过案例分析讲述课程的必要性，以及该课程在学习、生活和工作中的重要性及发展趋势[理解]。学习量化投资的定义[掌握]、量化投资与传统投资方法的异同[理解]、量化投资的历史发展[了解]。

第2章 量化投资基础

教学目标：要求学生认识和掌握量化投资工具的使用，选择一门编程语言初步进行金融数据处理和统计指标的计算。

重点和难点：交易数据的处理。

教学内容及要求：本章主要讲述量化投资的基础，以及和其他学科与知识的相关性，结合案例和操作实践讲授以下内容：使用工具的选择[Δ]、交易数据的处理[掌握]、基本统计学概念[了解]。

第3章 量化投资的主要指标与模型

教学目标：要求学生了解量化投资的主要指标与模型有全面的认识。

重点和难点：掌握资本资产定价模型、三因子模型。

教学内容及要求：本章主要讲述量化投资的主要指标与模型，结合案例讲授以下内容：资产收益率及其计算[掌握]、投资组合理论[理解]、资本资产定价模型[掌握]、三因子模型[掌握]、时间序列基本概念[Δ]。

第4章 阿尔法模型

教学目标：了解阿尔法模型策略的类型和操作过程。

重点和难点：理论以及数据驱动型的阿尔法模型。

教学内容及要求：本章主要讲述阿尔法模型，结合案例讲授以下内容：两类阿尔法模型[理解]、理论驱动型阿尔法模型[理解]、数据驱动型阿尔法模型[理解]、实施策略[了解]、混合型阿尔法模型[了解]。

第5章 投资组合构建模型

教学目标：掌握如何构建投资组合模型。

重点和难点：掌握投资组合最优化原理。

教学内容及要求：结合案例讲授以下内容：基于规则的投资组合构建模型[理解]、投资组合最优化[掌握]、投资组合构建模型的输出[了解]、宽客如何选择投资组合构建模型[了解]。

第6章 量化策略的风险、回测及评估

教学目标：理解投资策略的风险和回测方法，了解评估宽客的交易策略。

重点和难点：模型风险、评估量化交易策略。

教学内容及要求：本章主要讲述量化策略的风险内生性及宽客和策略的评估，结合案例讲授以下内容：模型风险[掌握]、结构关系变化风险[理解]、外生冲击风险[理解]、如何监控风险[了解]、量化策略回测的过程[理解]、评估量化交易策略[掌握]、评估量化交易者[了解]、评估宽客的诚信[了解]。

第7章 高频交易

教学目标：了解高频交易的主要标的资产，高频价格波动的可预测性。

重点和难点：套利、高频交易风险管理和投资组合构建。

教学内容及要求：本章主要结合案例讲授以下内容：套利[掌握]、快速的阿尔法策略[理解]、高频交易风险管理和投资组合构建[理解]、黑天鹅与极端事件的预测和套利可能性[了解]。

第8章 关于高频交易的争论

教学目标：了解关于高频交易的争论。

重点和难点：高频交易的优势与劣势。

教学内容及要求：引入高频交易的案例，简单讲解关于高频交易的争论，包括以下内容：高频交易与不公平竞争[了解]、老鼠仓交易及市场操纵[了解]、高频交易导致的波动性和结构不稳[了解]、高频交易的社会价值[了解]、监管注意事项[Δ]。

2、支撑毕业要求项的教学内容

主要支撑毕业要求项的第2、4、5项：

[2] 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。教学内容中量化投资的基本概念和常用工具、量化交易策略的基础、交易策略的设计、交易策略的回测等内容，引导学生能够利用合适的统计工具、统计思想解决量化投资的实际问题，设计恰当的投资策略。

[4] 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。教学内容中量化投资的主要指标与模型和几种策略涉及统计学、金融学、计算机等数理分析方法，一方面要求学生实现统计方法的使用，另一方面又要结合投资知识设计合理的量化投资及高频交易策略，以此可以很好地锻炼学生的研究能力。

[5] 使用现代工具。能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。教学内容中量化投资编程工具的选择与运营，能够使学生把理论学习到的投资和交易基础知识与实际金融市场交易相结合，运用某一编程语言完成量化交易策略并进行回测，进而通过这一过程深刻体会理论结合实践的操作全过程。

四、教学环节安排及要求

1. 课堂讲授

主要依靠多媒体教学手段，在教学方法上采用理论讲解辅以案例教学、小组研讨、探究教学的方式，将科研成果、教学成果与一线实务融为一体。适当性的随机提问相关问题，设计具体、明确、适宜，有启发性、条理性、探究性的问题，以引发学生思考、提高学生的课堂参与度和活跃度。对于实务性较强的章节将进行案例分析，便于学生理论联系实际、更加充分地理解和掌握相关量化投资和交易策略，能够独立进行量化投资的策略设计，并且

能够运用所学知识，有效进行量化投资策略编制与回测。

2. 课后作业

作业的目的是使学生掌握并巩固课堂讲授的知识，学会运用所学知识处理具体业务问题，或者运用所学理论分析实际问题。通过课后作业，帮助学生掌握量化投资的一般原则，基本程序和主要途径，掌握量化投资的主要指标与模型以及实现方法，培养学生查阅文献、收集及挖掘数据的能力，以及发现问题、分析问题、解决问题的能力。

3. 考核环节

总评成绩由两部分组成：平时成绩与期末成绩。平时成绩所占比例为 30%，包括考勤、课堂提问、课后作业等；期末成绩所占比例为 70%，考核方式为期末论文。本课程力图将过程考核和结果考核结合起来科学评定课程学习成绩。

五、教授方法与学习方法

本课程以课堂讲授为主，使用多媒体教学方式，按照课程目的和要求，对教学大纲规定的内容进行系统性讲解，突出重点、循序渐进、主次分明、详略得当、做到理论联系实际，力图清晰地表达和传授本课程所要求掌握的基本理论、基本知识、基本方法和技能；以讨论课为必要补充，讨论的内容主要为难点问题，讨论时鼓励学生积极发表自身意见；同时辅之以问答的方式，时常进行课堂提问以全面地了解学生对知识的理解和掌握情况；并且选用典型、具有代表性的量化投资案例，进行有针对性的分析，从金融实践中搜集各种相关案例以丰富教学内容，培养学生分析解决问题的能力。

作业布置：作业要求目的之一是使学生巩固并运用课堂讲授的理论和知识，加强对量化投资基本知识和策略的理解。作业要求目的之二是给学生实训作业，培养学生自主搜集资料信息、自主运用所学理论和方法进行证券投资的能力。

课外学习要求与保障措施：

- (1) 要求学生课前预习基本概念与理论，课后认真练习章节思考题；
- (2) 关注实践中的投资理财问题，充分利用网络资源；
- (3) 了解一门编程语言；
- (4) 掌握金融模拟交易的技巧和流程。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	量化投资绪论	2			1		3
2	量化投资基础	2					3
3	量化投资的主要指标与模型	2			1		3
4	阿尔法模型	4			1		5
5	投资组合构建模型	4			1		5
6	量化策略的风险、回测及评估	6			1		7
7	高频交易	4			1		5
8	关于高频交易的争论	2					2
合计		26		0	6	0	32

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
课堂表现	10	是否迟到早退缺勤，课堂提问情况
作业	20	相关章节知识掌握情况、分析问题解决问题能力
期末论文考核	70	全部大纲内容掌握情况、分析问题解决问题能力

制定者：高扬

批准者：朱相宇

2021 月 6 月

“逻辑思维管理：高效表达与沟通”课程教学大纲

英文名称: Logical Thinking Management: Efficient Expression and Communication

课程编号: 0009376

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美
语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其

面向对象: 全体本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 张伦锦.逻辑表达.广东人民出版社, 2019年6月.

[2] 嶋田毅.逻辑思维.北京时代华文书局, 2017年6月.

[3] 尹辉.沃顿商学院逻辑思维课.民主与建设出版社, 2017年9月.

一、课程简介

在日常交流、求职面试、商务谈判等场景中,每一句话从本质上来讲都是逻辑思维的延伸。逻辑思维是抓住事物的本质和规律的核心,逻辑思维的修炼是每个即将进入职场的大学学生的“必修课”。本课程采用理论教学、案例分析、情景模拟相结合的方式,从逻辑思维管理的视角培养、提升学生的高效表达与沟通能力。主要教学内容包括逻辑思维模型、信息金字塔、心理博弈、表达与沟通技巧等,旨在教会学生怎样有条理地罗列观点、怎样让面试官一分钟内看重自己、如何让对方秒懂自己的想法、如何让对方在不知不觉间接受自己的逻辑套路等表达与沟通技能。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程为面向全体本科生的通识教育选修课,主要通过理论教学、案例教学与情景模拟等方式,从逻辑思维管理的角度,培养学生的语言逻辑组织及运用能力、高效表达沟通能力及技巧。

教学目标: 通过该课程的学习,培养学生的语言逻辑思维组织与管理能力、提升学生的表达与沟通能力,为毕业要求的第9、10项提供支持。

[9]个人和团队: 该课程为理论与实训并重的课程,在理论教学的基础上,通过分组讨论、案例分析、情景模拟等实训环节,让来自不同学科、专业的学生在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

[10]沟通: 该课程采用教师讲授与学生参相结合的教学方式,在教师讲授逻辑思维管理、表达与沟通等相关理论的基础上,让学生分组围绕选定主题展开讨论、分析、情景模拟,具体包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令等,旨在培养学生就专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的能力。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第1章 导论

教学目标: 了解学习该课程的必要性,以及课程在国内外高校、企业培训中的重要性及

发展趋势。

教学重点：课程在学习、工作和生活中的重要性。

教学难点：课程在国内外高校中的地位和作用。

教学内容及要求：本章主要通过案例分析以及课堂讨论[掌握]，让学生了解该课程的必要性[掌握]，以及该课程在国内外高校、企业培训中的重要性和发展趋势[理解]，同时组织学生进行情景模拟[理解]。

第2章 逻辑思维管理概述

教学目标：掌握逻辑思维管理基本理论、模型，以及提升逻辑思维能力的 basic 技巧。

教学重点：逻辑思维管理模型。

教学难点：逻辑思维管理基本技巧。

教学内容及要求：本章主要讲述逻辑思维管理基本理论以及主要模型[掌握]，结合案例讲授提升逻辑思维能力的 basic 技巧[掌握]，以及快速构建金字塔结构的思维逻辑[掌握]，掌握结构化、聚焦、全面思考问题的方法与技巧[掌握]。

第3章 高效表达能力训练

教学目标：掌握高效表达的理论 and 技巧，以及高效表达的基本策略。

教学重点：高效表达的技巧。

教学难点：高效表达的策略。

教学内容及要求：本章主要讲授高效表达的基本理论[Δ]、基本要素[理解]，基于场景的高效表达技巧和策略[掌握]，并进行情景模拟[掌握]。

第4章 有效沟通能力训练

教学目标：掌握有效沟通的核心能力和主要技巧，以及有效沟通的基本策略。

教学重点：有效沟通的核心能力。

教学难点：有效沟通的主要技巧。

教学内容及要求：本章主要讲授有效沟通的基本理论[了解]、基本要素[理解]、基本法则[理解]，基于场景的有效沟通技巧和策略[掌握]，并进行情景模拟[掌握]。

第5章 商务谈判与沟通能力——策略谈判术

教学目标：掌握商务谈判与沟通的基本逻辑，以及策略谈判术。

教学重点：商务谈判与沟通的基本逻辑。

教学难点：商务谈判与沟通的“策略谈判术”。

教学内容及要求：本章主要讲授商务谈判与沟通的基本逻辑[掌握]，掌握如何创造谈判的条件[理解]、如何运用各类谈判术[掌握]以及如何判断谈判的效果[理解]，并进行情景模拟[掌握]。

第6章 跨部门沟通

教学目标：掌握跨部门沟通与问题解决能力——六项思考帽。

教学重点：跨部门沟通的基本原则。

教学难点：跨部门沟通中的主要问题以及解决逻辑。

教学内容及要求：本章主要讲授如何用“六项思考帽”对跨部门沟通的主要问题进行全面思考[理解]、对跨部门沟通进行逻辑设计[理解]、实现高效沟通[掌握]，结合案例进行分组讨论和情景模拟（现场案例并演练）[掌握]。

第7章 团队沟通

教学目标：掌握团队沟通的基本原则、思维逻辑、主要技巧及法则。

教学重点：团队沟通的基本原则和思维逻辑

教学难点：团队沟通的主要技巧。

教学内容及要求：本章主要讲授团队沟通的主要问题[了解]、沟通的基本原则[理解]、逻辑思维框架[掌握]、主要技巧[掌握]、基本法则等[Δ]。

2、支撑毕业要求项的教学内容

主要支撑毕业要求项的第 9、10 项：

[9]个人和团队：该课程中的提升逻辑思维能力的技巧、构建金字塔结构的思维逻辑、商务谈判术、对跨部门沟通进行逻辑设计、团队沟通的主要技巧等内容主要通过分组讨论、情景模拟等教学方式来完成，培养学生在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

[10]沟通：该课程中的高效表达与沟通的基本要素、基于场景的高效表达技巧和策略、基于场景的有效沟通技巧和策略、商务谈判与沟通的基本逻辑、团队沟通的主要问题及技巧等内容，主要通过撰写报告和设计文稿、案例分析、课堂讨论、陈述发言等教学方式完成，旨在培养学生就专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的能力。

四、教学环节安排及要求

1.课堂讲授

本课程采用多媒体与板书结合为主要教学手段，向学生讲授逻辑思维管理、高效表达与沟通的基本理论、基本工具、基本模型等。特别是通过启发式教学，让学生学会“以问题为导向”的逻辑思维方式，从日常生活、学习以及未来工作中发现逻辑思维管理问题，并应用课堂讲授的理论、方法、技巧和策略予以解决。本课程特别注重学生的“课堂参与度”，在课堂讲授过程中，穿插生动的案例分析、引发学生思考的课堂讨论、分组练习、情景模拟等，以引发学生思考、提高学生的课堂参与度和活跃度。

2.课后作业

本课程通过课后作业使学生更加牢固的掌握课堂知识，学会运用所学知识处理具体表达与沟通的问题。作业内容突出开放性、探究性，使学生能够创新性的完成作业；作业容量上尽量考虑学科差异性、可行性；作业的答案兼顾包容性、开放性甚至不确定性。作业形式体现新颖性和多样性：改变单一的文字式作业形式，布置一些情景模拟、分组调研以及口头完成的作业；可以在课堂内完成，也可以在课外完成；可以由个人独立完成，也可以小组合作完成。总之，作业要既不加重学生学习负担，又尽可能发挥学生的潜能。

五、教授方法与学习方法

教授方法：课堂讲授采用启发式、讨论式、案例式、情景模拟等教学手段，授课过程中突出重点，注重调动学生学习积极性、能动性；每个章节在理论授课后设置情景模拟环境，要求学生围绕教师给出的导向性题目进行情景设计及现场模拟，促进理论与实践相结合，提升教学效果。

学习方法：为提升学习效果，建议学生自行组建学习小组，以日常交流、初入职场的“表达与沟通”类问题为导向，进行情景设计与模拟；基于所学逻辑管理理论、表达与沟通方法等，分析典型表达与沟通类案例，并进行讨论。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	导论	2			1		3
第二章	逻辑思维管理概述	2	1			1	4
第三章	高效表达能力训练	2	1			2	5
第四章	有效沟通能力训练	2	1			2	5
第五章	商务谈判与沟通能力	2	1		1	2	6
第六章	跨部门沟通	2	1		1	2	6
第七章	团队沟通	1			1	1	3
合计		13	5		4	10	32

七、考核与成绩评定

课程考核注重过程考核，成绩比例为：作业 10%，课堂表现 10%，随堂练习 40%，期末大作业 40%，具体考核内容见下表。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	10	课程相关资料的搜集、整理、分析、文案撰写等能力
课堂表现	10	出勤表现：迟到、早退、病事假情况；课堂提问情况
随堂练习	40	课堂案例分析、分组讨论、情景模拟的参与程度、绩效表现等。
期末论文	40	全部大纲内容掌握情况，分析问题以及解决问题的能力

制定者：罗晓梅

批准者：朱相宇

2020 年 9 月

“能源发展史概述”课程教学大纲

英文名称: Overview Of Energy Development History

课程编号: 0009457

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材:

[1] 魏一鸣, 廖华等. 能源经济学(第三版). 中国人民大学出版社, 2019.12

[2] 陈昭玖, 翁贞林主编. 新能源经济学. 清华大学出版社, 2015.1

参考书、参考资料及网址:

[1] 国网能源研究院有限公司. 2020 中国新能源发展分析报告. 中国电力出版社, 2020.7

[2] 国网能源研究院有限公司. 2020 中国电源发展分析报告. 中国电力出版社, 2020.7

[3] 国网能源研究院有限公司. 2020 世界 500 强电力企业比较分析报告. 中国电力出版社, 2020.11

[4] 国网能源研究院有限公司. 2020 国内外能源与电力价格分析报告. 中国电力出版社, 2020.11

[5] 贺国佑. 2020 中国煤炭发展报告. 应急管理出版社, 2020.12.

[6] BP 世界能源统计年鉴.

[7] 中国能源统计年鉴

[8] IEA – International Energy Agency

一、课程简介

“中国将在 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和”目标的提出使得能源发展备受关注。在该背景下, 了解能源发展史有利于培养学生的人文素养与社会认知能力, 进而全面提高学生的综合素质。本课程内容由煤炭、石油、天然气、电力(风、光及储能)、氢能五部分构成。针对每个部分, 分别从能源发展阶段、利用情况、区域布局、典型国家或国内典型省份能源对比分析等多个方面进行介绍, 帮助学生从时空双维的角度形成立体化的能源发展史的知识体系, 激发学生对能源发展的兴趣, 培养学生的人文素养与国际视野。

二、课程地位与教学目标

1. 课程地位: 能源是人类社会发展的基石, 能源发展史是了解能源发展历程、总结能源发展经验的研究, 是一门培养学生人文素养、社会认知能力, 提升综合素质的通识教育课程。通过该课程的学习, 使学生重点掌握各类能源不同时间段的利用情况与区域布局, 促进其对能源知识的了解, 明晰能源发展历程的探索过程, 培养学生科学探索精神以及对能源发展的科学认知能力, 拓展国际视野。

2. 教学目标: 支撑的毕业能力项[6]、[7]、[10], 具体说明如下:

[6] 工程与社会: 本课程教学目标之一是基本掌握能源发展历史的梳理与分析方法, 可

实现分析典型地区能源发展对社会、健康、安全以及文化的影响。

[7] 环境和可持续发展：本课程教学目标之一是辨析不同类别能源对环境与可持续发展的作用，提升学生对我国或国外能源发展政策与趋势的理解。

[10] 沟通：本课程中将会注重能源日常用语与专业术语的对应性，同时涉及到国内外能源发展的对比分析，将提升学生与能源业界同行的有效沟通，跨文化背景的交流沟通，拓展一定的国际视野。

三、课程教学内容及要求

1. 课程内容及要求

表 1 课程内容及要求框架

章节	内容																	
第 1 章 导论	<p>(1) 教学目的：掌握能源的基本概念、能源与能量的差异；理解能源的分类方法；初步粗略了解化石能源发展历史。</p> <p>(2) 教学重点与难点：能源概念及分类方法</p> <p>(3) 课程内容</p> <p>1.1 能源的基本概念[掌握]</p> <p>1) 能源是能量的来源或源泉。能源是可以从自然界直接取得的具有能量的物质，如煤炭、石油、核燃料、水、风、生物体等；或从这些物质中再加工制造出的新物质，如焦炭、煤气、液化气、煤油、汽油、柴油、电、沼气等。因此可以说，能源是能够提供某种形式能量的物质，即能够产生机械能、热能、光能、电磁能、化学能等各种能量的资源。</p> <p>2) 能源概念：凡是能够提供某种形式能量的物质，或是物质的运动，统称为能源。</p> <p>3) 能源与能量的区别</p> <p>能量是物体做功的能力。热能、光能、电能、机械能、化学能、重力势能等。 能源物质中储存着各种形式的能量，并为人类提供各种形式的能量。 计量单位：能量：焦耳、度、卡 (Calorie)；能源：标准煤、标准油当量。</p> <p>1.2 能源的分类[理解]</p> <p>由于可被人类利用的能源多种多样，因此有以下六种不同的分类方法：</p> <p>1) 按地球上的能量来源划分：第一类是来自太阳的能量。包括直接来自太阳的能量和间接来源于太阳的能量。第二类是来自于地球内部的能量。第三类是来自月球、太阳等天体对地球的引力所产生的能量。</p> <p>2) 按被利用的程度划分：传统能源（常规能源）；新能源（非常规能源）</p> <p>3) 按获得的方法划分：一次能源（天然能源）；二次能源（人工能源）</p> <p>4) 按能否再生划分：可再生能源；非再生能源</p> <p>5) 按能源本身的性质划分：含能体能源（燃料能源）；过程性能源（非燃料能源）</p> <p>6) 按对环境的污染情况划分：清洁能源；非清洁能源</p> <p>1.3 能源演变过程概述[了解]</p> <p>能源演变过程如表 1 所示。</p>																	
	<p style="text-align: center;">表 1-1 能源演变过程</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>能源</th> <th>演变过程</th> <th>关键原因</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>柴薪 木炭</td> <td>25 万年前，原始人类开始利用“火”，以柴薪为主要能源。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>煤</td> <td>1600 年后，煤登上能源历史舞台。18 世纪蒸汽机发明，第一次工业革命爆发，煤炭在全球迅猛发展，并在 19 世纪 50 年代成为现代燃料。</td> <td>蒸汽机发明，英国霸主</td> </tr> <tr> <td>石油</td> <td>19 世纪 70 年代以来，蒸汽时代跨入电气时代，内燃机的发明，石油优势凸显。从 1900 年到二战结束，石油继承了煤的衣钵，并在 1970 年取得了支配地位。</td> <td>内燃机发明，美国取代英国</td> </tr> <tr> <td>天然气</td> <td>公元前 6000 年到公元前 2000 年间，伊朗首先发现天然气。中国利用天然气大约在公元前 900 年。整个十九世纪，天然气只应用于局部地区，工业发展的能源主要还是煤和石油。二十世纪二十年代，长距离输送成为可能。此后，天然气不断被开发、应用。</td> <td>管道技术的发展</td> </tr> <tr> <td>新能源</td> <td>20 世纪 30 年代以来，各类新能源开始投入使用。</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>1.3 课上讨论</p> <p>问题 1：身边接触的能源种类有哪些？</p> <p>问题 2：能源消费倾向是什么？</p>	能源	演变过程	关键原因	柴薪 木炭	25 万年前，原始人类开始利用“火”，以柴薪为主要能源。		煤	1600 年后，煤登上能源历史舞台。18 世纪蒸汽机发明，第一次工业革命爆发，煤炭在全球迅猛发展，并在 19 世纪 50 年代成为现代燃料。	蒸汽机发明，英国霸主	石油	19 世纪 70 年代以来，蒸汽时代跨入电气时代，内燃机的发明，石油优势凸显。从 1900 年到二战结束，石油继承了煤的衣钵，并在 1970 年取得了支配地位。	内燃机发明，美国取代英国	天然气	公元前 6000 年到公元前 2000 年间，伊朗首先发现天然气。中国利用天然气大约在公元前 900 年。整个十九世纪，天然气只应用于局部地区，工业发展的能源主要还是煤和石油。二十世纪二十年代，长距离输送成为可能。此后，天然气不断被开发、应用。	管道技术的发展	新能源	20 世纪 30 年代以来，各类新能源开始投入使用。
能源	演变过程	关键原因																
柴薪 木炭	25 万年前，原始人类开始利用“火”，以柴薪为主要能源。																	
煤	1600 年后，煤登上能源历史舞台。18 世纪蒸汽机发明，第一次工业革命爆发，煤炭在全球迅猛发展，并在 19 世纪 50 年代成为现代燃料。	蒸汽机发明，英国霸主																
石油	19 世纪 70 年代以来，蒸汽时代跨入电气时代，内燃机的发明，石油优势凸显。从 1900 年到二战结束，石油继承了煤的衣钵，并在 1970 年取得了支配地位。	内燃机发明，美国取代英国																
天然气	公元前 6000 年到公元前 2000 年间，伊朗首先发现天然气。中国利用天然气大约在公元前 900 年。整个十九世纪，天然气只应用于局部地区，工业发展的能源主要还是煤和石油。二十世纪二十年代，长距离输送成为可能。此后，天然气不断被开发、应用。	管道技术的发展																
新能源	20 世纪 30 年代以来，各类新能源开始投入使用。																	
第 2 章 煤炭发	<p>(1) 教学目的：掌握我国煤炭产业的大致发展历程；理解煤炭对我国经济发展的作用；</p> <p>(2) 教学重点与难点：梳理我国煤炭发展史框架</p> <p>(3) 课程内容</p>																	

展历史	<p>2.1 我国煤炭发展阶段划分[掌握] 综观中国煤炭价格发展的历史，可以将煤炭价格形成机制的沿革划分为五个阶段：煤炭统购统销阶段(1953年--1978年)；煤炭价格的调整阶段(1979年--1984年)；调放结合、后期以放为主的阶段(1985--1992年)；对电煤实行政府指导价的非市场定价阶段(1993年--2002年)；5) 煤炭价格市朝改革阶段</p> <p>2.2 我国煤炭供应与利用情况[理解]：1) 我国历年的煤炭供给情况及发展趋势分析；2) 我国历年的煤炭进口情况及发展趋势分析；3) 我国煤炭行业效益分析</p> <p>2.3 我国煤炭能源基地及煤炭公司分析[理解]：1) 我国典型煤炭能源基地介绍：如神东基地、陕北基地、黄陇基地、晋北基地等。2) 我国典型煤炭公司介绍</p> <p>2.4 国外典型国家煤炭供需情况研究[了解]：1) 2-3个国外典型国家煤炭供需发展史简介；2) 我国与国外典型国家煤炭供需对比分析。</p> <p>2.5 课上讨论 问题 1：我国典型省份煤炭能源供需情况如何？ 问题 2：除已经讲授的国外典型国家的煤炭供需情况，国外其他国家的煤炭能源供需情况如何？</p>
第 3 章 石油发 展历史	<p>(1) 教学目的：掌握我国石油产业的大致发展历程；理解石油对我国经济发展的作用； (2) 教学重点与难点：梳理我国石油发展史框架 (3) 课程内容</p> <p>3.1 我国石油发展阶段划分[掌握]：中国近代石油工业萌芽于十九世纪中叶，其发展历程从以下5个方面进行介绍：1) 恢复与发展；2) 历史性转变；3) 新的崛起；4) 石油工业进入新的发展时期；5) 中国石油工业现状。</p> <p>3.2 我国石油供应与利用情况[理解]：1) 我国历年的石油供给情况及发展趋势分析；2) 我国历年的石油进口情况及发展趋势分析；3) 我国石油行业效益分析。</p> <p>3.3 我国典型石油公司分析[理解]：1) 中国石油天然气集团有限公司；2) 中国石油化工集团有限公司；3) 中国海洋石油集团有限公司。</p> <p>3.4 国外典型国家石油供需情况研究[了解]：1) 2-3个国外典型国家石油供需发展史简介；2) 我国与国外典型国家石油供需对比分析。</p> <p>3.5 课上讨论 问题 1：我国典型省份石油能源供需情况如何？ 问题 2：国外典型石油公司介绍。</p>
第 4 章 天然气 发展历 史	<p>(1) 教学目的：掌握我国天然气产业的大致发展历程；理解天然气对我国经济发展的作用； (2) 教学重点与难点：梳理我国天然气发展史框架 (3) 课程内容</p> <p>4.1 世界天然气产业发展阶段划分[掌握]：1) 早期的天然气产业（1821年以前）；2) 天然气的商业化使用（1821年-1915年）；3) 现代天然气产业的兴起（1916年-1949年）；4) 现代天然气产业的成熟（1950年-1970年）；5) 天然气产业的发展（1971年-2000年）；6) 新型天然气产业的出现（2001年至今）</p> <p>4.2 我国天然气供应与利用情况[理解]：1) 我国历年的天然气供给情况及发展趋势分析；2) 我国历年的天然气进口情况及发展趋势分析；3) 我国天然气行业效益分析。</p> <p>4.3 国外典型国家天然气供需情况研究[了解]：1) 2-3个国外典型国家天然气供需发展史简介；2) 我国与国外典型国家天然气供需对比分析。</p> <p>4.4 课上讨论 问题 1：我国典型的天然气田介绍。 问题 2：我国天然气未来发展趋势分析。</p>
第 5 章 风力发 电发展 历史	<p>(1) 教学目的：掌握我国风力发电产业的大致发展历程；理解风力发电的特性；理解风力发电对我国经济、环境发展的作用；了解我国风力发电的利用情况； (2) 教学重点与难点：我国风力发电历程框架的梳理；风力发电与我国环境可持续发展的关系。 (3) 课程内容</p> <p>5.1 风能资源状况概述[掌握]：1) 全球陆地风能资源总体介绍（如欧洲、亚洲、非洲、中北美洲、南美洲、澳洲。）2) 我国风能资源总体介绍（如东南沿海及其岛屿、内蒙古和甘肃北部、黑龙江和吉林东部以及辽东半岛沿海、青藏高原等地。）</p> <p>5.2 风电市场发展情况概述[掌握]：1) 全球风电市场区域发展情况，从时间维度出发，介绍北美、欧洲、亚洲、非洲和中东国家、拉美及太平洋地区的风电装机发展情况、各自的发展趋势及对比分析。2) 我国风电市场发展情况，依次从全国、省级两个维度对我国历年风电装机容量、发展趋势进行介绍，对我国的风电区域分布形成整体框架。</p> <p>5.3 风电利用情况概述 [掌握]：1) 国外典型国家的风电利用情况，如丹麦、德国等。2) 我国典型省份的风电利用情况，如河北、甘肃、内蒙古等。</p> <p>5.4 风力发电特性及技术情况[理解]：1) 风力发电特性分析（重点解释风力发电出力间歇性）；2) 国内外典型风机制造公司介绍</p> <p>5.5 风力发电投资、效益及风险情况[理解]：1) 风电设备介绍：叶片、齿轮箱、轴承、发电机等。[Δ]；2) 风电产业效益情况；3) 风电产业发展风险分析。</p> <p>5.6 课上讨论 问题 1：风电产业发展面临的机遇与挑战有哪些？</p>
第 6 章	<p>(1) 教学目的：掌握我国光伏产业的大致发展历程；理解光伏发电的特性；理解光伏发电对我国经济、环境发展的作用；了解我国光伏发电的利用情况；</p>

<p>光伏发电发展历史</p>	<p>(2) 教学重点与难点: 我国光伏发电历程框架的梳理; 光伏发电与我国环境可持续发展的关系。</p> <p>(3) 课程内容</p> <p>6.1 太阳能资源状况概述[掌握]: 1) 全球太阳能资源总体介绍(如欧洲、亚洲、非洲、中北美洲、南美洲、澳洲。); 2) 我国太阳能资源总体介绍</p> <p>6.2 光伏发电市场发展情况概述[掌握]: 1) 全球光伏发电市场区域发展情况, 从时间维度出发, 介绍北美、欧洲、亚洲、非洲等的光伏发电装机发展情况、各自的发展趋势及对比分析。2) 我国光伏发电市场发展情况, 依次从全国、省级两个维度对我国历年光伏发电装机容量、发展趋势进行介绍, 对我国的光伏发电区域分布形成整体框架。</p> <p>6.3 光伏发电利用情况概述 [掌握]: 1) 国外典型国家的光伏发电利用情况。2) 我国典型省份的光伏发电利用情况。</p> <p>6.4 光伏发电特性及技术情况[理解]: 1) 光伏发电特性分析; 2) 国内外典型光伏设备制造公司介绍</p> <p>6.5 光伏发电投资、效益及风险情况[了解]: 1) 光伏设备介绍: 晶体硅原料、太阳能电池制作等。[Δ]; 2) 光伏发电产业效益情况; 3) 光伏发电产业发展风险分析</p> <p>6.6 课上讨论</p> <p>问题 1: 光伏发电产业发展面临的机遇与挑战有哪些?</p>
<p>第 7 章 储能发展历史</p>	<p>(1) 教学目的: 掌握我国储能产业的大致发展历程; 理解储能对我国经济、环境发展的作用;</p> <p>(2) 教学重点与难点: 储能与我国环境可持续发展的关系。</p> <p>(3) 课程内容</p> <p>7.1 储能种类及技术情况[理解]: 1) 储能与新能源发展的关系分析; 2) 储能种类及其优缺点介绍, 如机械类储能、电气类储能、电化学类储能、热储能、化学类储能。</p> <p>3) 国内外典型储能技术公司介绍, 如宁德时代新能源科技有限公司、比亚迪股份有限公司等。</p> <p>7.2 储能投资、效益及风险情况[理解]: 1) 储能产业效益情况; 2) 储能产业发展风险分析</p> <p>7.3 国内储能发展环境分析[掌握]: 1) 储能政策; 2) 上市公司的储能布局</p> <p>7.4 全球主要储能市场概述[理解]</p> <p>欧洲大多为家庭储能、小型工商业储能、电力辅助服务; 澳大利亚大多为微电网、家庭储能、小型工商业储能、电力辅助服务; 美国大多为电力辅助服务、小型工商业储能、家庭储能、微电网储能; 我国大多为微电网、电力辅助服务。</p> <p>重点介绍的项目: 中国国家风光储示范工程、格尔木 50MWp 新能源光储电站。</p> <p>7.5 储能的应用潜力分析[Δ]</p> <p>7.6 课上讨论</p> <p>问题 1: 储能产业发展面临的机遇与挑战有哪些?</p>
<p>第 8 章 氢能发展历史</p>	<p>(1) 教学目的: 掌握我国氢能产业发展现状; 理解氢能对我国环境发展的作用;</p> <p>(2) 教学重点与难点: 氢能与我国环境可持续发展的关系。</p> <p>(3) 课程内容</p> <p>8.1 基于产业链的氢能技术梳理 [理解]: 1) 产氢技术介绍; 2) 氢能运输技术介绍; 3) 氢能存储介绍; 4) 氢能转换介绍; 5) 加氢站介绍。</p> <p>8.2 氢能技术发展历程 [Δ]</p> <p>8.3 我国氢能发展环境分析[掌握]: 1) 氢能发展政策; 2) 氢能上市公司分析。</p> <p>8.4 全球主要氢能市场概述[理解]</p> <p>8.5 氢能的应用潜力分析[Δ]</p> <p>8.6 课上讨论</p> <p>问题 1: 氢能产业发展面临的机遇与挑战有哪些?</p>
<p>第 9 章 多能源互补发展展望</p>	<p>(1) 教学目的: 理解不同能源间的关系; 理解不同能源对我国经济、环境可持续发展作用的异同;</p> <p>(2) 教学重点与难点: 不同能源对我国环境可持续发展作用的异同。</p> <p>(3) 课程内容</p> <p>9.1 多能互补概述 [理解]: 1) 不同能源对经济、环境发展的作用分析总结; 2) 不同能源间互补过程分析; 3) 典型多能互补相关项目介绍。</p> <p>9.2 多能源互补发展展望 [理解]</p> <p>9.3 课上讨论</p> <p>问题 1: 多能互补相关项目的发展潜力分析。</p>

2. 支撑毕业能力项的教学内容

表 2 支撑毕业能力项的教学内容

毕业能力项名称	教学内容
[6] 工程与社会	第 1-9 章
[7] 环境和可持续发展	<p>第 2 章 煤炭发展历史: 2.2 我国煤炭供应与利用情况。</p> <p>第 3 章 石油发展历史: 3.2 我国石油供应与利用情况。</p> <p>第 4 章 天然气发展历史: 4.2 我国天然气供应与利用情况。</p> <p>第 5 章 风力发电发展历史: 5.1 风能资源状况概述; 5.2 风电市场发展情况概述; 5.3 风电利用情况概述。</p> <p>第 6 章 光伏发电发展历史: 6.1 太阳能资源状况概述; 6.2 光伏发电市场发展情况概</p>

	述；6.3 光伏发电利用情况概述；6.4 光伏发电特性及技术情况。 第7章储能发展历史： 7.3 国内外储能发展环境分析；7.5 储能的应用潜力分析。 第8章氢能发展历史： 8.1 基于产业链的氢能技术梳理；8.3 我国氢能发展环境分析；8.5 氢能的应用潜力分析。 第9章 多能源互补发展展望： 9.1 多能互补概述。
[10] 沟通	第2章 煤炭发展历史： 2.3 我国煤炭能源基地及煤炭公司分析；2.4 国外典型国家煤炭供需情况研究。 第3章 石油发展历史： 3.3 我国典型石油公司分析；3.4 国外典型国家石油供需情况研究。 第4章 天然气发展历史： 4.3 国外典型国家天然气供需情况研究。 第5章 风力发电发展历史： 5.4 风力发电特性及技术情况。 第6章光伏发电发展历史： 6.4 光伏发电特性及技术情况。 第7章储能发展历史： 7.1 储能种类及技术情况；7.4 全球主要储能市场概述。 第8章氢能发展历史： 8.2 氢能技术发展历程；8.4 全球主要氢能市场概述。 第9章 多能源互补发展展望： 9.2 多能源互补发展展望。

四、教学环节安排及要求

1. 备课：教材是教师备课和上课的主要依据。教师备课必须对教材内容进行熟练掌握与应用，了解全书的知识结构体系，分清章节的重难点以及关键点。此外，为更好的提升课堂效果，教师备课过程中仍然需要对教材以外的课程相关内容进行掌握，丰富课堂内容。本课程主要是以《能源经济学》（第三版）（魏一鸣、廖华等编著）、《新能源经济学》（陈昭玖、翁贞林主编）为主要教材，以任课教师的日常科研研究为支撑，形成了本教学大纲。同时在备课过程中会更加注重对能源发展的最新统计数据与现状进行更新，便于丰富备课内容。

2. 了解学生：了解学生是指向教学对象的。备课不仅要面向知识本身，同时还要面向学生。本课题定位于通识教育课程，面向全校本科生教学。考虑到学生可能来自不同学院不同专业，因此在备课过程中进一步突出能源发展过程的讲授，尤其是身边常见能源，对能源专业性要求较高的内容涉及较少，注重对学生日常沟通、可持续发展理解的培养。

3. 制定教学进度计划：良好的教学进度有利于保障课程内容的顺利进行，以及有针对性的对学生可能存在的问题进行答疑。本课程教学进度采用以单元的方式进行，每种能源发展历史设置为一个讲授单元。同时，将每个单元的内容进行模块化划分，从而在时间上保障教学进度。此外，每个讲授单元的尾声设置有课堂讨论环节，预留课程总结与讨论时间。

4. 实施教学：本课程在讲授过程中采用问题导入、内容讲解、师生互动、课堂讨论、课程总结等对课程内容进行讲解，以便高效率的完成教学目标。同时，对学生可能存在疑惑或难以理解的知识点，采用多次讲解、重点强调的方式进行讲授。

5. 作业布置与批改：作业的内容要与所授课程内容相关，作业的质和量应该适度，并明确具体的完成时间。同时对于作业要把批改、讲评与辅导结合起来。

6. 课外辅导与答疑：学生可以通过邮件、电话、现场交流等多样化方式与教师进行交流，便于充分调动学生学习的积极性。

7. 学业成绩评价：结合培养目标与课程内容，科学合理的评价学生的学业成绩。

五、教授方法与学习方法

1. 教授方法

(1) 讲授：借助于板书与多媒体等多种方式相结合的方式，由教师对课程内容进行教授，且该过程中要注重与学生的交流互动。

(2) 研讨与小组合作：课程中对学生进行分组，以小组为单位对与课程相关内容进行研讨与分享，提升自身学习水平，促进师生积极的交流互动。

(3) 案例教学：课程中注重对案例的引入与讲解，便于学生对所授内容进行深入理解。

2. 学习方法

(1) 端正学习态度：学生应认识到学习不是一帆风顺的过程，可能会遇到各种困难，应保持一种积极向上的学习态度，学会享受学习，并将所学知识与日常生活进行联系，尝试举一反三，端正学习态度。

(2) 注重学习效率：在学习中要把握好预习、听课、复习、总结、记笔记、做作业、考试等环节，带着问题去学习，提升学习效率。

(3) 学会自主学习：注重课外对课上所讲授的内容进行拓展，并积极与任课教师进行交流，形成自主主动学习的方式。

(4) 养成梳理知识框架思维：本课程主要讲授内容是多种能源的发展史，学生在学习过程中要注重对知识点进行总结，形成知识框架，便于以系统化的方式掌握、理解或了解所学内容。

六、学时分配

表 3 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第 1 章	导论	3	0.3	0	0.5	0.2	4
第 2 章	煤炭发展历史	3	0.4	0	0.5	0.1	4
第 3 章	石油发展历史	3	0.4	0	0.5	0.1	4
第 4 章	天然气发展历史	3	0.4	0	0.5	0.1	4
第 5 章	风力发电发展历史	3	0.3	0	0.6	0.1	4
第 6 章	光伏发电发展历史	3	0.3	0	0.6	0.1	4
第 7 章	储能发展历史	3	0.3	0	0.5	0.2	4
第 8 章	氢能发展历史	2	0.3	0	0.5	0.2	3
第 9 章	多能源互补发展展望	0.7	0.1	0	0.1	0.1	1
合计		23.7	2.8	0	4.3	1.2	32

七、考核与成绩评定

本课程考核考核内容主要有以下 5 方面构成：各类能源发展阶段分析；各类能源的供给与利用情况；各类能源发展环境分析；至少了解 1 个典型能源公司或基地，等。考核方式采用结课论文的方式进行，研究内容与本课程相关。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	30	典型能源公司或基地分析
随堂练习	15	各类能源发展环境分析（包括发展机遇与挑战等）
实验	0	无
测验	10	各类能源的供给与利用情况，等
期末	45	各类能源发展阶段分析；各类能源的供给与利用情况，等

制定者：庞越侠

批准者：朱相宇

2021 年 06 月

“企业管理分析方法”课程教学大纲

英文名称: Modern Enterprise Management Analysis Method

课程编号: 0008600

课程类型: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时 32

适用对象: 全校各专业本科生

先修课程: 管理学原理

教材及参考书:

- [1] 曹扬, 王志坚. 现代企业管理——理念、方法、技术(第3版). 北京:清华大学出版社, 2014.
- [2] 斯蒂芬·P·罗宾斯, 蒂莫西·贾奇著, 孙健敏, 王震, 李原译, 组织行为学(第16版), 中国人民大学出版社, 2016
- [3] 汤普森, 斯特里克兰三世, 甘布尔著, 蓝海林, 黄嫚丽译. 战略管理:获取竞争优势(第17版). 北京:机械工业出版社, 2011.
- [4] 迈克尔·波特著, 李明轩, 邱如美译. 国家竞争优势(上,下). 北京:中信出版社, 2012.
- [5] 乔普拉·迈因德著, 陈荣秋等译. 供应链管理(第5版). 北京:中国人民大学出版社, 2013.
- [6] S·托马斯·福斯特著, 何桢译. 质量管理:集成的方法(第2版). 北京:中国人民大学出版社, 2012.
- [7] 李垣, 技术管理. 北京:高等教育出版社, 2011
- [8] 菲利普·科特勒, 加里·阿姆斯特朗著, 楼尊译. 市场营销:原理与实践(第16版). 北京:中国人民大学出版社, 2015.
- [9] Harvard Business Review 及授权中文版《哈佛商业评论》各期

一、课程简介

通过本课程的学习,可以使学生正确、深刻地理解和全面、系统地掌握管理科学的基本理论和现代企业管理的基本方法,提高分析问题、解决问题的实践能力,为进一步学习专业课和为日后的实际现代企业管理方法工作奠定基础。课程首先由企业管理概述开始,介绍管理科学的主要目的、主要内容和发展脉络,然后在战略管理的层面上介绍现代企业所面临的宏观经济环境和内在发展动力,接下来分别从物流管理、生产管理、技术管理、质量管理、财务管理和营销管理等管理分支切入,综合运用最新的案例来诠释现代企业管理的核心内容。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程的培养目标是培养适应社会主义市场经济建设需要的管理人才。要求学生能结合实践理解并具备解决现代企业中各类管理难题的能力。本课程是工商管理类专业基础课程,适用所有工商类本科专业,包括工商管理专业、市场营销专业、和会计专业等。旨在继管理学原理、物流管理、质量管理等课程之后,引导学生针对现代企业的各层次、各部门、各阶段主要管理问题进行理论深化学习和案例实证分析。

教学目标: 使学生掌握与现代企业的基本内涵和发展特点,系统地理解组织内部各个部门之间的有机联系,具备企业管理的大局观和技能。具体目标可分解为以下子目标。

- ◇ 了解现代企业管理理念的发展历史,认识该领域关键的历史人物。
- ◇ 理解企业战略管理的前提条件——内、外部环境分析,掌握当前流行的战略分析工

具。

- ◇ 从企业价值链和行业价值链的角度重新认识供应链管理的重要性。
- ◇ 理解供应链管理和生产管理之间的内在联系。
- ◇ 从人类社会历史发展的进程中理解技术发展的最终目的。
- ◇ 结合统计学重新认识质量管理对于现代企业的重要意义。
- ◇ 了解企业内部财务管理的基本特点和资本市场的一般规律。
- ◇ 了解互联网时代市场营销面临的新发展趋势。

主要为毕业要求第3的实现提供支持。

对于毕业要求4，“掌握工商管理专业的理论基础和知识”。本课程属于工商管理类的基础核心课程，能具体做到提升学生对工商管理类专业的理论基础和知识的掌握。

对于毕业要求8，“具备国际视野”。选用多种最新的原版教材，既是为了保证学生能紧跟国际管理学的前沿变化，也是为了培养学生从跨文化的角度思考组织管理问题。

对毕业要求5、7的实现有一定支撑作用。

对毕业要求5，要求学生具备较好的文献检索和资料查询能力。本课程通过工作量丰满的课后阅读设计培养学生对多种管理方法、管理工具、组织环境的比较、评价和选择的能力。

对毕业要求7，要求学生具备一定的创新能力。本课程通过按组完成案例分析、充分竞争的课后头脑风暴设计、系统安排的案例分析作业，整体培养学生团队协作能力。学生需要从分工、设计、实现、口头和书面报告等环节中相互竞争、相互协调、相互配合。

三、课程教学内容及要求

第一章 企业管理综述

1.管理综述：管理的必要性（21点扑克案例、资源的有限性）^[1]、层次性（基本管理理论知识、管理方法、管理技术的知识、专业领域的管理知识）^[1]和系统性（全要素生产率公式）^[1]，管理者每天的时间分配特点（一般的管理者、成功的管理者和优秀的管理者）^[2]。

2.管理理论的沿革：具体分为四个阶段，分别为传统管理理论阶段（亚当·斯密、罗伯特·欧文、查尔斯·巴比奇、麦克考勒）^[3]、管理科学理论阶段（泰勒、弗兰克·继而布瑞斯夫妇、亨利·甘特、亨利·福特、亨利·法约尔、马克思·韦伯）^[2]、行为科学理论阶段（梅奥及其霍桑试验、马斯洛、奥尔德弗、麦克雷戈、赫兹伯格、麦克利兰、玛丽·福莱特）^[2]和现代管理理论阶段（细分为战略管理理论、组织管理理论和流程再造理论）^[1]。

3.管理的职能：计划、组织、领导和控制^[1]。

第二章 企业战略管理

1.什么是战略：案例分析（本田摩托、Yugo汽车、沃尔玛）^[2]，战略管理的概念和过程^[1]，战略愿景^[1]，战略目标（财务目标和战略目标，杰克·韦尔奇的“数一数二”原则）^[1]，环境分析^[1]，战略决策^[1]，战略实施^[1]。

2.竞争优势与企业绩效：竞争优势的来源和类型^[2]，企业绩效的度量（简单会计绩效和经过调整的会计绩效）^[1]，平衡计分卡模型^[1]。

3.企业外部环境分析：案例分析（王安公司）^[2]，商业模式所属的经济类型（传统经济、平台经济和共享经济）^[3]，SCP分析模型^[2]，企业外部环境的组成要素^[2]，迈克尔·波特的五力模型（同行业内现有竞争者的竞争能力、潜在竞争者进入的能力、替代品的替代能力、供应商的讨价还价能力、购买者的讨价还价能力）^[1]，互补者的概念^[2]。

4.企业内部条件分析：企业的资源和能力^[1]，如何建立核心竞争力^[1]，价值链分析（企业价值链和行业价值链）^[1]，SWOT分析法^[1]，竞争优势的评估过程^[3]。

5.战略实施：发挥与建立竞争优势（战略层次维度和战略时间维度）^[1]，五种通用竞争战略（全面低成本战略、集中低成本战略、全面差异化战略、集中差异化战略和最佳价值战略）^[1]，外包策略^[1]，进攻与防御战略^[1]，快速跟进者的优势和劣势^[2]，多元化战略^[1]，垂直一体化战略（后向一体化和前向一体化）^[1]，国际化战略^[2]。

第三章 企业物流管理

1.供应链管理：供应链的概念和复杂性^[1]，供应链带来的收益^[1]，供应链的控制范围^[1]，供应链的驱动力^[1]，案例分析（戴尔电脑）^[2]，供应链的绩效能力（库存方面、服务方面和成本方面）^[1]。

2.供应链网络流的优化：物流配送^[2]，影响配送网络设计的因素（客户服务要是和供应链成本）^[1]，供应链面临的关键挑战^[1]，服装行业的供应链特点^[1]，案例分析（ZARA）^[1]，网络设计决策的框架^[1]，两种物流网络设计方案（物流选择和仓库选择）^[1]，第三方物流^[3]，第四方物流^[3]。

3.供应链的需求管理：需求管理的概念^[1]，供应-需求失调现象^[1]，缺货的起因^[1]，需求预测方法（移动平均和回归分析）^[1]，牛鞭效应^[1]，案例分析（情人牌啤酒）^[3]。

4.供应链的库存控制：库存的定义和构成（原材料、半成品、保养维护用品、成品）^[1]，独立需求库存^[1]，相关需求库存^[1]，三种常见的库存成本（持有成本、订货成本和生产准备成本）^[1]，EOQ模型^[1]，例题（百思买电脑）^[2]。

5.不确定性和库存风险：EOQ模型的拓展^[1]，供应链的不确定性^[1]，安全库存的作用^[1]，库存的基本策略^[1]，库存服务水平^[1]，需求不确定——固定订货提前期^[1]，供货提前期不确定——固定需求率^[1]，需求和提前期都不确定^[1]，报摊问题^[1]，例题（圣诞树的单周期库存模型）^[1]，库存系统的风险分担^[2]，案例分析（巨型超市的优势）^[2]，供应商管理的库存——VMI系统^[2]，延迟策略^[1]，案例分析（Benetton）^[2]。

第四章 企业生产管理

1.生产管理概述：生产管理的作用和地位^[1]，生产、生产管理与生产系统^[1]，生产管理的基本目标^[1]，生产管理的基本职能^[1]，生产系统的功能目标和结构^[1]，生产管理经历的阶段^[3]。

2.生产系统的类型：用户的需求特征和企业组织生产方式^[1]，订单型生产的特点^[1]，备货型生产的特点^[1]，新的商业模式（看似订货的备货生产）^[1]，案例分析（IKEA）^[2]，生产的工艺特征^[2]，生产的稳定性和重复性^[2]。

3.生产过程组织：生产过程的定义^[1]，生产过程的基本内容^[1]，生产过程的构成^[1]，合理组织生产过程的要求^[1]，生产过程的两种专业化的组织方式（工艺专业化和对象专业化）^[1]，流水生产组织^[1]，案例分析（特斯拉、英特诺）^[2]。

4.生产计划和控制：生产计划的概念^[1]，生产计划的流程以及种类^[1]，确定计划指标的常用方法^[1]，线性盈亏平衡图^[1]，案例分析（摩托罗拉）^[2]，生产能力核定的方法^[1]，生产作业计划与控制^[1]，作业排序^[1]。

5.准时制生产方式：准时制生产方式^[1]，推进式生产方式的特点^[1]，拉动式生产方式的特点^[1]，JIT的基础——5S^[1]，JIT的基础——看板管理^[1]，案例分析（宝马铁西工厂）^[2]，成功导入看板管理必备的五个条件^[1]，JIT的追求——一个流生产^[1]，看板管理的发展趋势——MRP^[1]。

6.物料需求计划：物料需求计划——MRP^[1]，库存的相关性^[1]，物料清单&生产结构^[1]，提前期与相关需求的关系^[1]，生产调度过程^[1]，主生产进度计划^[1]，MRP的核心算法^[1]，MRP

的基础表格^[1], MRP 的订货批量^[1], MRP 层级订货方式^[1], MRP 的本质——假设企业具有无限生产能力^[1], 制造资源计划——MRP II^[1], 产能需求计划^[1], 企业资源计划——ERP^[1], 案例分析 (SAP)^[2]。

第五章 企业技术管理

1.技术引进: 技术引进的概念^[1], 中国技术引进的历程^[1], 技术引进的内容 (专利许可、专有技术许可和商标许可)^[1], 案例分析 (华为)^[2], 技术引进的方式^[1], 案例分析 (中国高铁)^[1]。

2.技术创新: 技术创新的类型^[1], 技术创新的基本战略^[1], 案例分析 (大疆, 日本发展, 汽车部件, 波音 787)^[2], 技术创新的过程管理^[1], 案例分析 (特斯拉)^[2]。

3.产品开发: 产品创新^[1], 新产品开发的程序^[1], 智能互联产品^[1], 案例分析 (苹果)^[1]。

4.信息端技术创新——互联网+: 对互联网认识的阶段^[1], 互联网+的基础设施^[1], 互联网+的生产要素^[1], 实体商业模式的发展趋势^[1]。

5.制造端技术创新——工业 4.0: 工业革命的发展历程^[1], 柔性制造的特点^[1], 德国的工业 4.0^[1], 德国和美国发展路径的对比^[2], 中国制造 2025^[2]。

第六章 企业质量管理

1.质量管理概述: 质量与质量管理的基本概念^[1], 质量管理的演变 (质量检验阶段、统计质量控制阶段、全面质量管理阶段)^[1]。

2.全面质量管理: 全面质量管理的特征, 全面质量管理的内容, 案例分析 (三星 NOTE7)。

3.质量管理体系的标准化: 质量认证和国际标准化组织 ISO^[2], ISO9000 系列标准与 TQM 的比较^[2], 案例分析 (中国标准)^[2]。

4.工序质量控制与质量改进方法: 质量管理中心的数据及其分布^[1], 工序质量控制方法^[1], 质量问题分析方法^[1], 质量改进的运行方式^[1], PDCA^[1]。

5.质量成本管理: 案例分析 (福特 PINTO)^[2], 质量成本的意义^[1], 质量成本的费用组成^[1], 质量成本的合力构成与改进步骤^[1], 质量成本特性曲线与最佳质量成本^[1], 案例分析 (奥凯电缆)^[2], 全面质量成本^[1], 六西格玛质量标准活动^[1], 流程再造^[1], 流程管理工具^[1], 通过统计方法取得持续改进^[1], DMADV^[1], DMAIC^[1], 流程再造和持续改进的区别^[1]。

第七章 企业财务管理

1.企业财务管理综述: 财务的概念^[1], 财务管理的重要性^[1], 企业财务管理的目标^[1], 企业理财观念^[1], 案例分析 (宏碁电脑)^[2], 企业财务管理的环境^[1], 案例分析 (海淘税收、4 万亿计划、供给侧改革)^[2]。

2.筹资管理: 筹资渠道与筹资方式^[1], 资本金制度^[1], 主权资本筹集^[1], 负债筹资^[1]。

3.投资管理: 投资的目的^[1], 投资决策的基本程序^[1], 货币时间价值^[1], 投资决策的方法^[1]。

4.资产管理: 固定资产管理^[1], 固定资产折旧的计算方法 (平均年限法、工作量法、双倍余额递减法、年数总和法)^[1], 流动资产管理^[1], 无形资产^[1]、递延资产及其他资产管理^[3]。

5.设备更新: 设备磨损的经济规律^[1], 设备的经济评价 (投资回收期法、年平均寿命周期费用法、费用效率法)^[1], 设备的更新改造^[2]。

6.财务分析: 偿债能力分析 (短期偿债能力、长期偿债能力)^[1], 运营能力分析^[1], 获利能力分析^[1], 综合财务分析^[1]。

第八章 企业营销管理

1.定义市场营销及其过程: 案例分析 (亚马逊)^[2], 市场营销的定义^[1], 市场营销的过

程^[1], 营销管理导向^[1], 案例分析(雷诺电动车), 客户关系管理^[1], 案例分析(YETI 冰箱、始祖鸟)^[2], 客户关系管理^[1], 案例分析(丽思卡尔酒店、沃尔格林连锁药店)^[2], 吸引顾客参与^[1], 案例分析(赫兹租车、ofo 与摩拜、可口可乐、康师傅、Airbnb、多力多滋)^[2], 建立客户忠诚与维持^[1], 案例分析(斯图尔特·莱昂纳多的担忧)^[2], 增长顾客份额^[1], 建立顾客权益^[1], 案例分析(凯迪拉克)^[2], 顾客关系群体, 明确市场营销的作用^[1], 案例分析(野水牛之翼、亚马逊)^[2], 规划业务组合^[1], 分析业务组合^[1], 波士顿举证^[1], 案例分析(星巴克)^[2], 制定增长和精简的战略^[1], 市场营销战略与组合^[1], 案例分析(福特汽车)^[2]。

2.理解市场和顾客价值: 市场营销信息和顾客洞察^[1], 案例分析(google flu trend、梅西百货、奔驰 vs 捷豹、三星 S7、红牛、zappos、汉堡王、塔吉特超市)^[2]。

3.分析消费者行为: 案例分析(GoPro)^[2], 消费者行为模型^[1], 影响消费者的因素(文化、社会、个人和心理因素)^[1], 购买决策行为模型^[1]。

4.设计顾客导向的营销战略: 市场细分^[1], 品牌部落^[1], 案例分析(唐恩都乐)^[2], 目标市场选择^[1], 品牌效应^[1], 定价策略^[1], 案例分析(苹果、三星)^[2]。

5.管理营销渠道: 案例分析(网飞)^[2], 营销渠道的性质和重要性^[1], 垂直营销系统^[1], 案例分析(ZARA)^[2], 水平营销系统^[1], 混合营销系统^[1], 渠道组织的演变^[1], 逛展厅的概念^[3], 构建促销组合^[1], 整合促销组合^[1], 案例分析(士力架)^[2]。

四、教学环节安排及要求

1.课堂讲授

课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授, 使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解, 使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析, 使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教, 学生怎么在对未知的探索中学。从提出问题, 到求解思路分析, 进一步培养学生抽象表示问题的能力, 强化对问题进行探索的意识; 从系统的角度向学生展示组织管理理论。通过不同层次对象的抽象和问题的分解, 培养学生的系统意识和能力。

使用多媒体课件, 配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中, 可由常用的程序设计语言问题引出概念, 自然进入相关内容的讲授。适当引导学生阅读外文书籍和资料, 培养自学能力。

2.案例分析

指将案例教学的思想、观点、方法、手段, 综合应用于教学全过程中的各个阶段, 用案例教学这条主线把课程的各项内容联结成为一个有机整体, 从而形成一个完整的教学系统。案例教学法是管理教学方法中最形象的一种方法, 它能将部分现实生活和管理实践引入课堂, 使学生在较短的时间内身临其境地面对一系列管理事件和问题, 将理论知识用于指导实践, 这对培养学生独立思考、独立分析和解决问题的能力, 培养学生的团队意识, 促进其相互交流与沟通, 塑造健康的人格品质和正确的价值取向有着积极性的影响。

具体步骤是: 1、教师先讲述一遍案例内容; 2、把案例的纸质文本发至学生手中; 3、阅读 10 分钟后鼓励学生自由表达案例中问题的解决方法, 然后教师进行点评。使用上述方法能取得较好的效果: 一是能增加学生参与讨论的兴趣; 二是案例来自本地实际遇到的问题, 极大地强化了学生的探究欲往。

3.专题讨论

教师指导下，学生围绕教学内容所涉及的某些现象和问题进行探讨、辨析乃至争论而获得知识提升能力。组织行为学属于管理学科，也是一门不精确的学科，而这种不精确正好适合进行讨论教学法的运用。问题讨论可以促使学生积极的思考，有自己独特见解和主张，最终能够轻松地获取组织行为学知识。

在讨论时，应该启迪学生的思路、鼓励学生提问，提示观察问题、分析问题的各种可能的方法；对不肯发言的学生，要用事先准备好的问题设问，帮助其开动脑筋，积极思维；对于敢于探索、大胆发言的学生，要积极鼓励；同时，要避免学生的人云亦云和“钻牛角尖”；引导学生讲关键性的问题、抓住内容的核心、回答主要问题；在学生对问题争论较为激烈时，不是过早下结论，促使学生在争论中发现真理，获取知识。最后要进行总结，概述讨论的主要观点和内容，强调教学内容的重点、难点；评述学生的发言，肯定成绩，表扬独创精神；指出学生讨论中暴露的错误，明确概念，澄清模糊认识。

4.角色扮演

角色扮演，也是一种模拟训练方法。角色扮演的情境具有拟真性，由学生扮演某种任务的角 色，要求扮演的学生根据自己对角色的理解和认知自发地投入，使他们真正体验到所扮演角色的感受与行为，以发现及改进自己的工作态度与行为表现。

在采用角色扮演法时，因为扮演角色的学生数量有限，所以要求其他学生在一边仔细观察，对角色扮演者的表现进行观察与记录，对其姿势、手势、表情和语言表达等项目进行评估。观察者与扮演者应轮流互换，这样就能使所有学生都有机会参加模拟训练。通过角色扮演，让学生从理论和实际两个角度去分析人们在管理工作中会怎样或该怎样说和做，同时表演者也在互动和沟通中体验到管理的困惑和乐趣。

5.自我认知

在相应章节设计了与课程内容结束应对应的自我认知练习，由学生进行与内容相关的自我测试或评估。自我评估（心理测试）是针对所学内容所设计的调查问卷，由学生进行自我评估，一方面可以增强学生的动手能力、活跃课堂气氛，激发学生的学习兴趣；另一方面让学生亲身感受实证研究的方法与手段，有利于培养学生的学术兴趣和研究能力。

6.作业

通过课外作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。

作业的基本要求：根据各章节的情况，包括练习题、思考题等，每一章布置适量的课外作业，完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容，包括基本概念题、解答题、证明题、综合题以及其它题型等。主要支持毕业要求 3、4、8 的实现。

每章题量参考数为：每章均布置 1-2 道题。

五、教授方法与学习方法

教授方法：参考四.1“课堂讲授”。以讲授为主（32 学时）。课内讲授推崇研究型教学，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生进行相关探究。实验教学则提出基本要求，引导学生独立（按组）完成方案设计与实现。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；注意从实际问题入手，归纳和提取基本特性，设计抽象模型，最后考虑权变原则的情况下，确定现代企业的相关管理方案和决策。明确学习各阶段的重点任务，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源和同学资源。仔细阅读教材，适当选读参考书的相关内容，从系统实现的角度，深入理解概念，掌握方法的精髓

和核心思想，不要死记硬背。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲课	习题	实验	讨论	案例分析	
1	企业管理综述	4					4
2	企业战略管理	4					4
3	企业物流管理	4					4
4	企业生产管理	4					4
5	企业技术管理	4					4
6	企业质量管理	4					4
7	企业财务管理	4					4
8	企业营销管理	4					4
合计		32					32

七、考核与成绩评定

平时成绩中主要反映学生的课后作业、平时的教学内容的接受、以及自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现（问答、头脑风暴、案例分析、自我认知等）、作业情况。

综合分析报告是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对组织管理基本概念、基本方法、基本技术的掌握程度，考核学生运用所学方法设计解决问题的能力，淡化考查一般知识、结论记忆。主要以对象的形式化描述、案例分析为主。要起到督促学生系统掌握包括基本思想方法在内的主要内容。

报告研究对象：从全球 500 强、新型商业形态或处于创业期的企业当中选取一家作为研究对象，总分为 80 分。

报告写作要求：

- 企业相关介绍不多于 500 字，报告整体不少于 3000 字，符合格式，20 分；
- 根据五力模型对这家企业的外部环境进行分析，对于综合性企业，选择一种主要产品或业务进行分析，20 分；
- 至少在一个管理环节上详细介绍这家企业的与众不同之处，如战略管理、供应链管理、生产管理、技术管理、质量管理、财务管理、营销管理等（不限于此），20 分；
- 论述这家企业核心竞争力的来源，10 分
- 结合宏观经济环境预测其未来发展趋势，10 分。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例（%）	主要考核内容
平时表现	20	课堂提问和出勤情况。
综合案例分析报告	80	对规定考试内容掌握的情况，对应毕业要求 3、4、8 达成度的考核。

制定者：邢李志

批准者：关峻

2020年5月

“企业管理中的创新思维”课程教学大纲

英文名称: Innovative Thinking In Management Consulting

课程编号: 0010778

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其他

面向对象: 北京工业大学非工商管理专业本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 孙连才, 管理咨询经典工具与模型精选, 清华大学出版社, 2014 月 5 月

[2] 英格丽·葛斯特巴赫, 结构化创新: 设计思维创造商业价值, 电子工业出版社, 2018 年 4 月

一、课程简介

《企业管理中的创新思维》是经济学、工程学、管理学等相互渗透交叉而形成的一门新学科, 该门课程是学习和研究创新思维在企业管理中的应用, 是工程经济与项目管理领域的基础课程。本课程在内容包括创新思维概述、决策思维分析、战略管理、流程创新、财务管理、营销服务等内容。要求学生了解决策思维的工具, 掌握结构化创新的设计思维创造商业价值, 运用创新思维提升企业的竞争性和促进企业可持续发展。本课程的教学以课堂讲授为主, 并结合案例与现实热点问题讨论进行教学。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 通过对企业管理中的创新思维的学习使学生对市场经济下企业的战略管理、财务管理、营销模式等有一定的理解, 掌握其中包含的创新思维, 能够熟练的运用管理学的经典方法和视角来观察、分析和解决中国特色社会主义市场经济建设过程中的实际问题。

教学目标:

- [1] 要求学生了解决策思维的工具, 掌握结构化创新的设计思维创造商业价值
- [2] 要求学生了解企业管理中战略管理的基本内容, 掌握分析企业竞争力和成长的能力
- [3] 要求学生了解结构化思考力的基本特征, 并能运用于现实企业中的项目管理
- [4] 要求学生掌握企业的人力资源与财务管理方式, 理解创新思维在其中的重要性及必要性

教学目标及其对毕业要求的支撑

毕业要求	教学目标 1	教学目标 2	教学目标 3	教学目标 4
工程知识	√		√	√
问题分析	√		√	
设计/开发解决方案		√	√	√

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

(1) 第一章 企业管理概述

本章是企业管理中的创新思维这门课程的导入课，目的是通过本单元内容的教学，了解企业管理的发展过程以及理论构成，理解创新思维的意义和必要性。

第一节 企业管理的产生、发展与内涵[了解]；第二节 企业管理的研究对象与研究方法[了解]；第三节 企业管理的理论构成[了解]

(2) 第二章 创新思维概述

本章主要是对创新思维所涉及的内容进行展开，重点理解各个内容在创新思维框架体系中所扮演的角色和发挥的作用，有利于对之后课程相关知识的掌握。

第一节：设计思维的发展史与解决问题的模式[理解]；第二节：创新的四个成功要素 [掌握]；第三节：运作模式：设计思维过程中的阶段[了解]；第四节：将设计思维作为企业管理的一部分[掌握]；第五节：案例分析 1[了解]

(3) 第三章 决策思维分析

本章介绍企业管理中的决策思维过程，介绍决策思维的几种常用工具，利用它们发现问题、提出问题、分析问题和解决问题。通过这章的学习，学生掌握全面、深刻认识客观事物的基础上驾驭事物发展的决策能力。

第一节：决策判断预测工具[理解]；第二节：决策与沟通的工具[掌握]；第三节：激发团队创新的有效工具[了解]；第四节：5W2H 分析法 [了解]

(4) 第四章 创新思维的运用

本章介绍创新思维的运用，要求学生掌握新颖独创的方法解决问题，通过创新思维能突破常规思维的界限，以超常规甚至反常规的方法、视角去思考问题，提出与众不同的解决方案，从而对于企业产生新颖的、独到的、有社会意义的思维成果。

第一节：设计思维的 12 条规则 [理解]；第二节：设计思维中的四个阶段[理解]；第三节：购买清单/检查清单[了解]；第四节：实践中的各个阶段[了解]；第五节：案例分析 2 [了解]

(5) 第五章 战略管理

本章讲解战略管理知识，要求学生理解战略管理的独特的价值取向、为客户精心设计的价值链、清晰的取舍、互动性、持久性。战略管理是指企业确定其使命，根据组织外部环境和内部条件设定企业的战略目标，为保证目标的正确落实和实现进度谋划，并依靠企业内部能力将这种谋划和决策付诸实施，以及在实施过程中进行控制的一个动态管理过程。

第一节：战略外部环境的基本工具[掌握]；第二节：制定公司战略的方法[掌握]；第三节：资源分析的理论模型[掌握]；第四节：行业竞争战略分析[了解]；第五节：企业有效竞争与成长[了解]；第六节：战略规划实施[了解]；第七节：业务战略发展单元[理解]；第八节：战略制定与评价[理解]；第九节：战略绩效管理[理解]；第十节：企业经营成果测量[了解]

(6) 第六章 流程中的创新思维

本章介绍企业流程管理中的创新思维，要求学生理解企业内部改革，流程管理的三种不同层次流程管理，了解优化与供应商有关的业务流程中的创新思维，包括预测、补货、计划、签约、库存控制、信息沟通等，掌握规范化的构造端到端的卓越业务流程为中心，以持续的提高组织业务绩效为目的的系统化方法

第一节：流程管理的定义 [了解]；第二节：传统的流程管理中的问题与挑战[了解]；第三节：设计思维中的流程模型 [了解]；第四节：项目和流程中的个人：重新迎接企业中的挑战 [理解]；第五节：流程管理中的设计思维：目标、经过、常见错误、成本 [理解]；第六节：案例分析 3 [理解]

（7）第七章 财务管理

本章介绍财务管理的基本概念与方法，要求学生掌握财务管理的定性与定量方法。所谓定性方法，是指依靠个人主观经验、逻辑思维和直观材料进行分析、判断，开展管理活动的方法。定量方法，是指依据财务信息和其他有关经济信息，运用一定的数量方法或借助于数学模型进行计算，从而求得管理方式、措施的答案。

第一节：杜邦分析法[理解]；第二节：比率分析法[了解]；第三节：财务分析雷达图 [了解]；第四节：净现值法[了解]；第五节：本量力分析[理解]

（8）第八章 企业管理中的营销服务

本章介绍企业管理中的营销服务，“营销服务”是一种通过关注顾客，进而提供服务，最终实现有利的交换的营销手段。要求学生了解实施服务营的对象，包括分销商和消费者等，理解消费者的需求以及为迎合需求所采取的一切行动。

第一节：顾客细分管理工具[理解]；第二节：提高顾客满意度方法[了解]；第三节：推销方格理论[了解]；第四节：产品生命周期模型[了解]；第五节：服务质量差距模型[理解]；第六节：案例分析 4[理解]

2、支撑毕业要求项的教学内容

[1]决策思维分析：支撑毕业要求工程知识中的“能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决复杂工程问题”和支撑毕业要求问题分析中的“能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论”。

[2]战略管理：支撑毕业要求工程知识中的“能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决复杂工程问题”和支撑毕业要求中设计/开发解决方案中的“能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程”。

[3]流程创新：支撑毕业要求设计/开发解决方案中的“能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程”和支撑毕业要求中设计/开发解决方案中的“能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程”。

[4]财务管理：支撑毕业要求问题分析中的“能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论”和支撑毕业要求中设计/开发解决方案中的“能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程”。

[5]营销服务：支撑毕业要求工程知识中的“能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决复杂工程问题”和支撑毕业要求中设计/开发解决方案中的“能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程”。

四、教学环节安排及要求

- 1、以教师讲授为主，根据教学大纲有重点地讲解知识，课后安排习题。
- 2、对所学内容，组织课堂讨论，引导学生对所学知识表达自己的看法。
- 3、注重理论联系实际，结合案例进行教学。

五、教授方法与学习方法

教授方法：本课程主要为理论教学，采用的教学方法主要以课堂讲授为主、专题（问题）讨论为辅的方法。具体来说，一是采用启发式教学，激发学生主动学习的兴趣，培养学生独立思考、分析问题和解决问题的能力，引导学生主动通过实践和自学获得自己想学到的知识。

二是采用多媒体教学与传统板书教学相结合，提高课堂教学信息量，增强教学的直观性。三是采用案例教学。在理论知识教学完成后，为加深学生的理解和认识，结合现实案例，首先让学生结合所学的知识来分析，然后再系统的讲解。

学习方法：为培养学生理论联系实际的能力，除布置课外作业外，还可结合专业知识就一些社会问题布置课程小论文，或就一些社会热点问题让学生查阅资料并进行课堂讨论，从而增加学生认识问题、分析问题和解决问题的能力。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	企业管理概述	2					2
2	创新思维概述	2			2		4
3	决策思维分析	4					4
4	战略管理	4			2		6
5	创新思维的运用	4					4
6	流程中的创新思维	2			2		4
7	财务管理	4					4
8	企业管理中的营销服务	2			2		4
合计		24			8		32

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
课堂参与	20	点名与案例讨论
期末	80	课程基础知识以及案例分析的总结报告

制定者：李雨辰

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“清洁生产与循环经济”课程教学大纲

英文名称: Cleaner Production and Circular Economy

课程编号: 0004700

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 全校本科生

先修课程: 公共基础课

教材: 奚旦立、徐淑红、高春梅. 清洁生产与循环经济. 化学工业出版社, 2014.4

参考书:

[1] 朱慎林,赵毅红,周中平. 清洁生产导论. 化学工业出版社, 2001.6.

