

北京工业大学

本科课程教学大纲  
Undergraduate Course Syllabi

国际学院

## 目录

“中国概况”课程教学大纲 .....	1
“汉语综合 I”课程教学大纲 .....	5
“汉语综合 II”课程教学大纲 .....	9
“科技汉语”课程教学大纲 .....	13
“初级汉语口语 1”课程教学大纲 .....	18
“初级汉语读写 1”课程教学大纲 .....	24
“中级汉语阅读”课程教学大纲 .....	28
“中级汉语综合 1”课程教学大纲 .....	34
“实用汉语写作 1”课程教学大纲 .....	40
“商务汉语听说”课程教学大纲 .....	44
“初级汉语口语 2”课程教学大纲 .....	50
“实用汉语写作 2”课程教学大纲 .....	56
“市场营销学”课程教学大纲 .....	60
“实用汉语写作 3”课程教学大纲 .....	65
“消费者行为研究”课程教学大纲 .....	70
“汉语发音及正音”课程教学大纲 .....	76
“国际贸易”课程教学大纲 .....	81
“HSK6 级辅导”课程教学大纲 .....	86
“高级汉语 1”课程教学大纲 .....	90
“中国电影与文化”课程教学大纲 .....	96
“社会热点”课程教学大纲 .....	100
“HSK5 训练”课程教学大纲 .....	104
“商务汉语”课程教学大纲 .....	109
“中国文化体验”课程教学大纲 .....	113
“高级汉语 2”课程教学大纲 .....	117
“汉语基础语法”课程教学大纲 .....	123
“汉语国际教育理论与实践”课程教学大纲 .....	127
“中国古代文学”课程教学大纲 .....	132
“经济报刊阅读”课程教学大纲 .....	137
“教育心理学”课程教学大纲 .....	142
“现代汉语”课程教学大纲 .....	147
“初级汉语听力 1”课程教学大纲 .....	151
“初级汉语听力 2”课程教学大纲 .....	158
“初级汉语综合 1”课程教学大纲 .....	165
“初级汉语综合 2”课程教学大纲 .....	170
“初级汉语读写 2”课程教学大纲 .....	175
“中级汉语综合 2”课程教学大纲 .....	179
“论文写作”课程教学大纲 .....	185
“商务汉语阅读”课程教学大纲 .....	190
“汉魏六朝诗歌选读”课程教学大纲 .....	196

# “中国概况”课程教学大纲

英文名称: An Overview on China

课程编码: L000001

课程性质: 公共基础必修课

学分: 3.0 学时: 48

面向对象: 汉语国际教育本科二年级国际学生、全校本科留学生  
教材和参考书:

[1]王顺洪. 中国概况. 北京: 北京大学出版社, 2009年5月

[2]王力. 中国古代文化常识. 中国联合出版公司, 2014年11月

[3]韩鉴堂. 中国文化. 北京语言大学出版社, 2012年7月

## 一、课程简介

本课程的教学对象为汉语国际教育本科二年级国际学生和全校本科留学生。学生已经掌握了一定数量的汉字，初步具备了汉语阅读的能力，具备了进一步了解中国的条件。

“中国概况”是一门全面地向留学生介绍中国的课程，课程内容包括了中国的地理、历史、人口、文学、政治、经济等多个方面，能够帮助学生较为清晰地了解中国的历史、文化和当今中国的面貌。同时，这门课也能够起到让学生阅读和学习更多、更丰富的汉语文章，对他们学习语言起到促进的作用。

## 二、课程地位与目标

**(一) 课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业本科生的必修课，属于留学生必修的文化通识类课程。目的是让已经在中国生活一段时间、对中国有一定了解并且具有一定汉语水平的学生，进一步深入地了解中国地理、历史、政治制度、经济、人口、民族、文化和艺术等多个方面的情况。培养学生对中国文化的兴趣，并给他们提供了解中国文化的方法和渠道。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述:

- 1、熟悉中国传统文化及中国国情，具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力；
- 2、掌握中文文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得汉语、中国文化及商贸相关信息的基本方法。
- 3、能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作；
- 4、掌握良好的学习方法，获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 本课程的教学目的是让学生初步认识中国文化的各个方面，包括节日习俗、饮食风格等日常生活方面的内容，还有古代中国、近现代中国的历史和文化，以及当代中国的政治制度、经济发展、民族政策等等。在提高学生汉语水平的同时，增加他们对中国的兴趣和了解，培养学生自主阅读中文书籍的能力和兴趣。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	了解当代中国的生活习俗、基本国情以及相关政策	●	◎		◎
2	了解中国历史和传统文化	●	◎	◎	
3	了解中国的自然环境和地理条件	●	◎	◎	
4	能够使用中文检索、阅读中国文化相关书籍文献		●	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养学生对中国文化的了解，增加学生对中国文化的感性和理性认识，培养学生的跨文化交流和理解的能力，培养学生知华、友华的情感。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (*)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章中国的地形	中国的阶梯式地形及其影响 (▲)；中国的气候 (*)			√	√
第二章中国古代历史	中国历史的分期 (▲)，中国古代历史更迭 (*)		√		√
第三章中国近现代历史	中国近现代重大历史事件 (▲)，近现代的历史分期 (*)		√		√
第四章 中国的传统思想和教育	儒家和道家学派的基本思想 (▲)，中国传统和现代教育观 (▲)，传统思想的基本内涵 (*)		√		√
第五章 中国的文学和艺术	中国经典文学和艺术的多种形式 (▲)；经典文本阅读 (*)		√		√
第六章 中国的人口和民族	中国各民族的基本情况 (▲)；中国人口政策演变历史及其原因 (▲)；中国人口的演变历史 (*)	√			√
第七章 中国的政治和经济	当代中国的政治经济生活 (▲)；中国的国体和政体 (*)，当代中国的经济制度 (*)	√			√

### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**本课程以课堂讲授为主要授课方式，采用老师主讲、学生阅读材料、进行课堂报告和视频资料观看三者结合的方式，来进行课程内容的讲解和学习。授课将遵循以普及性知识为主、重点深入讲解为辅的方式，向学生进行知识点的讲授。课程讲使用多媒体资料，并辅助以板书的形式。

**学习方法：**学生将在学期初选择教师提供的与课程密切相关的报告主题，并详细阅读教师指定的阅读资料，辅以参考书籍，此后将所读材料进行整理并在课堂汇报。每个学生均要求独立完成课堂报告，其他学生要求参与提问和讨论。保证每个学生在课程中阅读一定深度和数量

的材料，真正提高汉语能力和文化知识。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

**表 3 各章节的教学环节及学时分配表**

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合 计
		讲授	习 题	实验	讨论	其它	
第一章中国的地形	中国的自然地理环境	5					5
第二章中国古代的历史	中国古代历史的更迭	14					14
第三章中国近现代的历史	中国近现代历史大事	6					6
第四章中国的传统思想和教育	儒家、道家等传统思想	6					6
第五章中国的文学和艺术	小说、戏曲、诗歌等艺术形式	5					5
第六章中国的人口和民族	人口政策与民族概况	6					6
第七章中国的政治和经济	中国政治经济制度和生活	6					6
合计	48	48					48

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考核成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%（出勤、作业等），期末考核以考查的形式完成，占 60%。

平时成绩中主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动）等；课堂报告主要考察学生阅读指定汉语材料并进行分析的能力。

期末考核成绩为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对已学习知识的掌握、理解和进行分析思考的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

**表 4 各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况**

考核方式	所占比例（%）	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40%	课堂出勤率、课堂互动表现、课堂报告完成度，支撑毕业要求 1、2、3、4
考核成绩	60%	中国文化和国情知识的掌握理解程度，支撑毕业要求 1、2、3、4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上，课堂互动积极	出勤率 80%以上，课堂互动积极	出勤率 70%以上，参与课堂互动	出勤率 60%以上，参与课堂互动	不满足 D 要求
课堂报告	仔细阅读给定材料并独立完成报告	阅读给定材料并独立完成课堂报告	完成与阅读材料有关的课堂报告	参与完成课堂报告	不满足 D 要求
期末考核	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

修订者：刘媛

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “汉语综合 I”课程教学大纲

英文名称: **Comprehensive Chinese I**

课程编码: L000002

课程性质: 公共基础必修课

学分: 4

学时: 64

面向对象: 国际本科生

先修课程: 初级汉语综合

教材及参考书:

[1] 黄丹纳. 成功之路-提高篇(1). 北京语言大学出版社, 2013年6月

## 一、课程简介

本课程是国际本科生公共基础必修课,旨在培养学生听、说、读、写多方面技能,全面提高学生的汉语综合运用能力,并为通过 HSK5 级打好汉语基础,达到国际本科生毕业所需汉语水平。本课程开设于第一学期,先修课程为初级汉语综合。此阶段学生已基本掌握了 1200 左右常用词及汉语基本句法,在此基础上进一步扩大词汇量,并通过对多种汉语表达方式和成语的学习与运用,进一步提高汉语水平,培养汉语语感,理解中国文化及社会生活。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是国际本科生公共基础必修课,属于汉语言综合技能学习系列。旨在继初级汉语综合等课程后,引导学生在词汇的扩大和成段语言表达方面更上层楼,培养其汉语听、说、读、写四大基本技能的综合使用。在课文的学习中培养学生的汉语语感,增强学生对中国社会及文化的理解。通过课上及课下全面的语言学习和训练,为学生的后续专业学习打下坚实的语言基础。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

- (1)、具备扎实的汉语基础知识和汉语综合运用能力。
- (2)、熟悉中国传统文化及中国国情,具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。
- (3)、能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作。
- (4)、掌握良好的学习方法,获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 总的教学目标是:通过一个学期的学习,进一步扩大词汇量,使学生掌握“成功之路提高篇(1)”中 600 左右词语的综合使用,巩固、补充、扩展和深化基本句法项目;逐步提高阅读能力,并能运用所学词语、结构和较为复杂的句式、语段语篇的连接手段,提升学生的汉语言文字成段表达水平(包括口头和书面),增强语言交际能力;在技能训练中学习到语言知识,并体会到丰富多彩的中国国情及文化内容。详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	扩大词汇量，掌握所学词语、结构及较为复杂的句式	●	◎	◎	⊙
2	提升学生的汉语言文字成段表达水平（包括口头和书面），增强语言交际能力	●	◎	◎	⊙
3	在技能训练中学习到语言知识，并体会到丰富多彩的中国国情及文化内容	◎	●	◎	⊙

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在提高汉语综合语言及交际能力的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，理解中国社会及传统文化，加强多元文化中的交际能力，助力其“全球胜任力”的提升，实现知华、友华、爱华的最终育人目标。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标（√）		
		1	2	3
第一章 一个北京家庭的一天	课文（▲）、重点词语讲解与练习（▲）、相关国情和文化内容（★）、语素及近义词辨析（★）、扩展阅读（★）	√	√	√
第二章 父亲的实验	课文（▲）、重点词语讲解与练习（▲）、相关国情和文化内容（★）、语素及近义词辨析（★）、扩展阅读（★）	√	√	√
第三章 熊猫爸爸--- 潘文石	课文（▲）、重点词语讲解与练习（▲）、相关国情和文化内容（★）、语素及近义词辨析（★）、扩展阅读（★）	√	√	√
第四章 我给邻居当 保镖	课文（▲）、重点词语讲解与练习（▲）、相关国情和文化内容（★）、语素及近义词辨析（★）、扩展阅读（★）	√	√	√
第五章 谁是最辛苦 的人	课文（▲）、重点词语讲解与练习（▲）、相关国情和文化内容（★）、语素及近义词辨析（★）、扩展阅读（★）	√	√	√
第六章 答案	课文（▲）、重点词语讲解与练习（▲）、相关国情和文化内容（★）、语素及近义词辨析（★）、扩展阅读（★）	√	√	√
第七章 剩余的故事	课文（▲）、重点词语讲解与练习（▲）、相关国情和文化内容（★）、语素及近义词辨析（★）、扩展阅读（★）	√	√	√

### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**主要由课堂讲授、课堂讨论及习题三部分组成。课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本语言技能，语言知识和文化。通过讲授，使学生能够对这些



知识和用法有更深入的理解，使之有能力举一反三。

积极探索和实践研究型归纳型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。从提出问题，到找到答案的过程，进一步培养学生自主学习的能力，强化对“一类”语言问题进行求解的意识；从系统的角度向学生展示汉语言文字，同时考虑各分项语言技能的重点训练。

使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，由课文和生词引入语言点，进入相关内容的讲授。引导学生扩大课外的中文阅读，培养自学能力。

**学习方法：**培养自主学习的意识和能力。明确学习各阶段的重点任务，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源和同学资源。认真学习教材。积极参与课上课下的语言实践活动。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

**表 3 各章节的教学环节及学时分配表**

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	5	2		2		8
2	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	5	2		2		8
3	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	5	2		2		8
4	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	5	2		2		12
5	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	5	2		2		8
6	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	5	2		2		8
7	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	5	3		2		12
合计	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	35	15		14		64

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和大作业两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%（出勤、课堂表现、作业），期末考试成绩 60%。

平时成绩主要反映学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂互动、课堂练习等；课外作业主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

期末考试为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对所学语言点的掌握情况及汉语综合运用能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例（%）	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4
期末考试	60	对规定考试内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂出勤率	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
大作业	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者：尤浩杰

修订者：邓楠

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “汉语综合Ⅱ”课程教学大纲

英文名称: **Comprehensive Chinese II**

课程编码: L000008

课程性质: 公共基础必修课

学分: 4 学时: 64

面向对象: 国际本科生

先修课程: 初级汉语综合

教材及参考书:

[1] 黄丹纳. 成功之路-提高篇(2). 北京语言大学出版社, 2013年6月

## 一、课程简介

本课程是国际本科生公共基础必修课,旨在培养学生听、说、读、写多方面技能,全面提高学生的汉语综合运用能力,并为通过 HSK5 级打好汉语基础,达到国际本科生毕业所需汉语水平。本课程开设于第二学期,先修课程为汉语综合 I。此阶段学生已基本掌握了 1800 左右常用词及汉语基本句法,在此基础上进一步扩大词汇量,并通过对多种汉语表达方式和成语的学习与运用,进一步提高汉语水平,培养汉语语感,理解中国文化及社会生活。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是国际本科生公共基础必修课,属于汉语言综合技能学习系列。旨在继汉语综合 I 等课程后,引导学生在词汇的扩大和成段语言表达方面更上层楼,培养其汉语听、说、读、写四大基本技能的综合使用。在课文的学习中培养学生的汉语语感,增强学生对中国社会及文化的理解。通过课上及课下全面的语言学习和训练,为学生的后续专业学习打下坚实的语言基础。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

- (1)、具备扎实的汉语基础知识和汉语综合运用能力。
- (2)、熟悉中国传统文化及中国国情,具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。
- (3)、能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作。
- (4)、掌握良好的学习方法,获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 总的教学目标是:通过一个学期的学习,进一步扩大词汇量,使学生掌握“成功之路提高篇(2)”中 600 左右词语的综合使用,巩固、补充、扩展和深化基本句法项目;逐步提高阅读能力,并能运用所学词语、结构和较为复杂的句式、语段语篇的连接手段,提升学生的汉语言文字成段表达水平(包括口头和书面),增强语言交际能力;在技能训练中学习到语言知识,并体会到丰富多彩的中国国情及文化内容。详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	扩大词汇量, 掌握所学词语、结构及较为复杂的句式	●	◎	◎	⊙
2	提升学生的汉语言文字成段表达水平(包括口头和书面), 增强语言交际能力	●	◎	◎	⊙
3	在技能训练中学习到语言知识, 并体会到丰富多彩的中国国情及文化内容	◎	●	◎	⊙

注: ●: 表示有强相关关系, ◎: 表示有一般相关关系, ⊙: 表示有弱相关关系

**2 育人目标:** 培养国际本科生在提高汉语综合语言及交际能力的过程中, 感受中国人的思维方式和语言表达, 理解中国社会及传统文化, 加强多元文化中的交际能力, 助力其“全球胜任力”的提升, 实现知华、友华、爱华的最终育人目标。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑, 详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(*)	课程目标(√)		
		1	2	3
第八章 雪化了, 就有路了	课文(▲)、重点词语讲解与练习(▲)、相关国情和文化内容(*)、语素及近义词辨析(*)、扩展阅读(*)	√	√	√
第九章 给儿子起名字	课文(▲)、重点词语讲解与练习(▲)、相关国情和文化内容(*)、语素及近义词辨析(*)、扩展阅读(*)	√	√	√
第十章 快乐是什么	课文(▲)、重点词语讲解与练习(▲)、相关国情和文化内容(*)、语素及近义词辨析(*)、扩展阅读(*)	√	√	√
第十一章 我叫姚明	课文(▲)、重点词语讲解与练习(▲)、相关国情和文化内容(*)、语素及近义词辨析(*)、扩展阅读(*)	√	√	√
第十二章 多年父子成兄弟	课文(▲)、重点词语讲解与练习(▲)、相关国情和文化内容(*)、语素及近义词辨析(*)、扩展阅读(*)	√	√	√
第十三章 相亲男女	课文(▲)、重点词语讲解与练习(▲)、相关国情和文化内容(*)、语素及近义词辨析(*)、扩展阅读(*)	√	√	√
第十四章 未来十年中国走向何方	课文(▲)、重点词语讲解与练习(▲)、相关国情和文化内容(*)、语素及近义词辨析(*)、扩展阅读(*)	√	√	√

### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法:** 主要由课堂讲授及课堂讨论两部分组成。课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本语言技能, 语言知识和文化。通过讲授, 使学生能够对这些知识和用法有更深入的理解, 使之有能力举一反三。

积极探索和实践研究型归纳型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教, 学生怎么在

对未知的探索中学。从提出问题，到找到答案的过程，进一步培养学生自主学习的能力，强化对“一类”语言问题进行求解的意识；从系统的角度向学生展示汉语言文字，同时考虑各分项语言技能的重点训练。

使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，由课文和生词引入语言点，进入相关内容的讲授。引导学生扩大课外的中文阅读，培养自学能力。

**学习方法：**培养自主学习的意识和能力。明确学习各阶段的重点任务，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源和同学资源。仔细学习教材。积极参与课上课下的语言实践活动。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

**表 3 各章节的教学环节及学时分配表**

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	6	2		1		9
2	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	6	2		1		9
3	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	6	2		1		9
4	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	6	2		1		9
5	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	7	2		1		10
6	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	6	2		1		9
7	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	6	2		1		9
合计	课文、重点词语讲解与练习、相关国情和文化内容、语素及近义词辨析、扩展阅读	43	14		7		64

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为

重要内容。课程成绩包括平时成绩和期末考试两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%（出勤、课堂表现、作业等），期末考试 60%。

平时成绩主要反映学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂互动、课堂练习等；课外作主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

期末考试为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对所学语言点的掌握情况及汉语综合运用能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

**表 4 考核方式及成绩评定分布表**

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4
期末考试	60	对规定考试内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

**表 5 各考核环节的质量标准**

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂出勤率	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
大作业	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者：尤浩杰

批准者：杨金福

2021 年 6 月

# “科技汉语”课程教学大纲

课程编码: L000009

课程性质: 公共基础必修课

学分: 4

学时: 64

面向对象: 一/二年级国际本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 新编科技汉语中级阅读教程. 安然等编. 上海外语教育出版社, 2021年5月

## 一、课程简介

本课程是校公共基础课, 教学目标是为学生数理化等课程的学习及理工科学生的专业学习提供基础的科技汉语知识及能力支撑, 突出实用性。重点教授科技汉语常用词语、基本句式及书面表达范畴等, 培养学生最基本的科技汉语能力及相关的自主学习能力, 为学生的专业学习奠定汉语基础。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程旨在引导学生扩大科技类文章的阅读量, 提高对科技类文体的阅读和写作能力。在课文的学习中增强学生对中国科技发展水平和工程建设水平的了解, 为理工科专业学习奠定汉语基础。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 总的教学目标是: 通过一个学期的学习, 扩大科技类汉语词汇量, 熟悉科技类文体和语体, 掌握一定的科技类汉语写作能力, 使学生具有阅读专业性较强的长难句和长文章的能力, 并能够使用所学的书面汉语表达进行写作。在学习科技类汉语的同时了解中国的国情和科技实力。具体目标为:

序号	课程目标
1	扩大科技类文章阅读量, 熟悉科技文体语体
2	扩大科技类汉语词汇
3	掌握一定量的科技文体书面表达
4	了解部分当下热门科技议题和中国科技发展情况

**2 育人目标:** 培养国际本科生在提高科技类汉语书面文章阅读和写作能力的同时, 了解一定的科技热门议题, 了解中国的科技和工程发展水平, 实现知华、友华、爱华的最终育人目标。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表2。

表2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)			
		1	2	3	4
第一章 周口店北京人	课文(▲)、长难句讲解(★)、重点书面表达讲解及练习(★)、扩展阅读(▲)	√	√	√	√
第二章 大气层的形成	课文(▲)、长难句讲解(★)、重点书面表达讲解及练习(★)、扩展阅读(▲)	√	√	√	√
第三章 元素周期表	课文(▲)、长难句讲解(★)、重点书面表达讲解及练习(★)、扩展阅读(▲)	√	√	√	√
第四章 记数的历史	课文(▲)、长难句讲解(★)、重点书面表达讲解及练习(★)、扩展阅读(▲)	√	√	√	√
第五章 一样的压力, 不一样的压强	课文(▲)、长难句讲解(★)、重点书面表达讲解及练习(★)、扩展阅读(▲)	√	√	√	√
第六章 电子警察	课文(▲)、长难句讲解(★)、重点书面表达讲解及练习(★)、扩展阅读(▲)	√	√	√	√
第七章 未来人类吃什么	课文(▲)、长难句讲解(★)、重点书面表达讲解及练习(★)、扩展阅读(▲)	√	√	√	√
第八章 反应速率	课文(▲)、长难句讲解(★)、重点书面表达讲解及练习(★)、扩展阅读(▲)	√	√	√	√
第九章 口渴的隐形眼镜	课文(▲)、长难句讲解(★)、重点书面表达讲解及练习(★)、扩展阅读(▲)	√ √	√ √	√ √	√ √
第十章 黄金分割	课文(▲)、长难句讲解(★)、重点书面表达讲解及练习(★)、扩展阅读(▲)	√ √	√ √	√ √	√ √
第十一章 推省力还是拉省力	课文(▲)、长难句讲解(★)、重点书面表达讲解及练习(★)、扩展阅读(▲)	√ √	√ √	√ √	√ √
第十二章 搜索引擎	课文(▲)、长难句讲解(★)、重点书面表达讲解及练习(★)、扩展阅读(▲)	√ √	√ √	√ √	√ √
第十三章	课文(▲)、长难句讲解(★)、重点	√	√	√	√



人类理想的 膳食	书面表达讲解及练习（*）、扩展阅读 （▲）	√	√	√	√
第十四章 金属与生命	课文（▲）、长难句讲解（*）、重点 书面表达讲解及练习（*）、扩展阅读 （▲）	√ √	√ √	√ √	√ √
第十五章	学生集中课堂报告	√	√	√	√
第十六章	集中复习	√	√	√	√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**主要由课堂讲授、练习及学生报告讨论两部分组成。课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的语言知识和文化。通过讲授，使学生能够对这些知识和用法有更深入的理解，使之有能力举一反三。

同时使用多媒体课件和网络资源，进行线上线下同步直播授课，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，适当插入对当下热门科技议题和日常科技话题的讲解，以视频的形式进行科普，提高学生对科技类汉语的兴趣和日常使用能力。

**学习方法：**安排学生进行自主阅读和课堂报告，培养自主学习的意识和能力。明确学习各阶段的重点任务，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，充分利用好教师资源和同学资源。

#### 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表3。

表3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 周口店北京人	课文、重点词语讲解、书面文体语 体讲解练习、扩展阅读	2			1	1	4
第二章 大气层的 形成	课文、重点词语讲解、书面文体语 体讲解练习、扩展阅读	2			1	1	4
第三章 元素周期 表	课文、重点词语讲解、书面文体语 体讲解练习、扩展阅读	2			1	1	4
第四章 记数的历史	课文、重点词语讲解、书面文体语 体讲解练习、扩展阅读	2			1	1	4
第五章 一样的压	课文、重点词语讲解、书面文体语	2			1	1	4

力, 不一样的压强	体讲解练习、扩展阅读						
第六章 电子警察	课文、重点词语讲解、书面文体语 体讲解练习、扩展阅读	2			1	1	4
第七章 未来人类 吃什么	课文、重点词语讲解、书面文体语 体讲解练习、扩展阅读	2			1	1	4
第八章 反应速率	课文、重点词语讲解、书面文体语 体讲解练习、扩展阅读	2			1	1	4
第九章 口渴的隐 形眼镜	课文、重点词语讲解、书面文体语 体讲解练习、扩展阅读	2			1	1	4
第十章 黄金分割	课文、重点词语讲解、书面文体语 体讲解练习、扩展阅读	2			1	1	4
第十一章 推省力还 是拉省力	课文、重点词语讲解、书面文体语 体讲解练习、扩展阅读	2			1	1	4
第十二章 搜索引擎	课文、重点词语讲解、书面文体语 体讲解练习、扩展阅读	2			1	1	4
第十三章 人类理想 的膳食	课文、重点词语讲解、书面文体语 体讲解练习、扩展阅读	2			1	1	4
第十四章 金属与生 命	课文、重点词语讲解、书面文体语 体讲解练习、扩展阅读	2			1	1	4
第十五章	学生集中课堂报告				4		4
第十六章	复习		2		2		4

\*此表可能会根据实际教学情况进行调整

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的, 检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和期末考核两部分, 期末考核以考试方式进行。

考核方式及成绩评定分布:

平时出勤和课堂表现 10%, 课后作业和学生课堂报告 30%, 期末考试成绩 60%。本课程不设期中考试。

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂出勤率	出勤率 90%以上，课堂互动积极	出勤率 80%以上，课堂互动积极	出勤率 70%以上，课堂互动较积极	出勤率 60%以上，课堂互动较积极	不满足 D 要求
课堂报告	按时并完全按照老师要求完成报告	按时完成报告并达到老师的大部分要求	按时完成报告，达到老师的基本要求	按时提交报告	不满足 D 要求
期末考试	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者：毛若苓

修订者：李怡 孙妍

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “初级汉语口语 1”课程教学大纲

英文名称: Elementary Spoken Chinese 1

课程编码: L000014

课程性质: 学科基础必修

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 初级汉语综合 1

教材及参考书:

[1] 毛悦.《新目标汉语 3》.北京: 北京语言大学出版社, 2013 年 12 月

[2] 杨惠元著. 课堂教学理论与实践. 北京: 北京语言出版社, 2007 年 3 月

[3] 彭小川, 李守纪, 王红著. 对外汉语教学语法释义. 北京: 商务印书馆, 2006 年 6 月

## 一、课程简介

“初级汉语口语 1”是面向汉语国际教育专业本科一年级学生的学科基础必修课, 开设时间为一年级第一学期。课程对象为能进行简单交际的汉语准中级学习者。通过这门课程的学习, 学习者能够运用汉语解决与语言学习及日常生活密切相关的问题, 能就相关话题与他人进行口头交际, 并能进行成段表达。在学习内容上, 先集中学习汉语语言知识, 后续围绕交际情景和话语功能灵活展开, 循序渐进, 即学即用。教学方法上遵循“以学生为中心、以教师为主导”的教学理念, 突出口语课“用中学”、“做中学”的课型特点, 使得学生真正开口说汉语。培养口语语言能力的同时, 帮助学生养成用汉语思维的习惯, 最终达到以听说能力的养成助力整体汉语语言水平提高的课程目标。

## 二、课程地位与目标

**(一) 课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课, 是汉语语言技能基础课程。作为语言技能课程, 在课型上与初级汉语综合 1、初级汉语听力 1、初级汉语读写 1 课程平行, 突出“说”——口语表达技能的训练。在课程分量方面占据重要基础地位, 是汉语听说课程系列中的起始课程, 后接“初级汉语口语 2”、“商务汉语听说”等相关课程。本课程旨在引导学生养成良好的汉语发音习惯, 通过不间断的正音正调, 逐步获得正确的汉语语音面貌; 给学生创造和提供大量开口说汉语的机会, 增强学生的学习热情, 学以致用, 形成真正的语言能力; 引导学生注意汉外语言差异, 帮助其进一步了解汉语汉文化。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

1. 培养学生掌握扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论;
2. 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力;
3. 能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作;
4. 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

## 1 教学目标：

本课程的总体教学目标：使学生掌握汉语语音、语调、发音方法，掌握准中级口语基本词汇、常用句式，能够使用汉语在日常学习和生活中与中国人打交道、进行会话，能够就个人喜好、生活习惯、日常生活、假日经历、旅行计划等话题进行成段表达，为更高阶段的汉语学习打下坚实基础。同时，本课还希望提升学习者汉语学习体验，增强汉语学习动力。

这一总目标具体分解为以下子目标：

- ◇ 准确地掌握普通话的声、韵、调及其在言语交际中的拼合及变化规律。
  - ◇ 学习《汉语水平词汇与汉字等级大纲》乙级词汇 400 个，熟练运用其中的 300 个核心词汇进行口语会话；认读乙级汉字 750 个。
  - ◇ 掌握并熟练运用与准中级口语交际相关的功能项目和口语表达方式。
  - ◇ 具备一定的汉语口语交际策略和交际技能，能在课堂语言学习和日常生活中进行口头交流。
- 本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	准确地掌握普通话的声、韵、调及其在言语交际中的拼合及变化规律	●	◎	⊙	⊙
2	学习《汉语水平词汇与汉字等级大纲》乙级词汇 400 个，熟练运用其中的 300 个核心词汇进行口语会话；认读乙级汉字 750 个	●	◎	⊙	⊙
3	掌握并熟练运用与准中级口语交际相关的功能项目和口语表达方式	●	◎	⊙	⊙
4	具备一定的汉语口语交际策略和交际技能，能在课堂语言学习和日常生活中进行口头交流	●	◎	⊙	⊙

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在实际运用汉语进行交际的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，体会汉语的语言魅力及中国文化，升华知华、友华、爱华的情感体验。

## 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一单元 谈人物特征	<b>重点词语 (▲)：</b> 性格、腼腆、文静、活泼、开朗、身材、苗条、胡子、眼镜 <b>语法点 (▲★)：</b> 1. 转折复句：……，只是……	√	√	√	

	2. 并列复句: 既……, 又…… 3. 形容词重叠做定语				
第二单元 谈家乡	<b>重点词语 (▲):</b> 家乡、城市、郊区、农村、小镇、现代化、商业中心、胡同 <b>语法点 (▲★):</b> 1. 动词重叠 2. 够……的 3. 别看……, ……可……	√	√	√	√
第三单元 谈生活习惯	<b>重点词语 (▲):</b> 习惯、夜猫子、能够、按时、规律、加班、简直、只好 <b>语法点 (▲★):</b> 1. 因果复句: 因为……, 所以…… 2. 目的复句: 为了……, …… 3. “的”“地”“得”的区别	√	√	√	√
第四单元 谈住房	<b>重点词语 (▲):</b> 房(子)、楼、层、房间、房租、地址、客厅、卧室、厨房 <b>语法点 (▲★):</b> 1. 存在句 2. “的”字短语 3. 什么(+名词)都……	√	√	√	
第五单元 谈考试	<b>重点词语 (▲):</b> 翻译、复习、准备、熬夜、有把握、担心、紧张、害怕、脸色、哪怕、可不、据说 <b>语法点 (▲★):</b> 1. 连……也/都…… 2. ……是……, 不过…… 3. 让步复句: 哪怕……也……	√	√	√	√
第六单元 谈购物	<b>重点词语 (▲):</b> 购物、东西、商场、市场、顾客、款式、价格、价钱、牌子、名牌、购物网站 <b>语法点 (▲★):</b> 1. 转折复句: 虽然……, 但是…… 2. “不如”表示比较 3. 用“好吗”“怎么样”“行吗”的疑问句	√	√	√	√
第七单元 谈假日经历	<b>重点词语 (▲):</b> 假期、感受、有意义、难忘、逛街、睡懒觉、来着、不但 <b>语法点 (▲★):</b> 1. 助词“来着” 2. 递进复句: 不但……, 还…… 3. 反问句: 哪儿……啊?	√	√	√	√
第八单元 各有所爱	<b>重点词语 (▲):</b> 酷爱、拿手、宅、整天、了如指掌、恰恰相反、却、遍、几乎、外向、内向	√	√	√	√

	<b>语法点 (▲★):</b> 1. 一……就…… 2. 恨不得 3. 被动句				
第九单元 谈职业	<b>重点词语 (▲):</b> 职业、打工、赚钱、理想、业余时间、听起来、看起来、 希望、一来……二来…… <b>语法点 (▲★):</b> 1. 看起来、听起来 2. 一来……, 二来……	√	√	√	√
第十单元 谈旅行计划	<b>重点词语 (▲):</b> 推荐、线路、具体要求、感兴趣、比如、游览、适合、出 发、行程 <b>语法点 (▲★):</b> 1. “或者”与“还是”的区别 2. 假设复句: 如果/要是……的话, ……	√	√	√	√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法:** 本课程主要采取课堂讲授、小组讨论、课外实践等多种教学模式与方法。课堂讲授遵循“以练代讲”、“精讲多练”原则, 提倡“在做中学”的理念, 由教师根据学生水平和学生特点创设交际机会, 结合教学内容不断激发学习者的表达欲望, 营造适合学习者口语表达的和谐氛围, 而不是忙于讲解。教师的主要工作是帮助学习者把话说下去, 而不是忙于纠正言语偏误, 但必要的正音正调应该坚持不懈。

**学习方法:** 养成归纳、总结、模仿的习惯, 特别是重视汉语口语常用句式及功能表达方法的归纳, 逐渐形成汉语思维方式和口语表达能力。明确各学习阶段的重点任务, 做到课前预习, 课上认真听课, 积极思考, 课后认真复习, 多说多练, 坚信“保持沉默”绝对学不好口语。坚信只要开口说汉语就是进步。坚信多问多说就能学好口语。

#### 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配, 详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其他	
第一单元	谈人物特征	2	1		1		4
第二单元	谈家乡	2	1		4		7
第三单元	谈生活习惯	2	1		2		5
第四单元	谈住房	2	1		1		4

第五单元	谈考试	2	1		1		4
第六单元	谈购物	2	1		2		5
第七单元	谈假日经历	2	1		2		5
第八单元	各有所爱	2	1		2		5
第九单元	谈职业	2	1		2		5
第十单元	谈旅行计划	2	1		1		4
合计		20	10		18		48