[2] 周中平,赵毅红,朱慎林. 清洁生产工艺及应用实例. 化学工业出版社, 2002.5.

一、课程简介

清洁生产与循环经济被越来越多的国家认为是一预防污染的最佳战略,已得到人们的普遍重视,环境保护工作由过去的单一末端治理转向清洁生产及综合利用为主的预防治理战略,是人类社会实现可持续发展一个重要手段。本课程将重点讲解国内外清洁生产、清洁生产审核、循环经济、生态园区建设的理论、实践和方法,并结合实例介绍实施清洁生产、建立生态工业园区、发展循环经济的途径和模式。学生通过此课程的学习,能够从思想上充分认识实施清洁生产、发展循环经济对我国构建和谐社会、实施可持续发展战略具有深远的意义,全面掌握清洁生产和循环经济的基本概念、理论和方法,切实提高分析解决经济发展过程中所出现的资源、环境问题的能力。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 可持续发展已成为人类社会新的发展战略。但如何实现可持续发展?单纯依靠以“末端治理”为主的方式显然是行不通的,必须从源头和全过程考察人类的生产活动。推行清洁生产,发展循环经济无疑是两个重要手段。推行清洁生产,以降低生产过程中资源、能源的消耗,减少污染的产生,发展绿色消费,以减少对环境的污染和生态破坏;而发展循环经济,则是促使物质的循环利用,以提高资源和能源的利用效率。通过此课程的学习,可是学生从思想上充分认识实施清洁生产、发展循环经济对我国构建和谐社会、实施可持续发展战略具有深远的意义,切实提高分析解决经济发展过程中所出现的资源、环境问题的能力。

教学目标: 支撑的毕业能力项[6]、[7]、[11],具体说明如下:

[6] 名称: 通过本课程学习,让学生能够基于工程相关背景知识进行合理分析,评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响。

[7] 环境和可持续发展: 通过本课程学习,能够让学生理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

[11] 项目管理: 通过本课程学习,使学生能够理解并掌握工程管理原理与经济决策方法,并能在多学科环境中应用。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

本课程共分 7 章，具体教学内容及要求如下：

第 1 章 绪论（1 学时）[掌握]

1.1 环境问题的产生及发展（0.5 学时）[掌握]：介绍产业发展对环境的影响，生态环境的基本概念。

1.2 经济发展和环境污染（0.5 学时）[理解]：介绍经济发展的不同阶段对环境的影响，阐述人类社会实施可持续发展的重要性。

该章要求学生了解三类产业的发展与环境的关系，人类社会经济的发展对环境的影响，理解实施清洁生产、发展循环经济对解决资源、环境问题的重要性。

第 2 章 资源、能源的合理利用（3 学时）[掌握]

2.1 资源、能源的分类（1 学时）[掌握]：介绍资源、能源的定义、分类、储量、消耗、结构和效率，介绍能源消耗对环境的影响。

2.2 能源的清洁利用（1 学时）[理解]：介绍煤、石油的清洁利用途径，核能与可再生能源的开发利用。

2.3 资源、能源的再利用（1 学时）[理解]：论述资源、能源再利用的必要性和可能性，以及资源、能源再利用的途径。

该章要求学生掌握资源、能源的概念、分类、储量、消耗、结构和效率，以及资源、能源再利用的途径和方法，了解煤、石油清洁利用的途径。

第 3 章 清洁生产（6 学时）[掌握]

3.1 清洁生产的定义与内容（1 学时）[掌握]：

介绍清洁生产的定义及内涵，实施清洁生产的途径和方法，类比分析清洁生产与传统污染治理方式的不同。

3.2 清洁生产的工艺、清洁产品（2 学时）[掌握]：

介绍清洁的原料、清洁工艺、清洁产品、绿色产品、产品的环境标志和环境设计等概念。

3.3 清洁生产评价（2 学时）[理解]：介绍城市清洁生产评价、企业清洁生产评价、生命周期评价、清洁生产体系和绿色 GDP。

3.4 清洁生产促进法的主要内容（1 学时）[了解]：介绍清洁生产促进法产生的背景及过程，清洁生产促进法的主要内容。

该章要求学生掌握清洁生产的定义及内涵，实施清洁生产的途径和方法，清洁的原料、清洁工艺、清洁产品、绿色产品、产品的环境标志和环境设计等概念，清洁生产促进法的主要内容，城市清洁生产评价、企业清洁生产评价、生命周期评价、清洁生产体系等方法。

第 4 章 清洁生产审核（6 学时）[掌握]

4.1 清洁生产审核的由来和定义（1 学时）[掌握]：介绍清洁生产审核的发展过程、定义和内涵。

4.2 清洁生产审核的程序（5 学时）[掌握]：重点介绍清洁生产审核的程序：策划和组织、预评估、评估、方案产生和筛选、可行性分析、方案实施等步骤。

该章要求学生掌握清洁生产审核的定义、重要性和清洁生产审核程序和方法，并能运用所学知识，对企业清洁生产进行审核。

第 5 章 循环经济（5 学时）[掌握]

5.1 循环经济产生的历史背景及实践（1 学时）[掌握]：介绍循环经济产生的历史背景、

定义与内涵，以及循环经济在国内外的实践。

5.2 循环经济的基本原则（2 学时）[掌握]：介绍实施循环经济的基本原则以及他们在实施过程中的先后顺序，讨论资源最优化的途径。

5.3 循环经济的实施模式（2 学时）[理解]：介绍发展循环经济的几种模式，循环经济的技术类型，实施循环经济的措施。

该章要求学生重点掌握循环经济的定义及内涵，发展循环经济的基本原则、模式和技术类型，了解循环经济在国内外的实践。

第 6 章 生态园区（4 学时）[掌握]

6.1 从自然生态系统到工业生态系统（0.5 学时）[掌握]：介绍自然生态系统与工业生态系统的异同点。

6.2 生态工业园（1.5 学时）[理解]：介绍经济开发区、高新技术开发区和生态工业园区的差异，结合实例，讨论经济开发区、高新技术开发区向生态工业园区转变的必要性。

6.3 生态农业（1 学时）[了解]：介绍生态农业与传统农业的差异，讨论生态农业的特点及发展趋势。

6.4 生态城市（1 学时）[了解]：介绍城市的演变过程，以及生态城市的内涵和特征。

该章要求学生掌握发展生态工业园、生态农业和生态城市的重要性及实施途径。了解工业生态系统模仿自然生态系统的重要性。

第 7 章 循环经济的比较研究（3 学时）[理解]

7.1 循环经济与可持续发展（0.5 学时）[理解]：讨论循环经济与可持续发展之间的关系

7.2 循环经济与生态经济（0.5 学时）[理解]：讨论循环经济与生态经济之间的关系

7.3 循环经济与清洁生产（0.5 学时）[理解]：讨论循环经济与清洁生产之间的关系

7.4 循环经济与生态工业（0.5 学时）[理解]：讨论循环经济与生态工业之间的关系

7.5 循环经济与生态农业（0.5 学时）[理解]：讨论循环经济与生态农业之间的关系

7.6 循环经济与资源综合利用（0.5 学时）[理解]：讨论循环经济与资源综合利用之间的关系

该章要求学生重点掌握循环经济与可持续发展、生态经济、清洁生产、生态工业、生态农业、资源综合利用之间的关系。

2、支撑毕业能力项的教学内容

主要为毕业要求[6]、[7]的实现提供支持。

[6] 工程与社会：对于毕业要求[6]，能够基于工业文明、技术文明、生态文明和谐的理念，认知清洁生产与循环经济实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，正确理解应承担的责任。

[7] 环境和可持续发展：对于毕业要求[7]，了解与清洁生产与循环经济相关环境保护和可持续发展等方面的方针、政策和法律、法规制定的文明基础与理念依据。

四、教学环节安排及要求

本课程主要以课堂互动讲授为主，辅之材料阅读，学生分组专题研讨与发言交流等。考查形式包括课堂讨论发言、提交发言及报告提纲等；最后，对学生掌握本课程的基本理论、方法和实践，进行考核。

五、教授方法与学习方法

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，本课程主要以课堂讲授为主，研讨为辅。运用多媒体技术图解知识逻辑串接、激励想象与理性实验。采用逻辑推演和实证系统归纳讲授并重，强调学习方法论和创新思维模式。

学习方法：突出老师和学生的现场互动，启发学生思考。关注爱护学生激情、好奇心、参与和梦想，把握学生学习环境与背景，提供充分展示他们自己的空间，帮助学生积极创造知识。引领学生学习、专题讨论等。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第 1 章	介绍产业发展对环境的影响，生态环境的基本概念，以及经济发展的不同阶段对环境的影响，阐述人类社会实施可持续发展的重要性。	1					1
第 2 章	介绍资源、能源的定义、分类、储量、消耗、结构和效率，能源消耗对环境的影响；石油的清洁利用途径，核能与可再生能源的开发利用；论述资源、能源再利用的必要性和可能性，以及资源、能源再利用的途径。	3					3
第 3 章	介绍清洁生产的定义及内涵，实施清洁生产的途径和方法，类比分析清洁生产与传统污染治理方式的不同。清洁的原料、清洁工艺、清洁产品、绿色产品、产品的环境标志和环境设计等概念。介绍清洁生产促进法产生的背景及过程，清洁生产促进法的主要内容。	6					6
第 4 章	介绍清洁生产审核的发展过程、定义和内涵。重点介绍清洁生产审核的程序：策划和组织、预评估、评估、方案产生和筛选、可行性分析、方案实施等步骤。	6	2				8
第 5 章	重点介绍循环经济产生的历史背景、定义与内涵，以及循环经济在国内外的实践。实施循环经济的基本原则以及他们在实施过程中的先后顺序，讨论资源最优化的途径。介绍发展循环经济的几种模式，循环经济的技术类型，实施循环经济的措施。	5			2		7
第 6 章	介绍自然生态系统与工业生态系统的异同点。介绍经济开发区、高新技术开发区和生态工业园区的差异，结合实例，讨论经济开发区、高新技术开发区向生态工业园区转变的必要性。论述生态农业与传统农业的差异，讨论生态农业的特点及发展趋势。介绍城市的演变过程，以及生态城市的内涵和特征。	4					4
第 7 章	分析比较循环经济与可持续发展之间的关系；循环经济与生态经济之间的关系；循环经济与清洁生产之间的关系；循环经济与生态工业之间的关系；循环经济与生态农业之间的关系；循环经济与资源综合利用之间的关系。	3					3
合计		28	2		2		32

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	10	课堂作业重点包括：(1) 清洁生产与传统生产区别 (2) 清洁生产审核步骤。
随堂练习	20	出勤情况，课堂练习重点包括：(1) 清洁生产工艺技术 (2) 清洁生产审核方法；(3) 循环经济 3R 原则。
期末	70	课程论文，结合课堂所授课程内容，撰写与清洁生产、循环经济有关的课程论文，提高学生对清洁生产与循环经济的认识，服务于社会和经济的可持续发展。

制定者：戴铁军
批准者：朱相宇
2021年06月

“区块链技术应用场景及案例”课程教学大纲

英文名称: Application Scenarios and Cases of Block Chain Technology

课程编号: 0008715

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美 语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 吴为. 区块链实战. 清华大学出版社, 2017年9月

[2] 段伟常. 区块链供应链金融. 电子工业出版社, 2018年3月

一、课程简介

本书课程首先全景式介绍互联网前沿技术——区块链, 分别从区块链的起源、区块链在全球各个国家的发展现状、区块链的四大核心技术、基于区块链底层技术的数字货币发展现状等角度进行描述。接下来重点介绍区块链在数字货币领域、金融领域、物联网领域、大数据领域、医疗领域、教育领域、公证领域等七个领域的应用场景和案例。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 区块链是一场技术革命。在不久的将来, 我们会看到区块链与传统行业的直接较量。而且这是一场不同层面的竞争, 传统行业被新技术取代已成必然趋势。所以在一切还未发生之前, 关注区块链、参与区块链、应用区块链是至关重要的。

教学目标: 通过本课程学习, 理解区块链是什么以及它能干什么, 并且理解区块链在各个领域的价值所在。

三、课程教学内容及要求

第1章 区块链起源^[2]

1.1 区块链的发源——比特币; 1.2 疯狂的区块链比特币; 1.3 区块链比特币的价格来自价值, 而非投机;

△第2章 区块链——必将颠覆人类世界^[3]

2.1 区块链的春天——各国积极表态; 2.2 区块链应用的全球进展; 2.3 2017年最热门的5家区块链初创公司

第3章 区块链四大核心技术^[1] (难点)

3.1 分布式账本; 3.2 非对称加密和授权技术; 3.3 共识机制; 3.4 智能合约

第4章 区块链与数字货币^[1] (重点)

4.1 货币的终极形态——数字货币; 4.2 比特币能买到的酷炫商品; 4.3 数字货币新前沿——以太坊; 4.4 比特币赚钱效应延伸——莱特币

第5章 区块链在金融领域的应用^[1] (重点)

5.1 价值资产符号; 5.2 金融业为区块链布局主力; 5.3 受影响的金融机构及案例。

第6章 区块链在物联网领域的应用^[1] (重点)

6.1 致力于物联网研究的三大区块链公司；6.2 还未实现万物互联的物联网；6.3 区块链+物联网

第7章区块链在大数据领域的应用^[1]（重点）

7.1 大数据分析价值创造模式；7.2 区块链上的大数据更具有可信性；7.3 区块链可解决数据所有权问题；7.4 区块链助力大数据预测市场

第8章区块链在医疗领域的应用^[1]（重点）

8.1 区块链电子病历；8.2 DNA 钱包；8.3 药品防伪；8.4 蛋白质折叠。

Δ第9章区块链在教育领域的应用^[1]（重点）

9.1 教育数据存储与分享；9.2 区块链教育证书检验系统；9.3 学业成绩水平测试

Δ第10章区块链在公证领域的应用^[1]（重点）

10.1 身份认证；10.2 产权认证；10.3 公证通 Factom 白皮书

Δ第11章区块链发展趋势分析与预测^[3]

11.1 区块链技术发展趋势；11.2 区块链行业发展前景

四、教学环节安排及要求

课内：讲授基本概念，介绍应用场景，讨论和分析案例，并进行区块链技术平台的体验，以达到理解区块链基本技术和原理、掌握经典应用场景和案例的目标。

课外：同学们课后自主收集最新的案例和相关政策，并进行分析，以达到跟踪区块链应用最新应用场景和政策变化的目标。

五、教授方法与学习方法

教授方法：包括讲授、研讨、小组合作、案例教学等

学习方法：教师讲解与同学们讨论交叉进行，教师讲解基本的概念和理论，然后请同学们根据基本理论与方法分析最近相关案例，并进行有关区块链的模拟实验操作（Block Chain Demo），进行体验式学习。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	区块链起源	1			1		2
第二章	区块链——必将颠覆人类世界	1			1		2
第三章	区块链四大核心技术	3		1			4
第四章	区块链与数字货币	3			1		4
第五章	区块链在金融领域的应用	3			1		4
第六章	区块链在物联网领域的应用	3			1		4
第七章	区块链在大数据领域的应用	1			1		2
第八章	区块链在医疗领域的应用	1			1		2
第九章	区块链在教育领域的应用	1			1		2
第十章	区块链在公证领域的应用	1			1		2
第十一章	区块链技术发展趋势	1			1		2
	期末考查					2	2
合计		19		1	10	2	32

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
平时作业	20	各章的案例分析
随堂练习	20	各章的热点问题讨论
实验	10	区块链技术的演示和体验
期末大作业	50	各章的基本知识，重点是应用场景及案例的分析

制定者：李健 张文

批准者：朱相宇

2020 年 9 月

“区域经济学”课程教学大纲

英文名称: Regional Economics

课程编号: 0010784

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 除经管学院国际贸易和统计学专业外全校本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 高洪深. 区域经济学(第五版). 中国人民大学出版社, 2019年7月

[2] 安虎森. 区域经济学(马克思主义理论研究和建设工程重点教材). 高等教育出版社, 2017年8月

[3] 孙久文, 叶裕民. 区域经济学教程(第三版). 中国人民大学出版社, 2020年1月

一、课程简介

区域经济学是应用经济学的一门分支学科,是研究区域经济的形成发展规律和区域经济联系以及与此有关的政府决策的科学。区域经济学产生于二战之后,作为一门新兴学科,其理论与方法发展十分迅速,在各国解决区域问题,缩小区际差异,促进区域之间协调发展方面发挥了重要的主要。在我国的应用前景也十分广阔。现代区域经济学尤其强调企业、产业和区域经济有机融合的全新理念。本课程主要内容包括:微观区位理论、国家区域经济、区域经济增长、区域经济发展、区域产业结构、城市化与区域经济、区域经济政策、区域经济案例等相关知识。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程在本科生的培养中具有重要的地位。通过本课程的学习,可以拓展学生的知识面,培养学生对经济问题进行空间思维的能力;使学生深入了解国家的重大发展战略,学会用时空分析的方法对我国重大的社会经济问题进行研究,并能够提出解决的方案,对培养创新性的人才具有重要的作用。

教学目标:

[2] 问题分析: 掌握从空间视角分析经济问题的能力,学习影响经济活动区位因素及产业布局的基本原理以及国家的区域经济发展政策,为各地区、各产业的发展提供合理的建议

[4] 研究: 掌握区域经济学的基本原理,学会应用时空分析的模型及方法对区域经济问题进行研究并提出解决的方案及思路。

[6] 工程与社会: 能够基于区域经济学的相关专业知识,对我国重大的社会经济发展问题进行科学的评价,深入了解国家的重大社会经济发展战略对我国社会经济可持续发展的影响,能够承担相应的社会责任,具有家国情怀。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第一章 绪论

本章主要学习区域的概念、区域经济学的发展历史、区域经济学的研究对象和内容及基本要求。达到教学目标[2]。

区域及区域分异的客观基础▲：区域概念的界定、区域分异的客观基础；区域经济学的发展历史°；区域经济学的研究对象及其内容▲：研究对象及其含义、主要的研究内容▲。

第二章 经济活动的区位分析

本章主要学习社会经济活动的空间问题，培养学生的空间思维能力，是这门学科的核心内容之一。达到教学目标[2]。

基本概念▲：经济区位、区位单位、区位因素、区位决策；个体单位的区位决策及其影响因素▲：个体单位区位选择与区位聚集、区位选择与生产者均衡、区位选择与消费者均衡；古典生产布局理论—区位理论°：农业区位论、工业区位论；现代区位理论*。

第三章 区域经济增长与发展理论

本章主要学习区域经济增长与发展的主要理论及研究方法，包括梯度理论、增长极理论、辐射理论、点轴开发理论及时空分析模型及方法。达到教学目标[4]。

区域经济增长要素▲；区域经济增长模式*；区域经济增长阶段°；区域经济发展水平差异与发展梯度▲：区域经济发展水平差异形成的原因、经济发展梯度概念、区域经济发展梯度推移模式*；区域经济发展的增长极模式▲；辐射理论及模式▲；点轴开发模式*；时空分析模型及方法▲。

第四章 国家区域经济

本章主要学习经济区划的原则和方法、我国重点、特殊的地区经济。达到教学目标[4]。

国内区划的区域经济*：经济区域划分的目的和任务、经济区域的划分、经济区域划分的原则；中国经济开放地区▲：经济特区、保税区、中国对外开放的总体布局；科技工业园区的区域经济▲：建立科技工业园区的意义、科技工业园区的产业发展规划、科技工业园区的政策与机制。

第五章 城市与区域经济发展

本章重点学习城市的内涵，城市的形成，城市经济增长的机制及区域城市布局的理论。达到教学目标[4][6]。

城市与区域经济分关系▲；城市的内涵▲；城镇职能*；城市的形成°；城市的经济增长▲；城市经济增长的涵义与测度；城市经济增长的影响因素；城市经济增长机制；城镇体系▲。

第六章 区域产业结构与优化

本章主要学习区域产业结构的演变规律、区域产业结构评价、分析方法。达到教学目标[4][6]

产业结构分类▲：产业结构分类、产业结构理论体系；产业结构演变规律*：配第一—克拉克定理、工业结构的高度化规律、产业结构的信息化、产业结构规律性演变的原因；区域产业结构分析▲：区域产业结构总体评价、区域产业结构的多层次分析、区域产业结构的定量分析；区域产业结构的配置▲：主导产业的选择、区域关联产业和基础产业配套、区域产业结构优化、区域产业结构合理化的作用机制；区域产业结构政策*：产业结构政策的意义、产业结构政策的特征、产业结构政策的内容、产业结构调节手段及其效应°。

2、支撑毕业要求项的教学内容

[2] 问题分析：第一章、第二章

[4] 研究：第三章、第四章、第五章、第六章

[6] 工程与社会：第五章、第六章

四、教学环节安排及要求

本课程的教学环节以课堂讲授为主，适当辅以案例分析与课堂讨论，采用多媒体教学手段；作业：两至三次，以撰写论文和调查报告的形成完成。

第二章布置作业一次，以小组为单位，选择一个商业区进行区位选择的调查，写调研报告，有问卷和数据支撑，符合调研报告要求。

第三章布置作业一次，结合具体区域分析影响其经济增长与发展的因素。

第四章布置作业一次，写论文，掌握城市经济增长的机制。

五、教授方法与学习方法

教授方法：（1）课堂讲授。教师通过课堂教学，系统地向学生传授理论知识，做到循序渐进、生动活泼、逻辑清晰，注意启发学生分析问题和思考问题。（2）读书指导。教师指导学生通过阅读教科书、参考书以获取知识或巩固知识的方法。读书指导法要求指导学生预习、复习、阅读参考书等，可以给学生提供一定范围的阅读参考书，指导他们主动去读书，养成自学的习惯，扩大知识面。

学习方法：（1）研究法。学生在教师的指导下通过独立的探索，创造性地解决问题，获取知识和发展能力的方法。（2）小组讨论法。5-7人为1个小组，进行案例的收集与研讨，同时对小组作业进行方案设计以及具体的调研，培养学生的合作与创新能力。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合 计
		讲 授	习 题	实 验	讨 论	其 它	
第一章 绪论	区域概念的界定，区域分异的客观基础，区域经济学的发展历史，区域经济学的研究对象及其内容	2			1		3
第二章 区位论	基本概念，个体单位的区位决策及其影响因素、古典区位论，近现代区位理论，区位决策	6	2				8
第三章 区域经济增长与发展理论	区域经济增长要素，区域经济增长模式，区域经济增长与发展理论	4			2		6
第四章 国家区域经济	经济区域划分的目的、任务和原则，中国经济区域划分	4					4
第五章 城市与区域经济发展	城市的内涵，城镇的职能，城市形成的经济机制，城市经济增长，城镇体系	4	2		1		7
第六章 区域产业结构与优化	产业结构分类，产业结构规律性演变的原因，区域产业结构分析，区域产业结构的配置，区域产业结构政策	4					4
合计		24	4		4		32

七、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分：

平时成绩 30%（作业研讨 20%，出勤 5%，课堂练习 5%）；期末考试（撰写学术报告）70%。平时成绩中的课堂 5%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受及反馈、课堂参与度。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现（含课堂测验）、作业与研讨情况。

期末考试（撰写完整的学术报告）是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对课堂讲授内容的掌握程度，考查学生结论记忆进行知识点的拓展学习能力。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例（%）	主要考核内容
作业	20	相关作业的完成质量，对应教学目标[2]、[4]、[6]达成度的考核。
随堂练习	5	课堂练习参与度及其完成质量，对应教学目标[2]、[4]达成度的考核。
出勤	5	对应教学目标[6]的考核，同时对[2]、[4]达成度的考核有一定参考价值。
期末	70	考试内容覆盖教学大纲中的所有章节，对应教学目标[2]、[4]、[6]达成度的考核。

制定者：谢永琴

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“全球能源博弈与低碳发展前景”课程教学大纲

英文名称: The Great Global Energy War and Low-carbon Development

课程编号: 0006735

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 各学科本科生

先修课程: 无

参考书:

[1] 唐风.新能源战争.中国商业出版社, 2008.9

[2] [美]迈克尔 T 克莱尔. 资源战争.上海译文出版社,2002.9 出版年月

一、课程简介

本课程全面介绍近代以来世界能源博弈、能源危机的严峻形势, 危机形成和发展过程, 及其引发的世界能源大战的起因、过程及其影响, 阐述因能源争夺而引发的国际地缘政治格局, 及其形成的内在的深层原因; 我国面临的国际国内能源形势, 能源危机的主要因素, 以及国际能源以及应对气候变化政治格局下的机遇和挑战, 并分析中国在其历史文化、发展历程、发展模式、经济结构调整, 以及在未来“双碳”目标约束下的发展空间和前景、制约与瓶颈, 此背景下如何应对国际资源能源储量、分布和市场、争端政治的格局带来的机遇和挑战;

介绍低碳经济、低碳发展的模式, 国际低碳发展的形势, 我国面临的压力和责任及其未来的演变方向; 低碳发展的内容, 低碳模式的内涵和领域, 政治、经济、生活、学术在此格局中的演化趋势, 我们的应对策略。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程是经管类课程, 目的是传授国际国内在能源、环保、低碳发展领域最新的研究和发展的新成果、新信息和最新动态; 促进学科交叉, 使学生开阔眼界, 了解国际形势, 明确社会经济发展面临的问题、机遇和挑战以及发展的格局及大趋势; 提高社会认知, 更好地对未来自身发展融入社会发展趋势和适应社会发展需要产生更深刻的认识; 具备工科院校学生应当具备的低碳、能源、环保的基础理念和知识, 掌握一定的济经济学、环境经济学分析研究的创新思维方式和研究方法; 提高学生的独立思考能力、创新思维能力、宏观趋势的学习观察和把握的能力; 树立科学发展的观念; 了解国家宏观经济科学管理的理论和办法。完成通过学习使学生树立正确科学理念, 学会用前瞻性、着眼大局来认识分析经济与发展问题, 学会一定的经济管理分析方法, 明确国家发展趋势和自身定位的任务。

教学目标: 支撑的毕业能力项[3]、[6]、[7]、[8]、[10]、[12], 具体说明如下:

[3] 设计/开发解决方案: 能够引导学生在其学习和创造、设计过程针对复杂工程问题的解决方案, 设计同时能够满足专业领域需求和特定的生态环境友好需求的内容, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全以及环境等因素。

[6] 工程与社会: 能够基于工程相关背景知识进行合理分析, 评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对健康、安全、生态环境的影响, 并理解应承担的责任。

[7] 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

[8] 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程生态环境职业道德和规范，履行责任。

[10] 沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

[12] 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

高不下；中国如何走出“三荒”的严冬；世界各国伤神的能源安全问题；“油荒”和“电荒”的警告；第四次石油危机会到来吗。

[了解]第二章 大国间的能源博弈（了解大国间能源博弈的历史发展脉络）

伊拉克战争的背后；世界大国在伊朗背后的较量；“中国威胁论”的散布；非洲战场的交锋；火药桶下的世界油气战。

[理解]第三章能源危机下的各国应对策略（理解大国能源博弈的能源政治格局的形成及各国策略）

美国的多元化战略；法国的节能政策；德、日、韩、欧盟等的对策；中国维护能源安全和国家命脉的策略；国内的规划利用策略；国际市场的充分利用和国际关系协调；应对挑战、抓住机遇。

[理解]第四章、人类最后的抗争（理解人类能源的战略选择、未来的机遇与挑战）

开发利用新能源；新能源的科技竞争；国际市场未来的先机；中国的近忧与远虑；打开新能源的源头；未来的机遇和挑战。

[掌握]第五章 低碳发展（掌握低碳发展的概念、相关理论、气候政策、气候政治和低碳发展目标、模式等）

低碳的概念：低碳经济、低碳社会、低碳生活、低碳发展；全球气候问题的演变和发展；京都议定书；哥本哈根会议和后京都议定书时代；碳达峰、碳中和目标；低碳发展的经济格局；低碳发展的社会格局；低碳发展的政治格局；低碳发展的科学技术趋势；低碳发展的生活模式；低碳发展的消费模式；低碳发展的管理模式。

[掌握]第六章 低碳发展与碳中和路径（掌握气候政策设计理论及有关方法、并探究低碳发展和碳中和的路径）

全球气候政策的讨论；气候政策分析及设计原理；政策分析工具及方法；低碳发展与能源危机；低碳发展与新能源前景；低碳绿色生活；低碳技术；低碳、高质量发展模式探讨；碳中和路径研讨；低碳发展与全球能源战略协调发展。

2、支撑毕业能力项的教学内容

[3] 设计/开发解决方案：第五章、第六章。

[6] 工程与社会：第四章、第五章、第六章。

[7] 环境和可持续发展：第一章、第四章、第五章、第六章。

[8] 职业规范：第四章、第五章、第六章。

[10] 沟通：第一章、第二章、第三章、第五章。

[12] 终身学习：第四章、五章、六章等全程引用近期动态发展情况作为案例进行分析，

启发学生以国际视角观察分析社会经济发展动态的终身学习、研究习惯。

四、教学环节安排及要求

第一、二、三章讲授让学生了解世界能源博弈的格局和能源地缘政治的实质，加入讨论课环节（2课时）加深理解，增强学生国际视野和对世界发展格局的实时关注及运用自身专业知识进行学习研究的能力；

第四、五章让学生全方位的学习掌握世界能源及应对气候变化的相关趋势方向、政策，加入讨论环节（2课时），结合最新国际气候政治格局，让学生学习掌握未来的碳中和科技、经济等发展趋势。

第六章从低碳发展的政策设计、低碳绿色生活、低碳技术和高质量低碳经济社会等方面教授，让学生掌握政策分析及设计原理，探究运用碳中和和有关前沿理论与方法，探索碳中和的各种路径。

五、教授方法与学习方法

教授方法：采取课堂授课、课上研讨、同伴教学、案例教学等方式，加强和提升教学成效。

学习方法：积极参与课堂授课、讨论和案例教学等环节，按照教师引导积极观察和收集有关的新发展动向和趋势，收集最新前沿的研究成果，鼓励组成学习小组开展探究性学习并申报星火基金等项目。

六、学时分配

表1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	能源危机席卷全球	2					2
第二章	大国间的能源博弈	4					4
第三章	能源危机下的各国应对策略	3			2		5
第四章	人类最后的抗争	2					2
第五章	低碳发展	4	1		2		7
第六章	低碳发展与碳中和路径	8			4		12
合计		23	1		8		32

七、考核与成绩评定

表2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例（%）	主要考核内容
作业	20	对内容的掌握了解程度、学习思考深度、有无自我探究
随堂练习	10	学习态度是否积极、思考、理解程度、表达能力
期末	70	全面学习程度、掌握理论、相关技术概况、自我探究和思考

制定者：崔铁宁

批准者：朱相宇

2021年6月

“商务谈判与推销技巧”课程教学大纲

英文名称: Negotiation and Selling Skills

课程编号: 0008662

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美 语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 全校本科生(除工商管理专业)

先修课程:

教材及参考书:

[1] 龚荒、《商务谈判与推销技巧》、北京交通大学出版社、2015.05

[2] 董原、《商务谈判与推销技巧》、中山大学出版社、2009.2

一、课程简介

商务谈判与推销技巧是一门理论和实践紧密结合的应用性专业课程。本课程以商务谈判与推销的过程为主线,使学生通过掌握谈判与推销的基本知识和基本技能以解决实际生活和工作当中的谈判和推销问题。本课程系统地阐述了商务谈判与推销过程中的基本思维、基本原理、基本策略和基本技巧,分为谈判篇和推销篇两部分,以谈判篇为主。谈判篇主要包括商务谈判的原则与方法,商务谈判准备工作,商务谈判开局阶段、报价阶段、磋商阶段、僵局处理的策略以及国际商务谈判的风格。推销篇主要包括推销模式、推销各个环节即顾客开发、推销接近、推销洽谈、异议处理、达成交易的具体策略和技巧。通过本课程的学习,使学生运用合适的思维方式,能够对商务谈判与推销活动有全面的认识,能够深入理解商务谈判与推销过程中的业务流程和内容,培养学生掌握商务谈判与推销过程中的实际操作能力和语言沟通能力。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程是一门经管类通识教育选修课,要求学生在系统学习了商务谈判与推销的基本思维、基本原理、基本策略和方法之后,通过理论与实践的结合运用,掌握具体案例中的谈判与推销技巧,以解决实际生活和工作当中的谈判和推销问题。

教学目标: 本课程要求学生在系统学习了商务谈判与推销技巧的理论知识以后,还要通过实践练习和分析,掌握具体案例的谈判思路 and 技巧,以及不同行业中具体问题和案例的操作方法。

主要为毕业要求第 3、4、6 的实现提供支持。课程培养学生系统地理解谈判与推销的基本概念和基本理论,掌握谈判的基本内容方法,能够用谈判的思维处理问题。通过学习商务谈判与推销过程中的策略和技巧,使学生形成综合运用所学的知识分析问题和解决问题的能力。

三、课程教学内容及要求

第一章 商务谈判概述

(一) 商务谈判的概念: 了解谈判的概念和特征,了解商务谈判的概念和特征,理解商务谈判的价值评判标准

(二) 商务谈判的原则和方法：理解商务谈判的原则，掌握商务谈判的方法

(三) 商务谈判的类型：了解商务谈判的分类方式与特点

(四) 商务谈判的过程：了解商务谈判的流程，掌握各个阶段的内容

第二章商务谈判准备

(一) 商务谈判的计划拟定：掌握商务谈判主题与目标的确定，了解商务谈判议程如何制定

(二) 商务谈判的人员准备：掌握商务谈判人员的构成方式，了解团队管理中的理论模型

(三) 商务谈判的物质准备与情报准备：了解商务谈判的环境选择，掌握商务谈判的情报搜集与筛选方法

第三章商务谈判的策略

(一) 开局阶段谈判策略：了解开局阶段任务，掌握开局阶段策略

(二) 报价阶段谈判策略：理解报价的原则，了解报价的方式，掌握报价的策略，掌握应价的处理方法和策略

(三) 磋商阶段谈判策略：掌握让步策略，迫使对方让步策略，阻止对方进攻击略

(四) 谈判僵局处理策略：了解谈判僵局的成因，掌握谈判僵局的处理方法

(五) 结束阶段谈判策略：了解谈判结束阶段标志，掌握促成缔约的策略

第四章商务谈判思维方法与沟通技巧

(一) 商务谈判思维方法：了解辩证思维，权变思维，诡道思维

(二) 商务谈判沟通技巧：了解商务谈判的语言沟通和非语言沟通技巧

第五章国际商务谈判

(一) 国际商务谈判概述：理解国际商务谈判的特征，了解国际谈判成功的基本要求

(二) 国际商务谈判风格：了解美洲商人、欧洲商人、亚洲商人的商务谈判风格，掌握不同国家商人的谈判区别

第六章商务谈判礼仪

(一) 礼仪的含义与作用：了解礼仪的含义、来源，了解礼仪的作用

(二) 商务礼仪：掌握服饰礼仪，会面礼仪，名片礼仪，举止礼仪，交谈礼仪，接待礼仪

第七章推销、推销心理与推销模式

(一) 推销的内涵和特征：理解推销的内涵，了解推销活动的特征，掌握推销活动的原则和方法

(二) 顾客购买心理：了解顾客认识过程，理解顾客的思维与情感过程，理解顾客的意志过程

(三) 推销方格理论：掌握推销方格理论，理解推销人员的五种类型，掌握顾客方格理论，理解顾客的五种类型

(四) 推销模式：掌握埃达模式、掌握迪伯达模式，了解费比模式，了解埃德帕模式的内容和运用方法

第八章顾客开发

(一) 寻找准顾客：理解寻找准顾客的必要性，掌握寻找准顾客的方法

(二) 顾客资格鉴定：掌握顾客资格鉴定的三个基本方面

第九章推销接近

(一) 约见准顾客：了解约见准顾客的意义，了解约见顾客的前期准备工作，掌握约见顾客的方式

(二) 接近准顾客：掌握接近准顾客的方法和技巧

第十章 推销洽谈

(一) 推销洽谈的原则与过程：理解推销洽谈的原则，了解推销洽谈的过程

(二) 推销洽谈的方法和技巧：掌握推销洽谈的方法，了解推销洽谈的技巧

第十一章 处理顾客异议

(一) 顾客异议的产生：理解顾客异议的产生原因，了解顾客异议的类型

(二) 处理顾客异议的时机与方法：了解处理顾客异议的时机，掌握顾客异议处理的方法

第十二章 促成交易

(一) 顾客的成交信号：掌握顾客成交信号的类型和特点

(二) 成交的基本策略和方法：理解成交的策略，掌握成交的方法

(三) 成交后跟踪：了解成交后跟踪的意义，掌握成交后跟踪的内容

四、教学环节安排及要求

以课堂讲授为主。课堂讲授采用启发式、讨论式、案例式等教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习积极性；讲解过程突出重点，图文并茂，加深对基本概念的理解；讲解过程中，通过结合大量案例分析，促进理论与实践相结合；多设置课堂讨论环节，与学生互动，给学生出一定量的思考题与习题，提高对基本概念的理解。

习题：每章教学小结后留有思考题、作业题供学生复习和练习。

考核：本课程考核采取开卷或大作业形式

五、教授方法与学习方法

1、采用启发式、讨论式等教学手段，利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习积极性；

2、讲解过程突出重点，图文并茂，加深对基本概念的理解；

3、讲解过程中，结合大量案例分析，注重理论和实践相结合，多设置课堂讨论环节，与学生互动，给学生出一定量的思考题与习题，提高对基本概念的理解。

4、对讲授内容及时总结，对重点内容深入分析，深入浅出，循序渐进。

六、学时分配

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
一	商务谈判概述	2					2
二	商务谈判准备	2					2
三	商务谈判策略	12			2		14
四	商务谈判思维方法与沟通技巧	3					3
五	国际商务谈判	1			2		3
六	商务谈判礼仪	1					1
七	推销、推销心理与推销模式	1					1
八	顾客开发	1					1
九	推销接近	1					1
十	推销洽谈	1					1
十一	处理顾客异议	1					1

十二	促成交易	2				2
合计		28		4		32

七、考核与成绩评定

平时成绩 50%（出勤、案例分析等 30%，课堂实战 20%），期末开卷或大作业 50%。

出勤、平时表现及作业占 30%。主要反映学生在所学理论指导下如何设计和解决实际问题的能力；培养学生在现实环境中学会运用谈判和推销思维。

课堂实战占 20%。主要反应学生运用所学谈判策略进行谈判对战，反映学生的综合分析和灵活运用能力。

期末开卷或大作业是对学生学习情况的全面检验。强调考核谈判和推销的核心概念、理论，谈判和推销的策略和方法，谈判和推销的流程等。反映学生的理解能力与案例结合的能力。

制定者：乔铮

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“社交媒体数据分析与应用”课程教学大纲

英文名称: Analysis and Application of Social Media Data

课程编号: 0009459

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展

道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其他

面向对象: 本科生

先修课程: 无

教材:

[1] 加博尔·萨博. 社交媒体数据挖掘与分析. 机械工业出版社, 2020年1月

[2] 刘小洋. 在线社交网络信息传播建模与舆情演化分析. 科学出版社, 2020年11月

一、课程简介

本课程目的是使得本科生结合自身专业,学会运用社交媒体数据解决与探索实际科学问题,以获得有效结论。同时,本课程以社交媒体数据分析为契机,从意识形态、社会责任等维度对本科生展开思政教育。本课程涉及社交媒体数据特点介绍、试验设计、数据抓取、数据预处理、数据分析与解释、数据可视化等方面,包括社交媒体数据的信息传播网络、情感分类、用户识别、观点聚类维度,涵盖朴素贝叶斯、LSTM、LDA等自然语言处理算法。最终让学生能够自主结合实际设计问题设计试验,并掌握全周期的社交媒体数据分析方法,同时从鉴别力、学习力、思考力、创新力和表达力等方面提高自身意识形态能力。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 社交媒体数据现阶段已经被应用于政策制定、社会治理、网络营销等多个领域,且与每个人都息息相关。该课程不但有助于学生结合自身专业开拓新的研究思路,能够系统性识别和解决研究问题,掌握自然语言处理、社会网络分析等新方法,还有助于提升学生道德素养,增强意识形态能力,明确自身社会责任。

教学目标:

(1) 教学目标: 通过本课程学习,理解社交媒体数据是什么,能用于解决什么问题,并且理解社交媒体数据在各个领域的应用价值所在。同时,从研究角度学会将社交媒体数据与自身要解决的现实问题相结合,学会数据爬取、预处理、分析与解读等方法,理解社交媒体数据在公共管理、市场营销、政策制定、公共安全等领域的应用,掌握世界前沿面向社交媒体数据的研究成果。

(2) 育人目标: 通过新冠肺炎疫情等现实场景案例的介绍,引导学生关心道德、社会、人文、经济、法律等方面的知识,将理想信念、爱国情怀、品德修养等植入专业传授和与日常交流中,从鉴别力、学习力、思考力、创新力和表达力等方面提高自身意识形态能力。

支撑的毕业能力项[2]、[4]、[6],具体说明如下:

[2] 名称: 引导学生从自身专业出发,找到自身感兴趣的现实问题并通过识别、文献研究分析等方法,围绕社交媒体数据展开探索,最终得到有效结论。

[4] 名称: 引导学生结合自身所学专业,采用科学方法对复杂科学问题进行研究与分解,

实现研究的设计，运用自然语言处理、社会网络分析等方法实现数据的抓取与分析，并通过信息综合得到合理有效的结论。

[6] 名称：以社交媒体数据分析为契机，通过对新冠肺炎疫情防控等具体案例，引导学生认识到我国网络社会治理的核心要素与重要性，明确自身的社会责任，最终提高学生自身的意识型态能力。

说明：

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

表 1 教学内容与课程目标的对应关系

章节	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)	
		教学	育人
第一章初识社交媒体数据	社交媒体定义、发展脉络、社交媒体数据特点▲[掌握]；社交媒体数据在各个领域中的应用★[理解]	√	√
第二章 数据采集与预处理	学习数据爬虫算法▲★[掌握]；了解数据预处理的实际作用▲[理解]；学会数据预处理的方法▲★[掌握]；实现数据的采集与预处理★[掌握]	√	
第三章 社交媒体分析要素	基于实际数据，了解社交媒体数据中所包含的要素▲[掌握]；每个要素可以解决的实际问题▲[理解]；对不同要素进行交叉分析的实际效用▲★[了解]	√	√
第四章 社交媒体数据挖掘之分类问题	明确分类算法在社交媒体数据分析中的应用场景▲[了解]；学会朴素贝叶斯算法▲[掌握]；学会支持向量机算法▲[掌握]；了解神经网络算法▲★[理解]；学会 LSTM 算法▲★[掌握]	√	
第五章 社交媒体数据挖掘之聚类问题	明确聚类算法在社交媒体数据分析中的应用场景▲[了解]；学会 LDA 算法▲★[掌握]；学会 K-mean 算法▲[掌握]；了解基于密度的聚类算法、基于模型的聚类算法的工作原理▲★[了解]	√	
第六章 社交媒体数据挖掘之网络问题	明确社会网络分析在社交媒体数据分析中的应用场景▲[了解]；了解社交媒体数据中涉及的网络结构▲[了解]；学会社会网络分析算法中的部分核心内容★[掌握]	√	
第七章 社交媒体数据可视化	明确数据可视化的意义▲[理解]；了解数据可视化的历史发展脉络▲[了解]；掌握数据可视化工具▲★[掌握]；掌握社交媒体数据可视化▲★[掌握]	√	
第八章 社交媒体数据发展趋势	社交媒体数据分析的国内外研究现状▲[理解]；社交媒体数据分析未来研究方向▲★[了解]	√	√
第九章 社交媒体数据案例分析	以网络舆情为案例，结合新冠肺炎疫情防控等现实场景，讲解社交媒体数据的全周期分析流程以及对现实场景的意义▲[理解]；实现利用 Python、R 以及 Gephi 等软件对社交媒体数据进行分析▲★[掌握]	√	√

2、支撑毕业能力项的教学内容

[2] 名称：社交媒体数据特点；社交媒体数据在各个领域中的应用；社交媒体数据发展趋势；社交媒体数据案例分析

[4] 名称：数据采集与预处理；社交媒体分析要素；社交媒体数据挖掘算法

[6] 名称：社交媒体数据在各个领域中的应用；社交媒体分析要素；社交媒体数据发展趋势；社交媒体数据案例分析。

四、教学环节安排及要求

表 2 各章节的教学环节安排及要求

章节	主要教学环节	教学目标
第一章 初识	基于实际案例，讲解社交媒体定义、发展脉	(1)了解社交媒体定义及其发展脉络；(2)

社交媒体数据	络、社交媒体数据特点；通过互动方式，让学生们结合自身专业谈谈社交媒体数据在各个领域中的应用	理解社交媒体数据特点；（3）理解社交媒体在各个领域中的应用
第二章 数据采集与预处理	基于 Python 和 R，以及一些成熟的软件学习社交媒体数据爬虫算法；讲授数据预处理的实际作用；讲授数据预处理的方法；	（1）掌握社交媒体数据采集方法；（2）掌握数据预处理的方法
第三章 社交媒体分析要素	基于实际数据，讲授与讨论社交媒体数据中所包含的要素；讲授与讨论每个要素可以解决的实际问题；讲授不同要素进行交叉分析的实际效用	（1）了解社交媒体数据中的核心要素及其能解决的现实问题；（2）了解不同要素的交叉分析
第四章 社交媒体数据挖掘之分类问题	讲授和讨论分类算法在社交媒体数据分析中的应用场景；讲授朴素贝叶斯算法；讲授支持向量机算法；讲授和讨论神经网络算法；讲授 LSTM 算法	（1）了解分类算法在社交媒体数据分析中的应用场景；（2）了解神经网络算法；（3）掌握朴素贝叶斯算法、支持向量机算法和 LSTM 算法
第五章 社交媒体数据挖掘之聚类问题	讲授和讨论聚类算法在社交媒体数据分析中的应用场景；讲授 LDA 算法；讲授 K-mean 算法；讲授基于密度的聚类算法、基于模型的聚类算法的工作原理	（1）了解聚类算法在社交媒体数据分析中的应用场景；（2）掌握 LDA 算法、K-mean 算法；（3）了解基于密度的聚类算法、基于模型的聚类算法的工作原理
第六章 社交媒体数据挖掘之网络问题	讲授和讨论社会网络分析在社交媒体数据分析中的应用场景；讲授和讨论社交媒体数据中涉及的网络结构；讲授社会网络分析算法中的部分核心内容	（1）了解社会网络分析在社交媒体数据分析中的应用场景；（2）了解社交媒体数据中涉及的网络结构；（3）学会社会网络分析算法中的部分核心内容
第七章 社交媒体数据可视化	讲授数据可视化的意义及历史发展脉络；讲授部分主流的数据可视化工具；教会学生如何利用这些工具对社交媒体数据进行可视化	（1）理解数据可视化的意义；（2）了解数据可视化的历史发展脉络；（3）掌握数据可视化工具；（4）掌握社交媒体数据可视化
第八章 社交媒体数据发展趋势	讲授和讨论社交媒体数据分析的国内外研究现状；讲授和讨论社交媒体数据分析未来研究方向	（1）了解社交媒体数据分析的国内外研究现状以及未来研究方向
第九章 社交媒体数据案例分析	以网络舆情为案例，结合新冠肺炎疫情防控等现实场景，讲授和讨论社交媒体数据的全周期分析流程以及对现实场景的意义	（1）掌握利用 Python、R 以及 Gephi 等软件对社交媒体数据进行分析的能力

五、教授方法与学习方法

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、案例教学等多种教学模式与方法。

学习方法：教师讲解与同学们讨论交叉进行，教师讲解基本的概念、理论与方法，之后请同学们根据基本理论与方法分析最近相关案例，并进行算法编程操作，以实现能够独立运用社交媒体数据解决现实问题的能力。

六、学时分配

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章初识社交媒体数据	社交媒体定义、发展脉络、社交媒体数据特点▲；社交媒体数据在各个领域中的应用*	1			1		2
第二章 数据采集与预处理	学习数据爬虫算法▲★；了解数据预处理的实际作用▲；学会数据预处理的方法▲★；实现数据的采集与预处理*	3			1		4
第三章 社交媒体分析要素	基于实际数据，了解社交媒体数据中所包含的要素▲；每个要素可以解决的实际问题▲；对不同要素进行交叉分析的实际效用▲★	2			2		4
第四章 社交媒体数据挖掘之分类问题	明确分类算法在社交媒体数据分析中的应用场景▲；学会朴素贝叶斯算法▲；学会支持向量机算法▲[掌握]；了解神经网络算法▲★；学会 LSTM 算法▲★	3			1		4
第五章 社交媒体数据挖掘之聚	明确聚类算法在社交媒体数据分析中的应用场	3			1		4

类问题	景▲[了解]; 学会 LDA 算法▲★[掌握]; 学会 K-mean 算法▲[掌握]; 了解基于密度的聚类算法、基于模型的聚类算法的工作原理▲★[了解]					
第六章 社交媒体数据挖掘之网络问题	明确社会网络分析在社交媒体数据分析中的应用场景▲[了解]; 了解社交媒体数据中涉及的网络结构▲[了解]; 学会社会网络分析算法中的部分核心内容★[掌握]	3			1	4
第七章 社交媒体数据可视化	明确数据可视化的意义▲[理解]; 了解数据可视化的历史发展脉络▲[了解]; 掌握数据可视化工具▲★[掌握]; 掌握社交媒体数据可视化▲★[掌握]	3			1	4
第八章 社交媒体数据发展趋势	社交媒体数据分析的国内外研究现状▲[理解]; 社交媒体数据分析未来研究方向▲★[了解]	1			1	2
第九章 社交媒体数据案例分析	以网络舆情为案例, 结合新冠肺炎疫情防控等现实场景, 讲解社交媒体数据的全周期分析流程以及对现实场景的意义▲[理解]; 实现利用 Python、R 以及 Gephi 等软件对社交媒体数据进行分析▲★[掌握]	1			1	2
	大作业课堂研讨					2
	考试					2
合计		20			10	32

七、考核与成绩评定

课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。其中, 平时成绩占比 40% (大作业等 30%, 其它 10%), 考试成绩占比 60%。

平时成绩中的 10% 主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。

成绩评定的主要依据包括: 课程的出勤率、课堂的基本表现 (如课堂测验、课堂互动等; 其余 30% 主要是课后大作业, 主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主问题解决能力)。

考试成绩为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本方法以及一些基本理论等的掌握程度。

本课程各考核环节的比重以及重点考核内容详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
平时成绩	40	定期考勤、课堂案例讨论。
考试成绩	60	开卷考试: 掌握社交媒体数据概念、特征、要素, 以及相关算法等。

制定者: 董雪璠

批准者: 朱相宇

2021 年 6 月

“实用经济学”课程教学大纲

英文名称: Practical Economics

课程编号: 0009397

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文史经典与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其它

面向对象: 全校本科生(限制经管学生)

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 谭小芳.《超实用经济学》.中国铁道出版社,2018年6月

[2] 王松华.《实用经济学》.复旦大学出版社,2015年2月

一、课程简介

经济学与生活有着密不可分的联系,它的实用性能够在实际生活的复杂之中找到成功的捷径。《实用经济学》以实用性为出发点,包括微观何宏观两部分。微观部分包括:消费经济学、厂商经济学、职场经济学、婚恋经济学、管理经济学;宏观部分包括政府经济学和赋税经济学。本课程是让学生了解经济学的基本知识,并且能够学会结合理论将这些实用性的方法运用到日常生活中去。本课程通过课堂讲授、学生自学、案例分析、互动式教学、等多种形式相结合,使学生系统掌握经济学的基本理论、模型和分析方法,提高用经济学理论分析和解决实际问题的能力。

二、课程地位与教学目标

课程地位:本课程是面向全校本科生(限制经管学生)开设的通识教育选修课,具有理论与实践的双重特性,旨在使学生掌握实用经济学的理论,并结合相关案例让学生建立经济学的思维方式、学习消费理论、厂商理论、博弈论、赋税等理论知识,使学生将理论与实践结合,从而为今后学习其它专业课及未来从事实际管理工作奠定坚实的基础。

教学目标:通过本课程的教学,通过日常生活中随处可见的案例剖析,使学生了解实用经济学的基础知识,建立经济学的思维方式,熟悉经济学概念和理论,掌握消费理论、成本理论、博弈论、通胀、赋税理论等。使学生了解和掌握管理人员应当具备的实用经济学的知识,提高分析问题与解决问题的能力。

主要为毕业要求第2、4、9的实现提供支持。

[2]问题分析:能够应用经济学的基本概念和理论并通过案例、文献研究分析问题,得到有效的结论。

[4]研究:能够基于经济学原理并采用案例分析的方法对相关理论进行研究,包括查找数据、分组讨论得到合理的结论。

[9]个人和团队:能够在经济学案例研讨分组团队中承担个体、成员以及负责人的角色,以培养学生具有较强的团队合作能力、沟通协调能力。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第一章 经济学的思维方式

本章是引导学生对经济学常用概念的理解,从生活中基本的经济学常识和现象使学生了解并建立经济学的思维方式。

内容: 经济人假设、欲望与稀缺、效用与偏好、效率与公平[掌握]

机会成本与沉没成本、成本与收益、边际的含义、比较优势[理解]

重点: 欲望与稀缺、效用与偏好、效率与公平。

难点: 机会成本与沉没成本、成本与收益、边际的含义、比较优势。

第二章 供需与经济学

本章引导学生学习基本的经济学的供需理论、均衡价格、弹性理论等,让学生掌握经济模型的方法研究和分析问题。

内容: 产权与价格,供需法则、均衡价格、需求弹性、信息不对称。[掌握]

价值悖论、柠檬市场、市场失灵、吉芬商品。[理解]

重点: 供需法则、均衡价格、信息不对称。

难点: 价值悖论、市场失灵、需求弹性。

第三章 消费与经济学

本章从消费者角度分析消费者如何取得效用最大化,即建立消费者均衡。分析消费者剩余、从众消费、冲动型消费等如何在生活中应用。

内容: 使用价值、消费者剩余、节俭悖论、替代效应与收入效应、价格歧视。[掌握]

消费从众、炫耀性消费、冲动型消费、交易费用。[了解]

重点: 消费者剩余、替代效应与收入效应、价格歧视。

难点: 替代效应与收入效应。

第四章 厂商与经济学

本章从生产者的角度分析短期与长期成本、规模经济等理论,进而使学生理解生活中的价格战、诚信的经济价值及美女经济等现象。

内容: 生产成本、规模经济、捆绑销售、广告效应、价格战。[掌握]

诚信的经济价值、长尾理论、美女经济。[了解]

重点: 生产成本、规模经济、价格战、广告效应。

难点: 生产成本、规模经济、长尾理论。

第五章 百姓生活与经济学

本章使学生了解生活中的常用的各种经济学的概念和理论,让学生进一步理解经济学的理论如何与实际生活相联系,提高学生理论与实际相结合的能力。

内容: 恩格尔系数、基尼系数、生活成本指数、消费者物价指数。[掌握]

房价收入比、幸福指数、负担指数、老年福利。[理解]

重点: 恩格尔系数、基尼系数、生活成本指数、消费者物价指数。

难点: 恩格尔系数、基尼系数、消费者物价指数。

第六章 博弈与经济学

本章要使学生掌握博弈论的概念和理论模型。让学生理解生活中的各种现象如何用博弈论进行解释,并学会用博弈论的思维方式分析和解决实际问题。

内容: 囚徒的困境、智猪博弈、重复博弈、枪手博弈、谈判博弈。[理解]

策略欺骗、威胁与可信度、正和博弈。[掌握]

重点: 囚徒的困境、智猪博弈、重复博弈、谈判博弈。

难点：囚徒的困境、智猪博弈、重复博弈。

第七章 职场与经济学

本章引导学生了解未来职场与经济学的关系，掌握劳动力市场的均衡、效率工资、效率与公平、马太效应等理论。

内容：劳动力市场均衡、效率工资、效率与公平、二八法则、木桶理论。[掌握]

马太效应、蘑菇定律、南风法则、蛛网理论。[理解]

重点：劳动力市场均衡、效率工资、效率与公平。

难点：马太效应劳动力市场、效率工资、。

第八章 管理与经济学

本章要使学生了解经济学的相关理论在管理中的应用，掌握产品的生命周期理论、垄断理论、激励机制、企业的经营权和所有权等经济理论。

内容：产品生命周期、阿罗不可能性定理、垄断与反垄断法、激励制度。[掌握]

破窗效应、经营权和所有权。[理解]

重点：垄断与反垄断法、激励制度、经营权和所有权。

难点：阿罗不可能性定理、垄断与反垄断法、激励制度。

第十章 婚恋与经济学

本章引导学生了解经济学与婚恋的关联，理解什么是不完全竞争市场、消费者剩余、鲶鱼效应、理性选择等经济理论，以及如何应用于婚恋问题的分析。

内容：不完全竞争的市场、理性选择、先动优势、鲶鱼效应。[掌握]；

消费者剩余。[理解]

重点：不完全竞争的市场。

难点：不完全竞争的市场、理性选择。

第十一章 政府与经济学

本章引导学生了解政府干预市场是通过何种经济理论进行的。要求学生掌握通胀、通胀的利弊和原因、就业与失业等相关理论。

内容：政府干预理论、通货膨胀、货币政策、就业与失业。[掌握]

公地悲剧、拉动效应、相机抉择、公共物品、寻租。[理解]

重点：政府干预理论、通货膨胀、货币政策、就业与失业。

难点：货币政策、就业与失业。

第十二章 财税与经济学

本章引导学生了解经济中的各种赋税，掌握增值税与所得税、税率、利率等理论。

内容：财政政策、财政赤字、税收与税率、增值税与所得税、利息与利率。[掌握]

社会保障、保障性住房、拉弗曲线、信用风险。[理解]

重点：财政政策、财政赤字、税收与税率、利息与利率。

难点：财政政策、增值税与所得税。

2、支撑毕业要求项的教学内容

主要支撑毕业要求的第 2、4、9 项。

[2] 问题分析：供需法则、均衡价格、信息不对称、替代效应与收入效应、生产成本。

[4] 研究：垄断与反垄断法、货币政策、就业与失业、税收与税率、利息与利率。

[9] 个人和团队：囚徒的困境、智猪博弈、重复博弈、激励制度。

四、教学环节安排及要求

1、课堂讲授

本课程教学采取教师讲授、案例分析、学生辩论与归纳总结相结合方式。具体思路如下：

观点讲解：课程的主要内容及体系性的内容采用课堂讲授方式，让学生对本课程有一个较全面的了解和掌握。

案例讨论：通过案例讨论的形式启发同学们如何发现、分析和解决实际的管理沟通问题；

案例解析：对案例进行详细的解剖，以此掌握管理沟通的基本技能和方法。；

案例总结：对同学们的观点进行归纳总结，提炼出案例所涉及的理论知识和基本技巧。

同时，在教学过程中要掌握两个基本原则：一是学生为主，教师为辅；二是实际应用为主，理论讲解为辅。

2、讨论和习题作业

结合生活中的实用经济学的理论和案例，在每章结束后布置一些思考题作为课堂讨论或课下习题，以巩固所学理论。通过课后作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。

作业的基本要求：根据各章节的情况，包括练习题、思考题等，每一章布置适量的课后作业，完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容，包括基本概念题、案例分析、分组 PPT 展示等。

五、教授方法与学习方法

教授方法：采用启发式、讨论式等教学手段，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习积极性；贯彻理论和实践相结合的原则，讲述中辅以一定量的案例分析、课堂讨论课、给学生出一定量的思考题，并要求学生完成不同形式的作业，以提高学生对课程基本概念的深入理解。

学习方法：该课程是校公选课（限制经管学生），要求学生充分掌握学科的基本理论和方法，并能合理应用经济学的研究方法。建议学生在课堂学习后重视延伸学习，收集各类教学网站相关信息、阅读课程案例、进行小组学习，注重学习效果自查。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
一	经济学的思维方式	2					2
二	供需与经济学	3					3
三	消费与经济学	3					3
四	厂商与经济学	3					3
五	百姓生活与经济学	2					2
六	博弈与经济学	3			1		4
七	职场与经济学	3					3
八	管理与经济学	3			1		4
十	婚恋与经济学	2					2
十一	政府与经济学	3					3
十二	财税与经济学	3					3
	总计	30			2		32

七、考核与成绩评定

平时成绩 30%（作业出勤 10%，课堂讨论表现 20%），期末考核（大作业）70%。

平时成绩中的 10%主要成绩评定依据包括：课程的出勤情况、作业情况；20%主要成绩评定依据包括：学生在课堂讨论、团队成员展示 PPT 等环节中的表现。

期末考核（大作业）是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对经济学的基本概念、基本理论、基本案例的掌握程度，考核学生运用所学方法解决实际问题的能力。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
出勤、作业	10	到课率、相关作业的完成质量，对应毕业要求 2、4、9 达成度的考核。
随堂练习	20	课堂任务参与度及其完成质量，对应毕业要求 2、4、9 达成度的考核。
期末	70	对规定考试内容掌握的情况。

制定者：安芮

批准者：朱相宇

2020 年 12 月

“市场营销”课程教学大纲

英文名称: Marketing

课程编号: 0004321

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其他

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材: 杨洪涛. 市场营销: 网络时代的超越竞争(第3版), 机械工业出版社, 2019年08月

参考书: 菲利普·科特勒, 凯文·莱恩·凯勒. 营销管理(第15版), 格致出版社, 上海人民出版社, 2016年07月

一、课程简介

本课程是经管学院为全校本科生开设的通识教育类型的课程。本课程的任务是向学生讲授基于实践视角的营销基础知识, 拓宽学生的知识基础, 让学生学到一些经营管理方面的概念、理论和方法, 培育学生在分析和解决营销问题的实践能力, 提高学生在今后的职业发展中的综合素质。教学内容是一种以全新的“超越竞争, 为顾客创造价值”的实践性理念视角来组织和安排的营销专业知识, 重点内容包括科学营销理念、营销环境的调研与分析、消费者的市场行为、市场细分及目标与定位战略、产品策略、价格策略、渠道网络策略、整合传播沟通策略等; 难点内容包括业务部分整体营销战略、品牌策略等。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程在学校培育学生具有适应社会发展需要的全面能力和综合素质方面可以发挥一定的作用, 因而纳入学校的通识教育课程体系之中。具体地说, 本课程的作用主要表现在三个方面: 通过案例讨论和课程考试的案例分析报告, 培养学生的实践问题导向意识和提出解决问题的能力; 营销学的理论不仅能用于营销问题的分析, 还可应用于其它社会领域, 营销学理论可以提高学生处理各种复杂社会关系的理解能力; 通过对营销管理中存在的道德问题进行介绍, 培养学生的职业道德意识和提高学生的道德责任感。

教学目标:

(1) 培养营销问题的分析能力: 能够应用市场营销的基本原理, 识别和表达企业营销工作中的关键问题(“工程教育认证标准(2015版)第2项”。

(2) 培养设计营销问题解决方案的能力: 能够设计针对特定营销问题的解决方案, 考虑营销理念、市场需求、公司战略、品牌战略和营销组合等方面的基础情况(“工程教育认证标准(2015版)第3项”。

(3) 培养对营销与社会关系的理解能力: 能够基于市场营销学业专业知识进行合理分析, 评价营销工作实践中的对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解应承担的责任(“工程教育认证标准(2015版)第6项”。

(4) 培养一定营销职业规范意识: 具有较高的社会责任感, 能够在营销实践中理解并遵守营销职业道德和规范, 履行责任(“工程教育认证标准(2015版)第8项”。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

分章节列出的课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 1。

表 1 教学内容及要求

章节名称	教学内容	教学目标			
		1	2	3	4
第一章	总标题：营销观念；[掌握]：全面营销的观念；[理解]：现代市场体系及其类型；[了解]：营销观念的历史演变；[Δ]：关系营销。 [重点]：顾客价值。[难点]：市场营销的科学和艺术。	√		√	
第二章	总标题：营销环境与业务部门的总体营销战略；[掌握]：营销职能部门战略方案的基本内容；[理解]：营销宏观环境与微观环境；[了解]：业务竞争战略；[Δ]：企业总体战略。 [重点]：营销战略规划。[难点]：市场需求预测。	√	√	√	
第三章	总标题：消费者行为与细分市场战略；[掌握]：市场细分的不同方法；[理解]：影响消费者行为的因素；[了解]：刺激-反应模型；[Δ]：消费者的购买决策。 [重点]：STP 战略。[难点]：市场定位的开发与传播。	√	√	√	
第四章	总标题：品牌管理；[掌握]：如何进行品牌定位；[理解]：超越竞争的概念；[了解]：品牌的概念；[Δ]：市场竞争的类型。 [重点]：品牌战略的决策与设计。[难点]：品牌定位策略。	√	√	√	√
第五章	总标题：产品决策；[掌握]：产品的组合决策；[理解]：产品生命周期不同阶段的营销策略；[了解]：产品的分类；[Δ]：新产品决策。 [重点]：产品组合决策。[难点]：整体产品的概念	√	√	√	√
第六章	总标题：价格决策；[掌握]：定价方法；[理解]：定价需要考虑的主要因素；[了解]：定价目标；[Δ]：定价策略。 [重点]：成本导向定价方法。[难点]：如何应对价格调整。	√	√	√	√
第七章	总标题：营销渠道决策；[掌握]：营销渠道的设计问题；[理解]：营销渠道的流程；[了解]：营销渠道的类型；[Δ]：传统营销渠道的整合。 [重点]：网络营销渠道的构建。[难点]：营销渠道与价值网络的关系。	√	√	√	√
第八章	总标题：整合营销传播决策；[掌握]：整合营销传播方案的基本内容；[理解]：广告营销与公共关系营销的区别与联系；[了解]：整合营销传播的概念；[Δ]：销售促进和人员推销。 [重点]：广告营销。[难点]：整合营销传播中的整合性。	√	√	√	√

2、支撑毕业能力项的教学内容

(1) 支持问题分析能力的主要内容：营销观念、营销部门战略、细分市场营销战略、品牌管理、产品策略、定价策略、渠道策略与营销传播策略。

(2) 支持设计问题解决方案能力的主要内容：营销部门战略、细分市场营销战略、品牌管理、产品策略、定价策略、渠道策略与营销传播策略。

(3) 支持工程与社会关系能力的主要内容：营销观念、营销部门战略、细分市场营销战略、品牌管理。

(4) 支持职业规范能力的主要内容：产品策略、定价策略、渠道策略与营销传播策略。

四、教学环节安排及要求

表 2 各教学目标的教学环节及要求

教学目标	教学环节				要求
	讲授	案例分析	课后作业	微信群答疑	
问题分析能力	√	√	√	√	从营销学视角提出问题

设计问题解决方案能力	√	√	√	√	提出若干备选方案进行评价
工程与社会关系能力	√	√	√	√	社会框架下的专业思考
职业规范能力	√	√	√	√	重视案例的感性力量

五、教授方法与学习方法

教授方法：课堂深度互动、小组讨论、案例教学、情景模拟、网络答疑等多种教学模式与方法。

学习方法：自学、听课、参与小组讨论、完成作业等。

六、学时分配

表 3 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	营销观念	3			1		4
2	营销环境与业务部门总体营销战略	3			1		4
3	消费者行为与细分市场战略	3			1		4
4	品牌定位	3			1		4
5	产品决策,	3			1		4
6	价格决策	3			1		4
7	营销渠道决策	3			1		4
8	整合营销传播决策	3			1		4
合计		24			8		32

七、考核与成绩评定

本课程的考核包括平时成绩和结业案例分析报告成绩两部分。

平时成绩主要反应学生的课堂表现、平时的知识接收和自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现、课堂作业和课外作业，主要考察学生的学习主动性和自觉性、自主学习的能力和对已学知识掌握的程度。平时成绩由指定的每组组长负责，每组组长由教学助理和教师共同负责，教学助理的成绩由教师和各组组长共同负责。教师本着全班平衡和公平的原则对每位同学的最后平时成绩进行核查和调整。

期末考试成绩是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本理论、基本方法的掌握程度，考核学生运用所学方法解决具体市场营销问题的能力。本课程通过采用案例分析报告的形式考试，由教师批改给出成绩

本课程的各种考核方式及成绩评定分布如表 4 所示。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
课外作业	15	从案例中发现问题和提出问题的能力
考勤	5	按时上课的情况
期末	80	分析问题和提出解决方案的能力

制定者：李晓春

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“市场营销与竞争智慧”课程教学大纲

英文名称: Marketing And Competitive intelligence

课程编号: 0007903

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文史经典与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其它

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 菲利普·科特勒, 凯文·莱恩·凯勒著. 《市场营销: 原理与实践》阿姆斯特朗著, 楼尊译. 中国人民大学出版社, 2015年08月

[2] 赵占波. 《智慧营销》. 中国工信出版集团, 2020年9月

一、课程简介

本课程以最前沿经典的商业案例解析的方式, 使学生理解与掌握: 市场营销的本质与核心、市场营销的核心理论与方法、智能商业时代企业竞争的最新形态与商业模式、智能商业时代企业的营销思维、营销模式的最新变化趋势与应用、大数据与客户关系管理、品牌管理与传播等。

前沿经典商业案例的解析既是本课程的特色, 也是引导学习者从中领悟企业营销竞争智慧的最佳路径。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程是面向全校本科生开设的通识教育选修课, 具有理论与实践的双重特性, 旨在使学生掌握市场营销的基本理论与方法, 了解智能时代商业模式与营销变革, 领悟智能商业时代企业竞争智慧的同时, 同时拥有营销实战的基本能力。

课程教学目标: 通过本课程的教学, 使学生掌握市场营销的核心理论与方法、了解智能商业时代企业竞争的最新形态与商业模式、营销思维、营销模式的最新变化趋势与应用, 拥有分析与洞察市场机会的能力, 能从事营销活动策划与实施的能力, 有助于学生创新思维、团队合作与沟通能力的培养, 对学生未来创业与职业发展将奠定重要基础。

主要为毕业要求第 2、4、9 的实现提供支持。

[2]问题分析: 能够运用营销学的理论与方法进行营销环境与市场机会的分析与洞察。

[4]研究: 能够运用课程中学到的理论与方法进行实战案例分析与营销问题的研究。

[9]个人和团队: 能够在课程案例研讨分组团队中承担个体、成员以及负责人的角色, 以培养学生具有较强的团队合作能力、沟通协调能力。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第一章 市场营销的本质与核心

本章是通过案例引导学生感悟市场营销学、了解市场营销的本质与核心、营销理念的演变趋势。

内容：市场营销的本质与核心、市场营销的核心概念、市场营销组合及其演变[掌握]；感悟市场营销学、营销观念的演变、营销管理过程、经典商业案例解析与研讨[理解]

重点：市场营销的本质与核心、市场营销的核心概念、市场营销组合及其演变。

难点：市场营销的本质与核心、市场营销组合。

第二章 智能时代的商业变革

本章通过经典案例解析引导学生了解智能时代企业的商业变革

内容：颠覆时代的到来、互联网+的解读、智能时代商业模式的变革[掌握]；经典商业案例的解析与研讨[理解]

重点：互联网+解读、智能时代商业模式的变革、莒屋与小米商业案例的解析与研讨。

难点：智能时代商业模式的变革、经典商业案例的解析与研讨。

第三章 智能商业时代的营销变革

本章将使学生了解进入智能商业时代企业营销的变革与趋势

内容：网络背景下消费特点与模式、网络时代的营销思维[了解]；网络时代企业价值创造方式的改变、目标市场营销到场景营销、社交裂变营销成为趋势、从标准化到定制营销、基于大数据的精准营销 [掌握]

重点：网络时代的营销思维、网络时代企业价值创造方式的改变、目标市场营销到场景营销、社交裂变营销成为趋势、从标准化到定制营销、基于大数据精准营销。

难点：基于大数据精准营销。

第四章 目标市场战略理论

本章将使学生理解与领悟市场细分、目标市场选择与市场定位的相关理论，并具备市场细分、目标市场定位的基本能力。

内容：市场细分、目标市场选择与市场定位 [掌握]；经典商业案例解析与研讨[理解]

重点：市场细分的方法、目标市场选择的依据与市场定位的主要策略。

难点：市场定位及其定位策略。

第五章 客户关系管理与大数据营销

本章使学生了解客户关系的本质、客户关系对企业的价值、客户关系管理的核心与大数据营销的相关内容，具备客户关系管理的基本理念与方法。

内容：客户关系的本质、客户关系对企业的价值、大数据营销、经典商业案例解析与研讨[理解]；客户关系管理的核心内容[掌握]

重点：客户关系管理的核心内容。

难点：大数据营销。

第六章 品牌管理与传播

本章使学生了解品牌内涵、品牌与相关概念的区别、品牌的价值、品牌管理、品牌资产评估、品牌传播等相关内容，以使学生对品牌管理有全面、深刻的理解，具备品牌管理与传播的专业知识。

内容：品牌内涵、品牌与相关概念的区别、品牌的价值。[理解]；品牌管理、品牌资产评估、品牌传播。[掌握]

重点：品牌内涵、品牌的价值、品牌管理、品牌传播。

难点：品牌管理、品牌传播。

2、支撑毕业要求项的教学内容

主要支撑毕业要求的第 2、4、9 项。

[2] 问题分析：市场细分、目标市场选择的依据与方法

[4] 研究：经典商业案例解析与研讨、智能时代企业的商业与营销模式、目标市场选择与定位、客户关系管理、品牌管理与传播。

[9] 个人和团队：经典商业案例研讨、课堂小组成员的专题讨论与期末小组作业。

四、教学环节安排及要求

1、课堂讲授

本课程教学采取教师讲授、经典案例解析与研讨、学生以小组为单位课堂讨论相结合的教学方式。具体做法如下：

观点讲解：课程的主要内容及体系性的内容采用课堂讲授方式，让学生对相关理论与知识点有一个较全面的了解和掌握。

案例解析：课程中引入经典的商业案例，教师做案例背景、案例涉及知识点及案例内容介绍

案例研讨：学生以小组为单位课堂讨论案例问题，并进行小组研讨成果的交流，最后要当堂提交一份案例研讨的作业，计入平时成绩。

案例总结：对学生案例研讨的成果交流进行点评与总结，并归纳说明案例分析的思路、方法与案例的启示。

同时，在教学过程中要掌握两个基本原则：一是学生为主，教师为辅；二是实际应用为主，理论讲解为辅。

2、讨论和习题作业

- 每次课程都会依据内容需要设置学生课堂小组讨论
- 部分课堂小组讨论需提交讨论作业，计入平时成绩（安排 3-5 次）
- 每个章节会留思考题，以此巩固与加深学生对课程内容的理解与掌握

五、教授方法与学习方法

教授方法：采用案例教学、讨论式等教学手段，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，全方位的调动学生的参与思考，贯彻理论和实践相结合的原则，讲述中辅以案例分析、课堂讨论、现场课上小组的交流，并辅以一定的课后思考题，以巩固和深化学生对课程内容的理解与领悟。

学习方法：该课程是校公选课，要求学生充分掌握学科的基本理论和方法。建议学生在课堂学习后重视延伸学习，收集各类教学网站相关信息、阅读课程案例、进行小组学习，同时多参加一些社会实践和创业大赛的活动，如此对市场营销的理论与方法有更好的领悟与应用。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
一	市场营销的本质与核心	4			1		5
二	智能时代的商业变革	4			1		5
三	智能商业时代的营销变革	4			2		6
四	目标市场战略理论	4			2		6

五	客户关系管理与大数据营销	3			1		4
六	品牌管理与传播	3			1		4
七	考 试	2					
	总计	26			8		32

七、考核与成绩评定

平时成绩 40%（作业出勤 10%，课堂讨论表现与作业 30%），期末考核（大作业）60%。

平时成绩中的 10%主要成绩评定依据包括：课程的出勤情况；30%主要成绩评定依据包括：学生在课堂讨论、小组课堂讨论作业的参与与完成情况，小组团队成员课上交流环节中的表现。

期末考核（大作业）是对学生学习情况的全面检验。重点考核学生对市场营销基本概念、基本理论的理解与实战应用的能力。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例（%）	主要考核内容
出勤与参与讨论	10	到课率、相关作业的完成质量，对应毕业要求 2、4、9 达成度的考核。
随堂讨论与小组作业	30	课堂任务参与度及其完成质量，对应毕业要求 2、4、9 达成度的考核。
期末	60	对规定考试内容掌握的情况。

制定者：赵爱琴

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“税法”课程教学大纲

英文名称: Tax Law

课程编号: 0001647

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美 语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 未选修过《税法》课程的本科学生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 马海涛, 中国税制(第八版), 中国人民大学出版社, 2016

[2] 税法, 中国注册会计师考试委员会, 经济科学出版社, 2018

[3] 李晓红, 税法(第三版), 清华大学出版社, 北京交通大学出版社, 2015

一、课程简介

本课程是一门反映税收政策、制度和管理内容的管理类基础课。本课程重点讲解现行税收法律制度基本理论和基本常识, 分析各种税收法律政策精神, 以及现行税收制度的难点和重点问题, 以培养适应社会主义市场经济体制要求的能够懂得税收法律, 具有依法纳税自觉性、并能依法维护自身权益的高素质应用型人才。

依据学生特点, 课堂主要讲述我国税法的基本理论和我国现行的实体税收法律和程序法的相关知识, 既具有一定的理论性, 又具有较强的实用性。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 该课程是经济管理专业的学科基础必修课, 在我国法制社会条件下, 税收法律、法规会涉及到人们所有经济生活的各个层面。因其适用面广泛, 它也可作为各专业学生的通识选修课。通过该课程的学习, 使得学生掌握和了解国家的税法理论、税收政策和税法的基本内容。学生通过学习, 做到知法、懂法, 并能灵活地运用于实践, 服务于实践, 并指导实践。

教学目标: 理解税收制度的基本概念和基本问题等基础知识, 掌握每个税种的主要内容以及税款的计算和缴纳的具体规定, 了解每个税种的相关税收优惠。课堂通过启发式教学、案例教学等方法, 理论联系实际, 培养学生分析和解决税收问题的能力, 看懂并能够填写纳税申报表, 具有运用相关税法知识, 在依法纳税前提下, 帮助企业进行纳税筹划的意识。

主要为毕业要求第 [2]、[3]、[8]、[9]、[10]、[12] 的实现提供支持。

[2]通过税法的学习, 掌握税额计算及纳税申报表的填制方法, 增强解决企业现实税收问题的能力。

[3]扎实的税收理论功底及国家税收政策的广泛了解, 有助于培养学生利用税收专业知识, 为企业制定纳税筹划方案的能力。

[8]对国家税收征纳程序政策的掌握, 可以培养学生良好的职业道德素养。

[9]通过按组完成案例分析小组作业, 培养学生团队协作能力。

[10]通过课堂提问, 及小组作业, 培养学生沟通和表达能力。

[12]税法的税种、税率、征收程序等内容不断的修订和更新，需要学生不断学习新知识。

三、课程教学内容及要求

本课程在授课过程中要根据理论知识选择相关税收实际工作的案例，讲解其具体应用。每一个具体的税种都要从概念开始，到征税范围和纳税人的确定，到税目和税率的了解，再到计税依据的理解，再到应纳税额的计算，最后再了解相关的税收优惠政策以及征收管理办法。教学任务是培养学生具备分析和解决税收问题的能力。

难点：增值税、企业所得税和个人所得税的理解和运用。

重点：流转税和两大所得税及土地增值税的理解和运用。

（以下内容中右上角符号表示该内容的要求，其中【1】：掌握、【2】：理解、【3】：了解、△：自学或粗讲）

第一章 税法概论

第一节 税收基本知识^{【2】}；第二节 税法概述^{【1】}；第三节 税法构成要素^{【1】}；第四节 我国现行税法构成体系^{【3】}

教学目标：掌握税法的构成要素，了解税收的分类

重点：税法的构成要素

难点：按照全额累进税率和超额累进税率计算税额，以及速算扣除法。

第二章 增值税

第一节 增值税概述^{【3】}；第二节 纳税人、课税对象和税率^{【1】}；第三节 应纳税额的计算^{【1】}；第四节 出口货物退（免）税^{【1】}；第五节 增值税的征纳管理^{【1】}

教学目标：掌握增值税的构成要素和税额计算，了解小规模纳税人与一般纳税人的区别，能够合理运用减免税优惠政策，看懂和填制纳税申报表。

重点：掌握增值税一般纳税人应纳税额的计算，包括计税销售额、销项税额及进项税额的确定。

难点：掌握增值税一般纳税人应纳税额的计算，包括计税销售额、销项税额及进项税额的确定。

第三章 消费税

第一节 消费税概述^{【3】}；第二节 消费税的纳税人、征税范围和税率^{【1】}；第三节 消费税的计算^{【1】}；第四节 消费税的征纳管理^{【3】}

教学目标：掌握消费税的构成要素和税额计算，了解消费税与增值税的关系，合理利用税收减免政策进行纳税筹划，看懂和填制纳税申报表。

重点：应纳消费税税额的计算及我国消费税政策

难点：（1）委托加工应税消费品的应纳消费税额的计算公式；（2）外购已税消费品连续生产应税消费品或委托加工应税消费品连续生产应税消费品的计算公式；（3）进口应税消费品的计算公式。

第四章 关税

第一节 关税概述^{【3】}；第二节 纳税人、征税对象、税则和税率^{【1】}；第三节 关税应纳税额的计算^{【1】}；第四节 关税的征纳管理^{【3】}

教学目标：掌握关税的构成要素和税额计算，了解关税的设置目的、分类及历史沿革，看懂和填制纳税申报表。

重点：应纳关税税额的计算

难点：（1）进口货物完税价格的确定；（2）进口关税和出口关税税额的计算

第五章 对资源的课税

第一节 资源税^[1]；第二节 土地增值税^[1]；第三节 城镇土地使用税^[1]；第四节 耕地占用税^[1]

教学目标：掌握各资源税的构成要素和税额计算，了解土地增值税与增值税的关系，各税种设置目的，合理利用税收减免政策进行税收筹划，看懂和填制纳税申报表。

重点：应纳税额的计算及我国政策

难点：土地增值税的计算应纳税额的计算及我国政策。

第六章 对财产的课税

第一节 房产税^[1]；第二节 契税^[1]；第三节 车船税^[1]

教学目标：掌握各财产税的构成要素和税额计算，了解各税种设置目的，合理利用税收减免政策进行税收筹划，看懂和填制纳税申报表。

重点：应纳税额的计算及我国政策

难点：房产税的计算

第七章 对特定行为目的的课税

第一节 印花税^[1]；第二节 城市维护建设税^[1]；第三节 教育费附加^[1]；第四节 车辆购置税^[1]

教学目标：掌握各行为税的构成要素和税额计算，了解各税种设置目的，合理利用税收减免政策进行税收筹划，看懂和填制纳税申报表。

重点：应纳税额的计算及我国政策

难点：城市维护建设税和教育费附加的计算。

第八章 企业所得税

第一节 企业所得税概述^[3]；第二节 企业所得税的纳税人、征税对象和税率^[1]；第三节 企业所得税的计税依据^[1]；第四节 资产的税务处理^[3]；第五节 企业所得税的计算和缴纳^[1]；第六节 企业所得税的征纳管理^[3]

教学目标：掌握企业所得税的构成要素和税额计算，了解税种设置目的，合理利用税收减免政策进行税收筹划，看懂和填制纳税申报表。

重点：我国企业所得税的计税依据和应纳税额的计算

难点：我国企业所得税的计税依据和应纳所得税额的计算。

第九章 个人所得税

第一节 个人所得税概述^[3]；第二节 个人所得税的纳税人、征税对象和税率^[1]；第三节 个人应纳税所得额的确定^[1]；第四节 应纳税额的计算^[1]；第五节 个人所得税的征纳管理^[3]

教学目标：掌握个人所得税的构成要素和税额计算，了解税种设置目的和历史沿革，理解本税种的改革趋势，合理利用税收减免政策进行税收筹划，看懂和填制纳税申报表。

重点：我国个人所得税的计税依据确定和应纳所得税额的计算

难点：我国个人所得税的计税依据的确定和应纳所得税额的计算。

第十章 税收征收管理

第一节 税收征管法概述[△]；第二节 税务管理[△]；第三节 税款征收[△]；第四节 税务检查[△]；第五节 违反税收征管法的法律责任[△]；第六节 发票管理[△]；第七节 税务行政复议和诉讼[△]

教学目标：掌握税收征收管理法的具体构成内容，了解发票管理要求和违法处罚规定，树立依法纳税的意识。

重点: 税收征管法的条例内容

难点: 税收征管法的条例内容

四、教学环节安排及要求

1、课堂讲授

该课程以课堂讲授为主, 讲授 28 学时, 另安排 4 学时作业解答。在增值税法、消费税法 and 关税法后, 课外布置关于税法领域热点话题的思考探索, 使学生开阔眼界, 加深对课堂所学理论知识的理解。

2、作业

(1) 增值税法、消费税法、企业所得税法、个人所得税法, 分别做综合分析作业, 通过综合作业让学生掌握流转税和所得税应纳税额的计算。

(2) 小组案例分析: 通过案例分析题, 培养学生团队合作和小组协作能力, 将理论知识应用于实践。

五、教授方法与学习方法

教授方法: 本课程的主要教学方法是讲授。该课程以我国颁布的企业税法和有关法规为主要法规依据, 讲授我国现行的各类税法的内容及其计算。涉及计算复杂的税收内容时, 也会穿插案例, 引导学生增加对纳税核算的理解。

学习方法: 在每章后留有思考题、作业题供学生复习和练习。学生应根据本课程特点, 上课认真听讲, 深刻理会教师课件上例题, 课后完成教师布置的综合分析题。课后的延伸学习可以关注中华会计网校, 国家税务总局网站等。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	税法概论	2					2
2	增值税	4					4
3	消费税	4					4
4	关税	2					2
5	对资源的课税	2					2
6	对财产的课税	2					2
7	对特定行为的课税	2					2
8	企业所得税	4	2				6
9	个人所得税	4	2				6
10	税收征收管理	2					2
合计		28	4				32

七、考核与成绩评定

本课程考核要求学生课下按照教学要求完成作业，课上参与课堂讨论，期末参加期末考试。最终学生考核成绩按照平时作业、课堂表现及期末试卷成绩综合评定。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	增值税、消费税、企业所得税、个人所得税及其它税种的应纳税额的计算
随堂练习	10	通过提问、做课堂练习题，考核当堂讲授内容与参与课程讨论积极性及回答问题的准确性
期末	70	闭卷考试。考试内容覆盖讲授全部内容，重点在流转税和个人所得税

制定者：路艳梅

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“网络社科文献检索与毕业论文写作”课程教学大纲

英文名称: Web Social Science Literatures Searching and thesis Writing

课程编号: 0009318

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美
语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 经管、人文、外语以及对社科文献资源检索感兴趣的理工科专业的大二以上学生。

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 王立诚. 社会科学文献检索与利用(第3版). 东南大学出版社, 2014年7月

[2] 徐庆宁. 新编信息检索与利用(第4版). 华东理工大学出版社, 2018年2月

一、课程简介

网络社科文献检索与毕业论文写作课程是一门方法课也是一门实践课。目的就是培养学生们在大数据时代的信息素养能力,教会学生们在浩瀚的信息海洋中获得所需文献信息的鉴别、查找、评价与利用的方法,提升学生们信息意识、信息价值、信息道德等信息综合素质,提高学生们在校的学习、科学研究与创新能力,更好地适应信息社会发展的需求。本课程着重讲授网络社科文献信息的检索技术,指导学生们利用图书馆相关学术数据库以及网络开放学术资源库,其中包括:国内外著名的文摘索引数据库、引文数据库、全文数据库、事实数据库等来检索、获取学习中所需的文献信息。本课程还讲授学生们毕业论文的写作规范与撰写方法。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程是为我校经管、人文等专业的学生开设的一门公共选修课,针对对象是大二以上学生,其目的就是使学生们获得一定的文献信息收集、鉴别、加工与利用能力,以利其课程论文或毕业论文的顺利完成;或通过本课程的系统学习,掌握网络文献资源检索方法和论文写作方法,为读研深造或走上信息管理等工作岗位打下一个坚实的科学研究基础。

教学目标: 通过本课程的学习,学生们能够掌握网络社科学术资源检索的基础知识,信息处理方法与技能,熟练地利用网络有偿和开放的学术资源、数据库等来查找、获取学习与研究中所需的文献信息,文献原文获取技能与方法,以及课程论文、毕业论文、文献综述的写作规范、撰写方法。

主要为毕业要求第1、8、9、12的实现提供支持。

对于毕业要求1,通过社科文献检索中的信息学、情报学和文献检索的理论基础的学习,并通过具体的社科信息资源检索的案例实践,使学生熟练使用各种数据获取和分析的软件,培养他们面向决策问题开展信息收集与分析处理的能力。

对于毕业要求8,通过课堂的讲授与实习使其具有人文社会科学素养、具有追求创新的态度和意识,和从事信息管理与信息服务领域工作所必须的职业道德。

对于毕业要求9,学生通过完成案例数据的获取分析与处理以及完成作业的过程,培养了组织管理能力、表达能力和人际交往能力,能够在团队中发挥作用。

对于毕业要求 12，使学生对终身学习具有正确认识，具有不断学习和适应发展的能力。

三、课程教学内容及要求

第一章 社会科学文献检索概述

通过本章学习掌握社科文献的概念、特点^[2]；社科文献检索语言及类型^[1]；社科文献检索方法、途径与步骤^[1]；计算机网络检索技术^[1]。

重点：文献检索语言及类型、中图法 5 个基本部类和 22 基本大类、五大检索途径和五个基本检索步骤、布尔逻辑。

难点：布尔逻辑组配检索技术、截词技术、选择检索词的原则。

第二章 社科类电子图书数据库检索技术

通过本章学习，掌握国内外有代表性电子图书数据库的检索方法^[1]，具体包括：超星数字图书馆、书生之家电子图书、方正电子图书和 NetLibrary 电子图书、Springer 电子图书数据库。

重点：超星数字图书馆、书生之家电子图书两大电子图书数据库的检索。

难点：国内三大电子图书平台的阅读器。

第三章 社科类电子期刊数据库检索技术

本章全面介绍电子期刊全文数据库的使用方法和国内外相关数据库资源。具体包括 CNKI 的学术期刊数据库^[1]、重庆维普中文期刊全文数据库^[1]、万方数据库^[1]、Emerald^[1]管理学数据库、BSP-Ebsco 商业资源全文数据库^[2]、ASP-Ebsco 学术期刊全文数据库^[2]、ScienceDirect Online (SDOL) 全文数据库^[1]、Springer Link 全文数据库^[2]

重点：CNKI、重庆维普、万方数据库、Emerald 的检索技术。

难点：上述各电子期刊数据库的使用特点。

第四章 社科类事实型和数值型数据库检索技术

通过本章学习，掌握以国研网^[1]、中经网^[1]、Gale^[2]等为代表的社科类的事实型和数值型数据库的使用。

重点：国研网、中经网的使用。

难点：学会通过使用事实和数据检索解决生活中的数据和事实问题。

第五章 社科类特种文献数据库检索技术

通过本章学习掌握国内会议文献检索^[1]以及国内外学位论文的检索技术^[2]。

重点：国内会议文献检索工具、国外会议文献检索工具、国内外学位论文的检索工具。

难点：万方数据资源系统的会议论文数据库和中国知网中的博士&硕士学位论文数据库。

第六章 文摘索引数据库检索技术

本章介绍参考数据库中具有代表性的文摘索引数据库的相关知识，了解引文数据库 SCI 和 SSCI 所在的 WOS 平台的使用方法^[1]，熟悉国外著名文摘数据库 EI、CI、CSA 等^[2]，了解国内引文索引库 CSSCI 和 CSSCD^[1]。

重点：SCI、SSCI、CSSCI 和 CSSCD 重要引文数据库的使用。

难点：SSCI 检索技术。

第七章 网络社科多媒体资源数据库检索

本章介绍多媒体数据库的理论、使用方法及国内外相关多媒体资源^[2]

重点：ASP 学术视频在线、知识视界、超星学术视频、爱迪森网上报告厅的使用

难点：超星学术视频。

第八章 文献利用与毕业论文写作

本章主要介绍与学术论文的写作相关内容，通过本章学习，熟悉学术道德规范^[1]、引文规范^[1]、写作技术规范^[1]；掌握文献的合理使用^[2]；掌握学术论文的编写格式^[1]、数字的使用规则^[1]；中图分类号和文献标识码的选取^[1]

重点：毕业论文的格式规范、文献的合理使用。

难点：文摘与文献综述的写作。

四、教学环节安排及要求

1. 讲授

使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。教学环节包括课堂讲授、集体讨论、课堂实习和课后作业、答疑。在授课过程中适度引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

2. 作业

安排学生们在每一节课的社科信息检索理论知识学习完之后，完成社科信息检索的实践环节，即要求学生利用课堂知识就某项专题（由老师拟定若干专题，同学也可以自行选择自己感兴趣的其他专题）进行信息检索，要求写出检索策略（检索词、检索工具、检索表达式等），对检索出的信息加以合理地组织并陈述自己的看法，要求列出信息的出处，字数800-2000字，独立完成。

五、教授方法与学习方法

教授方法：包括课堂讲授、集体讨论、课堂练习和课后作业、答疑。教学材料包括教学PPT、典型案例分析研究、著名网站信息等。

学习方法：为了更好地掌握课程的教学要点，信息检索作业需要学生按照要求完成习题，学生在学习时应该积极思考老师提出的问题，积极参与小组的讨论，并随时提出问题。小组讨论要学生小组合理分工、密切配合，按照教师的要求做好精心的准备。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配						合计
		讲课	习题	实验	上机	讨论	其他	
1	社会科学文献检索概述	2			1			3
2	社科类电子图书数据库检索技术	2			2			4
3	社科类电子期刊数据库检索技术	3			3	1		7
4	社科类事实型和数值型数据库检索技术	2				2		4
5	社科类特种文献数据库检索技术	2			2			4
6	文摘索引数据库检索技术	2			1			3
7	网络社科多媒体资源数据库检索	2			1			3
8	文献利用与毕业论文写作	3			1			4
合计								32

七、考核与成绩评定

考核成绩由平时成绩和课程报告两部分构成，其中平时成绩包括考勤、课后作业两个部分，主要考查学生对网络社科文献检索的基础理论知识、方法工具的掌握与熟悉情况。课程报告是对本课程学习情况的全面检验，学生通过完成检索报告来检查对社科文献检索基本理论知识的融会贯通，以及不同数据库的检索方法与技术的选择性使用。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
实习作业	50	是否能够准确完成教师布置的实习作业
考勤	10	缺勤及迟到情况
课题报告	40	检查学生运用所学检索工具解决实际问题的能力，从而进一步强化基础理论知识和检索工具使用与论文写作的掌握程度。

制定者：李军英

批准者：朱相宇

2020年3月

“舞蹈作品赏析与身体语言解读”课程教学大纲

英文名称: Analysis of Dance Works and Interpretation of Body Languages

课程编号: 0006740

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 美育修养与艺术鉴赏(美育课程) 其它
科学探索与创新 道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材: 无

参考书、参考资料及网址:

[1]吕艺生,《舞蹈教育学》,上海音乐出版社,2000年05月出版

[2]刘青弋,《中外舞蹈精品赏析》,上海音乐出版社,2004年09月出版

[3]隆荫培,《舞蹈知识手册》,上海音乐出版社,1999年06月出版

[4]刘青弋,《中外舞蹈作品赏析1—6卷》,上海音乐出版社,2004年09月出版

[5]刘建,《舞蹈身体语言解读》,民族出版社,2001年08月出版

[6]刘青弋,《现代舞蹈的身体语言》,上海音乐出版社,2004年7月第1版

一、课程简介

《舞蹈作品赏析与身体语言解读》课程是一门培养学生对舞蹈艺术的鉴赏能力,配合学校提高学生综合素质而开设的通识选修课,是发展学生直觉、想象、推理以及表达、交流等观察社会、与社会交融的能力而开设的通识选修课。该课程主要介绍中外经典舞蹈作品及作品所展现的形象、动作、构图、技巧、韵味、表情、音乐等要素。课程主要包括:舞蹈的种类、起源与演变、古典舞、民族民间舞、芭蕾舞等艺术赏析,如:芭蕾舞的起源与兴盛、浪漫主义芭蕾名作赏析、古典芭蕾的风格与特征、现代芭蕾与交响芭蕾、怎样欣赏芭蕾舞等。另外,中国古典舞、中国民族民间舞、现当代舞以及国标舞、时代流行舞蹈等,每一部分均安排有相应的舞蹈精品介绍与欣赏。

该课程通过独特的教学手段(讲授、示范、观摩、才艺展示等),有计划、有目的、有组织的教学过程,使学生掌握舞蹈欣赏的一般知识,了解舞蹈欣赏的一般规律,掌握舞蹈艺术评价的基本方法,培养和提高学生了解美、欣赏美和创造美的能力,进而在观摩娱乐、欣赏分析舞蹈作品的同时情感得到升华,综合素质提高,从而使学生逐步达到自我完善。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程旨在深化学校“三全育人”综合改革,推进“五育并举”,全面发展素质教育,促进学生德智体美劳全面发展。可以进一步科学、规范、有效推进我校“第二课堂”建设工作,丰富和完善“第二课堂”“五育”课程体系建设。同时做好“第二课堂”学习成果认证,发挥第二课堂在思想引领和实践育人方面的作用。以及可以优化通识教育选修课课程结构,不断促进不同类型课程均衡发展。

本课程可以起到全面培养学生的审美能力与提升学生人文素养、达到培养健康体质、塑造人格的作用。艺术课程不仅仅能提高人的认识能力,是人精神的食粮,还能开阔学生的眼

界，提升创新意识，培养创造力等素养。通过学习艺术，可以有效促进专业课程，大力提升自主能力，用艺术美感唤醒生命美感，对学生的人生成长与未来规划带来积极作用。

教学目标：通过学习舞蹈有关知识与舞蹈经典作品赏析，初步掌握一些舞蹈基本知识，了解舞蹈不同种类与风格。同时提高学生的审美能力；可以培养学生的品德，提高思想，陶冶情操；不断开发学生智力，增加智慧，拓宽认识；通过舞蹈这种积极的娱乐方式，娱情怡神，促进学生的身心健康。通过学习本课程可以提高学生审美和人文素养为目标，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，增强文化自信。

支撑的毕业能力项[1] 思想政治与德育（课程思政）、[9] 职业规范、[11] 沟通、[13] 终身学习。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第一章 舞蹈的类别[掌握]

教学目标：让学生掌握了解舞蹈专业基本知识

第一节 古典舞；第二节 民族民间舞；第三节 芭蕾舞；第四节 现代舞；第五节 当代舞；第六节 国标舞。

重点和难点：认识舞蹈种类

基本要求：了解认识舞蹈的基本知识与舞蹈种类

典型学科思想和方法：鼓励式

第二章 舞蹈的赏析[理解]

教学目标：让学生掌握了解舞蹈专业表达形式

第一节 舞蹈形式；第二节 舞蹈调度；第三节 舞蹈结构；第四节 舞蹈主题。

重点和难点：认识舞蹈作品

基本要求：了解认识舞蹈表达方式

典型学科思想和方法：启发式

第三章 舞蹈的解读[理解]

教学目标：让学生掌握了解舞蹈专业编创手法与呈现途径

第一节 动机发展；第二节 舞句呈现；第三节 舞段再现；第四节 作品分析。

重点和难点：认识舞蹈呈现与作品编创

基本要求：掌握舞蹈创编基本的手法

典型学科思想和方法：体验式

第四章 舞蹈的作用[掌握]

教学目标：培养有人文素养、艺术修养的大学生

第一节 美育教育；第二节 人文素养；第三节 心理健康；第四节 表达能力。

重点和难点：互动讨论舞蹈专业知识

基本要求：理解舞蹈编创时段落的情绪

典型学科思想和方法：角色换位式

第五章 舞蹈的体验[了解]

教学目标：培养全面人才，自我表达、善于创作的能力

第一节 搜集素材[Δ]；第二节 分享片段；第三节 才艺展示；第四节 作品分析。

重点和难点：在我编创或讲解分享

基本要求：了解舞蹈编创时综合的合理运用；

典型学科思想和方法：展示式

2、支撑毕业能力项的教学内容

[1] 思想政治与德育（课程思政）：通过讲解本课程中外舞蹈文化，弘扬爱国主义情怀，以美育人、以文化人、以美感唤醒生命美感。

[9] 职业规范：通过舞蹈即兴等身体表演与认知，启迪心灵，提升人文素养，掌握一定的审美技能等。使学生具有人文社会科学素养、社会责任感。

[11] 沟通：通过才艺展示与才艺分享等环节，能够有效沟通和交流，包括设计文稿、陈述发言、清晰表达。并讲解国内外经典舞蹈作品后具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

[13] 终身学习：通过课堂小练习和课后练习，可以使具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

四、教学环节安排及要求

1、教学环节安排

教学过程包含讲解舞蹈有关知识、示范有关舞蹈动作、视频赏析、个人才艺展示、个人舞蹈作品分享、演出观摩、文化交流等环节。主要分为以下三大类：

中外舞蹈作品欣赏

主要观看北京舞蹈学院、国家级舞蹈团的经典舞蹈剧目，以及国外有代表性的舞蹈剧目。舞种包括古典舞、民间舞、芭蕾舞、现代舞、舞剧等，感受不同的舞蹈文化，鉴别舞蹈发展史；

音乐即兴（形式分别为个人、双人、三人、集体等）

聆听不同风格的乐曲，感受不同的音乐特征，随乐起舞，灵活开发身体与身体局部关节活动，提升个人艺术内涵与形体气质）；

观摩讲座

不定期的集体组织在国家大剧院等地观看大型舞蹈演出与舞蹈专家艺术讲座，通过对舞蹈艺术的观摩欣赏，增长见识，加强艺术感知力，提高自身文化艺术修养；

2、教学环节要求

期初：要求每位同学均参与互动，完成课上、课下练习，互相讨论与交流；

期中：以视频与图片形式分享自选优秀有代表性的舞蹈作品；

期末：以不同形式展示个人才艺，并完成期末作业。

五、教授方法与学习方法

教授方法：在教授过程中，通过动作示范、讲解研讨、分组展示、课后分享、案例教学等多种教学方法与模式开展教学。

学习方法：学习本课程建议采用课堂听讲与课后在舞蹈网公众号上观赏有关舞蹈视频为主。可以先赏析一些表现力较强的易于理解的中国民族民间舞，之后通过课堂老师的讲解与示范，逐渐了解一些古典舞和芭蕾舞的历史背景与发展。另外在学期中后通过班级分享和才艺展示的形式，加深对舞蹈的理解与认知。最后通过身体的即兴或简单的课堂动作学习，了解身体的舞蹈发力与运动路线。同时参与互动整个教学全过程。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
一	舞蹈的种类	6	2				8
二	舞蹈的作用	6	2				8
三	舞蹈的形式	4	2		2		8
四	舞蹈的运用	2		2	2	2	8
合计							32

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	完成古典舞、民族民间舞、芭蕾舞等五种划分
随堂练习	20	讨论、交流、提问舞蹈专业基本知识
实验	20	根据个人所学知识搜集有关舞蹈作品在课堂进行交流分享
测验	20	对舞蹈基础知识的认知与个人掌握
期末	20	对本学期所学舞蹈作品进行舞评分析

制定者：李梅

批准者：朱相宇

2021年6月

“现代商务礼仪”课程教学大纲

英文名称: Modern Business Etiquette

课程编号:

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美

语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其

面向对象: 校本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 金继宏. 现代商务礼仪. 电子工业出版社, 201707

[2] 徐建华、罗阿玲. 现代商务礼仪教程. 科学出版社, 201603

[3] 吕维霞, 刘彦波. 现代商务礼仪(第三版). 对外经贸大学出版社, 201609

[4] 徐辉. 现代商务礼仪. 清华大学出版社, 201410

一、课程简介

商务礼仪作为现代商业活动的重要内容,是现代商务组织不可替代的形象资源。为了有效地参与竞争,商务组织的每一个个体都肩负着与同事、商业伙伴建立良好合作关系的使命。如何让自己具备合适的职业性格气质;如何让自己在工作场合衣着得体、举止优雅,获得应有的尊重;如何让自己在商务场合人际沟通顺畅,拥有人脉资本;如何让自己在商务求职面试中赢得成功;如何让自己在商务宴请中注重餐桌礼仪,如何在商务接待拜访中有礼有序以获取更多的商业机遇;如何在涉外商务活动中,消除跨文化差异所带来的商务交往阻碍等等相关的礼仪知识、技巧等内容,都成了《现代商务礼仪》的主要内容。

二、课程地位与教学目标

1.课程地位: 本课程是面向本科生开设的通识选修课,旨在引导学生认识相关商务礼仪的基本知识和基本方法,培养学生掌握商务活动礼仪的基本知识和技巧。增强学生对基本概念的理解,掌握学习本课程的基本方法;引导学生追求从实际出发,通过理论学习,强化学生注重礼仪的意识;除了学习理论知识外,还要通过模拟活动促进学生掌握现代商务礼仪的理论知识、提高商务礼仪的应用能力。使学生能够适应现代社会发展需要,具备科学素养和人文精神,掌握现代礼仪知识和理论,具有国际化视野、实践能力、交际和沟通技能,能够在营利性和非营利性机构从事管理工作或理论研究和教学工作的应用型、复合型专业人才。本课程对毕业要求 7 有强支撑, 1,6,8 有一定的支持。本课程支撑的毕业要求指标点的具体描述。

毕业要求 1: 通过课程的学习,使学生能够树立社会主义核心价值观及正确的世界观、人生观,爱国敬业,具有良好的道德修养和社会责任感;注重人文素养,树立法治观念和公民意识,遵纪守法,学术道德规范。

毕业要求 6: 通过课程学习,使学生具有较强的探索性和批判性思维能力,不断尝试理论或实践创新。

毕业要求 7：通过课程学习，使学生具有较强的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力。

毕业要求 8：通过课程的学习，使学生具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

2. 教学目标

(1) 教学目标：使学生掌握“现代商务礼仪”中的基本概念、基本理论、基本方法，通过理论学习，强化学生注重礼仪的意识；并通过模拟活动促进学生掌握现代商务礼仪的理论知识、提高商务礼仪的应用能力。本课程对毕业要求指标点达成的支撑情况，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求指标点			
		1	6	7	8
1	学会现代商务礼仪的基本概念和理论	◎	◎	●	◎
2	掌握各种商务活动中礼仪规范的基本内容	●	◎	●	◎
3	培养学生在各种商务场合中礼仪表现的能力	◎	◎	●	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

(2) 育人目标：通过课堂教学使学生掌握现代礼仪的基本理论、基本知识、基本技能和方方法，教师结合典型的案例进行讲解，分商务活动中礼仪行为；另外，在礼仪规范培养中，通过学生讨论和练习，让学生理解商务礼仪规范，培养学生注重和应用商务礼仪的意识和能力。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)		
		1	2	3
第一章 绪论	商务礼仪的含义▲ 商务礼仪的理念 商务礼仪的重要性 商务礼仪的特点 商务礼仪的重要原则★	√	√	
第二章 商务人员 形象礼仪	塑造商务人员形象的重要性 仪容仪表仪态礼仪▲ 交谈礼仪★	√	√	√
第三章 商务人员 服饰礼仪	商务人员服饰的功能与原则 服装色彩搭配的原则与技巧▲ 男士、女士服饰礼仪服饰礼★ 我国的民族服装 配饰礼仪	√	√	√
第四章 商务办公 室礼仪	办公室的布置▲、 办公室内及公共区域的礼仪 与同事相处的礼仪★	√	√	

	现代办公的礼仪禁忌			
第五章 商务交际 礼仪	称呼礼仪 [▲] 介绍礼仪 问候礼仪 商务拜访接待礼仪 [*] 商务位次礼仪 [*]	√	√	√
第六章 商务语言 礼仪	商务语言的要求和技巧 ^{▲▲} 商务电话礼仪 商务演讲语言礼仪	√	√	
第七章 商务文书 礼仪	商务文书礼仪 ^{▲▲} 商务信函文书礼仪和帖类文书礼仪 商务致辞类	√	√	
第八章 商务礼品 馈赠礼仪	礼品选择的原则与艺术 礼品赠送礼仪 [▲] 接受、拒收礼物礼仪 商务礼品馈赠的礼俗与禁忌 [*]	√	√	√
第九章 商务会议 和宴请礼 仪	商务会议的一般礼仪 [▲] 新闻发布会礼仪、展览会礼仪、开业 典礼及剪彩礼仪、茶话会礼仪 [*] 商务宴请礼仪 [▲] 主要国家的宴会礼仪		√	√
第十章 商务求职 礼仪	求职前的准备 网络求职礼仪 面试礼仪 [▲] 求职面试过程的一些注意事项 [*]	√	√	√
第十一章 涉外商务 礼仪	涉外交往中的礼仪原则 [▲] 涉外商务谈判的礼仪与技巧 [*] 世界各国不同的礼仪习俗与禁忌	√	√	

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：本课以教师讲授为主，情景模拟与课外学习为辅：教学中除了教师讲授外，还要培养学生的学习兴趣、良好的学习态度和习惯、坚强的学习毅力和科学的学习方法。采取问题导入，情景设置等方式引导和促进学生掌握教学内容。

学习方法：用良好的学习态度和在学习方法，把握概念的内涵，能按一定的结构体系对知识进行整理、归纳、概括，使其条理化，能抓住重点，概括要领，联系实际，举一反三，学以致用，能对学习效果进行自我测验，查缺补漏。

五、教学环节及学时分配

该课程 32 学时，8 周完成课程教学。

1. 课堂讲授

课堂讲授首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本礼仪

的举止言行。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些实际场合的应用中。尤其注意对课程内容中的礼仪规范要进行强化，使学生能够理解其意，掌握要领。

2. 积极探索理论与实际操作相结合的教学。

课堂讲授中使用多媒体课件，配合板书与范例和案例演示讲授课程内容。在讲授过程中，可由预先设计的问题引出概念，自然进入相关内容的讲授。引导学生阅读相关书籍和资料，培养自学能力和理解能力；将理论与案例和情境模拟结合起来，培养学生的实操能力和表现力。

3. 作业

通过课外作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课程要求的主要内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。

作业的基本要求：根据各章节的情况，包括练习题、思考题等，每一章布置适量的课外作业，完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容。

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	商务礼仪概述	2					2
2	商务人员形象礼仪	2			1		3
3	商务人员服饰礼仪	2					2
4	商务办公室礼仪	3					3
5	商务交际礼仪	3			1		4
6	商务语言礼仪	3			1		4
7	商务文书礼仪	2					2
8	商务礼品馈赠礼仪	2					2
9	商务会议和宴请礼仪	4					4
10	求职面试礼仪	3			1		4
11	涉外商务礼仪	2					2
合计		28			4		32

注：课内 4 小时的模拟时间不足以完成课程的要求，学生还需要利用更多的课外时间。

六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

平时成绩 40%（作业等 20%，辅导出勤与平时表现 10%、讨论 10%），期末考核（大作业）60%。

平时成绩中的 40%主要由三部分构成，即：辅导出勤与平时表现 10%，主要反应学生在集中辅导时的出勤状况与课堂表现、平时的信息接受、自我约束；作业 20%，主要考核学生对知识点的理解与个人思考；讨论的 10%，主要考核学生将商务礼仪的基本理论与基本方法转化为实际操作力和表现力的能力。考核中讨论成绩所占比重受本课程教学方式尤其是教学时间的限制，占的比重较小，可以结合教学中的具体情况进行适时适当调整。

期末考核（大作业）60%是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对商务礼仪基本概念、基本方法的掌握程度，考核学生运用所学方转化为实际操作力和表现力的能力，淡化考查一般知识、结论记忆。

表 4 考核内容与毕业要求支撑情况

考核方式	所占比例（%）	主要考核内容及对毕业要求指标点的支撑情况
平时成绩	40	出勤和课堂表现：对应毕业要求 1、7 达成度的考核。作业的完成质量：对应毕业要求 1、6、7 达成度的考核。讨论的情况：对应毕业要求 6、7 达成度的考核。
考核成绩	60	对规定考核内容掌握的情况，对应毕业要求 6、7、8 达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评 分 标 准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时作业	平时作业内容充实、丰富，结构合理，研究方法和逻辑正确，作业结果合理	平时作业内容较充实、丰富，结构合理，研究方法和逻辑正确，作业结果合理	平时作业内容较正确，结构合理，研究方法和逻辑较正确，作业结果合理	平时作业内容较正确，结构较合理，研究方法和逻辑较正确，作业结果较合理	不满足 D 要求
讨论	结合资料进行很好分析；研究方法和逻辑正确；得出的分析结果具有合理性；分析过程规范、严谨	结合资料进行较好分析；研究方法和逻辑正确；得出的分析结果具有合理性	能结合资料进行基本分析；方法和逻辑较正确；得出的分析结果具有一定合理性	能结合资料进行基本分析；研究方法和逻辑存在一定问题；得出的分析结果有一定合理性	不满足 D 要求
出勤和课堂表现	不缺勤，上课积极思考，积极回答问题，问题正确率高，上课专注力好。小组讨论主要发言者。	不缺勤，上课期间勤于思考，积极回答问题，问题正确率较高，上课专注力较好。小组讨论主要发言者。	缺勤 3 次以内，上课期间较积极回答问题，正确率一般，上课较长时间专注力。小组讨论积极发言者。	缺勤 5 次以内，上课期间回答问题，正确率一般，上课能专注于教师讲课。小组讨论次要发言者。	不满足 D 要求
大作业	作业格式规范，内容充实及准确，条理清晰，	作业格式规范，内容准确较充实，条理较清	作业格式较规范，内容较充实及准确，条理清	作业格式略不规范，内容较准确，条理较清	不满足 D 要求

	研究方法和逻辑合理，有一定的观点和看法。	晰，研究方法和逻辑较合理，有一些自己的观点和看法。	晰，研究方法和逻辑较合理，有个别自己的观点和看法。	晰，研究方法和逻辑较合理。	
--	----------------------	---------------------------	---------------------------	---------------	--

制定者：郭婧

批准者：朱相宇

2024年11月

“现代质量管理学”课程教学大纲

英文名称: Quality Management

课程编号: 0008289

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 全校本科生

先修课程: 概率论

教材: 韩福荣. 现代质量管理学(第4版). 机械工业出版社, 2019年

参考书:

[1] 张公绪., 新编质量管理学. 高等教育出版社, 2000年

[2] 韩之俊, 许前. 钟晓芳. 质量管理. 科学出版社, 2011年

一、课程简介

质量管理学是一门自然科学与社会科学相结合的学科, 涉及管理学、经济学、统计学和工程技术等多个学科。现代质量管理的发展与工业生产技术和科学的发展密切相关。

本课程从质量的概念及质量管理发展史入手使同学们初步了解质量管理相关知识; 第二章介绍供应质量控制和顾客满意质量测量, 包括供应商质量、顾客满意管理及相关控制手段; 第三章为质量策划与质量改进, 重点讲解质量策划、质量功能展开、质量改进及其新旧七种工具; 第四章是制造过程控制, 重点讲解统计过程控制以及过程能力; 第五章是抽样检验, 包括计数标准型、调整型抽样检验等。第六章介绍质量经济性与可靠性分析。第七章为质量管理体系和卓越绩效管理。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 工程经济与项目管理通识选修课。质量是企业立足之本, 是企业和国民经济高质量发展的基础; 工作质量是产品质量、国民经济质量的基础, 全员参与质量管理是高质量发展的前提条件, 所以质量管理课程是打造懂技术又懂经济管理人才的基础课。

教学目标: 学习质量经济规律和质量管理的原理, 培养质量管理技能及思维方式, 理解质量管理原理与经济决策方法, 提高工程素养。

支撑的毕业能力项[3]、[4]、[6], 具体说明如下:

[3] 设计/开发解决方案: 运用本课程的第三章内容中以质量功能展开为核心的质量策划方法和工具, 可以显著促进学生设计针对复杂工程问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元(部件)或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识; 在充分理解本课程第一章广义质量和狭义质量概念的基础上, 可以促进学生充分考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

[4] 研究: 本课程的第三章将学习质量改进基本理念、方法、新旧各7种工具; 第四章学习过程控制方法和工具; 第五章学习抽样检验方法和工具。这些内容的掌握, 将大大促进学生对复杂工程问题进行研究的能力, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

[6] 工程与社会：本课程第六章将要学习质量经济性分析方法、可靠性分析方法；这些内容的掌握能够促进学生基于工程相关背景知识进行质量经济性、可靠性的合理分析。第七章将要学习 ISO9000 质量管理体系和以国家质量奖为代表的卓越绩效管理。这些内容都强调系统性和体系性管理，强调相关方利益的均衡和长期发展。这些内容的掌握能大力促进学生评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

本课程共七章。重点在于质量管理概念、理论和方法，以及工具的理解与把握。难点在于学生缺乏实际经验，缺乏工作阅历，难以对质量管理的概念和理论的理解达到一定的深度。具体内容如下

第一章 导论（4 学时）

1. 质量和质量管理[掌握]；2. 质量管理发展史[掌握]

第二章 供应质量控制和顾客满意质量测量（4 学时）

1. 供应商质量和供应质量控制[掌握]；2. 顾客满意管理和满意质量测量[掌握]

第三章 质量策划与质量改进（8 学时）

1. 质量策划、质量计划与质量改进[掌握]；2. 质量策划及其工具-质量功能展开[掌握]；3. 质量方针与方针管理[理解]；4. 质量改进及其新旧七种工具[掌握]

第四章 制造过程控制（4 学时）

1. 质量控制的方法与技术[掌握]；2. 统计过程控制[掌握]；3. 过程能力与 6 σ [理解]；4. 工业过程在线测控[了解]

第五章 抽样检验（4 学时）

1. 抽样检验概述[掌握]；2. 抽样检验特性曲线[掌握]；3. 计数标准型抽样检验[掌握]；4. 计数调整型抽样检验[理解]；5. 监督抽样检验[了解]

第六章 质量经济性和可靠性分析（4 学时）

1. 质量成本及其核算与分析[掌握]；2. 质量损失及质量损失函数[理解]；3. 质量可靠性和可靠性分析[理解]

第七章 质量管理体系和卓越绩效管理

1. 质量管理体系的产生和发展[理解]；2. 质量管理体系的核心内容和特点[掌握]；3. 美国国家质量奖和我国国家质量奖的特点[理解]；4. 卓越绩效管理的核心内容和特点[掌握]

2、支撑毕业能力项的教学内容

[3] 设计/开发解决方案：第一章第 1 节“质量和质量管理”；第三章第 2 节“质量策划及其工具-质量功能展开”。

[4] 研究：第三章第 4 节“质量改进及其新旧七种工具”；第四章第 1 节“质量控制的方法与技术”和第 2 节“统计过程控制”；第五章各节。

[6] 工程与社会：第六章各节；第七章各节。

四、教学环节安排及要求

本课程的教学环节由课堂讲授、课堂讨论、案例及考试组成。

案例研讨：学生应预先认真准备、查找资料、积极参与。采取小组方式完成讨论题目的

演讲，小组成员分别计分。

作业分为课堂随机出题并完成及课堂布置课后完成两种方式。期末考试开卷笔试部分占80%，平时作业占10%，平时课堂作业和案例研讨占10%。

考试2学时。

五、教授方法与学习方法

教授方法：为充分调动学生积极性和学习热情，提高学生学习效率，本课程将采用较为灵活的授课方式，具体方法如下。

①学生分组：学生自由分组或由教师协调分组，课上要求同组学生坐在一起方便问题的讨论。

②传统授课：教师课上为同学们讲解质量管理学基础理论和方法，明确重点。

③师生角色互换：对于文字性内容较多，学生理解难度适中的课本内容由学生按组预习，并在课上由小组推荐人员讲课。

④案例研讨：教师为学生布置研讨案例，由学生分组查找资料并准备课堂上的讲演，并为小组记分。

⑤随堂测试：对于重点内容为学生准备随堂测试，以检验学生学习成果。

学习方法：本课程与管理学以及统计学联系密切，要求学生有管理学及统计学相关基础，建议学生学以致用地学习和复习管理学及统计学知识。本课程具有很强的实践性、时代性和应用性，可以通过国家质量奖、各省市质量奖、质量标杆奖的官方网站，以及获得这些奖的企业官网学习相关知识的运用，以加深对知识的掌握和灵活运用。

六、学时分配

表1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	质量及质量管理发展史	4					4
2	供应质量控制和顾客满意质量测量	4					4
3	质量策划与质量改进	8					8
4	制造过程控制	4					4
5	抽样检验	4					4
6	质量经济性和可靠性分析	4					4
7	质量管理体系和卓越绩效管理	4					4
合计		32					32

七、考核与成绩评定

表2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	10	QFD 质量功能展开
随堂练习	10	质量改进及其新旧七种工具、统计过程控制
期末	80	课堂所讲重点内容

制定者：唐中君

批准者：朱相宇

2021年6月

“项目及项目采购管理”课程教学大纲

课程名称: Project Management

课程编码: 0008602

课程类别: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材: 骆珣 等编著, 项目管理教程, 机械工业出版社出版社, 2008.01

参考书:

[1] 邱莞华 编著, 《项目管理学》.科学出版社, 2001

[2] 成虎 编著, 《工程项目管理》.中国建筑工业出版社, 2000

一、课程简介

本课程针对全校本科生开设。简要而系统地介绍了项目组织与项目团队,项目启动、项目计划、项目执行与控制、项目收尾,项目的范围管理、进度管理、成本管理、质量管理、采购管理、风险管理、沟通与冲突管理、人力资源管理,项目融资以及项目的不确定性分析理论与方法。通过本课程的学习,可以为学生提供了全方位的项目管理知识,同时也可以让学生们学会运用相应的理论、方法去分析和研究问题,在未来能更有效应付各种挑战。

本课程在内容的组织上特别注重将理论与实际相结合,另外,通过练习和案例分析,以帮助学生在更加清楚和深入地把握所学知识。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程属于通识教育课,可作为经济与管理类专业及工科专业学生的公共选修课程。项目管理就世界而言不但已经发展成为一门独立的学科,而且在一些发达国家还成为一种职业。国外已经在实践中总结出了关于项目管理的一套系统理论、原则、方法和技术。当前我国经济管理职能正经历着转变,学生通过学习项目管理,找出中国经济管理发展的趋势、特征及其规律,分析其成功经验,总结其失败教训,从而更好的了解中国的基本国情,探寻今日中国经济发展存在的问题及其解决办法。对于提高学生对经济学理论的理解运用能力,改善知识结构,坚定对社会主义事业的信念,树立共产主义世界观,深化学生对中中国基本国情的认识,明确社会主义市场经济建设的发展方向等方面,都具有重要作用。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

主要为毕业要求第 1、2、3、4 的实现提供支持。

对于毕业要求 1: 项目管理属于通识教育课,通过课程的学习,培养学生的经济学科素养,使学生了解管理发展变化的规律,树立正确的社会主义价值观,有较强的社会责任感,并逐步养成良好的职业道德。

对于毕业要求 2: 提高学生对项目管理的基本理论和方法的理解运用能力,并且能够将它们用于后续课程和专业技能的学习,为今后进一步学习相关课程以及工作开展奠定良好的基础。

对于毕业要求 3：通过学习项目管理的内在机制，为经济管理类及其他专业提供思维方式和基本的分析方法，并了解相关专业的的前沿发展现状和趋势。

对于毕业要求 4：系统认识掌握和熟练应用项目管理的基本理论和管理方法（分解技术、决策树技术、敏感性分析技术、关键路径技术、蒙特卡罗模拟技术等），培养学生分析当今社会经济问题的能力。

对于毕业要求 6、7、8、9 的实现有一定支撑作用。

对于毕业要求 6：通过学习项目管理的相关理论，培养学生的创新意识，使其能够从全局出发，系统地分析并创造性的解决管理中出现的实际问题。

对于毕业要求 7：通过课程中对实际管理问题的讨论，课堂发言、作业撰写等，培养专业相关的学习能力、表达能力和关注社会问题的社会责任感。

对于毕业要求 8：使学生掌握项目策划、项目计划以及项目管理的能力，能够将项目管理基础和专业知识用于解决复杂管理问题并获得有效结论。并且能够设计满足特定需求的管理系统，同时能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

能够理解并掌握管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

能够把握经济发展的大趋势，以及认识在这一趋势下中国经济发展面临的新问题，学会理论联系实际，提高认识、分析、解决实际问题的能力，以便为进一步学习经济管理类学科的各门课程奠定扎实的理论基础。

对于毕业要求 9：通过对经济管理发展中出现的问题进行分析、讨论，深刻理解社会主义制度的优越性，树立制度自信，培养学生的自我学习能力，为学生今后的职业发展奠定良好基础。