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%（出勤 20%，作业 20%），考试成绩 60%（期中考试 30%，期末考试 30%）。

平时成绩中的 20%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动、含小组对话的积极性等）；其余的 20%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力（包括课前预习）。

出勤成绩的评定标准：迟到、早退两次视为一次缺勤；缺勤达三分之一（16 课时）者，总评成绩为 0；学生生病、有急事或其它特殊情况时可以请假，但必须课前提交请假条（急诊等特殊状况除外），无请假条者视为缺勤。另病假须有医院医生的证明。

期末考核主要形式为考试（口试），占比 60%。其中，期中考试占总成绩的 30%，主要对学生阶段性测试。目的在于检测学生从开始阶段到学习一段时间以后对初级汉语的掌握情况，尤其是检测学生的初级汉语口语水平。同时起到帮助学生认清自己水平、调整学习节奏、优化学习方法的作用。期末考试占总成绩的 30%，主要是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对初级汉语口语基本语音、声调、词汇、常用句式和话题的掌握，考核学生运用所学语言知识就基本话题进行成段表达的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

**表 4 考核方式及成绩评定分布表**

考核方式	所占比例（%）	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4
考试成绩	60	形式：口试。对规定考试内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。



表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评 分 标 准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动比较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动一般	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
考试	考试成绩 90%以上	考试成绩 80%以上	考试成绩 70%以上	考试成绩 60%以上	不满足 D 要求

修订者：刘文雯

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “初级汉语读写 1”课程教学大纲

英文名称: Elementary Chinese Reading and Writing 1

课程编码: L000015

课程性质: 学科基础必修课

学分: 4

学时: 64

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 王瑞烽. 成功之路——进步篇·读和写 1. 北京语言大学出版社, 2008 年 8 月

[2] 周小兵、徐霄鹰主编. 中级汉语阅读教程 I (第二版). 北京大学出版社, 2009 年 1 月

## 一、课程简介

本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课, 教学对象为汉语国际教育专业国际本科生。教学目标是通过阅读不同题材、体裁和风格的语言材料, 提高学生辩词识句的能力和初步的语段语篇理解能力, 抓主要内容、关键信息、文章大意的能力; 通过多样化、立体化的练习设计, 培养学生的阅读技能, 提高阅读训练的针对性和有效性。巩固和实际运用学过的汉字、词汇、语法知识, 从最基本的句型、语段入手, 提高汉语学习者书面表达能力; 启发学生对汉语写作的认知, 培养学生对汉语写作的兴趣及其自主学习的能力。教学内容包括阅读技能、阅读能力和写作方法等。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课, 旨在配合初级汉语综合 I 课程, 引导学生综合运用已学过的汉字、词汇、语法、书写格式、标点符号等, 提高阅读能力, 提高汉语书面语表达能力。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

1. 培养学生掌握扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论;
2. 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力;
3. 能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作;
4. 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 本课程的教学目标是通过阅读不同题材、体裁和风格的语言材料, 提高学生辩词识句的能力和初步的语段语篇理解能力, 抓主要内容、关键信息、文章大意的能力; 通过多样化、立体化的练习设计, 培养学生的阅读技能, 提高阅读训练的针对性和有效性。巩固和实际运用学过的汉字、词汇、语法知识, 从最基本的句型、语段入手, 提高汉语学习者书面

表达能力；启发学生对汉语写作的认知，培养学生对汉语写作的兴趣及其自主学习的能力。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	通过阅读不同题材、体裁和风格的语言材料，提高学生辩词识句的能力和初步的语段语篇理解能力，抓主要内容、关键信息、文章大意的能力。	●	⊙		◎
2	通过多样化、立体化的练习设计，培养学生的阅读技能，提高阅读训练的针对性和有效性。	●	⊙		◎
3	巩固和实际运用学过的汉字、词汇、语法知识，从最基本的句型、语段入手，提高汉语学习者书面表达能力。	●	⊙	◎	
4	启发学生对汉语写作的认知，培养学生对汉语写作的兴趣及其自主学习的能力。	⊙	◎		●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在实际运用汉语书面语的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，体会汉语的节奏、韵律等内在美，升华知华、友华、爱华的情感体验。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (*)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一单元 阅读能力 1	细读，文章整体 (▲)，局部细节 (▲*)，词句意义 (▲*)，逻辑关系 (*)。	√	√		
第二单元 阅读能力 2	通读，从头到尾快速阅读 (▲)，快读掌握文章基本内容 (▲)、重要细节、主要观点、作者态度 (▲*)。	√	√		
第三单元 阅读能力 3	略读，快读看懂文章大意、中心意思或某语段的大意 (▲)；查读，在资料中快速找出自己需要的信息 (▲)。	√	√		
第四单元 写作 1	汉语写作基本格式 (▲)，常用标点符号 (▲*)，修改文章的常用符号。			√	√
第五单元 写作 2	观察、想像，写清事件的起因、经过、结果 (▲)，适当加入动作、对话、心理、环境描写 (*)。			√	√

### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**以讲练为主，运用分析归纳法，以句子、段落、例文为语言材料，引导学生培养阅读技能、提高阅读训练的针对性和有效性，提高综合阅读理解能力；通过多种形式的阅读，引导学生按照实际生活阅读需求和习惯阅读。总结归纳相关文体知识、写作方法及常用句式等。

课堂讲授遵循由浅入深，由易到难的循序渐进原则，进行由句而段、由段而篇的渐进式训练，并将汉语书面表达的主要方式、常用文体与巩固语法、熟悉汉语书写格式等加以有机结合。

**学习方法：**养成分析、归纳、探索、模仿的习惯，特别是增强汉语语感和重视汉语常用句式及写作方法的归纳，逐渐形成汉语思维方式和书面表达能力。明确各学习阶段的重点任务，做到课前预习，课上认真听课，积极思考，课后认真复习，多动笔，在完成写作实践任务及讲评的过程中提升学生的书面表达能力。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

**表 3 各章节的教学环节及学时分配表**

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一单元 阅读能力 1	细读，文章整体，局部细节，词句意义，逻辑关系。	16				4	20
第二单元 阅读能力 2	通读，从头到尾快速阅读，快读掌握文章基本内容、重要细节、主要观点、作者态度。	12					12
第三单元 阅读能力 3	略读，快读看懂文章大意、中心意思或某语段的大意；查读，在资料中快速找出自己需要的信息。	10					10
第四单元 写作 1	汉语写作基本格式，常用标点符号，修改文章的常用符号。	6					6
第五单元 写作 2	观察、想像，写清事件的起因、经过、结果，适当加入动作、对话、心理、环境描写。	12				4	16
合计		56				8	64

（标注：“其它”为课外实践环节包括慕课等）

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%（作业等 20%，其它 20%），考试成绩 60%。

平时成绩中的 20%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）；其余的 20%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考试成绩为对学生学习情况的全面检验。考核学生的汉语书面语应用能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

**表 4 考核方式及成绩评定分布表**

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4
考试成绩	60	对规定考试内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
考试	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者：邓楠

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “中级汉语阅读”课程教学大纲

英文名称: Intermediate Chinese Reading

课程编号: L000017

课程性质: 学科基础必修课

学分: 4

学时: 64

适用对象: 汉语国际教育专业本科二年级学生

先修课程: 初级汉语读写 1&2

使用教材及参考书:

[1] 徐霄鹰, 刘若云. 阶梯汉语 中级阅读 1 北京: 华语教学出版社, 2004 年

[2] 张世涛, 徐霄鹰. 阶梯汉语 中级阅读 2 北京: 华语教学出版社, 2004 年

[5] 徐霄鹰. 中级汉语阅读教程. 北京: 北京大学出版社, 2009 年 11 月

## 一、课程简介

中级汉语阅读课是作为培养已经有过两年汉语学习经历或者汉语水平已经达到 HSK 五级的汉语言专业的留学生的汉语语言文字技能基础课程之一, 它旨在培养留学生扎实的汉语基础知识以及熟练运用汉语进行中文检索、资料查询以及运用现代信息技术获得相关信息的能力。经过学习, 专业学生能够掌握速读、默读、跳读、跳跃障碍阅读、抓取阅读材料的中心内容、为寻找信息阅读、断章阅读以及评判阅读等多种阅读技巧, 提高留学生的书面语的阅读能力以及理解语言材料的能力, 为进一步的中高级商贸汉语阅读打下坚实的基础。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 中级汉语阅读是为汉语言专业(四年制本科)二年级留学生开设的专业必修课之一, 是一门阅读技能训练课。学习语言, 必须掌握听说读写四项基本技能, 而阅读在其中占据十分重要的地位。在语言学习的思想技能中, 说和写完成的是传递信息的过程, 听和读是完成接受信息的过程, 这是人类在交际活动中必须具备的两种最基本的信息处理能力。传递信息需要表达能力, 接受信息则需要理解能力, 所以中级汉语阅读课, 旨在培养和提高学生对汉语书面语言的理解能力, 即要培养学生读得多, 读得快并且获得较高理解率的能力。作为商务汉语语言文字技能系列中商务汉语阅读课的先修课程, 中级汉语阅读课的训练也是起到了重要的基础夯实和技能培训的作用。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述:

1. 具备扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论。
2. 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。
3. 能熟练使用电脑进行中文输入, 编辑及办公自动化操作。
4. 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

#### 1 教学目标:

(1) 能够基本读懂一定业务范围内的工作文件，如来往信函、契约、合同等。

(2) 能够阅读一般性科普文章和新闻报道文章，有相当的跳跃障碍、查询所需信息、了解内容梗概的能力。

(3) 能通过大量的泛读，自然地吸收一定数量的、由已学过的语素组成的新词语。

(4) 阅读略加改动、无关键性生词和新语法点、内容及篇幅同课文类似的一般性文章，速度不低于 120 字/分，理解准确率为 90%以上（即理解主要内容和基本细节）。

(5) 阅读生词不超过 25%、无关键性新语法点的一般性文章和较为复杂的应用文时，速度不低于 120 字/分，理解准确率 80%以上（即能理解其主要内容），能借助工具书阅读大学基础课教材。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	能够基本读懂一定业务范围内的工作文件：如来往信函、契约、合同等。	●	◎		⊙
2	能够阅读一般性科普文章和新闻报道文章，有相当的跳跃障碍、查询所需信息、了解内容梗概的能力。	◎	●	◎	⊙
3	能通过大量的泛读，自然地吸收一定数量的、由已学过的语素组成的新词语。	◎	⊙	●	◎
4	阅读略加改动、无关键性生词和新语法点、内容及篇幅同课文类似的一般性文章，速度不低于 120 字/分，理解准确率为 90%以上（即理解主要内容和基本细节）。	◎	◎	⊙	●
5	阅读生词不超过 25%、无关键性新语法点的一般性文章和较为复杂的应用文时，速度不低于 120 字/分，理解准确率 80%以上（即能理解其主要内容），能借助工具书阅读大学基础课教材。	◎	◎	⊙	●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**本课程旨在通过系统全面的汉语言知识的培训，向国际学生输入中华文化以及中国传统理念，让其通过深入了解进而理解中国文化理念的基础上，达到友华的境界进而成为其所在国与中国之间文化交流的桥梁和纽带。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一单元	阅读技能: 阅读方式综述 (▲); 阅读训练 (★)	√	√		√
第二单元	阅读技能: 猜词训练 (偏旁分析) (▲); 阅读训练 (★)	√	√	√	√
第三单元	阅读技能: 词类的识别 (▲); 阅读训练 (★)	√		√	√
第四单元	阅读技能: 语素猜词 (▲); 阅读训练 (★)	√	√	√	√
第五单元	阅读技能: 简称的训练 (▲); 阅读训练 (★)		√	√	√
第六单元	阅读技能: 句内猜词 (▲); 阅读训练 (★)	√	√		√
第七单元	阅读技能: 篇章理解 (▲); 阅读训练 (★)	√	√	√	√
第八单元	阅读技能: 长句理解 (▲); 阅读训练 (★)	√	√	√	√
第九单元	阅读技能: 扩大视幅和词界划分 (▲); 阅读训练 (★)	√	√	√	√
第十单元	阅读技能: 技能复习 (▲); 阅读训练 (★)	√	√	√	√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法:** 教授方法以课堂指导为主要方式。课堂指导时, 注重对学生阅读方法的指导, 根据不同的文章类型设计相应的阅读模式, 指导学生掌握有效的获取文意的策略和技巧, 从而发展阅读能力, 培养学生自主阅读的习惯和能力。课堂指导活动的进行要以学生为主体, 以学生的学贯穿教学的各个环节, 教师则只是起到主导作用。

**学习方法:** 课堂教学过程中学生通过阅读训练掌握阅读技巧, 通过阅读活动内化阅读技巧, 养成专业的阅读习惯, 课后通过完成指定的阅读作业巩固阅读技巧, 检查自身的学习效果。

#### 五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配, 详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表



章节名称	教学内容	学 时 分 配					合 计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一单元	阅读技能：阅读方式综述； 阅读训练（幽默故事三则、交朋友、两首诗）	3			1		4
第二单元	阅读技能：猜词训练（偏旁分析）； 阅读训练（小老虎回家、这伙抢劫者真好玩、 男女开车不同吗、爱情演出、八旗子弟、唐代 丝绸服装、枪手离希拉克一百米、）	5			1		6
第三单元	阅读技能：词类的识别（名词、动词、形容 词、量词）； 阅读训练(6800种语言排座次、法国保护法语文 化、爱的理由、女孩与零食、花、德国男和巴 黎女人、各国时差、高三学生不愿长大)	6			2		8
第四单元	阅读技能：语素猜词训练（联合式复合词、偏 正式复合词、述宾式复合词、述补式复合词、 主谓式复合词）； 阅读训练（全世界十大“最赚钱的私人”、说汉语 的尴尬、房屋出租、邮票里的笑话、一枚硬币、 孩子心中的爱、减轻压力的良方-眼泪）	3			1		4
第五单元	阅读技能：简称的训练（代表语素法）； 阅读 训练（美丽的错误、微波炉可杀死炭疽孢子、 季节与皮肤保养、列车时刻表）	5			1		6
第六单元	阅读技能：句内猜词（述宾搭配、偏正搭配、 联合搭配、述补搭配、主谓搭配、虚词与实词 搭配）； 阅读训练（在巴黎逛街买鞋、安溪“铁观音”、 过程与目的、闻名世界的印度电影、爱的故 事、扒手）	6			2		8
第七单元	阅读技能：篇章理解（文章内容关键词/词 组）；	3			1		4

	阅读训练(中国的未来、胖子、长春的韩国料理)					
第八单元	阅读技能:长句理解(跳跃理解法); 阅读训练(当一个人遇到了战争、助学贷款为什么那么难?中国今年沙尘暴次数与去年持平、关于自杀的事实)	5			1	6
第九单元	阅读技能:扩大视幅和词界划分; 阅读训练(北京市场汽车报价表、生活需要放松一点、训孩子)	3			1	4
第十单元	阅读技能:技能复习; 阅读训练	5			1	6
技能复习1	阅读技能复习(第一单元-第五单元)	3			1	4
既能复习2	阅读技能复习(第六单元-第十单元)	3			1	4
合计		50			14	64

## 六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的,检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和结课测试成绩两部分。

平时成绩 40%, 结课测试成绩 60%。

平时成绩主要反映学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束的情况。成绩评定的主要依据包括:课程的出勤率、课堂的基本表现(如课堂测验、课堂互动等)、作业完成情况(课堂作业和课外作业)。平时成绩主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

结课测试为学生学习情况的全面检验。测试主要目的是考查学生对阅读技能的掌握情况。测试内容包括猜词技巧(包括句内猜词、语素猜词)、长句理解以及篇章理解等阅读技巧的考核。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况,详见表4。

表4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	40	课堂互动(支撑指标点1&2); 课堂作业(支撑指标点1&4); 课外作业(支撑指标点1&3&4)
结课考核作业成绩	60	阅读技能的实际运用(支撑指标点1、2、3&4)

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	出勤率 90% 以上，课堂参与以及互动积极	出勤率 80% 以上，课堂参与以及互动积极	出勤率 70% 以上，课堂参与以及互动积极	出勤率 60% 以上，课堂参与以及互动积极	不满足 D 要求
作业	作业完成情况以及完成质量达到 90% 以上	作业完成情况以及完成质量达到 80% 以上	作业完成情况以及完成质量达到 70% 以上	作业完成情况以及完成质量达到 60% 以上	不满足 D 要求
阶段测试	卷面成绩达到 90% 以上	卷面成绩达到 80% 以上	卷面成绩达到 70% 以上	卷面成绩达到 60% 以上	不满足 D 要求
考试	卷面成绩达到 90% 以上	卷面成绩达到 80% 以上	卷面成绩达到 70% 以上	卷面成绩达到 60% 以上	不满足 D 要求

制定者：张必舒

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “中级汉语综合 1”课程教学大纲

英文名称: Intermediate Chinese 1

课程编码: L000018

课程性质: 学科基础必修

学分: 8

学时: 128

面向对象: 汉语国际教育本科二年级国际学生

先修课程: 初级汉语综合 1、2

教材及参考书:

[1] 黄丹纳. 成功之路-提高篇(1、2). 北京语言大学出版社, 2013年6月

## 一、课程简介

本课程的教学对象国际学生汉语国际教育专业(四年制本科)二年级的学生或同等水平的汉语进修生。经过初级阶段(一年级)的学习,学生应已掌握语音、语法的基本知识。本课程教学内容包括基本常用句式、常用汉字 1200 个左右;常用词语法 2500 个左右。本课程是汉语国际教育专业学科基础必修课,以汉语语言综合技能训练为主,辅之以必要的语言及文化背景知识的讲授。整个教学过程进行听说读写的综合训练,以专业培养方案的人才毕业语言能力为目标引领,打好中级阶段的语言能力基础,同时为其他专业课程提供必要的语言和文化知识支撑。

## 二、课程地位与目标

**(一) 课程地位:** 本课程是汉语国际教育本科二年级学科基础必修课,属于汉语语言综合技能学习系列。旨在继初级汉语综合 1、2 等课程后,引导学生在词汇的扩大和成段语言表达方面更上层楼,培养其汉语听、说、读、写四大基本技能的综合使用。在课文的学习中增强学生对中国社会及文化的了解和理解。通过课上及课下全面的语言学习和训练,为学生的后续专业学习打下坚实的语言基础。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

- (1)、具备扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论。
- (2)、熟悉中国传统文化及中国国情,具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。
- (3)、能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作。
- (4)、掌握良好的学习方法,获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 总的教学目标是:通过一个学期的学习,进一步扩大词汇量,使学生掌握“成功之路提高篇(1、2)”中 1000 余词语的综合使用,巩固、补充、扩展和深化基本句法项目;逐步提高阅读能力,并能运用所学词语、结构和较为复杂的句式、语段语篇的连接手段,提升学生的汉语言文字成段表达水平(包括口头和书面),增强语言交际能力;在技能训练中学习到语言知识,并体会到丰富多彩的中国国情及文化内容。

详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	扩大词汇量，掌握所学词语、结构及较为复杂的句式	●	◎	◎	⊙
2	提升学生的汉语言文字成段表达水平（包括口头和书面），增强语言交际能力	●	◎	◎	⊙
3	在技能训练中学习到语言知识，并体会到丰富多彩的中国国情及文化内容	◎	●	◎	⊙

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在提高汉语综合语言及交际能力的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，理解中国社会及传统文化，加强多元文化中的交际能力，助力其“全球胜任力”的提升，实现知华、友华、爱华的最终育人目标。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标（√）		
		1	2	3
第一章 一个北京家庭的一天	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第二章 父亲的实验	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第三章 熊猫爸爸-- -潘文石	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第四章 我给邻居当保镖	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第五章 谁是最辛苦的人	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第六章 答案	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第七章 剩余的故事	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√

第八章 雪化了， 就有路了	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第九章 给儿子起 名字	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第十章 快乐是什么	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第十一章 我叫姚明	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第十二章 多年父子 成兄弟	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第十三章 相亲男女	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第十四章 未来十年 中国走向 何方	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**主要由课堂讲授及课堂讨论两部分组成。课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本语言技能，语言知识和文化。通过讲授，使学生能够对这些知识和用法有更深入的理解，使之有能力举一反三。

积极探索和实践研究型归纳型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。从提出问题，到找到答案的过程，进一步培养学生自主学习的能力，强化对“一类”语言问题进行求解的意识；从系统的角度向学生展示汉语言文字，同时考虑各分项语言技能的重点训练。

使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，由课文和生词引入语言点，进入相关内容的讲授。引导学生扩大课外的中文阅读，培养自学能力。

**学习方法：**培养自主学习的意识和能力。明确学习各阶段的重点任务，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源和同学资源。仔细学习教材。积极参与课上课下的语言实践活动。

#### 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
2	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
3	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
4	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4	4	8
5	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
6	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
7	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4	4	12
8	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
9	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8

10	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4	4	12
11	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
12	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
13	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
14	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4	4	12
合计	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	56			56	16	128

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩、期中成绩和期末成绩三部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 60%（作业、出勤）+期中成绩 20%+期末成绩 20%。

平时成绩主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据为单元作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

期中和期末成绩为对学生学习情况的阶段及全面检验。强调考核学生对基本语言文字知识及运用的掌握程度。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。



表 4 各章节学时分配表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	60	作业完成质量、课堂出勤及课上参与情况，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4
期中成绩	20	对规定考核内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2
期末考试	20	对规定考核内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂出勤率	出勤率 90%以上，课堂互动积极	出勤率 80%以上，课堂互动积极	出勤率 70%以上，课堂互动较积极	出勤率 60%以上，课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成质量 90%以上	作业完成率及完成质量 80%以上	作业完成率及完成质量 70%以上	作业完成率及完成质量 60%以上	不满足 D 要求
期中成绩	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求
期末成绩	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者：杨琪

批准者：杨金福

2021 年 9 月修订

# “实用汉语写作 1”课程教学大纲

英文名称: Developing Writing Skills in Chinese 1

课程编码: L000019

课程性质: 学科基础必修课

学分: 2

学时: 32

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 初级汉语综合 2, 中级汉语综合 1

教材及参考书:

[3] 李汛. 汉语综合写作教程. 北京大学出版社, 2009 年 01 月

[4] 金舒年、刘德联、张文贤. 留学生实用汉语写作教程. 北京大学出版社, 2009 年 02 月

[5] 元华、贾丹丹. 汉语纵横写作课本. 北京语言大学出版社, 2013 年 01 月

[6] 陈作宏. 体验汉语写作教程. 高等教育出版社, 2006 年 08 月

## 一、课程简介

实用汉语写作 1 是国际学院为汉语国际教育专业本科生开设的学科基础必修课。本课程的任务是巩固和实际运用学过的汉字、词汇、语法知识, 从最基本的句型、语段入手, 提高汉语学习者书面表达能力; 学习正确使用中文标点符号, 掌握中文的书写格式; 学习不同语境下的各种正确表达方式; 启发学生对汉语写作的认知, 培养学生对汉语写作的兴趣及其自主学习的能力。教学内容重点: 汉语写作基本格式、标点符号的使用等汉语写作基本知识, 几种应用文及看图作文、记叙文的写作方法等。教学内容的难点: 标点符号的使用, 应用文的写作格式及常用语句, 人物外貌、动作、心理描写等。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课, 旨在继初级汉语读写 I、初级汉语读写 II 等课程后, 引导学生综合运用已学过的汉字、词汇、语法、书写格式、标点符号等, 从表达思想的需要出发, 独立运用书面语言, 提高汉语书面语表达能力。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

5. 培养学生掌握扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论;
6. 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力;
7. 能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作;
8. 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 本课程的教学目标是巩固和实际运用学过的汉字、词汇、语法知识, 从最基本的句型、语段入手, 提高汉语学习者书面表达能力; 学习正确使用中文标点符号, 掌握中

文的书写格式；学习不同语境下的各种正确表达方式；启发学生对汉语写作的认知，培养学生对汉语写作的兴趣及其自主学习的能力。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	巩固和实际运用学过的汉字、词汇、语法知识，从最基本的句型、语段入手，提高汉语学习者书面表达能力；	●	⊙	◎	
2	学习正确使用中文标点符号，掌握中文的书写格式；	●	⊙	◎	
3	学习不同语境下的各种正确表达方式；	●	⊙	◎	
4	启发学生对汉语写作的认知，培养学生对汉语写作的兴趣及其自主学习的能力。	⊙	◎		●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在实际运用汉语书面语的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，体会汉语的节奏、韵律等内在美，升华知华、友华、爱华的情感体验。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (*)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 汉语写作 基本知识	汉语写作基本格式 (▲)，常用标点符号 (▲*)，修改文章的常用符号。		√		√
第二章 应用文	贺卡、请假条、启事、书信及电子邮件等几种应用文的写作方法 (▲)，包括几种应用文的写作格式及常用语句 (*)。	√	√	√	√
第三章 看图作文	观察、想像，写清事件的起因、经过、结果 (▲)，适当加入动作、对话、心理、环境描写 (*)。	√	√	√	√
第四章 记叙文	写人、记事、游记的写作方法和常用表达方式 (▲)，包括人物外貌描写常用词语和句式 (*)。	√	√	√	√

### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**以讲练为主，运用分析归纳法，以句子、段落、例文为语言材料，引导学生总结归纳相关文体知识、写作方法及常用句式等。课堂讲授遵循由浅入深，由易到难的循序渐进原则，进行由句而段、由段而篇的渐进式写作训练，并将汉语书面表达的主要方式、常用文体与巩固语法、熟悉汉语书写格式等加以有机结合。

**学习方法：**养成分析、归纳、探索、模仿的习惯，特别是重视汉语常用句式及写作方法的归纳，逐渐形成汉语思维方式和书面表达能力。明确各学习阶段的重点任务，做到课前预习，

课上认真听课，积极思考，课后认真复习，多动笔，在完成写作实践任务及讲评的过程中提升学生的书面表达能力。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 汉语写作基本知识	汉语写作基本格式，常用标点符号，修改文章的常用符号。	2					2
第二章 应用文	贺卡、请假条、启事、书信及电子邮件	4					4
第三章 看图作文	观察、想像，写清事件的起因、经过、结果。	10					10
第四章 记叙文	写人、记事、游记的写作方法和常用表达方式。	16					16
合计		32					32

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考查两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 70%，考查成绩 30%。

平时成绩中的 40%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂内外的练习完成情况、课堂互动等）；其余的 30%主要是课堂内外作业即阶段大作文的分数，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考查以大作业的形式对学生学习情况的全面检验。考核学生的汉语书面语应用能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩 (出勤、课堂表现和 大作文)	40	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量， 支撑毕业要求 1, 2, 3, 4
	30	
大作业	30	对规定考查内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评 分 标 准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
考试	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者：尤浩杰

修订者：刘媛

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “商务汉语听说”课程教学大纲

英文名称: Business Chinese Listening and Speaking

课程编号: L000020

课程性质: 专业选修课

学分: 4 学时: 64

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 初级汉语综合, 初级汉语口语, 初级汉语读写

使用教材: 李晓琪主编、崔华山编著《新丝路 中级速成商务汉语 II》北京大学出版社, 2009年5月第1版

## 一、 课程简介

商务汉语听说是国际学院为汉语国际教育专业本科生开设的专业选修课, 是为具有一定基础汉语能力的学习者所开设的商务领域的中级专业性课程。听与说是言语交际中最重要的两个环节, 本课程主要任务是将听力和口语训练相结合, 依托在中国工作和日常生活中可能涉及的各种基础性商务活动, 重点是使学生在鲜活的交际场景中掌握商务用语, 培养能听得懂且能运用地道的口语进行人际交往的能力, 提高会话层次, 进而开展商务领域的工作, 难点是了解中国当代国情、经济状况和交际习惯。

## 二、 课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的专业选修课, 是中级汉语基础课程之外, 为提高学生听说技能、巩固语言知识的掌握而开设的一门专业技能课程。该课程以商务领域为背景, 在语言训练为主要目标的前提下对学生商务领域的知识进行引入, 是纯粹的语言课与专业课之间的过渡课程。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

- 2、熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。
- 3、具备高水平的商务汉语语言文字表达能力; 能够从事商务活动及其与商务有关的生活社交活动。
- 5、能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作。
- 6、掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 有针对性地通过听力和口语训练的手段扩展学生听说技能、扩大商务领域的词汇量、了解中国商务礼仪和文化知识, 提升在不同的商务交际场合得体地运用汉语的能力及跨文化交际能力。本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况, 详见表 1。

表1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		2	3	5	6
1	掌握课本中出现的重点词汇及句式的语义、发音和用法。能听懂具有一定商务专业性的语言材料的大意并把握重要信息。	⊙	●		
2	能围绕基础商务交际场景进行流利、自如的对话。	◎	●		
3	了解商务交际相关礼仪知识。	●			
4	布置课下调研、撰写报告等方式培养学生运用现代技术获得商务领域相关知识的方法。			◎	⊙

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在实际运用商务汉语交流的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，升华知华、友华、爱华的情感体验。

### 三、 课程教学内容

主要模块包括：词汇与句式学习、课堂听力训练、课堂口语训练、拓展性训练和商务文化知识学习。课程的重点在于训练学生在听力活动中获取信息的能力，包括对大致内容的把握和细节的捕捉；在口语训练中提升得体地进行表达、交流的能力；在拓展性训练中提升就某一商务话题进行成段表达的能力。分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表2。

表2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)					
		1	2	3	4	5	6
第一章 企业参观	企业参观所涉基本交际用语(▲)。听懂并理解对方企业情况的具体描述；企业文化的内涵及相关表达(★)。	√	√	√	√	√	√
第二章 商务会议	商务会议各组织环节的相关表述(▲)，对公司经营状况进行分析及表述(★)。	√	√	√			
第三章 产品介绍	产品各个方面情况的描述(▲)。在产品发布会及类似场合进行正式、得体的表达(★)。	√	√	√	√	√	√
第四章 报	订购和报价环节中的术语(▲)；折扣、磋商价格的表达法(★)。	√	√	√			

价							
第五章 交 货	询问、改变、建议交货时间 (▲), 运输方式种类、费用分配 (★)。	√	√	√	√	√	√
第六章 付 款	付款方式种类、付款流程; 电 汇、付款交单、信用证流程 (▲)。 付款方式种类、付款流程 (★)。	√	√	√			
第七章 包 装	包装设计、材料 (▲); 保险费 率、险别、保险公司情况等商务知 识 (★)。	√	√	√	√	√	√
第八章 代 理	销售代理的分类及表达 (▲), 寻找代理或合作的得体表达 (★)	√	√	√			
第九章 签 订合同	签订合同流程及相关表达 (▲)。合同条款、细节及注意事项 (★)。	√	√	√			
第十章 索 赔	要求、应对、接受或拒绝索赔 过程中相关表达 (▲)。索赔种类; 得体应对各种索赔 (★)。	√	√	√			

#### 四、 教授方法与学习方法指导

**教授方法:** 本课程讲授为先, 以课堂听力和口语训练为主, 辅以课后练习和课下调研。课内讲授主要是为了从语言上铺平听力理解的道路, 将重点的语言知识传授给学生, 为其运用做准备。听力环节通常分为泛听、精听两大环节, 阶梯性地帮助学生从陌生到熟悉到掌握该话题的相关表达。口语训练环节通过有针对性的交际任务使学生得以运用所学知识自主组织语言, 进行角色扮演、讨论及演讲等。对部分话题进行课下调研、制作 ppt、课上汇报的方式进行语言实践, 达到灵活运用程度。

**学习方法:** 提示学生课前只预习生词, 不提前听文本, 以此确保听力训练的有效进行。在课下调研、准备报告的过程中, 充分给予学生自主性, 鼓励学生以小组为单位, 彼此配合, 相互帮助, 在讨论中学。还要有意识的引领学生自主关注所涉及的话题, 自主探索, 比如: 网购、租房、面试等。

#### 五、 教学环节及学时分配

##### 1. 词汇与句式讲授



听力与口语活动是本课程两大环节。为了使听力环节顺利进行，教师首先要对听力材料中所出现的重要词语，特别是商务活动中的常用术语进行介绍。学生应掌握本课生词的语音和词意，能够复现。在讲解中，教师应列举足够的例句以帮助学生熟悉课文背景，可适当使用多媒体课件，配合板书和范例展示词意及用法，为听力练习铺路。

为使学生能在较短时间将词意、词音在头脑中建立联系，应提醒学生课前做好预习工作。只有在生词掌握较好的情况下，听力活动才能得以顺利进行。同时，听的过程对生词理解也是一种巩固。

## 2. 听力训练

听力训练是本课程第一个重要环节。提醒学生在听力练习以前不要阅读课文，以保证听力练习效果。听力过程可大致分为两个环节，第一个环节：泛听。听文中大致内容，捕捉各部分大意。提出概括性的问题让学生在听后进行回答以检测泛听效果。第二个环节：精听一至二遍。根据不同类型的问题，进行对细节的捕捉，培养学生捕捉有效信息的能力。

## 3. 口语训练

在听力训练完成之后，教师带读课文，之后学生两人一组朗读课文，练习对话、表演、演讲等。之后学生以小组为单位完成课后的若干交际任务，根据不同场景转换话语方式，灵活组织对话。在口语活动中，教师应注意引导学生有条理、有逻辑地进行成段表达，特别要关注语言的专业性、得体性。

## 4. 作业

作业包括：课后交际模拟练习、课堂演讲、课后调研、口头报告等，旨在使学生对所学语言点进行充分运用，在实际使用过程中巩固前两个环节所涉及的词汇、语言点，并在实际交际中学会得体表达。

## 5. 拓展性训练

该模块一般在课堂口语训练之后进行，一般采用学生课下分组参与 1-2 次社会调研，回课堂报告调查结果的方式，该部分作为作业中的一项纳入考核。通过调研活动，可以对本课话题进行深入探讨，在实际运用过程中学生也得以对该话题相关词汇、语法进行进一步巩固和掌握。

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合 计
		讲 授	习 题	实 验	讨 论	其 他	
1	企业参观	2	2				4
2	商务会议	2	2				4
3	产品介绍	2	2			2	6
4	报价	2	2			2	6
5	交货	4	2			2	8
6	付款	2	2			1	5

7	包装	3	1			1	5
8	寻找代理	2	2			2	6
9	签订合同	6	2			2	10
10	索赔	2	1			1	4
	考试	2	2			2	6
合 计		28	18			18	64

## 六、 考试与成绩评定

此课程为考试课程。成绩评定包括平时 40%, 考试 60%。平时成绩 40% (出勤、课堂表现、作业等), 期末考试 60%。平时成绩评定的主要包括: 课堂的出勤情况、课堂的基本表现 (含参与度、主动性、积极性以及课堂表演、讨论等活动的表现) 和作业情况。其中, 出勤占 10%, 课堂表现和作业共占 30%。