教学目标：对同学的具体要求是能够掌握和熟练应用以下知识：

1、掌握项目管理的一般流程和主要内容（包括项目可行性研究管理、进度管理、成本管理、质量管理、项目人力资源管理、项目冲突管理、项目沟通管理、项目风险管理等）。

2、掌握和熟练应用项目管理的基本理论和管理方法（分解技术、决策树技术、敏感性分析技术、关键路径技术、蒙特卡罗模拟技术等）。

3、掌握项目策划、项目计划以及项目管理的能力（如项目营销、项目计划的制定等）

4、能够将项目管理基础和专业知识用于解决复杂工程问题并获得有效结论。

5、能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

6、理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

7、**终身学习：**具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点							
		1	2	3	4	6	7	8	9
1	了解并掌握工程管理原理与经济决策方法，及解决复杂工程问题的方法	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
2	认识管理发展的规律以及项目管理的流程和主要内容	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
3	了解并掌握管理的内在机制，思维方式和基本的分析方法	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
4	具备独立思考能力以及解决实际管理问题的能力。	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
5	具备专业发展所需要的经济理论与解决现实经济问题的能力	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

三、课程教学内容及要求

第一章 绪论 2 学时

第一节 项目和项目的概念：项目和项目管理的定义和特征；项目特征；项目管理及其特点。第二节 项目生命周期：项目生命周期的定义；项目生命周期的特点； ISO10006 中的项目管理过程提要。第三节 项目各阶段任务概述：项目阶段；项目各阶段的任务。第四节 项目管理过程：启动；计划；实施；控制；收尾。第五节 项目管理知识框架。第六节 案例讨论—西直门立交桥改扩建工程。

第二章 项目营销管理 5 学时

第一节 项目信息收集与处理：项目信息收集；项目信息处理。第二节 项目市场调研。项目调研内容；项目调研程序；项目调研方案；提交调研报告。第三节 项目可行性研究：可行性研究的步骤；大型工程项目的可行性研究；中外合资项目的可行性研究；技术改造项目的可行性研究；可行性研究的组织和管理；可行性研究报告的编写原则。第四节 项目评估：概述；研究报告评估的主要内容；可行性研究评估报告的必要内容和结论；提交可行性研究报告。第五节 案例讨论—三峡工程的可行性研究。

第三章 项目进度管理 4 学时

第一节 工作分解结构：进行项目分解；构筑工作分解结构；工作分解结构图的层次划分；项目责任矩阵（LRC）。第二节 活动定义：活动定义的输入依据；活动定义的工具和技术；活动定义的输出结果。第三节 活动排序：活动排序的输入依据；活动排序的工具和技术；活动排序的输出结果。第四节 活动的历史估算：活动历史估算的依据；活动历史估算的工具和技术；活动历史估算的输出结果。第五节 制定项目的进度计划：制定进度计划的依据；制定进度计划的时间参数；制定进度计划的工具和技术。项目进度计划的输出结果。第六节 项目进度控制：项目进度控制的输入依据；项目进度控制的工具和技术；项目进度控制的输出结果。第七节 案例讨论—国家某计算机管理信息系统工程。

第四章 项目成本管理 2 学时

第一节 资源计划编制：资源库描述；资源计划编制的输入依据；资源约束计划；资源负载图；资源均衡；资源约束进度安排。第二节 成本估算：成本估算的输入依据；成本估算的工具和技术；成本估算的影响因素；成本估算的输出结果。第三节 预算费用：费用预算的特性；费用预算的工具和技术；费用预算编制；费用预算调整。第四节 成本控制：成本控制的内容和步骤；成本控制的依据；成本控制的方法；四、成本控制的输出结果。第五节 某机场扩建工程项目的成本预算和控制。

第五章 项目质量管理 4 学时

第一节 质量的概念：质量及其特点；项目管理中的质量管理。第二节 项目质量规划：

项目质量规划的依据；项目质量规划的常用方法；项目质量规划的作用。第三节 项目质量控制：项目质量控制的依据；项目质量控制的常用方法；项目质量控制的作用。第四节 项目质量保证：项目质量保证的依据和内容；项目质量保证的常用方法；项目质量保证的作用。第五节 项目质量审计：项目质量审计的依据；项目质量审计的常用方法；项目质量保证的作用。第六节 质量管理组织：质量管理的组织形式；质量管理组织形式的分类；质量保证系统。第七节 质量体系：质量体系的要求；ISO9000 质量体系简介；质量体系的建立。第八节 案例讨论—某公司 ISO9000 质量管理体系。

第六章 项目人力资源管理 5 学时

第一节 项目人力资源管理概述：项目人力资源管理的概念；项目人力资源管理的目标；项目人力资源管理的任务。第二节 项目组织理论：项目组织的概念；组织及项目组织；项目组织的规划和环境；项目组织设计；典型的项目组织形式；工程项目组织结构类型。第三节 项目组织规划：项目组织规划的概念；组织规划的理论和方法；组织规划的结果。第四节 项目人员获取：人员获取的依据；人员获取的途经。第五节 项目人员培训：培训的概念；培训的过程。第六节 项目人员激励：激励方式和措施；知识型员工的特点；知识型员工的激励措施。第七节 项目团队建设：工作团队的定义与类型；工作团队的创建；高效团队的特征；四、高效团队的管理对策；五、影响团队业绩的行为模式和对策。第八节 案例讨论—某公司三人项目团队。

第七章 项目沟通管理 3 学时

第一节 沟通基础知识：沟通的概念；沟通的作用；沟通的方式方法；沟通渠道；网络沟通。第二节 项目沟通计划：项目沟通管理的特征；项目沟通计划。第三节 项目沟通控制：项目沟通形式；有效项目沟通；项目的信息流；项目信息载体；项目管理信息系统；文档管理；信息发布。第四节 跨文化沟通：跨文化沟通的影响因素；跨国项目沟通中的障碍与对策。第五节 案例讨论—阿维卡 52 航班的悲剧。

第八章 项目冲突管理 5 学时

第一节 项目冲突类型：项目团队间的冲突；项目成员的角色冲突；项目中常见的冲突。第二节 项目冲突分析：团体间冲突的根源；冲突因素具体分析；各种冲突变得因素及其原因。第三节 项目冲突处理：解决冲突的常见方式；冲突管理模式；冲突管理中的重要问题；冲突管理的五种可能的结果。第四节 项目谈判：冲突谈判与现代谈判的比较；谈判的障碍；谈判的类型；谈判空间；谈判要点。第五节 案例讨论—梅耶制造公司的冲突。

第九章 项目风险管理 6 学时

第一节 项目风险管理概述：风险和项目风险；风险因素；项目风险的特征；项目风险成本；项目风险管理。第二节 项目风险管理组织：项目风险管理组织的概念；项目风险管理组织的意义；项目风险管理的制约因素；项目风险管理组织机构的一般形态；项目风险管理组织的规模；六、项目风险管理组织的要求。第三节 项目风险识别：识别项目风险的基础；识别项目风险的途径；识别项目风险的方法和工具。第四节 项目风险估测：项目风险估测的内容；项目风险估测的方法；项目风险评价的程序。第五节 项目风险评价：项目风险评价的作用；项目风险评价的程序。第六节 项目风险处理：风险应对措施理论；风险应对措施。第七节 项目风险管理决策：风险管理决策过程；风险管理决策原则；风险管理决策方法。第八节 案例讨论—英吉利海峡隧道工程。

四、教学环节的安排与要求

1、课堂讲授

首先通过启发式教学，使学生掌握课程教学各模块中规定知识的基本概念以及方法。特别是通过管理案例展示及背景分析，使学生能够较快速地理解管理的规律，使之能够利用到各自的创新研讨课题中。

积极使用视频课件、多媒体课件、范例演示讲授课程内容。

2、师生讨论

积极引入翻转课堂这种新型教学方式，学生们课前查阅各阶段的资料，提前掌握知识点。随后的翻转课堂中强调老师与学生之间的互动交流，课堂上开展探究式研讨，引导学生运用所学知识解决实际问题，培养学生的自学能力、独立思考能力及分析和解决问题能力。

3、课外作业

通过课外作业，引导学生检验学习效果，加深对管理知识的理解，思考相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。

作业的基本要求：各关键章节中布置作业，完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容，主要支持培养要求 1、2、3、4、6、7、8、9 的实现。

4、学生报告

学生报告以研究报告形式体现。在各关键章节中布置作业，分别对管理案例深度分析，最终报告由这几部分内容整合而成。

五、学时分配

表 1 各章节学时分配表

周次	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	项目和项目管理的概念；项目生命周期	2					2
2	项目营销管理；项目评估	2					2
3	项目进度管理；制定项目的进度计划	2					2
4	项目进度控制；项目成本管理	2					2
5	成本估算；项目质量管理	2					2
6	项目质量控制的常用方法；质量体系	2					2
7	案例讨论—某公司 ISO9000 质量管理体系； 项目人力资源管理	2					2
8	项目组织理论；项目人员激励	2					2
9	项目团队建设；项目沟通管理	2					2
10	项目沟通计划；项目沟通控制	2					2
11	项目管理信息系统；跨文化沟通	2					2
12	项目冲突管理；项目冲突分析	2					2
13	项目谈判；案例讨论—梅耶制造公司的冲突	2					2
14	项目风险管理；项目风险管理组织	2					2
15	项目风险识别；项目风险估测	2					2
16	项目风险评价；项目风险管理决策	2					2
合计		32					32

六、教授方法与学习方法指导

教授方法：教授、研讨、项目驱动、案例教学等多种教学方法与模式。采用理论讲解辅以案例教学、小组研讨、探究教学的方式，将科研成果、教学成果与一线实务融为一体。鼓励学生将所学的基本原理运用到实际生活中的方方面面，使用所学各种原理、分析工具解释回答现实中的管理问题，提高学生的学习兴趣。

1.课堂讲授：重点讲解管理学的框架体系、基本思想、基本概念及方法；通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。

2.积极探索和实践研究型及案例教学：探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。结合典型的管理理论问题和经济问题，引导学生理论结合实际，培养学生经济思维和分析解决问题的能力

3.研讨与小组合作：学生按 4-6 人一组分组，通过小组协作的方式，共同完成题目分析、资料收集、撰写报告等环节，从而培养学生查阅文献、收集及挖掘数据的能力，以及发现问题、分析问题、解决问题的能力。

学习方法：明确本课程的重要性，重视对基本理论和方法的学习，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源、同学资源和网络资源。仔细研读教材，适当选读参考书的相关内容，关注国内外经济新闻。完成老师布置的作业，通过习题理解、掌握政治经济学内容。

七、考核与成绩评定

该门课程为考查课，以课程小论文或综述报告为主，考核方式及其成绩评定情况见表 2。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
随堂作业	10	作业的完成质量，考察学生对上堂课知识的掌握情况；对应毕业要求 1、2、3、4 达成度的考核。
实验	10	考察内容：旷课、迟到、早退、课堂纪律；考察学生学习态度、自我管理、自我约束能力；对应毕业要求 1 达成度的考核。
报告或测验	10	以要求掌握的内容为主占 60%，要求理解的部分占 30%，要求了解的占 10%。强调考核学生对政治经济学的基本概念、基本方法、基本技术的掌握程度，考核学生运用所学方法分析和解决实际经济问题的能力，淡化考查一般知识、结论记忆。对应毕业要求 1、2、3、4 达成度的考核。
期末	70	作业的完成质量，考察学生对上堂课知识的掌握情况；对应毕业要求 1、2、3、4 达成度的考核。

制定者：毕巍强

批准者：朱相宇

2021 年 4 月

“信息经济学”课程教学大纲

英文名称: Information Economics

课程编号: 0010843

课程性质: 通识教育课

学分: 2

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 美育修养与艺术鉴赏 (美育课程) 其它
 科学探索与创新发展 道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野

面向对象: 除文法学部外, 全体本科学生

先修课程: 高等数学 I, II; 概率论与数理统计; 微观经济学

教材:

[1] 谢康, 肖静华.《信息经济学》, 第 4 版, 高等教育出版社, 2019 年 06 月。(面向 21 世纪课程教材)

参考书、参考资料及网址:

[1] 拉丰, 马赫蒂摩.《激励理论 (委托代理模型)》, 第 1 版, 中国人民大学出版社, 2002 年 06 月 (经济科学译丛) .

一、课程简介

信息经济学是微观经济学的一个分支, 学习信息及信息系统如何影响经济体和经济决策。在经济决策中, 必要的信息能够减少决策的损失, 增加决策合理性和科学性, 但是信息获得有一定的成本, 信息经济学就是研究信息在经济活动中的应用的科学。信息经济学是研究信息活动中的经济问题与信息问题的综合性经济学科。本课程将覆盖信息经济学的分析方法和工具, 对现实中案例进行分析。本课程的分析框架在决策理论、信息管理、产业组织、公共经济学和公司金融中具有广泛应用。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 信息经济学是微观经济学的一个分支, 学习信息及信息系统如何影响经济体和经济决策, 属于经济学的范畴。本课程通过经济模型和应用举例, 从理论和实际两方面讲授信息经济学。

教学目标:

通过对本课程的学习, 拟达到以下 3 点教学目标。

1.了解信息的含义和作用, 使学生在掌握信息不对称情况下, 市场和效率、不完全竞争市场等经济理论, 能够较好的结合社会生活的信息经济性, 应用所学理论进行独立思考, 提高抽象思维能力和逻辑思维能力。

2.掌握逆向选择模型, 学会运用逆向选择模型中一些基本的经济学分析方法和工具, 对规制、垄断、价格歧视等经济现象解释与分析。

3.掌握道德风险模型, 学会运用道德风险模型中一些基本的经济学分析方法和工具, 对劳动力市场、金融保险市场中的经济现象解释与分析。

以上教学目标主要为毕业要求 1、3 的实现提供支持, 对 5、13 起到一定支撑作用。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	3	5	13
1	了解信息的含义和作用，使学生在掌握信息不对称情况下，市场和经济效率、不完全竞争市场等经济理论，能够较好的结合社会生活的信息经济性，应用所学理论进行独立分析思考，提高抽象思维能力和逻辑思维能力。	●	●	◎	◎
2	掌握逆向选择模型，学会运用逆向选择模型中一些基本的经济学分析方法和工具，对规制、垄断、价格歧视等经济现象解释与分析。	●	●	◎	◎
3	掌握道德风险模型，学会运用道德风险模型中一些基本的经济学分析方法和工具，对劳动力市场、金融保险市场中的经济现象解释与分析。	●	●	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

三、课程教学内容及要求

课程内容及要求、支撑毕业能力项的教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标和毕业能力的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及掌握(†)理解(▲)了解(*)	课程目标			毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	1	3	5	13
第一章 信息经济学	引论†、信息经济学的产生与发展▲、信息经济学的研究对象▲、合同理论*	√	√	√	●	●	◎	◎
第二章 信息	信息的含义▲、信息的性质 ▲、信息的作用▲、信息不对称▲	√			●	●	◎	◎
第一章 逆向选择 I	引论†、逆向选择模型设定▲、完全信息情况下的最优合同▲	√	√		●	●	◎	◎
第二章 逆向选择 II	激励相容的约束条件▲、参与的约束条件▲、信息不对称情况下的次优合同▲	√	√		●	●	◎	◎
第三章 逆向选择 III	显示原理*、无应答▲、信号与次优合同▲、应用举例*	√	√		●	●	◎	◎
第四章 道德风险 I	引论†、道德风险的模型设定▲、完全信息情况下的最优合同▲、风险中性与最优合同 ▲	√		√	●	●	◎	◎

第五章 道德风险 II	有限责任情况下的次优合同 [▲] 、风险厌恶情况下的次优合同 [▲]	√		√	●	●	◎	◎
第六章 道德风险 III	多策略的道德风险模型 [▲] 、信号与次优合同 [▲] 、应用举例 [*]	√		√	●	●	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

四、教学环节安排及要求

本课程通过讲授、应用举例与课堂讨论，达到教学目标。具体教学安排见“六、学时分配”。

五、教授方法与学习方法

教授方法：1、课堂教学：使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，可由现实中发生的案例故事引出概念，自然进入相关内容的讲授。通过讲授，使学生有能力将一些概念和方法应用到某些问题的求解中。要注意对其中一些方法核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中主动学习。从提出问题，分析原因，再到解决问题，进一步培养学生抽象表示问题的能力，强化针对不同类型问题进行分析的意识；适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

2、应用举例与课堂讨论：针对现实生活中的应用，结合所学知识点，引导学生积极思考，运用所学知识，紧密联系实际，讨论相关问题的解决方法和适当策略。

学习方法：本课程的以理论为主，兼顾与实际经济学现象相结合。所以学生应课上认真听讲，积极思考，掌握如何构建理论模型，课后认真复习，拓宽阅读面。可多阅读相关报纸期刊文献和时事资料，在日常生活中注意积累案例，用经济学思维思考并分析这类事件，归纳和提取问题的基本特性，锻炼自己的抽象思维能力。

六、学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	信息经济学引论	2					2
2	信息的概念	2					2
3	完全信息情况下的逆向选择	4					4
4	信息不对称情况下的逆向选择	4					4
5	信息不对称情况下的逆向选择-延申	4			2		6
6	完全信息情况下的道德风险	4					4
7	信息不对称情况下的道德风险	4					4
8	信息不对称情况下的道德风险-延申	4			2		6
合计		28			4		32

七、考核与成绩评定

本课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。考核方式及成绩评定分布：本课程的考核环节以平时成绩 20%，和期末成绩 80%相结合的方式进行。

平时成绩(20%)主要反映学生的课堂表现、平时的信息接受。平时成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现(含课堂提问)。出勤情况(10%) 衡量学习态度，课堂表现 (10%) 检测学生对重要知识点的掌握情况。

期末成绩 (80%) 以撰写报告形式进行，重在考核学生运用所学理论分析综合性问题的能力。

本课程各考核环节的比重，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例(%)	主要考核内容
平时成绩	20	出勤(学习态度)+课堂表现(对重点问题的掌握情况)
期末成绩	80	撰写报告，考核学生运用信息经济学理论分析综合性问题的能力。

制定者：尹迪

批准者：朱相宇

2022 年 12 月

“循环经济概论”课程教学大纲

英文名称: Generality of Circling Economy

课程编号: 0004389

课程性质: 通识教育选修课

学分: 3.0

学时: 48

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美
语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 各专业本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1]崔铁宁.《循环经济概论》.中国环境科学出版社, 2007.7;

[2]冯之浚.《循环经济导论》.人民出版社, 2004.11 等

一、课程简介

本课程是经济管理类课程,属于理论经济学中人口、资源环境和可持续发展学科前沿问题:循环经济理论的基础学习课程。向各专业学生普及循环经济、生态文明、可持续发展的基本理论、原理,按照循环经济理论的体系和结构,深入浅出传授循环经济发展的理论支撑,基本理念、共性规律、实施范畴及模式,结合国内外案例和及时跟进现实进展教授;立足推进探究性教学,结合最前沿研究成果介绍、学生本身专业和现实问题,设立小型研究课题,采取分组研讨,最终完成论文的方式进行课程考核,实现可持续地学习--研讨--深入理解--部分运用的教学目的。

二、课程地位与教学目标

课程地位:本课程是在人才培养中积极适应社会发展形势的需要,培养社会需要的人才,发展急需的学科专业方向的重要基础应用课程。发展循环经济,建设节约型、环境友好型社会,是落实科学发展观、构建和谐社会的重要内容之一,是政府的决策目标和投资的重要领域,是推动可持续发展的重要步骤。目前对于循环经济的研究和教育已经明显落后于实践的要求,循环经济理念已经逐步渗透到各个行业、专业领域,并必将改造一大批旧产业并形成一些新的产业,这样将急需大量相关科研和技术人才。开设本课程意义重大,使学生全面了解发展形势、趋势和重要意义,清晰地展望未来,能够掌握科学内涵和相关知识,激发兴趣,结合各自专业领域积极探索和创新相关理论和技术难点。

教学目标:本课程主要为了开拓学生眼界,令各专业学生了解国际国内可持续发展和循环经济发展趋势和最新动向,采用启发式教学,力求学生理解掌握循环经济基本理念和原理,并能够有机结合自身本专业引发思考,学会结合本专业部分运用循环经济、可持续发展的理念和思想以及基本原理思考、提出问题,并具有深入学习探究、关注社会热点、难点问题的兴趣,培养提升本科生初步的探究科研能力和解决复杂问题的能力。适应首都和国家未来对于现代化发展人才的需求。

三、课程教学内容及要求

第一章绪论 通过对国家资源、环境状况，发展中存在的危机和挑战以及国家发展战略、方针政策和发展形势的介绍，阐述发展循环经济、建设资源节约型社会的重大意义和必要性^A。

[3]: 初步了解国家资源环境状况，认识存在危机，并能结合身边所见事例加以分析，关注生态环境和资源问题；了解国家目前发展形势，政策、法规等，明了形势发展方向和趋势。

[2]: 充分理解国家和政府制定的政策、规划，理解科学发展观的深刻内涵，以及发展循环经济、建设节约型社会的重大意义，并据此对自身所学专业有更深刻的理解，能适应社会发展需要来调整自己对专业学习探究的方向。

第二章对循环经济的发展历程和国内外发展情况进行追根溯源的介绍，深入分析循环经济的内涵、理论基础、遵循的一般原理、理论层次等相关内容。

[1]: 掌握循环经济的一般原理、原则、理论体系和层次，并能结合实际进行综合分析。掌握循环经济的理论基础，并能学习和运用一些基础理论来分析和研究有关问题。

[2]: 理解循环经济的概念内涵，产生和发展的深层次原因，生态学原理和循环经济理论的内在联系，理解循环经济与科学发展观、可持续发展等理论的关系；认识循环经济与全球发展战略的关系等。

[3]: 了解循环经济和可持续发展的产生和发展历程，循环经济发展的目标和步骤，以及世界经济贸易和环境的发展趋势。

第三章从循环经济规划、区域资源管理和产业体系生态化建设的角度阐述了经济系统向循环经济模式转变，形成循环经济体系框架的相关理论问题，使学生形成对于循环经济在经济系统运行模式转变当中涉及到的主要工作内容的比较全面地认识；

[1]: 部分掌握规划和评价的基础理论含义、资源管理的分析观点，掌握资源和环境的概念，产业生态化的基本内容。

[2]: 理解循环经济与规划的关系，循环经济和产业生态化发展的层次和框架。

[3]: 了解循环经济规划的特点、总体原则、基本步骤；产业生态环建设的基本含义。

第四章介绍农业循环经济模式，即生态农业的理论概念、典型模式、制约因素、发展机制等内容。

[1]: 掌握生态农业的概念、典型模式。

[2]: 理解发展生态农业存在的制约因素。

[3]: 了解生态农业发展需要的机制

第五章重点介绍了生态工业理论、原理、相关的基础研究、生态工业园区的理论和实践，并进行实例分析，最后对于生态工业发展面临的问题、制约因素和发展的可行性进行讨论，提出了有待于进一步研究的内容。

[1]: 使学生掌握生态工业原理及其他相关理论知识；生态工业园区的概念、组成基本条件、要素探讨。

[2]: 理解生态工业的发展层次、几类模式，以及理解关于生态工业发展的可行性和需要探讨问题的有关内容。能够启发他们对于面临问题的思考，激发其能够结合本专业进行

探索、创新的兴趣。

[3]: 了解相关知识背景和涉及的基础理论,了解能源问题和未来能源趋势。

第六章介绍服务业的循环经济模式转变和生态化建设的相关理论、概念和对策等。

[1]: 掌握服务业生态化取向的方向和需要转变模式的方面等内容。

[2]: 理解非物质化的功能经济的概念和内涵。

[3]: 了解服务业的范畴、职能,在发展循环经济中的作用。

第七章介绍了固体废物及其管理现状、存在问题和解决办法,提出了当务之急是在加强废物管理、回收处理的同时,要积极培育和发展废物资源再生产业,实现废物再资源化的观点。介绍了主要废物的资源化技术方法,以及绿色包装的有关知识内容;

[1]: 掌握废物管理的原则和优先级。

[2]: 理解现代废物管理的基本观点。

[3]: 了解废物管理现状和存在问题;了解集中废物资源化的技术和领域。

第八章比较全面地阐述循环经济的政策体系在资源管理政策、经济政策手段、法律法规、科技发展战略、公众参与和可持续消费的建设内容,提出建立生态型政策制度体系以及构建过程中需要建立政策综合决策机制的思想,介绍了部分相应的程序和方法;

[1]: 掌握循环经济制度体系建设的内容。

[2]: 理解政策、法规、制度以及经济手段运用的原理和方法。

[3]: 了解政策矩阵法和政策梳理等部分政策制定的程序和方法的思想,了解科技发展、可持续消费和现有生态政策体系等内容。

[4]: Δ 粗讲和讨论。了解行业目前发展循环经济的现状和思路,结合所学专业,对于相关行业发展循环经济的技术和政策等进行研讨,提出自己的新观点。

四、教学环节安排及要求

写明实现课程教学目标的主要教学环节与要求,包括课内与课外、讲授与讨论,各章节习题/实验应达到的教学目标等内容。

课堂讲授:采用多媒体手段教学,采用积极引导,结合实际、引发兴趣、引导布置小课题研究、调研等教学手段。

课堂讨论:结合身边实际,引发学生观察和讨论,灵活运用所学理论,学会在实际问题当中创新思考,探索前沿问题。

作业:布置课后研讨课题,促进学生对于理论问题的探索,熟悉概念,锻炼论文写作能力,培养科研和创新意识。增加课堂讨论环节,加强交流,激发思想。共布置 14--16 道研究小课题供学生小组任选。

第一、二章:4 道习题任选一;第三章:1 道习题;第四章:2 道习题任选一;第五章:2 道习题任选一;第六、七、八章:3 道习题任选一。

考试:一篇 3000 字左右的结业论文。要求学生要体现对课堂内容的掌握程度,并查阅一定数据资料,且一定有自己的观点。

五、教授方法与学习方法

教授方法:采用包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱动、案例教学等多种

教学方法与模式。

学习方法：采用讲授+学生演讲分享的方式、小组研讨，就提出的问题课堂讨论的方式，以及案例研究方式指导学生学习，并通过做科研小课题锻炼学生自我探究能力，教会学生学会文献检索等技能，结合实际以激发学习动机，帮助学生学会主动学习、深入探究。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	绪论	2					
第二章	理论基础和进展	4			2		
第三章	产业生态学和区域循环经济	6			2		
第四章	生态农业	4					
第五章	生态工业理论与实践	8			2		
第六章	绿色服务业与功能经济	4					
第七章	固体废弃物管理中的循环经济	8			2		
第八章	循环经济的政策法规和机制	4					
合计		40			8		48

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	研究小课题完成情况和课堂演示讨论情况
期末	80	论文完成情况

制定者：崔铁宁

批准者：朱相宇

2021年6月

“循环经济理论与实践”课程教学大纲

英文名称: Theory and Practice of Circular Economy

课程编号: 0006514

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美 语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 全校本科学生

先修课程: 公共基础课

教材及参考书:

[1] 周宏春、刘燕华著. 循环经济学. 中国发展出版社, 2008,1;

[2] 奚旦立主编. 清洁生产与循环经济. 化学工业出版社, 2005,3;

[3] 陆钟武著. 工业生态学基础. 科学出版社, 2010,1。

一、课程简介

循环经济被越来越多的国家认为是解决社会经济系统资源与环境之间矛盾的重要手段, 已得到人们的普遍重视, 是人类社会实现可持续发展一个重要战略。《循环经济理论与实践》是一门研究国家、区域、行业和企业等可持续发展的学科。本课程重点讲解循环经济的发展历程; 循环经济基本原则; 经济增长与环境之间关系; 总物流分析; 生态足迹分析; 生态设计; 社会层面上的物质循环; 生态工业园; 生产流程中物流对能耗物耗的影响; 企业的绿色化; 并结合案例介绍国内外循环经济实践。是一门通识教育课程, 可使学生对该方向知识深入了解, 培养学生解决工程及社会科学研究问题的能力与素质。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程是一门面向本科生的通识教育课程, 让学生受到专业基础教育。本课程从整体性、全过程、长远性、全球化、科技进步和多学科综合角度, 介绍循环经济理论与可持续发展之间的关系, 分析产品、工艺或服务整个生命周期的资源、环境、经济影响。它能帮助学生从传统学科的狭隘视野中解脱出来, 看到全局, 学会综合思考问题的方法, 并能够获得多学科不同的分析方法, 这些方法如何运用, 以及价值所在。

教学目标: 课程的目标是让学生理解社会经济系统的精髓是绿色、低碳、循环发展。循环经济是现代工科大学大学生必备的文化知识, 是破解目前社会经济系统资源能源与环境问题的基础, 也是社会经济可持续发展的推动力。引导学生树立整体性、全过程和多学科的综合思维模式, 以及多学科知识的融合。

主要为毕业要求 7 的实现提供支持。

对于毕业要求 7, 了解与相关专业相关经济发展过程中资源、环境和可持续发展等方面的理论、方法和模型, 以及对工业生态系统的分析和评价。

对于毕业要求 8 的实现有一定的支撑。

对于毕业要求 8，具有绿色发展、循环发展、低碳发展的理念、方法和实践，以及推动社会经济系统可持续发展的责任与义务。

三、课程教学内容及要求

本课程共分 10 章，具体教学内容安排如下：

第一章 循环经济的内涵（2 学时） [1]

2.1 基本概念[1]：介绍循环经济的基本概念、特点和本质。

2.2 循环经济的发展历程[3]：介绍循环经济的形成过程，及其重要性。

该章要求学生掌握循环经济基本概念和发展历程。

第二章 循环经济的基本原则（1 学时） [1]

2.1 循环经济的基本原则[1]：介绍循环经济的“3R”原则。

2.2 基本特点[1]：从全生命周期的角度介绍减量化、再利用和资源化的各自特点。

第三章 经济增长与环境之间关系（6 学时） [1]

3.1 IPAT 方程[1]：结合实例讲解 IPAT 方程的重要性，以及它的应用领域和适用范围。

3.2 IGT 方程—经济增长过程中的环境负荷[1]：推导 IGT 方程，推导并给出单位 GDP 环境负荷年下降率的临界值；讲授 GDP 年增长率与单位 GDP 环境负荷年下降率之间的如何合理匹配，结合实例，讲解 IGT 方程的应用。

3.3 IeGTX 方程—经济增长过程中的废物排放量[1]：推导 IeGTX 方程，推导并给出废物排放率年下降率的临界值；结合实例，在编制经济与社会发展规划时，按照 IGT 方程、IeGTX 方程或 IeGTe 方程，或从它们派生出来的其他公式，确定规划期内各种废物排放量。

3.4 穿越“环境高山”基本思想[1]：讲解“环境高山”的渊源，以及穿越“环境高山”的基本思想。

3.5 穿越“环境高山”的理论分析[1]：运用 IGT 方程、IeGTX 方程或 IeGTe 方程，对穿越“环境高山”思想，进行理论分析。分析过程中设定：工业化可划分为前、中、后三期；GDP 的增速前期较慢，中期较快，后期重新放慢；后工业化时期的 GDP 增速亦较慢。

3.6 实例及其分析[3]：以能源消耗量为例，分析一些国家和我国一些省份经济增长过程中环境负荷的升降实况。

3.7 中国环境负荷的预测[2]：针对中国能源消耗现状，预测中国未来 10 年、20 年的能源消耗状况，给出中国如何顺利穿越“能源高山”的对策。

3.8 环境保护规划编制中的几个问题[2]：结合国家、省市、区等各个层面制定环境保护规划的特点，说明在规划的编制过程中，要注意的一些问题。

该章要求学生掌握 IGT 方程、IeGTX 方程或 IeGTe 方程的推导过程，以及单位 GDP 环境负荷年下降率的临界值和废物排放率年下降率的临界值的推导过程，能够在做各种经济与社会发展规划时应用 IGT 方程、IeGTX 方程或 IeGTe 方程，确定规划期内各种资源、能源消耗量及废物排放量。掌握穿越“环境高山”的基本思想和基本理论，能够把所学到的相关知识应用到国家、省市、区等各个层面的环境保护规划中，并提出相关对策。

第四章 总物流分析（3 学时） [1]

4.1 总物流模型[1]：讲解总物流模型，绘制国家级物流平衡表，给出总物流分析方法。

4.2 关于隐藏流[1]：介绍隐藏流的基本概念，讲解隐藏流系数和计算方法。

4.3 关于再生资源[2]: 介绍再生资源的种类、来历和数量, 了解再生资源的特点。

4.4 主要指标[1]: 在总物流分析中, 重点讲解三个主要指标: 再生资源投入比例、资源生产力和最终处置量, 并结合实际计算三个指标, 根据计算结果进行分析。

4.5 国家级案例[2]: 重点对日本 2000 年的总物流、日本 2005 年的总物流、我国 2000 年的总物流、我国 2005 年的总物流进行分析, 并对中、日两国的指标进行对比。

该章要求学生掌握总物流分析模型、分析方法, 隐藏流的基本概念和计算方法, 结合实际计算再生资源投入比例、资源生产力和最终处置量, 并能够结合实际分析相关问题。

第五章 生态足迹分析 (2 学时) [1]

5.1 基本概念[1]: 讲解生态足迹、生态功能用地、生态承载力的基本概念, 并对生态足迹分析法及其应用做一说明。

5.2 生态足迹和生态承载力的计算[1]: 重点讲解生态足迹和生态承载力计算的两种方法: 综合计算法、成分计算法, 并结合实例, 进行计算。

5.3 全球及我国的生态足迹[2]: 分析世界 1961-2003 年生态足迹的变化, 重点讨论北美和我国生态足迹的变化。

5.4 实例[3]: 分析辽宁省 2002 年的生态足迹, 据此提出改进对策。

该章要求学生掌握生态足迹的基本概念, 特别要掌握生态足迹的计算方法, 根据所学能够分析计算国家、地区等层面的生态足迹, 据此提出改进措施。

第六章 生态设计 (2 学时) [2]

6.1 基本概念[1]: 讲解生态设计的基本概念, 生态设计原则, 以及生态设计种类。

6.2 原材料选择[2]: 在选择原材料时, 重点考虑以下几个方面, 即环境危害、资源储量、开采加工、再生性、减量化、生态材料等。

6.3 生产、包装和运输[2]: 生产过程、包装和运输等方面介绍生态设计。

6.4 使用过程[2]: 从减少废物、节能降耗、延长使用寿命等方面介绍使用过程的生态设计。

6.5 报废回收[2]: 从回收、再使用、翻新再生、易于拆卸、原材料再循环和无害化处理等方面, 介绍报废回收的生态设计。

6.6 生态设计举例[3]: 讲解生态设计的几个典型实例, 例如超声波洗衣机、再生材料座椅、无涂料彩色不锈钢、超小型图形示波器、施乐多功能办公机器、“能源之星”建筑、绿色汽车等, 加深学生对生态设计的理解。

该章要求学生掌握原材料选择、生产、包装和运输、使用过程和报废回收等过程中的生态设计, 并能根据实际情况, 应用生态设计方法进行设计。

第七章 社会层面上的物质循环 (4 学时) [1]

7.1 物质流分析模型[1]: 讲授物质流分析模型, 介绍物质流分析的任务、目的和特点。

7.2 物质流分析指标[2]: 重点讲解废钢指数、铁矿石指数、铁损失指数、铁资源效率、铁环境效率五个物质流分析指标, 并结合实例进行计算。

7.3 计算例题[2]: 根据上述物质流分析模型, 对 3 个案例进行分析计算。

7.4 废钢指数应用实例[2]: 讲解几种不同来源的废钢, 结合实际计算中、日、美三国废钢指数, 并进行分析。

7.5 中国的 Fe,Cu,Pb 的物质流分析[2]: 讲解中国的 Fe,Cu,Pb 的物质流, 并进行分析讨论。

该章要求学生掌握物质流分析模型, 介绍物质流分析的任务、目的和特点, 掌握废钢指数、铁矿石指数、铁损失指数、铁资源效率、铁环境效率五个物质流指标, 能结合实际, 进行物质流的分析计算。

第八章 生态工业园——企业之间的物质循环 (4 学时) [2]

8.1 基本概念[1]: 讲授生物共生、工业共生的基本概念, 讲解生态工业园的特征和类型。

8.2 自然生态系统[2]: 介绍自然生态系统的组成, 以及自然生态系统的进化的三个阶段。

8.3 工业系统[2]: 通过类比的方法, 介绍工业系统的组成, 以及工业系统的进化过程。

8.4 自然生态系统与工业系统的类比[2]: 生态系统的组成和进化角度, 类比分析自然生态系统和工业系统的异同点。

8.5 实例[3]: 重点介绍卡伦堡生态工业园、贵港生态工业园、南海生态工业园、鲁北生态工业园、石河子生态工业园、沱牌酿酒生态工业园、沈阳铁西生态工业园、抚顺矿业生态工业园、通化张家生态工业园的食物网结构、特点和功能。

8.6 生态工业园内各企业之间的关联度[2]: 讲授生物群落关联度, 推导园区企业间关联度, 并结合上述案例, 计算园区企业间关联度, 对比分析生态工业园和工业园的园区企业间关联度、园区企业间关联度与生物群落关联度, 以及生态工业园的食物网结构与园区企业间生态关联度的关系。

8.7 园区资源化率[2]: 讲授园区资源化率的计算方法, 并结合上述案例, 计算园区资源化率, 分析园区资源化率的影响因素, 给出提高园区资源化率的措施。

该章要求学生掌握生物共生、工业共生的基本概念, 了解自然生态系统、工业系统的组成和进化阶段, 以及它们之间的相互关系, 明确自然生态系统的理论和方法是研究工业系统的理论基础。了解生态工业园的特征和类型, 推导园区企业间关联度和园区资源化率, 并能利用园区企业间关联度和园区资源化率公式分析计算生态工业园的园区企业间关联度和园区资源化率, 提出改进对策。

第九章 生产流程中物流对能耗物耗的影响 (4 学时) [2]

9.1 物质循环对能源消耗的影响[2]: 讲授生产流程的能耗基准物流图, 分析生产流程偏离基准物流图对于吨材能耗的影响, 讲解绘制生产流程的实际物流图的步骤, 以某钢铁企业为例, 计算实际吨材能耗与基准吨材能耗, 并进行分析。

9.2 物质循环对资源消耗的影响[2]: 讲解生产流程的铁耗基准物流图, 分析钢铁生产流程偏离基准物流图对吨材铁耗的影响, 以某钢铁企业为例, 计算该企业吨材铁耗和工序单位铁耗, 并讨论它们之间的关系。

该章要求学生掌握生产流程的能耗基准物流图和铁耗基准物流图的基本概念和特点, 能够利用相关公式计算流程的实际吨材能耗、基准吨材能耗, 吨材铁耗, 分析工序与流程之间的能耗、铁耗之间的关系。

第十章 企业的绿色化 (2 学时) [2]

10.1 绿色企业及企业的绿色化[2]:讲授绿色企业的八大特征,讲解企业的绿色化过程,介绍企业绿色化的关键。

10.2 企业的责任[2]:从经济责任、社会责任和环境责任三个方面,讲解企业的责任。

10.3 环境保护在企业中的地位[2]:介绍现在的环保工作,它已经从一般性管理工作,变为企业核心业务和战略决策的一部分,占有重要的地位。

10.4 企业内部的管理工作[2]:讲解企业内部的管理工作为什么要进行相应的实质性的变革,以及变革的主要内容。

10.5 企业环保工作思路和工作内容[2]:介绍传统的环保工作思路的不足,讲解传统的环保思路向环保工作思路转变的必要性,分析企业环保工作内容。

10.6 企业环保工作的原则[2]:讲授企业环保工作的十项原则

该章要求学生掌握绿色企业的八大特征、企业的绿色化过程、企业绿色化的关键,了解企业的责任、环境保护在企业中的地位、企业内部的管理工作、企业环保工作思路和工作内容,以及企业环保工作的原则等。

四、教学环节安排及要求

本课程主要以课堂互动讲授为主,辅之材料阅读,学生分组专题研讨与发言交流等。考查形式包括课堂讨论发言、提交发言及报告提纲等;最后,对学生掌握本课程的基本理论、方法和实践,进行考核。

五、教授方法与学习方法

教授方法:结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点,本课程主要以课堂讲授为主,研讨为辅。运用多媒体技术图解知识逻辑串接、激励想象与理性实验。采用逻辑推演和实证系统归纳讲授并重,强调学习方法论和创新思维模式。

学习方法:突出老师和学生的现场互动,启发学生思考。关注爱护学生激情、好奇心、参与和梦想,把握学生学习环境与背景,提供充分展示他们自己的空间,帮助学生积极创造知识。引领学生学习、专题讨论等。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	介绍循环经济的基本概念、特点和本质,以及循环经济的发展历程。	2					
第二章	介绍循环经济的“3R”原则,从全生命周期的角度介绍减量化、再利用和资源化的各自特点。	1					
	结合实例讲解 IPAT 方程的重要性,以及它的应用领域和适用范围;推导 IGT 方程,推导并给出单位 GDP 环境负荷年下降率的临界值;	4			2		

	结合实例，讲解 IGT 方程的应用；推导 IeGTX 方程，推导并给出废物排放率年下降率的临界值；结合实例，在编制经济与社会发展规划时注意事项；讲解“环境高山”的渊源，以及穿越“环境高山”的基本思想；以能源消耗量为例，分析一些国家和我国一些省份经济增长过程中环境负荷的升降实况；结合国家、省市、区等各个层面制定环境保护规划的特点，说明在规划的编制过程中，要注意的一些问题。					
第四章	讲解总物流模型，绘制国家级物流平衡表，给出总物流分析方法；介绍再生资源的种类、来历和数量，了解再生资源的特点；重点讲解三个主要指标：再生资源投入比例、资源生产力和最终处置量，并结合实际给出国家级案例和省市级案例。	3				
第五章	讲解生态足迹、生态功能用地、生态承载力的基本概念，并对生态足迹分析法及其应用做一说明；重点讲解生态足迹和生态承载力计算的两种方法：综合计算法、成分计算法，并结合实例，进行计算；分析世界 1961-2003 年生态足迹的变化，重点讨论北美和我国生态足迹的变化；分析辽宁省 2002 年的生态足迹，据此提出改进对策。	2				
第六章	介绍生态设计的基本概念，生态设计原则，以及生态设计种类；以案例的形式介绍原材料选择、生产、包装和运输、使用过程、报废回收等生态设计方法。	2				
第七章	讲授物质流分析模型，介绍物质流分析的任务、目的和特点；重点讲解废钢指数、铁矿石指数、铁损失指数、铁资源效率、铁环境效率五个物质流分析指标，并结合实例进行计算；讲解几种不同来源的废钢，结合实际计算中、日、美三国废钢指数，并进行分析；介绍中国的 Fe,Cu,Pb 的物质流，并进行分析讨论。	4				
第八章	讲授生物共生、工业共生的基本概念，讲解生态工业园的特征和类型；介绍自然生态系统的组成，以及自然生态系统的进化的三个阶段；重点介绍卡伦堡生态工业园、贵港生态工业园、南海生态工业园、鲁北生态工业园、石河子生态工业园、沱牌酿酒生态工业园、沈阳铁西生态工业园、抚顺矿业生态工业园、通化张家生态工业园的食物网结构、特点和功能；讲授生物群落关联度，推导园区企业间关联度，并结合上述案例，计算园区企业间关联度，对比分析生态工业园和工业园的园区企业间关联度、园区企业间关联度与生物群落关联度，以及生态工业园的食物网结构与园区企业间生态关联度的关系。	4				
第九章	介绍生产流程的能耗基准物流图，分析生产流程偏离基准物流图对于吨材能耗的影响，讲解绘制生产流程的实际物流图的步骤，以某钢铁企业为例，计算实际吨材能耗与基准吨材能耗，并进行分析；介绍生产流程的铁耗基准物流图，分析钢铁生产流程偏离基准物流图对吨材铁耗的影响，以某钢铁企业为例，计算该企业吨材铁耗和工序单位铁耗，并讨论它们之间的关系。	4				
第十章	介绍绿色企业的八大特征，讲解企业的绿色化过程，介绍企业绿色化的关键；从经济责任、社会责任和环境责任三个方面，讲解企业的责任；讲解企业内部的管理工作为什么要进行相应的实质性的变革，以及变革的主要内容；讲授企业环保工作的十项原则。	2			2	

合 计		28			4		
--------	--	----	--	--	---	--	--

七、考核与成绩评定

考核方式、考核内容要与支撑毕业要求相匹配，体现出课程考核与毕业要求中技术类/非技术类标准达成评价的一致性。本课程考核采取期末考试与平时作业、研讨形式，包括讨论发言、提交发言及报告提纲，最后提交学习报告。评分按百分制。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
研讨	20	(1) 经济增长与环境之间的脱钩理论与实践； (2) 物质流分析方法与实践。
随堂练习	20	重点包括：(1) 经济增长与环境负荷之间关系 (2) 物质流分析计算；(3) 总物流分析与评价；(4) 生态工业园评价；(5) 生产流程物流对能耗与物耗的影响。
期末	60	交学习报告

制定者：戴铁军

批准者：朱相宇

2021年6月

“演化经济学”课程教学大纲

英文名称: Evolutionary Economics

课程编号:0004319

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

开课对象: 所有专业的本科生

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材: 《演化经济学》 多普非 编 高等教育出版社

参考书目: 《经济变迁的演化理论》 纳尔逊 著 中国商务出版社

一、课程简介

本课程的性质是公共选修课,它是一门借鉴生物进化的思想方法和自然科学多领域的研究成果,研究经济现象和行为演变规律的学科。

演化经济学以动态的、演化的理念来分析和理解经济系统的运行与发展。是 20 世纪 80 年代以来现代西方制度经济学的核心,目前已受到经济学界日益广泛的重视。

自从中国选择了市场经济体制模式以来,中国由计划经济向市场经济转型的步伐大大加快。在人们研究这种本质上是一种制度变迁过程的经济转型时,大量使用了产权理论、交易费用理论、委托——代理理论等新制度经济学的理论、观点与方法。事实证明,新制度经济学对中国的经济转型过程是有相当的解释力的,但是,从总体上看,迄今为止人们使用的新制度经济学的理论和方法仍然是静态和比较静态的,还无法对制度的渐进演化过程给出清晰可信的说明。为了获得对制度变迁的动态过程的深入理解,我们必须转向演化经济学,而这正是我们讲授此课的目的。通过本课程的学习是学生全面掌握现代经济学的基本方法、基本知识、基本原理。演化经济学不仅培养学生严谨的科学思维,也培养学生实事求是的科学作风,使其逐步具备科技人员应有的素质。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 演化经济学无论在研究内容上,还是在研究方法上对于人才都有着十分重要的地位和作用。新制度经济学所涉及的许多问题实际上就是政治、法律、政策问题。制度经济学与现实世界的关系十分密切。与其他非经济学科有很多交叉,是一门涉及多个学科的综合性学科。

教学目标:

[1]: 要求学生利用正统经济理论去分析制度的构成和运行,并去发现这些制度在经济体系运行中的地位和作用。

[2]: 要求学生掌握新制度经济学的基本理论, 理解制度的含义、构成和起源, 掌握交易费用理论、制度变迁理论、产权理论、国家理论、制度的供给与需求等理论, 了解制度在经济发展中的作用。在理解的基础上能够用于分析中国的实际问题。;

[3]: 要求学生掌握现代制度经济学的基本原理与分析方法, 结合中国及各有关国家经济现实进行制度分析, 并能运用于现实经济问题的分析中;

[4]: 。通过该课程的学习, 要求学生在熟练掌握现代经济学基本理论的基础上, 熟悉现代制度分析的基本工具与理论模型, 透彻了解现实经济运行, 把握中国经济现状与改革取向。

教学目标及其对毕业要求的支撑

毕业要求	教学目标 1	教学目标 2	教学目标 3	教学目标 4
工程知识	√	√	√	√
问题分析	√	√		
设计/开发解决方案			√	√

三、课程教学内容及要求

1.课程内容及要求

第一章 导论

演化经济学的研究对象; 交易费用概念的一般化与新制度经济学的产生; 交易费用的含义; 交易费用存在的原因与交易费用的计量; 交易费用范式; 新制度经济学的产生新制度经济学关于人的行为假定; 新制度经济学关于人的行为的三个假定; 制度、规则与人; 新制度经济学的流派渊源关系; 新制度经济学与新古典经济学的关系; 新制度经济学与近代制度学派的关系; 马克思的制度分析与新制度经济学的关系; 新制度经济学的基本框架

第二章 制度的构成与制度的起源

制度的内涵与制度的构成; 制度的内涵; 制度的构成; 制度的起源; 制度是一种稀缺性资源; 制度的起源; 制度的功能; 关于制度功能的种种界定; 中国国有经济中“搭便车”问题的制度分析

第三章 制度变迁与制度创新

制度变迁的内在机制与路径依赖; 制度变迁的内在机制; 制度变迁的轨迹与路径依赖; 制度变迁的理论: 框架与原因; 制度变迁分析的基本概念; 制度变迁的一般理论模型; 学习与制度变迁; 制度变迁模型比较; 诱致性制度变迁; 强制性制度变迁; 诱致性制度变迁与强制性制度变迁的比较; 制度是自然演化的结果还是人为设计的结果

第四章 制度需求与制度供给

制度供求分析: 假定与框架; 制度类型及其变化特征; 需求诱致型与供给主导型制度变迁; 制度供求分析的框架; 制度需求; 对制度变迁需求的两个经典案例; 影响制度需求的因素; 制度供给; 影响制度供给的因素; 制度供给的成本—收益分析; 意愿制度供给与实际制度供给; 关于制度供给的两个案例的剖析; 泰国的灌溉政策: 工程师与政府官员的“较量”; 关于中国为什么实行双轨制的制度分析; 制度均衡与制度非均衡; 制度均衡与帕累托最优; 制度非均衡及其类

第五章 制度、产权与国家理论

产权理论; 产权: 定义、起源与功能; 产权的特征; 产权保护; 为什么私有产权租耗

较少；环境保护与产权；家庭产权安排；我国的家庭产权安排及其文化基础；我国均分制的家庭产权安排对资本积累的影响；产权失灵；马克思所有制理论与西方产权理论的异同点；新制度经济学的国家理论；国家的起源；国家模型；国家的目标及其冲突；诺思悖论；国家在产权制度形成中的作用

第六章 制度与经济发展

经济增长源泉之谜与制度变量的地位；为什么会出现经济增长；中、意、日之间的“三国演义”与经济发展中的制度因素；制度差异与经济发展；制度在不同经济学家中的地位；制度绩效；制度促进经济发展的理论问题；我国地区差距扩大的制度因素；经济学家重“读”历史；新经济史学；新经济史学的三个发展阶段；新经济史学与历史真相；奴隶制度是高效率的吗；到底是羊吃人还是农业革命：“圈地运动”；李约瑟之谜；工业革命为什么没有发源于中国

第七章 市场、信用与法律

中国的新制度经济学；我国市场化进程的制度经济学思考；市场的下层组织与上层组织；关系经济与契约经济；正式约束、非正式约束与实施机制；产品市场与要素市场；中国信用体系与制度约束；信用危机与制度约束软化；交易、信用与文化价值观；靠什么来维持社会信用；信用是一种无形资产；信用是一种网络；中国需要的不是更多的经济学，而是更多的法律；演化经济学的发展趋势与前沿问题。

2、支撑毕业要求项的教学内容

[1]演化经济学概述：支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和问题分析中的“掌握行政管理学、管理学、经济学、法学等相关知识，培养认识和界定问题的能力，奠定分析问题能力的基础。”

[2]经济演化的参与主体：支撑毕业要求工程知识中“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求问题分析中的“掌握行政管理学、管理学、经济学、法学等相关知识，培养认识和界定问题的能力，奠定分析问题能力的基础。”

[3]产权理论：可以支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研，深入分析，描述清楚现象或问题的现状，并分析可能的原因。”

[4]制度选择理论：支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研，深入分析，描述清楚现象或问题的现状，并分析可能的原因。”

[5]外部性效应：可以支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研，深入分析，描述清楚现象或问题的现状，并分析可能的原因。”

[6]交易费用：可以支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和

专业技术能力知识,能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研,深入分析,描述清楚现象或问题的现状,并分析可能的原因。”

[7]路径依赖:可以支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识,能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研,深入分析,描述清楚现象或问题的现状,并分析可能的原因。”

[8]制度变迁:可以支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识,能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研,深入分析,描述清楚现象或问题的现状,并分析可能的原因。”

教学环节的安排与要求

1.课内案例分析与课外思考题相结合、讲授与讨论并行认真组织课堂教学,课堂教学采取灵活生动的教学方式,做到精讲多练;突出难点,突破重点,澄清疑点;结合教学内容,做好反馈练习。根据教学大纲有重点地讲解知识,课后安排习题。

2.对所学内容,组织课堂讨论,引导学生对所学知识表达自己的看法。

3.注重理论联系实际,结合案例进行教学。

4.考试环节:提交论文,注重基本概念和基本理论的理解和掌握。

五、教授方法与学习方法

教授方法:教授、研讨、项目驱动、案例教学等多种教学方法与模式。

学习方法:根据课程教学方法以及学生学习特点,联系现代项目管理成果、生产生活实际,调动学生学习的积极性,培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,学以致用,促进学生素质的全面发展。

六、学时分配

表1 各章节学时分配表

周次	时数	讲授内容	上课方式	学时
1	1	演化经济学的研究对象	讲授	4
2	1	制度的构成与制度的起源	讲授	4
3	1	制度变迁与制度创新	讲授	4
4	1	制度需求与制度供给	讲授	4
5	1	制度、产权与国家理论	讲授	4
6	1	制度与经济发展	讲授	1
7	1	新经济史学	讲授	1
8	1	市场、信用与法律	讲授	1

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	
期末	80	

制定者：毕巍强

批准者：朱相宇

2021 年 4 月

“演讲与口才（慕课）”课程教学大纲

英文名称：Speech and Eloquence

课程编号：0008666

课程性质：通识教育选修课

学分：1.0

学时：16

课程类别：工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象：全校学生

先修课程：无

教材：胡伟，邹秋珍. 演讲与口才. 清华大学出版社，2021.11

参考书：刘金同. 大学生实用口才与演讲. 清华大学出版社，2017.06

一、课程简介

演讲与口才是一个人素养、能力和智慧的全面而综合的反映。随着时代的进步和社会文明的发展，演讲与口才能力已成为现代社会人们生存和竞争的必要条件之一。凡欲成大事業者，无不努力锻炼、提高演讲能力；凡已成大事業者，无不推崇演讲能力的重要性。人人会演讲，个个有口才，这是当代大学生最基本的素质要求。《演讲与口才》课程，一定会变成大学生修养心灵的讲习所、焕发信念的励志课堂。

二、课程地位与教学目标

课程地位：《演讲与口才》课程作为一门校选课，旨在培养学生的基本能力，是学生进行学习工作的中必备的能力，本课程在课程体系处于基础地位。

教学目标：

[1] 职业规范：本课程通过培养学生的沟通技能，助力学生提升相关职业素养。

[2] 沟通：本课程从演讲、对话的基本思维模式和实施技巧两个方面进行教学，提升学生的沟通能力。

[3] 终身学习：本课程以日常频繁发生的演讲、对话中的逻辑关系、应用技巧为教学内容，帮助学生建立终生思考、学习的习惯。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

表1 课程内容及要求（混合式教学模式）

序号	课程内容	要求	重点、难点	备注
1	口才概述	了解	口才类型及构成要素、口才的功能	该部分为在线教学
2	演讲的本质	理解	演讲的特点、作用及功能	该部分为在线教学
3	演讲的听众	掌握	听众心理及类型	该部分为在线教学
4	讲稿的组成	掌握	演讲稿的组织	该部分为在线教学

5	口才的运用-人际互动	掌握	人际互动的语言技巧、面试口才	该部分为在线教学
6	沟通中逻辑关系	掌握	沟通模型各要素的联动关系	该部分为现场教学
7	沟通者的心理触发模式	掌握	沟通双方的心理模式类型及触发模式	该部分为现场教学

2、支撑毕业要求项的教学内容

[1] 名称：职业规范。本课程通过培养学生的沟通技能，助力学生提升相关职业素养。

[2] 名称：沟通。本课程从演讲、对话的基本思维模式和实施技巧两个方面进行教学，提升学生的沟通能力。

[3] 终身学习。本课程以日常频繁发生的演讲、对话中的逻辑关系、应用技巧为教学内容，帮助学生建立终生思考、学习的习惯。

3、现场教学内容的安排及要求

表 2 现场教学内容的安排及要求

教学周	教学内容	教学要求	研讨主题	学时	教学方式	MOOC 对应内容
1	沟通中逻辑关系	掌握	对话中的常见逻辑关系	8	讲授、演练	无
2	沟通者的心理触发模式	掌握	对话中常见的心理模式	8	讲授、演练	无
3	口才概述	了解			讲授	成功与口才、口才类型及构成要素、口才的功能
4	演讲本质	熟悉			讲授	演讲本质及类型、演讲的特点、作用及功能、演讲特征
5	演讲的听众	掌握			讲授	听力技巧、听众心理及类型、演讲的技巧
6	演讲稿的组织	掌握			讲授	演讲准备、演讲稿的组织
7	口才的运用—人际互动	掌握			讲授	人际互动的口才原则、人际互动的语言技巧、面试口才
8	口才的运用—态势语言	掌握			讲授	态势语言概述、态势语言的作用、态势语言的运用
合计				16		
备注	上课时间会根据慕课线上课程安排有所调整，具体上课时间以“智慧树”网站通知及教师现场通知为准。					

四、教学环节安排及要求

[1]为帮助学生提高职业生涯中的沟通能力，本课程采用职业常见场景模拟的方法进行教学。要求学生以 3-5 人成组的形式，模拟应聘问答，做到自信、自如的表达。

[2] 提升沟通能力的教学环节中，基础概念理论教学采用讲授与讨论相结合的教学方法。实际操作能力提升教学采用课内外视频练习的教学训练方式。要求学生，根据教师要求，在课内外以录制视频的形式，展示演讲、沟通情况，教师根据学生的实际表现，提出

针对性指导意见，以供学生提高表达能力之用。

五、教授方法与学习方法

教授方法：根据的学生选课及学习特点，校内现场教学部分，除理论讲解外，更多地采用分组演练的形式，协助学生提升现场演讲能力。教师针对网络课程知识点的答疑解惑。

学习方法：根据《演讲与口才》（慕课）课程教学方法以及学生学习特点，校内教学部分建议学生以下学习方法：

[1] 针对网络课程知识难点重点以及演练过程中的实际问题，主动请教本校教师。

[2] 理论与实操相结合，在演练中逐步掌握演讲沟通技巧运用。

[3] 网络课程部分要及时关注“智慧树”网站中相关课程通知。

[4] 分组演讲演练中要互为观众，并在演讲告一段落后，给出建设性意见或建议，并形成文字记录。教师会针对记录情况结合现场或在线交流，给出指导性意见。

[5] 《演讲与口才》学习过程中，注意将理论应用到实际现场演讲中。切不可，以死记硬背理论为学习目的！

[6] 阶段性学习进展可以通过每周演讲录像的比较得以确定。在反复比较重，不断提升个人演讲能力。

六、学时分配

表 3 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	口才概述（线上慕课）	3					3
2	演讲的本质（线上慕课）	3					3
3	演讲的听众（线上慕课）	3					3
4	讲稿的组成（线上慕课）	3					3
5	口才的运用-人际互动（线上慕课）	3					3
	线上课课时合计						15
6	沟通中逻辑关系（校内现场）	8					8
7	沟通者的心理触发模式（校内现场）	8					8
	校内现场课时合计						16

七、考核与成绩评定

考勤计分方式（百分制）：

[1] 无故旷课，第一次减 10 分；第二次减 20 分；第三次减 40 分；以此类推。

[2] 无故迟到，第一次减 5 分；第二次减 10 分；第三次减 20 分；以此类推。

[3] 每节课上课铃响起至其后五分钟内达到教室为迟到，超过该时间为旷课。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例（%）	主要考核内容
作业	20	智慧树在线章节理论测试
随堂练习	20	小组现场演讲演练、小组互评文字记录、个人改进措施
期末考试	60	智慧树在线考试（开卷）
期末成绩=（作业成绩×20%+随堂练习成绩×20%+期末考试成绩×20%）×（考勤成绩/100）		

制定者：李明岩

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“营销沟通技巧”课程教学大纲

英文名称: Marketing Communication Skill

课程编号: 0007973

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文史经典与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其它

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 姜得祺著.《销售就是要玩转情商:沟通技巧版》.百花洲文艺出版社,2017年09月

[2] 戴尔·卡耐基.《人性的弱点》.吉林美术出版社,2014年9月

一、课程简介

本课程聚焦营销沟通技能理论与方法的学习,强化实战操作能力的训练为课程特色。学习者将获得下列知识与技能:

营销的真相与营销沟通的使命;营销沟通的基本程序与步骤;赢得客户信任与好感的
路径与方法;客户开发与拜访技巧;客户需求挖掘与产品推介技巧;客户异议处理与成交
技巧等。

二、课程地位与教学目标

课程地位:本课程是面向全校本科生开设的通识教育选修课,偏重于营销沟通实操技
能的培养,旨在使学生通过课程学到的营销沟通的基本理论与方法,能进行有效的各环节
的营销沟通活动。

课程教学目标:本课程的教学目标旨在使学生了解与掌握营销的真相与营销沟通的
使命、赢得客户信任与好感的方法、客户寻找与开发的路径方法、拜访客户的准备、客户
需求探查与挖掘的方法、产品推介的方法、客户异议处理等营销沟通的基本技能与方法。

通过该课程的学习,可培养与强化学生体察他人需求、团队合作与沟通实现目标的能
力,为未来职业发展奠定基础。

主要为毕业要求第2、4、9、10的实现提供支持。

[2]问题分析:能够运用课程所学分析客户需求及阻碍成交的心理障碍

[4]研究:能够运用课程所学洞察客户心理与需求,据此制定客户开发的路径与方法、
拜访客户的营销方案、产品推介方案等

[9]个人和团队:能够在课程案例研讨分组团队中承担个体、成员以及负责人的角色,
以培养学生具有较强的团队合作能力、沟通协调能力。

[10]沟通:贯穿课程学习中的小组讨论与专项技能的模拟演练需要每个人的参与与贡
献,学生的人际交流与沟通表达将得到充分的锻炼与提升。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第一章 你需要了解的营销真相

通过案例引导学生了解市场营销的本质与核心、营销沟通的使命。

内容：市场营销的本质与核心、在营销的世界说什么与怎么说的重要性[掌握]

感悟市场营销学、经典商业案例解析与研讨、营销沟通的使命[理解]

重点：市场营销的本质与核心

难点：市场营销的本质与核心

第二章 如何赢得客户的信任与好感

通过案例导入引导学生了解营销沟通的一般程序、第一印象的重要、如何赢得客户的信任与好感

内容：第一印象的重要、如何塑造良好的第一印象、如何赢得客户长久的信任与好感
[掌握]

营销沟通的首要任务、营销沟通的一般程序与步骤[理解]

重点：第一印象的重要、如何塑造良好的第一印象、如何赢得客户长久的信任与好感

难点：如何塑造良好的第一印象、如何赢得客户长久的信任与好感

第三章 客户的寻找与开发

使学生清晰对客户的认知-不是所有人都是客户，并掌握寻找与开发客户的路径与方法。

内容：寻找目标客户的路径与 5 大方法[掌握]

案例引入思考、不是所有人都是你的客户、以盈利客户为开发目标 [理解]

重点：寻找目标客户的路径与 5 大方法。

难点：寻找目标客户的路径与 5 大方法。

第四章 拜访客户前的准备

本章将使学生了解为何要做拜访客户前的准备以及如何准备以及制定相拜访的营销方案。

内容：拜访客户前准备的意义[了解]

拜访客户前平时的准备、事前的准备、如何制定拜访的营销方案、如何制定拜访计划[掌握]

重点：拜访客户前平时的准备、事前的准备、如何制定拜访的营销方案、如何制定拜访计划

难点：如何制定拜访的营销方案、如何制定拜访计划

第五章 客户需求洞察与 SPIN 提问法

使学生理解与掌握客户需求洞察的重要性以及运用 SPIN 法进行有效的客户需求探查的能力。

内容：客户需求识别的重要、营销高手还要善于挖掘客户需求[理解]

客户需求探查的主要方法、SPIN 提问销售法[掌握]

重点：客户需求探查的主要方法、SPIN 提问销售法。

难点：SPIN 提问销售法。

第六章 产品推介中的卖点选择与 FABE 法

使学生了解与掌握产品推介中的卖点选择，并会运用 FABE 法进行有效的产品推介。

内容：USP 理论的启示、产品推介中的战略思维、产品卖点选择的路径与方法。[理解]

FABE 法的解析与运用、FABE 法运用的关键点[掌握]

重点：FABE 法的解析与运用、FABE 法运用的关键点。

难点：FABE 法运用的关键。

第七章 客户异议的处理

使学生了解与掌握产品推介中客户异议产生的原因、处理客户异议的原则与技巧。

内容：如何理解客户异议、客户异议产生的原因、处理客户异议的原则[理解]

处理客户异议的方法与技巧[掌握]

重点：处理客户异议的原则、处理客户异议的方法与技巧

处理客户异议的方法与技巧

难点：处理客户异议的方法与技巧。

第八章 客户成交的技巧

使学生了解与掌握客户成交的目的、成交的关键、成交时机的识别、常用的成交技巧。

内容：客户成交的目的[了解]

成交的关键、成交时机的识别、常用的成交技巧[掌握]

重点：成交时机的识别、常用的成交技巧

难点：常用的成交技巧。

2、支撑毕业要求项的教学内容

主要支撑毕业要求的第 2、4、9、10 项。

[2] 问题分析：客户需求的探查、SPIN 提问法、拜访客户前客户信息的收集等

[4] 研究：研究客户开发的路径与方法、研究拜访客户的营销方案、研究客户需求、制定产品推介方案。

[9] 个人和团队：经典商业案例研讨、课堂小组成员的专题讨论与期末小组作业。

[10] 课程学习中的小组讨论与交流、以小组为单位的专项技能模拟练习。

四、教学环节安排及要求

1、课堂讲授

本课程教学采取教师讲授、案例研讨、学生以小组为单位课堂讨论与模拟演练相结合的教学方式。具体做法如下：

观点讲解：课程的主要内容及体系性的内容采用课堂讲授方式，让学生对相关理论与知识点有一个较全面的了解和掌握。

案例解析：课程中引入经典的案例，教师做案例背景、案例涉及知识点及案例内容介绍

案例研讨：学生以小组为单位课堂讨论案例问题，并进行小组研讨成果的交流

场景模拟演练：每个专题模块内容讲解后，将安排学生以小组方式进行专题讨论与场景式的模拟演练，以深化巩固学生的理解与应用。

案例总结：对学生案例研讨与模拟演练的成果进行点评与总结。

同时，在教学过程中要掌握两个基本原则：一是学生为主，教师为辅；二是突出与强化实战应用能力的培养。

2、讨论和习题作业

- 每次课程都会依据内容需要设置学生课堂小组讨论
- 每个知识模块结束会安排学生以小组形式进行讨论，并现场模拟演练，课后提交小组情境演练的场景与剧情设计作业，计入平时成绩（安排 3-5 次）
- 每个章节会留思考题，以此巩固与加深学生对课程内容的理解与掌握

五、教授方法与学习方法

教授方法：采用案例教学、视频观摩、讨论式、场景式模拟演练等教学手段，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，全方位调动学生的参与、思考与演练，突出强化学生实操能力的培养，课程学习中辅以案例导入与课堂讨论、学生现场以小组为单位场景式模拟练习，并辅以一定的课后思考题，以巩固和深化学生对课程内容的理解与领悟。

学习方法：该课程是校公选课，要求学生充分掌握学科的基本理论和方法。建议学生在课堂学习后重视延伸学习，多参加各种形式的营销实践活动，在实战中领悟与提高。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
一	你一定要知道的营销真相	2			1		
二	如何赢得客户的信任与好感	3			1		
三	客户的寻找与开发	2			1		
四	拜访客户前的准备	2			2		
五	客户需求洞察与 SPIN 提问法	3			2		
六	产品推介中的卖点选择与 FABE 法	3			2		
七	客户异议的处理	2			1		
八	客户成交的技巧	2			1		
九	考 试	2					
	总计	21			11		32

七、考核与成绩评定

平时成绩 40%（作业出勤 10%，课堂讨论表现与作业 30%），期末考核（大作业）60%。

平时成绩中的 10%主要成绩评定依据包括：课程的出勤情况；30%主要成绩评定依据包括：学生在课堂讨论、小组讨论、模拟练习作业的参与完成情况，小组团队成员课上交流环节中的表现。

期末考核（大作业）是对学生学习情况的全面检验。重点考核学生营销沟通技巧实战应用的能力。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例（%）	主要考核内容
出勤与参与讨论	10	到课率、相关作业的完成质量，对应毕业要求 2、4、9、10 达成度的考核。
随堂讨论与小组作业	30	课堂任务参与度及其完成质量，对应毕业要求 2、4、9、10 达成度的考核。
期末	60	对规定考试内容掌握的情况。

制定者：赵爱琴

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“运输经济学”课程教学大纲

英文名称: Transportation Economics

课程编号: 0007972

课程类型: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其他

先修课程: 无

教材及参考书:

- [1] 徐玉萍, 魏堂建, 温惠英 等编, 《运输经济学》(第一版), 中南大学出版社, 2014.12
[2] 肯尼斯·巴顿著, 冯宗宪 译, 《运输经济学》(第二版), 商务印书馆, 2001

一、课程简介

运输经济学是应用经济学的一个重要分支, 而运输业与其他行业甚至包括一些网络型行业相比, 其更具有网络经济、自然垄断和公益性特点, 这使得其在供求关系、投资建设、运营组织以及政府作用等方面的重要性和复杂性更加明显, 需要进行更有针对性的经济学分析和解释。运输问题的重要性和复杂性使得运输业成为一个能够应用几乎所有经济学基本理论与方法的极好领域, 也是严格检验与完善这些基本理论与方法的极好场所。本课程的教学任务是使学生了解运输需求的估计和经济活动克服距离障碍所花费的代价问题, 能够研究运输资源和其他经济资源的合理分配, 探求运输业发展运作中的内在经济规律, 分析它的规模、比例、结构以及与其他经济活动和经济部门的关系。本课程的教学, 应贯彻理论联系实际的原则, 着重阐明运输经济学的基本理论、基础知识和基本技能, 培养学生分析和解决实际问题的初步能力。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本门课程属于通识教育课, 可作为经济与管理类专业及工科专业学生的公共选修课程。学生通过了解现实经济发展中的问题, 找出运输经济发展的趋势、特征及其规律, 分析经验, 总结教训, 从而更好的了解和探寻今日中国运输经济发展存在问题的渊源及其解决办法。对于提高学生对经济学理论的理解运用能力, 改善知识结构, 坚定对社会主义事业的信念, 树立共产主义世界观, 深化学生对中国基本国情的认识, 明确社会主义市场经济建设的发展方向等方面, 都具有重要作用。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

主要为毕业要求第 1、2、3、4 的实现提供支持。

对于毕业要求 1: 运输经济学属于通识教育课, 通过课程的学习, 培养学生的经济学科素养, 使学生了解中国运输经济的发展变化, 树立正确的社会主义核心价值观, 有较强的社

会责任感，并逐步养成良好的职业道德。

对于毕业要求 2：提高学生对运输经济学的基本理论和方法的理解运用能力，深刻认识中国国情，明确社会主义市场经济建设的发展方向，并且能够将它们用于后续课程和专业技能的学习，为今后进一步学习经济学相关课程以及工作开展奠定良好的基础。

对于毕业要求 3：通过学习中国运输经济发展的内在机制，为交通运输经济管理类及其他专业提供思维方式和基本的分析方法，并了解经济类相关专业的前沿发展现状和趋势。

对于毕业要求 4：系统认识中国社会交通运输经济关系及其发展的规律性，能够针对现实中的交通运输经济问题进行初步分析，理解国家相关政策的内涵和作用，培养学生分析当今社会经济问题的能力。

对于毕业要求 6、7、8、9 的实现有一定支撑作用。

对于毕业要求 6：通过学习运输经济学的相关理论，培养学生的创新意识，使其能够从全局出发，系统地分析并创造性的解决经济建设和改革开放中出现的实际问题。

对于毕业要求 7：通过运输经济学课程中对实际交通运输经济问题的讨论，课堂发言、作业撰写等，培养专业相关的学习能力、表达能力和关注社会问题的社会责任感。

对于毕业要求 8：使学生掌握基本交通运输经济理论、基本经济知识和主要经济规律，把握交通运输经济发展的大趋势，以及认识在这一趋势下中国交通运输经济发展面临的新问题，学会理论联系实际，提高认识、分析、解决实际问题的能力，以便为进一步学习经济管理类学科的各门课程奠定扎实的理论基础。

对于毕业要求 9：通过对中国古代、近代、现代交通运输经济发展中出现的问题，以及对中外交通运输经济发展进行比较、分析、讨论，深刻理解社会主义制度的优越性，树立制度自信，培养学生的自我学习能力，为学生今后的职业发展奠定良好基础。

教学目标：通过本课程的教学，使学生在思想上能认识到运输经济问题的重要性，以及运用运输经济学理论与方法在解决有关运输经济问题的重要作用；在知识上，能够掌握对各类运输经济问题进行判别与分析的基本方法和思路，对运输业技术经济特点有较深刻了解；在能力上，初步具备将经济学一般原理与方法在运输经济领域应用的思路，使理论与实践紧密结合；在综合素质上，尽可能全面培养学生的数学及计算机工具使用能力、文献资料检索和收集能力、分析和解决实际问题的能力、思辨与论文写作能力、口头表述能力和团队合作能力，为日后其他相关专业课程的学习及实际工作奠定基础。该目标分解为以下子目标。

- 了解运输经济学的相关理论。
- 了解运输业技术经济特点。
- 了解并掌握对各类运输经济问题进行判别和分析的基本方法。
- 具备客观分析与独立思考能力以及解决实际经济问题的能力。
- 具备专业发展所需要的经济理论与解决现实经济问题的能力。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点							
		1	2	3	4	6	7	8	9
1	了解运输经济学的相关理论	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
2	了解运输业技术经济特点	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
3	了解并掌握对各类运输经济问题进行判别和分析的基本方法	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
4	具备客观分析与独立思考能力以及解决实际经济问题的能力	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
5	具备专业发展所需要的经济理论与解决现实经济问题的能力	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

三、课程教学内容及要求

第一章 导论（2 学时）

本章的教学目标：介绍运输的一般意义以及经济意义，明确运输产业的特征。宏观介绍运输产业的发展演变。提出运输系统的基本概念，引入运输经济学的框架体系。介绍交通领域经济学渗透的脉络过程，阐发运输经济学形成的必要性和重要性。引导学生思考交通运输行业，还存在哪些与经济学相关的实践活动和理论关联。

古今中外运输经济学的发展历程[了解]，运输经济学研究范畴[掌握]：经济学中的几个基本概念，如，稀缺与效率，微观经济学与宏观经济学，实证经济学与规范经济学[理解]。

第二章 运输需求与运输供给（4 学时）

本章从生活中选取直观易懂的供给与需求实例（如，谷贱伤农、抢购事件、限购事件等），引导学生思考何为供给、何为需求。进一步，寻找交通运输行业供给与需求的实例，让学生提炼出运输需求和运输供给的内涵与外延，以及如何进行运输需求分析，以及如何进行需求预测；类似的，引入运输供给的概念及其分析模式；在此基础上讲解运输供需之间的关系。

运输需求与运输供给的基本概念[掌握]；运输需求与运输供给之间的关系[理解]；运输供需分析方法[掌握]。

第三章 运输成本与运输价格（4 学时）

本章引入严谨的成本、价格、定价的定义，通过量化的方法描述这些原来较为模糊的概念，形成一套描述成本、价格与定价的框架体系。介绍运输成本、运输价格、运输定价以及运输价格管理的基本概念，以及这些概念之间的关系。学习运输成本的内涵及其影响因素。明确运输价格的意义和功能。了解运输价格管制原则和措施。

运输成本的内涵，划分类型，涵盖要素[掌握]；运输价格的调节作用、核算作用和分配作用，及其结构与形式[掌握]；运输定价方法以及管理措施[理解]。

第四章 交通运输系统中的选择行为分析（5 学时）

本章根据现实中的出行例子，引导学生思考如何从 A 地到 B 地，每个学生写出自己需

要考虑的因素，最终选择所喜欢的出行方式。由此，引出“效用”的概念，结合例子，明确效用的具体内涵，借用经济学中消费者效用理论，选择与消费者行为，交通方式选择方法-离散选择模型，从更精细的角度，量化分析消费者在交通运输系统中的选择行为。

消费者效用理论，及其中的一些基本概念，如效用等 [掌握]；消费者选择行为，消费者均衡的思想[掌握]；出行者离散选择行为理论[掌握]。

第五章 运输市场与运输企业（3 学时）

本章概述运输市场，在特定的划分标准下，介绍运输市场的结构和分类。讲解运输市场的竞争形式和影响。比较现代企业与运输企业的异同。

运输市场的概念及其构成要素、主要特征、功能[掌握]；完全竞争、垄断竞争、寡头垄断和完全垄断四类运输市场[掌握]；运输市场的竞争形式和竞争要素[理解]。

第六章 运输基建项目投资、融资与经营（5 学时）

本章介绍运输基建项目的建设程序管理和项目管理，引入运输基建项目的筹资方式，以及如何运营管理运输基础设施。

基础设施及其分类[掌握]；基本建设以及基本建设程序[理解]；运输基建项目筹资的方式[了解]；输基本设施的管理措施，如收费、转让等[掌握]。

第七章 运输基建项目经济评价（5 学时）

本章详细讲解项目经济评价基础，以及运输项目的经济评价方法，结合具体事例，就道路工程项目进行可行性分析。

资金的时间价值以及计算[掌握]；项目经济评价的具体指标[了解]；项目的不确定性分析[掌握]；项目经济评价体系和运输项目评价特点[理解]；道路工程项目可行性研究方法[掌握]。

第八章 运输政策（4 学时）

本章介绍运输政策的含义、作用及内容。理解运输政策的特性与系统构架，介绍运输政策编制程序以及评价过程，简要讲述运输投资政策与财政政策。

运输政策的定义及其作用，熟悉运输政策的主要内容[了解]；运输政策的特性与系统框架[掌握]；运输政策的编制程序以及后续评价[掌握]。

四、教学环节安排及要求

1、课堂讲授

首先通过启发式教学，使学生掌握课程教学各模块中规定知识的基本概念以及基本应用方法。特别是通过近年来中国交通经济发展的案例展示，使学生对基本概念和实践方法能够较快速地理解，使之能够利用到各自的创新研讨课题中。

积极使用视频课件、多媒体课件、范例演示讲授课程内容。

2、师生讨论

积极引入翻转课堂这种新型教学方式，学生们课前查阅相关资料，课中观看相关视频，提前掌握知识点。随后的翻转课堂中强调老师与学生之间的互动交流，课堂上开展探究式研讨，引导学生运用知识解决实际问题，培养学生的自学能力、独立思考能力及解决问题的能力。

3、课外作业

通过课外作业，引导学生检验学习效果，加深对知识的理解，思考相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。

作业的基本要求：各关键章节中布置作业，完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容，主要支持培养要求 1、2、3、4、6、7、8、9 的实现。

测试题：根据各模块教学内容的情况，每一章布置适量的测试题考核学生对课程内容的理解程度。

4、学生报告

学生报告以研究报告形式体现。在各关键章节中布置作业，最终报告由这几部分内容整合而成。

五、教授方法与学习方法

教授方法：主要依靠多媒体教学手段，在教学方法上采用理论讲解辅以案例教学、小组研讨、探究教学的方式，将科研成果、教学成果与一线实务融为一体。鼓励学生将所学的基本原理运用到生活中的方方面面，使用所学各种原理、分析工具解释回答现实中的社会经济问题，提高学生的学习兴趣。

1.课堂讲授：重点讲解交通运输经济学的框架体系、基本思想、基本概念及方法；通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。

2.积极探索和实践研究型及案例教学：探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。结合典型的运输经济问题和热点问题，引导学生理论结合实际，培养学生经济思维和分析解决问题的能力

3.研讨与小组合作：学生按 4-6 人一组分组，通过小组协作的方式，共同完成题目分析、资料收集、撰写报告等环节，从而培养学生查阅文献、收集及挖掘数据的能力，以及发现问题、分析问题、解决问题的能力。

学习方法：明确本课程的重要性，重视对基本理论和方法的学习，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源、同学资源和网络资源。仔细研读教材，适当选读参考书的相关内容，关注国内外经济新闻。完成老师布置的作业，通过习题理解、掌握政治经济学内容。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	第一章 导论	2					2
2	第二章 运输需求和运输供给	4					4
3	第三章 运输成本和运输价格	3	1				4
4	第四章交通运输系统中的选择行为分析	5					5
5	第五章运输市场与运输企业	3					3
6	第六章运输基建项目投资、融资与经营	4	1				5
7	第七章运输基建项目经济评价	5					5
8	第八章 运输政策	4					4
总计		30	2				32

七、考核与成绩评定

该门课程为考查课，以课程小论文或综述报告为主，考核方式及其成绩评定情况见表 2。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
随堂作业	20	作业的完成质量，考察学生对上堂课知识的掌握情况；对应毕业要求 1、2、3、4 达成度的考核。
实验	10	考察内容：旷课、迟到、早退、课堂纪律；考察学生学习态度、自我管理、自我约束能力；对应毕业要求 1 达成度的考核。
报告或测验	65	以要求掌握的内容为主占 60%，要求理解的部分占 30%，要求了解的占 10%。强调考核学生对政治经济学的基本概念、基本方法、基本技术的掌握程度，考核学生运用所学方法分析和解决实际经济问题的能力，淡化考查一般知识、结论记忆。对应毕业要求 1、2、3、4 达成度的考核。
期末	25	作业的完成质量，考察学生对上堂课知识的掌握情况；对应毕业要求 1、2、3、4 达成度的考核。

制定者：杨鞞鞞

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“战略管理”课程教学大纲

英文名称: Strategic Management

课程编号: 0009399

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文史经典与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其它

面向对象: 全体本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 企业战略管理(第二版).复旦大学出版社, 2019年5月.

[2] 迈克尔波特竞争战略三部曲.中信出版社, 2012年11月

一、课程简介

战略不是“大而空”，也不是“虚无飘渺”，而是直接决定企业能否持续发展和持续盈利的最重要的决策参照系。“战略”是企业成败的关键，“战略思维与眼光”是每个职场人必备的基本能力。掌握一定的战略分析工具、模型和方法，有助于提升学生用战略思维、战略眼光分析问题的能力，对关系事物全局的、长远的、根本性的重大问题（职业分析与规划、人生规划等）做出判断、预见和决策。本课程采用理论教学、案例分析、情景模拟相结合的方式，使学生掌握基本的企业战略分析、制定、实施等理论和方法，提升学生的战略思维能力以及进行企业战略管理的实操能力。主要内容包括战略环境分析、战略目标确定、战略规划、战略选择、战略实施和战略监控等。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程为面向全体本科生的通识教育选修课，主要通过理论教学、案例教学与情景模拟等方式，培养学生的战略思维能力、战略分析和实操能力。

教学目标: 通过该课程的学习，培养学生的战略思维能力、战略分析和实操能力，为毕业要求的第2、9项提供支持。

[2]问题分析: 该课程在讲授战略分析、制定和实施相关理论的基础上，让学生围绕战略环境分析、评价、选择的方法和模型，查阅相关工具书、期刊文献，就战略管理相关方法的应用进行分析、讨论，指导学生应用管理模型和方法分析本领域相关工程问题、以获得有效结论的能力。

[9]个人和团队: 该课程为理论与实训并重的课程，在理论教学的基础上，让来自不同学科、专业的学生在多学科背景下的企业中承担个体、团队成员以及负责人的角色，通过分组讨论、案例分析、情景模拟等实训环节，培养学生就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的能力。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第1章 导论

教学目标：了解学习该课程的必要性，企业的由来与发展，企业战略管理流派。

教学重点：战略管理课程在学习、工作和生活中的重要性。

教学难点：企业由来与发展。

教学内容及要求：本章首先通过案例分析的形式讲解企业战略管理课程的重要性[掌握]，指明学习该课程的必要性[掌握]，介绍企业的由来与发展[理解]，综述企业战略管理的十大流派[理解]。

第2章 企业战略环境分析

教学目标：掌握企业战略环境分析的模型和方法。

教学重点：企业战略环境分析的思维和模型。

教学难点：企业战略环境分析的基本方法。

教学内容及要求：本章主要企业战略分析的基本思路和框架[掌握]，结合案例讲授企业宏、微观环境分析的方法[掌握]，以及企业内部环境分析的方法和模型[掌握]，要求熟练掌握企业内外部环境分析技术[掌握]。在讲授理论的基础上，要求学生分组进行企业战略分析和制定的情景模拟[掌握]。

第3章 企业战略使命与目标

教学目标：掌握企业使命与目标的制定和表达。

教学重点：企业战略目标的制定。

教学难点：企业战略使命的制定和描述。

教学内容及要求：本章主要讲授企业愿景、使命和目标的基本要素[理解]，以及企业使命和目标的制定和表达[掌握]，并进行案例分析和课堂讨论[掌握]。

第4章 企业战略态势的选择

教学目标：掌握三种企业总体战略态势的分析方法。

教学重点：三种战略态势的分析。

教学难点：战略选择的方法和技术。

教学内容及要求：本章主要讲授有效沟通的基本理论稳定型战略、增长型战略、紧缩型战略和混合型战略的分析方法[掌握]，以及每种战略的战略收益和风险[理解]，并进行案例分析和课堂讨论。

第5章 企业的竞争战略

教学目标：掌握竞争优势分析方法、竞争战略的基本类型以及竞争战略的风险分析。

教学重点：竞争优势分析方法、竞争战略的基本类型

教学难点：竞争战略的风险分析。

教学内容及要求：本章主要讲授竞争优势的战略分析方法[理解]，竞争战略的三种基本类型[掌握]，以及竞争战略的风险分析[理解]，并对成本领先战略、差异化战略以及聚焦战略进行案例分析和讨论[掌握]。

第6章 企业战略实施

教学目标：掌握企业组织的战略性调整、战略实施的资源配置以及战略实施与领导者的作用。

教学重点：企业组织的战略性调整、战略实施的资源配置

教学难点：战略实施与领导者的作用。

教学内容及要求：本章主要讲授战略目标下企业组织的战略性调整方案设计[理解]，企业战略实施的资源配置方法和流程[掌握]，以及战略实施中领导者的作用[理解]。围绕领导在战略实施中的进行课堂讨论[理解]。

第7章 企业战略控制

教学目标：掌握企业战略控制的动态过程、企业战略控制的方法、企业战略控制的信息反馈。

教学重点：企业战略控制的动态过程和方法。

教学难点：企业战略控制的动态过程和方法。

教学内容及要求：本章主要讲授企业战略控制的动态过程[掌握]，企业战略控制的主要方法[掌握]，以及如何建立战略控制的信息反馈机制[理解]。围绕战略控制中常见的问题进行案例分析和课堂讨论[理解]。

2、支撑毕业要求项的教学内容

主要支撑毕业要求项的第2、9项：

[2]问题分析：该课程中的战略环境分析、评价、选择方法，以及竞争战略的制定和实施方法等内容，主要通过指导学生查阅相关工具书、文献等完成，旨在培养学生应用管理模型、方法分析本领域相关工程问题的能力。

[9]个人和团队：该课程中的战略环境分析、战略目标的制定、战略态势分析与选择、企业竞争战略分析、战略实施与控制等内容，在理论讲授的基础上，主要通过案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方式来完成，培养学生在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

四、教学环节安排及要求

1.课堂讲授

本课程采用多媒体与板书结合为主要教学手段，向学生讲授战略环境分析、战略使命与目标、战略态势选择、企业竞争战略、战略实施与控制等。特别是通过启发式教学，让学生学会“以问题为导向”，通过资料搜集、实地调研等方式分析、发现企业战略管理中的常见问题，并应用战略管理的理论、方法、模型予以解决。本课程特别注重学生的“课堂参与度”，在课堂讲授过程中，穿插生动的课堂讨论、案例分析、情景模拟等，引发学生思考，提高学生的课堂参与度。

2.课后作业

本课程作业内容突出新颖性、多样性、开放性和探究性，使学生能够创新性的完成作业。改变单一的文字式作业形式，布置一些情景模拟、分组调研以及口头完成的作业；可以在课堂内完成，也可以在课外完成；可以由个人独立完成，也可以小组合作完成。作业容量上尽量考虑学科差异性、可行性，作业的答案兼顾包容性、开放性甚至不确定性。通

过课后作业使学生更加牢固的掌握课堂知识，学会运用所学知识处理战略管理分析、制定和实施问题。

五、教授方法与学习方法

教授方法：课堂讲授采用启发式、讨论式、案例式、情景模拟等教学手段，授课过程注重调动学生学习积极性、能动性；每个章节在理论授课后设置案例分析和讨论、情景模拟等实践环节，提升教学效果。

学习方法：为巩固、提升学习效果，指导学生自行组建学习小组，以互联网时代的“企业战略管理”类问题为导向，进行分组讨论分析；基于所学战略分析和制定的模型和方法，分析典型战略管理案例，并进行讨论。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	导论	2			1		3
第二章	企业战略环境分析	4				2	6
第三章	企业战略使命与目标	2	1				3
第四章	企业战略态势的选择	2	1			2	5
第五章	企业的竞争战略	2	1		1	2	6
第六章	企业战略实施	2	1		1	2	6
第七章	企业战略控制	1			1	1	3
合计		15	4		4	9	32

七、考核与成绩评定

课程考核注重过程考核，成绩比例为：作业 10%，课堂表现 10%，随堂练习 40%，期末大作业 40%，具体考核内容见下表。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	10	课程相关资料的搜集、整理、分析、文案撰写等能力
课堂表现	10	出勤表现：迟到、早退、病事假情况；课堂提问情况
随堂练习	40	课堂案例分析、课堂讨论、情景模拟的参与程度、绩效表现等。
期末论文	40	全部大纲内容掌握情况，分析问题以及解决问题的能力

制定者：罗晓梅

批准者：朱相宇

2020 年 1 月

“证券投资分析”课程教学大纲

英文名称: Securities Market and Investment

课程编号: 0001951

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材:

- [1] 吴晓求. 证券投资学精编版第五版. 中国人民大学出版社, 2020.02
- [2] 李向科. 证券投资技术分析第六版. 北京: 中国人民大学出版社, 2019.5.
- [3] 常巍. 证券投资学第三版. 复旦大学出版社, 2019.09.

一、课程简介

该课程为全校通识教育选修课, 也适合非经管类专业学生选修学习。证券投资分析是一门研究证券市场结构、证券发行和交易以及证券投资的一般规律的学科, 它在当代经济生活中占据着极其重要的地位, 集理论性、技术性和实践性为一体。通过教学使学生能够系统、全面地掌握证券市场与投资的基本知识, 熟悉证券市场与投资的运作, 并能够运用所学知识服务于政府部门、金融机构、证券机构、企业及从事投资活动的个人实践。该课程主要内容包括: 证券投资工具, 证券市场, 证券投资基本分析和证券投资技术分析四大部分。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程是全校本科学生的一门通识教育选修课。该课程是该专业学生的知识结构和能力结构的重要补充部分。旨在引导学生从实际问题出发, 在对证券市场与投资理论有比较系统的掌握的基础上, 培养学生用所学知识对证券市场与投资进行技术分析的能力。

证券投资是一门研究证券市场结构、证券发行和交易以及证券投资的一般规律的学科, 它在当代经济生活中占据着极其重要的地位。证券投资是集理论性、技术性和实践性为一体。通过教学使学生能够系统、全面地掌握证券市场的基本知识, 熟悉证券市场的运作, 并能够运用所学知识服务于政府部门、金融机构、证券机构、企业及从事投资活动的个人实践。

教学目标: 支撑的毕业能力项[1]、[2]、[3]、[4]、[6]、[7]、[8]、[12], 具体说明如下:

[1] 工程知识: 证券投资分析属于金融类的专业课程之一, 掌握证券市场与投资基本理论方法, 能够进一步培养学生的金融学学科素养, 拓展学生的国际化视野, 关注证券市场与投资领域的形势变化, 增的社会责任感, 并逐步养成良好的证券业从业职业道德, 为

学生今后在证券市场与投资方面的可持续发展打下良好的基础。

[2] 问题分析：培养学生掌握证券市场与投资分析方法和分析工具，能够进行证券市场与投资基本工具和业务的分析和计算，并且能够将它们用于证券市场与投资领域和专业技能的学习，为今后从事相关工作和后续学习奠定重要的理论方法和技术基础。

[3] 设计/开发解决方案：系统掌握证券市场与投资的基本理论和方法，能够针对现实中的证券市场与投资问题进行初步分析，理解国家在证券市场与投资领域相关政策的内容含义和作用，培养学生综合运用所学知识对证券市场与投资领域的现实问题进行分析并解决问题的能力。

[4] 研究：强化学生金融学思想和证券市场与投资分析能力，掌握基本的证券市场与投资理论和计算分析方法，为追踪分析证券市场与投资领域前沿知识，以及对金融、管理等交叉学科领域的学习提供支撑，为学生运用金融、管理等课程知识解决复杂的证券市场与投资、企业管理等现实问题提供理论与方法基础。

[6] 工程与社会：通过证券市场与投资课程中对证券市场与投资实际问题的讨论，课堂发言、作业撰写等，培养专业相关的学习能力、表达能力和关注社会问题的社会责任感。

[7] 环境和可持续发展：通过证券市场与投资课程的学习，进一步培养学生的金融学科素养，拓展学生的国际化视野，提高学生的总体竞争素养，为学生今后在证券市场与投资领域的可持续发展打下良好的基础，并为今后在复杂环境下的工作和学习提供证券市场与投资的知识支撑。

[8] 职业规范：理解并掌握证券市场与投资的相关制度规定、证券市场的运行规律与规则、证券与投资机构的设立和经营原则以及证券投资法规的相关规定，培养并逐步形成遵循证券市场规律和规则的良好行为习惯，正确看待证券市场与投资领域目前存在的问题，为今后工作和学习正确处理各方关系打下良好基础。

[12] 终身学习：通过证券市场与投资课程的学习，进一步培养学生的金融学科素养，拓展学生的国际化视野，提高学生的总体竞争素养，为学生今后在证券市场与投资领域的可持续发展打下良好的基础，并为今后在复杂环境下的工作和学习提供证券市场与投资的知识支撑。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 1。

表 1 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)			
		1	2	3	4
第一章 证券投资工具	债券的类型和基本特征▲，普通股和优先股▲，证券投资基金类型和基本特征▲，我国目前的股权结构▲、证券估值，金融衍生工具的种类和缺陷▲。[掌握] 我国目前的股权结构★、股票和基金的估值方法★，金融衍生工具的功能★。[理解]	√	√	√	
第二章 证券市场	股票价格指数及其计算▲★，证券市场的分类▲，证券发行方式，证券市场基本功能，证券市场的运行机制▲★[了解]	√	√	√	
第三章 证券投资基本分析	证券投资的宏观经济分析▲，证券投资的产业分析▲，证券投资的财务分析▲★，证券投资的公司的价值分析▲★[理解]	√	√	√	√
第四章 证券投资技术分析	道氏理论，K 线理论及其应用▲★，波浪理论及其应用★，切线理论的主要内容★。[理解]	√	√	√	√

2、支撑毕业能力项的教学内容

本课程和毕业能力项的对应关系详见下表 2。

表 2 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点							
		1	2	3	4	6	7	8	12
1	掌握证券市场与投资的基本理论。	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
2	培养运用证券市场与投资理论及技术工具的分析能力。	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
3	增强理论结合实际能力，获得运用证券市场与投资理论分析实际问题的能力。	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
4	进一步培养经济思维能力和分析解决证券市场与投资现实问题的能力。	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

四、教学环节安排及要求

本课程教学环节安排主要包括作业、研讨和课程大作业，详细的教学环节要求见下表3。

表3 各教学环节安排及要求

教学环节	要求				
	A	B	C	D	E
作业	及时准确	及时比较准确	不及时或有较大错误	不及时并有较大错误	不满足D要求
研讨	积极参加，独立思考，有独立见解。	积极参加，能独立思考，有一定见解。	积极参加，独立思考能力欠佳。	比较被动，独立思考能力欠佳。	不满足D要求
大作业	格式规范，对问题现象的分析到位，有自己独立见解。	格式规范，对问题现象分析比较到位，观点正确。	格式基本规范，对问题现象分析基本到位，观点基本正确。	格式基本规范，对问题现象分析不全面，观点有指的商榷地方。	不满足D要求

五、教授方法与学习方法

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、案例教学等多种教学模式与方法。

(1) 讲授：本课程以课堂讲授为主。课堂教学首先要使学生掌握证券市场与投资的基本概念、基本理论和基本方法。要注意对关键指标和模型的分析，使学生能够掌握其关键，使学生能够将它们应用到实际问题的分析中。

积极探索和实践案例教学。利用案例教学，使得学生能够明确证券投资工具的使用方法和分析方法，培养学生经济思维和分析解决问题的能力。

使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读课外书籍和资料，培养自学能力。

在技术分析方法讲授中要注意与实践案例的结合，通过具体案例和证券工具价格的变化图形，引导学生对于证券市场与投资理论和技术分析方法运用能力的形成和提高，在案例讲学中要引导学生利用所学知识对我国证券市场问题做出正确的分析，对国家经济发展和证券市场发展做出客观评价，逐步培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

(2) 研讨与小组合作：学生按4-6人一组分组，通过小组协作的方式，共同完成题目分析、资料收集、撰写报告等环节，从而培养学生利用文献收集信息，以及发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(3) 案例教学：结合教学内容，利用证券市场与投资现实事件和证券市场与投资发展历史资料对证券市场与投资理论、方法等进行讲解。对应于教学内容的案例环节和具体案例图形分析主要分布在：证券投资工具、证券市场、证券投资宏观经济分析、证券投资产业分析、证券投资技术分析。

学习方法：根据课程及学生学习特点，给出学习该门课程的指导和建议。可以包括体

现本课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、学习效果自我检查方法指导等内容。

要特别重视对基本理论和方法的学习，并通过对现实进行分析以巩固对理论和方法的学习效果。明确学习各阶段的重点任务，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习。仔细研读教材和教师课件资料，鼓励选读参考书的相关内容，鼓励学生课下结合具体证券工具进行技术分析，关注国家证券市场的发展变化，对于知识的学习要重在理解应用，不要死记硬背。

六、学时分配

本课程各章节的学时分配表，详见表 4。

表 4 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	讲授	
导论	课程介绍、背景、安排和课程引导	2					2
第一章	证券投资工具	8					8
第二章	证券市场	8					8
第三章	证券投资基本分析	8					8
第四章	证券投资技术分析	6					6
合计		32					32

七、考核与成绩评定

本课程考核与成绩评定的标准，详见表 5。

表 5 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	强调考核学生运用所学方法解决实际问题的能力，淡化考查一般知识、结论记忆。
随堂练习	20	考核学生对证券市场与投资基本概念、基本理论、基本方法的理解程度。
期末	60	期末大作业是对学生学习情况的全面检验。根据课程要求和现实变化确定相关题目，要求学生通过文献检索、调查等方式收集资料，并且进行分析形成最终期末论文。

制定者：迟远英

批准者：朱相宇

2021 年 06 月

“政府、市场与混合经济”课程教学大纲

英文名称: Government Market And Mixed Economy

课程编号: 0008601

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 北京工业大学本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1]唐任伍.公共经济学.中国人民大学出版社, 2018年11月.

[2]韩康.公共经济学.经济科学出版社,2010年6月.

[3]高培勇.公共经济学.中国人民大学出版社.2012年2月.

[4]郭小聪.政府经济学.中国人民大学出版社.2015年3月.

[5]政府经济学.温来成.北京大学出版社.2013年1月.

一、课程简介

《政府、市场与混合经济》是经济学、政治学、公共管理学等相互渗透交叉而形成的一门新学科。该门课程主要研究市场经济体制下，政府与市场的关系，学习以政府为主体的公共部门的职能、行为、行政效率以及市场参与资源配置相关理论。本课程在内容安排上是从市场机制——市场失灵——政府干预——政府失灵——重塑政府——政府与市场合作的逻辑发展作理论解释的,主要内容包括市场经济参与主体、资源配置、政府与市场关系、市场失灵与政府失灵、公共产品、外部效应、公共选择理论、公共预算、公共收入与支出、公共企业、收入分配等。本课程的教学以课堂讲授为主，并结合案例与现实热点问题讨论进行教学。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 通过对相关理论的学习使学生对市场经济条件下，如何正确处理“有效市场和有为政府”的关系有更深刻的认识。与此同时，通过学习这么课程，学生可以掌握经济学的思维和方法，能够熟练地运用经济学的观点和方法来观察、分析和解决中国特色社会主义建设过程中的实际问题。

教学目标:

[1]: 要求学生了解资源配置方式、资源配置原则，掌握市场失灵的表现以及公共经济存在的合理逻辑。

[2]: 要求学生了解市场经济主体的主要构成，重点掌握政府作为主要的参与主体的原因、政府的管理效能以及政府失灵的表现；

[3]: 要求学生掌握公共产品理论、公共选择理论、外部效应理论，并能运用于现实公

共经济问题的分析中；

[4]: 要求学生掌握政府的宏观调控方式及政府的经济管制方式, 掌握财政政策及货币政策的工具, 了解财政政策与货币政策的类型及其运用。

教学目标及其对毕业要求的支撑

毕业要求	教学目标 1	教学目标 2	教学目标 3	教学目标 4
工程知识	√	√	√	√
问题分析	√	√		
设计/开发解决方案			√	√

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第一章：内容概述

本章是对“政府、市场与混合经济”这门课程的导入课, 目的是通过本单元内容的教学, 了解政府、市场和混合经济的理论构成。

第二章：混合经济的参与主体

本章主要是对市场经济所涉及的主体进行展开, 理解各个主体在其中所扮演的角色和发挥的作用, 有利于对之后课程相关知识的掌握。

第一节：市场经济参与主体[理解]；第二节：市场经济参与主体比较：政府、市场、第三部门与社区[掌握]；第三节：其他参与主体[了解]；第四节：协同治理理论[掌握]。

第三章：资源配置方式与资源最优配置

本章要求了解资源配置方式与经济体制, 理解市场是资源配置的最有效手段, 市场经济是资源配置的一种有效方式, 价格机制像一只“看不见的手”, 指挥着经济的运行。掌握资源配置的内涵与最优配置的标准, 掌握帕累托最优是竞争性市场效率的原则以及资源最优配置的实现条件。

第一节：资源配置方式与经济体制, 并介绍中国特色社会主义市场经济体制[了解]；第二节：主要内容为资源最优配置的内涵与标准, 标准分为四方面：效率标准—帕累托最优、公平标准、福利标准、稳定标准[掌握]；第三节：市场资源配置机制和资源最优配置的实现条件[掌握]。

第四章：政府与市场关系

主要介绍政府与市场, 包括二者的产生于发展, 二者关系的形成, 并结合相关案例来看中国政府与市场之间的关系。

第一节：政府与市场的概念、起源与发展[了解]；第二节：政府与市场关系的理论变迁[理解]；第三节：市场与政府关系的实践模式[理解]；第四节：中国政府与市场关系的实践与探索[理解]。

第五章:市场失灵与政府失灵

本章从第四章的基础上, 讲授市场失灵现象的原因, 政府干预市场过程中所采取的宏观经济政策, 以及政府失灵相关问题,

第一节：市场失灵的含义、表现、原因, 从而引出政府干预经济的必要性[掌握]；第

二节：宏观经济政策，主要包括宏观调控的内容和目标；财政货币政策理论及协调配合；并结合理论来看我国宏观经济政策的运用[理解]；第三节：主要介绍政府失灵的含义，表现，原因以及应对措施[掌握]。

第六章：公共产品与市场失灵

公共产品理论是该门课程最重要的内容之一，本章重点讨论公共产品供给问题，要求学生了解公共产品的分类、内涵和特征；理解公共产品的内涵，公共产品供给主要是政府责任。掌握公共产品的有效供给，理解“搭便车”问题“公地悲剧”现象，理解解决公共物品供给失灵的方式及意义。

第一节：公共产品分类、内涵与特征[了解]；第二节：公共产品供求平衡，主要包括纯公共产品的需求、公共产品的有效供给、林达尔均衡理论[理解]；第三节 公共产品供给与市场失灵：搭便车、公地悲剧与集体行动困境[掌握]；第四节 解决公共物品供给失灵的方式[理解]。

第七章：外部效应与市场失灵

要求了解外部效应的内涵和分类；理解外部效应的市场效率；掌握政府解决外部效应的策略和措施。

第一节：外部效应的内涵与分类[了解]；第二节：外部效应与市场效率。主要是正、负外部效应与市场经济的关系[理解]；第三节：外部效应与政府对策，政策主要是税收和财政补贴[掌握]。

第八章:信息不对称性与市场失灵

本章重在理解信息不对称的原因以及其余市场失灵之间的联系。

第九章:经济周期波动与市场失灵

本章讲授经济周期相关理论，再探讨经济周期波动所带来的影响。

第十章：公共选择

本章中了解公共选择相关理论；掌握投票机制规则、阿罗不可能定理、单峰偏好和多峰偏好和中间投票人定理等；理解公共选择过程中各利益主体的目标，行为特征及利益集团寻租。

第一节：公共选择概述：包括公共选择与私人选择、公共选择研究的基本问题和公共选择理论[掌握]；第二节：投票机制。包括投票机制规则、阿罗不可能定理、中间投票人定理和单峰偏好与多峰偏好理论。[掌握]；第三节：主体行为分析。主体主要包括：选民、政党、官员及官僚机构；第四节：利益集团与寻租理论。讲解利益集团内涵与分类、寻租含义及社会成本，利益集团的寻租效应[理解]。

第十一章：公共预算

本章要求学生了解公共预算的程序，并结合现实，讲解我国公共预算改革。

第一节：公共预算概述包括含义、功能、原则和目标等相关理论[了解]；第二节：公共预算的程序分为三部分：编制与审批、执行与监督与政府的决算[了解]；第三节：我国公共预算改革相关内容，包括改革背景和改革措施，主要是部门预算的改革、国库体制改革、政府采购改革和政府收支改革。

第十二章：公共支出理论

了解公共支出内容、类型与原则，学习影响公共支出的因素，掌握公共支出的经济效益和社会效益以及公共支出的效率。

第一节：公共支出的分类、原则与结构。[了解]；第二节：公共支出的影响因素[了解]；第三节：公共支出的效益包括经济效益和社会效益[掌握]；第四节：公共性支出的内容。[了解]；第五节：公共支出的效率。重点是成本-收益分析和最低费用选择法[掌握]。

第十三章：公共收入

学生了解公共收入的形式、内涵，税收的要素，分类；掌握税收的公平与效率原则，从效率和公平的角度理解税收的影响、税收的转嫁与归宿；理解税收对社会福利的影响以及税收对社会经济发展的作用。

第一节：公共收入的含义、特征与原则[了解]；第二节：公共收入的主要形式：税收，主要学习税收的内涵、分类、要素以及原则[了解]；第三节：税收的公平与效率，从公平与税收两方面来理解税收的影响[掌握]；第四节：税收的转嫁与归宿的含义与形式，税收转嫁的局部均衡分析和税收转嫁与归宿的弹性分析[掌握]；第五节：税收效应，主要是税收对消费生产、投资储蓄、劳动供给以及经济结构的影响。[理解]；第六节：有偿的公共收入形式：公债。该节分为三部分公债的定义与分类、公债的还本付息方式以及公债的发行规模的影响因素[了解]；第七节：中国税收制度与改革：分税制、土地财政、营改增、国地税合并与2019年个税改革[了解]。

第十四章：收入分配理论

要求学生了解收入分配的不同方式，掌握收入分配调节方式和实现收入公平的措施和手段，理解收入分配现状以及公平与效率的关系。

第一节：收入分配方式：包括功能收入分配和规模收入分配[了解]；第二节：收入分配的目标、原则以及政策工具[掌握]；第三节：我国收入分配现状以及公平与效率的关系[理解]。

第十五章：公共企业

要求学生理解公共企业的性质，了解政府对公共企业的规制以及公共效率与国有企业混合所有制改革。

第一节：公共企业的性质及其存在的领域[了解]；第二节：政府对公共企业的规制，包括生产、产品和工人与薪酬规制三部分[理解]；第三节：公共企业效率标准、提高公共企业效率的途径以及国有企业混合所有制改革[了解]。

2、支撑毕业要求项的教学内容

[1]政府、市场与混合经济概述：支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和问题分析中的“掌握行政管理学、管理学、经济学、法学等相关知识，培养认识和界定问题的能力，奠定分析问题能力的基础。”

[2]市场经济的参与主体：支撑毕业要求工程知识中“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求问题分析中的“掌握行政管理学、管理学、经济学、法学等相关知识，培养认识和界定问题的能力，奠定分析问题

能力的基础。”

[3]公共产品理论：可以支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研，深入分析，描述清楚现象或问题的现状，并分析可能的原因。”

[4]公共选择理论：支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研，深入分析，描述清楚现象或问题的现状，并分析可能的原因。”

[5]外部效应：可以支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研，深入分析，描述清楚现象或问题的现状，并分析可能的原因。”

[6]宏观经济政策：可以支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研，深入分析，描述清楚现象或问题的现状，并分析可能的原因。”

[7]公共支出分析：可以支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研，深入分析，描述清楚现象或问题的现状，并分析可能的原因。”

[8]公共收入分析：可以支撑毕业要求工程知识中的“掌握专业基础知识、专业核心知识和专业技术能力知识，能够适应行政管理岗位工作”和毕业要求设计/开发解决方案中的“能够对行政管理领域的现象或问题进行调研，深入分析，描述清楚现象或问题的现状，并分析可能的原因。”

四、教学环节安排及要求

- 1、以教师讲授为主，根据教学大纲有重点地讲解知识，课后安排习题。
- 2、对所学内容，组织课堂讨论，引导学生对所学知识表达自己的看法。
- 3、注重理论联系实际，结合案例进行教学。

五、教授方法与学习方法

教授方法：本课程主要为理论教学，采用的教学方法主要以课堂讲授为主、专题（问题）讨论为辅的方法。具体来说，一是采用启发式教学，激发学生主动学习的兴趣，培养学生独立思考、分析问题和解决问题的能力，引导学生主动通过实践和自学获得自己想学到的知识。二是采用多媒体教学与传统板书教学相结合，提高课堂教学信息量，增强教学的直观性。三是采用案例教学。在理论知识教学完成后，为加深学生的理解和认识，结合现实案例，首先让学生结合所学的知识来分析，然后再系统的讲解。

学习方法：为培养学生理论联系实际的能力，除布置课外作业外，还可结合专业知识

就一些社会问题布置课程小论文，或就一些社会热点问题让学生查阅资料并进行课堂讨论，从而增加学生认识问题、分析问题和解决问题的能力。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	内容概述	1			0.5		1.5
2	市场经济的参与主体	1	0.5				1.5
3	资源配置方式与资源最优配置	1	1		1		3
4	政府与市场关系	1	1		1		3
5	市场失灵与政府失灵	2	1		1		4
6	公共产品与市场失灵	1.5	0.5		1		3
7	外部效应与市场失灵	1.5	0.5				2
8	信息不对称性与市场失灵	1					1
9	经济周期波动与市场失灵	1					1
10	公共选择	1	0.5		0.5		2
11	公共预算	1	0.5		0.5		2
12	公共支出	2					2
13	公共收入	2	0.5		0.5		3
14	收入分配	1	0.5		0.5		2
14	公共企业	1					1
合计	14	19	6.5		6.5		32

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	重点考察课堂讲述的基础知识点，作业主要为课后习题，要求学生在规定的上课时间提交。
随堂练习	10	运用理论知识对现实案例进行分析，得出自己的见解，当堂提交纸质答案。
期末	70	采用开卷考试方式，重点考察课程基础知识掌握程度以及案例分析能力。

制定者：李国正

批准者：朱相宇

2020年1月

“职业规划与领导力发展”课程教学大纲

英文名称: Career Planning and Leadership Development

课程编号: 0009458

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材: 卫田. 职业责任与领导力. 复旦大学出版, 2017.12

参考书:

- [1] 刘澜. 领导力. 北京大学出版社, 2019.06
- [2] 程炼. 领导力与执行力概论. 华中科技大学出版社. 2018.05
- [3] 傅剑波. 大学生领导力. 中国人民大学出版社, 1998.05

一、课程简介

《职业规划与领导力提升》面向所有在校本科生, 主要讲授职业生涯规划 and 生涯过程中领导力提升两方面内容, 旨在启蒙帮助大学生提前认知自己、了解职业并了解提升自己领导力的“道”与“术”。职业规划会结合职业定位、适应、发展、转型和平衡五个阶段进行讲解, 每个过程都包含自身领导力的塑造和提升。共分为 8 章: 第 1 章和第 2 章介绍职业生涯规划的基本概念和体系, 第 3 章讲述领导力的核心、任务、策略与修炼, 第 4 章介绍领导力经典理论, 包含特质理论、行为理论、权变理论及情境理论, 第 5 章介绍新型领导理论, 如变革型领导力等, 第 6 章讲述移动互联时代的领导力特征与要求, 第 7 章讲授职业责任与领导力效能, 第 8 章, 讲述大学生领导力。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 职业规划和领导力在现代企业组织中占据着中心角色。本课程是公共通识选修课, 目标是培养适应社会主义市场经济建设需要的管理者和领导者。引导学生对职业规划和领导力有更加全面、客观的认识, 掌握经典理论及新时代对领导角色、作用的新要求, 培养他们积极训练和提升自己领导力的素养和意识, 并通过教授具体策略、方法、需承担的职业责任, 助其发展个人领导力, 以适应个人发展和国家发展的需要。增强学生理论联系实际、观察追踪前沿动态发展的意识和能力。

教学目标: 使学生掌握“生涯规划和领导力”中的基本概念、理论和方法, 使学生对领导力提升、职业生涯发展和移动互联环境有一个整体认识, 能够理解发展个人领导力在整个职业生涯发展和经济全球化大环境下的重要性与必要性。

该目标分解为以下子目标:

- ◇ 掌握职业生涯规划阶段及领导力中的基本内涵、理论和基本方法。

◇ 掌握新型领导理论发展内容。

◇ 增强理论结合实际能力，用科学方法发展个人领导力，并以领导者的思维来思考企业中的实际问题。

◇ 了解全面深化改革背景下组织中领导者的重要性与责任担当。

◇ 了解如何在大学时期发展自身领导力。

支撑的毕业能力项[8]、[9]、[10]和[12]，具体说明如下：

[8] 职业规范：通过职业责任与领导效能的讲授，融入企业员工所必须履行的社会责任、职业道德和使命等内容，增加学生的责任担当和职业素养。

[9] 个人和团队：通过讲授“移动互联时代的领导力特征与要求”和“大学生领导力”等章节，引导学生规范自身行为，帮助学生建立个人行为方式，并强化其用人力资源管理的思维思考企业实际问题的行为习惯，能够主动承担个体、团队、成员或负责人的角色。

[10] 沟通：通过课程学习，使得学生增加自我认知和对职业认知的基础上，提升国际视野和格局，增强对沟通能力的训练。

[12] 终身学习：通过对职业生涯发展阶段的了解，增强同学们对终身学习的正确认识，具有不断学习和适应发展的能力。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 1。

表 1 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点、难点	毕业能力项 (√)			
		8	9	10	12
第一章 基本概念、 原理和体系	教学内容：介绍职业规划和领导力的含义和特征；了解权力、职位、能力与领导力的关系。 重点：含义和特征[掌握]。难点：领导力系统思维的培养[理解]		√		√
第二章 领导力的核 心	教学内容：区分领导与管理；领导力的核心；领导力的任务、策略与修炼。 重点：领导力的核心[掌握]。难点：领导力的任务、策略与修炼[理解]。	√		√	
第三章 经典领导理 论 1	教学内容：特质理论、行为理论的内容、发展过程；特质理论、行为理论的实践应用。 重点：特质理论、行为理论的内容、发展过程[掌握]。 难点：特质理论、行为理论的实践应用[理解]。		√	√	
第四章 经典领导理 论 2	教学内容：权变理论、情境理论的内容、发展过程；权变理论、情境理论的实践应用。 重点：权变理论、情境理论的内容、发展过程[掌握]。 难点：权变理论、情境理论的实践应用[理解]。		√		√
第五章 新型领导理 论	教学内容：积极领导力，谦卑领导力，变革型领导力，道德型领导等领导理论的内容、发展历程；积极领导力，谦卑领导力，变革型领导力，道德型领导等领导理论的应用。 重点：积极领导力，谦卑领导力，变革型领导力，道德型领导等领导理				√

	论的内容、发展历程[掌握]。 难点：积极领导力，谦卑领导力，变革型领导力，道德型领导等领导理论的应用[理解]。				
第六章 移动互联时 代的领导力	教学内容：移动互联网时代的领导情境；移动互联网时代领导力的作用机理。 重点：移动互联网时代的领导情境[掌握]。 难点：移动互联网时代领导力的作用机理[理解]。			√	√
第七章 职业责任与 领导力	教学内容：职业责任理论与实现；责任与领导力的融合、共生与实现。 重点：职业责任理论[掌握]。 难点：责任与领导力的融合、共生与实现[Δ]。	√	√	√	
第八章 大学生领导 力	教学内容：大学生领导力发展概况；大学生领导力的核心要素及自我塑造 重点：大学生领导力的核心要[掌握] 难点：大学生领导力的培养[理解]、塑造与自我修炼[Δ]	√	√	√	√

四、教学环节安排及要求

第1章和第2章介绍职业生涯规划的基本概念和体系，第3章讲述领导力的核心、任务、策略与修炼，第4章介绍领导力经典理论，包含特质理论、行为理论、权变理论及情境理论，第5章介绍新型领导理论，如变革型领导力等，第6章讲述移动互联时代的领导力特征与要求，第7章讲授职业责任与领导力效能，第8章，讲述大学生领导力，都为课内讲授完成。

五、教授方法与学习方法

1. 教授方法：

(1) 课堂讲授

课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。从企业实践中遇到的问题，到运用领导力的理论知识和思维来思考分析这些问题思路，进一步培养学生运用理论知识解决实际问题的意识和能力。

使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，可由常见的企业实践问题引出概念，自然进入相关内容的讲授。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

(2) 作业-Presentation

通过学生讲演和小组汇报，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。同时，也可以培养学生团队协作的意识和能力。

2. 学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；注意从实际问题入手，归纳和提取基本特性，最后培养学生用理论知识解决实践问

题的意识和能力。明确学习各阶段的重点任务，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源和同学资源。仔细研读教材，适当选读参考书的相关内容，从系统实现的角度，深入理解概念，掌握方法的精髓和算法的核心思想，不要死记硬背。同时，推荐学生关注经常发表最新领导力发展趋势资讯的 app 和公众号，如 HRoot，华夏基石 e 洞察等。

六、学时分配

表 2 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	角色扮演	讨论	其它	
1	概念、原理和体系	3					3
2	领导力的核心	4					4
3	经典领导理论 1	4					4
4	经典领导理论 2	2					4
5	新型领导理论	5					5
6	移动互联时代的领导力	3			2		5
7	职业责任与领导力	5					5
8	大学生领导力	2		2			2
合计		28		2	2		32

七、考核与成绩评定

平时成绩 40%（作业等 20%，其它 20%），考试成绩 60%。

平时成绩主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受、自我约束。成绩评定主要包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现（含课堂测验）、作业情况。其中的 20%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

小组汇报（角色扮演）：主要反映学生在所学理论指导下如何设计和实现如何培养自身领导力：学生通过自身融入角色，结合老师的指导，更深入地理解有效领导的自我修炼。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求指标点的支撑情况，详见表 4。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	对课堂内容的掌握程度
随堂练习	20	课堂参与度及其完成质量
期末	60	对规定考试内容掌握的情况

制定者：宋萌

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“中国传统文化与企业管理”课程教学大纲

英文名称: Chinese Traditional Culture and Business Management

课程编号: 0009330

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材:

[1]葛荣晋.中国哲学智慧与现代企业管理.中国人民大学出版社,2006年06月

[2][荷]吉尔特·霍夫斯泰德等.文化与组织——心理软件的力量(第3版).北京:电子工业出版社,2019年03月

参考书:陈春花,乐国林,李洁芳.企业文化(第3版),机械工业出版社,2017年12月

一、课程简介

在企业管理学科中,对人的管理是其中一条主线。由于人的社会性和文化性的存在,企业管理的学科知识存在文化背景依赖。本课程通过十多年教学探索,依托工商人类学和社会心理学理论,在中国古代哲学思想的基础上,以霍夫斯泰德的五大价值观分类为理论基础,以《易经》、《论语》、《道德经》、《韩非子》和《孙子兵法》五部文化经典中的价值观为主线、以当代中国企业的管理方法和管理问题为落脚点,培育学生具有从中国传统经典的视角观察和分析管理问题并提出解决方案的能力。

二、课程地位与教学目标

课程地位:作为管理专业的一门重要课程,企业文化的重要性在于从文化层面来理解、分析企业管理中一些通用管理方法应用的具体情景的差异,更加深入地领会管理实践和管理理论的复杂性、微妙性和差异性。通过学习本课程,使学生具有从东西方文化的差异、传统与现代的差异、不同企业文化性格的变化的三重背景下分析企业文化及其管理启示。企业文化从学科性上看,属于管理学,是从文化的高度对各种具体管理问题进行分析并提出解决方法。企业文化的理论不仅能用于企业管理问题的分析,还可应用于其它领域,本课程可以扩大学生的文化视野和社会视野、从更高层次和更大范围提高管理认知。通过对企业文化中存在的道德问题进行介绍,培养学生的职业道德意识。

教学目标:

(1) 培养企业文化问题的分析能力:能够应用企业文化的基本原理,识别和表达企业管理工作中的文化背景问题(“工程教育认证标准(2015版)第2项”。

(2) 培养设计企业文化问题解决方案的能力:能够设计针对特定企业文化问题的解决方案,更加充分地考虑中国文化背景下的基础价值观取向的要求和中国企业的管理经验

的启示借鉴意义（“工程教育认证标准（2015版）第3项”）。

（3）培养对管理、文化与社会关系的理解能力：能够基于企业文化专业知识进行合理分析，评价管理工作实践中的文化背景影响，并理解应承担的责任（“工程教育认证标准（2015版）第6项”）。

（4）培养一定职业规范意识：具有较高的社会责任感，能够在管理实践中理解并遵守高标准的职业道德和规范，履行责任（“工程教育认证标准（2015版）第8项”）。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

分章节列出的课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表1。

表1 教学内容及要求

章节名称	教学内容	教学目标			
		1	2	3	4
第一章	总标题：企业文化与企业文化管理导论。[掌握]：企业文化管理体系；[理解]：企业文化的结构；[了解]：企业文化的概念；[Δ]：企业文化和员工的关系。 [重点]：文化的三重属性、企业文化结构、企业文化管理体系。 [难点]：企业文化培育和企业文化运用的区别。	√		√	√
第二章	总标题：社会文化、文化经典与价值观分类。 [掌握]：霍夫斯泰德的五大价值观分类；[理解]：世界文明的类型与文化经典；了解]：社会文化的概念；[Δ]：中华文明的思想经典。 [重点]：霍夫斯泰德的五大价值观分类。 [难点]：企业价值观影响员工行为的条件、过程和途径。	√	√	√	√
第三章	总标题：《论语》与现代企业管理 [掌握]：论语中“仁”的基本思想；[理解]：论语的主要价值观分析；[了解]：论语的作者和主要思想；[Δ]：论语与流程再造。 [重点]：论语的核心思想与主要价值观分析。 [难点]：论语与官僚制组织。	√	√	√	√
第四章	总标题：《韩非子》与现代企业管理。 [掌握]：韩非子中“法”的基本思想；[理解]：韩非子的主要价值观分析；[了解]：韩非的生平与主要思想；[Δ]：韩非子和华尔街文化。 [重点]：法、术、势的相互关系。 [难点]：好利恶害的人性论。	√	√	√	√
第五章	总标题：《老子》与现代企业管理。 [掌握]：老子中“道”的基本思想；[理解]：老子的主要价值观分析；[了解]：老子的作者与基本思想；[Δ]：老子与创业文化。 [重点]：老子的核心思想与主要价值观分析。 [难点]：老子中道与德的关系。	√	√	√	√
第六章	总标题：《易经》与现代企业管理。 [掌握]：乾卦与坤卦的基本内容；[理解]易经的主要价值观分析；[了解]：易经的作者和主要思想；[Δ]：易经与学习型组织。	√	√	√	√

	<p>[重点]：易经的核心思想。</p> <p>[难点]：易经六十四卦之间的基本逻辑结构。</p>				
第七章	<p>总标题：《孙子兵法》与现代企业管理。</p> <p>[掌握]：庙算中的五事七计；[理解]：孙子兵法的主要价值观；[了解]：孙子兵法的作者和主要思想；[Δ]：孙子兵法与品牌文化。</p> <p>[重点]：孙子兵法的核心思想。</p> <p>[难点]：不战而屈人之兵。</p>	√	√	√	√
第八章	<p>总标题：企业管理特色与文化性格。</p> <p>[掌握]：企业文化的分类；[理解]：企业发展不同阶段的文化差异；[了解]：企业管理特色及其形成条件；[Δ]：企业并购整合中的文化融合和文化冲突。</p> <p>[重点]：企业文化性格。</p> <p>[难点]：企业文化统一性和差异性的关系。</p>	√	√	√	√

2、支撑毕业能力项的教学内容

- (1) 支持问题分析能力的主要内容：企业文化的结构、价值观分类、社会文化分类。
- (2) 支持设计问题解决方案能力的主要内容：论语、韩非子、老子、易经和孙子兵法的管理启示。
- (3) 支持工程与社会关系能力的主要内容：历史视角的文化变迁和社会变革。
- (4) 支持职业规范能力的主要内容：论语与儒家道德意识。

四、教学环节安排及要求

表 2 各教学目标的教学环节及要求

教学目标	教学环节				要求
	讲授	案例分析	课后作业	微信群答疑	
问题分析能力	√	√	√	√	从企业文化视角提出问题
设计问题解决方案能力	√	√	√	√	提出若干备选方案进行评价
工程与社会关系能力	√	√	√	√	社会文化大框架下的思考
职业规范能力	√	√	√	√	重视案例的感性力量

五、教授方法与学习方法

教授方法：课堂深度互动、小组讨论、案例教学、情景模拟、网络答疑等多种教学模式与方法。

学习方法：自学、听课、参与小组讨论、完成作业等。

六、学时分配

表 3 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	企业文化导论	3			1		4
2	社会文化、文化经典与价值观分类	3			1		4
3	论语与现代企业管理	3			1		4
4	韩非子与现代企业管理	3			1		4
5	老子与现代企业管理	3			1		4
6	易经与现代企业管理	3			1		4
7	孙子兵法与现代企业管理	3			1		4
8	企业管理特色与文化性格	3			1		4
合计		24			8		32

七、考核与成绩评定

本课程的考核包括平时成绩和结业案例分析报告成绩两部分。

平时成绩主要反应学生的课堂表现、平时的知识接收和自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现、课堂作业和课外作业，主要考察学生的学习主动性和自觉性、自主学习的能力和对已学知识掌握的程度。平时成绩由指定的每组长负责，每组组长由教学助理和教师共同负责，教学助理的成绩由教师和各组组长共同负责。教师本着全班平衡和公平的原则对每位同学的最后平时成绩进行核查和调整。

期末考试成绩是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本理论、基本方法的掌握程度，考核学生运用所学方法解决具体市场营销问题的能力。本课程通过采用案例分析报告的形式考试，由教师批改给出成绩

本课程的各种考核方式及成绩评定分布如表 4 所示。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
课外作业	15	从案例中发现问题和提出问题的能力
考勤	5	按时上课的情况
期末	80	分析问题和提出解决方案的能力

制定者：李晓春

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“中国经济史”课程教学大纲

英文名称: The History of Chinese economics

课程编号: 0010782

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其他

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材: 暂时采用自编讲义

参考书:

- [1].王玉茹 主编,《中国经济史》,高等教育出版社,2008.01
- [2].吴申元 主编,《中国近代经济史》,上海人民出版社,2003
- [3].陈勇勤 编,《中国经济史》,中国人民大学出版社,2012
- [4].周牧之 著,《中国经济论》,人民出版社,2008.03

一、课程简介

本课程针对全校本科生开设。简要而系统地介绍了从古至今中国经济发展的历史,分析了中国经济发展的内在机制,聚焦于“三个转型”,揭示了中国经济发展的历史趋势,探讨了未来中国经济发展的一些问题,以放眼未来的视野,回溯经济社会发展过程。学生通过本课程的学习,一方面可以理解并客观的观察分析当今中国的经济为何会是现在的样子以及它将会去向哪里;另一方面,探究过去的经济走向和动力如何造就了今天呈现于我们面前的挑战,同时也提供了一些让我们的学生们学会运用相应的理论、方法去分析和研究问题,在未来能更有效应付各种挑战。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本门课程属于通识教育课,可作为经济与管理类专业及工科专业学生的公共选修课程。学生通过了解中国经济发展变化的历史,找出中国经济现代化的趋势、特征及其规律,分析其成功经验,总结其失败教训,从而更好的了解中国的基本国情,探寻今日中国经济发展存在问题的渊源及其解决办法。对于提高学生对经济学理论的理解运用能力,改善知识结构,坚定对社会主义事业的信念,树立共产主义世界观,深化学生对我国基本国情的认识,明确社会主义市场经济建设的发展方向等方面,都具有重要作用。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

主要为毕业要求第 1、2、3、4 的实现提供支持。

对于毕业要求 1: 中国经济史属于通识教育课,通过课程的学习,培养学生的经济学科素养,使学生了解中国经济发展变化的历史,树立正确的社会主义价值观,有较强的社会责任感,并逐步养成良好的职业道德。

对于毕业要求 2: 提高学生对经济学的基本理论和方法的理解运用能力, 深刻认识中国国情, 明确社会主义市场经济建设的发展方向, 并且能够将它们用于后续课程和专业技能的学习, 为今后进一步学习经济学相关课程以及工作开展奠定良好的基础。

对于毕业要求 3: 通过学习中国经济发展的内在机制, 为经济管理类及其他专业提供思维方式和基本的分析方法, 并了解经济类相关专业的前沿发展现状和趋势。

对于毕业要求 4: 系统认识中国社会经济关系及其发展的规律性, 能够针对现实中的社会经济问题进行初步分析, 理解国家相关经济政策的内涵和作用, 培养学生分析当今社会经济问题的能力。

对于毕业要求 6、7、8、9 的实现有一定支撑作用。

对于毕业要求 6: 通过学习中国经济史的相关理论, 培养学生的创新意识, 使其能够从全局出发, 系统地分析并创造性的解决经济建设和改革开放中出现的实际问题。

对于毕业要求 7: 通过中国经济史课程中对实际经济问题的讨论, 课堂发言、作业撰写等, 培养专业相关的学习能力、表达能力和关注社会问题的社会责任感。

对于毕业要求 8: 使学生掌握基本经济理论、基本经济知识和主要经济规律, 把握经济发展的大趋势, 以及认识在这一趋势下中国经济发展面临的新问题, 学会理论联系实际, 提高认识、分析、解决实际问题的能力, 以便为进一步学习经济管理类学科的各门课程奠定扎实的理论基础。

对于毕业要求 9: 通过对中国古代、近代、现代经济发展中出现的分析问题进行分析、讨论, 深刻理解社会主义制度的优越性, 树立制度自信, 培养学生的自我学习能力, 为学生今后的职业发展奠定良好基础。

教学目标: 通过本课程的教学, 使学生比较全面系统地了解中国经济发展的内在规律性, 立足于当前的经济现实, 按照历史时期主线, 积极运用经济学理论方法分析中国经济历史, 聚焦于“三个转型”, 深刻了解中国国情, 为下一步的专业学习提供一个公共知识平台, 同时毕业后能够较好地适应在社会主义市场经济体制下工作的需要。该目标分解为以下子目标。

- 了解中国古代传统社会的农业经济、工商业及主要制度安排。
- 认识中国近代经济发展的路径选择、近代国家经济政策和制度的变迁以及近代的经济增长与周期波动
 - 了解并掌握中国现代的经济条件与战略选择。
 - 具备历史观察、客观分析与独立思考能力以及解决实际经济问题的能力。
 - 具备专业发展所需要的经济理论与解决现实经济问题的能力。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点							
		1	2	3	4	6	7	8	9
1	了解中国古代传统社会的农业经济、工商业及主要制度安排	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
2	认识中国近代经济发展的路径选择、近代国家经济政策和制度的变迁以及近代的经济增长与周期波动	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
3	了解并掌握中国现代的经济增长条件与战略选择	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
4	具备历史观察、客观分析与独立思考能力以及解决实际经济问题的能力。	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
5	具备专业发展所需要的经济理论与解决现实经济问题的能力	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第 1 部分 古代社会的资源、环境与生产方式