期末考试是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对所学内容的理解是掌握; 口语表达和交际的能力。

要求学生按时出勤, 课前预习, 上课积极参与课堂练习, 不影响教师正常教学, 遵守课堂纪律。课下积极调研、实践, 运用所学知识从事相关的语言活动。学生缺勤 (病假事假一律记作缺勤) 的课时总数超过本课程总课时数的三分之一, 则本课程出勤计作零分。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况, 详见表 4。

表 4 各章节学时分配表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	课程出勤、作业、师生问答中的参与度、主动性、积极性以及课堂表演、讨论等活动的表现, 支撑毕业要求 2, 3, 5, 6。
考试成绩	60	内容基于 1-10 单元, 支撑毕业要求 2, 3, 5, 6。

## 七、 考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准, 详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90% 以上, 课堂互动积极	出勤率 80% 以上, 课堂互动积极	出勤率 70% 以上, 课堂互动较积极	出勤率 60% 以上, 课堂互动较积极	不满足 D 要求

作业	作业完成率及完成质量 90%以上	作业完成率及完成质量 80%以上	作业完成率及完成质量 70%以上	作业完成率及完成质量 60%以上	不满足 D 要求
考试	成绩 90%以上，发音准确、词汇语法正确	成绩 80%以上，发音较准确、词汇语法有小错误	成绩 70%以上，发音有较多错误，但不影响交际	成绩 60%以上，发音有一些困难，需要提醒才能继续交流	不满足 D 要求

制定者：孙妍

批准者：杨金

福

2023 年 9 月

# “初级汉语口语 2”课程教学大纲

英文名称: Elementary Spoken Chinese 2

课程编码: L000023

课程性质: 学科基础必修

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 初级汉语口语 1、初级汉语综合 2

教材及参考书:

[1] 毛悦.《新目标汉语 4》.北京: 北京语言大学出版社, 2016 年 7 月

[2] 杨惠元著. 课堂教学理论与实践. 北京: 北京语言出版社, 2007 年 3 月

[3] 彭小川, 李守纪, 王红著. 对外汉语教学语法释义. 北京: 商务印书馆, 2006 年 6 月

## 一、课程简介

“初级汉语口语 2”是面向汉语国际教育专业本科一年级学生的学科基础必修课, 开设时间为第二学期, 前接“初级汉语口语 1”课程。授课对象为能进行简单交际的汉语准中级学习者。通过这门课程的学习, 学习者能够运用汉语解决与语言学习及日常生活密切相关的问题, 能就相关话题与他人进行口头交际, 并能进行成段表达。在学习内容上, 遵循从语言要素到语言知识, 到文化知识, 再到语言技能的学习训练规律, 将汉语口语知识的学习和汉语口语技能的训练结合起来, 并将之与中国文化相联系, 通过精准简练的讲解和丰富恰当的练习, 指导学生掌握汉语的口语表达方式, 提高汉语口语的表达能力。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课, 是汉语语言技能基础课程。作为语言技能课程, 在课型上与初级汉语综合 2、初级汉语听力 2、初级汉语读写 2 课程平行, 突出“说”——口语表达技能的训练。在课程分量方面占据重要基础地位, 前接“初级汉语口语 1”, 后续“商务汉语视听说”、“商贸汉语口语”等课程。本课程承担着将学生的输入变为输出、衔接初级和中级这两个承前启后、承上启下的重要作用。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

5. 培养学生掌握扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论;
6. 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力;
7. 能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作;
8. 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

#### 1 教学目标:

本课程的总体教学目标: 使学生掌握汉语语音、语调、发音方法, 掌握准中级口语基本词汇、常用句式, 能够使用汉语在日常学习和生活中与中国人打交道、进行会话, 能够就休闲娱乐

乐、时尚、压力、环境、地理、历史等话题进行成段表达，为中级阶段的汉语学习打下坚实基础。同时，本课还希望提升学习者汉语学习体验，增强汉语学习动力。

这一总目标具体分解为以下子目标：

- ✧ 准确地掌握普通话的声、韵、调及其在言语交际中的拼合及变化规律。
- ✧ 学习《汉语水平词汇与汉字等级大纲》乙级词汇 450 个，熟练运用其中的 300 个核心词汇进行口语会话；认读乙级汉字 750 个。
- ✧ 掌握并熟练运用与准中级口语交际相关的功能项目和口语表达方式。
- ✧ 具备一定的汉语口语交际策略和交际技能，能在课堂语言学习和日常生活中进行口头交流。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	准确地掌握普通话的声、韵、调及其在言语交际中的拼合及变化规律	●	◎	⊙	⊙
2	学习《汉语水平词汇与汉字等级大纲》乙级词汇 450 个，熟练运用其中的 300 个核心词汇进行口语会话；认读乙级汉字 750 个	●	◎	⊙	⊙
3	掌握并熟练运用与准中级口语交际相关的功能项目和口语表达方式	●	◎	⊙	⊙
4	具备一定的汉语口语交际策略和交际技能，能在课堂语言学习和日常生活中进行口头交流	●	◎	⊙	⊙

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在实际运用汉语进行交际的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，体会汉语的语言魅力及中国文化，升华知华、友华、爱华的情感体验。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (*)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一单元 谈休闲娱乐	<b>重点词语 (▲)：</b> 性格、腼腆、文静、活泼、开朗、身材、苗条、胡子、眼镜 <b>语法点 (▲★)：</b> 4. 转折复句：……，只是…… 5. 并列复句：既……，又…… 6. 形容词重叠做定语	√	√	√	
第二单元 谈时尚	<b>重点词语 (▲)：</b> 家乡、城市、郊区、农村、小镇、现代化、商业中心、胡	√	√	√	√

	同 <b>语法点 (▲★):</b> 4. 动词重叠 5. 够……的 6. 别看……, ……可……				
第三单元 谈售后服务	<b>重点词语 (▲):</b> 习惯、夜猫子、能够、按时、规律、加班、简直、只好 <b>语法点 (▲★):</b> 4. 因果复句: 因为……, 所以…… 5. 目的复句: 为了……, …… 6. “的”“地”“得”的区别	√	√	√	√
第四单元 谈祝贺	<b>重点词语 (▲):</b> 房(子)、楼、层、房间、房租、地址、客厅、卧室、厨房 <b>语法点 (▲★):</b> 4. 存在句 5. “的”字短语 6. 什么(+名词)都……	√	√	√	
第五单元 谈压力	<b>重点词语 (▲):</b> 翻译、复习、准备、熬夜、有把握、担心、紧张、害怕、 脸色、哪怕、可不、据说 <b>语法点 (▲★):</b> 4. 连……也/都…… 5. ……是……, 不过…… 6. 让步复句: 哪怕……也……	√	√	√	√
第六单元 网络与手机	<b>重点词语 (▲):</b> 购物、东西、商场、市场、顾客、款式、价格、价钱、牌 子、名牌、购物网站 <b>语法点 (▲★):</b> 4. 转折复句: 虽然……, 但是…… 5. “不如”表示比较 6. 用“好吗”“怎么样”“行吗”的疑问句	√	√	√	√
第七单元 谈私家车	<b>重点词语 (▲):</b> 假期、感受、有意义、难忘、逛街、睡懒觉、来着、不但 <b>语法点 (▲★):</b> 4. 助词“来着” 5. 递进复句: 不但……, 还…… 6. 反问句: 哪儿……啊?	√	√	√	√
第八单元 环境	<b>重点词语 (▲):</b> 酷爱、拿手、宅、整天、了如指掌、恰恰相反、却、遍、 几乎、外向、内向 <b>语法点 (▲★):</b> 4. 一……就…… 5. 恨不得 6. 被动句	√	√	√	√

第九单元 地理	<b>重点词语 (▲):</b> 职业、打工、赚钱、理想、业余时间、听起来、看起来、希望、一来……二来…… <b>语法点 (▲★):</b> 3. 看起来、听起来 4. 一来……, 二来……	√	√	√	√
第十单元 历史	<b>重点词语 (▲):</b> 推荐、线路、具体要求、感兴趣、比如、游览、适合、出发、行程 <b>语法点 (▲★):</b> 3. “或者”与“还是”的区别 4. 假设复句: 如果/要是……的话, ……	√	√	√	√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法:** 本课程主要采取课堂讲授、小组讨论、课外实践等多种教学模式与方法。课堂讲授遵循“以练代讲”、“精讲多练”原则, 提倡“在做中学”的理念, 由教师根据学生水平和学生特点创设交际机会, 结合教学内容不断激发学习者的表达欲望, 营造适合学习者口语表达的和谐氛围, 而不是忙于讲解。教师的主要工作是帮助学习者把话说下去, 而不是忙于纠正言语偏误, 但必要的正音正调应该坚持不懈。

**学习方法:** 养成归纳、总结、模仿的习惯, 特别是重视汉语口语常用句式及功能表达方法的归纳, 逐渐形成汉语思维方式和口语表达能力。明确各学习阶段的重点任务, 做到课前预习, 课上认真听课, 积极思考, 课后认真复习, 多说多练, 坚信“保持沉默”绝对学不好口语。坚信只要开口说汉语就是进步。坚信多问多说就能学好口语。

#### 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配, 详见表3。

表3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其他	
第一单元	谈休闲娱乐	2	1		1		4
第二单元	谈时尚	2	1		2		5
第三单元	谈售后服务	2	1		2		5
第四单元	谈祝贺	2	1		1		4
第五单元	谈压力	2	1		2		5
第六单元	网络与手机	2	1		2		5
第七单元	谈私家车	2	1		2		5

第八单元	环境	2	1		2		5
第九单元	地理	2	1		2		5
第十单元	历史	2	1		2		5
合计		20	10		18		48

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%（出勤 20%，作业 20%），考试成绩 60%（期中考试 30%，期末考试 30%）。

平时成绩中的 20%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动、含小组对话的积极性等）；其余的 20%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力（包括课前预习）。

出勤成绩的评定标准：迟到、早退两次视为一次缺勤；缺勤达三分之一（16 课时）者，总评成绩为 0；学生生病、有急事或其它特殊情况时可以请假，但必须课前提交请假条（急诊等特殊状况除外），无请假条者视为缺勤。另病假须有医院医生的证明。

期末考核主要形式为考试（口试），占比 60%。其中，期中考试占总成绩的 30%，主要对学生阶段性测试。目的在于检测学生从开始阶段到学习一段时间以后对初级汉语的掌握情况，尤其是检测学生的初级汉语口语水平。同时起到帮助学生认清自己水平、调整学习节奏、优化学习方法的作用。期末考试占总成绩的 30%，主要是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对初级汉语口语基本语音、声调、词汇、常用句式和话题的掌握，考核学生运用所学语言知识就基本话题进行成段表达的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例（%）	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，支撑毕业要求 1，2，3，4
考试成绩	60	考试形式：口试。对规定考查内容的掌握情况，支撑毕业要求 1，2，3，4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。



表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动比较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动一般	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
考试	考试成绩 90%以上	考试成绩 80%以上	考试成绩 70%以上	考试成绩 60%以上	不满足 D 要求

修订者：刘文雯

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “实用汉语写作 2”课程教学大纲

英文名称: Developing Writing Skills in Chinese 2

课程编码: L000028

课程性质: 学科基础必修课

学分: 2

学时: 32

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 中级汉语综合 2, 实用汉语写作 I

教材及参考书:

[7] 李汛. 汉语综合写作教程. 北京大学出版社, 2009 年 01 月

[8] 金舒年、刘德联、张文贤. 留学生实用汉语写作教程. 北京大学出版社, 2009 年 02 月

[9] 元华、贾丹丹. 汉语纵横写作课本. 北京语言大学出版社, 2013 年 01 月

[10] 陈作宏. 体验汉语写作教程. 高等教育出版社, 2006 年 08 月

## 一、课程简介

实用汉语写作 2 是国际学院为汉语国际教育专业本科生开设的学科基础必修课。本课程的任务是巩固和实际运用学过的汉字、词汇、语法知识, 从最基本的句型、语段入手, 提高汉语学习者书面表达能力; 学习正确使用中文标点符号, 掌握中文的书写格式; 学习不同语境下的各种正确表达方式; 启发学生对汉语写作的认知, 培养学生对汉语写作的兴趣及其自主学习的能力。教学内容重点: 事物说明文、程序性说明文的写作方法及常用句式, 给材料议论文、看图类议论文、从正反两方面谈论某个事物或现象, 以及调查报告的写作方法。教学内容的难点: “把”字句的使用, 举例、引用、对比等论证方法, 调查问卷的设计与实施, 调查数据的整理与分析。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课, 旨在继初级汉语读写 I、初级汉语读写 II、实用汉语写作 I 等课程后, 继续引导学生综合运用已学过的汉字、词汇、语法、书写格式、标点符号等, 从表达思想的需要出发, 独立运用书面语言, 提高汉语书面语表达能力。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

9. 培养学生掌握扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论;
10. 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力;
11. 能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作;
12. 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 本课程的教学目标是巩固和实际运用学过的汉字、词汇、语法知识, 从最

基本的句型、语段入手，提高汉语学习者书面表达能力；学习正确使用中文标点符号，掌握中文的书写格式；学习不同语境下的各种正确表达方式；启发学生对汉语写作的认知，培养学生对汉语写作的兴趣及其自主学习的能力。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	巩固和实际运用学过的汉字、词汇、语法知识，从最基本的句型、语段入手，提高汉语学习者书面表达能力；	●	⊙	◎	
2	学习正确使用中文标点符号，掌握中文的书写格式；	●	⊙	◎	
3	学习不同语境下的各种正确表达方式；	●	⊙	◎	
4	启发学生对汉语写作的认知，培养学生对汉语写作的兴趣及其自主学习的能力。	⊙	◎		●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在实际运用汉语书面语的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，体会汉语的节奏、韵律等内在美，升华知华、友华、爱华的情感体验。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (*)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 说明文	事物说明文、程序性说明文的写作方法及常用句式 (▲)， “把”字句的使用 (*)。	√	√	√	√
第二章 议论文	给材料议论文、看图类议论文、从正反两方面谈论某个事物 或现象 (▲)，举例、引用、对比等论证方法 (*)。	√	√	√	√
第三章 调查报告	调查问卷的设计与实施 (*)，调查数据的整理与分析 (*)， 调查报告的写作方法 (▲)。	√	√	√	√

### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**以讲练为主，运用分析归纳法，以句子、段落、例文为语言材料，引导学生总结归纳相关文体知识、写作方法及常用句式等。课堂讲授遵循由浅入深，由易到难的循序渐进原则，进行由句而段、由段而篇的渐进式写作训练，并将汉语书面表达的主要方式、常用文体与巩固语法、熟悉汉语书写格式等加以有机结合。

**学习方法：**养成分析、归纳、探索、模仿的习惯，特别是重视汉语常用句式及写作方法的归纳，逐渐形成汉语思维方式和书面表达能力。明确各学习阶段的重点任务，做到课前预习，课上认真听课，积极思考，课后认真复习，多动笔，在完成写作实践任务及讲评的过程中提升

学生的书面表达能力。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 说明文	事物说明文、程序性说明文的 写作方法及常用句式。	6	2				8
第二章 议论文	给材料议论文、看图类议 论文、从正反两方面谈论某个事 物或现象。	10	6				16
第三章 调查报告	调查问卷的设计与实施，调查 数据的整理与分析，调查报告 的写作方法。	4	4				8
合计		20	12				32

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和大作业两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 70%（出勤和课堂表现 40%，作业 30%），大作业 30%。

平时成绩中的 40%主要反映学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）；其余的 30%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

大作业为对学生学习情况的全面检验。考核学生的汉语书面语应用能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例（%）	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	70	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，支撑毕业要求 1，2，3，4
大作业	30	对规定考核内容的掌握情况，支撑毕业要求 1，2

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评 分 标 准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
大作业	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者：尤浩杰

批准者：杨金福

2021 年 6 月

# “市场营销学”课程教学大纲

英文名称: MARKETING

课程编码: L000030

课程性质: 学科基础选修课

学分: 3 学时: 48

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 汉语、商务汉语听说、商务汉语阅读

教材及参考书:

[11] 朱媛玲. 市场营销学. 上海: 上海财经大学出版社, 2015年9月

[12] (美)飞利浦·科特勒、加里·斯特朗. 市场营销原理. 亚洲版. 机械工业出版社 2010年版

[13] 吴健安. 市场营销学. 高等教育出版社, 2007年版

## 一、课程简介

本课程是汉语国际教育专业的学科基础选修课, 教学对象为汉语国际教育专业二年级国际本科生。市场营销学是一门与经济科学、行为科学和现代管理理论基础有关系的应用学科。二年级留学生在学汉语的基础上, 用汉语学习市场营销学课程有助于培养留学生获得对华贸易等方面的能力。本课程旨在介绍市场营销学理论、介绍中国经济市场, 同时也将注重留学生汉语能力的培养。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的学科必修课。旨在培养留学生对华贸易能力、进一步提高汉语能力。课程将引导学生使用汉语初涉经济和管理方面的专业知识。通过课程学习, 学生将了解市场营销学的基本内容和相应理论, 将能对相关教学案例进行讨论。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

13. 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力;

14. 具备高水平的商务汉语语言文字表达能力; 能够从事商务活动及其与商务有关的生活社交活动。

3. 掌握中文文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得汉语、中国文化及商贸相关信息的基本方法。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 使学生了解市场营销学基本理论; 了解中国经贸活动中的中国商贸文化; 提高汉语阅读专业教材的能力; 就所学内容简单发表自己看法和对简单案例进行分析。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点					
		1	2	3	4	5	6
1	了解市场营销学基本理论		⊙	◎	◎	●	⊙
2	中国经贸活动中的中国商贸文化		⊙	◎	◎	◎	⊙
3	提高汉语阅读专业教材的能力		⊙	◎	◎	●	
4	能就所学内容简单发表自己看法和对简单案例进行分析。			◎	◎	●	⊙

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生了解并理解中国国情，感受中国经贸文化，感受中国人的思维方式和语言表达方式，升华知华、友华、爱华的情感体验。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 市场营销学导论	市场营销学基本知识，理解市场营销学的重要性 (▲)，了解企业营销观念的演变 (▲▲)。	√		√	
第二章 市场营销环境	了解市场营销环境的含义 (★)。市场营销环境分析步骤 (★)	√		√	
第三章 消费者市场行为分析	了解消费者市场的含义 (▲)，掌握影响消费者购买行为的主要因素 (★)。	√		√	
第四章 组织市场及购买行为分析	了解组织市场的概念和特点 (▲)，掌握组织市场的分类 (★)。	√	√	√	√
第五章 市场营销战略	了解战略规划的一般过程 (▲)，经营单位的战略规划 (★)	√	√	√	√

第六章 市场营销调研	了解市场营销调研的概念 (▲), 掌握各种营销调研方法 (★)	√	√	√	√
第七章 目标市场营销战略	了解目标市场营销的内涵及实行目标市场营销的步骤 (▲), 掌握目标市场营销战略 (★)。	√	√	√	√
第八章 产品战略	掌握产品的整体概念 (▲), 产品的阶段特征及其营销策略 (▲★)。	√	√	√	√
第九章 价格策略	了解影响产品定价的主要因素 (▲), 企业面对竞争者是的应对措施 (★)。	√	√	√	√
第十章 分销渠道策略	分销渠道的概念和类型 (▲), 分销管理策略 (★)。	√	√	√	√
第十一章 促销策略	了解促销组合的构成及影响因素 (▲), 掌握促销组合方式 (★)。	√	√	√	√
第十二章 市场营销计划、组织与控制	了解市场营销组织的主要类型 (▲), 掌握市场营销控制的主要内容 (★)	√	√	√	√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法:** 以讲解为主, 教学中, 注意选择贴近学生生活的事例, 使学生易于理解; 注意尽可能多的介绍中国国情。使用多媒体课件, 配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中, 适时引出相关中国文化知识点和汉语言成语和俗语, 进一步提高学生汉语水平。适当引导学生阅读课外资料, 培养自学能力。

**学习方法:** 学生应做课前预习。课上要求学生认真听讲, 积极思考, 积极提出问题和参与课堂讨论。学生介绍各自国情并通过对比, 加强学生对世界多元化的理解和包容, 同时通过案例分析加强对所学理论的理解。课后按时完成作业。

#### 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配, 详见表 3。



表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 市场营销学导论	市场营销学基本知识，理解市场营销学的重要性，了解企业营销观念的演变。	3.5			0.5		4
第二章 市场营销环境	了解市场营销环境的含义。市场营销环境分析步骤	3.5			0.5		4
第三章 消费者市场行为分析	了解消费者市场的含义，掌握影响消费者购买行为的主要因素。	3.5			0.5		4
第四章 组织市场及购买行为分析	了解组织市场的概念和特点，掌握组织市场的分类。	3.5			0.5		4
第五章 市场营销战略	了解战略规划的一般过程，经营单位的战略规划	3.5			0.5		4
第六章 市场营销调研	了解市场营销调研的概念，掌握各种营销调研方法	3.5			0.5		4
第七章 目标市场营销战略	了解目标市场营销的内涵及实行目标市场营销的步骤，掌握目标市场营销战略。	3.5			0.5		4
第八章 产品战略	掌握产品的整体概念，产品的阶段特征及其营销策略。	3.5			0.5		4
第九章 价格策略	了解影响产品定价的主要因素，企业面对竞争者是的应对措施。	3.5			0.5		4
第十章 分销渠道策略	分销渠道的概念和类型，分销管理策略。	3.5			0.5		4
第十一章 促销策略	了解促销组合的构成及影响因素，掌握促销组合方式。	3.5			0.5		4
第十二章 市场营销计划、组织与控制	了解市场营销组织的主要类型，掌握市场营销控制的主要内容	3.5			0.5		4
合计		42			6		48

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和结课检测成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%，结课检测成绩 60%。

平时成绩主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）、以及作业完成情况（课堂

作业和课外作业)。平时成绩主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

结课检测成绩为学生学习情况的全面检验。考核学生理解分析和汉语书面语应用能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况, 详见表 4。

**表 4 考核方式及成绩评定分布表**

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量, 支撑毕业要求 3, 4 和 5
结课检测成绩	60	对规定考试内容的掌握情况, 支撑毕业要求 3, 4 和 5

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准, 详见表 5。

**表 5 各考核环节的质量标准**

考核方式	评 分 标 准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上, 课堂互动积极	出勤率 80%以上, 课堂互动积极	出勤率 70%以上, 课堂互动较积极	出勤率 60%以上, 课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
考试	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者: 张必舒

批准者: 杨金福

2023 年 9 月

# “实用汉语写作 3”课程教学大纲

英文名称: Developing Writing Skills in Chinese III

课程编码: L000035

课程性质: 学科基础必修课

学分: 2

学时: 32

面向对象: 汉语国际教育专业本科生及其他非学历生

先修课程: 实用汉语写作 1、实用汉语写作 2

教材及参考书:

[14] 哈嘉莹. 新商务汉语阅读与写作教程(上册). 清华大学出版社, 2014年9月

[15] 尉天骄等. 汉语实用写作新编. 上海外语教育出版社, 2018年4月

## 一、课程简介

本课程为写作课, 属于培养方案中的“汉语语言文字技能基础课程”, 带有汉语作为第二语言语言能力培养及写作技能训练的双重属性。教学对象为汉语国际教育专业本科三年级留学生, 开设时间为三年级第一学期。

学生经过两年的在华学习, 汉语语言水平已达中高级, 在此之前也已先修“商务汉语阅读”、“商务口语交际”、“市场营销学”等商务类课程, 因此, 本课程在延续“实用汉语写作I”和“实用汉语写作II”两门写作课程教学思路的基础上, 突出商务汉语特色, 以商务、财经类文章的阅读理解为抓手, 读写结合, 以读带写, 以期帮助学习者进一步了解中国社会经济生活, 发展其商务、财经类文章的阅读和写作技能。

## 二、课程地位与目标

**(一) 课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课, 旨在继实用汉语写作 1、实用汉语写作 2 等课程后, 引导学生综合运用已学过的汉字、词汇、语法、书写格式、标点符号等, 从表达思想的需要出发, 独立运用书面语言, 提高商务汉语语境下汉语书面语表达能力。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

(1) 具备扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论。

(2) 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。

(3) 具备高水平的商务汉语语言文字表达能力; 能够从事商务活动及其与商务有关的生活社交活动。

(4) 掌握中文文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得汉语、中国文化及商贸相关信息的基本方法。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 本课程的教学目的是进一步复习、巩固和实际运用学过的汉字、词汇、语法知识, 同时结合大量贴近日常生活、为学生所熟悉的大众财经、商务类文章, 训练汉语学习者商务汉语书面表达能力, 培养学生对汉语写作的兴趣; 在提高汉语写作水平的同时, 培养其自主学习的能力。该目标分解为以下子目标。详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	学会写财经人物、品牌故事、推介说明、财经分析和经济短论类型的简短文章。	⊙	⊙	●	⊙
2	掌握长文缩写技能。	⊙	⊙	●	⊙
3	学习确定文章结构和框架。	⊙	⊙	●	⊙
4	掌握特定商务经济词汇和表达方式。	⊙	⊙	●	⊙

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

## 2 育人目标：

本课程突出实用性和技能性，学生将能获得实际的商务汉语写作能力，有助于其对中国当代国情和经济发展状况的了解，对于其日后从事汉语及中国文化的国际传播、对华贸易、外交、翻译、文秘等工作打下基础。

## 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标（√）			
		1	2	3	4
第一章 财经人物	按人物成长的时间顺序写人物、通过人物言行写人物、通过对比写人物★、描写一个人物群体。 实践类：制作个人简历▲。	√	√	√	√
第二章 品牌故事	按照时间顺序叙事、倒叙、插叙★。 实践类：写求职信▲。	√	√	√	√
第三章 推介说明	介绍一个商业机构（超市、市场、商店等）、介绍一种产品。 实践类：撰写商品广告▲。	√	√	√	√
第四章 财经分析	按次序分析、图表分析▲、添加小标题。 实践类：商务交际书信、贺信的写法★。	√	√	√	√

## 四、教授方法与学习方法指导

### 教授方法：

#### 1. 课堂讲授

课文配有课前预习，教师建议学生课前预习。

课上教师进行写作指导，主要是阅读、分析例文，选择所要练习的文体的典型文章 1 至 2 篇，首先指导学生阅读，然后通过问答的方式进行讨论、分析、归纳、总结。阅读、分析例文的目的是印证文体的特点，使学生加深认识，在写作实践时参考、借鉴。

使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。

#### 2. 作业

通过课后作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。

作业的基本要求：根据各章节的情况，做具体布置。

**学习方法：**发挥写作模板的支撑作用，并适当将学生分级，汉语水平较低者，可以直接使用模板写作；对于汉语水平较好的同学，在每一种文体的写作模板框架内，可以有选择地挑选对自己有用的表达句式，自己的表达可以占很大的比例；对于已经具备了较高汉语水平、对汉语写作充满信心的学生，写作模板起到的是对写作思路与篇章结构的提醒作用，学生需要在语言表达与语法规范上的提高。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
财经人物	按人物成长的时间顺序写人物、通过人物言行写人物、通过对比写人物*、描写一个人物群体。	8					8
品牌故事	按时间顺序、倒叙、插叙等方式讲述品牌的发展故事。	8					8
推介说明	介绍一个商业机构（超市、市场、商店等）、介绍一种产品。	6				2	8
财经分析	按次序分析、图表分析*、添加小标题。	8					8
合计		30				2	32

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

**考核方式及成绩评定分布：**写明该门课程考核环节及各环节的分值，各考核环节、考核内容对课程目标支撑情况。

平时成绩 40%（出勤及课堂表现 10%，作业 30%），考试成绩 60%。

平时成绩中的 10%主要反应学生的课堂表现，成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）；其余的 30%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考试成绩为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本方法、基本技术以及一些基本理论等的掌握程度，考核学生运用所学方法解决复杂问题的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	出勤及课堂表现 10%； 作业 30%； 课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，支撑毕业要求 2, 3, 4
考试成绩	60	阅读给定材料并完成写作任务 对规定考试内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	按时提交、符合字数要求、符合写作技巧要求	按时提交、基本符合字数要求、基本符合写作技巧要求	迟交、基本符合字数要求、基本符合写作技巧要求	补交，勉强符合字数要求、勉强符合写作技巧要求	不满足 D 要求
出勤	缺勤在总课时数 10%以内	缺勤在总课时数 20%以内	缺勤在总课时数 30%以内	缺勤在总课时数 40%以内	不满足 D 要求
课堂表现	认真听讲、主动思考、积极回答问题、积极参与讨论并发表意见、小组合作表现良好	认真听讲、主动思考、可以回答问题但需老师指定、能够参与小组讨论、能够发表个人意见	上课精力略有分散、偶有聊天、看手机等行为、回答问题有迟疑、小组讨论参与度一般、较难形成个人意见	出现在课堂上但不能跟随老师的讲授思路和课程进程，勉强能够参与讨论和发表个人见解	不满足 D 要求
考试	在规定时间内完成、符合字数要求、紧扣原文、主题明确、结构合理、行文通顺、标点错误在 2 个以内、错别字在 2 个以内	在规定时间内完成、符合字数要求、缩写版与原文原意基本一致、结构合理、行文较为通顺、标点错误 2-3 个、错别字 2-3 个	在规定时间内完成、超过或少于字数要求 20 个字以内；缩写版本与原文原意保持 70% 一致；结构意识稍欠缺、行文不通顺之初 3-4 处；标点错误 4-5 个、错别字 4-5 个	超过规定时间 5 分钟以内、超过或少于字数要求 40 个字以内；缩写版本与原文原意保持 60% 一致；结构上不分段、行文不通顺之初 4-5 处；标点错误 5-6 个、错别字 5-6	不满足 D 要求

				个	
--	--	--	--	---	--

制定者：李怡

修订者：李怡

批准者：杨金福

2023年9月

# “消费者行为研究”课程教学大纲

英文名称: CONSUMER BEHAVIOR RESEARCH

课程编码: L000037

课程性质: 专业选修课

学分: 3 学时: 48

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 汉语、商务汉语听说、商务汉语阅读 市场营销学

教材及参考书:

[16] 李庆付. 消费者行为学. 3 版. 清华大学出版社, 2018 年 8 月

[17] 李东进. 消费者行为学[M]. 北京: 机械工业出版社, 2007

[18] (美)飞利浦·科特勒. 市场营销管理. 亚洲版. 洪瑞云, 梁绍明, 陈振中, 译. 北京: 大学出版社, 1998

## 一、课程简介

本课程是汉语国际教育专业的专业选修课, 教学对象为汉语国际教育专业国际本科生。为使毕业生具备高水平的商务汉语语言文字表达能力; 能够从事商务活动及其与商务有关的生活社交活动能力的目标, 学生在学习了经贸汉语和市场营销学的基础上, 继续学习和研究消费者行为理论。教学目标是使学生了解中国经贸活动中的中国特色和商贸文化; 进一步培养和提高学生经贸方面专业知识的阅读和理解能力; 具有对基本商务案例、企业经营策略的理解分析能力。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的专业选修课, 旨在继学习了经贸汉语和市场营销学后, 培养学生经贸专业方面的汉语阅读理解力, 进一步了解中国文化在经贸层面的体现, 具备用所学理论分析企业经营方法并能够用汉语表达。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

15. 培养学生掌握扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论;
16. 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力;
17. 具备高水平的商务汉语语言文字表达能力; 能够从事商务活动及其与商务有关的生活社交活动。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 本课程的教学目标是使学生用汉语学习和理解消费者行为学理论; 了解中国经贸活动中的中国商贸文化; 培养和提高学生经贸方面专业知识的阅读和理解能力; 具备用所学理论分析企业经营方法并能够用汉语表述。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况, 详见表 1。



表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点					
		1	2	3	4	5	6
1	用汉语学习和理解消费者行为学理论；	◎		◎	◎	●	◎
2	中国经贸活动中的中国商贸文化	◎		◎	◎	◎	◎
3	培养学生经贸方面专业知识的阅读和理解能力	◎		◎	◎	●	
4	用所学理论分析企业经营方法并能够用汉语表述			◎	◎	●	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生了解并理解中国国情，感受中国经贸文化，感受中国人的思维方式和语言表达，升华知华、友华、爱华的情感体验。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 消费者行为概述	消费者行为的概念和重要性 (▲)，市场细分能力和制定战略营销 (▲★)。	√		√	
第二章 消费者行为研究	消费者行为研究的历史、理论来源 (★)。	√		√	
第三章 消费者的感知觉	消费者的感觉、知觉 (▲)，消费者的感知觉与营销策略 (★)。	√		√	
第四章 消费者的需要和动机	消费者的需要和动机 (▲)，消费者的需要和动机与营销策略 (★)。	√	√	√	√
第五章 消费者的情绪情感过程	消费者的情绪情感过程 (▲)，产品设计和定位中运用消费者的情绪情感理论 (▲★)	√	√	√	√
第六章 消费者的学习	学习的概念和学习理论的基本内容 (▲)，运用理论进行广告设计的能力 (★)	√	√	√	√
第七章 消费者的态度	态度的概念和特点 (▲)，塑造和改变消费者的态度的能力 (★)。	√	√	√	√

第八章 消费者的 个性、自 我意识与 生活方式	个性、自我意识与生活方式的内容和特点；品牌个性价值（▲），熟练分析消费者个性的能力（★）。	√	√	√	√
第九章 影响消费 者行为的 社会环境 因素	掌握社会阶层、参照群体的含义和特点（▲），运用社会阶层的特点预测期消费方式能力（▲★）。	√	√	√	√
第十章 文化、亚 文化与消 费者行为	文化、亚文化含义和特点（▲），理解中国传统文化特点及对消费者行为的影响。（★）。	√	√	√	√
第十一章 影响消费 者行为的 情景因素	消费者行为的情景类型；掌握创造有利于消费者获取信息换进规定方法（▲），分析购物情景的能力（★）。	√	√	√	√
第十二章 消费者的 购买行为 类型与购 买决策	消费者的购买行为类型；了解消费者购买决策的特点与过程（▲），处理消费者的投诉和抱怨的能力（★）。	√	√	√	√
第十三章 网络与服务市场中的消费者行为	理解服务的特点和功能；掌握顾客接待技巧（▲），制定网上购物的营销策略（★）				

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**以讲解为主，教学中，注意选择贴近学生生活的事例，使学生易于理解；注意尽可能多的介绍中国国情。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，适时引出相关中国文化知识点和汉语言成语和俗语，进一步提高学生汉语水平。适当引导学生阅读课外资料，培养自学能力。