1) 古代社会的资源与环境[了解]；2) 人口的增长、分布与流[了解]；3) 古代社会的生产方式[理解]。

重点：古代社会的生产方式。

第 2 部分 中国传统社会的农业经济

1) 中国传统农业的发展及其成就[了解]；2) 中国传统社会的土地制度与租佃关系人口的增长、分布与流[了解]；3) 政府行为与中国传统社会农业经济的发展古代社会的生产方式[了解]。

重点：中国传统社会的农业生产方式。

第 3 部分 中国古代工商业发展与主要制度安排

1) 古代社会的工商业发展概况[了解]；2) 手工业制度安排及其变迁[了解]；3) 商业制度的变迁与市镇经济的发展[理解]；4) 对外经济交流及其演变[了解]；5) 重农抑商与工商业的发展[理解]。

重点：中国古代工商业发展状况以及制度安排,揭示这些制度形成、发展乃至衰落的必然性，使学生了解这些制度与中央集权制国家制度之间的关系。

难点：中国古代工商业制度安排与中央集权制国家制度之间的关系。

第 4 部分 古代社会的财政、货币与金融

1) 古代社会的财政制度安排及其变迁[理解]；2) 古代社会的货币与货币制度[了解]；3) 古代社会的金融与信用[了解]。

重点：中国古代财政、货币、金融制度的发展脉络，揭示这些制度形成、演变的特点，并通过分析这些制度，认识中国古代的国家行为对社会经济发展的影响。

第 5 部分 中国传统经济的特征与波动

1) 传统中国的经济特征[理解]；2) 古代中国的经济波动[理解]。

重点：对古代中国的经济波动有深刻了解，以此来提炼古代中国在世界经济发展中的地位。

难点：中国古代社会的经济特征以及古代中国经济波动及其成因，深刻认识和了解古代中国在世界经济发展中的地位。

第6部分 中国近代经济发展的路径选择

1) 中国经济近代化的初始条件[了解]；2) 世界市场对中国经济的影响[了解]；3) 中国经济近代化的路径选择[掌握]。

重点：由于近代中国经济的变化是从世界的变化开始的，所以有必要加入世界经济史的大背景，从全球的视野看中国。学生了解了在被动开放国门时中国在世界经济格局中的地位，才能理解此后中国社会经济发生转型的深刻原因。

难点：中国经济近代化的路径选择。

第7部分 近代农业经济的发展

1) 近代农业经济的发展状况[了解]；2) 政府的农业政策[了解]；3) 农业近代化的迟滞及其原因[理解]。

重点：农业资本主义经济发展的表现形式，近代农业经济发展落后的原因。

难点：近代农业经济发展的实质，在经济发展的视角下，近代农业经济与经济发展的关系。

第8部分 近代工矿业和第三产业的发展

1) 近代手工业的发展变化[了解]；2) 近代工矿业的发展[了解]；3) 近代工矿企业组织[了解]；4) 中国近代商业[了解]；5) 中国近代金融业[了解]；6) 中国近代交通运输与邮电业[了解]；7) 中国近代旅游业和房地产业[了解]。

重点：近代中国经济结构的二元特征，近代中国工业化问题，以及中国近代商业、金融业和交通运输业的概况和发展变化。

难点：在比较经济发展的视角下，探讨中西方经济增长的不同制度、组织根源。

第9部分 近代国家经济政策和制度的变迁

1) 政府职能转变[了解]；2) 工商管理机构和管理方式的变化[了解]；3) 财政金融体制的变迁[理解]。

重点：对近代中国经济政策有深刻了解，以此来进一步理解相应的制度安排。

难点：近代中国经济政策及其制度安排的缺陷。

第10部分 中国近代的经济增长与周期波动

1) 近代中国的经济增长[理解]；2) 国民收入分配和消费需求的变动[理解]；3) 近代经济发展的周期波动[理解]。

重点：掌握近代中国经济发展的主要状况与发展趋势。

第11部分 中国现代的经济条件与战略选择

1) 中华人民共和国建立的经济基础和国际环境[理解]；2) 工业化发展战略的选择[掌握]；3) 计划经济体制的形成[掌握]。

重点：我国革命和建设发展的历史进程和主要脉络；建国初期的重大事件、国家的重大方针政策；对建国初期的国内外条件和中共发展战略的选择有一个客观的认识。

第12部分 计划体制下的国民经济

1) 计划经济体制的演变[理解]；2) 工业化的全面铺开与曲折发展[掌握]；3) 计划体制

下的农村经济[掌握]; 4) 计划体制的绩效分析[理解]。

重点: 计划经济体制的演变; 计划体制下的工业和农村经济; 计划体制国民经济的资源配置效率、利用效率情况。

第 13 部分 转型中的中国经济

1) 经济发展战略的转变和经济体制的转型[掌握]; 2) 转型时期的农村经济[理解]; 3) 转型时期的工业经济[理解]4) 转型时期的第三产业[理解]5) 转型时期的国民经济结构[掌握]。

重点: 经济发展战略的转变; 经济体制的转型; 改革开放以来农村经济的发展以及中国工业化进程; 第三产业的发展及存在的问题。

难点: 中国经济体制的过程以及与经济发展的相互影响。

第 14 部分 十八大以来中国的经济发展

四、教学环节的安排与要求

1、课堂讲授

首先通过启发式教学, 使学生掌握课程教学各模块中规定知识的基本概念以及方法。特别是通过著名的经济改革案例展示及背景分析, 使学生能够较快速地理解中国经济史的发展过程, 使之能够利用到各自的创新研讨课题中。

积极使用视频课件、多媒体课件、范例演示讲授课程内容。

2、师生讨论

积极引入翻转课堂这种新型教学方式, 学生们课前查阅各阶段的历史资料, 提前掌握知识点。随后的翻转课堂中强调老师与学生之间的互动交流, 课堂上开展探究式研讨, 引导学生以古鉴今, 运用所学知识解决实际问题, 培养学生的自学能力、独立思考能力及分析和解决问题能力。

3、课外作业

通过课外作业, 引导学生检验学习效果, 加深对中国经济史知识的理解, 思考相关的问题, 进一步深入理解扩展的内容。

作业的基本要求: 各关键章节中布置作业, 完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容, 主要支持培养要求 1、2、3、4、6、7、8、9 的实现。

4、学生报告

学生报告以研究报告形式体现。在各关键章节中布置作业, 分别对历史上重要节点发生的重要变革进行深度分析, 最终报告由这几部分内容整合而成。

五、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	古代社会的资源、环境与生产方式	2					2
2	中国传统社会的农业经济	2					2
3	中国古代工商业发展与主要制度安排	2	1				3
4	古代社会的财政、货币与金融	2					2
5	中国传统经济的特征与波动	2					2
6	中国近代经济发展的路径选择	2					2
7	近代农业经济的发展	2					2
8	近代工矿业及第三产业的发展	2					2
9	近代国家经济政策和制度的变迁	2	1				3
10	中国近代的经济增长与周期波动	2					2
11	中国现代的经济条件与战略选择	2					2
12	计划体制下的国民经济	2					2
13	转型中的中国经济	2					2
14	十八大以来中国的经济发展	4					4
		30	2				32

六、教授方法与学习方法指导

教授方法：主要依靠多媒体教学手段，在教学方法上采用理论讲解辅以案例教学、小组研讨、探究教学的方式，将科研成果、教学成果与一线实务融为一体。鼓励学生将所学的基本原理运用到生活中的方方面面，使用所学各种原理、分析工具解释回答现实中的社会经济问题，提高学生的学习兴趣。

1.课堂讲授：重点讲解中国经济史的框架体系、基本思想、基本概念及方法；通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。

2.积极探索和实践研究型及案例教学：探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。结合典型的经济问题和经济热点问题，引导学生理论结合实际，培养学生经济思维和分析解决问题的能力

3.研讨与小组合作：学生按 4-6 人一组分组，通过小组协作的方式，共同完成题目分析、资料收集、撰写报告等环节，从而培养学生查阅文献、收集及挖掘数据的能力，以及发现问题、分析问题、解决问题的能力。

学习方法：明确本课程的重要性，重视对基本理论和方法的学习，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源、同学资源和网络资源。仔细研读教材，适当选读参考书的相关内容，关注国内外经济新闻。完成老师布置的作业，通过习题理解、掌握政治经济学内容。

七、考核与成绩评定

该门课程为考查课，以课程小论文或综述报告为主，考核方式及其成绩评定情况见表 2。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
随堂作业	20	作业的完成质量，考察学生对上堂课知识的掌握情况；对应毕业要求 1、2、3、4 达成度的考核。
实验	10	考察内容：旷课、迟到、早退、课堂纪律；考察学生学习态度、自我管理、自我约束能力；对应毕业要求 1 达成度的考核。
报告或测验	65	以要求掌握的内容为主占 60%，要求理解的部分占 30%，要求了解的占 10%。强调考核学生对政治经济学的基本概念、基本方法、基本技术的掌握程度，考核学生运用所学方法分析和解决实际经济问题的能力，淡化考查一般知识、结论记忆。对应毕业要求 1、2、3、4 达成度的考核。
期末	25	作业的完成质量，考察学生对上堂课知识的掌握情况；对应毕业要求 1、2、3、4 达成度的考核。

制定者：杨鞞鞞

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“中国商道与商人文化”课程教学大纲

英文名称: Philosophy and Culture of Chinese Business

课程编号: 0009320

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美
语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 翟玉忠. 中国商道: 中国商人的长生久富之路. 中华工商联合出版社, 2018年12月

[2] 徐潜. 中国古代著名商人与商业. 吉林文史出版社, 2014年2月

一、课程简介

商道, 即经营之道。在中国商业历史漫长发展的过程中, 中国商人们在历史长河中摸爬滚打, 总结经验教训, 逐渐形成了各自不同的经营模式、经营理念和管理经验, 因此出现了独具特色的中国商业之道。从古至今, 中国大商之道一以贯之, 历久弥新, 其源远流长、博大而精深。商品经济的发展影响人们的生活和价值观念。许多商人, 富而不忘本, 大行义举; 经商不忘忧国, 为祖国的发展贡献了自己的一份力量。本课程整体上概括介绍中华商道的根本特点, 包括商人的修身之道、管理之道等。探讨中华商业文化的繁荣及文化传统的继承和普及。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 商业源于原始社会以物易物的交换行为, 它的本质是交换, 而且是基于人们对价值的认识的等价交换。世界上有两个被公认为聪明的民族, 同时也是最善于经商的民族, 一个是犹太人, 一个是中国人。我国古代商业自产生之后不断发展, 到宋元时期空前繁荣。商品经济的发展影响人们的生活和价值观念。把具有悠久历史和灿烂辉煌的中国古代商业经营之道与商人文化展示出来, 使大学生能够全面深入地了解中国古代经商之道及商业的历史和文化, 为我们今天振兴民族文化, 创新当代文明树立自信心和责任感。

教学目标: 总的教学目标是: 使学生掌握“中国传统商道及文化”中的基本内容, 使学生对中华商道及商人文化有一个整体认识与理解, 在经济全球化的环境下弘扬继承中国传统商道文化的精髓。该目标分解为以下子目标。

◇ 掌握中国经营之道及商业文化的精髓及核心价值观。

◇ 增强理论结合实际能力, 能够比较分析传统与现代经营管理的经商之道, 用传统与现代相的思维方式来思考企业中的实际问题。

主要为毕业要求第 8、12 的实现提供支持。

对于毕业要求 8, 掌握中国商道及商人文化的基础内涵, 能够利用这些知识进行企业

管理工作。

对于毕业要求 12，具备终身学习的能力，能够不断补充和学习所需的知识，不断学习和适应发展的能力。

三、课程教学内容及要求

1. 古代商业发展概况

了解中国古代商业的产生和发展^[3]；掌握古代商业经济的基本活动及价值观^[1]；理解古代商业活动的意义^[2]。

重点：古代商业经济的基本活动及产生发展过程。

难点：古代商业经济的核心价值观。

2. 商道要旨及基本概念

了解商道的基本概念^[3]；理解商道要旨的核心内容^[2]；掌握商道与现代企业管理的关系^[1]。

重点：商道要旨的核心内容。

难点：商道与现代企业管理。

3. 古代商业典籍及商业理念

了解古代著名商业典籍^[3]；理解古代商业典籍的核心思想^[2]；掌握古代商业理念对经营管理的影响^[2]。

重点：古代商业理念核心思想。

难点：古代商业理念在当代商业的应用。

4. 古代商业指导书

通过对明清商书的介绍，使学生了解经营与贸易的内涵^[3]；通过多种举例解^[3]，使学生能够掌握商业的本质^[1]并利用案例解释实际企业管理中的现象和行为。

重点：古代商书的经营理念。

难点：利用古代商业理念解决实际企业管理中的现象和问题。

5. 政商关系理论

了解中国古典经济学及政治学^[3]；掌握中国古典经济理论中的政商关系^[1]；理解古代及当代政商关系的共同之处及区别^[2]。

重点：中国古典经济理论中的政商关系。

难点：比较与分析古代及当代的政商关系。

6. 中国商人文化

了解中国商人的典型特征^[3]；掌握中国古代与当代商人的不同与共同之处^[1]；理解中国与国外商人的区别。^[2]

重点：中国古时商人的典型特征。

难点：中国古时与当代及国外商人的区别。

7. 中国代表商人

通过对中国著名商人经商的故事介绍，使学生了解成功商人的特质^[3]；掌握经营的核心理念^[1]；使学生能够把握传统经商的文化^[2]。

重点：中国成功商人的经商之道。

难点：当代经商与传统经商的文化区。

8. 中国商团与经营之道

通过对中国典型商团的介绍^[3]；使学生掌握各个商团的共同与不同之处^[1]；使学生能够分析中国不同商团商道之间的异同^[2]。

重点：各个商团的相同与不同之处。

难点：中国不同商团商道之间如何融会贯通。

四、教学环节安排及要求

1. 课堂讲授

课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理念和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本理念有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。从经营管理中遇到的问题，到运用传统经营之道的思维来思考分析这些问题思路，进一步培养学生运用理论知识解决实际问题的意识和能力。

使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，可由常见的企业实践问题引出概念，自然进入相关内容的讲授。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

2. 案例分析及课堂讨论

运用适当的案例分析鼓励学生积极动脑思考，培养学生的深入分析能力，引导学生找到问题解决方案，培养学生的实际问题解决能力。

五、教授方法与学习方法

教授方法：以讲授，案例分析，课堂讨论等多种方法向结合的教学模式。课内讲授推崇研究型教学，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生积极主动思考。

学习方法：仔细研读教材，适当选读参考书的相关内容，从系统实现的角度，深入理解概念，掌握方法的精髓与核心思想，不死记硬背。鼓励学生亲自调查有关资料，提供信息检索方法，引导学生对问题进行分析，并给出相应指导和建议。通过以上手段，激发学生主动学习，帮助学生主动学习，深入研究。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	古代商业发展概况	3			1		4
2	商道要旨及基本概念	3			1		4
3	古代商业典籍及商业理念	3			1		4
4	古代商业指导书	3			1		4
5	政商关系理论	3			1		4
6	中国商人文化	3			1		4
7	中国代表商人	3			1		4
8	中国商团与经营之道	3			1		4
合计		24			8		32

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
出席	10	要求学生按时出席
课堂讨论及参与	10	考察学生在课堂上是否积极参与课堂讨论与互动
作业	30	分配学生课后进行调查及分析发表
期末	50	期末项目报告

制定者：苗雨哲

批准者：朱相宇

2020年3月

“中国书法之碑帖赏析”课程教学大纲

英文名称: The Stone Rubbing's Appreciation of Chinese Calligraphy

课程编号: 0010781

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发展
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其他

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材: 暂时采用自编讲义

参考书:

- [1] 欧阳中石 主编,《新编书法教程》,高等教育出版社,2008.05
- [2] 唐汉 著,《汉字密码》,陕西师范大学出版社,2009.04
- [3] 亓兴隆 编著,《乙瑛碑》,江苏美术出版社,2013
- [4] 华夏万卷 编,《九成宫碑》,湖南美术出版社,2019.08
- [5] 华夏万卷 编,《多宝塔碑》,湖南美术出版社,2019.08
- [6] 曹柏崑著,《张迁碑》,天津人民美术出版社,2015.03

一、课程简介

本课程是一门通识教育课,针对全校本科生开设。碑帖作为中华民族优秀的传统文化艺术,她有着悠久的历史,以汉字为素材,按照形式美的法则进行再创造的一门造型艺术,具有广泛的实用价值和鲜明的艺术价值,同时也是一门独立的工具学科,它有记录语言、表达感情、交流思想、传递信息的实用功能,其主要任务是培养大学生正确的人生价值观、高尚的审美情趣,提高大学生对美的感受能力、欣赏能力和创新能力的巨大作用。作为工具课和基础课,它与建筑、文学、美术、音乐等学科相互渗透,为各门学科的学习提供了有利条件,为现实的学习与今后的工作以至深造提供深厚的综合素养保障。碑帖书法教育是高等院校人文素质教育的重要内容,继承和发扬中华民族书法艺术的优良传统,能极大程度的弘扬民族精神,增强民族凝聚力。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本门课程属于通识教育课,可作为全校学生的公共选修课程。本课程通过对各种书法形式的讲授与多媒体教学实践结合,使学生能够理解碑帖书法鉴赏的含义,了解碑帖书法的基础知识,掌握碑帖书法的基本方法,达到鉴赏书法作品、提升书法素养的教学目的。本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。主要为毕业要求第1、2、3、4的实现提供支持。

对于毕业要求1:中国书法之碑帖赏析属于通识教育课,通过课程的学习,培养学生正确的人生价值观、高尚的审美情趣,提高大学生对美的感受能力、欣赏能力和创新能力,

并逐步养成良好的职业道德。

对于毕业要求 2：提高学生了解书写工具的性能及碑帖书法与其他艺术样式的联系，深刻认识中国碑帖书法艺术蕴含的审美范畴与民族思维模式，并且能够将它们用于后续课程和专业技能的学习，为今后进一步学习相关课程以及工作开展奠定良好的基础。

对于毕业要求 3：掌握碑帖书法的风格特点和艺术规律与鉴赏技巧，学会鉴赏不同风格的碑帖作品，提高自身的审美能力。

对于毕业要求 4：通过碑帖书法艺术欣赏，提高自身的书写能力和审美能力，提高艺术素质，激发创造精神，陶冶审美情趣，增强爱国情操。

对于毕业要求 6、7、8、9 的实现有一定支撑作用。

对于毕业要求 6：通过学习碑帖书法的相关理论，培养学生的创新意识，树立正确的价值观和高尚的审美情趣。

对于毕业要求 7：通过学习中国不同时期不同风格的碑帖书法、作业撰写等，培养专业相关的学习能力、表达能力和对美的感受能力。

对于毕业要求 8：使学生掌握碑帖书法的基本知识，它与学科相互渗透，为建筑、文学、美术、音乐等各门学科的学习提供了有利条件，为现实的学习与今后的工作以至深造提供深厚的综合素养保障。

教学目标：本门课程属于通识教育课，可作为全校学生的公共选修课程。本课程通过对各种书法形式的讲授与多媒体教学实践结合，使学生能够理解碑帖书法鉴赏的含义，了解碑帖书法的基础知识，掌握碑帖书法的基本方法，达到鉴赏书法作品、提升书法素养的教学目的。该目标分解为以下子目标。

- 了解书写工具的性能及碑帖书法与其他艺术样式的联系。
- 掌握中国碑帖书法艺术蕴含的审美范畴与民族思维模式
- 理解不同碑帖书法的风格特点和艺术规律与鉴赏技巧，学会鉴赏不同风格的碑帖书法作品。
- 了解颜真卿《多宝塔碑》、《张迁碑》、欧阳询《九成宫碑》、《乙瑛碑》书法赏析。
- 通过碑帖书法艺术欣赏，提高自身的书写能力和审美能力，提高艺术素质，激发创造精神，陶冶审美情趣，增强爱国情操。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点							
		1	2	3	4	6	7	8	
1	了解书写工具的性能及碑帖书法与其他艺术样式的联系	●	●	●	●	◎	◎	◎	
2	掌握中国碑帖书法艺术蕴含的审美范畴与民族思维模式	●	●	●	●	◎	◎	◎	
3	理解不同碑帖书法的风格特点和艺术规律与鉴赏技巧，学会鉴赏不同风格的碑帖书法作品	●	●	●	●	◎	◎	◎	
4	了解颜真卿《多宝塔碑》、《张迁碑》、欧阳询《九成宫碑》、《乙瑛碑》书法赏析。	●	●	●	●	◎	◎	◎	
5	通过碑帖书法艺术欣赏，提高自身的书写能力和审美能力，提高艺术素质，激发创造精神，陶冶审美情趣，增强爱国情操	●	●	●	●	◎	◎	◎	

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第1部分 碑帖书法鉴赏前提

1) 碑帖书法鉴赏的两个层面[了解]第一层——鉴别真伪；[理解]第二层——艺术作品的审美；2) 寻找相对统一的书法审美观[了解]。

重点与难点：1) 书法真伪鉴别方法；2) 相对统一的书法艺术审美观。

第2部分 中国碑帖书法艺术的基本特点

1) 碑帖书法的内涵[了解]；2) 汉字碑帖书法成为独立观赏艺术的原因[了解]；3) 中国书法与中国人[了解]。

重点与难点：1) 汉字的特点；2) 许慎“六书”理论。

第3部分 碑帖书法作品的形式美

1) 笔法、笔势美[了解]；2) 结构字势美[了解]；3) 章法构成与章法美[理解]。

重点难点：1) 用笔方法；2) 不同书体的结字特点；3) 章法气韵的体悟。

第4部分 中国书法意象层次审美理念

1) 温和典雅，中和之气[了解]；2) 雄强奇崛，阳刚气盛[了解]；3) 自然散逸，高古旷达[了解]。

重点难点：1) 端庄雄伟；2) 飘逸秀丽；3) 纵横奇崛；4) 工整精细。

第5部分 张迁碑鉴赏

1) 张迁碑的笔画[了解]；2) 张迁碑的结构[理解]；3) 张迁碑的章法[理解]。

重点和难点：对张迁碑的笔画、结构和章法的认识和理解，进而对隶书的认识。

第6部分 颜真卿《多宝塔碑》鉴赏

1) 多宝塔碑的笔画[了解]；2) 多宝塔碑的结构[理解]；3) 多宝塔碑的布势[理解]。

重点和难点：对多宝塔碑的笔画、结构和章法的认识和理解，进而对楷书的认识。

第7部分 欧阳询《九成宫碑》鉴赏

1) 九成宫碑的笔画[了解]；2) 九成宫碑的结构与章法[理解]；3) 欧阳询结构三十六法[了解]。

重点和难点：对九成宫碑的笔画、结构和章法的认识和理解，了解欧阳询结构三十六法，进而对欧体楷书的认识。

第8部分 《乙瑛碑》鉴赏

1) 乙瑛碑的笔画和结构[了解]；2) 乙瑛碑的章法[理解]。

重点和难点：对乙瑛碑的笔画、结构和章法的认识和理解，进而对汉隶的认识。

2、课内实训项目

实训一 楷书训练：1) 楷书点画分析；2) 楷书的结字原则与楷书代表名作赏析

目的：掌握楷书点画特征与结字原则

要求：准备好楷书字帖，由慢到快，循序渐进进行练习，杜绝急于求成书写心理。

实训二 章法训练：软硬笔楷书结构章法

目的：掌握软、硬笔楷书结构章法布局

要求：先观摩板书演示再进行艺术实践，对字帖进行摹写。

四、教学环节安排及要求

1、课堂讲授

首先通过启发式教学，展示中国书法的经典碑帖作品，使学生能够较快速地理解碑帖书法的基础知识及方法。特别是通过代表性人物代表性作品的具体案例进行赏析，使学生能够感受到中国书法中蕴含的优秀传统文化。

积极使用视频课件、多媒体课件、范例演示讲授课程内容。

2、师生讨论

积极引入翻转课堂这种新型教学方式，学生们课前对自己喜欢的碑帖作品进行赏析。随后的翻转课堂中强调老师与学生之间的互动交流，课堂上开展探究式研讨，引导学生掌握碑帖书法的基本方法，培养学生鉴赏书法作品的的能力，提升学生书法素养。

3、课外作业

通过课外作业，引导学生检验学习效果，加深对知识的理解，思考相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。

作业的基本要求：各关键章节中布置作业，完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容，主要支持培养要求 1、2、3、4、6、7、8、9 的实现。

4、学生报告

学生报告以碑帖作品赏析报告形式体现。在各关键章节中布置作业，最终报告由这几部分内容整合而成。

5、书法作品

本课程要求学生可以同时提交自己的书法作品实物。创新作品可以是毛笔书法产品，硬笔书法作品、篆刻作品等多种形式。书法作品的实现过程是教学内容的具体实践，也是引导学生感受中华优秀传统文化魅力的必要环节。

五、教授方法与学习方法

教授方法：主要依靠多媒体教学手段，在教学方法上采用讲练结合、小组研讨、探究教学的方式，提高学生的学习兴趣。

1.课堂讲授：重点讲解碑帖书法艺术特点及相关代表性作品；通过讲授，使学生能够对这些碑帖中蕴含的中国传统文化有更深入的理解。

2.实训：探索讲练结合的模式，使学生能够在欣赏碑帖书法美的同时，掌握书法基本知识。

3.研讨与小组合作：学生按 4-6 人一组分组，通过小组协作的方式，共同完成实训作业。

学习方法：明确本课程的重要性，重视对基本理论和方法的学习，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源、同学资源和网络资源。

六、学时分配

表1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实训	讨论	其它	
1	碑帖书法鉴赏前提	3					3
2	中国碑帖书法艺术的基本特点	3					3
3	碑帖书法作品的形式美	3					3
4	中国书法意象层次审美理念	3					3
5	张迁碑鉴赏	3					3
6	颜真卿《多宝塔碑》鉴赏	3					3
7	欧阳询《九成宫碑》鉴赏	3					3
8	《乙瑛碑》鉴赏	3					3
9	实训一 楷书训练		1	3			4
10	实训二 章法训练		1	3			4
		24	2	6			32

七、考核与成绩评定

该门课程为考查课，以课程作业为主，考核方式及其成绩评定情况见表2。

表2 考核方式及成绩评定分布表

考核项目	分值 %	优秀 (90—100分)	良好 (80—89分)	中等 (70—79分)	及格 (60—69分)	不及格 (0—59分)
学习态度	10	学习认真，积极配合老师工作，表现突出	学习认真，配合老师工作，表现良好	能够按照老师的要求学习，表现良好	有时不认真学习，但跟得上学习进度，表现一般	学习不够认真，跟不上学习进度，表现较差
基本知识和技能	30	熟练掌握和应用基础知识和技能	较好的掌握和应用基础知识和技能	能了解基础知识和掌握技能	掌握基础知识和技能不全面	不能或较差掌握基础知识和技能
创新能力	10	思维活跃，创新能力突出	思维活跃，创新能力良好	有创新意识，创新能力较好	创新能力一般	创新意识差，不具备创新能力
完成情况	50	独立完成作业，表现出较强的应用能力，符合课程要求	独立完成作业，有一定的应用能力，符合课程要求	独立完成作业，认真，符合课程要求	能在老师的督促下完成作业，符合课程要求	不能独立完成作业，不符合课程要求

制定者：杨鞞鞞

批准者：朱相宇

2021年6月

“Maya 动画设计基础”课程教学大纲

英文名称: Introduction to Maya Animation Design

课程编号: 0007905

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美
语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 本科生

先修课程: Windows 操作系统计算机基础操作

教材及参考书: 刘畅.《Maya 模型与渲染》, 京华出版社, 2010.11

一、课程简介

三维动画制作已经成为电影、电视、游戏、多媒体教育、虚拟现实与仿真中的一部分, 它以更加丰富和复杂的细节来表现特殊的效果。随着三维动画行业的不断成熟, 我们看到产生巨大差别的不再是令人吃惊的技术, 而是技术所表现的内容, 当然还有它对观众情感所起的作用。三维动画制作软件 Autodesk Maya 功能强大, 已经成为专业人员在这些领域中的首选工具, 是事实上的行业标准。掌握 Maya 比较好的方法是根据课程循序渐进的学习, 利用相关的功能和命令加上自己的灵感创建出神奇的三维效果。本课程的教学目的在于指导学生学习 Autodesk Maya 这个三维动画制作软件, 并教会他们一些初步的三维动画制作技法和流程, 为后续系列课程的学习打下良好的基础。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程是艺术设计领域中一门重要的基础类课程, 通过本课程的学习, 可以培养学生的审美情趣、人文情怀和实事求是的学风, 使学生具备一定的艺术感受能力、认知分辨能力、鉴赏能力和创造能力, 培养学生认知美、感受美并进而主动创造美的能力, 培养学生积极向上的工作态度和严谨求实的工作作风。

教学目标: 本课程的教学目标是通过从基本几何体基本元素包括多边形和 NURBS 曲线创建各种造型, 以及如何设定材质贴图的方法到完成角色动画的整个流程的学习, 让学生掌握使用 Maya 软件制作动画的基本流程。着重培养学生的实际操作能力。使学生具备较强的操作技能。培养学生的自学 MAYA 软件其他功能模块的能力。

三、课程教学内容及要求

教学内容	知识点	课程要求	备注
Maya 界面介绍 ^[3] 及基本操作技巧 ^[1]	菜单栏、状态栏、工具架、工具栏、工作视图、通道栏、属性编辑器、层、动画时间栏、动画范围栏、脚本编辑器、帮助栏。场景物体基本操作技巧	了解 Maya 界面，掌握基本操作技巧	
摄影机 ^[1] 及灯光 ^[1]	摄像机的类别、属性、路径跟踪、动画制作。灯光类别、属性调节、动画设置。	掌握	
多边形建模技法 ^[1]	多边形点、线、面的概念和操作技术，盒子建模方法、组合建模方法、挤压建模方法等建模技巧	掌握	
NURBS 建模技法 ^[1]	NURBS 元素概念，旋转建模、放样建模、挤压建模、双轨成形等建模方法，NURBS 和多边形的相互转换技巧	掌握	
Maya 材质贴图 ^[1]	材质类别及不同材质应用场景和技巧。多边形贴图、NURBS 贴图技术。	掌握	多边形 UV 展开技巧 [△]
Maya 动画制作 ^[1]	简单关键帧动画、父子关系动画、物体滚动动画、路径跟随动画、骨骼蒙皮动画	掌握	动作捕捉动画 [△]
Maya 渲染基础 ^[2]	Maya 软件渲染方法、渲染图片设置、视频渲染设置、渲染结果输出要求	理解	

[1]表示掌握。指学生能根据不同情况对某些概念、定律、原理、方法等在正确理解的基础上结合事例加以运用，包括分析和综合。

[2]表示理解。指学生能用自己的语言叙述、解释、归纳，并能把某一事实或概念分解为若干部分，指出它们之间的内在联系或与其他事物的相互关系。

[3]表示了解。指学生应该辨认的科学事实、概念、原则和术语等，知道事物的分类、过程及变化倾向，包括必要的记忆。

△表示自学或粗讲。

四、教学环节安排及要求

写明实现课程教学目标的主要教学环节与要求，包括课内与课外、讲授与讨论，各章节习题/实验应达到的教学目标等内容。

教学目标	教学环节	要求
Maya 界面介绍 ^[3] 及基本操作技巧 ^[1]	课内教授	学生课堂练习
摄影机 ^[1] 及灯光 ^[1]	课内教授、随堂作业	学生完成课堂作业
多边形建模技法 ^[1]	课内教授、随堂作业	学生完成课堂作业
NURBS 建模技法 ^[1]	课内教授、随堂作业	学生完成课堂作业
Maya 材质贴图 ^[1]	课内教授、随堂作业	学生完成课堂作业
Maya 动画制作 ^[1]	课内教授、随堂作业	学生完成课堂作业
Maya 渲染基础 ^[2]	课内教授、随堂作业	学生完成课堂作业

五、教授方法与学习方法

教授方法：由于本门课程实践性强，因此采取讲练结合的方式作为主要教学手段。课上先对各知识模块的知识点及操作技巧进行讲解后，要求学生随堂练习掌握。

学习方法：除跟随老师学习外，给学生提供大量的学习视频和学习课件，并指导学生进行自主学习。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
一、Maya 界面介绍	菜单栏、状态栏、工具架、工具栏、工作视图、通道栏、属性编辑器、层、动画时间栏、动画范围栏、脚本编辑器、帮助栏。场景物体基本操作技巧	2					2
二、摄影机及灯光	摄像机的类别、属性、路径跟踪、动画制作。灯光类别、属性调节、动画设置。	1		1			2
三、多边形建模技法	多边形点、线、面的概念和操作技术，盒子建模方法、组合建模方法、挤压建模方法等建模技巧	6		6			12
四、NURBS 建模技法	NURBS 元素概念，旋转建模、放样建模、挤压建模、双轨成形等建模方法，NURBS 和多边形的相互转换技巧	3		3			6
五、Maya 材质贴图	材质类别及不同材质应用场景和技巧。多边形贴图、NURBS 贴图技术。	2		2			4
六、Maya 动画制作	简单关键帧动画、父子关系动画、物体滚动动画、路径跟随动画、骨骼蒙皮动画	2		2			4
七、Maya 渲染基础	Maya 软件渲染方法、渲染图片设置、视频渲染设置、渲染结果输出要求	1		1			2
合计		17		15			32

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
实验	30	教学内容的基础理论知识和操作技巧
期末	70	在规定时间内完成一部完整的动画作品的制作。要求包括建模、材质、贴图、灯光、摄像机、动画设置、渲染输出各环节，并以项目工程的方式提交作品。

制定者：田伟先

批准者：朱相宇

2020 年 3 月

“北京市大学生 ERP 管理会计应用决策大赛”课程教学大纲

英文名称: Beijing Undergraduates ERP Management Accounting Application

课程编号: 0009432

课程性质: 通识教育选修课

学分: 1.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其他

面向对象: 学过财务会计课程的会计、金融专业学生

先修课程: 无

教材及参考书: 无

一、课程简介

本课程是面向财务会计课程的会计、金融专业学生开设的创新实践课程。北京市大学生 ERP 管理会计应用决策大赛（简称 ERP 大赛）是由北京市教育委员会主办，中央财经大学承办，是北京市目前唯一的会计学科竞赛。该比赛主要考察参赛者的管理会计和信息系统方面的知识，参赛者可以通过角色扮演的方式组建虚拟管理团队，对虚拟公司进行管理。通过目标制定分解、预算编制、预算执行、预算分析、预算调整，经营企业在每个季度参考预算进行经营决策，根据售价、广告投入等决策数据进行竞售，得出季度经营成果。最终从企业利润、经营方案、团队合作等方面综合考评，确定比赛成绩。

比赛大概分为两个阶段，第一阶段为每年的 9-11 月，参赛人员通过线上答题及线上完成全年预算表累计积分，组委会根据积分排名决定进入决赛的队伍。第二阶段，进入决赛的队伍在中央财经大学进行对抗赛，经过现场答辩决出当年的名次。

本课程以该比赛为依托，加深学生对信息化背景下管理会计的理解并提高应用能力，锻炼学生的全局观念和战略性思维，培养学生团队合作能力与创新创业能力。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程的核心是会计专业的行业竞赛，属于创新实践课，为会计专业学生讲所学知识用于实践提供机会，为学生了解行业最新状态提供平台。

教学目标: 该课程以 ERP 大赛为依托，帮助学生完成 ERP 大赛的第一阶段，即完成一次全面的管理会计全面预算过程，拓展学生的管理会计知识，提高学生的知识融合能力、沟通技巧和应变能力。通过课堂讲解全面预算的分析方法，使学生掌握全面预算管理的基本理论、基础知识和基本方法，能运用所学的知识制定分解目标、预算编制、预算执行、预算分析、预算调整。

对应的 2 项以上教学目标为：主要为毕业要求 2、3、9、10 的实现提供支持，通过比赛案例场景的分析，能够利用所学知识分析企业的财务问题（2），并针对战略目标制定合理的全面预算方案（3），同时，能够在多学科背景下的组建团队（9），利用团队的多元知识进行预算管理及企业战略调整。同时，也体现教学目标 10，即能够就复杂财务问题

与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括完成企业一年的全面预算表等。

三、课程教学内容及要求

1. 课程内容及要求

	教学内容	教学目的	重点和难点
1	全面预算会计 ^[1]	学习全面预算方法及原理	重点：全面预算的基本方法 难点：差异分析方法
2	案例数据分析 ^[1]	分析比赛当年的财务数据及相关财务指标	重点：常见的财务数据分析方法 难点：企业的财务目标确定
3	编制报表 ^[1]	学会 Excel 中完成全年预算编制	重点：21 张表格之间的勾稽关系 难点：现金流量表的编制
4	软件填报 ^[1]	在比赛软件上模拟填报数据	重点：学习软件的相关要求
5	线上答题 ^[1]	根据组委会的安排，完成基础知识的答题	
6	线上填报 ^[1]	根据组委会的安排，完成案例企业 1 年的全面预算表	

（以下内容中右上角符号表示该内容的要求，其中【1】：掌握、【2】：理解、【3】：了解、△：自学或粗讲）

2、支撑毕业能力项的教学内容

[2] 问题分析：案例资料剖析，根据 ERP 大赛提供的案例资料，分析企业现存的财务或者经营问题，制定下一年的财务目标。

[3] 设计/开发解决方案：根据行业分析，财务数据分析，编制完成下一年的全看预算表格。

[9] 个人和团队：团队方式参赛，各小组成员要有明确的分工，在完成预算过程中保持团结合作。

[10] 沟通：能够就案例企业面临的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括全面预算编制、陈述发言、清晰表达。

四、教学环节安排及要求

由于本课程是基于 ERP 大赛的创新实践课程，所以该课程包含三个教学环节：

第一环节，学生组队，进行分工，并在规定的时间内进行报名。

第二环节，按照教学内容，小组对比赛案例进行问题剖析，标制定分解目标、预算编制、预算执行、预算分析、预算调整。

第三环节，各小组按比赛时间要求，完成初赛的两个阶段，基础知识答题和全看预算表格填写。

五、教授方法与学习方法

教授方法：由于本课程是以ERP大赛为依托，所以教授方法以课堂研讨为主，课堂讲授为辅的方法进行。首先，教师会讲授相关的全面预算编制方法。然后，根据教学内容，学生提前准备好案例相关的数据，课堂上老师与学生共同探讨案例企业遇到的经营问题或

着财务问题。接着，学生根据教师所讲方法，完成比赛案例企业一年的全面预算编制计划。最后，学生确定线上答题及预算编制。

学习方法：本次课程学习区别于传统的知识传授课堂，重点是案例分析，所以需要同学们小组密切配合，根据承担的角色进行预算编制。研讨过程就是头脑风暴，需要学生保持稳定的情绪，分析问题做到理论联系实际，真正能够提高自身的分析思考能力、表达能力、创新能力、策划能力。

六、学时分配

表1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	全面预算会计	4					4
2	案例数据分析	1			3		4
3	编制报表	3			9		12
4	软件填报	1			3		4
5	线上答题				4		4
6	线上填表				4		4
合计		9			23		32

七、考核与成绩评定

本课程要求学生按照 ERP 大赛选定的案例资料，以小组（4人）的形式，根据所学内容完成案例企业一年的全面预算表。最终学生考核成绩按照平时出勤、课堂表现及最终完成的比赛的质量综合评定，具体分值比例为平时表现即考勤+课堂表现占 30%，完成比赛初赛占 70%。

表2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例（%）	主要考核内容
考勤	10	按时上下课，遵守课堂纪律等情况
课堂表现	20	参与课程讨论积极性及回答问题的准确性
完成比赛	70	按时完成比赛初赛的两个环节

制定者：齐莹

批准者：朱相宇

2021年6月

“产业经济学导论”课程教学大纲

英文名称: Introduction to Industrial Economics

课程编号: 0010786

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 国际贸易、金融学、经济统计专业以外的全校本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 唐晓华.产业经济学导论(第二版).经济管理出版社.2018年12月

[2] 杨治.产业经济学导论.中国人民大学出版社.1985年4月

一、课程简介

产业经济学是现代西方经济学中用以分析现实经济问题的新兴应用经济理论。它以“产业”作为研究焦点,探讨世界各国在以工业化为中心的经济发展中产业之间的关系结构、产业内的企业之间垄断与竞争关系的变化规律以及研究这些规律的方法,从而为制定国家经济发展战略和相应的产业政策服务。本课程通过课堂讲授、现实案例分析、历史经验借鉴和课堂专题讨论等多样化的授课方法,使学生能学会运用产业经济学的基本概念、分析思维和研究工具来分析产业经济中与自己专业相关联的一些实践问题,增强学生的思辨能力和创新意识,全面提升学生在工程经济领域的综合分析素养。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程作为一门实践性很强的应用经济学课程,是经济学相关专业的必修课程,其他相关专业的选修课程。承担着在公共基础课的基础上为学生奠定深厚的经济学科理论素养和提高综合分析现实经济问题能力的任务。

教学目标: 学习基本经济规律和管理原理,培养项目管理技能及思维方式,理解工程管理原理与经济决策方法,提高经济学素养。通过该课程的学习,使学生能学会运用S-C-P分析范式,分析相关制造业、金融业和其它产业领域的垄断与竞争关系问题,为营造各领域公平有序的竞争秩序提出合理的建议;能掌握产业结构演进规律与各国经济发展之间关系的相关理论,探索我国工业化进程与经济发展的关系,从而为将来从事相关领域的工作奠定理论业务基础。

表 1 教学目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		6	8	11	12
1	学会运用 S-C-P 分析范式，分析相关制造业、金融业和贸易领域的垄断与竞争之间的关系问题，为营造各领域公平有序的竞争秩序提出合理的建议；		√	√	√
2	掌握产业结构演进规律与各国经济发展之间关系的相关理论，探索我国工业化与经济发展的关系，从而为将来从事相关领域的工作奠定理论业务基础。	√	√	√	√

对应的教学目标为[[6]、[8]、[11]、[12]，具体说明如下：

[6] 工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

[8] 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

[11] 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

[12] 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标（√）			
		6	8	11	12
第一章 绪论	▲企业与产业的概念[理解]，；▲企业与产业的关系[掌握]；经济学基础理论与产业经济学[Δ]；社会分工与产业链发展[了解]	√		√	
第二章 产业结构	▲产业分类方法[掌握]；★经济发展与产业结构演进规律[理解]；★产业结构演进模式[了解]；产业结构优化[Δ]	√	√	√	√
第三章 产业关联	▲产业间的关联方式[掌握]；▲投入产出表[理解]；★投入产出方法与产业结构分析[了解]	√		√	
第四章 产业组织	▲规模经济[理解]、▲SCP 分析框架[理解]；▲市场结构 [掌握]；★市场行为[理解]与市场绩效[Δ]、			√	√
第五章 策略性行为	新产业组织与策略性行为[Δ]；广告竞争[了解]；▲企业定价实践（价格歧视[掌握]、价格合谋[了解]；掠夺性定价[理解]）；★契约与厂商边界[了解] ▲创新行为[理解]；	√	√	√	
第六章 产业政策	自然垄断与规制政策[了解]、▲反垄断法[理解]；产业结构政策[了解]	√		√	

说明：

[掌握]：指学生能根据不同情况对某些概念、定律、原理、方法等在正确理解的基础上结合事例加以运用，包括分析和综合。

[理解]：指学生能用自己的语言叙述、解释、归纳，并能把某一事实或概念分解为若

干部分，指出它们之间的内在联系或与其他事物的相互关系。

[了解]：指学生应该辨认的科学事实、概念、原则和术语等，知道事物的分类、过程及变化倾向，包括必要的记忆。

[Δ]：指学生自学或教师粗讲。

2、支撑毕业要求项的教学内容

[6] 工程与社会：企业与产业的关系、分工与产业发展、产业结构演进规律与模式、企业定价行为、反垄断法；

[8] 职业规范：广告竞争、企业定价行为、创新行为；

[11] 项目管理：企业与产业的概念、产业分类法、产业间的关联、投入产出分析、S-C-P分析范式、策略性行为、反垄断法

[12] 终身学习：产业结构演进与产业组织优化

四、教学环节安排及要求

本课程的教学环节采用 PPT 方式以课堂讲授为主，适当辅以案例分析、自学、课堂讨论和相应作业。

1. **课堂教学**首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。

2. **课堂讨论**：针对有争议的反垄断案例和产业发展案例，引导学生自我分组，运用所学知识，紧密联系实际，讨论相关问题的解决方法和策略。

3. **作业**：一至两次，以第二章和第四章内容为主，通过分析思考题形式锻炼学生运用课堂知识、辅以一定的资料，给出自己的分析观点。

第一章以自学和课堂讨论为主，目的在于认识产业发展与分工、产业和企业的关系；第二章以课堂讲授和案例分析为主，目的在于学会理解产业结构与经济增长的有关系，认识和把握中国工业化的进程和经济发展的阶段，使学生理解和领会中国工业化进程的生命力与伟大之处，激发学生的使命感和爱国情怀；要求适当阅读历史资料，并做出一定的国际对比；第三章以课堂讲授和习题为主，理解投入产出表及产业结构间的分析；第四、五章以课堂讲授和企业实践案例分析为主，目的在于学会运用 S-C-P 分析范式分析不同产业中垄断与竞争的关系，理解并学会评价企业各种竞争行为的合理与非合理性。为营造各领域公平有序的竞争秩序提出合理的建议；第六章以自学和讲授为主，理解产业结构政策和产业组织政策的区别，了解我国反垄断法的产生及发展现状。

五、教授方法与学习方法

教授方法：本课程的教学环节采用 PPT 方式以课堂讲授为主，适当辅以案例讨论、课前自学、小组作业的方式。

1、**课堂教学**：使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，可由现实中发生的案例故事引出概念，自然进入相关内容的讲授。通过讲授，使学生有能力将一些概念和方法应用到某些问题的求解中。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中自主学习。从提出问题，分析原因，再到解决问题，进一步培

养学生抽象表示问题的能力，强化针对不同类型问题进行分析的意识；从系统的角度向学生展示经济、工程、社会等各子系统的实现与联系、具体问题综合分析的思维意识，培养学生的系统思维能力。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

2、案例分析与讨论：针对有争议的反垄断案例和产业经济现实案例，引导学生积极思考，运用所学知识，紧密联系实际，讨论相关问题的解决方法和策略。

3、小组作业：让学生自由分组，在老师布置的选题中任选其一，根据研究问题收集相关资料，灵活运用课堂知识，分工协作，给出完整的分析过程和观点。

4、课堂提问：检测学生对知识点的掌握情况。

学习方法：本课程的最大特点是应用性较强。所以学生应注重课前在雨课堂中预习老师上传的课件及书上相关的新知识点；课中认真听讲，积极思考，课堂笔记最好以手写为主；课后认真复习，拓宽阅读面。可经常阅读中国工业经济、产业经济、中国经营报等相关报纸期刊文献和时事资料。思考注意要从现实经济问题出发，归纳和提取问题的基本特性，在基本理论的指导下展开分析，形成探索思维。课后作业以小组形式开展，注意合作和创新意识的培养。

六、学时分配

表 3 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合 计
		讲 授	习 题	实 验	讨 论	其 它	
第 1 章 导 论	企业与产业概念与关系、经济学基础理论与产业经济学社会分工与产业链的发展	2			1		3
第 2 章 产 业 结 构	产业分类、经济发展与产业结构演进规律、产业结构演进模式、产业结构的优化	7			2		9
第 3 章 产 业 关 联	产业关联方式、投入产出表与投入产出分析法	3	1				4
第 4 章 产 业 组 织	规模经济、S-C-P 分析范式	5			1		6
第 5 章 策 略 行 为	企业广告与定价实践、创新行为、契约与厂商边界；	3			2		5
第 6 章 产 业 政 策	自然垄断与规制政策、反垄断法、产业结构政策	2			1		3
合计		22	1		7	2	32

七、考核与成绩评定

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	考核对集中度、产品差别、进入壁垒、工业化进程、主导产业选择、产业结构优化等现实问题的分析思路，支撑毕业要求中的 6、8、11
课堂提问	5	考核对重要知识点的掌握情况和对一些简单问题的思考，支撑毕业要求中的 6、8、11。
出勤	5	考核学习态度，支撑毕业要求 12
期末考试	70	考核整体知识掌握情况，综合性问题的分析能力与解决能力。支撑毕业要求中的 6、8、11

制定者：沈蕾

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“服务运作管理”课程教学大纲

英文名称: Service Operations Management

课程编号: 0009319

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美
语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 全校各学院各年级本科生

先修课程: 服务经济、生产运作管理、电子商务、市场营销、人力资源、供应链管理等
教材及参考书:

[1] 詹姆斯.A.菲茨西蒙斯(美). 服务管理 : 运作、战略与信息技术. 机械工业出版社,2015

[2] J.A. Fitzsimmons and M.J. Fitzsimmons. Service Management. Fourth Edition, McGraw Hall Press. 2004

[3] C.H. Lovelock. Principles of Service Marketing and Management. Prentice Hall, N. J. 1999

一、课程简介

本课程为校级选修课, 主要目标是向经济与管理学院、人文社会学院、计算机学院、软件学院、数理学院以及相关工程学科等专业的学生们介绍服务运作管理的基本思想、经济与管理理论, 以此来支撑企业运营与工程管理。本课程始终坚持以全方位服务赢得企业竞争优势, 处理服务经济、企业运营、顾客行为与智慧环境等核心的服务管理问题, 研究服务传递系统设计, 凸显排队管理、需求管理、能力管理与收益管理等重要环节, 讲解大数据决策、电商平台以及计算机仿真等信息技术。

本课程共分为四个部分: 第一部分讨论服务在社会和经济中的作用; 第二部分论述服务企业的运营管理; 第三部分介绍有关服务管理的日常运作方法; 第四部分关注面向世界级服务的跨国战略。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 有利于提高学生在未来发展中具备发现与解决企业运营管理与工程经济实践的管理能力。学生通过学习该课程后, 能够运用专业知识正确描述、分析和解释服务运营管理中的各种经济现象, 发展并提高在企业运营管理与跨国发展中的决策能力。

教学目标: 通过本课程的理论教学、案例讨论, 使学生具备下列能力:

[1] **工程知识:** 能够掌握数学、工程基础、经济与管理以及电子商务的专业知识, 用于描述、分析和解释各种企业管理现象并能够解决一些工程经济问题。

[2] **问题分析:** 能够利用数学、管理科学、信息科学与工程学科等基本理论方法来识别与表达实际问题, 通过广泛地采用文献来分析企业运营管理问题。

[3] **环境和可持续发展:** 能够理解和评价复杂工程经济问题, 从工程实践的角度, 提升环境与社会可持续发展的影响。

[3-1] 了解国内宏观环境的发展趋势，提高对环境与社会可持续发展的影响

[3-2] 了解国际宏观环境的发展趋势，提高对环境与社会可持续发展的影响

[4] **个人和团队：**能够在多种学科背景下组建企业管理团队，凸显个体、团队成员以及负责人的不同角色；

[4-1] 能够理解团队中每个角色的定位以及对于整个团队的意义

[4-2] 能够在团队中做好自己承担的角色，并能与其他成员协同合作

[5] **沟通：**能够就经济、服务与工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

[5-1] 能够通过口头或书面方式表达自己的经济管理想法，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令

[5-2] 对服务管理学科的国内外发展状况有基本了解，并能表达自己的观点

三、课程教学内容及要求

分章节详细列出课程的内容及要求，包括各章或节对应的教学目标（支撑何种能力），重点和难点，除知识外还应包含典型学科思想和方法，避免“教材目录”式的简单罗列。

按“掌握”“理解”“了解”三个层次写明各章节主要内容和应达到的要求，并分别用如下符号标记在相应内容的右上角。

[1] 表示掌握。指学生能根据不同情况对某些概念、定律、原理、方法等在正确理解的基础上结合事例加以运用，包括分析和综合。

[2] 表示理解。指学生能用自己的语言叙述、解释、归纳，并能把某一事实或概念分解为若干部分，指出它们之间的内在联系或与其他事物的相互关系。

[3] 表示了解。指学生应该辨认的科学事实、概念、原则和术语等，知道事物的分类、过程及变化倾向，包括必要的记忆。

△ 表示自学或粗讲。

在服务与经济中，我们用四章的内容主要讲解：

第一章^[1]：服务在国民经济和世界商务中的核心作用。交通运输、基础服务、教育和医疗、政府服务。

第二章^[1]：服务运营的性质和特征。服务运营的特征是顾客参与到服务传递系统中；着眼并满足顾客的需求是重要的日常工作。

第三章^[1]：服务质量是顾客对于服务的预期与感知之间的差距。这要考虑服务质量的测量、服务设计、服务过程控制和服务补救。

第四章^[1]：介绍服务战略；给出三种竞争战略：成本领先、差别化和集中战略；信息是服务战略的竞争核心。

在构建服务企业中，我们用五章的内容主要讲解：

第五章^[1]：介绍服务设计与新服务的开发流程，提出服务传递设计的一般方法，描绘服务蓝图。

第六章^[1]：讨论服务的支持设施，介绍服务场景、设施设计和布局，描绘过程流程图、建立环境心理与定向。

第七章^[1]：讲解服务设施定位，包括地点选择、地理需求评估，提供一些基本的方法

与技术。

第八章^[1]：讲解服务接触，建立服务组织、员工和顾客的三元关系，提供服务利润链。

第九章^[1]：讲解互联网服务、介绍电子服务的设计、传递和产品。

在服务运营管理中，我们用六章的内容（二章省略）主要讲解：

第十章^[1]：讲解服务预测的三种模型：主观、因果和时间序列。

第十一章^[1]：讲解排队管理中的基本问题，包括等待心理、等待经济学。

第十二章^[1]：提供服务能力的评价方法，给出服务能力的规划准则。

第十三章^[1]：讲解需求管理、供给管理和收益管理。

第十五章^[1]：讲解服务供应链及其管理，讨论服务供应链的价值源泉，提供购买服务及其决策方法。

第十六章^[1]：讲解服务项目管理的模型、方法和技术。

在迈向世界级的服务中，我们用六章的内容（二章省略）主要讲解：

第十八章^[1]：讲解生产力和质量提高的基本方法，包括顾客价值公式、服务企业竞争力的四个阶段、把持续提高作为服务企业的竞争战略。

第十九章^[1]：讲解服务企业的成长与扩张，强调跨国发展与全球化服务战略。

四、教学环节安排及要求

本课程由课堂教学、讨论课两个部分组成。

课堂教学围绕本课程的基本概念、基本理论进行授课。

讨论课 3 次，设置在课程中间分别进行。围绕服务经济、构建服务企业、服务运营管理、以及迈向世界级的服务等进行探讨。

五、教授方法与学习方法

教授方法：

- 1、讲授基本原理，理论联系实际，培养学生创新能力。
- 2、采用多媒体课件、电子备课和传统教学相结合进行教学。
- 3、通过案例分析，强调对服务运作管理的基本原理和方法的认识，并能将之应用于服务运作管理实践。

学习方法：小组学习法：在案例讨论课前，学生分小组准备讨论课内容，强化学生的理论知识和与人分工合作的能力。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	服务经济社会	2					2
2	体验经济	2					2
3	服务质量	2					2
4	服务战略	2					2
5	新服务开发	2					2
6	学生研讨与案例分析				3		3
7	服务接触	2					2
8	互联网服务	3					3
9	需求预测	1					1
10	能力规划	2					2
11	服务供应链	2					2
12	学生研讨与案例分析				3		3
13	企业竞争力	2					2
14	成长和扩张	1					1
15	学生研讨与案例分析				3		3
合计		23			9		32

七、考核与成绩评定

本课程讲授均在教室进行，要求同学们准时来到教室上课、按照分组名单上的学号对号入座，学生遇到特殊情况如生病等可以请假，请假需要辅导员签名。本课程采用多媒体教学与黑板板书相结合的教学方式，注重课堂讨论；作业数量计划 3 次。考试内容：服务经济社会、体验经济、服务质量、服务战略、新服务开发、互联网服务等。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
平时表现	20	本门课程要求学生不得缺勤,若有急事,则需请假。分为考勤、课堂回答问题、课堂论题演讲三个部分
案例讨论	20	要求学生按照案例讨论题目分组查阅资料,归纳总结,形成案例分析报告。 案例讨论采用分组的方式确定汇报小组及汇报人
结课考试	60	闭卷考试

制定者：李泉林

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“金融原理基础”课程教学大纲

英文名称: Fundamentals of Finance

课程编号: 0010779

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新
 道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其他

面向对象: 全校非金融、国际经济与贸易、经济统计、工商管理专业本科生

先修课程: 无

教材及参考书: J. Keown, John D. Martin, J. William Petty, Foundations of Finance (9th Edition), Pearson Education, 2014

一、课程简介

本课程主要介绍公司财务经理在制订商务策略时所需要的财务技能, 为学生提供合格财务官所需了解的金融学和财务原理中的基本原则和基础工具。培养学生对公司基本金融活动的认识和兴趣, 掌握判断公司账务状况的基本手段、科学方法和合理技巧, 具有发现、判断和处理公司基本金融状况的能力, 为培养学生创新创业能力打下基础。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程为非金融专业学生普及基本的金融理论, 帮助他们理解并进一步掌握解决金融市场理论和实际问题的方法。

教学目标:

- [1] 提升问题分析能力: 初步掌握金融学领域的基本知识, 包括金融市场的运行、账务管理和项目管理等基本工程原理。
- [2] 提高研究能力: 学生能够基于科学原理初步公司金融活动中面临的基本问题。
- [3] 提升使用现代工具能力: 使学生初步掌握公司金融的分析工具。
- [4] 打造团队精神: 培养较强的社会责任感和良好的职业道德、较强的团队精神和创新意识。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第1章 导论

教学内容: 公司的目标[理解]; 金融原理的五个原则[掌握]

第2章 金融市场与利率

教学内容: 资金转移[了解]; 金融市场的回报率[掌握]

第3章 理解财务报表和现金流

教学内容: 收入表[掌握]; 资产平衡表[掌握]; 现金流量表[掌握]

第4章 评估公司财务绩效

教学内容：金融分析的目的[理解]；重要的财务关系[掌握]

第5章 现金的时间价值

教学内容：复合利率[掌握]

第6章 风险和回报的意义与测量

教学内容：预期回报的定义和测量[掌握]；风险的定义和测量[掌握]

第7章 债券的估值

教学内容：债券的种类[理解]； 债券特征[理解]；债券的估值[掌握]

第8章 股票的估值

教学内容：优先股及其估值[理解]；普通股及其估值[掌握]

第9章 资本的成本

教学内容：不同渠道资本的成本[理解]；加权资本综合成本[理解]

第10章 融资

教学内容：商业风险与融资风险[了解]； 杠杆[理解]

2、支撑毕业要求项的教学内容

[1] 提升问题分析能力：第3—4章。

[2] 提高研究能力：第7—10章。

[3] 提升使用现代工具能力：第2—4章。

[4] 打造团队精神：第2—10章。

四、教学环节安排及要求

第1章 导论

教学内容：公司的目标；金融原理的五个原则。

教学环节：课堂教学，课堂讨论。

第2章 金融市场与利率

教学内容：资金转移；金融市场的回报率

教学环节：课堂讲授

第3章 理解财务报表和现金流

教学内容： 收入表；资产平衡表；现金流量表。

教学环节：课堂讲授，讨论，习题，案例教学。

第4章 评估公司财务绩效

教学内容：金融分析的目的；重要的财务关系。

教学环节：课堂讲授，讨论，习题练习。

第5章 现金的时间价值

教学内容：复合利率[掌

教学环节：课堂讲授，讨论。

第6章 风险和回报的意义与测量

教学内容：预期回报的定义和测量；风险的定义和测量。

教学环节：课堂讲授，习题练习。

第7章 债券的估值

教学内容：债券的种类； 债券特征； 债券的估值。

教学环节：课堂讲授。

第 8 章 股票的估值

教学内容：优先股及其估值； 普通股及其估值。

教学环节：课堂讲授， 习题练习。

第 9 章 资本的成本

教学内容：不同渠道资本的成本。； 加权资本综合成本。

教学环节：课堂讲授， 讨论。

第 10 章 融资

教学内容：商业风险与融资风险； 杠杆。

教学环节：课堂讲授， 讨论。

五、教授方法与学习方法

本课程的教学以课堂讲授为主， 辅以课程习题和课后作业。

教授方法：在课堂讲授过程中， 坚持教师精讲、 学生多问相结合。 采用小组教学、 案例教学、 探究教学等形式， 根据教案事先设计的问题， 进行提问或与学生进行讨论， 以活跃课堂氛围， 培养学生的参与意识和独立思考能力， 提高课堂效率； 根据教学计划， 结合基本理论问题或当前实践问题， 聘请相关机构的专家做学术报告等。

学习方法：针对本课程中的重点、 难点和热点问题， 学生应利用课后习题进行模拟练习。 学生可以采用小组团队作业形式， 有针对性地完成老师布置的综合性较强的作业。 学生应利用课余时间互相讨论， 解决实际问题， 加深对课程内容的理解， 增加解决实际问题的能力。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合 计
		讲 授	习 题	实 验	讨 论	其 它	
第 1 章 导论	公司的目标 (▲) 金融原理的五个原则 (▲★)	2					2
第 2 章 金融市场与利率	资金转移 (▲★) 金融市场的回报率 (▲★)	2					2
第 3 章 理解财务报表和现金流	收入表 (▲★) 资产平衡表 (▲★) 现金流量表 (▲★)	4	2				6
第 4 章 评估公司财务绩效	金融分析的目的 (▲★) 重要的财务关系 (▲★)	4					4
第 5 章 现金的时间价值	复合利率 (▲★)	2					2
第 6 章 风险和回报的意义与测量	预期回报的定义和测量 (▲★) 风险的定义和测量 (▲★)	2	2				4

第7章 债券的估值	债券的种类 (▲★) 债券特征 (▲) 债券的估值 (★)	2					2
第8章 股票的估值	优先股及其估值 (▲★) 普通股及其估值 (▲★)	2	2				4
第9章 资本的成本	不同渠道资本的成本 (▲★) 加权资本综合成本 (▲★)	2					2
第10章 融资	商业风险与融资风险杠杆 (▲★)	2	2				4
合计		24	8				32

七、考核与成绩评定

本课程考核方式采用闭卷笔试形式，卷面成绩为总成绩的 60%，平时作业、测验成绩占 40%。满分 100 分，60 分为及格。考试时间为 90 分钟。

本大纲各章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既覆盖到章，又避免面面俱到。注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	完成小组作业。
随堂练习	20	积极参加练习，积极回答问题，课堂参与度高。
期末	60	考核全部讲授内容。

制定者：王涛

批准者：朱相宇

2021 年 3 月

“社会网络分析”课程教学大纲

英文名称: Social Network Analysis

课程编号: 0008714

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美
语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 大学二年级及以上本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1]社会网络分析、约翰.斯科特/刘军、重庆大学出版社、2016.3

一、课程简介

社会是一个由多种多样的关系构成的巨大网络。如何研究关系? 视角多种多样, 既可以像林语堂的小说中描述的那样对关系进行细致的刻画, 又可以像黄光国等社会心理学家那样对人情、面子和关系网进行质的描述, 更可以用社会网络分析法对关系进行量化的表征, 从而揭示关系的结构, 解释一定的社会现象。

社会网络分析是一种社会学研究方法, 社会学理论认为社会不是由个人而是由网络构成的, 网络中包含结点及结点之间的关系, 社会网络分析法通过对于网络中关系的分析探讨网络的结构及属性特征, 包括网络中的个体属性及网络整体属性, 网络个体属性分析包括: 点度中心度, 接近中心度等; 网络的整体属性分析包括小世界效应, 小团体研究, 凝聚子群等。社会网络分析的意义在于, 它可以对各种关系进行精确的量化分析, 甚至可以建立“宏观和微观”之间的桥梁。通过社会网络分析解释经济社会中的合作现象, 并辅助管理决策。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程是经济管理类专业和全校其他专业本科生的通识类选修类课程。本课程为学生解析大数据时代下经济社会发展中的多元化合作现象提供了有效的视角、理论和工具。通过课程学习培养学生基于社会网络分析揭示社交网络、产学研合作网络、供需匹配网络等经济社会中各类网络组织的结构及关系特征的能力, 以及通过社会网络分析为网络组织治理和健康运行提出管理决策和创新思维的能力。

教学目标: 总体目标是: 使学生具备分析经济管理与社会运行中个体行为与群体行为交互的网络分析意识; 掌握社会网络分析的基本概念、理论、方法及工具; 能够利用社会网络分析的思维揭示现实世界中的网络合作现象, 并通过网络结构关系研究提出网络组织运行的管理决策; 提高学生分析并解决经济、管理与社会问题的创新能力。该目标分解为如下子目标。

◇ 掌握社会网络分析的基本概念、基本理论、基本方法和主流分析工具;

- ◇ 掌握社会网络结构关系分析的宏观、中观、微观等不同层面的主要指标及方法；
- ◇ 了解社交网络、产学研合作网络等不同社会网络的构建过程及可视化；
- ◇ 理解社会网络结构关系分析与网络组织治理之间的关系；
- ◇ 培养学生利用社会网络分析方法揭示社会合作现象的能力和 innovation 思维。

主要为信息管理类专业毕业要求第 1、4、5 的实现提供支持。

对毕业要求 1，具有人文社会科学素养、社会责任感和从事信息管理与信息服务领域工作所必须的职业道德；社会网络分析是社会学研究的一种方法，通过课程学习培养学生揭示社会现象的能力。此项可满足对其他专业毕业要求的支持。

对毕业要求 4，掌握信息组织、分析、利用的原理与技术，具有信息管理、数据及信息处理能力；掌握信息系统分析、设计、开发、管理和规划技术，具有信息系统开发、维护能力；社会网络分析中网络构建及分析其实质也是信息采集、处理、分析及应用的能力。

对毕业要求 5，具有追求创新的态度和意识；具有综合运用专业理论知识和技术手段，综合考虑法律、安全、伦理等制约因素分析解决政府、企事业单位中实际管理问题的能力；社会网络分析为经济管理类、人文社科类以及理工类的学生能够综合运用交叉学科的理论知识和手段解决现实问题提供支撑，拓宽分析问题和解决问题的视角。**此项可满足对其他专业毕业要求的支持。**