**学习方法：**学生应做课前预习。课上要求学生认真听讲，积极思考，积极问问题和参与课堂讨论。学生介绍各自国情讨论，加强对所学理论的理解。课后按时完成作业。

#### 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 消费者行为概述	消费者行为的概念和重要性), 市场细分能力和制定战略营销。	3.5			0.5		4
第二章 消费者行为研究	消费者行为研究的历史、理论来源。	2					2
第三章 消费者的感知觉	消费者的感觉、知觉, 消费者的感知觉与营销策略。	3.5			0.5		4
第四章 消费者的需要和动机	消费者的需要和动机, 消费者的需要和动机与营销策略。	3.5			0.5		4
第五章 消费者的情绪情感过程	消费者的情绪情感过程, 产品设计和定位中运用消费者的情绪情感理论	3.5			0.5		4
第六章 消费者的学习	学习的概念和学习理论的基本内容, 运用理论进行广告设计的能力	3.5			0.5		4
第七章 消费者的态度	态度的概念和特点, 塑造和改变消费者的态度的能力。	3.5			0.5		4
第八章 消费者的个性、自我意识与生活方式	个性、自我意识与生活方式的内容和特点; 品牌个性价值, 熟练分析消费者个性的能力。	3.5			0.5		4
第九章 影响消费者行为的社会环境因素	掌握社会阶层、参照群体的含义和特点, 运用社会阶层的特点预测期消费方式能力。	3.5			0.5		4
第十章 文化、亚文化与消费者行为	文化、亚文化含义和特点, 理解中国传统文化特点及对消费者行为的影响。	3.5			0.5		4
第十一章 影响消费者行为的情景因素	消费者行为的情景类型; 掌握创造有利于消费者获取信息换进规定方法, 分析购物情景的能力。	3.5			0.5		4
第十二章 消费者的购买行为类型与购买决策	消费者的购买行为类型; 了解消费者购买决策的特点与过程, 处理消费者的投诉和抱怨的能力。	2.5			0.5		3

第十三章 网络与服务 市场中的消 费者行为	理解服务的特点和功能； 掌握顾客接待技巧。制定网上 购物的营销策略	2.5			0.5		3
合计		42			6		48

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%（出勤 20%，作业 20%），考试成绩 60%（期中考试 30%，期末考试 30%）。

平时成绩中的 20%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动、含小组对话的积极性等）；其余的 20%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力（包括课前预习）。

出勤成绩的评定标准：迟到、早退两次视为一次缺勤；缺勤达三分之一（16 课时）者，总评成绩为 0；学生生病、有急事或其它特殊情况时可以请假，但必须课前提交请假条（急诊等特殊状况除外），无请假条者视为缺勤。另病假须有医院医生的证明。

期末考核主要形式为限时开卷考试，占比 60%。其中，期中考试占总成绩的 30%，主要对学生进行阶段性测试。期末考试占总成绩的 30%，主要是对学生学习情况的全面检验。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例（%）	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4
考试成绩	60	考试形式：限时开卷。 对规定考查内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评 分 标 准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动比较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动一般	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
考试	作业成绩 90%以上	作业成绩 80%以上	作业成绩 70%以上	作业成绩 60%以上	不满足 D 要求

修订者：刘文雯  
批准者：杨金福  
2023年9月

# “汉语发音及正音”课程教学大纲

英文名称: Chinese Pronunciation

课程编码: L000038

课程性质: 学科基础选修课

学分: 2

学时: 32

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 初级汉语综合 1、2、初级汉语口语 1、2

教材及参考书:

[1]王若江编. 汉语正音教程. 北京大学出版社, 2005 年 8 月第一版

[2]林焘 王理嘉 著. 语音学教程. 北京大学出版社, 2001 年 1 月第一版

## 一、课程简介

汉语发音及正音课是汉语国际教育本科专业一门基础性的专业选修课。课程包括语音学知识和汉语普通话正音两部分内容。课程介绍普通语音学的理论知识,及其在普通话语音中的应用。通过理论的提升来指导发音技巧的掌握、培养语音能力。这门课可以让教师辨析与修正留学生的发音错误,使留学生全面系统地了解汉语的发音规则。课程系统讲述汉语普通话声、韵、调的发音原理、发音方法,容易出错的地方,以及句子、语段的语调、重音、断句等。在此基础之上,进行有针对性的有效练习,对大量容易混淆的语音进行详细的辨析,对常见的发音错误进行系统的纠正。通过科学系统有效的练习,使学生的语音面貌得到一个质的提升,对汉语普通话的语音知识有一个系统的了解,同时具备听音辨音能力、自我监测语音进而发现问题、分析问题、解决问题的能力;具备汉语普通话语音知识的教学能力;对其他语言学习者的语音问题进行诊断、纠正、提出解决方案的能力。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:**“汉语发音及正音”是汉语国际教育专业的学科基础选修课。正确的发音是学好汉语的一个重点,也是一个难点。正确的发音有助于学生更好地学习汉语和使用汉语。本课程旨在培养学生对汉语的语音知识全面系统地掌握、对自身发音问题的自我诊断分析、并解决语音问题的能力,同时进一步培养学生的语音教学能力。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

1. 具备扎实的汉语基础知识。
2. 具备高水平的商务汉语语言文字表达能力;能够从事商务活动及其与商务有关的生活社交活动。
3. 具备在跨文化环境中从事商务经贸工作的能力。
4. 掌握良好的学习方法,获得终身学习的能力。

## （二）课程目标

### 1 教学目标：

本课程讲授汉语语音系统的知识，帮助学习着掌握语音的发音方法、发音原理、汉语拼音的拼合规律、书写规则、语流音变规律等系统知识；帮助学习者理解和认识正确的汉语发音方法，发现自己存在的问题，进行有针对性的纠正；同时进行系统地语音训练，使学习者自觉而有意识地改变错误的发音方法，培养正确的语音习惯，使其汉语语音逐步趋于标准和规范。提高学生的听力理解能力，增强自主学习、多渠道学习能力，提高使用汉语交流沟通能力、建立自信，为进一步学习打下良好的基础。同时使学生具备汉语语音教学的能力。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	5	6
1	学习掌握汉语语音系统知识	●	◎	◎	◎
2	理解和认识正确的汉语发音方法，发现自己存在的问题，进行有针对性的纠正	●	◎	◎	◎
3	进行系统地语音训练，培养正确的语音习惯，使其汉语语音逐步趋于标准和规范	●	◎	◎	◎
4	增强自主学习、多渠道学习能力		◎	◎	◎
5	培养学生具备汉语语音教学的能力		◎	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生对汉语音韵美的欣赏能力和水平，体会汉语的内在美，升华知华、友华、爱华的情感体验。

## 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标（√）				
		1	2	3	4	5
第一章 语音状况调查	汉语普通话的特点（▲）汉与其他语言的对比（★）	√			√	√
第二章 语音学基本知识	音位、音素、音节等语音学基本概念（▲） 音强、音质、频率等基本概念（★）	√			√	√
第三章 普通话的声调	调值和调类的基本概念（▲） 难点声调（★）		√	√		√
第四章 普通话	声母的分类；声母的发音方法（▲） 声母的发音方法（★）	√	√	√		√

的声母						
第五章 普通话 的韵母	韵母的分类；韵母的发音方法（▲） 韵母的发音方法（★）	√	√	√		√
第六章 轻声与 儿化韵 及轻重 格式	轻声与儿化韵及轻重格式的基本概念（▲）常见的轻声规则、轻重格式的规律（★）	√	√	√		√
第七章 诗歌与 散文朗 读	语调、语流音变（▲） 停连、语气、节奏的掌握（★）	√	√			√

## 四、教授方法与学习方法指导

### 教授方法：

#### 1. 课堂讲授

课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解。

使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，强调基础内容的牢固掌握和深刻理解，培养学生自学能力。

#### 2. 操练

操练分为两部分，一是课堂练习，二是课外作业。

通过课堂练习，如课本上的练习题、补充素材和随堂测验等，由易到难，让学生学习、理解和掌握所学内容，全面发展学生的听、读和说。

通过课外作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，进一步操练各项技能直至熟练准确的程度。

作业的基本要求：根据各章节的情况，每一章布置适量的课外作业，包括课本上的练习题、补充素材等，完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容，并要求学生反复训练才能达到熟练准确的程度。

### 学习方法：

养成主动预习复习的习惯，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，认真扎实，勤勉不辍；注意归纳和总结，建立以系统知识指导细节学习，由细节学习认识系统知识的学习思路。不放过课内外的任何学习资源，有意识地时时学习，处处学习。有意识地监控自己的发音。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。



表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 语音状况调查	汉语普通话的特点；与其他语言的对比	2					2
第二章 语音学基本知识	音位、音素、音节、音强、音质、频率等语音学基本概念	3			1		4
第三章 普通话的声调	调值和调类的基本概念、难点声调练习	4			2		6
第四章 普通话的声母	声母的分类；声母的发音方法	4			2		6
第五章 普通话的韵母	韵母的分类；韵母的发音方法	6					6
第六章 轻声与儿化韵及轻重格式	轻声与儿化韵及轻重格式的基本概念；常见的轻声规则、轻重格式的规律	4					4
第七章 诗歌与散文朗读	语调、语流音变；停连、语气、节奏的掌握	2			2		4
合计		25			7		32

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考查成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%（作业 20%，出勤+课堂表现 20%），考查成绩 60%，考查形式为口试。

平时成绩中的 20%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）；其余的 20%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考查成绩为对学生学习情况的全面检验。考核学生运用所学方法解决实际问题的能力。强调考核学生语音声调、语流音变等。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4
考查成绩	60	对规定考查内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
考查	口试成绩 90%以上	口试成绩 80%以上	口试成绩 70%以上	口试成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者：邓楠

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “国际贸易”课程教学大纲

英文名称: International Trade

课程编号: L000039

课程性质: 专业选修

学分: 3

学时: 48

适用对象: 汉语国际教育专业本科四年级学生

先修课程: 商务汉语阅读

使用教材及参考书:

[19] 冷柏军. 国际贸易实务 高级商务汉语阅读教程. 北京: 中国人民大学出版社, 2008 年

[20] 黎孝先. 国际贸易实务. 北京: 对外贸易教育出版社, 2003 年

## 一、课程简介

国际贸易是国际学院为汉语国际教育本科四年级开设的专业选修课。本课程是培养有过三年汉语言技能培训的商贸方向的汉语言专业国际学生的经济及管理方面的专业课程之一, 经过一个学期的学习, 学生能够掌握国际商品交易具体运作过程的知识, 它涉及到交易前的准备、交易磋商技巧、合同履行的各个环节以及操作方法和技能, 交易所运用的各种传统和现代的国际贸易方式。此课程为学生进一步地学习商贸知识, 以及直接从事进出口国际贸易业务打下基础, 是一门专业性和实操性很强的课程。

## 二、课程地位与目标

**(一) 课程地位:** 国际贸易是为汉语国际教育专业(四年制)三年级留学生开设的重要的专业选修课之一, 是一门高等院校经济类、管理类专业课程。本课程具有涉外活动的特点, 是一门突出实践性、综合性和应用性的学科。这门课程的主要任务是从贸易实践和国际法律的角度, 分析研究国际商品交换的各种做法, 总结国内外贸易实践经验, 适应国家贸易的新发展与新变化, 更好地进行进出口业务操作。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述:

1. 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。
2. 具备高水平的商务汉语语言文字表达能力; 能够从事商务活动及其与商务有关的生活社交活动。
3. 掌握中文文献检索, 资料查询及运用现代信息技术获得汉语, 中国文化及商贸相关信息的基本方法。
4. 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

#### 1 教学目标:

- (1) 能够基本读懂一定业务范围内的工作文件, 如来往信函、契约、合同等。
- (2) 能够熟练掌握和正确运用国际贸易术语, 了解常用的国际贸易规则和惯例。

(3) 能够运用正确的贸易法规和规则来分析贸易案例。

表1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	能够基本读懂一定业务范围内的的工作文件：如来往信函、契约、合同等。	◎	●		◎
2	能够熟练掌握和正确运用国际贸易术语，了解常用的国际贸易规则和惯例。	◎	◎	●	◎
3	能够运用正确的贸易法规和规则来分析贸易案例。	◎	●		◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**本课程旨在通过国际贸易基础知识的培训，向国际学生了解中国商贸环境和商贸文化，让其通过深入了解进而理解中国商贸文化理念的基础上，能够加深友华理念，成为该国与中国商贸合作的桥梁。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表2。

表2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (*)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 国际贸易术语	贸易术语的含义与作用 (▲)；有关贸易术语的国际贸易惯例 (▲)；EXW 和 FAS 术语 (*)；FOB、CFR 和 CIF 术语 (*)；FCA、CPT 和 CIP (*)；DAT、DAP 和 DDP 术语 (*)		√	√	
第二章 标的物及相关条款	合同的标的物 (▲)；商品的品质 (*)；商品的数量；商品的包装；商品的检验		√	√	
第三章 国际货物运输	运输方式 (▲)；装运条款 (▲)；运输单据 (*)		√	√	√
第四章 国际货物运输保险	保险的基本概念与基本原理 (▲)；海运货物保险保障的风险、损失和费用 (*)；中国海洋运输货物保险；中国陆运、空运货物与邮包	√	√	√	√

	运输保险；进出口货物运输保险实务				
第五章 进出口商品 的价格	进出口商品价格的掌握（▲）；进出口盈亏核算（★）；进出口商品的作价方法；计价货币与支付货币的选择；佣金和折扣		√	√	
第六章 国际贸易货 款的结算	支付工具（▲）；汇付与托收（★）；信用证（★）；银行保函和国际保理；各种支付方式的选择		√	√	√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**教授方法是以课堂讲解和讨论为主。课堂讨论时，注重对学生进行知识

运用的指导，涉及交易前的准备、交易磋商、合同履行的各个环节、操作方法和技能技巧的指导。课堂知识讲授是以知识讲解为主，而课堂讨论是以学生为主体。课堂讨论环节，以学生的学习为主，教师则进行有效地指导和讲解。

**学习方法：**课上学生通过听课和小组讨论的方法，做到专业知识的输入和内化，课后通过完成指定的作业和案例分析，检查自身的学习效果。

#### 五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 国际贸易术语	贸易术语的含义与作用；有关贸易术语的国际贸易惯例；EXW 和 FAS 术语；FOB、CFR 和 CIF 术语；FCA、CPT 和 CIP；DAT、DAP 和 DDP 术语	6			2		8
第二章 标的物及相关条款	合同的标的物；商品的品质；商品的数量；商品的包装；商品的检验	6			2		8
第三章国际货物运输	运输方式；装运条款；运输单据	4			2		6

第四章国际货物运输保险	保险的基本概念与基本原理；海运货物保险保障的风险、损失和费用；中国海洋运输货物保险；中国陆运、空运货物与邮包运输保险；进出口货物运输保险实务	6			2		8
第五章进出口商品的价格	进出口商品价格的掌握；进出口盈亏核算；进出口商品的作价方法；计价货币与支付货币的选择；佣金和折扣	7			2		9
第六章国际贸易货款的结算	支付工具；汇付与托收；信用证；银行保函和国际保理；各种支付方式的选用	7			2		9
合计		36			12		48

## 六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和结课考核成绩两部分。

平时成绩 40%（出勤情况占 50%，作业完成情况占 50%），结课考核成绩 60%。

平时成绩主要反映学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）、作业完成情况（课堂作业和课后作业）。平时成绩主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

结课考核成绩为学生学习情况的全面检验。考核内容侧重商贸基本概念、国际贸易惯例以及贸易实操的掌握情况。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	40	课堂互动（支撑指标点 1&2）； 课堂讨论（支撑指标点（2&3）； 课外作业（支撑指标点 1&2&4）
结课作业成绩	60	国际贸易基本概念（2&3）、贸易惯例以及国际贸易案例分析（支撑指标点 1&2&4）

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	出勤率 90% 以上，课堂参与以及互动积极	出勤率 80% 以上，课堂参与以及互动积极	出勤率 70% 以上，课堂参与以及互动积极	出勤率 60% 以上，课堂参与以及互动积极	不满足 D 要求
作业	作业完成情况以及完成质量达到 90% 以上	作业完成情况以及完成质量达到 80% 以上	作业完成情况以及完成质量达到 70% 以上	作业完成情况以及完成质量达到 60% 以上	不满足 D 要求
考试	卷面成绩达到 90% 以上	卷面成绩达到 80% 以上	卷面成绩达到 70% 以上	卷面成绩达到 60% 以上	不满足 D 要求

制定者：张必舒

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “HSK6 级辅导” 课程教学大纲

英文名称: Intensive Course for HSK 6

课程编码: L000040

课程性质: 专业选修

学分: 2

学时: 32

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 初级汉语综合 I , 初级汉语综合 II, 中级汉语综合 I, 中级汉语综合 II,  
高级汉语综合 I

教材及参考书:

[1] 孔子学院总部, 国家汉办编制, 汉语水平考试真题级 HSK (六级), 人民教育出版社,  
2018 年 7 月

[2] 孔子学院总部, 国家汉办编制, HSK 真题解析 6 级, 北京: 高等教育出版社, 2016 年 2 月

[3] 国家汉办编制, HSK 真题集 (六级), 北京: 高等教育出版社, 2014 年 1 月

## 一、课程简介

本课程是汉语国际教育专业选修课, 教学对象为汉语国际教育专业国际本科生。汉语水平考试 (HSK) 以提升汉语交际能力为目标, 以“考教结合”“以考促教”“以考促学”为理念。本课程将从本级的试题结构、题目类型、试题特点、答题技巧这几个方面进行讲解分析, 着重培养考生正确理解考题, 快速做出判断和选择, 以及运用汉语进行思维的能力。通过对听力、阅读和书写等语言能力的重点学习, 使学生有针对性地提高语言能力, 灵活运用解题技巧。

## 二、课程地位与目标

(一) 课程地位: 本课程是汉语国际教育专业的学科必修课。旨在学生对考试涉及的知识点、语言能力进行总结和考前集中训练, 在提高汉语能力的同时, 取得好成绩。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下

(1)、具备扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论。

(2)、熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。

(3)、能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作。

(4)、掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

(二) 教学目的: 本课程总的教学目标是让学生了解并掌握新 HSK 的题型、考点<sup>[1]</sup>、解题思路及方法, 培养和提高学生的应试能力。

听力训练快速反应能力; 细节关注能力; 总结推理能力。

阅读训练标准规范的表达能力; 词语推理能力; 逻辑表达能力; 快速阅读理解能力。

书写着重训练通过阅读了解大意后快速组织语言, 篇章表达能力。



本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	了解并掌握新 HSK 的题型、考点、解题思路及方法	●	⊙		⊙
2	听力训练快速反应能力；细节关注能力；总结推理能力	●	●		◎
3	阅读训练标准规范的表达能力；词语推理能力；逻辑表达能力；快速阅读理解能力	●	●		◎
4	书写着重训练通过阅读了解大意后快速组织语言，篇章表达能力	●	●	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在实际运用汉语书面语的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，体会汉语的节奏、韵律等内在美，升华知华、友华、爱华的情感体验。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

教学内容	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
听力	听力第一、第二、第三部分的题型特点 (▲) 的介绍，学习重点的分析 (▲★)，常见问题的解决 (★)，解题技巧 (▲★) 的讲解及练习。	√	√		
阅读	听力第一、第二、第三部分的题型特点 (▲) 的介绍，学习重点的分析 (▲★)，常见问题的解决 (★)，解题技巧 (▲★) 的讲解及练习。	√		√	
书写	听力第一、第二、第三部分的题型特点 (▲) 的介绍，学习重点的分析 (▲★)，常见问题的解决 (★)，解题技巧 (▲★) 的讲解及练习。	√			√

### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**以讲练为主。课堂教学首先由讲师通过课件方式的展示，对听力，阅读和书写等各部分真题进行解析讲解、答疑，再通过学生对部分真题的练习，引导学生如何灵活运用解题技巧，举一反三。

**学习方法：**养成分析、归纳、总结的习惯，培养解决问题的能力，课上认真听课，积极思考，课后认真复习，多动笔，多做真题。自主学习要熟练运用课上所学的解题方法和技巧，完成专项练习和作业，针对典型问题，教师在后续的课堂及课后时间给予必要指导。

利用精品资源学习。

1. 扫描书中二维码，下载听力录音。

2. 汉考服务网资源中心 <http://kw.chinesetest.cn/godownload.do>

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲课	课堂 测试	考试	讨论	其他	
1	了解 HSK6 试卷结构及本课程的目标 真题练习 常见问题及解题技巧：听力部分	4	4				8
2	了解 HSK6 试卷结构及本课程的目标 真题练习 常见问题及解题技巧：阅读部分	4	4				8
3	了解 HSK6 试卷结构及本课程的目标 真题练习 常见问题及解题技巧：阅读部分	4	4				8
4	了解 HSK6 试卷结构及本课程的目标 真题练习 常见问题及解题技巧：写作部分	4		4			8
合计		16	12	4			32

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%（课堂出勤及表现 10%，作业+课堂测验 30%），考试成绩 60%。

平时成绩中的课堂出勤及表现 10%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。

成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现。其余的作业主要是课外作业，主

要考察学生的自主学习的能力，课堂测验主要是阶段性考查学生对已学知识掌握的程度。

**表 4 考核方式及成绩评定分布表**

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，支撑毕业要求 1, 2, 5, 6
考试成绩	60	对规定考试内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2, 5, 6

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

**表 5 各考核环节的质量标准**

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂出勤及表现	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成质量 90%以上	作业完成率及完成质量 80%以上	作业完成率及完成质量 70%以上	作业完成率及完成质量 60%以上	不满足 D 要求
课堂测验	平均成绩 90%以上	平均成绩 80%以上	平均成绩 70%以上	平均成绩 60%以上	不满足 D 要求
考试	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者：包玉荣

修订者：邓楠

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “高级汉语 1”课程教学大纲

英文名称: Advanced Chinese1

课程编码: L000042

课程性质: 学科基础必修课

学分: 6

学时: 96

面向对象: 汉语国际教育专业本科三年级学生

先修课程: 初级汉语综合 1&2、中级汉语综合 1&2、

教材及参考书:

[21] 邱军, 杨楠等编著. 成功之路 冲刺篇 I. 北京: 北京语言出版社, 2008 年 8 月

[22] 杨惠元著. 课堂教学理论与实践. 北京: 北京语言出版社, 2007 年 3 月

[23] 彭小川, 李守纪, 王红著. 对外汉语教学语法释义. 北京: 商务印书馆, 2006 年 6 月

## 一、课程简介

本课程的教学对象为汉语水平已经达到五级或者五级以上的汉语学习者或者汉语言专业的三年级国际学生。作为学科基础必修课,高级汉语综合课以语言技能训练为主,并辅以必要的语言知识、文化背景知识的讲授。整个教学过程都贯穿着汉语的听说读写各项技能的综合训练。本课程的主要特点是它的综合性、基础性。所谓综合性,即这门课程要围绕限定的词汇、语法、功能项目、文化项目等进行听、说、读、写的综合训练。所谓基础性,是指本课程在教学内容上要通过对高级阶段的词汇、语法、句法功能项目以及文化项目的学习训练,为其他相关技能培训课程以及后续的汉语技能培训课程的展开奠定基础,不仅使其他专项技能课的深入训练更加丰富和有成效,更能使学生具备进一步学习的基础和语言能力。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语专业本科留学生在汉语学习高级阶段的基础必修课。按照课程设置,高级汉语课是以阅读理解为基础、以重点词语和常用句式为基本内容、以准确而得体的口语和书面语表达为训练目标的语言技能课。本课程在对学生进行汉语言高级阶段的语言技能训练的同时还要辅以中国文化项目的训练,为其后续的汉语言学习打下夯实的基础。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述如下:

1. 具备扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论。
2. 熟悉中国传统文化及中国国情,具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。
3. 能熟练使用电脑进行中文输入,编辑及办公自动化操作。
4. 掌握良好的学习方法,获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

#### 1 教学目标:

使学生具备扎实的汉语基础知识，通过科学系统的培训使学生了解汉语国际教育的理论并具备相应的教学实践能力。

课程中的文化信息有助于学生更了解中国国情和 Related 的人文背景知识，培养学生深入掌握中国文化的特点，具备在跨文化环境中从事工作的能力。

扎实的汉语文字能力的培养有助于培养学生熟练掌握电脑的中文输入和编辑的能力。

通过系统的训练、科学的培养，帮助学生掌握良好的学习汉语的方法。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	使学生具备扎实的汉语基础知识，通过科学系统的培训是学生了解汉语国际教育的理论并具备相应的教学实践能力。	●	◎		⊙
2	课程中的文化信息有助于学生更了解中国国情和 Related 的人文背景知识，培养学生深入掌握中国文化的特点，具备在跨文化环境中从事工作的能力。	◎	●	◎	⊙
3	扎实的汉语文字能力的培养有助于培养学生熟练掌握电脑的中文输入和编辑的能力	◎	⊙	●	◎
4	通过系统的训练、科学的培养，帮助学生掌握良好的学习汉语的方法。	◎	◎	⊙	●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**本课程旨在通过系统全面的汉语言知识的培训，向国际学生输入中华文化以及中国传统理念，让其通过深入了解进而理解中国文化理念的基础上，达到友华的境界进而成为其所在国与中国之间文化传播的桥梁和纽带。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 京城风貌	课文：北平的四季 (▲) 词语讲解与练习 (★) 语法讲解与练习：条件复句 (▲★) 修辞与练习：比喻 表达与写作	√	√	√	
第二章 代际关系	课文：父父子子 (▲) 词语讲解与练习 (★) 语法讲解与练习：递进复句 (▲★) 修辞与练习：对比 表达与写作		√	√	√
第三章 国色天香	课文：牡丹的拒绝 (▲) 词语讲解与练习 (★) 语法讲解与练习：假设复句 (▲★) 修辞与练习：拟人 表达与写作	√	√	√	√
第四章 文人茶话	课文：文夫与茶 (▲) 词语讲解与练习 (★) 语法讲解与练习：选择复句▲★ 修辞与练习：仿词 表达与写作	√	√	√	√
第五章 超越平凡	课文：不仅仅是左手 (▲) 词语讲解与练习 (★) 语法讲解与练习：因果复句 (▲★) 修辞与练习：拈连 表达与写作	√	√	√	√
第六章 秦俑古韵	课文：秦时明月 (▲) 词语讲解与练习 (★) 语法讲解与练习：解说复句 (▲★) 修辞与练习：引用 表达与写作	√	√	√	√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**以课堂讲授为主，讲练结合，精讲多练。以学生为主体，教师为主导。教师以教材内容为纲，设计板书或者课件展示语言点以及重点句型，引领学生通过认读、复述、操练最后达到运用该语言点进行实际交际的效果。

**学习方法：**学生通过自主学习完成预习课业，课上通过口述及纸笔完成课堂任务，分组讨论给出问题答案，课后通过延伸学习资料完成课业内容的补充以及完善，通过完成课后作业以及书面表达的方式来完成学习效果的自我检查。

#### 五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表3。

表3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
京城风貌	课文：北平的四季、 词语讲解与练习、 语法讲解与练习：条件复句、 修辞与练习：比喻 表达与写作	12			3		15
代际关系	课文：父父子子、 词语讲解与练习、 语法讲解与练习：递进复句、 修辞与练习：对比 表达与写作	12			3		15
国色天香	课文：牡丹的拒绝、 词语讲解与练习、 语法讲解与练习：假设复句、 修辞与练习：拟人 表达与写作	12			3		15
文人茶话	课文：文夫与茶、 词语讲解与练习、 语法讲解与练习：选择复句、 修辞与练习：仿词 表达与写作	12			3		15
超越平凡	课文：不仅仅是左手、 词语讲解与练习、 语法讲解与练习：因果复句、 修辞与练习：拈连 表达与写作	12			3		15
秦俑古韵	课文：秦时明月、 词语讲解与练习、 语法讲解与练习：解说复句、 修辞与练习：引用 表达与写作	12			3		15
复习		4			2		6
合计		76			20		96

## 六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：写明该门课程考核环节及各环节的成绩占比，各考核环节、考核内容对毕业要求拆分指标点的支撑情况。

平时成绩 40%，结课考核测试成绩 60%。

平时成绩主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）、作业完成情况（主要是课堂作业和课后作业）。平时成绩主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

结课考核测试是对学生学习情况的全面检验。测试内容侧重考核学生对词汇、语法项目的理解和实际应用。测试内容包括组词、完成句子、根据实际情况回答问题以及能够输出得体的书面表达等能力等。测试目的是检测学生系统掌握课堂教学内容的效果。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	40	课堂测验（支撑指标点 1）；课堂互动（支撑指标点 1&2）；课堂作业（支撑指标点 1&4）；课外作业（支撑指标点 1&3&4）
结课测试	60	1-3 单元的重点词语的运用；语法项目的理解和实际应用；课文的理解等（支撑指标点 1、2、3&4）

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	出勤率 90% 以上，课堂参与以及互动积极	出勤率 80% 以上，课堂参与以及互动积极	出勤率 70% 以上，课堂参与以及互动积极	出勤率 60% 以上，课堂参与以及互动积极	不满足 D 要求
作业	作业完成情况以及完成质量达到 90% 以上	作业完成情况以及完成质量达到 80% 以上	作业完成情况以及完成质量达到 70% 以上	作业完成情况以及完成质量达到 60% 以上	不满足 D 要求



阶段 测试	卷面成绩 达到 90%以上	卷面成绩 达到 80%以上	卷面成绩 达到 70%以上	卷面成绩 达到 60%以上	不满足 D 要求
考试	卷面成绩 达到 90%以上	卷面成绩 达到 80%以上	卷面成绩 达到 70%以上	卷面成绩 达到 60%以上	不满足 D 要求

制定者：张必舒

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “中国电影与文化”课程教学大纲

英文名称: Chinese Film and Culture

课程编码: L000043

课程性质: 学科基础选修课、校选专业课

学分: 2

学时: 32

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生、其他专业国际本科生

先修课程: 中级汉语综合 2、中国概况

教材及参考书:

[24] 厉振仪. 理解与表达—汉语视听说教程. 上海大学出版社, 2014 年 7 月

[25] 王向晖. 中国电影欣赏-霸王别姬. 北京语言大学出版社, 2009 年 5 月

[26] 戴锦华. 雾中风景-中国电影文化. 北京大学出版社, 2016 年 11 月

## 一、课程简介

中国电影与文化是国际学院为汉语国际教育专业本科生开设的学科基础选修课, 同时也是其他专业中高级汉语水平国际本科生的校选专业课。本课程的任务是借助图像和声音理解影视材料, 提高真实语境中的汉语视听理解能力; 学习鲜活的汉语表达方式, 提升汉语表达能力; 感受汉语思维方式, 发展汉语思维能力; 体会中国文化内涵及与本国文化的异同, 培养其自主学习的能力。教学内容重点: 通过具有一定历史跨度的四部影片了解中国近现代社会的发展以及处于社会变革进程中的人与人之间关系的变化。教学内容的难点: 京剧、洗澡、丧葬等中国传统文化, 流行新词语等。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的学科基础选修课, 也是其他专业中高级汉语水平的国际本科生的校选专业课。旨在进一步调动学生的汉语学习兴趣和积极性, 在真实的语言环境中提高听力理解和口语成段表达能力。同时借助电影进一步了解和体会中国文化和中国国情, 以及中国人的思维方式和价值观念。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

18. 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力;
19. 掌握中文文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得汉语、文化、商贸相关信息的基本方法;
20. 能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作;
21. 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 本课程的教学目标是借助图像和声音理解影视材料, 提高真实语境中的汉语视听理解能力; 学习鲜活的汉语表达方式, 提升汉语表达能力; 感受汉语思维方式, 发展汉语

思维能力；体会中国文化内涵及与本国文化的异同，培养其自主学习的能力。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	借助图像和声音理解影视材料，提高真实语境中的汉语视听理解能力；	●			◎
2	学习鲜活的汉语表达方式，提升汉语表达能力；	●	◎	◎	⊙
3	感受汉语思维方式，发展汉语思维能力；	●			⊙
4	体会中国文化内涵及与本国文化的异同，培养自主学习的能力。	●	⊙		◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在真实的汉语视听环境中，感受中国人的思维方式和语言表达，了解中国社会、历史和文化，升华知华、友华、爱华的情感体验。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (*)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 夏洛特烦恼	了解当代中国年轻人的成长经历，包括教育、工作、家庭等各个方面 (▲)，学习流行新词语 (*)。	√	√	√	√
第二章 洗澡	理解中国改革开放初期时代背景下的下海经商、拆迁等社会现象，传统与现代生活的反差：慢与快、放松与压抑，以及中国社会现代化进程中人与人之间关系的变化 (▲)，了解中国的洗澡文化 (*)。	√	√	√	√
第三章 我的父亲母亲	从“我的父亲母亲” 纯朴而又浪漫、舒展的爱情中理解中国建国初期的农村生活 (▲)，体会影片中的色彩运用，了解中国的传统丧葬文化 (*)。	√	√	√	√
第四章 霸王别姬	从两个京剧艺人半个世纪的悲欢离合了解近现代半个世纪的中国的历史背景及传统文化 (▲)，体会影片中对人的生存状态及人性的思考 (*)。	√	√	√	√

### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**注重以学生为中心来组织教学。教师作为课程的指导者、组织者，主要的工作是调动和激发学生的兴趣和求知欲，努力使他们把学习变为一种主动的行为。教学环节如下：观前提示影片时代背景、主要人物和简要情节，分段观看、分段回顾影片细节，观后分组讨论、提炼情节，课后进行观后感写作、配音秀制作等。

**学习方法：**建议学生养成做“随堂笔记”的习惯，记录信息，这对帮助他们完成后续的学习

习任务是行之有效的。注重“说”和“写”的实践活动，促使学生有效地利用影片中所出现的语言信息，逐步完成自己的汉语语感建构。注重在观影过程中体味其中所蕴含的文化现象。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 夏洛特烦恼	了解当代中国年轻人的成长经历，包括教育、工作、家庭等各个方面。	4			2		6
第二章 洗澡	理解中国改革开放初期时代背景下的下海经商、拆迁等社会现象，传统与现代生活的反差，以及中国社会现代化进程中人与人之间关系的变化。	5			3		8
第三章 我的父亲母亲	从“我的父亲母亲” 纯朴而又浪漫、舒展的爱情中理解中国建国初期的农村面貌和生活状态。	5			3		8
第四章 霸王别姬	从两个京剧艺人半个世纪的悲欢离合了解近现代半个世纪的中国的历史背景及传统文化，体会影片中对人的生存状态及人性的思考。	6			4		10
合计		20			12		32

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和大作业两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 70%（出勤及课堂表现 40%，作业 30%），大作业 30%。

平时成绩中的 40%主要反映学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）；其余的 30%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

大作业为电影配音秀，考核学生的汉语听力理解及口语表达能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	70	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，支撑毕业要求 1, 2, 4
大作业	30	对规定考核内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
大作业	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者：尤浩杰

批准者：杨金福

2021 年 6 月

# “社会热点”课程教学大纲

英文名称: Social Focus

课程编码: L000046

课程性质: 专业选修

学分: 2

学时: 32

面向对象: 汉语国际教育本科三年级

先修课程: 汉语综合 I, 汉语综合 II, 中国概况

教材:

扈秀梅, 钱民辉《社会热点面对面(九)》, 人民日报出版社, 2022年2月

## 一、课程简介

社会热点课旨在发展学习者听、说、读、写各项语言技能, 培养汉语语言能力和跨文化交际能力。本课程属于高级语言技能课, 重点是调动学生用汉语表达的积极性, 引导学生进行具有一定内容和思想深度的表达。训练学生通过阅读专业新闻报道, 提高对热点事件的敏感度及新闻报道的辨析能力。由于学生已到达高级阶段, 可以自主学习一些背景知识, 对于阅读材料中的生词和注释也可以通过课前预习完成。在了解即将讨论的话题背景的基础上, 能用自己的话把背景知识概括地表达出来。课上由教师指导的重点部分是“练习与活动”, 如分组讨论、角色活动和主题发言。

## 二、课程地位与目标

**(一) 课程地位:** 本课程是专业选修课, 在汉语国际教育专业人才培养的体系中占据辅助地位。继汉语综合课、汉语读写课、中国概况等课程后, 增强学生在成段表达、自由表达等方面的能力。引导学生从社会民生角度出发, 关心中国社会、民生、人口、教育、养老、流行文化等方面的热点内容。学会寻找热点, 总结归纳, 以书面形式呈现, 从而为使达到 HSK 六级关于需具备评价新闻事件的要求奠定基础。

本课程主要为汉语国际教育专业本科培养方案中的毕业基本能力要求的第 2、4、5、6 的实现提供以下支持:

- 1、通过描述, 评论热点话题的口头及写作训练, 培养学生的汉语口头和书面表达能力。
- 2、要求学生熟悉当代中国国情, 了解时事热点和当代文化, 培养跨文化沟通与交流的能力。
- 3、通过对社会热点相关信息的搜集与阅读, 培养学生掌握中文文献检索、资料查询的能力。
- 4、培养学生对新闻报道的敏感度和对社会热点的观察方法, 提高终身学习的能力。

### (二) 课程目标

#### 1 教学目标:

- (1) 能读懂、听懂、看懂各类新闻报道的主要内容。

(2) 能谈论关于社会民生的政策法规、突发事件、社会保障等方面的新闻。

(3) 能对社会热点事件及相关信息进行观察与思考。

(4) 能针对社会热点事件进行调研并表达自己的观点和评论。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点					
		1	2	3	4	5	6
1	读懂、听懂、看懂新闻的主要内容		●				
2	了解最新中国的政策要闻和社会民生		●		◎		
3	对社会热点进行观察与思考		●			◎	◎
4	针对热点的调研以及表达能力		●		●	●	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**本课程培养学生关注中国新闻动态的习惯，鼓励通过与中国人接触并就热点事件进行调研，使学生更加了解当代中国的国情，也更加理解当下中国人的追求和情怀。

### 三、课程教学内容

本课程不同章节的教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 人口与生育	中国的人口现状与生育政策▲	√	√	√	
第二章 男女平等	中国的男女平等问题▲，男女问题折射的文化背景★	√	√		
第三章 教育与就业	中国的教育政策与就业形势▲★	√		√	
第四章 “房奴”	房价发展与购房政策▲，年轻人的买房与租房▲	√		√	√
第五章 网络语言	最新网络用语▲★，汉语的发展▲	√		√	√
第六章 传统文化与当代	儒家学说▲，中国社会的核心价值观★	√		√	√
第七章 调查汇报	学生分组调查研究后课堂汇报			√	√
第八章 实践活动	参观中国国家博物馆，了解历史文化与当代中国				√

### 四、教授方法与学习方法指导

(一) 教授方法：

- 1、课堂讲授，以相关热点的新闻报道为引，引导学生讨论相关主题内容。
- 2、探究教学，学生在课后查阅与本课主题相关的内容，划分小组，进行热点汇报。
- 3、线上线下结合教学，充分利用互联网资源，检索查阅相关资料。
- 4、实践教学，组织学生参观中国国家博物馆，了解中国的复兴之路。

**(二) 学习方法:**

- 1、熟读材料，课前预习，深度理解阅读内容。课堂互动，积极发言。课后根据老师要求搜索新闻报道以及网络资料。
- 2、泛读教师发放的阅读材料并主动搜集相关信息，利用网络资源学习。
- 3、结合课堂主题与普通中国人交流沟通，了解中国社会热点话题以及人们的观点与看法。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

**表 3 各章节的教学环节及学时分配表**

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 人口与生育	中国的人口现状与生育政策	4			2		6
第二章 男女平等	中国的男女平等问题及文化背景	2			2		4
第三章 教育与就业	教育政策与就业形势	2			2		4
第四章 “房奴”	房价发展与年轻人的购房 、租房现状	2			2		4
第五章 网络语言	网络流行语的最新发展	2			2		4
第六章 传统文化与当代	儒家学说与核心价值观	2			2		4
第七章 调查汇报	学生调研汇报					4	4
第八章 实践活动	参观国家博物馆					2	2
合计		14			12	6	32



## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和期末考查两部分。

平时成绩 40%（课堂表现 20%，课后作业 20%），期末考查 60%。

平时成绩中的 20%主要反应学生的课堂表现情况。成绩评定的主要依据包括：课程出勤、课堂讨论与互动；其余的 20%是课后作业的完成情况，主要考察学生对已学知识的掌握程度以及自主学习的能力。期末考查以期末论文的形式进行。

本课程各考核环节的比重详见表 4。

表 4 各考核环节的比重分配表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
平时成绩	20	课堂出勤、课堂互动与讨论
	20	课后作业
期末考查	60	期末论文

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上，课堂积极	出勤率 80%以上，课堂积极	出勤率 70%以上，课堂较积极	出勤率 60%以上，课堂较积极	不满足 D 要求
课后作业	作业完成率、完成质量 90%以上	作业完成率、完成质量 80%以上	作业完成率、完成质量 70%以上	作业完成率、完成质量 60%以上	不满足 D 要求
期末考查	期末论文完成质量在 90%以上	期末论文完成质量在 80%以上	期末论文完成质量在 70%以上	期末论文完成质量在 60%以上	不满足 D 要求

制定者：毛若苓

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# 北京工业大学国际学院“HSK5 训练”课程教学大纲

英文名称: Intensive Course for HSK 5

课程编码: L000055

课程性质: 公共基础必修

学分: 4

学时: 64

面向对象: 非汉语国际教育专业的本科留学生

先修课程: 汉语综合 1, 汉语综合 2

使用教材及参考书:

[2] 《HSK 标准教程 5 上 练习册》, 北京语言大学出版社, 2016. 12

[3] 《HSK 标准教程 5 上》, 北京语言大学出版社, 2015. 4 ;

[4] 《HSK 真题集 (五级)》, 高等教育出版社, 2014. 1

## 一、课程简介

本课程是本科生公共基础必修课。本课程的教学目标是通过 HSK5 级教材的讲解和练习题让学生了解并掌握新 HSK5 级的词汇、语法、题型、考点、解题思路及方法, 培养和提高学生的汉语水平和应试能力。

## 三、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是国际本科生公共基础必修课, 属于汉语言综合技能学习系列。旨在继汉语综合等课程后, 引导学生在词汇的扩大和成段语言表达方面更上层楼, 培养其汉语听、说、读、写四大基本技能的综合使用。在课文的学习中培养学生的汉语语感, 增强学生对中国社会及文化的理解。通过课上及课下全面的语言学习和训练, 为学生的后续专业学习和备考 HSK5 级打下坚实的语言基础。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

- (1)、具备扎实的汉语基础知识和汉语综合运用能力。
- (2)、熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。
- (3)、能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作。
- (4)、掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 总的教学目标是: 通过一个学期的学习, 进一步扩大词汇量, 使学生掌握《标准教程 HSK5 级上》中重点词汇的综合使用, 巩固、补充、扩展和深化基本句法项目; 逐步提高阅读能力, 并能运用所学词语、结构和较为复杂的句式、语段语篇的连接手段, 提升学

生的汉语言文字成段表达水平（包括口头和书面），增强语言交际能力；在技能训练中学习到语言知识，并体会到丰富多彩的中国国情及文化内容。

详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	扩大词汇量，掌握所学词语、结构及较为复杂的句式	●	◎	◎	◎
2	提升学生的汉语言文字成段表达水平（包括口头和书面），增强语言交际能力	●	◎	◎	◎
3	在技能训练中学习到语言知识，并体会到丰富多彩的中国国情及文化内容	◎	●	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在提高汉语综合语言及交际能力的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，理解中国社会及传统文化，加强多元文化中的交际能力，助力其“全球胜任力”的提升，实现知华、友华、爱华的最终育人目标。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标（√）		
		1	2	3
第一章 爱的细节	课文（▲）、重点词语讲解与练习： <b>细节、恩爱、靠、等待、抱怨、爱护、如何、对比、不耐烦、患难与共</b> （▲）相关国情和文化内容： <b>婚恋观</b> （★）、语素及近义词辨析（★）、HSK5 级水平相关练习（★）	√	√	√
第二章 留串钥匙给父母	课文（▲）、重点词语讲解与练习： <b>一辈子、以来、临、不得了、强烈、悄悄、想象、温暖、立刻、感受</b> （▲）、相关国情和文化内容： <b>父母与子女相处模式</b> （★）、语素及近义词辨析（★）、HSK5 级水平相关练习（★）	√	√	√
第三章 人生有选择，一切可改变	课文（▲）、重点词语讲解与练习： <b>包括、稳定、平静、舒适、盼望、轮流、各自、时刻、随时、未来</b> （▲）、相关国情和文化内容： <b>人生规划和工作观念</b> （★）、语素及近义词辨析（★）、HSK5 级水平相关练习（★）	√	√	√
第四章	课文（▲）、重点词语讲解与练习： <b>从前、至今、满</b>	√	√	√

子路背米	足、惭愧、决心、勤奋、本领、成就、团圆、反而 (▲)、相关国情和文化内容：“孝”文化(★)、语素及近 义词辨析(★)、HSK5 级水平相关练习(★)			
第五章 济南的泉水	课文(▲)、重点词语讲解与练习：悠久、记载、描 写、充满、从而、产生、传说、如今、独特、反映 (▲)、相关国情和文化内容：泉城济南的泉水文化介绍 (★)、语素及近义词辨析(★)、HSK5 级水平相关练习 (★)	√	√	√
第六章 除夕的由来	课文(▲)、重点词语讲解与练习(▲)： 伤害、灾害、除、替、智慧、似的、善于、尽力、 行为、吃亏、相关国情和文化内容：春节来源和习俗 (★)、语素及近义词辨析(★)、HSK5 级水平相关练习 (★)	√	√	√
第七章 成语故事两则	课文(▲)、重点词语讲解与练习：表达、寻找、此 外、方式、不足、综合、反应、片面、结论、全神贯注 (▲)、相关国情和文化内容：成语(★)、语素及近义词 辨析(★)、HSK5 级水平相关练习(★)	√	√	√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**主要由课堂讲授、课堂讨论及习题三部分组成。课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本语言技能，语言知识和文化。通过讲授，使学生能够对这些知识和用法有更深入的理解，使之有能力举一反三。

积极探索和实践研究型归纳型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。从提出问题，到找到答案的过程，进一步培养学生自主学习的能力，强化对“一类”语言问题进行求解的意识；从系统的角度向学生展示汉语言文字，同时考虑各分项语言技能的重点训练。

使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，由课文和生词引入语言点，进入相关内容的讲授。引导学生尝试 HSK5 级考试题、模拟题，培养应考能力。

**学习方法：**培养自主学习的意识和能力。明确学习各阶段的重点任务，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源和同学资源。仔细学习教材。积极参与课上课下的语言实践活动。

#### 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	第一章 爱的细节	6	2		1		9
2	第二章 留串钥匙给父母	6	2		1		9
3	第三章 人生有选择，一切可改变	6	2		1		9
4	第四章 子路背米	6	2		1		9
5	第五章 济南的泉水	6	2		1		9
6	第六章 除夕的由来	6	2		1		9
7	第七章 成语故事两则	6	3		1		9
合计		43	15		7		64

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和期末大作业两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%（出勤、课堂表现、作业），期末大作业 60%。

平时成绩主要反映学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂互动、课堂练习等；课外作业主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

期末大作业为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对所学语言点的掌握情况及汉语综合运用能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况

平时成绩	40	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4
大作业	60	对规定考试内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂出勤率	出勤率 90%以上，课堂互动积极	出勤率 80%以上，课堂互动积极	出勤率 70%以上，课堂互动较积极	出勤率 60%以上，课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成质量 90%以上	作业完成率及完成质量 80%以上	作业完成率及完成质量 70%以上	作业完成率及完成质量 60%以上	不满足 D 要求
大作业	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者：刘媛

批准者：杨金福

2022 年 6 月

# “商务汉语”课程教学大纲

英文名称: Business Chinese

课程编号: L000057

课程性质: 公共基础选修课

学分: 4 学时: 64

课程类别:  工程经济与项目管理  文化自信与艺术鉴赏  科学探索与创新发展  
 道德修养与身心健康  沟通表达与全球视野  其它

面向对象: 非汉语国际教育专业的国际本科生

先修课程: 无

使用教材: 李晓琪主编、崔华山编著《新丝路 中级速成商务汉语 II》北京大学出版社, 2009年8月第1版

## 一、 课程简介

商务汉语是国际学院为非汉语国际教育专业来华留学本科生开设的通识教育选修课。该课程的任务是掌握商务领域各常见场景中所涉及的商务专业表达, 了解商务活动的基本礼仪和行为范式, 熟悉中国商务领域各行业的基本现状, 为进一步扩充商务专业知识和参与商务实践提供知识与语言技能上的铺垫。该课程的重点在于训练学生在学习相关商务表达之后能灵活运用所学知识模拟商务场景, 学会得体地进行表达、交流的能力, 教学难点在于通过每课的讨论、调查、报告等训练加深对中国商业市场的了解。

## 二、 课程地位与教学目标

(一) **课程地位:** 本课程是来华留学本科生的选修课, 是汉语言基础课程之外, 为提高学生在商务领域内的专业表达技能掌握而开设的专门用途语言文字技能课程。该课程以中国商务大环境为背景, 对学生进行具有一定专业性、针对性的商务技能训练。

(二) **教学目标:** 通过听、说、读、调研等多种手段丰富学生在商务领域的词汇量和表达方式, 熟悉中国市场环境和商务交际知识, 掌握商务活动所需的表达技巧和交际习惯, 为今后顺利地从事商务活动做好语言与文化上的基础铺垫。

支撑工程教育认证标准毕业要求如下:

[10] **沟通:** 能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

[12] **终身学习:** 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

## 三、 课程教学内容及要求

主要模块包括: 词汇与句式学习、课文讲解、情景模拟训练、话题讨论、课下调研等部分。课程的重点在于 1、充分掌握各种商务交际用语。2、理解商务场合常用汉语表达方式, 得体应对多种交际环境。3、了解中国特色商务交际文化。

## 四、 教授方法与学习方法

**教授方法:**本课程讲授为先,而不以其为主,约 1/3 以课堂口语和书面训练为主,另外 1/3 是课后练习和课上反馈。词汇和句式讲授主要是为了从语言上铺平课文理解的道路,将重点的语言知识传授给学生,为其运用做准备。课堂训练包括课文讲解、拓展性训练等内容。课文讲解环节应实现对交际场景中各角色话语全方位的体验到掌握。拓展性训练应使学生得以运用所学知识自主组织语言,在交际模拟场景或讨论等形式中灵活运用,以实现巩固作用。课后练习主要是针对语言点帮助学生固化语言知识。课后练习、调研、课上汇报等方式使学生走进社会、进行实际场景的会话练习,发现问题,自主探索,并将所得带到课堂汇报,同时在这一过程中提高中文信息处理技术和团队合作能力。

**学习方法:**提示学生课前预习与课文话题相关的商务知识,建立起话题背景,有助于课上进入情景进行训练。在课下活动的过程中,充分给予学生自主性,鼓励学生以小组为单位,彼此配合,相互帮助,在讨论中学。还要有意识的引领学生自主关注所涉及的话题,发现问题,在自主探索中寻求合理解释,比如:市场调研、品牌特色、企业文化等。

主要授课内容有:

### 1. 词汇及课文讲授

教师首先要带领学生对本课所涉生词、语言点,特别是商务活动中的常见表达进行介绍。学生应掌握本课生词的语音和词意,能够复现。在讲解中,教师应列举足够的例句以帮助学生熟悉课文背景,可适当使用多媒体课件,配合板书和范例展示词意及用法,为随后的课文学习铺路。

课文讲解分为三个环节,第一环节是听录音,回答课后问题,以考察学生是否听懂。提醒学生不要在上課以前阅读课文,以保证听力训练的效果。第二个环节是读课文,包括:领读、带读、分角色朗读等环节。第三个环节是情景模拟训练或复述,目的是训练学生在有限时间内迅速将所学语言表达顺利输出。在此环节鼓励学生创造性发挥。

### 2. 课堂活动

这一环节在基本的对话表演基础上,训练学生在更换场景后灵活运用所学知识进行交际模拟,或对话表演、或讨论、或转述等。通过以上活动,可以对本课话题进行深入探讨,在实际运用过程中学生也得以对该话题相关词汇、语法进行进一步巩固和掌握。在口语活动中,教师应注意引导学生有条理、有逻辑地进行成段表达。

### 3. 作业

作业包括:课后练习题、课下调研、课上口头报告等,旨在使学生对所学语言点进巩固。特别是对于中级阶段学生易出现的偏误问题应进行关注。

## 五、 教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配,详见表 3。



表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其他	
1	第一章 《参观工厂》	2	1				3
2	第二章 《我们开始开会》	2	1				3
3	第三章 《我对你们的新产品很感兴趣》	2	1				3
4	第四章 《贵公司的报价是多少》	2	1				3
5	第五章 《什么时候能交货》	2	1				3
6	第六章 《你们采用什么付款方式》	2	1				3
7	第七章 《你们打算怎么包装》	2	1				3
8	第八章 《我们想做贵公司的独家代理》	2	1				3
9	第九章 《我们什么时候签合同》	2	1				3
10	第十章 《我们向贵公司索赔 50000 美元》	2	1				3
	随堂考试					2	2
合计		20	10			2	32

## 六、 考试与成绩评定

平时成绩 50%（出勤、课堂表现、作业等），期末考查 50%。

平时成绩评定的主要包括：课堂的出勤情况、课堂的基本表现（含参与度、主动性、积极性以及课堂表演、讨论等活动的表现）和作业情况。

期末考查是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对所学内容的理解是掌握；口语及

书面表达和交际的能力。

要求学生按时出勤，课前预习，上课积极参与课堂练习，不影响教师正常教学，遵守课堂纪律。课下积极调研、实践，运用所学知识从事相关的语言活动。学生缺勤的课时总数超过本课程总课时数的三分之一，则本课程出勤计作零分。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

**表 4 各章节学时分配表**

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	50	课程出勤、作业、师生问答中的参与度、主动性、积极性以及课堂表演、讨论等活动的表现，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4, 5, 6。
考查成绩	50	内容基于 1-10 单元，支撑毕业要求 1, 2, 3, 。

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

**表 5 各考核环节的质量标准**

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上，课堂互动积极	出勤率 80%以上，课堂互动积极	出勤率 70%以上，课堂互动较积极	出勤率 60%以上，课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成质量 90%以上	作业完成率及完成质量 80%以上	作业完成率及完成质量 70%以上	作业完成率及完成质量 60%以上	不满足 D 要求
期末考查	成绩 90%以上，发音准确、词汇语法正确	成绩 80%以上，发音较准确、词汇语法有小错误	成绩 70%以上，发音有较多错误，但不影响交际	成绩 60%以上，发音有一些困难，需要提醒才能继续交流	不满足 D 要求

修订者：刘媛

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “中国文化体验”实践教学大纲

英文名称: Chinese Cultural Experience

适用专业: 汉语国际教育

课程编码: L000065

学时: 60                      学分: 2

时间安排: 第五学期

## 一、 课程地位与教学目标

### (一) 课程地位

本课程是汉语国际教育专业的实践环节必修课,旨在通过对中国传统文化与习俗理论进行形象、直观性的体验,使学生能够亲身感受中国人的思维方式和语言表达,深入了解和掌握基本的中国传统文化与习俗,培养留学生跨文化交际能力及与中国文化相关的礼仪,升华知华、友华、爱华的情感体验。

### (二) 课程教学目标

本课程的教学目标是培养学生了解并掌握中国基本文化习俗,感受中国人的相关观念与看法,中国人宴请的相关礼仪与习惯,中国语言的多样性,以及在中外文化的异同对比中深化对跨文化交际的理解。此外,本课程通过外出参观、考察、访问,小组任务作业等形式,培养学生运用汉语进行调查、访问,并总结归纳调查、访问结果的实践能力,以及团队协作能力。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

22. 熟悉中国传统文化及中国国情,具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力;
23. 掌握中文文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得汉语、中国文化及商贸相关信息的基本方法;
24. 能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作;
25. 掌握良好的学习方法,获得终身学习的能力。

## 二、 内容、要求与安排

### (一) 课程教学主要内容

本课程主要承接“中国概况”课程,结合汉语国际教育专业学科的培养目标,选取适用于本专业学生跨文化交际能力的中国文化与习俗知识进行教学。教学内容共分五大专题,每一专题下又分若干主题,学生可根据自己的兴趣爱好组成兴趣小组,选择相应的主题进行学习。具体教学内容为:

- (1) 中国传统节日  
小年、春节、元宵节、清明节、端午节、乞巧节、中秋节
- (2) 中国饮食  
中国茶文化、中国酒文化、中国菜系、中国餐桌礼仪
- (3) 中国民俗  
中国人的姓名、中国人的婚礼、中国家庭及中国人的家庭观
- (4) 中国的语言  
汉语、普通话、方言

### (5) 中外文化对比

主要为中国与外国之间的文化对比

### (二) 课程教学基本要求

本课程以个人或小组为单位，要求学生按时出勤。学生在活动中应积极参与；不影响小组正常学习和讨论。小组成员轮流完成每次的讨论报告。本课程为非考试课程，成绩评定以学期中每次的报告成绩总和及出勤情况计算。

### (三) 教学安排

本课程为实践课程，因此在教学方法上，主要结合课程性质、课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采用翻转课堂的教学模式，使用任务型教学法，配合外出参观、考察、访问等多种形式进行，即每个专题采取“集中—分散—集中”的形式运行。

具体操作为：

- ①课堂上，教师先将每期专题的基础知识以及相关参考知识提供给学生，并布置任务；
- ②课堂外，通过外出参观、考察、访问等多种形式，学生个人或分小组对教师提供的参考知识进行学习、讨论，并设计、制作教师布置的任务；
- ③回到课堂，学生将完成任务时遇到的问题反馈给教师，教师组织教学答疑解惑；
- ④学生个人或小组修改任务作业，展示任务作业；
- ⑤教师及学生对任务作业进行点评、打分；
- ⑥教师总结专题内容。

本课程各主题教学环节及进度安排，详见表 1。

表 1 各专题教学环节进度安排

周次	专题内容	学时分配	形式	学时
第 1 周	专题一 中国传统节 日	课堂布置任务、讨论及指导	集中	2
第 2 周		外出完成任务、小组分工合作	分散	6
第 3 周		课堂汇报、总结，课堂布置新任务、讨论及指导	集中	3
第 4 周	专题二 中国饮食	外出完成任务、小组分工合作	分散	9
第 5 周				
第 6 周		课堂汇报、总结，课堂布置新任务、讨论及指导	集中	3
第 7 周	专题三 中国民俗	外出完成任务、小组分工合作	分散	12
第 8 周				
第 9 周				
第 10 周				

第 11 周		课堂汇报、总结，课堂布置新任务、讨论及指导	集中	3
第 12 周	专题四 中国的语言	外出完成任务、小组分工合作	分散	12
第 13 周				
第 14 周		课堂汇报、总结，课堂布置新任务、讨论及指导	集中	3
第 15 周	专题五 中外文化对比	外出完成任务、小组分工合作	分散	6
第 16 周		提交总结报告	分散	1
合计				60

### 三、 实施地点

本实践课程拟实施地点：校内多媒体教室、校外博物馆、规划馆、名胜古迹等。

### 四、 考核与成绩评定

本课程无考试。课程成绩包括平时成绩和任务作业两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 25%，任务作业 75%。

平时成绩主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂讨论时的参与互动情况、外出完成任务时的表现等）。

任务作业共分 5 次，每次占比 15%，共计 75%。主要为对学生各专题任务作业的完成及实施情况的全面考察，包括小组汇报时的综合表现。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 2。

**表 2 考核方式及成绩评定分布表**

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	25	出勤情况、课堂讨论及外出完成任务时的表现，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4
任务作业	75	任务作业内容的完成情况及完成质量，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4

撰写人签字：刘文雯

专业负责人签字：杨金福

教学院长签字：杨金福

2023 年 9 月



# “高级汉语 2”课程教学大纲

英文名称: Advanced Comprehensive Course 2

课程编码: L000066

课程性质: 学科基础必修课

学分: 6

学时: 96

面向对象: 汉语国际教育专业本科三年级学生

先修课程: 初级汉语综合 1&2、中级汉语综合 1&2、高级汉语综合 1

教材及参考书:

- [1] 邱军, 王又民等编著. 成功之路 冲刺篇 II. 北京: 北京语言出版社, 2008 年 8 月
- [2] 杨惠元著. 课堂教学理论与实践. 北京: 北京语言出版社, 2007 年 3 月
- [3] 彭小川, 李守纪, 王红著. 对外汉语教学语法释义. 北京: 商务印书馆, 2006 年 6 月

## 一、课程简介

本课程的教学对象为汉语水平已经达到五级或者五级以上的汉语学习者或者汉语言专业的三年级留学生。作为学科基础必修课,高级汉语综合课以语言技能训练为主,并辅以必要的语言知识、文化背景知识的讲授。整个教学过程都贯穿着汉语的听说读写各项技能的综合训练。本课程的主要特点是它的综合性、基础性。所谓综合性,即这门课程要围绕限定的词汇、语法、功能项目、文化项目等进行听、说、读、写的综合训练。所谓基础性,是指本课程在教学内容上要通过高级阶段的词汇、语法、句法功能项目以及文化项目的学习训练,为其他相关技能培训课程以及后续的汉语技能培训课程的展开奠定基础,不仅使其他专项技能课的深入训练更加丰富和有成效,更能使学生具备进一步学习的基础和语言能力。

## 二、课程地位与目标

**(一) 课程地位:** 本课程是汉语专业本科留学生在汉语学习高级阶段的基础必修课。按照课程设置,高级汉语课是以阅读理解为基础、以重点词语和常用句式为基本内容、以准确而得体的口语和书面语表达为训练目标的语言技能课。本课程在对 学生进行汉语言高级阶段的语言技能训练的同时还要辅以中国文化项目的训练,为其后续的汉语言学习打下坚实的基础。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述:

1. 具备扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论。
2. 熟悉中国传统文化及中国国情,具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。
3. 能熟练使用电脑进行中文输入,编辑及办公自动化操作。
4. 掌握良好的学习方法,获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

#### 1 教学目标:

使学生具备扎实的汉语基础知识,通过科学系统的培训使学生了解汉语国际教育的理论并具备相应的教学实践能力。

课程中的文化信息有助于学生更了解中国国情和相关的人文背景知识，培养学生深入掌握中国文化的特点，具备在跨文化环境中从事工作的能力。

扎实的汉语文字能力的培养有助于提高学生熟练掌握电脑的中文输入和编辑的能力  
通过系统的训练、科学的培养，帮助学生掌握良好的学习汉语的方法。

表1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	使学生具备扎实的汉语基础知识，通过科学系统的培训使学生了解汉语国际教育的理论并具备相应的教学实践能力。	●	◎		◎
2	课程中的文化信息有助于学生更了解中国国情和相关的人文背景知识，培养学生深入掌握中国文化的特点，具备在跨文化环境中从事工作的能力。	◎	●	◎	◎
3	扎实的汉语文字能力的培养有助于提高学生熟练掌握电脑的中文输入和编辑的能力	◎	◎	●	◎
4	通过系统的训练、科学的培养，帮助学生掌握良好的学习汉语的方法。	◎	◎	◎	●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**本课程旨在通过系统全面的汉语言知识的培训，向国际学生输入中华文化以及中国传统理念，让其通过深入了解进而理解中国文化理念的基础上，达到友华的境界进而成为其所在国与中国之间的文化传播的桥梁和纽带。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表2。

表2 教学内容与课程目标的对应关系



章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 治理沙化	课文：罗布泊 (▲) 词语讲解与练习 (★) 语法讲解与练习：承接复句 (▲★) 修辞与练习：排比 表达与写作	√	√	√	√
第二章 女性话题	课文：女性话题二则 (▲) 词语讲解与练习 (★) 语法讲解与练习：转折复句 (▲★) 修辞与练习：婉言 表达与写作	√		√	√
第三章 人与动物	课文：一个永远忘不了的真实故事 (▲) 词语讲解与练习 (★) 语法讲解与练习：让步复句 (▲★) 修辞与练习：叠音 表达与写作	√	√	√	√
第四章 国画大师	课文：大师齐白石的传奇人生 (▲) 词语讲解与练习 (★) 语法讲解与练习：并列 (▲★) 修辞与练习：对偶 表达与写作	√	√		√
第五章 学子访谈	课文：当代大学生的婚恋观 (▲) 词语讲解与练习 (★) 语法讲解与练习：目的复句 (▲★) 修辞与练习：设问句和反问句 表达与写作	√	√	√	√
第六章 心灵关怀	课文：汗血宝马 (▲) 词语讲解与练习 (★) 语法讲解与练习：二重复句 (▲★) 修辞与练习：夸张 表达与写作	√	√	√	√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**以课堂讲授为主，讲练结合，精讲多练。以学生为主体，教师为主导。教师以教材内容为纲，设计板书或者课件展示语言点以及重点句型，引领学生通过认读、复述、操练最后达到运用该语言点进行实际交际的效果。

**学习方法：**学生通过自主学习完成预习课业，课上通过口述及纸笔完成课堂任务，分组讨论给出问题答案，课后通过延伸学习资料完成课业内容的补充以及完善，通过完成课后作业以及书面表达的方式来完成学习效果的自我检查。

#### 五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配	合计
------	------	---------	----

		讲授	习题	实验	讨论	其它	
治理沙化	课文：罗布泊、 词语讲解与练习、 语法讲解与练习：承接复句、 修辞与练习：排比 表达与写作	12			3		15
女性话题	课文：女性话题二则、 词语讲解与练习、 语法讲解与练习：转折复句、 修辞与练习：婉言 表达与写作	12			3		15
人与动物	课文：一个永远忘不了的真实故事、 词语讲解与练习、 语法讲解与练习：让步复句、 修辞与练习：拟人 表达与写作	12			3		15
国画大师	课文：大师齐白石的传奇人生、 词语讲解与练习、 语法讲解与练习：并列复句、 修辞与练习：对偶 表达与写作	12			3		15
学子访谈	课文：当代大学生的婚恋观、 词语讲解与练习、 语法讲解与练习：目的复句、 修辞与练习：设问句和反问句 表达与写作	12			3		15
心灵关怀	课文：汗血宝马、 词语讲解与练习、 语法讲解与练习：二重复句复句、 修辞与练习：夸张 表达与写作	12			3		15
复习		4			2		6

合计		76			20		96
----	--	----	--	--	----	--	----

## 六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：写明该门课程考核环节及各环节的成绩占比，各考核环节、考核内容对毕业要求拆分指标点的支撑情况。

平时成绩 40%，结课考核测试成绩 60%。

平时成绩主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）、作业完成情况（主要是课堂作业和课后作业）。平时成绩主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

结课考核测试是对学生学习情况的全面检验。测试内容侧重考核学生对词汇、语法项目的理解和实际应用。测试内容包括组词、完成句子、根据实际情况回答问题以及能够输出得体的书面表达等能力等。测试目的是检测学生系统掌握课堂教学内容的效果。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	40	课堂测验（支撑指标点 1）；课堂互动（支撑指标点 1&2）；课堂作业（支撑指标点 1&4）；课外作业（支撑指标点 1&3&4）
结课考核作业成绩	60	1-6 单元重点词语的运用；语法项目的理解和实际应用；课文的理解；书面表达等（支撑指标点 1、2、3&4）

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	出勤率 90% 以上，课堂参与以及互动积极	出勤率 80% 以上，课堂参与以及互动积极	出勤率 70% 以上，课堂参与以及互动积极	出勤率 60% 以上，课堂参与以及互动积极	不满足 D 要求
作业	作业完成情况以及完成	作业完成情况以及完成	作业完成情况以及完成	作业完成情况以及完成	不满足 D 要求

	质量达到 90%以上	质量达到 80%以上	质量达到 70%以上	质量达到 60%以上	
阶段 测试	卷面成绩 达到 90%以上	卷面成绩 达到 80%以上	卷面成绩 达到 70%以上	卷面成绩 达到 60%以上	不满足 D 要求
考试	卷面成绩 达到 90%以上	卷面成绩 达到 80%以上	卷面成绩 达到 70%以上	卷面成绩 达到 60%以上	不满足 D 要求

制定者：张必舒

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “汉语基础语法”课程教学大纲

英文名称: Basic Chinese Grammar

课程编码: L000067

课程性质: 学科基础选修课

学分: 2

学时: 32

面向对象: 汉语国际教育专业本科三年级留学生

先修课程: 初级汉语、中级汉语、高级汉语

教材及参考书:

[1] 黄伯荣 廖旭东. 现代汉语. 高等教育出版社, 2016

[2] 李德津 金德厚. 汉语语法教学. 北京语言大学出版社, 2009

[3] 施春宏 刘珣. 汉语基本知识. 北京语言大学出版, 2011

## 一、课程简介

本课程面向汉语国际教育专业本科留学生, 开设时间为大三下学期, 系统地讲授现代汉语的基础理论和基本知识, 进行基本技能的训练, 从而培养和提高学生理解、运用汉语的能力。