三、课程教学内容及要求

第一部分：绪论

1.1 网络的形成和社会网络^[2]：包括网络的形成、形态、网络类型等；重点讲述社会网络的结构关系特征并进行案例分析。

1.2 社会网络分析的发展^[3]：包括社会网络分析的主要应用领域、研究内容、前沿问题等介绍。

重点：从社会网络分析视角研究现实世界中的合作现象。

难点：理解现实世界中合作产生中的个体行为和群体行为的交互作用。

第二部分：社会网络基本概念及理论

2.1 社会网络基本概念和理论^[1]：包括行动者、关系、连带等；行动者类型、六度分隔理论、150 法则等。

2.2 社会网络构建的步骤及可视化^[1]：重点讲述社会网络构建的数据采集、处理、网络构建以及可视化。

2.3 案例分析^[2]：结合社交网络案例讲述并展示网络构建的过程及可视化。

重点：社会网络基本的概念和理论。

难点：社会网络的构建。

第三部分：社会网络分析方法^[1]

3.1 宏观结构关系分析^[1]：主要包括宏观结构关系分析的指标，例如：密度、平均最短距离、聚集系数等，主要讲述指标含义，以揭示网络结构特征。

3.2 中观结构关系分析^[1]：主要包括社团划分（小团体）、凝聚子群划分等过程和现

实意义讲解。

3.3 微观结构关系分析^[1]：重点讲述关键节点的评价指标。

3.4 网络演化分析^[2]：重点讲述链路预测的思想，为个体合作提供决策支持。

重点：社会网络的宏观结构、中观结构和微观结构分析的指标及含义。

难点：理解社会网络链路预测的原理。

第四部分：社会网络分析工具演示^[3]

4.1 社会网络分析软件 ucinet 可视化演示

4.2 案例讨论

重点：社会网络主流软件的讲解。

难点：如何结合现实问题提炼网络要素，构建网络并进行分析以辅助决策。

四、教学环节安排及要求

1.课堂讲授

课堂教学的目的是使学生掌握课程教学内容中规定的基本概念、基本理论和基本方法，通过课堂讲授，使学生能够对这些基本概念、基本理论和基本方法有更深入的理解，可以将它们应用于课堂教学案例和课堂讨论题的分析之中。

课堂讲授中将重点对容易混淆的概念、概念背后蕴含的实际意义等进行讲授。例如：对加权社会网络中的相似权的讲解要关注与相异权的区别等。

2.案例分析

案例分析的目的是让学生通过实际例子理解基本概念、基本理论和基本方法，并进一步区分容易混淆的概念。本课程主要结合社交网络、产学研合作网络、交易网络等案例进行详细讲解，让学生充分理解社会网络的同时，拓展对经济管理领域的组织合作网络的理解。

3.软件演示

软件演示的目的是让学生了解软件的基本功能和操作流程，为课下自学提供基础。本课程主要针对社会网络分析的主流软件演示网络构建、可视化与特征分析的流程和操作步骤。

4.问题讨论

在课堂上根据讲述内容提出问题供学生讨论，主要目的是启发学生思考和创新思维。

五、教授方法与学习方法

教授方法：通过讲授、研讨和案例教学让学生学习课程的基本概念、理论和方法，并理解其蕴含的规律和思想；通过小组合作、探究教学、项目驱动等教授方法提高学生的分析问题、解决问题的能力 and 动手能力。

学习方法：学生要结合课堂工具演示在课下完成软件的自学（软件操作比较简单）；学生要通过分组合作提出课程作业要分析的问题，并进行报告撰写，巩固课程知识的同时提高对现实问题的分析和解决能力、团队协作与创新能力，以及研究和文字表达能力。同时，在课程讲授过程中，会为学生提供课程作业的选题范围，激发学生兴趣。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1.1	绪论：网络的形成与社会网络	2					2
1.2	绪论：社会网络分析进展	2					2
2.1	社会网络分析基本概念和理论	3					3
2.2	社会网络构建步骤及可视化	3					3
2.3	案例分析	2					2
3.1	宏观结构分析	2					2
3.2	中观结构分析	3					3
3.3	微观结构分析	3					3
3.4	社会网络演化与预测	3					3
4.1	社会网络分析软件演示	3					3
4.2	案例讨论				2		2
	分组讨论				4		4
合计		26			6		32

七、考核与成绩评定

本课程属于考查课，考核方式包括：考勤 15%，课堂讨论 15%，期末报告 70%。

考勤和课堂讨论：30%，主要考查学生出勤及参与讨论情况，其中课堂讨论主要考查学生对所学基本概念、理论及方法的掌握情况、口头表达能力、分析问题的逻辑思维已经合作意识等。

期末报告：70%，主要是通过学生分组协作的方式，在教师指导下完成报告的选题、材料采集、网络构建及结构分析等内容。培养学生的独立思考、提出问题的能力；团队协作与报告撰写的能力；软件操作与结果分析的能力；提出解决方案的思考和创新能力等。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
考勤	15	考核内容包括是否旷课，是否迟到早退等。
课堂讨论	15	考核内容的重点是口头表达能力和合作学习能力等。
期末报告	70	考核内容是独立思考、团队协作、软件操作、分析问题及创新能力等。

制定者：何喜军

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“市场营销实务”课程教学大纲

英文名称: Marketing Practice

课程编号: 0008678

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美
语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 非工商管理 and 市场营销专业的本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 郭国庆, 市场营销学, 中国人民大学出版社, 2015.12

[2] 吴健安, 市场营销学, 高等教育出版社, 2014.12

一、课程简介

市场营销实务是一门建立在经济科学、行为科学、管理理论和现代科技基础之上的综合性应用科学, 是从生产实践中发展起来, 又直接为生产服务的应用管理类课程, 具有很强的实践性。它主要介绍了市场营销的基本理论、基本方法、基本策略以及营销理论的新动向, 并就广泛应用于企业管理的营销实践案例进行剖析, 从理论与实践两方面使本课程具有较强的实战性。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 市场营销实务是市场营销理论和市场营销实践相结合的一门课程。其任务是使学生掌握市场营销的基本知识、基本原理和基本方法, 认识企业管理中市场营销管理的重要性, 了解、分析营销环境, 研究消费者行为, 制定恰当的市场营销组合策略。旨在培养学生发现营销问题、分析营销问题、解决营销问题的能力。

教学目标: 通过本课程的学习, 使学生了解、熟悉和掌握有关的市场营销学基本概念、基本理论, 重点掌握解决市场营销问题的基本方法和基本策略, 培养学生发现营销问题、分析市场营销问题、解决市场营销问题的能力。其学习的主要内容包括: 绪论、市场营销环境分析、消费者市场购买行为分析、目标市场营销、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、市场营销计划、实施与控制。

主要为毕业要求第 8、9、10 的实现提供支持。

对于毕业要求 8, 学习本课程可以锻炼学生的组织能力、沟通能力和协调能力, 培养团队合作精神。

对毕业要求 9, 学习本课程可以培养学生的创新思维, 提高学生的创新能力, 用创新的思维和精神解决实际问题, 并具备终身学习的能力, 不断补充和学习所需的知识, 与时俱进, 增强学生的适应性。

对毕业要求 10, 学习本课程可以了解国内外企业市场营销的实践, 从而拓宽学生的国

际视野，使学生适应经济全球化的要求。

三、课程教学内容及要求

1. 绪论

了解市场营销产生和发展的过程^[3]，掌握市场营销及相关概念的含义^[1]，熟悉市场营销观念的含义及其相互间的区别^[2]，掌握现代市场营销观念^[1]，市场营销观念的贯彻与实施^[1]，能粗略评价市场营销组合方案^[2]。

重点：市场营销组合

难点：市场营销观念

2. 市场营销环境分析

掌握市场营销环境分析的方法^[1]，理解市场营销环境^[2]、市场营销宏观环境^[2]、市场营销微观环境的内涵^[2]，了解市场营销环境的概念^[3]。

重点：营销环境分析方法

难点：营销环境分析方法

3. 消费者市场购买行为分析

掌握影响消费者购买行为的因素^[1]，理解消费者购买行为的主要类型及企业的对策^[2]，掌握购买者决策过程各阶段划分及其特点以及相应的营销对策^[1]，了解组织市场的概念^[3]。

重点：消费者购买行为的特点及营销对策

难点：消费者购买行为的特点及营销对策

4. 目标市场营销战略

了解市场细分的客观基础与市场细分的意义^[3]，掌握消费者市场细分的标准^[1]，理解产业市场细分的标准^[2]；掌握目标市场策略的主要类型、特点及其选择^[1]，掌握市场定位的含义及策略^[1]，掌握选择目标市场时应该考虑的因素^[1]，理解市场定位的程序和方法^[2]。

重点：目标市场选择策略

难点：市场细分和市场定位

5. 产品策略

掌握产品整体概念的内容与作用^[1]，掌握产品组合概念和原理^[1]，掌握并熟悉产品市场寿命周期的含义、产品市场寿命周期各阶段的特点及相应的营销策略^[1]，了解新产品的分类^[3]，理解新产品开发的程序、新产品推广的过程^[2]，掌握品牌策略的主要内容^[1]，理解包装和包装策略的主要内容^[2]。

重点：品牌策略和产品生命周期各阶段的营销策略

难点：产品生命周期及其营销策略

6. 定价策略

了解影响定价的主要因素^[3]，理解企业定价的方法^[2]，掌握定价策略的内容^[1]，掌握新产品定价的基本策略^[1]，掌握心理定价策略的运用^[1]。

重点：定价策略的运用

难点：企业定价方法

7. 分销策略

掌握分销渠道的概念^[1]，了解分销渠道的类型^[3]，理解影响分销渠道的因素^[2]，理解分

销方案的选择评估及管理^[2]，了解批发与零售的概念^[3]。

重点：分销渠道的选择

难点：分销渠道的选择

8. 促销策略

理解促销与促销组合的含义^[2]，掌握广告的含义、类型及其策略^[1]，了解人员推销的含义^[3]，理解营业推广的含义、特点及其策略^[2]，了解公共关系的含义^[3]，理解公共关系的策略^[2]。

重点：促销组合策略的确定

难点：如何制定适当的促销组合

9. 市场营销计划、实施与控制

了解市场营销计划的主要内容^[3]，理解营销计划的编制程序和方法^[3]；了解市场营销的控制过程^[3]；运用年度计划控制、盈利能力控制、战略控制的方法解决营销管理中的实际问题^[2]。

重点：营销计划的编制

难点：营销计划的实施和控制

四、教学环节安排及要求

1. 课堂讲授

课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些现实营销问题的解决中，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，可由常见的企业营销实践问题进行课程相关内容的导入，自然进入相关内容的讲授。

2. 分组讨论

在教学中运用分组讨论法可以收到事半功倍的效果。在传授知识的同时较多的关注对他们的组织能力、沟通能力、总结概括能力的培养，使他们养成合作学习的良好习惯，培养他们的合作精神，增强他们的自信心。

五、教授方法与学习方法

1. 教授方法

以讲授为主，小组合作为辅。课内讲授采用启发式教学法、案例导入法，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生把市场营销理论和市场营销实践密切结合，运用营销理论解决企业实践中的营销问题。

2. 学习方法

采取分组讨论法。通过分组讨论培养学生的合作意识，增强学生的自信心，使学生养成关于思考的良好习惯，培养学生人际交往和沟通的能力，提高学生概括和总结问题的能力。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	绪论	2			1		3
2	市场营销环境	2			1		3
3	消费者市场购买行为分析	2			1		3
4	目标市场营销战略	3			1		4
5	产品策略	3			1		4
6	定价策略	3			1		4
7	渠道策略	3			1		4
8	促销策略	3			1		4
9	市场营销计划组织控制	2			1		3
合计		23			9		32

七、考核与成绩评定

平时成绩包括两个部分：一是考勤；二是课堂表现。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂小组讨论的情况。

期末考试是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对市场营销实务基本概念、基本方法、基本技术的掌握程度，考核学生运用所学方法解决问题的能力，淡化考查一般知识、结论记忆。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
课堂表现	40	课堂练习参与度及平时的信息接受、自我约束，对应毕业要求 8、9、10 达成度的考核。
论文	60	对规定内容掌握的情况，对应毕业要求 8、9、10 达成度的考核。

制定者：杨兔珍

批准者：朱相宇

2020 年 9 月

“统计绘图与 R 语言实践”课程教学大纲

英文名称: Statistical charts with R

课程编号: 0009321

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美
语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其他

面向对象: 经济统计专业学生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1].汤银才主编.《R 语言与统计分析》.高等教育出版社,2008

[2].[美]Winston Chang.《R 数据可视化手册》.人民邮电出版社,2014

一、课程简介

本课程是统计基础类过渡课程,引导学生使用 R 软件实现统计常用绘图。教会经济统计专业的学生进行数据提取,并运用现有的公开可用的 R 函数和 R 功能包来处理这些数据,使结果能够以图形的方式显示,并获得更直观的理解。通过本门课程的学习,使学生理解掌握 R 的基本原理与核心内容。同时根据提供的例子与相应的 R 程序学会解决问题的统计计算方法与基本的编程技术,为解决更为复杂的统计问题奠定扎实的基础 R 编程的基本方法和技巧,为后继各个专业课程的学习打下良好的基础。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程是在人才培养中积极适应社会发展形势的需要,培养社会需要的人才,发展急需的学科专业方向的重要基础应用课程。图形是统计分析、结果呈现的重要手段,经济统计专业的学生需要这样一门过渡课程,既引导学生认识到图表的重要性,又能完成常用软件 R 的入门学习。开设本课程意义重大,使学生全面了解专业内容,掌握科学内涵和相关知识,激发兴趣,为后续学习做好支撑。

教学目标: 本课程主要为了开拓学生眼界,采用启发式教学,力求学生理解掌握统计绘图的意义与技巧,并能够有机结合数据特性选择相应方法,归纳问题,练习 R 编程,培养学习兴趣,提升本科生初步的探究科研能力和解决复杂问题的能力,适应首都和国家未来对于现代化发展人才的需求。教学目标对应“工程教育认证标准(2015 版)”所列的 12 项毕业要求中的 5 项,具体内容及编号如下:

[2] **问题分析:** 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理,识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题,以获得有效结论。

[4] **研究:** 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

[5] **使用现代工具:** 能够针对复杂工程问题,开发、选择与使用恰当的技术、资源、

现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

[9] 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

[10] 沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

三、课程教学内容及要求

统计图形的使用^[2]

概述统计分析中使用的图形，通过实例展示可视化的优势与特点。

以讲授为主，引导学生思考实例中图形展示出的特点，构建绘制图形的思路。

R 介绍

了解 R 的特点及其与 S 语言的关系，掌握 R 的安装和运行

重点：R 的特点，R 的安装与运行

难点：主要教学内容及要求：1、了解 R 语言发展 2、完成 R 语言安装

本章分为四节：1.1 S 语言^[1]与 R 1.2 R 的特点^[1] 1.3 R 的资源^[2] 1.4 R 的安装和运行^[3]

R 的基本原理与核心

理解和掌握 R 的基本原理，熟练掌握 R 的主要数据结构、图形功能和编程方法。

重点难点：R 的基本原理、R 的数据结构、R 编程

本章分为七节：2.1 R 的基本原理^[1] 2.2 R 的在线帮助^[1] 2.3 一个简短的 R 会话^[3] 2.4 R 的数据结构^[3] 2.5 数据的存储与读取^[3] 2.6 R 的图形功能^[2] 2.7 R 编程^[2]

探索性数据分析

理解和掌握探索性数据分析的基本思想和主要内容；熟练掌握单组数据、多组数据、分组数据和分类数据的描述性统计分析。

教学重点和难点：随机抽样的 R 实现、R 中内嵌的分布

本章分为五节：4.1 常用分布的概率函数图^[3] 4.2 直方图与密度函数的估计^[3] 4.3 单组数据的描述性统计分析^[3] 4.4 多组数据的描述性统计分析^[3] 4.5 分类数据的描述性统计分析^[3]

案例实操

对第一章的实例运用 R 绘制^[3]

R 语言制作动图

制作可使用的生动的 GIF 图像（即图表可交互化格式）

难点：基于时间或者基于循环时，如何以为特定组合的参数的画出随时间流动的可比的数据，在图片中采用动画的形式。

本章分为四节：6.1 Gganimate 包的安装与介绍^[3] 6.2 ggplot 映射变量^[3] 6.3 使用 gganimate 中 transition_time() 方法绘制基于时间数据的动态图^[3] 6.4 labs 设置^[3]

四、教学环节安排及要求

写明实现课程教学目标的主要教学环节及要求，包括课内与课外、讲授与讨论，各章

节习题/实验应达到的教学目标等内容。

课堂讲授：采用多媒体手段教学，采用积极引导，结合实际、引发兴趣、引导布置小课题研究、调研等教学手段。

课堂讨论：结合身边实际，引发学生观察和讨论，灵活运用所学理论，学会归纳数据特性，并根据数据特性选择合适的图形。

作业：增加课堂讨论环节，加强交流，激发思想。

考试：一篇 3000 字左右的结业论文。要求学生要体现对课堂内容的掌握程度，并查阅一定数据资料，且一定有自己的观点。

五、教授方法与学习方法

教授方法：采用包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、案例教学等多种教学方法与模式。

学习方法：采用讲授+学生演讲分享的方式、小组研讨，就提出的问题课堂讨论的方式，以及案例研究方式指导学生，并通过做科研小课题锻炼学生自我探究能力，教会学生学会文献检索等技能，结合实际以激发学习动机，帮助学生学会主动学习、深入探究。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	统计图形的使用	2			2		
第二章	R 介绍	4					
第三章	R 的基本原理与核心	4					
第四章	探索性数据分析	4					
第五章	案例实操			8			
第六章	R 语言制作动图	4		4			
合计		18		12	2		32

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	60	研究小课题完成情况和课堂演示讨论情况
期末	40	论文完成情况

制定者：宁项辉

批准者：朱相宇

2020 年 3 月

“微观经济学”课程教学大纲

英文名称: Microeconomics

课程编号: 0009322

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 经济与项目管理

面向对象: 全校

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] [美]曼昆:《经济学基础》第2版,生活、读书、新知三联书店2003年版。(教材)

[2] 何维达《经济学教程》,科学出版社,2008。(参考书)

[3] [美]萨缪尔森、诺德豪斯:《经济学》第17版,人民邮电出版社2008年版。(参考书)

一、课程简介

该门课程主要让学生对经济学的概念,宏微观经济学的区别,以及微观经济学的原理,微观经济学的常见问题以及分析方法有个初步了解。该门课程既有助于学生更好理解现实生活中的经济学现象,激发学生对经济学的兴趣,也为以后学习更专的经济学课程或者做经济学方面的研究打好基础。该门课程主要包括经济学基本概念原理,消费者选择,企业利益最大化,完全竞争市场,垄断市场,寡头市场,垄断竞争市场,劳动力市场等内容,既包括定性的分析方法,也包括定量的分析方法。采用双语教学,让学生在学经济学的同时,可以了解相关术语,并且提高英语听力和阅读能力。该门课程深入浅出,不需要特别的先修课程就可以学,学习之后每个人可以根据自己的兴趣再选择更深的课程学习。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 该门课程属于经济学基础课程

教学目标: 通过该门课程学习,可以培养学生针对微观经济学问题的初步分析能力,并培养一定的阅读中英文经济学论文的能力,使得学生可以找到自己感兴趣的问题进行研究。有助于增加学生从经济学的角度对项目进行管理的能力,并且为学生以后从事经济学方面的研究或者工作打下了良好的基础。对应的2项以上教学目标为:[2] 问题分析、[4] 研究、[11] 项目管理、[12] 终身学习。

三、课程教学内容及要求

分章节详细列出课程的内容及要求,包括各章或节对应的教学目标(支撑何种能力),重点和难点,除知识外还应包含典型学科思想和方法,避免“教材目录”式的简单罗列。

按“掌握”“理解”“了解”三个层次写明各章节主要内容和应达到的要求,并分别用如下符号标记在相应内容的右上角。

[1] 表示掌握。指学生能根据不同情况对某些概念、定律、原理、方法等在正确理解

的基础上结合事例加以运用，包括分析和综合。

[2] 表示理解。指学生能用自己的语言叙述、解释、归纳，并能把某一事实或概念分解为若干部分，指出它们之间的内在联系或与其他事物的相互关系。

[3] 表示了解。指学生应该辨认的科学事实、概念、原则和术语等，知道事物的分类、过程及变化倾向，包括必要的记忆。

△ 表示自学或粗讲。

章节	主要内容及应达到要求	学时	对应教学目标	重难点,典型学科思想和方法
第一章 引论	掌握经济学的概念 ^[1] 、研究对象 ^[1] 、研究方法 ^[1]	4 学时	[2] 问题分析 [12] 终身学习	宏微观经济学区别, 基于机会成本的经济学思想, 求解经济学问题的约束最优化方法
第二章 市场机制 与供求理论	掌握市场机制 ^[1] 、供求关系 ^[1] , 平衡态 ^[1] , 理解政府行为对市场的影响 ^[2]	4 学时	[2] 问题分析、[4] 研究、[12] 终身学习	供应和需求随各种因素的变化规律, 平衡态的求解, 政府行为对市场的影响
第三章 消费者选择与最佳生产量	掌握预算曲线 ^[1] , 生产函数 ^[1] , 最佳生产量 ^[1]	4 学时	[2] 问题分析、[4] 研究、[11] 项目管理、[12] 终身学习	如何进行消费者选择, 各种因素对消费者行为的影响, 各种费用的计算以及最佳生产量的求解
第四章 企业利润最大化	掌握总利润, 总成本, 边际收益, 边际成本 ^[1] , 理解长期决策与短期决策的区别 ^[2]	4 学时	[2] 问题分析、[4] 研究、[11] 项目管理、[12] 终身学习	两种利润最大化的方法, 比较边际收益和边际成本的思想
第五章 四种市场	掌握完全竞争市场 ^[1] , 垄断竞争 ^[1] , 寡头 ^[1] , 垄断竞争 ^[1] , 了解相应的法律法规 ^[3]	8 学时	[2] 问题分析、[4] 研究、[12] 终身学习	掌握四种的区别, 市场各种参与者之间的互相影响规律, 经济学中博弈论的运用
第六章 劳动力市场	了解最大工资, 劳动力流动, 失业 ^[3]	4 学时	[2] 问题分析、[4] 研究、[11] 项目管理、[12] 终身学习	劳务市场与商品市场的区别, 劳动市场中边际的思想
第七章 市场效率	理解福利损失 ^[2] , 了解外部效应, 税收 ^[3]	4 学时	[2] 问题分析、[4] 研究	福利损失的计算, 市场效率

四、教学环节安排及要求

第一章包括 3 学时讲授,1 学时讨论,主要讲授经济学基本概念原理, 通过讨论加深对现实生活中经济问题的理解, 比如如何计算各种现实选择的机会成本等。

第二章包括 3 学时讲授,1 学时讨论, 主要讲授供应曲线和需求曲线, 以及市场平衡态的求解.讨论各种因素对供应和需求的影响。

第三章包括 3 学时讲授和 1 学时习题. 主要讲授预算, 消费者满意度, 以及如何求解最优选择. 除了讲授消费者行为之外, 还讲授企业投入和产量的关系. 通过课堂练习巩固所学方法。

第四章包括 3 学时讲授和 1 学时习题, 主要讲授各种费用曲线以及他们的关系, 并且

讲授如何实现最大利润. 通过课堂练习掌握各种费用计算和最大利润计算.

第五章包括 6 学时讲授, 1 学时习题, 1 学时讨论. 主要讲授四种市场的特征和四种市场能够中企业的价格, 产量以及利润. 通过课堂练习掌握各种市场中的企业的利润最大化决策方法. 通过讨论理解企业之间的博弈以及平衡态的概念.

第六章包括 3 学时讲授和 1 学时讨论. 主要讲授劳动力市场和商品市场区别, 最大工资的确. 通过讨论使得学生从经济学的角度理解教育, 就业, 失业等问题

第七章包括 3 学时讲授和 1 学时讨论. 主要讲授市场的效率, 福利损失的计算, 外部效应, 以及如何通过税收减小福利损失. 通过讨论使得学生更好地理解各种市场的效率, 以及市场的调节作用.

五、教授方法与学习方法

教授方法: 主要包括讲授, 研讨和课堂练习。先讲授基本原理和方法, 然后设置一些拓展性的问题供学生讨论, 通过一些课堂练习让学生更好理解所学, 并且培养对经济学的兴趣。

学习方法: 学生需要课堂学习和课外学习相结合, 因人而异。对于仅仅想了解微观经济学的学生, 可以只认真听课并且参与课堂讨论以及练习就足够。对于有志于在经济学领域发展的学生, 可以就经济学中某些感兴趣的问题阅读相关论文或者书籍, 今后可以从事学术或者在政府以及企业的经济相关部门进行分析工作。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合 计
		讲 授	习 题	实 验	讨 论	其 它	
1	掌握经济学的概念、研究对象、研究方法	3			1		4
2	掌握市场机制、供求关系, 平衡态	3			1		4
3	掌握预算曲线, 生产函数, 最佳生产量	3	1				4
4	掌握总利润, 总成本, 边际收益, 边际成本, 长期决策与短期决策	3	1				4
5	掌握完全竞争市场, 垄断, 寡头, 垄断竞争	6	1		1		8
6	了解最大工资, 劳动力流动, 失业	3			1		4
7	了解福利损失, 外部效应, 税收	3			1		4
合计		24	3		5		32

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
讨论	10	根据学生的参与度以及理解程度给分
随堂练习	20	根据学生作业的态度以及正确性给分
出勤	10	点名或者签到，一次不来扣 1 分，两次扣 3 分，三次扣 6 分，四次扣完
期末	60	闭卷，选择题，问答题，画图题与计算题，全面考察对概念，原理以及分析方法的掌握程度

制定者：彭锐

批准者：朱相宇

2020 年 03 月

“现代企业经营与管理”课程教学大纲

英文名称: Modern Enterprise Operation and Management

课程编号: 0010785

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象: 非工商管理专业本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 贾旭东. 现代企业管理(第2版). 中国人民大学出版社. 2020年9月

[2] 王关义, 刘益, 刘彤, 李治堂. 现代企业管理(第5版). 清华大学出版社. 2019年6月

[3] Fred Luthans, Jonathan Doh. International Management: Culture, Strategy, and Behavior. 2017年4月

一、课程简介

本课程是为了培养适应社会主义市场经济和信息时代要求,了解市场经济下企业运行机制及其管理规律与方法的高素质复合型人才而开设的通识教育课。本课程的主要内容包
括:管理概论、企业与企业、组织管理、战略管理、营销管理、研发管理、生产运作管理、质量管理、物流与供应链管理、项目管理、财务管理、人力资源管理、文化管理、中国企业的跨国经营与管理。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 现代企业经营与管理课程对于培养学生了解与解决企业中的管理相关问题具有十分重要的意义。通过这门课的学习,学生可以了解现代企业的基本概念与运作机理,这对学生在未来的学习与工作中具有十分重要的作用。

教学目标: 通过本课程的学习,要求学生具备一定的参与企业经营与管理的能力。具体包括:掌握现代企业管理的基本理论、知识和技能,制定企业发展战略与企业经营战略的决策能力;建立与调整企业组织结构的能力;运作企业生产系统的能力、运用人力资源管理策略与方法的能力;有效整合企业文化的能力。对应的教学目标为[6]、[9]、[11],具体说明如下:

[6] 工程与社会:能够基于工程相关背景知识进行合理分析,评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。

[9] 个人和团队:能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

[11]项目管理:理解并掌握工程管理原理和经济决策方法,并能在多学科环境中应用。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

分章节列出课程教学内容及要求，详见表 1。

表 1 教学内容及要求

章节名称	掌握 (□)、理解 (★)、了解 (°)、学生自学或教师粗讲 (△) 重点 (▲)、难点 (★)
第一章 管理概论	管理基本的基本原理□、西方管理理论发展史°、中国管理理论发展史°、管理的基本职能（决策、计划、组织、控制与领导）□▲★
第二章 企业与企业管理	企业的概念与类型□、企业的发展史°、现代企业制度★▲、企业管理与企业管理者★★、企业伦理与社会责任★
第三章 组织管理	企业组织结构的演变°、企业组织结构的基本形式及其选择□▲、建立跨国组织管理能力▲★
第四章 战略管理	战略管理概述□、战略管理理论发展史°、战略环境分析★、战略的制定与决策□▲、战略的实施与控制□▲、战略的评价□▲
第五章 营销管理	营销管理概述★、市场营销机会分析□、市场细分□▲、目标市场及市场定位□▲、市场营销组合决策□▲★、营销管理与大数据营销▲★
第六章 研发管理	研发战略★、研发管理□▲、技术管理□▲★、当代研发管理的问题与机遇△
第七章 生产运作管理	生产运作战略★、设施选址与布置□▲、生产计划与控制□▲★、生产运作过程与组织□▲★、生产运作管理的新特征与新理念△
第八章 质量管理	质量战略与质量管理★、质量管理体系的构建★▲★、质量管理工具与方法□▲、现代质量管理的挑战与问题°
第九章 物流与供应链管理	物流与供应链战略★、企业物流系统与管理□▲、企业供应链管理□▲★、供应链采购与外包管理★★
第十章 项目管理	项目管理概述°、项目的组织与控制□、项目管理知识体系★★、项目管理方法□▲、现代项目管理的发展趋势△
第十一章 财务管理	财务管理概述°、筹资管理□、投资管理★★、财务报表与财务分析□▲
第十二章 人力资源管理	人力资源管理概述°、工作分析与设计□▲、招聘测评与培训□▲、职业生涯规划与激励★、绩效考核与薪酬管理★★
第十三章 企业文化管理	企业文化的内涵°、企业文化的结构□▲、经济全球化与逆全球化°★、跨文化管理理论与方法□▲
第十四章 中国企业的跨国经营与管理	中国跨国公司发展状况°、中国跨国公司发展的机遇和挑战★、中国跨国公司发展模式□▲、对中国跨国公司发展有借鉴价值的国外模式★★

2、支撑毕业要求项的教学内容

[1] 知识结构要求：具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

[2] 素质要求：科学文化素质。具有良好的人文和艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，具有全球化视野，掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外优秀传统文化与思想有一定的了解。

[3] 能力要求：具备较为系统的能力结构，包括获取知识的能力、运用知识的能力、创新思维的能力和跨文化交流与管理的能力等。

四、教学环节安排及要求

主要教学环节与要求见表 2

表 2 主要教学环节及要求

主要教学环节	教学要求	教学目标
第一章 管理概论	讲授与讨论	掌握管理的基本原理及职能
第二章 企业与企业经营	讲授与讨论	掌握企业基本的概念、类型
第三章 组织管理	案例分析、讨论与讲授	掌握企业组织管理的基本形式与选择方法，具备跨国组织管理的能力
第四章 战略管理	案例分析、讨论与讲授	掌握企业战略环境分析，战略的制定与决策、战略的实施与控制
第五章 营销管理	案例分析与讨论	掌握市场营销的相关理论与方法
第六章 研发管理	讲授与讨论	掌握企业中的研发管理与技术管理
第七章 生产运作管理	讲授与讨论	掌握企业生产运作管理的基本理论与方法
第八章 质量管理	案例分析与讲授	掌握质量管理工具与方法
第九章 物流与供应链管理	讲授与讨论	掌握企业物流系统的构建与管理
第十章 项目管理	讲授与讨论	掌握基本的项目管理方法与理论
第十一章 财务管理	案例分析、讲授与讨论	掌握基本的财务报表与财务分析相关知识
第十二章 人力资源管理	案例分析与讲授	掌握企业人力资源管理的相关理论与方法
第十三章 企业文化管理	案例分析与讨论	了解并掌握企业文化管理的构成与跨文化管理的理论与方法
第十四章 中国企业的跨国经营与管理	案例分析、讨论与讲授	掌握中国跨国公司的发展模式、当前的机遇与挑战

五、教授方法与学习方法

教授方法：本课程以讲授为主，组织课堂提问与讨论，部分章节为研讨和小组合作的方式，强调培养学生的全局视野、注重学生理论联系实际的能力。要求学生掌握社会主义市场经济和信息时代下现代企业的运作、管理与实施。

学习方法：要求学生掌握新时代企业管理的基本原理、规律和方法，培养学生运用所学的基本理论、知识和方法分析解决各类企业进行企业管理的相关问题，平时学习中要注重自主学习，通过案例分析来消化课程内容。

六、学时分配

表2 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	管理概论	2					2
第二章	企业与企业管理	2					2
第三章	组织管理	2					2
第四章	战略管理	4					4
第五章	营销管理	2					2
第六章	研发管理	2					2
第七章	生产运作管理	4					4
第八章	质量管理	2					2
第九章	物流与供应链管理	2					2
第十章	项目管理	2					2
第十一章	财务管理	2					2
第十二章	人力资源管理	2					2
第十三章	企业文化管理	2					2
第十四章	中国企业的跨国经营与管理	2					2
合计		32					32

七、考核与成绩评定

课程成绩包括平时成绩 50%（出勤 10%，课堂表现 10%，作业研讨 30%），期末考试成绩 50%。

平时成绩中的课堂表现 10%主要反应学生的课堂表现、课堂上的信息接受及反馈、课堂参与度及自我约束。作业研讨的 30%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考试成绩 50%为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本方法、基本理论等方面掌握的程度，及学生运用所学理论知识解决复杂问题的能力。

表3 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	10	主要考察学生的上课出勤情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量
作业研讨	30	相关作业的完成质量
期末	50	对规定考试内容掌握的情况

制定者：薛蕊

批准者：朱相宇

2021年6月

“香港会计师公会商业个案分析大赛”课程教学大纲

英文名称：HKICPA Business Case Competition

课程编号：0009431

课程性质：通识教育选修课

学分：1.0

学时：32

课程类别：工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新
道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其

面向对象：学过财务会计课程的会计、金融专业学生

先修课程：无

教材及参考书：无

一、课程简介

本课程是面向财务会计课程的会计、金融专业学生开设的创新实践课程。香港会计师公会商业个案比赛（HKICPA Business Case Competition，简称 BCC）是由公会主办、面向内地、港澳及海外各大高校会计、商科学子的高水平专业赛事，至 2020 年已经举办 18 年。该比赛大概分为两个阶段，第一阶段为每年的 7-10 月，香港会计师公会根据最新的商业热点，选择某个行业的案例为主题，要求参赛人员以团队的方式根据主办方提供的财务数据及案例资料进行数据分析，然后撰写不超过 15 页的英文报告提交组委会。第二阶段，组委会公布入围决赛的 8 支队伍，入围的参赛选手进行英文演讲及现场问答。

该课程以 BCC 为依托，旨在通过研究和分析特定行业的商业案例，通过分析案例的财务状况，结合行业分析，为企业制定或者调整财务计划，进而完善企业发展战略；该学科竞赛帮助学生发展商业思维、培养职业判断、提高分析解决问题并提出建议的能力；同时，也训练学生的团队精神和演讲技巧，为应对日益复杂的商业环境做好准备。

二、课程地位与教学目标

课程地位：本课程的核心是会计专业的行业竞赛，属于创新实践课，为会计专业学生讲所学知识用于实践提供机会，为学生了解行业最新状态提供平台。

教学目标：该课程以 BCC 为依托，帮助学生完成 BCC 的第一阶段，即完成一次全面的商业案例分析报告，拓展学生的商业思维，提高学生的知识融合能力、沟通技巧和英文报告能力。通过课堂讲解财务数据分析方法，行业数据调查，使学生掌握现代财务案例分析的基本理论、基础知识和基本方法，能运用所学的专业知识书写财务分析报告。

对应的 2 项以上教学目标为：主要为毕业要求 2、3、9、10 的实现提供支持，通过案例材料的分析，能够利用所学知识分析企业的财务问题（2），并针对问题制定合理的解决方案（3），同时，能够在多学科背景下的组建团队（9），利用团队的多元知识进行行业分析及企业战略调整。同时，也体现教学目标 10，即能够就复杂财务问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写各种分析报告、陈述案例报告等。

三、课程教学内容及要求

1. 课程内容及要求

教学内容	教学目的	重点和难点
案例资料剖析 ^[1]	主题案例的深入分析，找出企业的优势及困境，财务数据的分析	重点：财务风险预警 难点：案例企业的财务问题
行业分析 ^[1]	研究讨论当年主题案例所处行业的前景及发展趋势	重点：常见的行业分析方法 难点：商业画布
财务数据分析 ^[1]	研讨主题案例的财务数据分析及问题剖析	重点：常见的财务数据分析方法 难点：调整后资产负债表分析
制定方案 ^[1]	各团队汇报决定的企业困境解决方案	重点：报告的书写方式 难点：各小组报告主题
完成比赛 ^[1]	各团队根据确定报告完成并上交大赛组委会	

（以下内容中右上角符号表示该内容的要求，其中【1】：掌握、【2】：理解、【3】：了解、△：自学或粗讲）

2、支撑毕业能力项的教学内容

[2] 问题分析：案例资料剖析，根据 BCC 提供的案例，分析企业现存的财务或者经营问题。

[3] 设计/开发解决方案：根据行业分析，财务数据分析，制定最终的报告主题及战略调整方案。

[9] 个人和团队：团队方式参赛，各小组成员要有明确的分工，在研讨及书写报告时也要团结合作。

[10] 沟通：能够就案例企业面临的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达。

四、教学环节安排及要求

由于本课程是基于 BCC 比赛的创新实践课程，所以该课程包含三个教学环节：

第一环节，学生组队，进行分工，并在规定的时间内进行报名。

第二环节，按照教学内容，小组对比赛案例进行问题剖析，数据收集，数据分析，并撰写报告。

第三环节，各小组按比赛时间要求，完成 15 页的分析报告提交组委会。

五、教授方法与学习方法

教授方法：由于本课程是以 BCC 竞赛为依托，所以教授方法以课堂研讨为主，课堂讲授为辅的方法进行。首先，根据教学内容，学生提前准备好案例相关的数据，课堂上老师与学生共同探讨案例企业遇到的经营问题或着财务问题。然后，教师会讲授相关的数据收集方法、常见的行业数据、企业财务数据分析方法。接着，学生根据教师所讲方法，选择或者综合运用，对比赛案例进行分析。最后，学生确定报告主题，并撰写报告。

学习方法：本次课程学习区别于传统的知识传授课堂，重点是案例分析，所以需要同学们阅读当年比赛案例所处行业的大量信息，通过网络搜集数据，才能提高课堂研讨的效

果，快速制定报告方案。研讨过程就是头脑风暴，需要学生保持稳定的情绪，分析问题做到理论联系实际，真正能够提高自身的分析思考能力、表达能力、创新能力、策划能力。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	案例资料剖析	1			3		4
2	行业分析	2			4		6
3	财务数据分析	2			4		6
4	制定方案	2			6		8
5	完成比赛	2			6		8
合计		9			23		32

七、考核与成绩评定

本课程要求学生按照 BCC 选定的主题，以小组（4 人）的形式，根据所学内容撰写财务报告，并提交组委会作为期末考核。最终学生考核成绩按照平时出勤、课堂表现及最终完成的比赛的质量综合评定，具体分值比例为平时表现即考勤+课堂表现占 30%，完成比赛提交财务报告占 70%。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
考勤	10	按时上下课，遵守课堂纪律等情况
课堂表现	20	参与课程讨论积极性及回答问题的准确性
完成比赛	70	按时提交报告

制定者：齐莹

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“营销策划”课程教学大纲

英文名称: Marketing Plan

课程编号: 0009324

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美
语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 未选修过《营销策划》课程的本科学生

先修课程: 无

教材及参考书: 孟韬、毕克贵. 营销策划: 方法、技巧与文案. 机械工业出版社, 2016年7月第三版

一、课程简介

本课程是面向全校本科生的通识教育选修课。主要研究在买方市场条件下, 卖方如何从顾客的需要出发, 制订企业营销策划书, 组织企业市场营销活动, 从而在满足顾客需求的前提下, 提高企业在激烈竞争的市场环境中谋求生存和发展的能力。本课程打破传统的4P营销框架, 突出营销策划的方法、技巧和实际操作, 目的在于通过课堂讲解、案例分析、模拟练习等多种教学手段, 结合“消费者”熟悉的案例、互联网营销思维等, 使学生掌握现代市场营销策划的基本理论、基础知识和基本方法, 提高学生对企业营销活动的分析、判断和策划能力。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 《营销策划》是一门以营销学、策划学等学科为基础的专业课程, 属于管理学范畴, 作为市场营销学领域中新崛起的细分学科, 具有鲜明的创新性和可操作性。

教学目标: 通过课堂讲解与案例分析的手段, 使学生掌握现代市场营销策划的基本理论、基础知识和基本方法, 了解营销策划的思维方法, 掌握营销策划的流程, 能运用所学的专业知识制定营销策划书。

对应的2项以上教学目标为: 主要为毕业要求2、3、9、10的实现提供支持, 通过营销策划课程的学习, 能够利用所学知识分析营销中的问题(2), 并针对问题制定合理的解决方案(3), 同时, 能够在多学科背景下的组建团队(9), 利用团队的多学科知识进行营销策划活动。同时, 也体现教学目标10, 即能够就复杂营销问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写各种营销策划方案、陈述策划案等。

三、课程教学内容及要求

1. 主要教学内容

本课程主要分为基础篇、专题篇。基础篇侧重策划流程、方法与创意; 专题篇打破了4P框架, 摒弃了不能体现“策划”色彩, 而实际上是“管理”行为的价格、渠道等内容。

教学重点：主要为专题篇：市场调研策划、营销战略策划、品牌策划、促销策划、广告策划等。

教学难点：营销策划的创意与方法。

2. 各章内容与基本要求

（以下内容中右上角符号表示该内容的要求，其中【1】：掌握、【2】：理解、【3】：了解、△：自学或粗讲）

基础篇

第1章 营销策划的内涵与流程

1.1 策划与营销策划^{【2】}；1.2 营销策划的原理与流程^{【1】}；1.3 营销策划的认识误区和影响因素^{【2】}

教学目标：掌握营销策划的具体流程，了解营销策划的误区。

重点：营销策划的流程。难点：营销策划的原理和认识误区

第2章 营销策划的组织与管理。

2.1 营销策划的组织^{【1】}；2.2 营销策划的营销^{【1】}；2.3 营销策划的实施^{【2】}；2.4 营销策划的控制^{【2】}；2.5 营销策划的评估^{【3】}

教学目标：掌握营销策划实现的途径，能合理组织营销策划活动。

重点：营销策划的组织与营销。难点：营销策划的评估。

第3章 营销策划的创意与方法

3.1 认识营销策划的创意^{【1】}；3.2 创意的一般步骤与方法^{【1】}；3.3 创意思维的技法^{【1】}；3.4 创意思维的培养与开发^{【2】}

教学目标：掌握营销策划创意的步骤与方法

重点：营销策划创意的步骤与方法。难点：创意思维技法的使用。

第4章 整合营销策划

4.1 整合营销策划的内涵与类型^{【2】}；4.2 营销策划书的结构与技巧^{【1】}；4.3 市场营销诊断书的结构与技巧^{【2】}；4.4 营销年度计划书的结构与技巧^{【2】}

教学目标：掌握三种整合营销策划书的文案结构和写作技巧

重点：营销策划书的结构。难点：营销策划书的技巧。

专题篇

第5章 市场调研策划

5.1 市场调研的内容^{【1】}；5.2 市场调研的方法^{【1】}；5.3 市场调研策划的流程^{【2】}；5.4 市场调研报告的结构与技巧^{【2】}

教学目标：掌握市场调研的步骤方法和调研报告的文案结构

重点：市场调研的内容与方法。难点：市场调研报告的结构与技巧。

第6章 营销战略策划

6.1 营销战略策划的步骤^{【1】}；6.2 营销战略的类型与选择^{【2】}；6.3 几种新兴的营销战略及其策划^{【3】}

教学目标：掌握营销战略策划“SWOT分析+STP战略”

重点：营销战略策划的步骤。难点：营销战略的选择。

第7章 品牌策划

7.1 品牌的内涵及其策划内容^[1]；7.2 品牌建设策划^[2]；7.3 品牌发展策划^[3]

教学目标：掌握品牌策划的内容及原则

重点：品牌的内涵及其策划内容。难点：品牌建设策划、品牌发展策划。

第8章 企业形象策划^A

教学目标：能够进行企业形象的初步定位

重点：企业形象识别系统的构成。难点：企业形象策划的内容。

第9章 促销策划

9.1 促销策划概述^[2]；9.2 促销策略流程^[2]；9.3 典型促销策划^[3]

教学目标：掌握促销策略的内容，能够根据任务选择合适的促销工具

重点：促销的内容和策略类型。难点：促销策划的流程和促销工具的选择使用。

第10章 广告策划

10.1 广告策划概述^[2]；10.2 广告策划书的内容与编写^[1]；10.3 广告定位策划^[3]；10.4 广告创意策划^[3]；10.5 广告媒体策划^[3]

教学目标：能够根据广告任务进行广告定位，并选择合适的广告策略

重点：广告策划的内容和编写技巧

难点：广告创意的思维方法

四、教学环节安排及要求

课程讲授：为充分激发学生《营销策划》课程的学习热情，提高课程教学效果，培养学生学以致用能力，采用多种教学方式对营销策划教学进行探索。在教学中利用多种教学工具与教学资源，综合采用多种教学方法，如启发式教学法、案例教学法、参与式教学法、互动式教学法等，通过教师讲授、学生讨论、情景模拟等教学手段，提高本课程的教学效果。

课上讨论学习：围绕课程内容组织学生进行营销策划实战的课上讨论，讨论内容结合多种形式的真实营销案例进行，激发学生的创意思维，引导学生进行营销策划活动。

五、教授方法与学习方法

教授方法：参考四“课堂讲授”。以讲授为主，并根据讲授内容安排主题讨论、营销策划方案分析等策划实战环节。课内讲授以知识为载体，传授相关的思想和方法，并在实践环节引导学生独立（或分组）完成营销策划方案制作及分享等活动，制作营销策划案是课程的考核指标之一。

学习方法：课中认真听课，积极思考，课后认真复习，充分利用好教师资源、同学资源以及图书馆和网络资源。在教师讲授的基础上，适当选读参考书和企业营销活动的网络资源，做到理论联系实际，真正能够提高自身的分析思考能力、表达能力、创新能力、策划能力。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	营销策划的内涵与流程	2			1		
2	营销策划的组织与管理	3					
3	营销策划的创意与方法	3			1		
4	整合营销策划	3			1		
5	市场调研策划	2					
6	营销战略策划	4					
7	品牌策划	3			1		
8	企业形象策划	1					
9	促销策划	2			1		
10	广告策划	2			2		
合计		25			7		32

七、考核与成绩评定

本课程要求学生课下按照选定的主题，以独立或者小组（3-5人）的形式，根据所学内容进行营销策划案制作，并提交营销策划书一份作为期末考核。最终学生考核成绩按照平时出勤、课堂表现及最终完成的大作业营销策划书的质量综合评定，具体分值比例为平时表现即考勤+随堂练习占40%，期末营销策划书占60%。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
考勤	30	按时上下课，遵守课堂纪律等情况
随堂练习	10	参与课程讨论积极性及回答问题的准确性
期末营销策划书	60	营销策划书的质量（内容、结构、创意等）

制定者：王鉴雪

批准者：朱相宇

2020年3月

“营销思维”课程教学大纲

英文名称: Marketing thinking

课程编码: 0010799

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 全校学生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] [美]菲利普·科特勒 (Philip Kotler), 凯文·莱恩·凯勒 (Kevin Lane Keller), 何佳讯 等 (译), 《营销管理》(第 15 版). 格致出版社, 2019 年 1 月

[2] 马尔科姆·《图解营销思维》(第 1 版). 电子工业出版社, 2019 年 7 月

[3] 孟韬, 毕克贵, 《营销思维: 方法、技巧与文案》(第 3 版), 机械工业出版社, 2019 年 10 月

[4]任锡源, 《营销思维》(“十三五”普通高等教育应用型规划教材·市场营销), 中国人民大学出版社, 2016 年 06 月

[5] 中国知网(www.cnki.net)相关文献

[6] 补充教材: 课堂指定阅读材料

一、课程简介

营销思维对于企业经营的意义非常重要, 有利于塑造市场导向性企业, 有利于产品销量的提高, 有利于企业形象的提升。本课程聚焦营销问题, 通过构建营销思维的整体框架, 形成营销思维系统思维, 能够进行企业营销思维, 包括营销思维的基本知识, 营销思维的基本原理, 营销思维的原理与思维, 营销思维案例训练等。

主要研究: (1) 营销思维的理论——整体框架、原理和思维。(2) 营销思维的方法——营销思维系统的设计和实施。(3) 营销思维的专题——营销思维的案例实践。

课程要求学生掌握营销思维的基本原理与方法, 要求学生重点掌握营销思维理论思维, 营销思维方法, 能够针对营销专题进行营销思维系统的设计和实施。课程通过案例教学, 训练学生灵活运用营销思维、方法和工具进行企业营销实践。

二、课程地位与目标

1. 课程地位: 工商管理类其他专业的选修课程。

本课程支撑的毕业要求指标点的具体描述。

毕业要求 1: 通过课程学习和案例讨论, 培养学生具备严谨、求实的学风, 培养学生的人文精神、科学素养和诚信品质。

毕业要求 3: 因为是综合性课程, 需要运用相关工商管理专业的理论基础和知识去分析研究, 从而巩固和加深对于工商管理专业理论知识的理解和掌握。

毕业要求 4: 课程内容涉及服务行业分析, 了解营销思维领域最新发展现状和商业实

践。

毕业要求 5：课程采用情景模拟、讨论等方法，提出相应的分析和解决研究问题的方法，培养学生的创新能力。

毕业要求 6：在对前沿理论的学习过程中，需要查阅国内外文献，培养学生利用各种电子数据库和图书馆、网络等手段查询资料的能力。

毕业要求 7：课程教学中，结合案例分析。案例分析是以小组讨论方式进行学习，进一步锻炼学生组织管理能力、表达能力和人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力。

毕业要求 8，通过追踪学科前沿知识，结合案例分析、学习和讨论，强化学生终身学习的意识，增强自学能力。

毕业要求 9：教学内容涉及国际化服务市场，阅读前沿最新研究，需要学生查阅外文文献和翻译资料，培养学生具有国际视野和跨文化的竞争与合作能力。

2. 课程目标

(1) 教学目标：培养具备营销思维方面的知识和能力，能够分析和解决营销管理各种问题，借助营销思维解决企业营销问题，掌握文献检索、资料查询基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有较强实际工作能力，熟悉营销思维的基本方法，能借助营销思维独立从事企业营销工作。希望本课程能帮助到大家找到更好的工作方法，提高工作效率，提升就业、创业的竞争力。

本课程对毕业要求指标点达成的支撑情况，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求指标点							
		1	3	4	5	6	7	8	9
1	掌握营销思维的理论、方法和工具	◎	●	●		●	◎		◎
2	掌握诊断问题思维，能够准确诊断、分析营销问题，培养文献搜索和信息检索能力	◎	●	●	●	●	◎	●	◎
3	培养学生营销思维	◎	●	◎	◎	◎	◎	◎	●
4	掌握营销思维模式，会运用营销思维基本理论、方法和工具针对具体案例进行分析	◎			●		◎	◎	◎
5	能针对特定产品进行营销思维，并能基于营销思维形成方案	◎			●	●	●	◎	◎
6	通过课堂和课下训练，培养表达、训练营销思维解决问题能力		◎		●		●		●
7	通过教师课堂讲授和学生小组研讨，养成认真、严谨的学习态度，并培养学生的社会责任感	●			●		●		●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，◎：表示有弱相关关系

(2) 育人目标：培养具有营销伦理的营销思维人才，在营销思维中关注企业社会责任和绿色营销；在教学中精益求精，培养学生精进的职业习惯。

三、课程教学内容及要求

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)						
		1	2	3	4	5	6	7
第一章 营销思维理论基础	营销思维的基本认知 (▲)、营销思维的理论基础 (▲)；营销思维的依据 (★)	√		√			√	√
第二章、营销思维的概念	营销思维的原则 (▲)；营销思维概念、内涵 (★)	√		√			√	√
第三章 营销价值思维	顾客总成本 (▲)；顾客总价值 (▲)，让渡价值[▲]；营销价值思维训练[▲]					√	√	√
第四章 营销诊断思维	如何撰写诊断计划书 (▲)；诊断的基本程序 (▲)；诊断的基本问题[▲]；诊断的基本内容 (▲)；诊断的基本思维[★]；诊断报告书撰写[★]		√	√	√		√	√
第五章 市场分析思维	市场分析程序 (▲)；市场分析内容 (▲)；市场需求分析[▲]；SWOT 分析[★]；安索夫矩阵分析；波士顿矩阵分析[★]		√	√	√		√	√
第六章 营销机会思维	营销机会概念 (★)。营销机会判定 (▲)；营销机会分类 (★)；营销机会识别方法 (★)。营销机会评估 (★)。营销机会分析报告 (★)			√	√	√	√	√
第七章 营销战略思维	营销战略规划框架模型 (▲)；如何设计定位战略 (▲)；竞争战略选择 (★)；营销战略评估 (★)				√	√	√	√
第八章 营销概念思维	营销总概念 (▲)；营销总概念对营销意义 (▲)；营销总概念的提取方法 (★)；营销总概念的检验 (▲)；营销总概念的分解 (★)				√	√	√	√
第九章 销售增长点思维	销售增长点概念 (▲)；增长点分析 (★)；增长点挖掘方法 (▲)；增长点分析报告 (▲)				√	√	√	√
第十章 营销策略思维	产品策划 (▲)，产品策划要素模型 (★)；价格策划 (▲)；价格策划要素模型 (★)；渠道策划 (▲)；渠道策划要素模型 (★)；促销策划 (▲) 促销策划要素模型 (★)				√	√	√	√
第十一章 产品定位思维	属性定位：产品品种角色定位 (★)；根本定位：目标消费者定位 (★)；基本定位：产品整体概念分层定位 (★)；动态定位：产品寿命周期动态定位 (▲)；产品定位策划原则 (▲)				√	√	√	√
第十二章 顾客满意思维	顾客满意度模型 (★)；识别客户感知真理瞬间 (★)；服务能力体系建设 (★)；顾客满意评估 (▲)；顾客满意提升策略 (★)				√	√	√	√

四、教授方法与学习方法

教授方法：（1）以课堂讲解为主，传授相关的营销思维的理论、方法和工具；（2）训练为辅助，运用营销思维的理论、方法和工具进行案例分析。

学习方法：（1）以问题为导向。注重从实际的营销问题入手，注重对营销问题的分析；（2）强化系统思维。搭建营销思维框架，要求学生养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，从系统实现的角度，深入理解概念，在理论指导下进行实践。（3）注重营销实战。积极参加营销专业实践，在实践中加深对营销思维原理的理解和对方法的应用。

具体的课堂教授和学生学习要求如下：

1. 课堂讲解

通过课堂讲解将营销思维的基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些实际案例中去。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。使用雨课堂等现代教学技术及多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，可由常见的营销问题入手，引出相应概念，自然进入相关内容的讲授。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

2. 课外训练

引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。基本要求：根据各章节的情况，包括练习题、思考题等，每一章布置适量的课外作业，完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容，包括基本概念题、计算题、解答题、案例分析题、综合题。

五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	营销思维理论基础	1.5			0.5		2
2	营销思维的概念和内涵	1.5			0.5		2
3	营销价值思维	2					2
4	营销诊断思维	2.5			0.5		3
5	市场分析思维	3					3
6	营销机会分析思维	2.5			0.5		3
7	营销战略思维	2.5			0.5		3
8	营销概念思维	2			0.5		2.5
9	销售增长点思维	2.5			0.5		3
10	营销策略思维	3				0.5	3.5
11	产品定位思维	2			0.5		2.5
12	顾客满意思维	2			0.5		2.5
合计		27			4.5	0.5	32

六、考核与成绩评定

课程成绩包括平时成绩 40%（作业等 20%，其它 20%），最终报告 60%。

平时成绩中的 20%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）；其余的 20%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

最终报告为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本方法、基本技术以及一些基本理论等的掌握程度，考核学生运用所学方法设计营销思维方案的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求指标点的支撑情况，详见表 4。

表 4 各章节学时分配表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求指标点的支撑情况
平时成绩	20	出勤、课堂提问、作业。对应毕业要求 1、3、4、5、7、8、9 达成度的考核。
作业	20	小组案例报告+课堂 PPT 汇报。作业的完成质量，对应毕业要求 1、3、4、5、6、7、8 达成度的考核。
最终报告	60	学生提交报告。对规定内容掌握的情况，对应毕业要求 1、3、4、5、8、9 达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时	考勤次数，积极互动，回答有理有据	考勤次数，积极互动，回答准确	考勤次数，有互动，回答比较准确	考勤次数，有互动，回答不准确	不满足 D 要求
作业	内容完整、分析准确、格式美观	内容比较完整、分析比较准确、格式比较美观	内容比较完整、分析基本准确、格式有小问题	内容基本完整、分析基本准确、格式有一定问题	不满足 D 要求
案例讨论	报告内容很好结合案例资料进行分析；研究方法正确；得出的分析结果具有合理性；报告格式规范	报告内容较好结合案例资料进行分析；研究方法正确；得出的分析结果具有合理性；报告格式规范	报告内容基本能结合案例资料进行分析；研究方法较正确；得出的分析结果具有一定合理性；报告格式较规范	报告内容基本能结合案例资料进行分析；研究方法存在一定问题；得出的分析结果有一定合理性；报告格式不规范	不满足 D 要求
期末报告	按照标准答案进行批改	按照标准答案进行批改	按照标准答案进行批改	按照标准答案进行批改	不满足 D 要求

制定者：唐孝文

批准者：臧维

2020 年 4 月

“资源经济学”课程教学大纲

英文名称: Resources Economics

课程编号: 0006399

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 数学与自然科学 工程与技术创新 社会与公民素养 人文与艺术审美
语言与国际视野 经济与项目管理 创业与职业提升 其它

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1]曲福田.《资源经济学》.中国农业出版社, 2006

[2]黄贤金.《资源经济学》.江苏人民出版社, 2010

[3] (美) 伯格斯特罗姆, (美) 兰多尔著, 谢关平等译.《资源经济学》.中国人民大学出版社, 2015

[4] (美) 蒂坦伯格等著, 王晓霞等译.《环境与自然资源经济学》.中国人民大学出版社, 2016

[5]何苗.《资源诅咒? 资源祝福? 》.中国政法大学出版社, 2015

[6]焦露等.《环境与自然资源经济学导引与案例》.经济科学出版社, 2017

一、课程简介

自然资源是人类赖以生存与可持续发展的物质基础。随着人口的急剧增加和经济的快速发展, 人口、资源、环境与发展已成为当今全球共同关注的几大问题, 我国自然资源紧缺与人口众多的矛盾尤其突出。作为经济学的一个重要分支, 资源经济学是研究人类经济活动需求与资源供给之间矛盾过程中, 资源在当前和未来的配置规律及其实现问题。

本课程系统讲授资源的稀缺性质、资源产权理论、资源配置的基本原理、资源的利用模式转变以及资源利用中的环境问题等内容, 结合大量案例分析与专题研讨, 探索师生互动的学习模式, 提高学生通过实践分析理解理论知识的能力。通过交叉学科内容学习, 拓宽本科学生的视野, 提高综合分析和理解能力。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程是为本科生开设的通识教育选修课程。基于让学生拓展学习视角, 从经济学角度理解资源利用和保护中的稀缺、产权、配置等问题。以树立资源节约和可持续发展观念, 为今后更好地走上工作岗位, 承担社会责任奠定基础。

教学目标: 通过系统学习本课程, 旨在使学生掌握资源经济学的基本理论, 深刻认识资源、经济和社会发展之间的内在关系和规律, 并能运用资源经济学的相关理念和政策工具, 解决实际工作中所涉及到的有关资源利用、保护和管理等方面的现实问题, 正确理解应承担的责任。

三、课程教学内容及要求

第1章 绪论（2学时）。本章共有4节，包括资源的基本概念与分类^[2]、自然资源的基本特征^[1]，以及资源经济学的产生与发展情况^[3]、资源经济学的研究体系^[3]。通过本章的学习，让学生理解资源的概念和分类，掌握自然资源的基本特征，了解资源经济学的研究对象、研究内容和基本研究方法。

第2章 资源的稀缺性质（7学时）本章共有3节，包括资源稀缺的含义与度量^[1]、资源稀缺对经济发展的影响^[2]以及缓解资源稀缺的途径^[3]。通过本章的学习，使学生掌握资源的基本属性——稀缺性的含义，理解资源稀缺对经济发展的影响，明确可持续发展是缓解资源稀缺的途径。

第3章 资源产权理论（7学时）本章共有3节，包括产权^[1]、公地悲剧及其产权成因^[2]以及资源可持续利用的产权制度^[2]。通过本章的学习，使学生掌握资源产权的内涵与结构，运用资源产权的相关理论，结合我国的资源产权状况，分析公地悲剧及其产权成因，并进一步掌握基于资源可持续利用的产权制度特征及未来的改革方向。

第4章 资源配置的基本原理（5学时）。本章共有3节，包括资源配置原理^[2]、耗竭资源配置^[1]以及再生资源配置^[1]。通过本章的学习，使学生在理解资源配置基本原理的基础上，掌握耗竭资源及再生资源开发利用的基本原则以及具体的决策依据与体系。并结合基本原理，具体分析目前我国资源利用状况、存在的问题以及今后开发利用模式的选择等问题。

第5章 资源的利用模式转变（5学时）。本章共有3节，包括资源利用从线性到循环经济模式的转变^[2]、国内外资源循环利用发展实践概况^[3]以及资源循环利用过程中的经济问题^[1]。通过本章的学习，使学生能够从资源节约和有效利用角度，理解资源利用从线性模式到循环经济的转变，了解中国发展循环经济的积极意义和实践模式，掌握资源循环利用过程中的经济问题。

第6章 资源利用中的环境问题（6学时）。本章共有3节，包括资源利用中环境问题的产生根源^[2]、外部性理论基础^[1]以及环境与资源协调发展策略^[3]。通过本章的学习，使学生理解环境问题的产生根源，掌握解决环境问题的外部性理论基础，了解环境与资源协调发展的策略选择。

四、教学环节安排及要求

以课堂互动讲授为主，辅助课堂讨论和课堂习题。课堂讲授过程中会穿插大量的案例，要求学生课下留心身边案例，课上积极发言互动。课堂讨论要求学生围绕课上学习的相关知识，在课堂上围绕相关专题进行讨论。课堂习题主要为思考题和随堂练习题。第2章、第3章分别布置1道思考题。每章都会有随堂练习题。

五、教授方法与学习方法

教授方法：教学方法包括讲授、研讨、案例教学等多种模式。突出老师和学生的互动，在研讨中理解学习内容。启发学生通过案例分析深入理解理论知识，激发学生的学习兴趣。

学习方法：本门课程的学习切忌死记硬背，强调理解——通过现实案例理解理论知识。通过案例分析、专题讨论等多种方式，激发学生的学习动机，培养学生主动学习和深入探

究的良好习惯。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	绪论	2					2
2	资源的稀缺性质	5	1		1		7
3	资源产权理论	5	1		1		7
4	资源配置的基本原理	5					5
5	资源的利用模式转变	4			1		5
6	资源利用中的环境问题	5			1		6
合计		26	2		4		32

七、考核与成绩评定

考查形式包括课堂讨论发言、课堂习题测试以及期末考查。平时成绩和期末考查的综合评价，作为本门课程考核结果。平时成绩占 60%，包括课堂讨论发言、课堂习题测试、专题讨论等环节；期末成绩占 40%，考查形式为开卷考试，要求学生在课程内容的基础上，能够运用课程的理论知识，分析和回答相关现实问题。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
课堂讨论	25	每节课发言和参与讨论情况。
随堂练习	35	布置的随堂练习思考题完成情况。
期末考查	40	运用课程理论知识，分析相关现实问题的能力。

制定者：李艳梅

批准者：朱相宇

2021 年 6 月

“聆听古典音乐”课程教学大纲

英文名称: Listening To Classical Music

课程编号:

课程性质: 公共选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 美育修养与艺术鉴赏(美育课程) 其它
科学探索与创新发展 道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材:

[1] 凌宪初, 崔斌. 西方音乐史与名作欣赏普修教程. 上海音乐学院出版社, 1970.1

[2] 叶纯之. 音乐美学十讲. 湖南文艺出版社, 2017.4

一、课程简介

本课程是面向非音乐专业本科生开设的一门公共选修课, 是一门以提高大学生人文艺术素养, 音乐鉴赏能力为目的的选修课程。本课程以审美为主旨, 以欣赏古典音乐作品为主线, 融合音乐美学知识与音乐理论基础知识的讲授, 透过不同时代音乐的表现形式, 以音乐史的发展历程为脉络, 介绍各历史时期重要流派、音乐风格与体裁, 品鉴各个时期的代表性音乐作品等内容。学生通过本课程的学习, 不仅能够充实音乐感性认识, 丰富音乐历史知识, 掌握一定的音乐欣赏方法, 而且可以提高音乐感知能力、想象能力、理解能力和对音乐作品风格的鉴赏能力。本课程通过音乐的熏陶, 使学生得到心灵的陶冶, 培养学生的审美情趣与审美能力, 以期提高学生感性认识与理性认识相统一的审美素质。

二、课程地位与教学目标

课程地位:

本课程属于美育教育的课程之一, 是以提高大学生人文艺术素养, 音乐鉴赏能力为目的的一门选修课程。引导学生通过聆听音乐, 学习音乐美学与音乐理论知识, 掌握音乐欣赏的基本方法, 启发学生的音乐艺术思维, 培养学生审美情趣和审美能力。

教学目标:

通过本课程的教学, 使学生了解音乐美学的基础知识, 了解音乐的基本常识, 了解中世纪、文艺复兴时期、古典主义时期、浪漫主义时期等不同时期的音乐风格流派体裁, 掌握音乐欣赏的基本方法, 启发学生的音乐艺术思维与创造性思维, 培养学生的音乐感知能力, 想象能力, 理解能力和鉴赏能力, 提升学生的音乐审美能力。

主要为毕业要求第 1、10、11、13 的实现提供支持

对于毕业要求 1, 学生通过课程的学习, 培养学生积极向上的音乐审美观及创造性思维和创新意识, 引导学生将聆听音乐获得的美感与道德观、责任感相融合。学生通过了解音乐大师的创作背景, 增强学生对人生观、世界观的认识, 为学生养成高尚的人格和良好