通过本课程的学习, 学生将对汉语的语素、词、短语、句子等零碎语言现象形成系统的认识, 能够掌握基本的语法分析方法, 分析身边的语法现象, 解决语法问题, 将自身的汉语学习提升到理论的高度。

## 二、课程地位与目标

**(一) 课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业核心课程, 是汉语国际教育专业必修课, 也可以作为其它专业留学生的选修课。为满足《国际汉语教师标准》中对从事汉语国际教育工作的教师所应具备的知识、能力和素质的全面要求打下坚实基础。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

(1) 具备扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论。

(2) 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。

(6) 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

#### 1 教学目标:

本课程旨在使学生掌握词类、短语、句子等方面的基本概念和理论知识; 提高分析语法现象的能力, 特别是辨别异同和辨别正误的能力; 掌握汉语语法规律, 从而提高理解、分析、运用语言的水平。上述教学目的为实现毕业要求、培养合格汉语教师提供支持。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况, 详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	6	...
1	使学生掌握汉语词类、短语、句子等方面的基本概念和理论知识	●	◎	⊙	
2	提高学生分析语法现象的能力，特别是辨别异同和辨别正误的能力	●	◎	⊙	
3	使学生掌握汉语语法规律，从而提高理解、分析、运用语言的水平	●	◎	⊙	

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

## 2 育人目标：

“具备扎实的汉语基础知识”是本专业毕业生首要的基本能力要求，不管学生将来是从事汉语教学工作，还是商务类工作，本课程对于培养其职业素养、责任担当等都具有至关重要的作用。

## 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	...
第一章	语法概说	√	√	√	
第二章	词类 (1)：名词、数词、量词、代词 词类 (2)：动词、形容词、副词、区别词 词类 (4)：助词、语气词 词类 (3)：介词、连词	√	√	√	
第三章	短语 (1) 短语 (2)	√	√	√	
第四章	句法成分 (1)：主语和谓语 句法成分 (2)：动语和宾语 句法成分 (3)：中心语和补语 句法成分 (4)：定语和中心语 句法成分 (5)：状语和中心语	√	√	√	
第五章	句子的分类 (1)：句子的类型 句子的分类 (2)：几种特殊句式 句子的分类 (3)：现代汉语句类	√	√	√	
第六章	总结梳理	√	√	√	

## 四、教授方法与学习方法指导

### 教授方法：

本课程是一门知识性和实践性都很强的课程，在讲清知识的基础上，引导学生将知识转化为技能。讲解知识时，多联系语言运用的实际，分析实例时多联系学到的知识，将理论学习与实践应用结合起来。启发学生多观察语言现象，发现语言事实，把不自觉地掌握语言规律变成

自觉地掌握。语法学习的重点在区分语法事实上的异同，辨别表达上的正误。重点在分析客观存在的语言事实，不在术语上纠缠。对一些有争论的问题，以教材说法为准，不将个人观点或其它教材观点强加于学生，以免影响教学。

#### 学习方法：

教师讲授：课程理论性较强，以教师讲授为主，结合生动实例，帮助学生理解。课上教师主要采取“教授为主，结合讨论”的方式。要求学生紧跟教师节奏，随时回答教师的提问，完成相应课堂练习。

语法现象训练：课上使用的语法实例多来源于学生真实的语言表现，要求学生平时注意收集语言事实，并就具体语法问题，以小组为单位展开讨论，运用语法知识分析、解决这些问题。

留学生汉语中介语偏误分析：在理论讲授过程中，结合从学生处收集到的偏误实例，讲清原因，如何修正和避免。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	语法概说	1					1
第二章	词类 (1): 名词、数词、量词、代词 词类 (2): 动词、形容词、副词、区别词 词类 (3): 助词、语气词 词类 (4): 介词、连词	4	4				8
第三章	短语 (1) 短语 (2)	3	3				6
第四章	句法成分 (1): 主语和谓语 句法成分 (2): 动语和宾语 句法成分 (3): 中心语和补语 句法成分 (4): 定语和中心语 句法成分 (5): 状语和中心语	4	4				8
第五章	句子的分类 (1): 句子的类型句子的分类 (2): 几种特殊句式 句子的分类 (3): 现代汉语句类	4	4				8
第六章	总结梳理	1					1
合计		17	15				32

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：写明该门课程考核环节及各环节的分值，各考核环节、考核内

容对课程目标支撑情况。

平时成绩 45%（出勤及课堂表现 25%，作业 20%），考试成绩 55%。

平时成绩中的 25%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等；其余的 20%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考试成绩为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本方法、基本技术以及一些基本理论等的掌握程度，考核学生运用所学方法解决复杂工程问题的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

**表 4 考核方式及成绩评定分布表**

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时	45	出勤及课堂表现 25%； 作业 20% 支撑毕业要求 1, 2, 4
考试	55	规定时间内完成考试 支撑毕业要求 1, 2, 4, 6

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

**表 5 各考核环节的质量标准**

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
出勤	缺勤在总课时数 10%以内	缺勤在总课时数 20%以内	缺勤在总课时数 30%以内	缺勤在总课时数 40%以内	不满足 D 要求
课堂表现	积极、按时完成课堂习题，正确率 90%及以上	积极、按时完成课堂习题，正确率 80%及以上	积极、按时完成课堂习题，正确率 70%及以上	积极、按时完成课堂习题，正确率 60%及以上	不满足 D 要求
考试	答题正确率在 90%及以上	答题正确率在 80%及以上	答题正确率在 70%及以上	答题正确率在 60%及以上	不满足 D 要求

制定者：李怡

修订者：李怡

批准者：杨金福

2023 年 9 月



# “汉语国际教育理论与实践”课程教学大纲

英文名称: Theory and Practice of TCSOL

课程编码: L000071

课程性质: 学科基础必修课

学分: 2

学时: 32

面向对象: 汉语国际教育专业本科四年级留学生

先修课程: 汉语语言要素教学、高级汉语 I

教材及参考书:

[1] 刘珣.对外汉语教育学引论.北京语言文化大学出版社, 2000 年 1 月

[2] 徐子亮 吴仁甫.实用对外汉语教学法(第 3 版).北京大学出版社, 2013 年 6 月

[3] 盛炎.语言教学原理.重庆出版社, 1990 年 8 月

## 一、课程简介

本课程面向汉语国际教育专业本科留学生, 开设时间为大四上学期, 教授汉语作为第二语言/外语教学的基本原理、教学过程以及具体的课堂教学环节和教学方法。

通过本课程的理论学习和教学实践, 正在从事或将来有志于从事汉语国际教育工作的学生, 能对汉语的语音、文字、词汇和语法的教学特点与教学规律有较深的了解, 对综合课、口语课、汉字课等课型的具体教学流程和教学操作有亲身体验, 能较快适应汉语教学工作, 使教学更加科学、有效。

## 二、课程地位与目标

**(一)课程地位:** 本课程性质为学科基础必修课, 是汉语国际教育专业的核心课程之一, 也可以作为其它专业留学生的选修课。本课程为满足《国际汉语教师标准》中对从事汉语国际教育工作的教师所应具备的知识、能力和素质的全面要求打下坚实基础。为实现“掌握汉语国际教育的一般理论及方法”这一具体培养目标服务。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

(1) 具备扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论。

(2) 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。

(4) 掌握中文文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得汉语、中国文化及商贸相关信息的基本方法。

(6) 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 本课程旨在使学生了解汉语教学理论和教学法流派; 理解汉语教学的基本理论、汉语教学的一般规律和特殊规律, 并根据汉语教学的特点、目的和要求在教学实践中应用这些基本规律; 熟悉将汉语作为外语教学的课程体系、课型特点和教学模式; 掌握汉语教学的基本方法以及具体的教学方式、教学手段和教学技巧。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	4	6
1	使学生了解汉语教学理论和教学法流派	●	●	◎	◎
2	理解汉语教学的基本理论、汉语教学的一般规律和特殊规律，并根据汉语教学的特点、目的和要求在教学实践中应用这些基本规律	●	●	◎	◎
3	熟悉将汉语作为外语教学的课程体系、课型特点和教学模式	●	●	◎	◎
4	掌握汉语教学的基本方法以及具体的教学活动方式、教学手段和教学技巧	●	●	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

## 2 育人目标：

课程从理论和实践两方面，为实现“培养合格汉语教师”这一专业培养目标提供直接的支撑，为学生掌握汉语教师的基本职业素养、建立起汉语教师的职业认同感和责任意识打下基础。

## 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章	汉语国际教育的学科特点和学科体系	√			
第二章	第二语言学习者的个体差异	√			
第三章	汉语教学法流派 (上) ★	√	√	√	√
第四章	汉语教学法流派 (下) ★	√	√	√	√
第五章	国际汉语教学设计▲	√	√	√	√
第六章	实践 1：综合课教学实践▲	√	√	√	√
第七章	国际中文教材	√	√	√	√
第八章	实践 2：中文教材推介▲	√	√	√	√
第九章	汉语教学的特点和汉语教学法	√	√	√	√
第十章	实践 3：口语课及其他课型教学实践▲	√	√	√	√

## 四、教授方法与学习方法指导

### 教授方法:

本课程教学方法多样、教学手段灵活。针对不同的教学章节,采用不同的教学方法。

在教学的最初几个章节,主要介绍对外汉语课堂教学的基本情况和国外第二语言教学的概况,这是教师主要采取“教授为主,结合讨论”的方式。就是以主讲教师讲授为主,同时结合课堂讨论和课堂练习,学生分组进行,教师随时答疑。如遇到共同性的问题,则集中解答。

在实践阶段,采取“实践反思型”的思路,通过“微格”教学展示法,选定一个具体语言点,学生分组准备,面向全体做教学展示,主讲教师组织全班同学交流与集中讲评,解答问题与难点。

教学中,特别注重“启发式”教学,教师常常会提出一些对外汉语教学中的情况和问题,鼓励学生课外自主探究,教师给予适当指点。

### 学习方法:

**积极思考,参与讨论:** 言语技能教学章节,强调理论指导下的实践操作,采取“讨论为主,教师小结”的方法。展示相关教学录像,要求学生仔细观摩,做好笔记。

**认真准备,实践提升:** 每人单独依次进行试讲。要求发挥学生的主动性和创造性,自行选定课型和计划展示的内容,鼓励学生根据自己对语言教学理解和相关理论,结合班级的实际情况,选择最为恰当合适的教学方法。试讲后安排讲评环节,强调实践基础上的反思,培养学生独立思考能力和反思意识,逐渐提高教学水平。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配,详见表3。

表3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	汉语国际教育的学科特点和学科体系	2	1				3
第二章	第二语言学习者的个体差异	2	1				3
第三章	汉语教学法流派(上)	2	1				3
第四章	汉语教学法流派(下)	2	1				3
第五章	国际汉语教学设计	2	1				3
第六章	实践1:综合课教学实践				1	3	4
第七章	国际中文教材	2	1				3
第八章	实践2:中文教材推介					3	3
第九章	汉语教学的特点和汉语教学法	2	1				3
第十章	实践3:口语课及其他课型教学实践				1	3	4
合计		14	7		2	9	32

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的,检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：写明该门课程考核环节及各环节的分值，各考核环节、考核内容对课程目标支撑情况。

平时成绩 40%（作业等 20%，出勤 20%），考试成绩 60%（包含三次教学实践）。

考查成绩为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本方法、基本技术以及一些基本理论等的掌握程度，考核学生运用所学方法解决复杂问题的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

**表 4 考核方式及成绩评定分布表**

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	出勤 (20%) + 作业 (20%) 支撑毕业要求 1, 2, 6
考查成绩	60	实践 1 (20%) + 实践 2 (20%) + 实践 3 (20%) 支撑毕业要求 1, 2, 4, 6

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

**表 5 各考核环节的质量标准**

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
出勤	缺勤在总课时数 10%以内	缺勤在总课时数 20%以内	缺勤在总课时数 30%以内	缺勤在总课时数 40%以内	不满足 D 要求
作业	按时完成并提交，作业质量高，错题率低于 10%	按时完成并提交，作业质量较高，错题率高于 10%、低于 20%	按时完成并提交，作业质量一般，错题率高于 20%、低于 30%	按时完成并提交，作业质量不高，错题率高于 30%、低于 40%	不满足 D 要求
考试	教材准备得当、ppt 制作精良、教学语言符合要求、授课内容详略得当、授课方法符合当次教学实践要求	教材准备得当、有 ppt、教学语言符合要求、授课内容详略得当、授课方法符合当次教学实践要求	教材准备得当、有 ppt、教学语言符合要求、授课内容详略得当、授课方法符合当次教学实践要求	教材准备得当、没有 ppt、教学语言勉强过关、授课内容详略失当、授课方法勉强符合当次教学实践要求	不满足 D 要求

制定者：李怡

修订者：李怡

批准者：杨金福

修订时间：2023 年 9 月

# “中国古代文学”课程教学大纲

英文名称: Chinese Ancient literature

课程编码: L000073

课程性质: 学科基础必修课

学分: 2

学时: 32

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 中国现当代文学

教材及参考书:

- [1] 张英伟等.中国古代文学作品选讲.南开大学出版社.2014年7月
- [2] 欧阳祯人等.中国古代文学史教程.北京大学出版社.2007年9月
- [3] 徐宗才.中国古代文学简史.北京语言大学出版社.2017年11月

## 一、课程简介

中国古代文学是国际汉语教育专业本科四年级第一学期的学科基础必修课,本课程以主题为纲,引导学生通过中国古代最著名的若干文学作品来了解中国人文精神的内涵,同时熟悉文学家、文学人物文学体裁等基础文学常识。本课程主要目标包括学习了解中国古代文学作品中反映出的重要思想、观念和文化心理,以及对当代中国人思想观念的影响,最终提升文化理解度和跨文化交际能力;体会汉语的内在美、韵律美及图画美,了解中国古代文学对当代汉语面貌及运用方式的深远影响,增加对中国语言思维体系的理解。本课程主要任务是在老师指导下阅读和理解较为基础的且最具代表性的中国古代文学作品、熟悉最具影响力的文学家及文学人物,总结出中国古代人文精神核心的若干内涵,了解其对于中华民族心理产生的深远影响。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 中国古代文学是汉语国际教育专业特色课程系列中的中国文化课程,是四年级第一学期的学科基础必修课。作为留学生的本科专业课程,从横向角度来说,本课程配合其他文化类课程,共同构建学生的中国文化知识体系;从纵向角度来看,本课程又是对学生汉语能力的进一步提升,在语言技能课以外,加深学生对汉语的理解和领悟,将汉语运用能力提高到更高层次。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

- (1) 具备扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论。
- (2) 熟悉中国传统文化及中国国情,具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。
- (3) 具备高水平的商务汉语语言文字表达能力;能够从事商务活动及其与商务有关的生活社交活动。
- (6) 掌握良好的学习方法,获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 本课程是针对汉语高级水平的汉语国际教育本科专业留学生设置的,教学

目标是帮助学生了解中国古代文学对现当代中国语言和文化心态的深远影响，增加对整个中国语言系统的理解，并通过古代文学了解和初步感受中国的重要思想及文化现象，最终提升跨文化交际能力和国际理解能力。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	6
1	帮助学生了解中国古代文学对现当代中国语言和文化心态的深远影响	●	◎	●	◎
2	增加对整个中国语言系统的理解	●	●	⊙	●
3	通过古代文学了解和初步感受中国的重要思想及文化现象	●	◎	●	⊙
4	提升跨文化交际能力和国际理解能力	⊙	●	◎	●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**帮助国际本科生了解中国文化、中国人的思想情感，感受中国人的思维方式和语言表达，体会汉语的内在美，感悟中国文化的独特魅力，产生跨文化的共情，升华知华、友华、爱华的情感体验和国际理解能力。

### 三、课程教学内容

本课程教学内容以教材为背景文本，教师自行编写讲义；教学形式为课堂讲授、读练和讨论；课程作业主要是课前阅读教材以获取背景知识，课后结合教材巩固加深对文选作品的理解和记忆，小组讨论以及小型课堂报告。可以概括为：在“一纵”“一横”两条线的框架中，对古代经典文学作品进行赏析。

1，“一纵”是向学生介绍中国古代文学的大致发展脉络，结合中国社会历史发展的规律，让学生了解每个时期的文学特点和突出代表，以及对当时社会和后续文学史的影响；

2，“一横”是有重点地介绍各种文体的相关知识，力求学生对中国古代文学的横向面貌有系统了解；

3，作品赏析主要选取中国古代文学史上最具有影响力和典型意义的代表作品，特别是能突显中国文化和语言特点的作品，并从中选取适合留学生汉语水平的段落篇章，建议学生朗读、背诵、赏析。

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (*)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 中国人的文人理想 与君子观	学习古代文学的意义； 中国文人理想的内涵、社会基础、意义 (▲) (*)；中国人的君子观 (▲) (*)；中国文人理想相关作品字、词、句含义 (▲) (*)。	√	√	√	√
第二章	月亮、游子与思乡之间的关系 (▲) (*)；中国人家国情结的	√	√	√	√

中国人的家国情结	内涵与意义 (▲) (★); 家谱、家训与家族文化; 思乡诗、爱国诗、边塞诗派等作品字、词、句含义 (▲) (★); 李白生平及其影响。				
第三章 中国人的兄弟情结	中国人兄弟/知己的内涵 (▲) (★); 中国友情相关作品字、词、句含义; 文体知识 (▲); 竹林七贤、三曹等人物背景。	√	√	√	√
第四章 中国人的浪漫情结	中国爱情诗歌相关作品的字、词、句含义 (▲) (★); 中国人的婚姻观念、浪漫观念 (★); 《诗经》地位及意义。	√	√	√	√
第五章 中国人的田园情结	中国人田园情结的内涵与社会背景 (▲) (★); 中国山水田园诗派的起源与风格 (▲) (★); 中国田园诗歌作品字、词、句含义 (▲)。	√	√	√	√
第六章 中国人的“伤春”与“悲秋”	中国文人“伤春”“悲秋”传统的缘由 (▲) (★); 中国伤春、悲秋题材作品字、词、句含义 (▲) (★); 四大名著文学常识 (★); 杜甫生平及其影响。	√	√	√	√
第七章 中国人的时空情结	中国文人时空观念的内涵 (▲) (★); 时空主题相关作品的字、词、句含义 (▲); 苏轼生平及其影响 (▲) (★)。	√	√		√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法:** 主要以课堂讲授为主, 课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些古代文学史基本概念、基本理论和文学作品赏析的基本方法。特别是通过讲授, 使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解, 使之有能力将它们应用到对古代文学作品的理解和赏析中去。要注意对其中所蕴含的中国文化和中文语言特点的介绍, 使学生能够更好地理解和学习汉语。

在课堂教学中不断复现已学内容, 让学生在主动思考探索中学会, 形成举一反三、触类旁通的能力; 从系统的角度向学生展示古代文学发展脉络, 培养学生的对中国古代文学的整体把握和深入理解。

使用多媒体课件, 配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中, 强调基础内容的牢固掌握和深刻理解, 培养学生运用能力。

**学习方法:** 作品赏析是主要学习方法。作品赏析分为两部分, 一是课堂讨论, 二是课外阅读与思考。

(1) 通过在教师指导下的课堂讨论, 让学生学习、理解所读文学作品, 掌握文学作品赏析的基本方法。

(2) 通过课外阅读与思考, 引导学生扩大阅读范围, 加深对所学知识的理解, 进一步练习文学作品赏析的方法。

**作业的基本要求:** 根据各章节的情况, 每一章布置适量的课外作业, 包括朗读、理解和赏析课本上的文学作品、补充作品等, 完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容, 并要求学生反复训练才能达到熟悉的程度。

#### 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配, 详见表3 (见下页)。

表3 各章节的教学环节及学时分配表



章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 中国人的文人理想与君子观	学习古代文学的意义； 中国文人理想的内涵、社会基础、意义；中国人的君子观； 中国文人理想相关作品字、词、句含义。	5			1		6
第二章 中国人的家国情结	月亮、游子与思乡之间的关系； 中国人家国情结的内涵与意义；家谱、家训与家族文化； 思乡诗、爱国诗、边塞诗派等作品字、词、句含义；李白生平及其影响。	5			1		6
第三章 中国人的兄弟情结	中国人兄弟/知己的内涵； 中国友情相关作品字、词、句含义； 文体知识；竹林七贤、三曹等人物背景。	3.5			0.5		4
第四章 中国人的浪漫情结	中国爱情诗歌相关作品的字、词、句含义； 中国人的婚姻观念、浪漫观念； 《诗经》地位及意义。	3.5			0.5		4
第五章 中国人的田园情结	中国人田园情结的内涵与社会背景； 中国山水田园诗派的起源与风格； 中国田园诗歌作品字、词、句含义。	3.5			0.5		4
第六章 中国人的“伤春”与“悲秋”	中国文人“伤春”“悲秋”传统的缘由； 中国伤春、悲秋题材作品字、词、句含义； 四大名著文学常识；杜甫生平及其影响。	3.5			0.5		4
第七章 中国人的时空情结	中国文人时空观念的内涵； 时空主题相关作品的字、词、句含义； 苏轼生平及其影响。	4					4
合计		28			4		32

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 30%，考查成绩 70%。

平时成绩主要反应学生的课堂参与、学习反馈、课后自主学习情况等。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现、作业（任务）、课堂测验情况。

考查是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对中国古代文学史的了解程度、重要文

学作品的理解、对文学作品的赏析能力、对中国语言、文学和文化发展的思考与认识等。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

**表 4 考核方式及成绩评定分布表**

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	30%	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量， 主要支持毕业要求 1、2、3、6 的实现
考查	70%	对中国古代文学史的了解，重要作家作品的把握和赏析，对中国语言、文学、文化的思考与比较，文学作品的阅读能力等。 主要支持毕业要求 1、2、3、6 的实现

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

**表 5 各考核环节的质量标准**

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
考查	课堂报告成绩 90% 以上	课堂报告成绩 80% 以上	课堂报告成绩 70% 以上	课堂报告成绩 60% 以上	不满足 D 要求

制定者：刘媛

修订者：孙妍

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “经济报刊阅读”课程教学大纲

英文名称: Economic Newspaper Reading

课程编码: L000074

课程性质: 专业选修课

学分: 3

学时: 48

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 高级汉语 I、商务口语交际、社会热点等

教材及参考书:

- [1] 吴雅民编著, 范立云翻译. 读报知中国——报刊阅读基础(上、下). 北京语言大学出版社, 2005年7月
- [2] 吴成年. 读报纸学中文——汉语报刊阅读 准高级(上、下). 北京大学出版社, 2016年8月
- [3] 吴卸耀. 时代: 高级汉语报刊阅读教程(上册). 北京语言大学出版社, 2011年1月
- [4] 郭凤英, 张东赞. 汉语新闻报刊阅读教程. 西南交通大学出版社, 2018年1月

## 一、课程简介

作为汉语书面语体中的一种, 新闻语言是学习者语言技能从中级水平跨越至高水平的必要门槛; 新闻语言因其具有正式、严谨、简洁等特点, 与纯粹的口语有较大区别, 需要在教师的带领下进行系统学习和有针对性的阅读训练。本课程主要任务是通过经济类新闻阅读和新闻背景知识的学习, 培养学生良好的信息获取能力和文献阅读能力, 使学生熟悉中国当代国情和经济各领域发展状况, 提高对文化的理解力和在跨文化环境中工作的能力。本课程教学重点: 通过经济类新闻阅读训练提升专业阅读能力; 掌握新闻语言与一般口语之间的区别, 能够进行相互转换。本课程教学难点: 熟悉新闻语言与一般口语的区别; 熟悉经济类新闻背景知识, 掌握阅读所需专业知识。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的专业选修课, 同时是本专业的特色课程之一, 是学生在高级汉语、商务口语交际、社会热点等先修课程基础上专门为培养学生阅读专业类新闻语言、熟悉中国国情开设的一门课程。该课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

- 2、熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力;
- 3、具备高水平的商务汉语语言文字表达能力; 能够从事商务活动及其与商务有关的生活社交活动;
- 5、能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作;
- 6、掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 本课程的教学目标是学习报刊常识和新闻语体特点, 扎实汉语基础; 阅读教材范文及大量时文, 培养学生掌握报刊阅读技巧、提高专业类新闻的阅读能力; 通过广泛阅读

中国经济类报刊，促进学生熟悉中国当代国情和经济各领域发展状况，积累各领域新闻词汇；通过对各类新闻背景知识的学习和经济热点的关注，提高对文化的理解力和在跨文化环境中工作的能力。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		2	3	5	6
1	学习报刊常识和新闻语体特点，扎实汉语基础	◎	●	◎	◎
2	阅读教材范文及大量时文，培养学生掌握报刊阅读技巧、提高专业类新闻的阅读能力	●	●		◎
3	通过广泛阅读中国经济类报刊，促进学生熟悉中国当代国情和经济各领域发展状况，积累各领域新闻词汇。	●	●	◎	◎
4	通过对各类新闻背景知识的学习和经济热点的关注，提高对文化的理解力和在跨文化环境中工作的能力。	●	●	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，◎：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**通过阅读大量时文了解中国当代国情和国家的经济、外交政策，提高在跨文化的商务环境中顺利应对的能力；通过对新闻报刊中社会热点的聚焦，增强对于中国治国理念、价值体系的理解与认同，提升对中国当代文化的理解力与包容度。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（*）	课程目标（√）			
		1	2	3	4
第一章 中国报刊 常识 1	中国报纸的种类▲；中国报纸的版面结构▲；中国的通讯社▲；新闻标题▲；中国的省级行政区划名称常见部分国际组织名称；消息来源及权威性分析▲▲	√	√		
第二章 国事访问 类新闻	国事访问常见词语及报刊惯用句式▲；常见的国家首脑及政府官职名称；常见外交关系的几种类别*；中国中央政府主要机构名称；该类新闻阅读技巧▲。	√	√	√	√
第三章 贸易谈判 类新闻	谈判、磋商、洽谈等活动的常见词语及惯用句式▲；外交交涉用语*；该类新闻阅读技巧▲。	√	√	√	√
第四章 交易会展 类新闻	商品交易、会展等活动相关词语及惯用句式▲▲；中国经济区域名称；世界主要贸易组织概况；该类新闻阅读技巧。	√	√	√	√
第五章 中国报刊 常识 2	报刊中的重点词语及辨析▲▲；报刊中的书面语格式▲▲；		√		
第六章 海关贸易 类新闻	海关、关税等国际贸易相关词语及惯用句式▲▲；中国常见企业和产业类型；国际贸易类专业名词介绍*；该类新闻阅读技巧▲。	√	√	√	√
第七章 金融投资 类新闻	经济投资、金融证券、汇率制度等方面相关词语及惯用句式▲*；中国常见金融机构名称；中国股票种类；经济投资和金融证券类专业名词介绍*；该类新闻阅读技巧▲▲。	√	√	√	√

第八章 房地产类 新闻	房地产市场相关词语及惯用句式 <sup>▲*</sup> ；中国常见住宅类别 <sup>*</sup> ；中国房地产政策介绍 <sup>*</sup> ；该类新闻阅读技巧 <sup>▲</sup> 。	√	√	√	√
第九章 中国报刊 常识 3	报刊中的简缩语 <sup>*</sup> ；报刊中的惯用格式 <sup>▲*</sup> 。		√		
第十章 农业类新 闻	农业类相关词语及惯用句式 <sup>▲*</sup> ；中国三农问题 <sup>*</sup> ；中国农村政策介绍 <sup>*</sup> ；该类新闻阅读技巧 <sup>▲</sup> 。	√	√	√	√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**本课程以理论讲授为先，通过对报刊常识、阅读技巧的教授使学生具备初步的阅读准备，之后通过范文阅读和时文训练巩固所学，提升阅读能力，积累相关背景知识，通过课后练习和小组新闻播报等语言输出环节实现从理论到实践的转换，提升学生的语言运用能力。讲授占比约 40%，阅读训练 60%。

**学习方法：**本课程属于语言技能类课程，重在训练语言的应用能力，因此，有效的阅读训练是学生学好这门课的基本前提。但在“量”的基础上保证“质”，才是真正实现提高的途径。为实现该目标，学生应做到：1. 要掌握一定的报刊阅读的常识，在阅读训练中勤于观察：新闻标题、消息来源、态度立场及消息权威性等方面。2. 注意积累经贸、时政、金融等各领域背景知识，加强对国情和文化的理解。3. 在学习过程中对书面语特点、报刊类文章中的常见搭配等注意收集和总结，学习举一反三。

#### 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 中国报刊常识 1	中国报纸的种类 <sup>▲</sup> ；中国报纸的版面结构 <sup>▲</sup> ；中国的通讯社 <sup>▲</sup> ；新闻标题 <sup>▲</sup> ；中国的省级行政区划名称常见部分国际组织名称；消息来源及权威性分析 <sup>▲*</sup>	1	1				2
第二章 国事访问类新闻	国事访问常见词语及报刊惯用句式 <sup>▲</sup> ；常见的国家首脑及政府官职名称；常见外交关系的几种类别 <sup>*</sup> ；中国中央政府主要机构名称；该类新闻阅读技巧 <sup>▲</sup> 。	1	2				3
第三章 贸易谈判类新闻	谈判、磋商、洽谈等活动的常见词语及惯用句式 <sup>▲</sup> ；外交交涉用语 <sup>*</sup> ；该类新闻阅读技巧 <sup>▲</sup> 。	2	2				4
第四章 交易会类新闻	商品交易、会展等活动相关词语及惯用句式 <sup>▲*</sup> ；中国经济区域名称；世界主要贸易组织概况；该类新闻阅读技巧。	1	2				3
第五章	报刊中的重点词语及辨析 <sup>▲*</sup> ；报刊	1	1				2

中国报刊常识 2	中的书面语格式 <sup>▲*</sup> ;						
第六章 海关贸易类新闻	海关、关税等国际贸易相关词语及惯用句式 <sup>▲*</sup> ; 中国常见企业和产业类型; 国际贸易类专业名词介绍 <sup>*</sup> ; 该类新闻阅读技巧 <sup>▲</sup> 。	2	2				4
第七章 金融投资类新闻	经济投资、金融证券、汇率制度等方面相关词语及惯用句式 <sup>▲*</sup> ; 中国常见金融机构名称; 中国股票种类; 经济投资和金融证券类专业名词介绍 <sup>*</sup> ; 该类新闻阅读技巧 <sup>▲*</sup> 。	2	2				4
第八章 房地产类新闻	房地产市场相关词语及惯用句式 <sup>▲*</sup> ; 中国常见住宅类别 <sup>*</sup> ; 中国房地产政策介绍 <sup>*</sup> ; 该类新闻阅读技巧 <sup>▲</sup> 。	2	2				4
第九章 中国报刊常识 3	报刊中的简缩语 <sup>*</sup> ; 报刊中的惯用格式 <sup>▲*</sup> 。	1	1				2
第十章 农业类新闻	农业类相关词语及惯用句式 <sup>▲*</sup> ; 中国三农问题 <sup>*</sup> ; 中国农村政策介绍 <sup>*</sup> ; 该类新闻阅读技巧 <sup>▲</sup> 。	2	2				4
合计		15	17				32

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的, 检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布:

平时成绩 40% (出勤、课堂表现、作业等), 期末考试 60%。

平时成绩评定的主要包括: 课堂的出勤情况、课堂训练的基本表现 (含参与度、主动性、积极性) 和作业情况。其中, 出勤占 10%, 课堂表现及作业占 30%。

期末考试是对学生学习情况的全面检验。考核学生对所学内容的理解和掌握, 以及运用所学语言知识和报刊阅读技巧进行阅读的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况, 详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量, 支撑毕业要求 2, 3, 5, 6
考试成绩	60	对规定考试内容的掌握情况, 支撑毕业要求 2, 3, 5, 6

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准, 详见表 5 (见下页)。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
考试	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者： 孙妍

批准者： 杨金福

2023 年 9 月

# “教育心理学”课程教学大纲

英文名称: Educational Psychology

课程编码: L000076

课程性质: 学科基础必修课

学分: 3

学时: 48

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 汉语国际教育理论与实践、汉语基础语法

教材及参考书:

[1] 莫雷. 教育心理学. 教育科学出版社, 2007. 8

[2] 彭聃龄. 普通心理学. 北京师范大学出版社, 2004. 3

[3] 赵金铭. 对外汉语教学研究丛书. 北京语言文化大学出版社, 1997. 7

## 一、课程简介

本课程面向汉语国际教育专业本科留学生, 开设时间为大四下学期, 教授教育心理学的一般原理和方法, 引导学生学会运用教育心理学理论来解决外语教学中的实际问题。

通过本课程的学习和教学实践, 正在从事或将来有志于从事汉语国际教育相关工作的留学生, 能对外语教学, 特别是汉语作为外语/第二语言教学的特点和规律有更深入的认识, 在具备语言学知识的基础之上, 再增加教育心理学方面的理论, 从而丰富关于外语教与学的认知, 使得教与学更加科学、有效。

## 二、课程地位与目标

**(一) 课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业核心课程, 是汉语国际教育专业必修课, 也可以作为其它专业留学生的选修课。为满足《国际汉语教师标准》中对从事汉语国际教育工作的教师所应具备的知识、能力和素质的全面要求打下坚实基础。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

(1) 具备扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论。

(2) 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。

(4) 掌握中文文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得汉语、中国文化及商贸相关信息的基本方法。

(6) 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 本课程旨在使学生了解外语教学心理学的一般原理、规律和操作规程。外语教学心理学以教育心理学、学习心理学、心理语言学和实验心理学等方面的研究成果为基础, 结合信息技术、传播理论的发展和外语教学的实际状况, 探索外语教与学的客观规律。学生掌握了这些规律, 将有助于提高自身外语学习的效率, 同时为成为汉语教学打下心理学方面的基础。该教学目的为实现毕业要求、培养合格汉语教师提供支持。



本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	4	6
1	使学生了解外语教学心理学一般原理、规律和操作规程	●	◎	⊙	⊙
2	为毕业后从事汉语教学打下心理学方面的基础	●	◎	⊙	⊙
3	探索外语教与学的客观规律	●	◎	⊙	⊙
4	提高自身外语学习的效率	●	◎	⊙	⊙

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**学生学习、掌握本课程教授的外语教育心理学规律，将有助于提高自身外语学习的效率，同时为成为汉语教学打下心理学方面的基础。该教学目的为实现毕业要求、培养合格汉语教师提供支持。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标（√）			
		1	2	3	4
第一章	教育心理学概述	√	√	√	√
第二章	联结派学习理论★	√	√	√	√
第三章	认知派学习理论★	√	√	√	√
第四章	传统派与认知派的知识分类	√	√	√	√
第五章	学习策略（上）▲	√	√	√	√
第六章	学习策略（下）▲	√	√	√	√
第七章	学习迁移▲	√	√	√	√
第八章	学习动机▲	√	√	√	√

### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**本课程教学方法多样、教学手段灵活。针对不同的教学章节，采用不同的教学方法。一到四章，主要介绍心理学与外语教学的关系、主流教学法心理学基础、掌握外语的心理分析等，以主讲教师讲授为主，同时结合课堂讨论和课堂练习。五——八章结合学生过往外语学习经验，突出实感性与理论性相结合，从实践到理论、再升华理论。

**学习方法：**认真听讲，积极参与课堂讨论，主动思考，主动发表个人看法，结合自身外语学习经验，结合身边人经验，从实践到理论、再指导实践。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

**表 3 各章节的教学环节及学时分配表**

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	教育心理学概述	2	2		2		6
第二章	联结派学习理论	2	2		2		6
第三章	认知派学习理论	2	2		2		6
第四章	传统派与认知派的知识分类	2	2		2		6
第五章	学习策略（上）	2	2		2		6
第六章	学习策略（下）	2	2		2		6
第七章	学习迁移	2	2		2		6
第八章	学习动机	2	2		2		6
合计		16	16		16		48

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

**考核方式及成绩评定分布：**写明该门课程考核环节及各环节的分值，各考核环节、考核内容对课程目标支撑情况。

平时成绩 40%（出勤及课堂表现 20%，作业 20%），考查成绩 60%。

平时成绩中的 20%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等；其余的 20%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考查成绩为对学生学习情况的全面检验。通过课程论文的形式，强调考核学生对基本概念、基本方法、基本技术以及一些基本理论等的掌握程度，考核学生运用所学方法解决复杂问题的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	出勤及课堂表现 20%； 作业 20% 支撑毕业要求 1, 2, 6
考查成绩	60	期末大作业：按照要求完成一篇课程论文 支撑毕业要求 1, 2, 4, 6

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
出勤及 课堂表现	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
期末 大作业	按时提交；题目恰 当；题文契合；符 合字数要求；符合 格式要求；能够用 恰当的理论分析实 际问题；分析、说 理过程明晰，论证 充分；行文有 2-3 处明显字词错误、 语法错误、表达错 误等。	按时提交；题目基 本恰当；题文基本 契合；基本符合字 数要求；大致符合 格式要求；能够用 恰当的理论分析实 际问题；分析、说理 过程明晰，论证充 分；行文有 2-3 处 明显字词错误、语 法错误、表达错误 等。	按时提交；题目基 本恰当；题文基本 契合；基本符合字 数要求；大致符合 格式要求；能够用 恰当的理论分析实 际问题；分析、说理 过程不够完整，论 证不够充分；行文 有 4-5 处明显字词 错误、语法错误、表 达错误等。	按时提交；题目基 本恰当；题文基本 契合；基本符合字 数要求；符合格式 要求；理论结合实 际不够密切；分 析、说理过程不够 完整，论证不够充 分；行文有 5 处以 上明显字词错误、 语法错误、表达错 误等。	不满足 D 要求

制定者：李怡

修订者：李怡

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “现代汉语”课程教学大纲

英文名称: Modern Chinese

课程编码: L000080

课程性质: 专业选修课

学分: 2

学时: 32

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 中级汉语综合 1、中级汉语综合 2、高级汉语综合 1

教材及参考书:

[1]陈阿宝主编. 现代汉语概论. 北京语言文化大学出版社, 2002 年 8 月第一版

[2]黄伯荣、廖序东主编. 现代汉语(增订五版). 高等教育出版社, 2011 年 6 月第五版

## 一、课程简介

本课程是汉语国际教育专业的专业选修课, 教学对象为汉语国际教育专业国际本科生。教学目标是学生通过学习, 一是系统的学习汉语语音、词汇、语法等的知识, 二是全面提高普通话语音、词汇、语法运用能力, 三是纠正发音、用词、语法运用上的偏误。为他们将来从事和汉语相关的工作打好基础。本课程包括绪论、语音、文字、词汇和语法五个部分。绪论部分: 讲述现代汉语概况。语音方面: 以《汉语拼音方案》为基础, 运用语音学的原理, 系统讲述有关普通话的语音知识。文字部分: 讲述汉字的性质和作用, 汉字的结构和形体。词汇部分: 介绍现代汉语词汇的形式、意义, 词与词的关系以及熟语等。语法部分: 对外国人学习汉语需要特别注意的语法点进行重点介绍。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的专业选修课, 旨在配合继中级汉语综合 1、中级汉语综合 2 等课程后, 引导学生系统掌握现代汉语的基础理论和基本知识, 进行基本技能的训练, 从而培养和提高学生理解、运用汉语的能力。是高级汉语学习的必备课程。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

26. 培养学生掌握扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论;
27. 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力;
28. 能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作;
29. 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 本课程的教学目标一是系统的学习汉语语音、词汇、语法等的知识, 二是全面提高普通话语音、词汇、语法运用能力, 三是纠正发音、用词、语法运用上的偏误。为他

们将来从事和汉语相关的工作打好基础。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	系统的学习汉语语音、词汇、语法等的知识。	●	⊙	⊙	◎
2	全面提高普通话语音、词汇、语法运用能力。	●	⊙	⊙	◎
3	纠正发音、用词、语法运用上的偏误。	●	⊙	⊙	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在实际运用汉语书面语的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，体会汉语的节奏、韵律等内在美，升华知华、友华、爱华的情感体验。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)		
		1	2	3
第一单元 语音	声母 (▲)、韵母 (▲)、声调 (▲★)、音节 (▲★)	√	√	√
第二单元 文字	汉字特点 (▲★)、汉字造字法 (▲★)	√	√	√
第三单元 词汇	词汇基础知识 (▲★)、词义 (▲★)、成语 (▲★)、歇后语 (▲)、 谚语 (▲)	√	√	√
第四单元 语法	语法基础知识 (▲)、句子和句子成分 (★)、各种语病和修改 (▲★)	√	√	√

### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**以讲练为主，使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到对汉语的理解和学习中去。要注意对其中所蕴含的中国文化和中文语言特点的介绍，使学生能够更好地理解和学习汉语。注重基本理论和知识的讲授，教学中要注意理论与实际的结合，加深对语言规范化问题的认识理解。讲解知识要注意多联系语言运用的实际，分析实例多联系课程讲授的知识，把理论学习与实践运用结合起来。

**学习方法：**养成主动预习复习的习惯，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，认真扎实，勤勉不辍；注意归纳和总结，建立以系统知识指导细节学习，由细节学习认识系统知识的学习思路。不放过课内外的任何学习资源，有意识地时时学习，处处学习。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一单元 语音	声母、韵母、声调、音节	8					8
第二单元 文字	汉字特点、汉字造字法	8					8
第三单元 词汇	词汇基础知识、词义、成语、歇后语、谚语	8					8
第四单元 语法	语法基础知识、句子和句子成分、各种语病和修改	8					8
合计		32					32

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%（作业等 20%，其它 20%），考试成绩 60%。

平时成绩中的 20%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）；其余的 20%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考试成绩为对学生学习情况的全面检验。考核学生的汉语书面语应用能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例（%）	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4
考试成绩	60	对规定考试内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评 分 标 准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
考试	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者：邓楠

批准者：杨金福

2023 年 9 月



# “初级汉语听力 1”课程教学大纲

英文名称: Elementary Listening Chinese 1

课程编码: L000082

课程性质: 学科基础必修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 汉语国际教育专业一年级学生

先修课程: 初级汉语综合 1

教材及参考书:

[1] 王小珊.《成功之路进步篇 听和说 1》. 北京语言大学出版社, 2008 年 8 月

[2] 杨惠元著. 课堂教学理论与实践. 北京: 北京语言出版社, 2007 年 3 月

[3] 彭小川, 李守纪, 王红著. 对外汉语教学语法释义. 北京: 商务印书馆, 2006 年 6 月

## 一、课程简介

本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课, 教学对象为汉语国际教育专业国际本科生, 开设时间为一年级第一学期。本课程以提高学生听力理解准中级汉语的能力为宗旨而设置, 适用对象为已掌握汉语最基本的句型, 并掌握 700-800 个最常用汉语词汇, 具备与个人日常生活密切相关的最基本的汉语交际能力和听力能力的学习者。通过这门课程的学习, 学习者能够听懂与个人日常生活密切相关的简单语言材料, 并能就相关话题与他人进行简单交际。在学习内容上, 先集中学习汉语词汇, 后续围绕交际话题灵活展开, 循序渐进, 边听边学, 边听边练。教学方法上遵循“以学生为中心、以教师为主导”的教学理念, 听说结合。提高学生听力理解能力的同时, 强化学生的口语表达能力, 最终达到以听说能力的养成助力整体汉语语言水平提高的课程目标。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课, 是汉语语言技能基础课程。作为语言技能基础课程, 在课型上与初级汉语综合 1、初级汉语口语 1、初级汉语读写 1 课程平行, 突出“听”——听力理解技能的训练。课程主要以强化听力训练为主, 听说并举, 即听记结合, 听问结合, 听说结合, 重在听力理解。借助教材内容及其教学实施, 不断强化学习者汉语学习动机和自主学习的能力。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

9. 培养学生掌握扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论;
10. 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力;
11. 能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作;
12. 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

#### 1 教学目标:

本课程总的教学目标是：使学生能够逐渐听懂与个人日常生活密切相关的简单语言材料，并能就相关话题与他人进行简单交际。

这一总目标具体分解为以下子目标：

- ◇ 能够听懂用较慢的普通话就日常生活中不同场合所作的简单、清晰的话语交谈，能够在具体的语境中，理解说话人的基本意图，并能就相关话题进行简单叙述和议论。
- ◇ 能够准确获取交谈中涉及的时间、地点、数字等具体信息。
- ◇ 能在变化的语流中捕捉到说话人的态度和情感。
- ◇ 具有初步的猜测词语、句义和段义的能力。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	能够听懂用较慢的普通话就日常生活中不同场合所作的简单、清晰的话语交谈，能够在具体的语境中，理解说话人的基本意图，并能就相关话题进行简单叙述和议论。	●	◎	⊙	⊙
2	能够准确获取交谈中涉及的时间、地点、数字等具体信息。	●	◎	⊙	⊙
3	能在变化的语流中捕捉到说话人的态度和情感。	●	◎	⊙	⊙
4	具有初步的猜测词语、句义和段义的能力。	●	◎	⊙	⊙

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在听力理解汉语的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，体会汉语的语言魅力及中国文化，升华知华、友华、爱华的情感体验。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一课 她忘了自己是外国人	<b>重点词语 (▲)：</b> 规定、缺课、迟到、早退、跳级、条件、及格 <b>重点问题 (▲▲)：</b> 7. 汉语学习的好方法 8. 学好汉语的条件	√	√	√	√
第二课 我们为学习汉语而来	<b>重点词语 (▲)：</b> 经验、辅导、语伴、经历、互相、巧 <b>重点问题 (▲▲)：</b> 1. 介绍语伴 2. 与辅导老师谈话	√	√	√	√

第三课 我想换个房间	<b>重点词语 (▲):</b> 独立、床位、押金、收据、门卡、结账、挤 <b>重点问题 (★★):</b> 1. 介绍自己的房间 2. 说明宿舍的问题	√	√	√	√
第四课 在哪儿住好	<b>重点词语 (▲):</b> 房东、租金、要求、联系、装修、求组、出租 <b>重点问题 (★★):</b> 1. 了解租房信息 2. 合租的问题	√	√	√	√
第五课 房租可以再商量	<b>重点词语 (▲):</b> 布局、平面图、挨着、对着、周围、交通 <b>重点问题 (★★):</b> 1. 介绍房子的布局 2. 怎样跟房东谈价钱	√	√	√	√
第六课 我喜欢北京的四合院	<b>重点词语 (▲):</b> 逛胡同、发现、叫卖、省钱、避开、老北京 <b>重点问题 (★★):</b> 1. 介绍自己喜欢的住宿方式 2. 介绍中国年轻人的租房新观念	√	√	√	√
第七课 我该买哪种火车票	<b>重点词语 (▲):</b> 新式、列车、告诉、代号、车厢、限、当日 <b>重点问题 (★★):</b> 1. 介绍火车票的种类 2. 怎么买火车票	√	√	√	√
第八课 假期你打算怎么过	<b>重点词语 (▲):</b> 开往、餐车、旅途、受得了、安排、路线 <b>重点问题 (★★):</b> 1. 介绍中国著名的旅游景点 2. 介绍旅行计划	√	√	√	√
第九课 我要订一张机票	<b>重点词语 (▲):</b> 民航、乘客、航班、机型、淡季、超重、晚点 <b>重点问题 (★★):</b> 1. 怎么订飞机票 2. 上飞机前要做什么	√	√	√	√
第十课 还是自助旅游好	<b>重点词语 (▲):</b> 首都、郊区、中心、闻名、赶火车、游览 <b>重点问题 (★★):</b> 1. 介绍你喜欢的旅游方式 2. 介绍现在流行的旅游方式	√	√	√	√
第十一课 你会看中国的菜单吗	<b>重点词语 (▲):</b> 饮食、福气、古今、菜肴、清单、用料、荤菜 <b>重点问题 (★★):</b> 1. 中国饮食的特点	√	√	√	√

	2. 中国菜单里的文化因素				
第十二课 好吃不过饺子	<b>重点词语 (▲):</b> 窗口、凉拌、充值、风味、速冻、据说 <b>重点问题 (▲▲):</b> 1. “好吃不过饺子”的意思 2. 饺子的种类	√	√	√	√
第十三课 这个菜味道怎么样	<b>重点词语 (▲):</b> 迎宾、特色、打包、买单、催、够 <b>重点问题 (▲▲):</b> 1. 上菜的顺序 2. 谈论菜的味道	√	√	√	√
第十四课 饭桌上的礼节	<b>重点词语 (▲):</b> 特点、分菜、气氛、没面子、撑破、翻来翻去 <b>重点问题 (▲▲):</b> 1. 中国饮食文化的特点 2. 中国人请客吃饭的礼节	√	√	√	√
第十五课 对不起，您坐错方向了	<b>重点词语 (▲):</b> 长途、专线、单一票价、价钱、起步价、开往 <b>重点问题 (▲▲):</b> 1. 介绍北京的地铁线 2. 北京的城市公共交通有哪一种	√	√	√	√
第十六课 我的包忘在出租车上了	<b>重点词语 (▲):</b> 堵车、打车、算不上、打表、耽误、打车、顺路 <b>重点问题 (▲▲):</b> 1. 介绍“拼车” 2. 对比自己国家与中国的出租车的异同	√	√	√	√
第十七课 自行车王国的变化	<b>重点词语 (▲):</b> 结实、折叠、污染、来往、抢红灯、标语 <b>重点问题 (▲▲):</b> 1. 介绍中国有哪些种类的自行车 2. 什么是“无车日”	√	√	√	√
第十八课 你哪儿不舒服	<b>重点词语 (▲):</b> 门诊、急诊部、内科、外科、分诊台、挂号处 <b>重点问题 (▲▲):</b> 1. 在医院看病的步骤 2. 看病的相关用语	√	√	√	√
第十九课 中医真有意思	<b>重点词语 (▲):</b> 望闻问切、急性、针灸、穴位、脉络、汤药、阴阳平衡、草药 <b>重点问题 (▲▲):</b> 1. 中医的治病方法 2. 中药有哪些种类	√	√	√	√
第二十课 您的手艺真不错	<b>重点词语 (▲):</b> 车胎、车闸、脚蹬子、车链子、打气、发型、染	√	√	√	√

	发、烫发、吹风、理发师 <b>重点问题 (★★):</b> 1. 修自行车的相关用语 2. 理发的相关用语				
第二十一课 这件衣服做得太合适了	<b>重点词语 (▲):</b> 中式、旗袍、裁缝、肥瘦、丝绸、料子、夹克 <b>重点问题 (★★):</b> 1. 定做衣服的步骤 2. 把衣服送去干洗时的相关用语	√	√	√	√
第二十二课 我想办一张银行卡	<b>重点词语 (▲):</b> 外币、存取、账户、开户、输入、定期、活期、挂失、手续费、汇款、兑换 <b>重点问题 (★★):</b> 1. 办理银行卡的步骤 2. 换钱的步骤	√	√	√	√
第二十三课 你要空运还是海运	<b>重点词语 (▲):</b> 航空、挂号信、包裹、空运、海运、特快专递 <b>重点问题 (★★):</b> 1. 寄包裹的方式 2. 介绍邮局的服务	√	√	√	√
第二十四课 你喜欢用哪种电话卡	<b>重点词语 (▲):</b> 电信、移动、卡号、查询、余额、有效期、语音提示、充值 <b>重点问题 (★★):</b> 1. 介绍电话卡的种类 2. 怎么给手机充值	√	√	√	√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法:** 本课程主要以课堂讲练为主要形式, 并采取以学生听说、听写为主, 教师复述、讲解为辅的教学模式。教师根据教学内容, 安排听说、听记、听写、听问等不同形式的课堂练习, 以练代讲, 以听为学, 并在相应环节讲解准确获取交谈中涉及的具体信息或人物态度与情感等技能的训练方法, 让学生在不知不觉中全面强化其听力理解能力。

**学习方法:** 养成归纳、总结的习惯, 明确各学习阶段的重点任务, 做到课前预习, 课上认真听课, 积极思考, 课后认真复习, 坚信“多听多练”才是提高汉语听力水平的唯一出路。

#### 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配, 详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一课	她忘了自己是外国人	1	1				2
第二课	我们学习汉语而来	1	1				2
第三课	我想换个房间	1	1				2
第四课	在哪儿住好	1	1				2
第五课	房租可以再商量	1	1				2
第六课	我喜欢北京的四合院	1	1				2
第七课	我该买哪种火车票	1	1				2
第八课	假期你打算怎么过	1	1				2
第九课	我要订一张机票	1	1				2
第十课	还是自助旅游好	1	1				2
第十一课	你会看中国的菜单吗	1	1				2
第十二课	好吃不过饺子	1	1				2
第十三课	这个菜味道怎么样	1	1				2
第十四课	饭桌上的礼节	1	1				2
第十五课	对不起，您坐错方向了	1	1				2
第十六课	我的包忘在出租车上了	1	1				2
第十七课	自行车王国的变化	1	1				2
第十八课	你哪儿不舒服	1	1				2
第十九课	中医真有意思	1	1				2
第二十课	您的手艺真不错	1	1				2
第二十一课	这件衣服做得太合适了	1	1				2
第二十二课	我想办一张银行卡	1	1				2
第二十三课	你要空运还是海运	1	1				2
第二十四课	你喜欢用哪种电话卡	1	1				2
合计		24	24				48

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩，期中成绩和期末成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 60%，期中成绩 20%，期末成绩 20%

平时成绩中的 60%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）、课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力（包括课前预习）。

期中和期末成绩的 40%主要为对学生学习情况的阶段性和全面性检验。强调考核学生对准中级汉语基本语音、声调、词汇、语法结构和对话的听力理解能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

**表 4 考核方式及成绩评定分布表**

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	60	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4
期中考察	20	对规定考核内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2, 4
期末考察	20	对规定考核内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2, 4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

**表 5 各考核环节的质量标准**

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	出勤率 90%以上，课堂互动积极	出勤率 80%以上，课堂互动积极	出勤率 70%以上，课堂互动较积极	出勤率 60%以上，课堂互动较积极	不满足 D 要求
期中、期末成绩	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

修订者：杨琪

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “初级汉语听力 2”课程教学大纲

英文名称: Elementary Listening Chinese 2

课程编码: L000083

课程性质: 学科基础必修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 汉语国际教育专业一年级学生

先修课程: 初级汉语听力 1、初级汉语综合 2

教材及参考书:

[4] 王小珊.《成功之路进步篇 听和说 2》.北京语言大学出版社,2008年10月

[5] 杨惠元著.课堂教学理论与实践.北京:北京语言出版社,2007年3月

[6] 彭小川,李守纪,王红著.对外汉语教学语法释义.北京:商务印书馆,2006年6月

## 一、课程简介

本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课,教学对象为汉语国际教育专业国际本科生,开设时间为一年级第二学期。本课程以提高学生听力理解准中级汉语的能力为宗旨而设置,适用对象为已掌握汉语最基本的句型,并掌握 1200 个最常用汉语词汇,具备与个人日常生活密切相关的最基本的汉语交际能力和听力能力的学习者。通过这门课程的学习,学习者能够听懂与个人日常生活密切相关的简单语言材料,并能就相关话题与他人进行简单交际。在学习内容上,先集中学习汉语词汇,后续围绕交际话题灵活展开,循序渐进,边听边学,边听边练。教学方法上遵循“以学生为中心、以教师为主导”的教学理念,听说结合。提高学生听力理解能力的同时,强化学生的口语表达能力,最终达到以听说能力的养成助力整体汉语语言水平提高的课程目标。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课,是汉语语言技能基础课程。作为语言技能基础课程,在课型上与初级汉语综合 2、初级汉语口语 2、初级汉语读写 2 课程平行,突出“听”——听力理解技能的训练。课程主要以强化听力训练为主,听说并举,即听记结合,听问结合,听说结合,重在听力理解。借助教材内容及其教学实施,不断强化学习者汉语学习动机和自主学习的能力。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

13. 培养学生掌握扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论;
14. 熟悉中国传统文化及中国国情,具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力;
15. 能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作;
16. 掌握良好的学习方法,获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

#### 1 教学目标:



本课程总的教学目标是：使学生能够逐渐听懂与个人日常生活密切相关的简单语言材料，并能就相关话题与他人进行简单交际。

这一总目标具体分解为以下子目标：

- ✧ 能够听懂用较慢的普通话就日常生活中不同场合所作的简单、清晰的话语交谈，能够在具体的语境中，理解说话人的基本意图，并能就相关话题进行简单叙述和议论。
- ✧ 能够准确获取交谈中涉及的时间、地点、数字等具体信息。
- ✧ 能在变化的语流中捕捉到说话人的态度和情感。
- ✧ 具有初步的猜测词语、句义和段义的能力。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	能够听懂用较慢的普通话就日常生活中不同场合所作的简单、清晰的话语交谈，能够在具体的语境中，理解说话人的基本意图，并能就相关话题进行简单叙述和议论。	●	◎	⊙	⊙
2	能够准确获取交谈中涉及的时间、地点、数字等具体信息。	●	◎	⊙	⊙
3	能在变化的语流中捕捉到说话人的态度和情感。	●	◎	⊙	⊙
4	具有初步的猜测词语、句义和段义的能力。	●	◎	⊙	⊙

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在听力理解汉语的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，体会汉语的语言魅力及中国文化，升华知华、友华、爱华的情感体验。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (*)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一课 去哪儿买东西	<b>重点词语 (▲)：</b> 淘、款式、物美价廉、批发、生意、老客户 <b>重点问题 (▲▲)：</b> 9. 买东西的地方 10. 讨价还价	√	√	√	√
第二课 购物计划	<b>重点词语 (▲)：</b> 消费、购物观念、信用卡、时髦、提供、 <b>重点问题 (▲▲)：</b> 3. 商场的布局 4. 购物方式	√	√	√	√

第三课 我爱我家	<b>重点词语 (▲):</b> 地位、和睦、负责、孝敬 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 家庭观念 4. 孝道	√	√	√	√
第四课 家庭问题	<b>重点词语 (▲):</b> 癌症、高考、自卑、代购、怪不得、时代、单亲、丁克、供养 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 子女的教育问题 4. 代购	√	√	√	√
第五课 理想的工作	<b>重点词语 (▲):</b> 招聘、应聘、抢饭碗、升职、辞职、外企、倒闭 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 工作计划 4. 理想的工作	√	√	√	√
第六课 找工作	<b>重点词语 (▲):</b> 职位、启事、出差、培训、竞争、激烈、提升、上司、炒鱿鱼、人事部 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 找工作的方法 4. 工作面试用语	√	√	√	√
第七课 天气与气候	<b>重点词语 (▲):</b> 晴朗、清新、降温、避暑、寒冷、清爽 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 介绍季节 4. 天气预报	√	√	√	√
第八课 天气越来越坏了	<b>重点词语 (▲):</b> 干燥、灰尘、干季、雨季、沙土、温室效应 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 气候变化 4. 保护环境的方法	√	√	√	√
第九课 休闲生活	<b>重点词语 (▲):</b> 滋味、痛痛快快、赚、贷款、大开眼界、一言为定、入乡随俗 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 留学生的休闲生活方式 4. 中国老年人锻炼身体的方式	√	√	√	√
第十课 运动与休闲	<b>重点词语 (▲):</b> 设备、享受、屋顶、健身器械、抖空竹、姿势、三天打鱼，两天晒网、放映、国产大片、武打 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 介绍你喜欢的运动 4. 电影的种类	√	√	√	√

第十一课 缘分的天空	<b>重点词语 (▲):</b> 缘分、命中注定、欣赏、尴尬、老师、长相、相亲、花心、天长地久、一心一意 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 情人节 4. 找男/女朋友的条件	√	√	√	√
第十二课 今天我要嫁给你	<b>重点词语 (▲):</b> 精彩、典型、度蜜月、众目睽睽、双方家长、量身定做、体面、单身汉 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 中国的婚礼 4. 求婚的方式	√	√	√	√
第十三课 有趣的中国文化 (1)	<b>重点词语 (▲):</b> 戏剧、脸谱、忠诚、奸诈、发酵、粮食、仓库 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 中国京剧脸谱 4. 中国相声 5. 中国的茶、酒文化	√	√	√	√
第十四课 有趣的中国文化 (2)	<b>重点词语 (▲):</b> 好运、气坏、谐音、惹不起、黑眼圈、字体、工整、竞相斗艳 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 中国的数字 4. 中国书法 5. 中国风筝的制作方法	√	√	√	√
第十五课 剪纸艺术	<b>重点词语 (▲):</b> 剪纸、装饰、纪念意义、宗教祭祀、对折、斜线、生肖、顺序 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 介绍中国剪纸 4. 十二生肖	√	√	√	√
第十六课 重要的节日	<b>重点词语 (▲):</b> 俗称、增添、气氛、团聚、除夕、拜年、热闹 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 中国的节日 4. 春节	√	√	√	√
第十七课 节日的传说	<b>重点词语 (▲):</b> 恩爱、神仙、包装、蛋黄、辟邪、魔鬼、艾草、露水、饭团 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 中秋节 4. 端午节	√	√	√	√
第十八课 古人的智慧	<b>重点词语 (▲):</b> 神秘、崇拜、思考、阶段、实现、命运、人格	√	√	√	√

	<b>重点问题 (★★):</b> 3. 老子的传说 4. 孔子的人生计划				
第十九课 你学到了什么	<b>重点词语 (▲):</b> 失信、翻、不得好报、意料之中、救援、放弃 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 失信的代价 4. 学会放弃	√	√	√	√
第二十课 他们不仅仅是明星	<b>重点词语 (▲):</b> 武打、义父、严厉、主角、替身、喜剧、好莱坞、慈善事业、宽裕、上进、破纪录 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 明星成龙 4. 家人是真正的财富	√	√	√	√
第二十一课 你相信哪一个	<b>重点词语 (▲):</b> 争吵、迁就、激情、平淡、忽视、拖累、珍惜 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 婚姻是爱情的坟墓 4. 执子之手，与子偕老	√	√	√	√
第二十二课 一半是快乐，一半是痛苦	<b>重点词语 (▲):</b> 贤惠、地位、低下、平等、母老虎 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 天伦之乐 4. 女人的地位	√	√	√	√
第二十三课 节日礼物	<b>重点词语 (▲):</b> 钻石戒指、补偿、赖账、享受、委屈、自作多情 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 节日礼物 4. 愚人节	√	√	√	√
第二十四课 节假日的喜与忧	<b>重点词语 (▲):</b> 发布、法令、加班、法定、带动、收入、统计、刺激、挤满、教训 <b>重点问题 (★★):</b> 3. 双休日和黄金周 4. 节日的烦恼	√	√	√	√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法:** 本课程主要以课堂讲练为主要形式, 并采取以学生听说、听写为主, 教师复述、讲解为辅的教学模式。教师根据教学内容, 安排听说、听记、听写、听问等不同形式的课堂练习, 以练代讲, 以听为学, 并在相应环节讲解准确获取交谈中涉及的具体信息或人物态度与情感等技能的训练方法, 让学生在不知不觉中全面强化其听力理解能力。

**学习方法:** 养成归纳、总结的习惯, 明确各学习阶段的重点任务, 做到课前预习, 课上认

真听课，积极思考，课后认真复习，坚信“多听多练”才是提高汉语听力水平的唯一出路。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一课	去哪儿买东西	1	1				2
第二课	购物计划	1	1				2
第三课	我爱我家	1	1				2
第四课	家庭问题	1	1				2
第五课	理想的工作	1	1				2
第六课	找工作	1	1				2
第七课	天气与气候	1	1				2
第八课	天气越来越坏了	1	1				2
第九课	休闲生活	1	1				2
第十课	运动与休闲	1	1				2
第十一课	缘分的天空	1	1				2
第十二课	今天我要嫁给你	1	1				2
第十三课	有趣的中国文化（1）	1	1				2
第十四课	有趣的中国文化（2）	1	1				2
第十五课	剪纸艺术	1	1				2
第十六课	重要的节日	1	1				2
第十七课	节日的传说	1	1				2
第十八课	古人的智慧	1	1				2
第十九课	你学到了什么	1	1				2
第二十课	他们不仅仅是明星	1	1				2
第二十一课	你相信哪一个	1	1				2
第二十二课	一半是快乐，一半是痛苦	1	1				2
第二十三课	节日礼物	1	1				2
第二十四课	节假日的喜与忧	1	1				2
合计		24	24				48

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩，期中成绩和期末成绩三部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 60%，期中和期末成绩 40%。

平时成绩中的 60%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主

要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等），课堂作业和课外作业，考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力（包括课前预习）。

期中和期末成绩主要为对学生学习情况的阶段性和全面性检验。强调考核学生对准中级汉语基本语音、声调、词汇、语法结构和对话的听力理解能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

**表 4 考核方式及成绩评定分布表**

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	60	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4
期中、期末考察	40	对规定考核内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2, 4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

**表 5 各考核环节的质量标准**

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上，课堂互动积极	出勤率 80%以上，课堂互动积极	出勤率 70%以上，课堂互动较积极	出勤率 60%以上，课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成质量 90%以上	作业完成率及完成质量 80%以上	作业完成率及完成质量 70%以上	作业完成率及完成质量 60%以上	不满足 D 要求
期中、期末成绩	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

修订者：杨琪

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “初级汉语综合 1”课程教学大纲

英文名称: Elementary Chinese 1

课程编码: L000084 课程性质: 学科基础必修课 学分: 10 学时: 160

面向对象: 汉语国际教育专业一年级国际本科生 先修课程: 无

教材及参考书:

[27] 邱军、牟世荣. 成功之路进步篇 1、2. 北京语言大学出版社, 2008 年 8 月

[28] 荣继华等. 发展汉语初级综合 (I) (II). 北京语言大学出版社. 2011 年 7 月

## 一、课程简介

本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课, 教学对象为汉语国际教育专业国际本科生。全系列课程分为初级汉语综合 1 和 2, 在一年级的两个学期内完成。本课程是针对汉语水平达到 HSK4 的汉语国际教育本科专业留学生设置的, 以引导学生汉语迈入中级水平、全面发展汉语听说读写能力为目的, 以掌握汉语初级基础和扩展词汇、初级语法的训练为主要任务, 确保学习者掌握初级词汇的用法、初级语法的基本结构并最终熟练应用, 同时为培养基本的汉语口语和书面理解与表达能力、对中国文化的基本了解、乃至商务背景下或汉语国际教育专业背景下的汉语综合能力打下基础。

## 二、课程地位与目标

**(一) 课程地位:** “初级汉语综合 1”是汉语国际教育专业主干课程系列中的汉语语言文字技能基础课程, 是一年级各科的核心课程。作为语言综合技能课程, 全面培养汉语理解与表达能力, 为汉语口语课、汉语读写课、汉语听力课等平行课型树立主干, 共同搭建起学生的汉语基础。课程教授对象为汉语国际教育本科一年级第一学期的留学生, 即汉语初级水平学习者。从横向角度来说, 本课程引领其他平行课程并与其他平行课程相互配合, 从纵向角度来看, 本课程又具有一定的独立性, 是汉语综合技能的起步课程, 后续“中级汉语综合”、“高级汉语综合”等课程。本课程承担着既为学生进行语言输入、又将学生的输入变为输出的重要作用, 以及连接口语、听力和阅读、写作这四项基本语言技能的作用。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

- (1) 具备扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论。
- (2) 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。
- (3) 具备高水平的商务汉语语言文字表达能力; 能够从事商务活动及其与商务有关的生活社交活动。
- (4) 掌握中文文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得汉语、中国文化及商贸相关信息的基本方法。
- (5) 能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作。
- (6) 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 本课程是针对汉语初级水平的汉语国际教育本科专业留学生设置的, 以汉

语基本词汇、语法、语音等方面知识的学习、语言综合理解和表达能力的培养为目的，以听说读写等语言技能训练为主要任务，帮助学生提高至汉语准中级水平，为培养其商务背景下或汉语国际教育专业背景下的汉语跨文化交际能力打下基础。本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表1。

表1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点					
		1	2	3	4	5	6
1	汉语基本知识的学习；	●	◎	⊙	⊙	⊙	◎
2	基本语言能力的培养；	●	⊙	⊙	◎	⊙	●
3	学听说读写等语言技能训练	●	⊙	◎	⊙	⊙	⊙
4	商务背景下或汉语国际教育专业背景下的汉语跨文化交际能力。	⊙	●	◎	⊙	⊙	⊙

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在掌握汉语基本技能、学习汉语言基础知识、了解中国文化的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，体会汉语的内在美，感悟中国文化的独特魅力，产生跨文化的共情，升华知华、友华、爱华的情感体验和国际理解能力。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表2。