的品行提供导向。

对于毕业要求 10，音乐中蕴含着合作与协调，学生通过课程的学习，使其领会到音乐团队中的协作精神，培养学生的合作精神、团队意识与集体主义精神。

对于毕业要求 11，音乐文化的交流与融合是音乐创新的来源，学生通过了解不同的音乐文化，拓展学生音乐视野，培养学生的跨文化交流与沟通能力。

对于毕业要求 13，学生通过课程的训练，将对终身学习有新的认识，培养他们的不断学习和适应发展的能力。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

(1) 音乐美学知识

了解音乐的内涵，理解音乐的表现基础，了解音乐的审美要素，了解音乐欣赏的层次，掌握音乐的欣赏方法

重点：音乐欣赏层次与方法

难点：音乐的审美要素

(2) 音乐基础知识

掌握节奏基础知识，学会听节拍，了解旋律、音阶、大调和小调，了解如何用和弦构建和声。了解力度与音色，了解乐器以及乐器的发声方式，了解音乐织体，了解曲式

重点：节奏、旋律、音色的识别

难点：用和旋构建和声，织体与曲式

(3) 中世纪音乐

了解修道院的音乐，了解大教堂的音乐，了解宫廷的音乐，理解中世纪音乐风格，了解格里高利圣咏、奥尔加农、弥撒曲等经典作品赏析方法

重点：中世纪声乐音乐

难点：中世纪音乐体裁

(4) 文艺复兴时期音乐

了解文艺复兴的经文歌，了解文艺复兴时期的世俗音乐，了解文艺复兴时期音乐风格
了解若斯坎·德普雷：经文歌《圣母颂》，托马斯·威尔克斯：《当女灶神维斯塔下山时》等经典作品赏析方法

重点：文艺复兴时期的舞曲与牧歌

难点：文艺复兴时期音乐风格

(5) 巴洛克时期音乐

理解巴洛克音乐的主要特征，了解早期巴洛克声乐音乐——歌剧的诞生与发展，了解巴洛克晚期的器乐音乐，了解巴洛克晚期的音乐风格，掌握巴洛克晚期音乐大师作品赏析方法

重点：巴洛克晚期代表人物巴赫音乐作品赏析

难点：巴洛克音乐特点的理解

(6) 古典主义时期音乐

理解古典主义音乐的主要特征，了解古典三部曲式、奏鸣曲式、主题与变奏、回旋曲式的构成与特点，了解交响曲的诞生于交响乐队的构成，了解古典声乐体裁，掌握古典主义音乐大师作品赏析方法

重点：古典主义时期作曲家海顿、莫扎特、贝多芬音乐作品赏析

难点：奏鸣曲式的理解

(7) 浪漫主义时期音乐

了解浪漫主义音乐的风格，了解艺术歌曲特征，了解标题音乐、舞剧音乐和民族主义音乐特征，掌握浪漫主义时期的钢琴音乐特征，了解浪漫主义歌剧与现实主义歌剧特征，掌握浪漫主义时期音乐大师作品赏析方法

重点：舒伯特、舒曼艺术歌曲作品赏析、柴可夫斯基音诗与舞剧音乐作品赏析、肖邦钢琴作品赏析、李斯特钢琴作品赏析

难点：对音乐中民族主义的理解

(8) 二十世纪音乐

了解绘画与音乐中的印象主义，了解新古典主义风格特点

重点：德彪西印象主义作品赏析、斯特拉文斯基《春之祭》作品赏析

难点：二十世纪音乐特点

2、支撑毕业能力项的教学内容

[1] 思想政治与德育（课程思政）：

聆听古典音乐导论中与音乐美学相关的内容，包括了解音乐审美要素与欣赏层次，理解音乐的表现基础等，巴洛克时期、古典主义时期、浪漫主义时期等重要音乐时期的音乐大师的坚韧品格与音乐创作经历。

[2] 个人与团队：

音乐基础知识中与音色相关的内容，不同乐器，不同乐手在同一个乐队中的合作。在音乐风格与体裁的内容中，协奏、重奏等音乐体裁中不乏独奏乐器与乐队的配合与协奏，使学生领会到合作与协作精神，对于培养学生的团队意识有一定促进作用。

[3] 沟通：

第三章——第九章不同时期的作品赏析，涉及了多个国家、多个乐派、多种文化，学生在欣赏分析音乐的同时也在通过作品与作曲家进行对话，从而培养学生跨文化交流和沟通的能力。

[4] 终身学习：

本课程聆听和分析环节通过学生反复聆听经典作品，自主感知、想象、理解、鉴赏音乐，才能真正获得音乐的审美力。

四、教学环节安排及要求

1、课堂讲授

本课程首先要使学生掌握课程教学内容中的一些基本概念和基本方法。以讲授为主，结合音响作品的欣赏，选听选看音频视频资料、图片资料、或现场演奏视唱，从小型作品

到中大型作品由浅入深地展开教学。

2、课堂讨论

在欣赏教学中，充分发挥学生的主观能动性，启发学生对音乐的想象力，引导学生体验音乐情感。通过设置讨论环节，学生对相关作品的理解进行讨论与交流，培养学生的沟通能力和合作能力。

3、课后作业

课后给学生提供课外音乐作品赏析目录，加深学生对音乐的理解。

五、教授方法与学习方法

教授方法：

课堂讲授重点对基本概念、基本方法进行讲解；综合运用视频音频或演奏等多种方式提升学生的音乐欣赏兴趣；采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；增加讨论环节，调动学生学习的主动性；引导和鼓励学生通过实践培养学生的音乐艺术思维和创造性思维。

学习方法：

课前可以思考老师提出的问题，课中带着问题去理解概念，听赏环节强化学生对音乐的感受力，讨论环节鼓励学生参加教学内容，引导学生积极思考、培养学生识别旋律、节奏、音色的能力，提升学生聆听古典音乐的兴趣，提升音乐审美能力。课后能够继续聆听经典音乐作品，加深学生对音乐的理解。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	音乐内涵，音乐的表现基础，音乐的审美要素，音乐欣赏的层次，音乐欣赏方法	2			1		3
2	节奏、旋律、和声、音色、织体、曲式	3			1		4
3	中世纪音乐风格，中世纪声乐音乐、中世纪器乐音乐	2					2
4	文艺复兴的经文歌，文艺复兴的世俗音乐，文艺复兴时期音乐风格	2					2
5	巴洛克音乐的主要特征，早期巴洛克声	6					6

	乐音乐——歌剧的诞生与发展，巴洛克晚期的器乐音乐，巴洛克晚期的音乐风格，巴洛克晚期音乐大师作品赏析方法						
6	古典主义音乐的主要特征，古典三部曲式、奏鸣曲式、主题与变奏、回旋曲式的构成与特点，交响曲的诞生于交响乐队的构成，古典声乐体裁，古典主义音乐大师作品赏析方法	5			1		6
7	浪漫主义音乐的风格，艺术歌曲特征，标题音乐、舞剧音乐和民族主义音乐特征，浪漫主义时期音乐大师作品赏析方法	5			1		6
8	了解绘画与音乐中的印象主义，了解新古典主义风格特点，了解苏俄和东欧的现代主义特点	3					3

七、考核与成绩评定

考核成绩由课堂表现，作业，结课报告构成。其中课堂表现包括课堂的出勤情况，互动情况。作业考核学生对音乐相关知识的掌握情况，结课报告综合考核学生对音乐的欣赏和理解能力。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例(%)	主要考核内容
课堂表现	10%	到课情况，对应毕业要求 1、13 达成度考核有一定的参考价值
作业	20%	相关作业的完成质量，对应毕业要求 1、10、11、13 达成度考核有一定的参考价值
结课报告	70%	对规定结课作业内容掌握的情况，对应毕业要求 1、11、13 达成度考核有一定的参考价值

制定者：乔铮

批准者：朱相宇

2021 年 12 月

“中国艺术经典赏析与文化传承创新”课程教学大纲

英文名称: Chinese Art Appreciation and Cultural Innovation

课程编号:

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 美育修养与艺术鉴赏(美育课程) 其
科学探索与创新 道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野

面向对象: 全校本科学生

先修课程: 无

教材与参考书目:

[1] 叶朗.《中国美学史大纲》.上海人民出版社,2014年7月

[2] 苏立文.《中国艺术史》.上海人民出版社,2014年4月

[3] 李泽厚.《美的历程》.生活·读书·新知三联书店出版,2014年3月

[4] 蒋勋.《美的沉思》.湖南美术出版社,2020年1月

一、课程简介

《美的历程》是一门兼容文化思考、艺术赏析、趣味培养和审美提升的通识课程。课程从艺术学、文化学和管理学多学科相结合的视角,以中国古代历史发展为轴,描绘一部融儒、道、佛、玄等文化美学及诗、文、书、画、音乐、园林等艺术美学于一身的多声部、复调式中国美学历史巡礼图。课程对中国美学史的剖析不是简单的理论说教或技法鉴赏,而是从中国经典文化艺术作品赏析出发,溯源中国文化发展的精神内涵,并结合时下传统文化艺术的创新传承案例分析,引导学生增强文化自信、弘扬人文精神、陶冶审美情操,树立正确的美学意识,提高美学素养。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本课程为面向全体本科生的美育类通识教育选修课。本课程属于美学史论与艺术赏析类课程,作为学校美育课程体系中的入门级课程和基础性理论课程,能够其他艺术鉴赏类课程提供基础知识和理论支撑。课程主旨不仅关乎个人的审美趣味和人文素养,而且关乎整体的民族素质和文化自信的提升,在国家学校教育的美育战略中占有重要作用。

教学目标: 课程教学从美学史论、艺术鉴赏和创新传承实践三位一体的视角,使学生了解中国古典美学的发展历程,了解中国传统文化的博大精深;把握中国美学演化发展的脉络和原因,把握中国思想文化发展的历史进程及丰富的文化内涵。通过审美趣味、审美想象力和审美情感力的培育开发,提升学生对社会审美现象做出剖析和判断的能力,加强学生运用美学规律发现美、创造美的能力,为社会提供思想深刻、人格健全、趣味高尚、个性全面的优秀人才。

对应支撑的毕业要求如下:

[1] 思想政治与德育: 提高学生的美学素养、理论能力,帮助学生树立正确的审美观、人生观和世界观,强化学生的文化自信和制度自信。强化学生对马克思主义基本美学观点

的理解，教会学生领会并运用马克思辩证唯物主义对美学问题作出分析。

[3] 问题分析：课程不仅仅是一种理论或观点的知识性的阐明或讲解，更重要的是培养学生的问题意识，抛出问题引导学生对美学观点、理论和问题进行深刻思考，从而形成敏锐的问题意识和自觉联系审美实践的思考方式。

[13] 终身学习：鼓励将所学美学知识和理论运用于当今社会生活中审美现象的考察和分析，提高学生把握现实，理解生活的能力。强化学生用审美理论指导现实生活的能力，鼓励学生将审美体验与现实生活相统一，做知行合一的审美人。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第一章 龙飞凤舞：中国美学溯源

教学目标：了解中国艺术的起源，理解原始时期美术的主要样式的形成原因及发展规律。

教学重点：中国史前彩陶的造型与纹样。

教学难点：原始艺术创作的动因与审美情趣。

教学内容：美学史、艺术史与文化史[了解]；原始艺术创作的动因与审美情趣[理解]。甲骨文美学溯源[了解]；中国史前彩陶的造型与纹样 [理解]；图腾符号[理解]。

第二章 青铜饕餮：夏商周艺术

教学目标：了解文明的三个标志，掌握青夏商周时代青铜器艺术，理解文物“活”起来的主要策略。

教学重点：青铜艺术与礼乐文化

教学难点：文物“活”起来的创新策略。

教学内容：文明标志与礼乐文化[了解]。商周青铜器艺术[理解]。文物“活”起来的创新案例与策略评析 [理解]。

第三章 儒道互补：先秦理性精神

教学目标：理解先秦时代的文化状态，掌握儒家美学与道家美学的内涵，理解“孔子”文化符号的传播策略。

教学重点：儒家美学与道家美学

教学难点：“孔子”文化符号的传播。

教学内容：先秦时代的文化状态[理解]；儒家美学与道家美学[掌握]。汉字艺术 [了解]。“孔子”文化符号与道家思想的传承弘扬[理解]。

第四章 天圆地方：秦汉浪漫主义

教学目标：了解秦汉时期美术样式形成的原因及审美意蕴，理解秦汉雕塑、汉画像石、砖的赏析要点，理解秦汉文化符号的传承创新。

教学重点：秦始皇兵马俑，汉代形上美学

教学难点：秦汉文化符号的传承创新

教学内容：汉代形上美学[掌握]。西汉帛画[了解]；书画同源[了解]；秦汉雕塑[理解]；秦腔[了解]；汉画像砖[理解]。秦汉文化符号的传承创新[理解]。

第五章 玄风秀骨：魏晋风度与禅宗美学

教学目标：了解魏晋动荡年代出现的书画艺术上的自觉，理解中外文化交流下的佛教艺术，掌握敦煌艺术的创造起源与文化遗产。

教学重点：王羲之的行书，顾恺之的绘画，佛教石窟艺术

教学难点：敦煌艺术的创造起源，敦煌文化遗产

教学内容：汉儒与魏晋风度[了解]；佛教艺术与禅宗美学[理解]；书法（王羲之——王献之）[了解]；绘画（顾恺之）[了解]；佛教石窟艺术（敦煌）[掌握]；审美三境与《文心雕龙》[了解]。敦煌文化艺术的传承与创新应用[掌握]。

第六章 恢弘壮美：隋唐五代艺术

教学目标：理解隋唐文化的开放性与多元性，了解宫廷艺术成就、书法成就，理解大唐美学恢弘壮美的阔大胸襟。

教学重点：皇家赞助下的宫廷艺术和石窟壁画

教学难点：大唐美学的精神特点与创造传承

教学内容：多民族文化交流[了解]。宫廷艺术成就[了解]；颜真卿、张旭、吴道子、王维[理解]；敦煌彩塑[理解]；隋唐书法艺术[理解]；隋唐乐舞艺术[了解]。大唐美学的创造传承[掌握]。

第七章 精致秀雅：宋元山水意境

教学目标：了解翰林书画院的艺术成就，南北山水画艺术，文人书画理论，掌握宋元山水画的意境与文化符号传承应用。

教学重点：宋代古典的艺术特征以及对绘画史的影响

教学难点：宋元山水画的意境与文化遗产的保护传承

教学内容：文人社会“格物”精神[理解]；山水画黄金时代[理解]；文人画兴起[理解]；宋元瓷器、建筑[了解]；元四大家[了解]。山水画文化遗产与文化精神的传承应用[掌握]。

第八章 入世精神：明清文艺思潮

教学目标：了解明清艺术的时代特征与历史意义，理解明清文人的入世精神，了解清末民初中西交会的艺术趋势。

教学重点：明清文人的入世精神

教学难点：理解西方绘画观念、技法的影响与绘画职业化

教学内容：西方艺术对明清美术的影响[理解]。市民文艺[了解]；明清建筑艺术[理解]；感伤文学[了解]；明清陶瓷艺术[了解]；明清说唱戏曲[理解]；齐白石，徐悲鸿[了解]。传统戏曲文化的创新性转化[理解]。

2、支撑毕业要求项的教学内容

[1] 思想政治与德育：每一章节教学内容包含对中国艺术发展史上经典作品的赏析，通过艺术赏析有助于提高学生的美学素养、理论能力，帮助学生树立正确的审美观、人生观和世界观。通过中国艺术史背后的文化创造、文化遗产和文化创新过程剖析，有助于正本溯源，强化学生的文化自信和制度自信。

[3] 问题分析：每一章节教学过程中将引导学生进行艺术的观察、思考与表达。如针对敦煌艺术传承发展、文物活起来、传统艺术创造性转化的议题，抛出问题引导学生对美

学观点、理论和问题进行深刻思考，引导学生关注当代的审美文化现象与艺术创造的最新状况，展开积极、深入的学习和讨论。

[13] 终身学习：课程注重强化审美实践，鼓励学生走出课堂，充分利用各级、各类艺术馆、博物馆和文化馆，帮助学生结合我国文化艺术发展的创新实践，更新课程与教学的理念和知识结构，培养学生形成观赏艺术作品的习惯，成为终身学习者。

四、教学环节安排及要求

课堂讲授与讨论：在课堂上将审美实例和艺术鉴赏引入美学理论的讲授中，使理论学习与审美实践紧密结合。在课堂讲授过程中，穿插生动的案例分析，以引发学生思考、提高学生的课堂参与度和活跃度。适当安排专题讨论与交流环节，提高学生的理论分析能力、审美鉴赏能力。引导学生关注当代的审美文化现象与艺术创造的最新状况，展开积极、深入的学习和讨论。

课内外作业练习：课程作业练习的主要形式为艺术作品鉴赏评论、文化创新案例评述等。内容突出开放性、探究性，使学生能够创新性的完成作业；作业容量上尽量考虑学科差异性、可行性；作业的答案兼顾包容性、开放性甚至不确定性。作业可以在课堂内完成，也可以在课外完成；可以由个人独立完成，也可以小组合作完成。总之，作业要既不加重学生学习负担，又尽可能发挥学生的潜能。

五、教授方法与学习方法

教授方法：多采用现代媒体与技术等直观教学方式、方法，把语言信息渠道和视觉、听觉信息渠道有机结合起来，以达艺术赏析教学最优化的目的。本课程突出学生在学习中的主体地位：一是设置讨论环节，培养学生勤于思考、勇于表达的能力。二是课堂教授中强化师生互动，给予学生辩驳、反思的机会。三是强化审美实践，让学生走出课堂，充分利用各级、各类艺术馆、博物馆和文化馆，广闻博见、把握前沿、组织讨论、汇报总结，强化学生自主学习、思考的能力。

学习方法：为提升学习效果，建议学生自行组建学习小组，以实践问题为导向，以团队形式进行艺术作品赏析交流；鼓励学生关注所学专业或兴趣领域的最新美学创新案例，基于所学艺术赏析技巧和美学理论知识进行剖析，可以在日新学堂课程平台或课堂上进行介绍分享。

六、学时分配

表 1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
一	龙飞凤舞：中国美学溯源	4					4
二	青铜饕鬄：夏商周艺术	3			1		4
三	儒道互补：先秦理性精神	3			1		4
四	天圆地方：秦汉浪漫主义	4					4
五	玄风秀骨：魏晋风度与禅宗美学	3			1		4
六	恢弘壮美：隋唐五代艺术	3			1		4

七	精致秀雅：宋元山水意境	3			1		4
八	入世精神：明清文艺思潮	4					4
合计		27			5		32

七、考核与成绩评定

课程考核兼顾过程考核与结果考核，成绩比例为：课堂表现 10%，作业练习 20%，结课报告 60%，具体考核方式见下表。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例（%）	主要考核内容
课堂表现	10	课堂出勤与互动情况
作业练习	20	随堂或课后的艺术赏析、案例评述等作业练习完成情况
结课报告	70	基于课程所学理论知识，自选文化主题与艺术作品，结合其传承与创新应用发展，进行评述分析

制定者：王亢抗

批准者：

2021 年 12 月

“音乐剧史与作品赏析”课程教学大纲

英文名称: Musical Theater: History and Appreciation

课程编号:

课程性质: 通识教育课

学分: 2 学分

学时: 32 学时

课程类别: 工程经济与项目管理 美育修养与艺术鉴赏 (美育课程) 其
 科学探索与创新发展 道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野

面向对象: 全体本科生

先修课程: 无

教材:

[1] 慕羽, 《西方音乐剧史》, 第一版, 上海音乐出版社, 2021 年 8 月。(北京舞蹈学院“十五”规划教材)

[2] 罗杰·凯密恩, 《听音乐: 音乐欣赏教程》, 第六版, 世界图书出版公司, 2014 年 1 月。

参考书、参考资料及网址:

[1] 吴慧敏, 《经典音乐剧鉴赏解读与演唱训练》, 第一版, 中国纺织出版社, 2018 年 3 月。

[2] 郝戎, 刘红梅, 《中国音乐剧教学与创作研究》, 第一版, 文化艺术出版社, 2021 年 4 月。

[3] KUKE 数字音乐图书馆: www.kuke.com

一、课程简介

音乐剧史与作品赏析, 旨在提高学生审美和人文素养, 以美育人、以美化人、以美培元, 了解和掌握艺术知识, 增强文化自信。本课程介绍了音乐剧的基本概念, 音乐剧的要素和类型, 音乐剧的发展脉络。详细介绍了西方音乐剧的诞生、奠基、发展、成熟、变革, 以及二十世纪末和二十一世纪初西方音乐剧的走向等。本课程对照西方音乐剧的艺术特点, 介绍了中国音乐剧的本土化发展, 及其在不同时期的艺术特色及地方特色。课堂上教师将带领学生对不同历史阶段的最具代表性的音乐剧进行作品赏析, 在欣赏音乐剧的过程中, 体会音乐剧的艺术特色及发展脉络。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 音乐剧史及作品赏析, 通过掌握音乐剧的要素、类型、及其特点, 了解音乐剧在西方及我国的发展脉络, 提高学生对音乐剧的欣赏水平。旨在提升学生认识美、理解美、和欣赏美的能力, 在新时代培养德智体美劳全面发展的优秀青年, 在“立德树人”方面发挥着重要作用。

教学目标:

通过对本课程的学习, 拟达到以下 3 点教学目标。

1. 掌握音乐剧的类型及其特点。

掌握音乐剧的发展脉络。

2.了解知名音乐剧作品并具有一定欣赏能力。

以上教学目标主要为毕业要求 1、11 的实现提供支持，对 13、9 起到一定支撑作用。

毕业要求拆分指标点如表 1。

对毕业要求 1，本课程通过对音乐剧史的学习，以及对音乐剧作品的欣赏，对学生进行美育教育，陶冶情操，有助于学生树立社会主义核心价值观及正确的世界观。

对毕业要求 11，本课程以艺术为桥梁，通过了解音乐剧在西方的发展脉络，拓展学生的国际视野。使学生能够在跨文化背景下，以艺术为纽带，以共同兴趣爱好为基础，进行沟通和交流。

对毕业要求 13，通过引导学生了解音乐剧的艺术特点，使学生掌握举一反三的能力，对不同作品均有一定的赏析能力，有不断学习和适应发展的能力。

对毕业要求 9，通过对音乐剧作品赏析，增进人文科学素养，增强社会使命感。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	11	13	9
1	掌握音乐剧的类型及其特点。	●	●	◎	◎
2	掌握音乐剧的发展脉络。	●	●	◎	◎
3	了解知名音乐剧特点并具有一定欣赏能力。	●	●	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系

三、课程教学内容及要求

课程内容及要求、支撑毕业能力项的教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标和毕业能力的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及掌握(†) 理解(▲) 了解(★)	课程目标			毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	1	11	13	9
第一章 西方音乐剧的概述	什么是音乐剧†、音乐剧的要素、音乐剧的类型▲ 西方音乐剧的特点▲、西方音乐剧的发展脉络	√	√		●	●	◎	◎
第二章 音乐剧的诞生	欧洲轻歌剧的诞生▲、19 世纪末的娱乐生态▲、音乐剧的城市娱乐根基▲ 美国的歌舞娱乐▲、美国的社会风尚★	√	√		●	●	◎	◎
第三章 40-70 年代的音乐剧	70 年代音乐剧的特点†、爵士乐与音乐剧▲、摇滚乐与音乐剧▲、音乐剧创作人：伯恩斯坦★、代表作品：《西区故事》《艾薇塔》赏析▲	√	√	√	●	●	◎	◎
第四章 80 年代的音乐剧	80 年代音乐剧的特点†、演唱风格与舞台布景▲、音乐剧中的戏剧结构▲、代表作品《猫》《歌剧魅影》《西贡小姐》《悲惨世界》赏析▲	√	√	√	●	●	◎	◎

第五章 90年代的音乐剧	90年代音乐剧的特点†、音乐剧的全球化浪潮▲、90年代音乐剧的演唱形式▲、代表作品《妈妈咪呀》《坏女巫》《狮子王》赏析▲	√	√	√	●	●	◎	◎
第六章 21世纪的音乐剧	90年代音乐剧的特点†、21世纪初音乐剧的题材特点▲、代表作品《汉密尔顿》《自远方来》《近乎正常》赏析▲	√	√	√	●	●	◎	◎
第七章 西方音乐剧与中国音乐剧	中国歌舞剧的起源▲、地方歌舞剧创作形式及特点★、新时代下中国歌舞剧的特点▲、本土音乐的国际化发展、相关作品赏析《木兰从军》《金沙》《蝶》▲	√	√	√	●	●	◎	◎
第八章 音乐剧与音乐电影	音乐电影的功能与风格▲、电影音乐的制作★、音乐与影像▲、相关作品赏析《闪亮的风采》《爱乐之城》▲	√		√	●	●	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系

四、教学环节安排及要求

本课程通过讲授、讨论与作品赏析，达到教学目标。具体教学安排见“六、学时分配”。

五、教授方法与学习方法

教授方法：1、课堂教学：使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，结合音乐剧的文化和历史背景，自然进入音乐剧发展等相关内容的讲授。运用多媒体设备放映有代表性的音乐剧片段，引导学生欣赏音乐剧作品。通过讲授，使学生能在欣赏音乐剧时，有意识的体会音乐剧的要素和特点，结合其发展脉络和时代背景，深入领会音乐剧的音乐美感、舞蹈美感、台词美感、以及舞台布景美感。对学生进行美育教育，陶冶情操，增进人文素养，帮助学生树立社会主义核心价值观及正确的世界观。

2、作品赏析与讨论：针对代表性音乐剧片段，结合所学知识点，引导学生积极思考，运用所学知识，紧密联系实际，讨论不同时代音乐剧的发展特色。

学习方法：本课程的最大特点是将音乐剧发展历史与作品赏析相结合。所以学生应课上认真听讲，积极思考，认真对音乐剧作进行品味和欣赏，课后可观看更多音乐剧，拓展视野，锻炼自己的音乐剧欣赏能力。

六、学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表3。

表3 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	西方音乐剧的概述	2					2
2	音乐剧的诞生	2					2
3	40-70年代的音乐剧	4			2		6
4	80年代的音乐剧	4			2		6

5	90年代的音乐剧	4			2		6
6	21世纪的音乐剧	4			2		6
7	西方音乐剧与中国音乐剧	2					2
8	音乐剧与音乐电影	2					2
合计		24			8		32

七、考核与成绩评定

本课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。考核方式及成绩评定分布：本课程的考核环节以平时成绩 30%（课堂表现 15%，出勤 15%），和期末成绩 70%相结合的方式进行。

平时成绩（30%）主要反映学生的课堂表现、平时的信息接受。平时成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现（含课堂提问）。出勤情况（15%）衡量的是学生的学习态度，课堂表现（15%）检测学生对重要知识点的掌握情况。

期末成绩（70%）以开卷考试形式进行，重在考核学生运用所学理论对音乐剧作品的欣赏能力。

本课程各考核环节的比重，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例（%）	主要考核内容
平时成绩	30	出勤+课堂表现
期末成绩	70	开卷考试，考核学生运用所学理论对音乐剧作品的欣赏能力

制定者：尹迪

批准者：朱相宇

2022 年 1 月

“投资心理与投资行为分析”课程教学大纲

英文名称: The Psychology of Investing and Investment Behavior Analysis

课程编号: 0010822

课程性质: 通识教育选修课

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 美育修养与艺术鉴赏(美育课程) 其
科学探索与创新发展 道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野

面向对象: 本科生

先修课程: 无

教材:

[1] 约翰 R. 诺夫辛格著, 郑磊 郑扬洋译. 行为金融与投资心理学(原书第六版). 机械工业出版社, 2019年3月.

[2] 饶育蕾, 彭叠峰, 盛虎. 行为金融学. 机械工业出版社(第二版), 2018年9月.

参考书、参考资料及网址:

[1] 罗伯特·J·希勒著, 李心丹等译. 非理性繁荣(第三版). 人民大学出版社, 2016年12月.

一、课程简介

本课程以心理学、社会学、行为学和金融学为基础, 主要讲授投资过程中投资者的心理偏差和行为表现, 使学生了解投资者的投资决策框架和非理性行为。本课程借助实际案例与课堂实验, 使学生更直观地掌握投资心理学理论、概念和应用, 提高学生的金融素养和对实际投资的认知水平。

本课程将系统介绍投资心理学基础知识和最新进展, 主要内容包括: 心理学与金融、前景理论、心理账户、认知偏差、过度自信、处置效应、社会互动与投资、情绪与投资决策、生理因素与投资表现、行为金融学发展。通过这门课的学习, 学生可了解投资心理学与行为金融学的基本理论和基本概念, 并最终将所学知识应用于实际的投资决策和市场规律分析中。

二、课程地位与教学目标

1、课程地位:

本课程基于新文科和全方面人才培养的背景, 以心理学、社会学、行为学和金融学为学科基础, 重点培养学生的问题分析能力、思维逻辑能力、管理实践能力和自我学习意识。让学生在掌握金融学知识的基础上, 了解大数据时代、新兴技术发展给资本市场带来的变化, 了解数据分析的前沿技术, 提高学生的金融素养和实际金融问题分析能力。

2、教学目标:

通过本课程的学习, 学生需要掌握投资心理学的基本理论和投资者心理偏差概念, 识别投资者非理性投资行为, 了解投资者的投资决策框架、大数据分析在金融中的应用、我国A股市场的发展过程和主要特色, 最终将所学知识应用于实际的投资决策和市场规律分析中。

支撑的毕业能力项：[1] 思想政治与德育（课程思政）、[3]问题分析、[6]使用现代工具、[13]终身学习。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

本课程共包括心理学与金融、前景理论、心理账户、认知偏差、过度自信、处置效应、社会互动与投资、情绪与投资决策、生理因素与投资表现、行为金融学发展。具体课程内容及要求如下：

表 1 课程具体内容安排

章节		课程内容	课程要求
第一章 心理学与金融	1.1 金融学基础知识	金融学的基础知识； 日常投资中常见的金融工具；	掌握现代金融体系的构成； 掌握理性人假设和有效市场假说的核心内容(重点)； 理解金融的基本概念和参与主体； 了解行为金融学的发展历程与基础理论(难点)； 了解课程的基本框架和课程安排；
	1.2 理性与非理性	理性人假设和有效市场假说； 传统金融学经典理论；	
	1.3 行为金融学	行为金融学的历史与发展； 行为金融学的相关学科基础与理论支柱；	
	1.4 课程整体框架	课程整体的逻辑框架； 后续课程安排；	
第二章 前景理论	2.1 期望效用	期望效用理论及其前提假设； 心理实验案例；	掌握前景理论的核心内容(重点)； 理解前景理论提出的必要性(难点)； 理解损失厌恶和禀赋效应基本概念； 了解框架效应的主要内容以及投资者的决策过程。
	2.2 前景理论	前景理论的内容与优势； 前景理论的实例；	
	2.3 风险感知	投资风险感知； 损失厌恶与禀赋效应； 风险偏好课堂实验；	
	2.4 决策框架	思维框架与选择； 框架效应内容与决策过程；	
第三章 心理账户	3.1 心理账户	心理账户的基本内容； 心理账户经典案例	掌握心理账户、沉没成本和交易效用的概念(重点)； 理解心理账户对于投资决策的影响； 了解心理账户的测度方法、研究现状和现实应用(难点)；
	3.2 沉没成本	沉没成本的概念与应用；	
	3.3 交易效用	交易效用的概念与应用；	
	3.4 心理账户与投资	心理账户对于投资决策及投资表现的影响； 心理账户与市场中股票价格异象之间的联系；	
第四章 认知偏差	4.1 有限理性	有限理性的基本概念与提出背景； 有限理性的可能表现；	掌握认知偏差的概念(重点)； 了解认知偏差的不同类型之间

	4.2 认知偏差	认知偏差的概念和理论基础; 认知偏差的不同类型;	的差异(难点); 了解提出有限理性的原因;
第五章 过度自信	5.1 过度自信与投资表现	过度自信的概念与心理学支撑; 过度自信对于投资表现的影响;	掌握过度自信的概念及其对投资决策的影响(重点与难点); 理解知识错觉与控制错觉; 理解过度自信产生的原因; 了解网上交易对于过度自信可能产生的影响;
	5.2 过度自信的心理与风险	过度自信随堂实验; 过度自信伴随的风险介绍;	
	5.3 过度自信的表现	知识错觉与控制错觉; 网上交易对于过度自信的影响;	
第六章 处置效应	6.1 处置效应简介	处置效应的定义与实际表现; 处置效应的测度方法;	掌握处置效应的定义和两类解释(重点); 理解处置效应的经济后果; 了解处置效应的测度方法(难点); 了解 A 股市场中投资者处置效应的情况(重点);
	6.2 处置效应的解释	处置效应的两类解释; 处置效应的非理性证明;	
	6.3 处置效应的经济后果	处置效应对投资组合收益的影响; 处置效应对资产价格的印象;	
	6.4 A 股市场中的处置效应	我国 A 股市场的发展历程; 我国 A 股市场的特色; 我国 A 股市场中投资者处置效应的情况;	
第七章 社会互动与投资	7.1 羊群效应	羊群效应的定义与分类;	掌握羊群效应的定义以及羊群效应产生的原因(重点与难点); 了解羊群效应的测度方法; 了解社交媒体对于投资者投资决策行为的影响; 了解分析大数据的常用工具;
	7.2 羊群效应的成因	造成羊群效应的原因和心理学依据; 羊群效应案例讲解;	
	7.3 社交媒体与大数据	传统媒体与互联网媒体; 社交媒体信息发布对于投资者行为的影响; 分析社交媒体数据的常用工具;	
第八章 情绪与投资决策	8.1 投资者情绪与决策	投资者情感对投资行为的影响;	掌握投资者情绪的基本概念(重点); 理解投资者情绪对于个人、资产价格和市场整体的影响(重点); 了解获取投资者情绪数据与判断情绪的基本方法(难点); 了解我国 A 股市场都有哪些投资者情绪指标;
	8.2 投资者情绪测度	投资者情绪的测度方法介绍; 投资者情绪数据的获取与情绪判断方法;	
	8.3 投资者情绪与市场表现	投资者情绪对于资产价格的影响; 投资者情绪对于金融市场的影响;	
第九章 生理因素与投资表现	9.1 生理因素与投资表现	投资者性别对于投资行为的影响; 相关案例和实验分享;	理解投资者先天因素对于投资者表现影响的原因; 理解投资者后天因素对于投资者表现影响的原因;
	9.2 先天因素、后天经历与投资	投资者先天禀赋对于投资决策的影响;	

		投资者受教育经历、工作经历、文化背景等对投资表现的影响； 金融素养的基本定义；	了解投资者金融素养包含哪些方面
第十章 行为金融学 发展	行为金融学前沿	行为金融学的主要发展方向； 行为金融学与生活之间的联系； 中国学者在行为金融方向的贡献；	了解金融学的前沿方向(重点与难点)；

2、支撑毕业能力项的教学内容

[1] 思想政治与德育（课程思政）：第六章、第七章和第十章，分别包括中国 A 股市场的发展历程与发展特色；国内大数据技术与社交媒体；中国学者在行为金融方向的研究贡献。

[3] 问题分析：第二章至第八章，投资心理学主要是分析投资者的心理偏好和投资行为，从实际投资表现出发，分析投资者非理性行为出现的原因，主要培养了学生分析问题，厘清逻辑的能力。

[6] 使用现代工具：第七章和第八章，分别包括分析社交媒体数据的常用工具；投资者情绪数据的获取与情绪判断方法。

[13] 终身学习：第九章和第十章，分别包括理解投资者金融素养对于投资决策的重要性，即使不是专业金融从业人员，也需要不断提升自身金融素养；金融相关学生也需要紧密追踪金融学前沿研究；

四、教学环节安排及要求

讲授环节为主要环节，主要完成对章节基本知识的介绍，带领学生系统地对投资心理学相关知识进行学些；

实验环节为辅助环节，主要让学生亲身参与投资相关小测试，理解心理偏差为何产生，非理性行为有什么样的表现，帮助学生更好地理解相关概念；

案例讨论环节为辅助环节，分为讲授型和讨论型，讲授型为较为复杂的案例，讨论型为思维发散案例，可以帮助学生巩固和应用学到的知识。

五、教授方法与学习方法

1、教授方法：

本课程以课本、专著、学术论文为基础进行课程讲授，并设计随堂实验，帮助学生更好地理解投资中的心理偏差与行为表现。另外，本课程在每章内容讲授时还会选取已有的经典投资者行为教学案例、实验案例和真实资本市场案例进行辅助教学，并分小组进行案例讨论。

2、学习方法：

本课程属于心理学与金融学的交叉课程，应用性较强。因此，首先要求学生对实际投资和金融市场有一定的兴趣；其次需要学生积极参与课堂实验，更真实地体验到投资中的心理偏差；再次，建议同学们在课余时间查阅上海证券交易所和深圳证券交易所官方网站和投资者教育平台；最后，对于投资心理和行为金融感兴趣的同学，可以阅读参考资料中的《非理

性繁荣》一书，加深对于行为金融学的理解。

六、学时分配

表2 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	金融学与投资心理学基础知识	4					4
第二章	前景理论相关知识	2					2
第三章	心理账户与投资行为	1.5		0.5			2
第四章	认知偏差概念与分类	3		0.5	0.5		4
第五章	过度自信表现与经济后果	3		0.5	0.5		4
第六章	处置效应表现、原因与经济后果	3		0.5	0.5		4
第七章	社会互动与投资	4					4
第八章	投资者情绪与投资决策	3			1		4
第九章	投资者先天、后天因素与投资表现	1			1		2
第十章	行为金融学的前沿方向	2					2
合计		26.5		2	3.5		32

七、考核与成绩评定

表3 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	每一章的掌握要点
随堂练习	20	投资者非理性行为案例讨论
实验	10	投资者心理偏差随堂实验
期末	50	投资者心理偏差与投资行为核心概念；心理偏差对于投资行为规律的影响；

制定者：马俊俊

批准者：朱相宇

2022年6月

项目及项目采购管理课程教学大纲

英文名称: Project Management

课程编号:

课程性质: 选修

学分: 2

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 美育修养与艺术鉴赏(美育课程) 其
科学探索与创新发展 道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野

面向对象: 全校学生

先修课程: 无

教材及参考书: 教材: 项目管理教程, 骆珣等编著. 机械工业出版社出版社, 2008年一月,
参考书:

- 1、《项目管理学》.邱莞华编著.科学出版社, 2001
- 2、《工程项目管理》.成虎编著.中国建筑工业出版社.2000

一、课程简介

本课程针对全校本科生开设。简要而系统地介绍了项目组织与项目团队,项目启动、项目计划、项目执行与控制、项目收尾,项目的范围管理、进度管理、成本管理、质量管理、采购管理、风险管理、沟通与冲突管理、人力资源管理,项目融资以及项目的不确定性分析理论与方法。通过本课程的学习,可以为学生提供了全方位的项目管理知识,同时也可以让学生们学会运用相应的理论、方法去分析和研究问题,在未来能更有效应付各种挑战。

本课程在内容的组织上特别注重将理论与实际相结合,另外,通过练习和案例分析,以帮助学生更加清楚和深入地把握所学知识。

二、课程地位与教学目标

课程地位: 本门课程属于通识教育课,可作为经济与管理类专业及工科专业学生的公共选修课程。项目管理就世界而言不但已经发展成为一门独立的学科,而且在一些发达国家还成为一种职业。国外已经在实践中总结出了关于项目管理的一套系统理论、原则、方法和技术。当前我国经济管理职能正经历着转变,学生通过学习项目管理,找出中国经济管理发展的趋势、特征及其规律,分析其成功经验,总结其失败教训,从而更好的了解中国的基本国情,探寻今日中国经济发展存在的问题及其解决办法。对于提高学生对经济学理论的理解运用能力,改善知识结构,坚定对社会主义事业的信念,树立共产主义世界观,深化学生对中国基本国情的认识,明确社会主义市场经济建设的发展方向等方面,都具有重要作用。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

主要为毕业要求第1、2、3、4的实现提供支持。

对于毕业要求1: 项目管理属于通识教育课,通过课程的学习,培养学生的经济学科素养,使学生了解管理发展变化的规律,树立正确的社会主义核心价值观,有较强的社会责任

感，并逐步养成良好的职业道德。

对于毕业要求 2：提高学生对项目管理的基本理论和方法的理解运用能力，并且能够将它们用于后续课程和专业技能的学习，为今后进一步学习相关课程以及工作开展奠定良好的基础。

对于毕业要求 3：通过学习项目管理的内在机制，为经济管理类及其他专业提供思维方式和基本的分析方法，并了解相关专业的的前沿发展现状和趋势。

对于毕业要求 4：系统认识掌握和熟练应用项目管理的基本理论和管理方法（分解技术、决策树技术、敏感性分析技术、关键路径技术、蒙特卡罗模拟技术等），培养学生分析当今社会经济问题的能力。

对于毕业要求 6、7、8、9 的实现有一定支撑作用。

对于毕业要求 6：通过学习项目管理的相关理论，培养学生的创新意识，使其能够从全局出发，系统地分析并创造性的解决管理中出现的实际问题。

对于毕业要求 7：通过课程中对实际管理问题的讨论，课堂发言、作业撰写等，培养专业相关的学习能力、表达能力和关注社会问题的社会责任感。

对于毕业要求 8：使学生掌握项目策划、项目计划以及项目管理的能力，能够将项目管理基础和专业用于解决复杂管理问题并获得有效结论。并且能够设计满足特定需求的管理系统，同时能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

能够理解并掌握管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

能够把握经济发展的大趋势，以及认识在这一趋势下中国经济发展面临的新问题，学会理论联系实际，提高认识、分析、解决实际问题的能力，以便为进一步学习经济管理类学科的各门课程奠定扎实的理论基础。

对于毕业要求 9：通过对经济管理发展中出现的问题进行分析、讨论，深刻理解社会主义制度的优越性，树立制度自信，培养学生的自我学习能力，为学生今后的职业发展奠定良好基础。

教学目标：

对同学的具体要求是能够掌握和熟练应用以下知识：

1、掌握项目管理的一般流程和主要内容（包括项目可行性研究管理、进度管理、成本管理、质量管理、项目人力资源管理、项目冲突管理、项目沟通管理、项目风险管理等）。

2、掌握和熟练应用项目管理的基本理论和管理方法（分解技术、决策树技术、敏感性分析技术、关键路径技术、蒙特卡罗模拟技术等）。

3、掌握项目策划、项目计划以及项目管理的能力（如项目营销、项目计划的制定等）

4、能够将项目管理基础和专业用于解决复杂工程问题并获得有效结论。

5、能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

6、理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

7、终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点							
		1	2	3	4	6	7	8	9
1	了解并掌握工程管理原理与经济决策方法, 及解决复杂工程问题的方法	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
2	认识管理发展的规律以及项目管理的流程和主要内容	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
3	了解并掌握管理的内在机制, 思维方式和基本的分析方法	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
4	具备独立思考能力以及解决实际管理问题的能力。	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎
5	具备专业发展所需要的经济理论与解决现实经济问题的能力	●	●	●	●	◎	◎	◎	◎

注: ●: 表示有强相关关系, ◎: 表示有一般相关关系, ○: 表示有弱相关关系

三、课程教学内容及要求

第一章 绪论 2 学时

第一节 项目和项目的概念

一、项目和项目的定义和特征

二、项目特征

三、项目管理及其特点

第二节 项目生命周期

一、项目生命周期的定义

二、项目生命周期的特点

三、ISO10006 中的项目管理过程提要

第三节 项目各阶段任务概述

一、项目阶段

二、项目各阶段的任务

第四节 项目管理过程

一、启动

二、计划

三、实施

四、控制

五、收尾

第五节 项目管理知识框架

第六节 案例讨论—西直门立交桥改扩建工程

第二章 项目营销管理 5 学时

第一节 项目信息收集与处理

一、项目信息收集

二、项目信息处理

第二节 项目市场调研

一、项目调研内容

- 二、项目调研程序
- 三、项目调研方案
- 四、提交调研报告
- 第三节 项目可行性研究
 - 一、可行性研究的步骤
 - 二、大型工程项目的可行性研究
 - 三、中外合资项目的可行性研究
 - 四、技术改造项目的可行性研究
 - 五、可行性研究的组织和管理
 - 六、可行性研究报告的编写原则
- 第四节 项目评估
 - 一、概述
 - 二、研究报告评估的主要内容
 - 三、可行性研究评估报告的必要内容和结论
 - 四、提交可行性研究报告
- 第五节 案例讨论—三峡工程的可行性研究
- 第三章 项目进度管理 4 学时
 - 第一节 工作分解结构
 - 一、进行项目分解
 - 二、构筑工作分解结构
 - 三、工作分解结构图的层次划分
 - 四、项目责任矩阵（LRC）
 - 第二节 活动定义
 - 一、活动定义的输入依据
 - 二、活动定义的工具和技术
 - 三、活动定义的输出结果
 - 第三节 活动排序
 - 一、活动排序的输入依据
 - 二、活动排序的工具和技术
 - 三、活动排序的输出结果
 - 第四节 活动的历史估算
 - 一、活动历史估算的依据
 - 二、活动历史估算的工具和技术
 - 三、活动历史估算的输出结果
 - 第五节 制定项目的进度计划
 - 一、制定进度计划的依据
 - 二、制定进度计划的时间参数
 - 三、制定进度计划的工具和技术
 - 四、项目进度计划的输出结果
 - 第六节 项目进度控制
 - 一、项目进度控制的输入依据
 - 二、项目进度控制的工具和技术
 - 三、项目进度控制的输出结果
 - 第七节 案例讨论—国家某计算机管理信息系统工程

第四章 项目成本管理 2 学时

第一节 资源计划编制

- 一、资源库描述
- 二、资源计划编制的输入依据
- 三、资源约束计划
- 四、资源负载图
- 五、资源均衡
- 六、资源约束进度安排

第二节 成本估算

- 一、成本估算的输入依据
- 二、成本估算的工具和技术
- 三、成本估算的影响因素
- 四、成本估算的输出结果

第三节 预算费用

- 一、费用预算的特性
- 二、费用预算的工具和技术
- 三、费用预算编制
- 四、费用预算调整

第四节 成本控制

- 一、成本控制的内容和步骤
- 二、成本控制的依据
- 三、成本控制的方法
- 四、成本控制的输出结果

第五节 某机场扩建工程项目的成本预算和控制

第五章 项目质量管理 4 学时

第一节 质量的概念

- 一、质量及其特点
- 二、项目管理中的质量管理

第二节 项目质量规划

- 一、项目质量规划的依据
- 二、项目质量规划的常用方法
- 三、项目质量规划的作用

第三节 项目质量控制

- 一、项目质量控制的依据
- 二、项目质量控制的常用方法
- 三、项目质量控制的作用

第四节 项目质量保证

- 一、项目质量保证的依据和内容
- 二、项目质量保证的常用方法
- 三、项目质量保证的作用

第五节 项目质量审计

- 一、项目质量审计的依据
- 二、项目质量审计的常用方法
- 三、项目质量保证的作用

第六节 质量管理组织

- 一、质量管理的组织形式
- 二、质量管理组织形式的分类
- 三、质量保证系统

第七节 质量体系

- 一、质量体系的要求
- 二、ISO9000 质量体系简介
- 三、质量体系的建立

第八节 案例讨论—某公司 ISO9000 质量管理体系

第六章 项目人力资源管理 5 学时

第一节 项目人力资源管理概述

- 一、项目人力资源管理的概念
- 二、项目人力资源管理的目标
- 三、项目人力资源管理的任务

第二节 项目组织理论

- 一、项目的概念
- 二、组织及项目组织
- 三、项目组织的规划和环境
- 四、项目组织设计
- 五、典型的项目组织形式
- 六、工程项目组织结构类型

第三节 项目组织规划

- 一、项目组织规划的概念
- 二、组织规划的理论和方法
- 三、组织规划的结果

第四节 项目人员获取

- 一、人员获取的依据
- 二、人员获取的途径

第五节 项目人员培训

- 一、培训的概念
- 二、培训的过程

第六节 项目人员激励

- 一、激励方式和措施
- 二、知识型员工的特点
- 三、知识型员工的激励措施

第七节 项目团队建设

- 一、工作团队的定义与类型
- 二、工作团队的创建
- 三、高效团队的特征
- 四、高效团队的管理对策
- 五、影响团队业绩的行为模式和对策

第八节 案例讨论—某公司三人项目团队

第七章 项目沟通管理 3 学时

第一节 沟通基础知识

- 一、沟通的概念
- 二、沟通的作用
- 三、沟通的方式方法
- 四、沟通渠道
- 五、网络沟通
- 第二节 项目沟通计划
 - 一、项目沟通管理的特征
 - 二、项目沟通计划
- 第三节 项目沟通控制
 - 一、项目沟通形式
 - 二、有效项目沟通
 - 三、项目的信息流
 - 四、项目信息载体
 - 五、项目管理信息系统
 - 六、文档管理
 - 七、信息发布
- 第四节 跨文化沟通
 - 一、跨文化沟通的影响因素
 - 二、跨国项目沟通中的障碍与对策
- 第五节 案例讨论—阿维卡 52 航班的悲剧
- 第八章 项目冲突管理 5 学时
 - 第一节 项目冲突类型
 - 一、项目团队间的冲突
 - 二、项目成员的角色冲突
 - 三、项目中常见的冲突
 - 第二节 项目冲突分析
 - 一、团体间冲突的根源
 - 二、冲突因素具体分析
 - 三、各种冲突变得因素及其原因
 - 第三节 项目冲突处理
 - 一、解决冲突的常见方式
 - 二、冲突管理模式
 - 三、冲突管理中的重要问题
 - 四、冲突管理的五种可能的结果
 - 第四节 项目谈判
 - 一、冲突谈判与现代谈判的比较
 - 二、谈判的障碍
 - 三、谈判的类型
 - 四、谈判空间
 - 五、谈判要点
 - 第五节 案例讨论—梅耶制造公司的冲突
- 第九章 项目风险管理 6 学时
 - 第一节 项目风险管理概述
 - 一、风险和项目风险

- 二、 风险因素
- 三、 项目风险的特征
- 四、 项目风险成本
- 五、 项目风险管理
- 第二节 项目风险管理组织
 - 一、 项目风险管理组织的概念
 - 二、 项目风险管理组织的意义
 - 三、 项目风险管理的制约因素
 - 四、 项目风险管理组织机构的一般形态
 - 五、 项目风险管理组织的规模
 - 六、 项目风险管理组织的要求
- 第三节 项目风险识别
 - 一、 识别项目风险的基础
 - 二、 识别项目风险的途径
 - 三、 识别项目风险的方法和工具
- 第四节 项目风险估测
 - 一、 项目风险估测的内容
 - 二、 项目风险估测的方法
 - 三、 项目风险评价的程序
- 第五节 项目风险评价
 - 一、 项目风险评价的作用
 - 二、 项目风险评价的程序
- 第六节 项目风险处理
 - 一、 风险应对措施理论
 - 二、 风险应对措施
- 第七节 项目风险管理决策
 - 一、 风险管理决策过程
 - 二、 风险管理决策原则
 - 三、 风险管理决策方法
- 第八节 案例讨论—英吉利海峡隧道工程

四、教学环节的安排与要求

1、课堂讲授

首先通过启发式教学，使学生掌握课程教学各模块中规定知识的基本概念以及方法。特别是通过管理案例展示及背景分析，使学生能够较快速地理解管理的规律，使之能够利用到各自的创新研讨课题中。

积极使用视频课件、多媒体课件、范例演示讲授课程内容。

2、师生讨论

积极引入翻转课堂这种新型教学方式，学生们课前查阅各阶段的资料，提前掌握知识点。随后的翻转课堂中强调老师与学生之间的互动交流，课堂上开展探究式研讨，引导学生运用所学知识解决实际问题，培养学生的自学能力、独立思考能力及分析和解决问题能力。

3、课外作业

通过课外作业，引导学生检验学习效果，加深对管理知识的理解，思考相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。

作业的基本要求：各关键章节中布置作业，完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容，主要支持培养要求 1、2、3、4、6、7、8、9 的实现。

4、学生报告

学生报告以研究报告形式体现。在各关键章节中布置作业，分别对管理案例深度分析，最终报告由这几部分内容整合而成。

五、学时分配

表 1 各章节学时分配表

周次	时数	讲授内容	上课方式	学时
1	1	项目和项目管理的概念	讲授	1
	1	项目生命周期	讲授	1
2	1	项目营销管理	讲授	1
	1	项目评估	讲授	1
3	1	项目进度管理	讲授	1
	1	制定项目的进度计划	讲授	1
4	1	项目进度控制	讲授	1
	1	项目成本管理	讲授	1
5	1	成本估算	讲授	1
	1	项目质量管理	讲授	1
6	1	项目质量控制的常用方法	讲授	1
	1	质量体系	讲授	1
7	1	案例讨论—某公司 ISO9000 质量管理体系	讲授	1
	1	项目人力资源管理	讲授	1
8	1	项目组织理论	讲授	1
	1	项目人员激励	讲授	1
9	1	项目团队建设	讲授	1
	1	项目沟通管理	讲授	1
10	1	项目沟通计划	讲授	1
	1	项目沟通控制	讲授	1
11	1	项目管理信息系统	讲授	1
	1	跨文化沟通	讲授	1
12	1	项目冲突管理	讲授	1
	1	项目冲突分析	讲授	1
13	1	项目谈判	讲授	1
	1	案例讨论—梅耶制造公司的冲突	讲授	1
14	1	项目风险管理	讲授	1
	1	项目风险管理组织	讲授	1
15	1	项目风险识别	讲授	1
	1	项目风险估测	讲授	1
16	1	项目风险评价	讲授	1
	1	项目风险管理决策	讲授	1

七、教授方法与学习方法指导

教授方法：教授、研讨、项目驱动、案例教学等多种教学方法与模式。

采用理论讲解辅以案例教学、小组研讨、探究教学的方式，将科研成果、教学成果与一线实务融为一体。鼓励学生将所学的基本原理运用到实际生活中的方方面面，使用所学各种原理、分析工具解释回答现实中的管理问题，提高学生的学习兴趣。

1.课堂讲授：重点讲解管理学的框架体系、基本思想、基本概念及方法；通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。

2.积极探索和实践研究型及案例教学：探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。结合典型的管理理论问题和经济问题，引导学生理论结合实际，培养学生经济思维和分析解决问题的能力

3.研讨与小组合作：学生按4-6人一组分组，通过小组协作的方式，共同完成题目分析、资料收集、撰写报告等环节，从而培养学生查阅文献、收集及挖掘数据的能力，以及发现问题、分析问题、解决问题的能力。

学习方法：明确本课程的重要性，重视对基本理论和方法的学习，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源、同学资源和网络资源。仔细研读教材，适当选读参考书的相关内容，关注国内外经济新闻。完成老师布置的作业，通过习题理解、掌握政治经济学内容。

七、考核与成绩评定

该门课程为考查课，以课程小论文或综述报告为主，考核方式及其成绩评定情况见表2；

表2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
随堂作业	10	作业的完成质量，考察学生对上堂课知识的掌握情况；对应毕业要求1、2、3、4达成度的考核。
实验	10	考察内容：旷课、迟到、早退、课堂纪律；考察学生学习态度、自我管理、自我约束能力；对应毕业要求1达成度的考核。
报告或测验	10	以要求掌握的内容为主占60%，要求理解的部分占30%，要求了解的占10%。强调考核学生对政治经济学的基本概念、基本方法、基本技术的掌握程度，考核学生运用所学方法分析和解决实际经济问题的能力，淡化考查一般知识、结论记忆。对应毕业要求1、2、3、4达成度的考核。
期末	70	作业的完成质量，考察学生对上堂课知识的掌握情况；对应毕业要求1、2、3、4达成度的考核。

制定者：毕巍强

批准者：朱相宇

2021年4月

“创新管理”课程教学大纲

英文名称: Innovation Management

课程编号: 0008680

课程性质: 通识教育选修课

课程类别: 工程经济与项目管理 美育修养与艺术鉴赏(美育课程) 其
科学探索与创新发展 道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野

面向对象: 本科生、研究生各专业学生

先修课程: 无

教材:

[1] 陈劲, 郑刚. 创新管理(精要版)[M]. 北京大学出版社, 2021.

[2] 马克·道奇森, 大卫·甘恩, 尼尔森·菲利普斯. 牛津创新管理手册[M]. 李纪珍, 陈劲, 译. 清华大学出版社, 2019.

[3] Melissa A. Schilling, Ravi Shankar. Strategic management of technological innovation[M]. Sixth Edition. McGraw-Hill Education, 2019.

一、课程简介

创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,是新时代引领发展的第一动力。随着经济全球化的加速,以人工智能、生物技术、移动互联网的广泛应用为标志的新科技革命浪潮使得企业的生存与发展环境、经营目标与方式等发生了根本性的变革。唯有持续地、全面地创新,实施创新驱动发展战略,才能使企业不断适应环境的变化需求,并形成持久的核心竞争力。本课程面向新时代我国加快建设创新型国家的战略需求,定位于培养学生的创新思维和创新能力,帮助学生掌握创新管理相关理论知识、规律、特点、方法与实践技能,培养学生提出、分析并解决创新、创意管理实际问题的能力。

二、课程地位与教学目标

1、课程地位:

新时代高等教育面临着新的形势,本课程以服务党和国家事业为根本着力点,从加快建设创新型国家和世界科技强国的战略需求出发,着力培养学生的创新思维与创新能力。

2、教学目标:

本课程面向建设创新型国家的战略需求,以企业或组织活动的创新和创新管理为中心,介绍创新的理论体系与方法。通过理论学习和案例分析,全面培养学生的创新能力。帮助学生了解创新和创新管理的基本概念,掌握创新过程管理、创新战略选择、创新环境、创新组织等基本理论和方法;帮助学生理解企业创新活动的组织与管理,掌握创新管理相关理论知识、规律、特点、方法与实践技能;培养学生的创新思维、问题意识和决策方法,支撑学生在变革环境中综合运用创新管理知识提出、分析并解决实际问题的能力。

支撑的毕业能力项[1] 思想政治与德育、[4] 设计/开发解决方案、[7] 工程与社会、[10] 个人和团队、[12]项目管理、[13]终身学习。

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	教学要求 (√)			
		△	了解	理解	掌握
第一章 创新导论	主流的创新管理术语 (★)、 创新和创新管理概念 (▲)	√	√		√
第二章 创新采用	创新扩散与采用 (★)； 解释个体层面的创新采用生命周期 (▲)			√	√
第三章 创造力	创意的定义；解释如何激发创意 (▲)； 创意的产生 (★)			√	√
第四章 创意管理	识别和描述三种类型的创意管理系统 (★)	√	√		
第五章 创新战略	解释创新策略内涵和重要性 (▲)			√	
第六章 创新投资	描述什么是创新投资组合；知识产权保护 (▲)； 投资组合管理工具 (★)			√	√
第七章 创新项目	解释如何选择和管理创新项目 (★)； 创新项目的规划和实施 (▲)			√	√
第八章 创新团队	解释团队、团队结构和创新网络的重要性； 团队和社会化网络 (★)			√	√

2、支撑毕业能力项的教学内容

[1] 思想政治与德育（课程思政）：创新理论学习和创新案例分析。通过展示新时代我国取得的巨大创新成果和进步，使学生理解创新是一个国家、民族、企业、个人在当前变革时代获得持续发展的第一动力。激发学生以服务党和国家事业为根本着力点，加快实施创新驱动发展战略，加快实现高水平科技自立自强。

[4] 设计/开发解决方案：创新过程管理、创新战略选择、创新环境等基本理论和方法。探讨案例了解企业的生产、设计、研究与开发、环境保护和可持续发展等方面的创新战略。

[7] 工程与社会：创新战略选择、创新环境、创新组织等基本理论和方法。引入负责任创新，讲解新技术的社会意义，展示如何在科技创新中把考量伦理，培养学生人文社会科学素养、社会责任感。

[10] 个人和团队：团队、团队结构和创新网络；要求学生组成团队完成创新管理提案，锻炼学生的组织管理能力、表达能力和人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力。

[12] 项目管理：运用创新管理知识提出创意、分析并解决实际问题的创新管理方案。

[13] 终身学习：创新投资组合；创新扩散与采用。激发学生在变革环境下追求创新的态度和意识；培养学生的创新思维和创新能力综合运用专业理论知识和技术手段，分析解决企业或组织中实际创新管理问题的能力。

四、教学环节安排及要求

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	创新导论	3	0.5			0.5	4
2	创新采用	3	0.5			0.5	4
3	创造力	3	0.5		0.5		4
4	创意管理	3	0.5		0.5		4
5	创新战略	3	0.5		0.5		4
6	创新投资	3	0.5			0.5	4
7	创新项目	3	0.5			0.5	4
8	创新团队	3	0.5			0.5	4
合计		24	4		1.5	2.5	32

五、教授方法与学习方法

1、教授方法：

以学生为中心的体验式教学，注重理念、能力、知识的结合。结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、案例教学、线上、线上线下混合等多种教学模式与方法。

2、学习方法：

根据创新管理课程多元教学方法以及学生自身背景多样化的特点，建议学生注重英文原著和英文报刊的阅览和学习。包括关注每章课程要点的参考教材、文献、课程案例。扩展材料获取及信息检索途径包括但不限于：《商业周刊》、《财富》、《哈佛商业评论》、《中国经营报》、《21世纪经济报道》、《经济观察报》、《IT经理世界》、《销售与市场》等报刊杂志及官方网站。构建学生实践团队，针对企业或组织需求设计和提出创新管理解决方案。

六、学时分配

表1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	创新导论	3	0.5			0.5	4
2	创新采用	3	0.5			0.5	4
3	创造力	3	0.5		0.5		4
4	创意管理	3	0.5		0.5		4
5	创新战略	3	0.5		0.5		4
6	创新投资	3	0.5			0.5	4

7	创新项目	3	0.5			0.5	4
8	创新团队	3	0.5			0.5	4
合计		24	4		1.5	2.5	32

七、考核与成绩评定

课程的考核以考察学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和作业成绩两部分。

平时成绩 30%，作业成绩 70%（个人作业等 30%，团队作业 40%）。

平时成绩中的 30%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动和讨论等）；其余的 70%主要是个人作业和团队作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及运用所学方法解决复杂问题进行创新的能力。

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例（%）	主要考核内容
平时成绩	30	出勤、课堂参与活跃度、在线学习讨论
个人作业	30	案例编写或小论文
团队作业	40	小组新产品/新服务设计、课程论文与报告展示

制定者：袁菲

批准者：朱相宇

2022 年 11 月

“统计与生活”课程教学大纲

英文名称: Statistics and Life

课程编号: 0006960

课程性质: 通史选修课

学分: 2

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 美育修养与艺术鉴赏(美育课程) 其
科学探索与创新发
展 道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野

面向对象: 全校本科生

先修课程: 无

教材: 无

参考书、参考资料及网址: 无

一、课程简介

统计学是认识社会经济现象总体数量特征的方法论与应用性的科学与艺术,该课程是教育部规定的高等院校经济类、管理类学科各专业必修的主干课程,在很多高校也是非经济类学生的一门通识选修课程。统计学事实上可以像数学一样,成为各学科的学习基础,同时,统计学与数学相比,与我们的生活更密切相关。

统计素养是新型经济管理人才必备的基本素质,对于现代人而言,它的重要性不亚于语言和逻辑素养,为提高非经济专业学生对统计学的兴趣,发挥统计学应用的作用,本课程立足透过日常生活中的实例介绍基本统计概念和方法,让学生了解在社会经济领域中如何进行统计数据的收集、整理和分析,特别是培养学生独立思考判断的能力,学会如何科学的解读数据结果。

本课程不像传统统计学课程,注重统计理论推导及计算,而是采用生活化的教学方式,从生活周遭所面临实例的角度切入,结合相关议题,让学生了解量化描述与推理的统计方法,了解生活中常用的统计分析工具的理论基础,不但让学生充分认识统计在生活中扮演的角色,更能以统计的哲学方法论观点来分析社会经济现象以及看待生活中的事物。

二、课程地位与教学目标

1、课程地位:

培养学生的统计素养、科学思维能力和科学精神。

2、教学目标:

通过本课程学习,提升学生的道德修养和人文素养、问题分析能力、研究能力以及终身学习的意识和能力,支撑我校制定的如下毕业要求:

[1] 思想政治与德育; [3] 问题分析; [5] 研究; [13] 终身学习

三、课程教学内容及要求

1、课程内容及要求

第1讲 统计数据的收集: 普查到你家; 抽查准不准

- 第2讲 统计公报的解读：数字会说话；图表在表达
- 第3讲 统计核算的成果：GDP 到底是什么
- 第4讲 统计指数的内涵：CPI 意味着什么
- 第5讲 统计推断的思维：估计（猜测是多少）；检验（判断对不对）
- 第6讲 统计中的相关：事物的联系
- 第7讲 统计中的时序：事物的发展
- 第8讲 总结

以上内容，第1-4讲要求了解，第5-8讲要求理解。

2、支撑毕业能力项的教学内容

- [1] 思想政治与德育（课程思政）：第1讲和第2讲
- [3] 问题分析：第3-4讲
- [5] 研究：第5-7讲
- [13] 终身学习：第8讲

四、教学环节安排及要求

一共讲授八次，分别讲授相关内容，充分与学生交流互动。

五、教授方法与学习方法

1、教授方法：

以讲授为主，以及研讨、案例教学等其他教学方法与模式。

2、学习方法：

以课堂学习为主，以及线上学习、小组学习等方式。

六、学时分配

表1 各章节学时分配表

章节	主要内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	统计数据的收集 普查到你家；抽查准不准	3			1		4
2	统计公报的解读 数字会说话；图表在表达	3			1		4
3	统计核算的成果 GDP 到底是什么	3			1		4
4	统计指数的内涵 CPI 意味着什么	3			1		4
5	统计推断的思维 估计和检验	3			1		4
6	统计中的相关 事物的联系	3			1		4
7	统计中的时序 事物的发展	3			1		4
8	总结	1			3		4
合计		22			10		32

七、考核与成绩评定

表 2 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
作业	20	二次作业, 考核统计学基础知识
随堂练习	30	五次随堂练习, 考核学生理解能力和课堂学习效果
期末	50	综合考核

制定者: 艾小青

批准者: 朱相宇

2022 年 9 月