表2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 我们的留学生活	第1-4课 词汇用法 (▲) 如：终于、好 (adv) (★)、老 (adv) (★)、正、跟着、先后； 语言点 (▲) 如：又……又……，动词+“上” (★)， “地” (★)，快……了，动词+“起” (★)； 文化知识：中华老字号	√	√	√	√
第二章 智慧的故事	第5-8课 词汇用法 (▲) 如：光、连连、边、另、值得、纷纷、显然、把 (★)； 语言点 (▲) 如：动词“有”、“够”，再说，一点儿也+否定，既……又……，竟然 (★)，于是 (★)，之所以……是因为 (★)，副词“却” (★)，动词+“住” (★)； 文化知识：中外格言	√	√	√	√
第三章 中国传统文化故事	第9-12课 词汇用法 (▲) 如：事实上、当做 (★)、口儿 (★)、根、舍不得、白白 (★)、从此、~家、可； 语言点 (▲) 如：任何……都……，动词+“到” (★)， “着” (★)，别说……就是……也……，动词+“下去/下来/起来” (★)； 文化知识：孔子名言	√	√	√	√
第四章 生活中的启示	第13-16课 词汇用法 (▲) 如：V来V去、其实 (★)、如此 (adv) (★)、作为、倒、变成 (★)、进行 (★)、……中、其中； 语言点 (▲) 如：为了，只要……就……，动词+“出来” (★)， “是……的” (★)，不是……而是，难道 (★)，反问句 (★)、到底 (★)。 文化知识：中国的中小学教育	√	√	√	√
第五章	第17-18课 词汇用法 (▲) 如：靠、实在 (adv) (★)、为 (adv) (★)、亲+五官；	√	√	√	√



动人的情感	语言点 (▲) 如: 复杂程度补语, 尽管……但…… (*), 不但不/没……反而…… (*), 疑问代词表示任指 (*), 既然……就……。				
-------	---	--	--	--	--

## 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法:** 以词汇、语法、课文的讲练为主要形式, 课堂讲授配合课内外练习, 遵循第二语言教学精讲多练的基本授课原则, 课堂上讲练结合、充分操练, 课后以练促学、及时检验。课内讲授内容精炼、系统, 注重介绍汉语学习的思想和方法, 引导学生探索良好的学习方法。练习则讲求难度循序渐进、训练点全面而有侧重, 引导学生逐步实现学习能力的提高, 获得语言技能的巩固和提升。通过各种形式的课堂任务和课后作业考察学生的学习情况, 强化重点, 化解难点, 实现目标。

秉承精讲多练的原则, 在课堂教学中首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授, 使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解, 使之有能力将它们应用到对汉语的理解和学习中去。要注意对其中所蕴含的中国文化和中文语言特点的介绍, 使学生能够更好地理解和学习汉语。

在课堂教学中不断复现已学内容, 并遵照 i+1 理论螺旋式呈现新内容, 让学生在主动思考探索中学会, 形成举一反三、触类旁通的能力; 从系统的角度向学生展示汉语语法和表达方式, 培养学生的对汉语的整体把握和深入理解。

使用多媒体课件, 配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中, 强调基础内容的牢固掌握和深刻理解, 培养学生运用能力。

**学习方法:** 以课堂听讲和课内外操练为主要形式, 课上听懂、练会; 课下巩固、熟练; 通过形成性测验来考查阶段学习效果、查漏补缺、进步提升。养成主动预习复习的习惯, 做到课前预习, 课中认真听课, 积极练习, 课后认真复习, 完成作业, 认真扎实, 勤勉不辍; 注意归纳和总结, 建立以系统知识指导细节学习, 由细节学习认识系统知识的学习思路。不放过课内外任何学习资源, 有意识地时时学习, 处处学习。

操练分为两部分, 一是课堂练习, 二是课外作业。

(1) 通过课堂练习, 如课本上的练习题、补充素材和随堂练习等, 由易到难, 让学生学习、理解和掌握所学内容, 全面发展学生的各项技能。

(2) 通过课外作业, 引导学生检验学习效果, 进一步掌握课堂讲述的内容, 了解自己掌握的程度, 进一步操练各项技能直至熟练准确灵活的程度。

**作业的基本要求:** 根据各章节的情况, 每一章布置适量的课外作业, 包括课本上的练习题、补充练习等, 完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容, 并要求学生反复训练才能达到熟练准确的程度。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配, 详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 我们的留学生活	第 1-4 课 文化知识：中华老字号“全聚德”	24	8				32
第二章 智慧的故事	第 5-8 课 文化知识：中外格言	24	8				32
第三章 中国传统文化故事	第 9-12 课 文化知识：孔子名言名句	24	8				32
第四章 生活中的启示	第 13-16 课 文化知识：中国的中小学教育	24	8				32
第五章 动人的情感	第 17-20 课 文化知识：中国的中小学教育	24	8				32
合计		120	40				160

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%，考试成绩 60%（期中 20%，期末 40%）。

平时成绩主要反应学生的课堂参与、学习反馈、课后自主学习情况等。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现、作业（任务）、课堂测验情况。

考试是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生汉字书写、重点词语和语法的理解与运用、篇章理解和表达能力等。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40%	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量，主要支持毕业要求 1、2、3 的实现

考试成绩	60%	考察重点词汇、语法的理解与运用，词句、篇章的理解和表达等。 主要支持毕业要求 1、2、3、6 的实现
------	-----	---

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上，课堂互动积极	出勤率 80%以上，课堂互动积极	出勤率 70%以上，课堂互动较积极	出勤率 60%以上，课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成质量 90%以上	作业完成率及完成质量 80%以上	作业完成率及完成质量 70%以上	作业完成率及完成质量 60%以上	不满足 D 要求
考试	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者：刘媛

修订者：曹慧萍

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “初级汉语综合 2”课程教学大纲

英文名称: Elementary Chinese 2

课程编码: L000091 课程性质: 学科基础必修课 学分: 10 学时: 160

面向对象: 汉语国际教育专业一年级国际本科生 先修课程: 初级汉语综合 1

教材: 牟世荣, 张辉编著. 成功之路进步篇 2、3, 北京语言大学出版社, 2008 年 10 月

## 一、课程简介

本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课, 教学对象为汉语国际教育专业国际本科生。全系列课程分为初级汉语综合 1 和 2, 在一年级的两个学期内完成。本课程是针对汉语水平达到 HSK4 的汉语国际教育本科专业留学生设置的, 以引导学生汉语迈入中级水平、全面发展汉语听说读写能力为目的, 以掌握汉语初级基础和扩展词汇、初级语法的训练为主要任务, 确保学习者掌握初级词汇的用法、初级语法的基本结构并最终熟练应用, 同时为培养基本的汉语口语和书面理解与表达能力、对中国文化的基本了解、乃至商务背景下或汉语国际教育专业背景下的汉语综合能力打下基础。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** “初级汉语综合 2”是汉语国际教育专业主干课程系列中的汉语语言文字技能基础课程, 是一年级各科的核心课程。作为语言综合技能课程, 全面培养汉语理解与表达能力, 为汉语口语课、汉语读写课、汉语听力课等平行课型树立主干, 共同搭建起学生的汉语基础。课程教授对象为汉语国际教育本科一年级第一学期的留学生, 即汉语准中级水平学习者。从横向角度来说, 本课程引领其他平行课程并与其他平行课程相互配合, 从纵向角度来看, 本课程又具有一定的独立性, 是汉语综合技能的起步课程, 后续“中级汉语综合”、“高级汉语综合”等课程。本课程承担着既为学生进行语言输入、又将学生的输入变为输出的重要作用, 以及连接口语、听力和阅读、写作这四项基本语言技能的作用。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

- (1) 具备扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论。
- (2) 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。
- (3) 具备高水平的商务汉语语言文字表达能力; 能够从事商务活动及其与商务有关的生活社交活动。
- (4) 掌握中文文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得汉语、中国文化及商贸相关信息的基本方法。
- (5) 能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作。
- (6) 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 本课程是针对汉语准中级水平的汉语国际教育本科专业留学生设置的, 以汉语基本词汇、语法、语音等方面知识的学习、语言综合理解和表达能力的培养为目的, 以听说读写等语言技能训练为主要任务, 帮助学生提高至汉语准中级水平, 为培养其商务背景下或

汉语国际教育专业背景下的汉语跨文化交际能力打下基础。本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点					
		1	2	3	4	5	6
1	汉语基本知识的学习;	●	◎	◎	◎	◎	◎
2	基本语言能力的培养;	●	◎	◎	◎	◎	●
3	学听说读写等语言技能训练	●	◎	◎	◎	◎	◎
4	商务背景下或汉语国际教育专业背景下的汉语跨文化交际能力。	◎	●	◎	◎	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在掌握汉语基本技能、学习汉语言基础知识、了解中国文化的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，体会汉语的内在美，感悟中国文化的独特魅力，产生跨文化的共情，升华知华、友华、爱华的情感体验和国际理解能力。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (*)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第六章 中国当代社会 (一)	第 21-24 课 词汇用法 (▲) 如：逐渐、相当、化 (*)、善于、造成 (*)、没准儿 语言点 (▲) 如：除了……就是……、通过 (*)、随着、动词+得/不+起 (*)、 往往、即使……也…… (*) 文化知识：中国的高等教育	√	√	√	√
第七章 跨文化交流	第 25-28 课 词汇用法 (▲) 如：型、式、一时 (*)、嫌、一下子、临 (*)、以来 语言点 (▲) 如：宁愿……，也…… (*)、不由得、只有……才…… (*)、A 不比 B……、拿……来说、是……的 (*)、对……来说 文化知识：中国结	√	√	√	√
第八章 中国当代社会 (二)	第 29-32 课 词汇用法 (▲) 如：提、负……的责任、大体 (*)、发挥、属于、不得了、面 临、偶然 (*)、渐渐 语言点 (▲) 如：连词以免、副词就是、形容词所谓 (*)、从……来看、连词 何况 (*)、副词倒、连词甚至 (*)、连词以致 文化知识：四二一家庭	√	√	√	√
第九章 中国民俗	第 33-36 课 词汇用法 (▲) 如：体现 (*)、包含、时兴 (*)、结合、达、位居、次 语言点 (▲) 如：介词以、介词于、副词究竟 (*)、“以……为……”、连词无 论 (*)、连词则 文化知识：三山五岳	√	√	√	√

### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**以词汇、语法、课文的讲练为主要形式，课堂讲授配合课内外练习，遵循第二语言教学精讲多练的基本授课原则，课堂上讲练结合、充分操练，课后以练促学、及时检

验。课内讲授内容精炼、系统，注重介绍汉语学习的思想和方法，引导学生探索良好的学习方法。练习则讲求难度循序渐进、训练点全面而有侧重，引导学生逐步实现学习能力的提高，获得语言技能的巩固和提升。通过各种形式的课堂任务和课后作业考察学生的学习情况，强化重点，化解难点，实现目标。

秉承精讲多练的原则，在课堂教学中首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到对汉语的理解和学习中去。要注意对其中所蕴含的中国文化和中文语言特点的介绍，使学生能够更好地理解和学习汉语。

在课堂教学中不断复现已学内容，并遵照 i+1 理论螺旋式呈现新内容，让学生在主动思考探索中学会，形成举一反三、触类旁通的能力；从系统的角度向学生展示汉语语法和表达方式，培养学生的对汉语的整体把握和深入理解。

使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，强调基础内容的牢固掌握和深刻理解，培养学生运用能力。

**学习方法：**以课堂听讲和课内外操练为主要形式，课上听懂、练会；课下巩固、熟练；通过形成性测验来考查阶段学习效果、查漏补缺、进步提升。养成主动预习复习的习惯，做到课前预习，课中认真听课，积极练习，课后认真复习，完成作业，认真扎实，勤勉不辍；注意归纳和总结，建立以系统知识指导细节学习，由细节学习认识系统知识的学习思路。不放过课内外任何学习资源，有意识地时时学习，处处学习。

操练分为两部分，一是课堂练习，二是课外作业。

(1) 通过课堂练习，如课本上的练习题、补充素材和随堂练习等，由易到难，让学生学习、理解和掌握所学内容，全面发展学生的各项技能。

(2) 通过课外作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，进一步操练各项技能直至熟练准确灵活的程度。

作业的基本要求：根据各章节的情况，每一章布置适量的课外作业，包括课本上的练习题、补充练习等，完成这些作业需要的知识覆盖课堂讲授内容，并要求学生反复训练才能达到熟练准确的程度。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第六章 中国当代社会 (一)	第 21-24 课 文化知识：中国的高等教育	32	8				40
第七章 跨文化交流	第 25-28 课 文化知识：中国结	32	8				40
第八章	第 29-32 课	32	8				40

中国当代社会 (二)	文化知识：四二一家庭						
第九章 中国民俗	第 33-36 课 文化知识：三山五岳	32	8				40
合计		128	32				160

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和大作业成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%，考试成绩 60%（期中 20%，期末 40%）。

平时成绩主要反应学生的课堂参与、学习反馈、课后自主学习情况等。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现、作业（任务）、课堂测验情况。

大作业是对学生学习情况的全面检验。强调考核学生汉字书写、重点词语和语法的理解与运用、篇章理解和表达能力等。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40%	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量， 主要支持毕业要求 1、2、3 的实现
考试成绩	60%	考察重点词汇、语法的理解与运用，词句、篇章的理解 和表达等。 主要支持毕业要求 1、2、3、6 的实现

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上，课堂互动积极	出勤率 80%以上，课堂互动积极	出勤率 70%以上，课堂互动较积极	出勤率 60%以上，课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成质量 90%以上	作业完成率及完成质量 80%以上	作业完成率及完成质量 70%以上	作业完成率及完成质量 60%以上	不满足 D 要求

考试	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求
----	------------	------------	------------	------------	----------

制定者：刘媛

修订者：曹慧萍

批准者：杨金福

2023 年 9 月



# “初级汉语读写 2”课程教学大纲

英文名称: Elementary Chinese Reading and Writing 2

课程编码: L000092

课程性质: 学科基础必修课

学分: 4

学时: 64

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 初级汉语读写 1

教材及参考书:

[29] 王瑞烽. 成功之路——进步篇·读和写 2. 北京语言大学出版社, 2008 年 8 月

[30] 周小兵、徐霄鹰主编. 中级汉语阅读教程 II (第二版). 北京大学出版社, 2009 年 1 月

## 一、课程简介

本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课, 教学对象为汉语国际教育专业国际本科生。教学目标是通过阅读不同题材、体裁和风格的语言材料, 深化学生辩词识句的能力和语段语篇理解能力, 抓主要内容、关键信息、文章大意的能力; 通过多样化、立体化的练习设计, 进一步培养学生的阅读技能, 提高阅读训练的针对性和有效性。巩固和实际运用学过的汉字、词汇、语法知识, 提高汉语学习者书面表达能力; 加深学生对汉语写作的认知, 培养学生对汉语写作的兴趣及其自主学习的能力。教学内容包括阅读技能、阅读能力和写作方法等。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课, 旨在配合继初级汉语读写 I 等课程后, 引导学生综合运用已学过的汉字、词汇、语法、书写格式、标点符号等, 提高阅读能力, 提高汉语书面语表达能力。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

30. 培养学生掌握扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论;
31. 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力;
32. 能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作;
33. 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 本课程的教学目标是通过阅读不同题材、体裁和风格的语言材料, 深化学生辩词识句的能力和语段语篇理解能力, 抓主要内容、关键信息、文章大意的能力; 通过多样化、立体化的练习设计, 提高学生的阅读技能, 提高阅读训练的针对性和有效性。巩固和实际运用学过的汉字、词汇、语法知识, 提高汉语学习者书面表达能力; 加深学生对汉语写作的认知, 提升学生对汉语写作的兴趣及其自主学习的能力。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	通过阅读不同题材、体裁和风格的语言材料，深化学生辩词识句的能力和初步的语段语篇理解能力，抓主要内容、关键信息、文章大意的能力。	●	⊙		◎
2	通过多样化、立体化的练习设计，提高学生的阅读技能，提高阅读训练的针对性和有效性。	●	⊙		◎
3	巩固和实际运用学过的汉字、词汇、语法知识，提高汉语学习者书面表达能力。	●	⊙	◎	
4	加深学生对汉语写作的认知，提升学生对汉语写作的兴趣及其自主学习的能力。	⊙	◎		●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在实际运用汉语书面语的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，体会汉语的节奏、韵律等内在美，升华知华、友华、爱华的情感体验。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一单元 阅读能力 1	细读，文章整体 (▲)，局部细节 (▲★)，词句意义 (▲★)，逻辑关系 (★)。	√	√		
第二单元 阅读能力 2	通读，从头到尾快速阅读 (▲)，快读掌握文章基本内容 (▲)、重要细节、主要观点、作者态度 (▲★)。	√	√		
第三单元 阅读能力 3	略读，快读看懂文章大意、中心意思或某语段的大意 (▲)；查读，在资料中快速找出自己需要的信息 (▲)。	√	√		
第四单元 写作 1	写人、记事、游记的写作方法和常用表达方式 (▲)，包括人物外貌描写常用词语和句式 (★)。			√	√
第五单元 写作 2	描述性记叙文 (▲)、评论事件 (▲)、各类应用文体 (★)。			√	√

### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**以讲练为主，运用分析归纳法，以句子、段落、例文为语言材料，引导学生培养阅读技能、提高阅读训练的针对性和有效性，提高综合阅读理解能力；通过多种形式的阅读，引导学生按照实际生活阅读需求和习惯阅读。总结归纳相关文体知识、写作方法及常用句式等。课堂讲授遵循由浅入深，由易到难的循序渐进原则，进行由句而段、由段而篇的渐进式训练，

并将汉语书面表达的主要方式、常用文体与巩固语法、熟悉汉语书写格式等加以有机结合。

**学习方法：**养成分析、归纳、探索、模仿的习惯，特别是增强汉语语感和重视汉语常用句式及写作方法的归纳，逐渐形成汉语思维方式和书面表达能力。明确各学习阶段的重点任务，做到课前预习，课上认真听课，积极思考，课后认真复习，多动笔，在完成写作实践任务及讲评的过程中提升学生的书面表达能力。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一单元 阅读能力 1	细读，文章整体，局部细节，词句意义，逻辑关系。	16				4	20
第二单元 阅读能力 2	通读，从头到尾快速阅读，快读掌握文章基本内容、重要细节、主要观点、作者态度。	10				2	12
第三单元 阅读能力 3	略读，快读看懂文章大意、中心意思或某语段的大意；查读，在资料中快速找出自己需要的信息。	8				2	10
第四单元 写作 1	写人、记事、游记的写作方法和常用表达方式，包括人物外貌描写常用词语和句式。	6					6
第五单元 写作 2	描述性记叙文、评论事件、各类应用文体。	12				4	16
合计		52				12	64

（标注：“其它”为课外实践环节包括慕课等）

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%（作业等 20%，其它 20%），考试成绩 60%。

平时成绩中的 20%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）；其余的 20%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考试成绩为对学生学习情况的全面检验。考核学生的汉语书面语应用能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	40	课程出勤率、课堂表现及作业完成质量, 支撑毕业要求 1, 2, 3, 4
考试成绩	60	对规定考试内容的掌握情况, 支撑毕业要求 1, 2, 3, 4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准, 详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上, 课堂互动积极	出勤率 80%以上, 课堂互动积极	出勤率 70%以上, 课堂互动较积极	出勤率 60%以上, 课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
考试	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者: 邓楠

批准者: 杨金福

2023 年 9 月

# “中级汉语综合 2”课程教学大纲

英文名称: Intermediate Chinese 2

课程编码: L000093

课程性质: 学科基础必修

学分: 8

学时: 128

面向对象: 汉语国际教育本科二年级国际学生

先修课程: 初级汉语综合 1, 初级汉语综合 2, 中级汉语综合 1

教材及参考书:

[1] 王俊毅.成功之路-跨越篇(1、2).北京语言大学出版社, 2008年8月

## 一、课程简介

本课程的教学对象为汉语国际教育专业(四年制本科)二年级的国际学生或同等水平的汉语进修生。学生应已完成中级汉语综合 1 的学习,汉语水平相当于新 HSK5 级,掌握词汇量 3000 个左右,全面掌握初级汉语学习阶段的基本语法。本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课程,以语言综合技能训练为主,辅之以必要的语言、社会文化背景知识的讲授。整个教学过程进行听说读写的综合训练,完成中级阶段的汉语语言及相关文化知识的学习,进一步提升语言交际能力,为高级阶段(相当于新 HSK6 级水平)及以上的汉语学习建立坚实的基础,同时为其他专业知识课程的学习提供必要的语言能力支撑。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语国际教育本科二年级学科基础必修课,属于汉语言综合技能学习系列。旨在继初级汉语综合 1、2, 中级汉语综合 1 等课程后,引导学生在词汇的扩大和成段语言表达方面更上层楼,培养其汉语听、说、读、写四大基本技能的综合使用。在课文的学习中增强学生对中国社会及文化的理解。通过课上及课下全面的语言学习和训练,为学生的后续专业学习打下坚实的语言基础。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

- (1)、具备扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论。
- (2)、熟悉中国传统文化及中国国情,具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。
- (3)、能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作。
- (4)、掌握良好的学习方法,获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标

**1 教学目标:** 总的教学目标是:通过一个学期的学习,进一步扩大词汇量,使学生掌握“成功之路跨越篇(1、2)”中 1500 余词汇的综合使用,巩固、补充、扩展和深化基本句法项目。提高阅读,特别是快速阅读的能力,培养学生掌握一般篇章结构的特点、熟悉语段的连接手段,提升学生的汉语言文字成段表达水平,重点是书面语的表达训练,增强语言交际能力,同时在技能训练中学习到语言知识,感受并了解丰富的中国国情及文化内涵。详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	扩大词汇量，掌握所学词语、结构及较为复杂的句式	●	◎	◎	⊙
2	提升学生的汉语言文字成段表达水平（包括口头和书面），增强语言交际能力	●	◎	◎	⊙
3	在技能训练中学习到语言知识，感受丰富的中国国情及文化内涵	◎	●	◎	⊙

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在提高汉语综合语言及交际能力的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，了解和理解中国社会及传统文化，加强多元文化中的包容和交际能力，助力其“全球胜任力”的提升，实现知华、友华、爱华的最终育人目标。

### 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标（√）		
		1	2	3
第一章 我们为什么要爱护野生动物	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第二章 学会放手	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第三章 说话的技巧	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第四章 发现步行之美	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第五章 海尔的美国之路	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第六章 我用石头砸开了 IBM 的门	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√
第七章 陈寿亭上任记	课文（▲）、重点词语讲解与练习（★）、相关国情和文化内容（★）、近义词辨析（★）、扩展阅读（▲）	√	√	√

第八章 因为金 庸，走近 中国	课文 (▲)、重点词语讲解与练习 (★)、相关国情和文化内 容 (★)、近义词辨析 (★)、扩展阅读 (▲)	√	√	√
第九章 登山	课文 (▲)、重点词语讲解与练习 (★)、相关国情和文化内 容 (★)、近义词辨析 (★)、扩展阅读 (▲)	√	√	√
第十章 北京话	课文 (▲)、重点词语讲解与练习 (★)、相关国情和文化内 容 (★)、近义词辨析 (★)、扩展阅读 (▲)	√	√	√
第十一章 节约	课文 (▲)、重点词语讲解与练习 (★)、相关国情和文化内 容 (★)、近义词辨析 (★)、扩展阅读 (▲)	√	√	√
第十二章 隔条马路 看风景	课文 (▲)、重点词语讲解与练习 (★)、相关国情和文化内 容 (★)、近义词辨析 (★)、扩展阅读 (▲)	√	√	√
第十三章 空巢家庭	课文 (▲)、重点词语讲解与练习 (★)、相关国情和文化内 容 (★)、近义词辨析 (★)、扩展阅读 (▲)	√	√	√
第十四章 哦，香雪	课文 (▲)、重点词语讲解与练习 (★)、相关国情和文化内 容 (★)、近义词辨析 (★)、扩展阅读 (▲)	√	√	√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法：**主要由课堂讲授及课堂讨论两部分组成。课堂教学首先要使学生掌握课程教  
学内容中规定的一些基本语言技能，语言知识和文化。通过讲授，使学生能够对这些知识和  
用法有更深入的理解，使之有能力举一反三。

积极探索和实践研究型归纳型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在  
对未知的探索中学。从提出问题，到找到答案的过程，进一步培养学生自主学习的能力，强化  
对“一类”语言及文化问题进行求解的意识；从系统的角度向学生展示汉语言文字，同时考虑  
各分项语言技能的重点训练。

使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。在授课过程中，由课文和生词引入  
语言点，进入相关内容的讲授。引导学生扩大课外的中文阅读，培养自学能力。

**学习方法：**培养自主学习的意识和能力。明确学习各阶段的重点任务，做到课前预习，课  
中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源和同学资源。仔细  
学习教材。积极参与课上课下的语言实践活动。

#### 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配，详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8

2	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
3	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
4	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4	4	8
5	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
6	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
7	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4	4	12
8	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
9	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
10	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4	4	12
11	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词	4			4		8



	辨析、扩展阅读						
12	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
13	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4		8
14	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	4			4	4	12
合计	课文、重点词语讲解与练习、 相关国情和文化内容、近义词 辨析、扩展阅读	56			56	16	128

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩、期中成绩和期末考试成绩三部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 60%（作业及课堂表现），期中成绩 20%，期末考试成绩 20%。

平时成绩主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：单元作业和课堂表现等。

期中成绩为对学生阶段学习情况的检测。

期末考试成绩为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本语言知识及其综合运用、基本课文内容，以及一些基本国情文化知识的掌握程度，考核学生对所学内容的综合理解和运用能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

**表 4 考核方式及成绩评定分布表**

考核方式	所占比例（%）	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩	60	作业完成质量、课堂出勤及课上参与情况，支撑毕业要求 1, 2, 3, 4
期中成绩	20	对规定考试内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2
期末考试	20	对规定考试内容的掌握情况，支撑毕业要求 1, 2

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

**表 5 各考核环节的质量标准**

考核方式	评 分 标 准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上，课堂互动积极	出勤率 80%以上，课堂互动积极	出勤率 70%以上，课堂互动较积极	出勤率 60%以上，课堂互动较积极	不满足 D 要求
单元作业	作业完成率及完成质量 90%以上	作业完成率及完成质量 80%以上	作业完成率及完成质量 70%以上	作业完成率及完成质量 60%以上	不满足 D 要求
期中成绩	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求
期末成绩	卷面成绩 90%以上	卷面成绩 80%以上	卷面成绩 70%以上	卷面成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者：杨琪

批准者：杨金福

2021 年 2 月

# “论文写作”课程教学大纲

英文名称: Thesis Writing

课程编码: L000094

课程性质: 学科基础必修课

学分: 4

学时: 64

面向对象: 汉语国际教育专业国际本科生

先修课程: 初级汉语综合 1、初级汉语综合 2、中级汉语综合 1、中级汉语综合 2、高级汉语综合 1、高级汉语综合 2

教材及参考书:

[1] 李英、邓淑兰. 留学生毕业论文写作教程. 北京: 北京大学出版社, 2012 年 12 月

[2] 孙洁、陈雪飞. 毕业论文写作与规范(第二版). 北京: 高等教育出版社, 2014 年 11 月

## 一、课程简介

本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课, 本课程的教学对象为汉语国际教育专业四年级本科生。学生通过三年的学习, 已掌握了一定数量的汉字、词汇、语法知识和常用句式。在高级汉语综合 1、高级汉语综合 2 等课程基础上, 锻炼学生综合运用已学过的汉字、词汇、语法、书写格式、标点符号等的书面语言进行论文写作, 从表达思想的需要出发, 独立运用语言, 综合运用从各门课中学到的语言和社会知识。通过这门课程的学习, 学生不仅能了解和掌握毕业论文的特点和要求, 还能进一步消化、巩固并加深所学的专业知识; 同时通过阅读和写作训练, 还可以学会调查研究的基本方法, 进一步提高书面表达能力以及分析和解决问题的能力。

## 二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是汉语国际教育专业的学科基础必修课, 旨在配合继高级汉语综合 1、高级汉语综合 2 等课程后, 引导学生综合运用已学过的汉字、词汇、语法、书写格式、标点符号等, 从表达思想的需要出发, 独立运用语言, 培养学生掌握扎实的汉语基础知识, 掌握中文文献检索、资料查询的基本方法, 熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作等 3 大专业基本能力。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点如下:

34. 培养学生掌握扎实的汉语基础知识及系统的汉语国际教育理论;
35. 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力;
36. 能熟练使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作;
37. 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。
38. 掌握中文文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得汉语、中国文化及商贸相关信息的基本方法。

## （二）课程目标

**1 教学目标：**本课程的教学目标是复习、巩固和实际运用学过的汉字、词汇、语法知识，完成一般论文的写作，特别是为毕业论文打基础；掌握论文的写法和语言风格；检测学生的学识水平；也关涉到写作的基本技能和形式。以毕业论文（设计）写作流程为线索，明确选题、资料搜集、研究方法、起草与修改、发表及答辩等环节。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

**表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系**

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点				
		1	2	3	4	5
1	复习、巩固和实际运用学过的汉字、词汇、语法知识，完成一般论文的写作，特别是为毕业论文打基础	●	⊙		◎	
2	掌握论文的写法和语言风格	●	⊙		◎	●
3	检测学生的学识水平	●	⊙	◎		
4	写作的基本技能和形式	⊙	◎	◎	●	◎
5	明确选题、资料搜集、研究方法、起草与修改、发表及答辩等环节	⊙	◎	◎	●	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

**2 育人目标：**培养国际本科生在实际运用汉语书面语的过程中，感受中国人的思维方式和语言表达，体会汉语的节奏、韵律等内在美，升华知华、友华、爱华的情感体验。

## 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系**

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标（√）				
		1	2	3	4	5
第一单元 论文概述	撰写论文及开展设计的意义，完成论文的一般程序及基本内容（▲），撰写论文的原则及基本要求（★）	√	√			√
第二单元 论文选题	论文（设计）的选题（▲★），论文（设计）任务书（▲），文献综述（▲），毕业论文（设计）的开题（▲）。	√	√			√
第三单元 论文相关资料	常用检索工具及其检索举要（▲），检索技术（▲），文献筛选与阅读（▲★），文献的管理（▲）。	√	√	√	√	√

的收集与利用						
第四单元 论文的研究方法和结构	文科毕业论文的类型与特点(▲), 文科毕业论文的常用研究方法(★)。	√	√	√	√	√
第五单元 论文的起草、写作	论文(设计)的起草(▲), 论文(设计)的写作(▲★), 毕业论文(设计)的修改(★)。	√	√	√	√	√
第六单元 论文的规范	论文(设计)相关的国家标准, 毕业论文(设计)的组成和格式要求(▲); 论文(设计)的学术规范, 毕业论文(设计)中的合理使用(▲)。	√	√			√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法:** 以讲练为主, 推崇分析归纳法, 以句子、段落、例文为语言材料, 引导学生总结归纳相关知识、写作方法及常用句式等。

**学习方法:** 通过讲练相结合的形式, 完成论文写作方法的归纳, 逐渐形成论文书面表达能力。明确学习各阶段的重点任务, 做到课前准备, 课中认真听课, 积极思考, 课后认真复习, 多动笔, 在完成论文写作实践任务及讲评的过程中提升学生的书面表达能力。

#### 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节及学时分配, 详见表 3。

表 3 各章节的教学环节及学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一单元 论文概述	撰写论文及开展设计的意义, 完成论文的一般程序及基本内容, 撰写论文的原则及基本要求。	2					2
第二单元 论文选题	论文的选题, 论文任务, 文献综述, 毕业论文的开题。	6				6	12
第三单元 论文相关资	常用检索工具及其检索举	6				6	12

料的收集与利用	要, 检索技术, 文献筛选与阅读, 文献的管理。						
第四单元论文的研究方法和结构	文科毕业论文的类型与特点, 文科毕业论文的常用研究方法与结构。	6				8	14
第五单元论文的起草、写作	论文的起草, 论文的写作, 毕业论文的修改。	10				10	20
第六单元论文的规范	论文相关的国家标准, 毕业论文的组成和格式要求; 论文的学术规范, 毕业论文中的合理使用。	2				2	4
合计		32				32	64

(标注: “其它”为课外实践环节包括论文指导、慕课等, 上课地点由任课教师安排)

## 六、考核与成绩评定

课程的考核以考核学生对课程目标达成成为主要目的, 检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩、实践作业和论文三部分。

- ❖ 平时成绩+实践作业(70%): 出勤、课堂表现和作业完成情况等。
- ❖ 期末论文写作课程论文: PPT汇报占15%和论文占15%。

考试成绩为对学生学习情况的全面检验。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况, 详见表4。

**表4 考核方式及成绩评定分布表**

考核方式	所占比例(%)	主要考核内容及对毕业要求拆分点的支撑情况
平时成绩+ 作业成绩	70	课程出勤率、课堂表现支撑毕业要求1, 4 作业完成质量, 支撑毕业要求1, 2, 3, 4
论文+汇报	30	对规定考试内容的掌握情况, 支撑毕业要求1, 2, 3, 4

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节的质量标准, 详见表5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
课堂表现	出勤率 90%以上， 课堂互动积极	出勤率 80%以上， 课堂互动积极	出勤率 70%以上， 课堂互动较积极	出勤率 60%以上， 课堂互动较积极	不满足 D 要求
作业	作业完成率及完成 质量 90%以上	作业完成率及完成 质量 80%以上	作业完成率及完成 质量 70%以上	作业完成率及完成 质量 60%以上	不满足 D 要求
考查	论文成绩 90%以上	论文成绩 80%以上	论文成绩 70%以上	论文成绩 60%以上	不满足 D 要求

制定者：邓楠

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “商务汉语阅读”课程教学大纲

英文名称: Business Chinese Reading

课程编号: L000096

课程性质: 专业选修

学分: 3

学时: 48

适用对象: 汉语国际教育专业本科二年级学生

先修课程: 初级汉语读写 1&2

使用教材及参考书:

[31] 陈珺, 陈泽涵, 齐秋萍. 纵横商务汉语 中级阅读教程 2. 北京: 高等教育出版社, 2013 年

[32] 沈庶英. 尔雅中文 高级商务汉语阅读教程. 北京: 北京语言大学出版社, 2012 年

[33] 周磊. 商贸汉语阅读与表达 3. 北京: 华语教学出版社, 2013 年

## 一、课程简介

国际学院为汉语国际教育专业本科二年级留学生开设的商务汉语阅读课是作为培养汉语水平已经达到 HSK 四级的汉语言专业的留学生的汉语语言文字技能基础课程之一。本课程是作为培养留学生的扎实的汉语基础知识、熟练运用汉语进行中文检索、资料查询以及运用现代信息技术获得汉语商贸相关信息的支持学科设置的。经过学习, 学生能够掌握速读、默读、跳读、跳跃障碍阅读、抓中心内容阅读、为寻找信息阅读、断章阅读以及评判阅读等多种阅读技巧, 提高留学生书面语的阅读能力以及理解语言材料能力, 为将来组织和优化商务活动打下坚实的语言基础。

## 二、课程地位与目标

**(一) 课程地位:** 商务汉语阅读是为汉语言专业(四年制本科)二年级留学生开设的重要专业必修课之一, 是一门阅读技能训练课。商务汉语阅读课, 旨在培养和提高学生对汉语书面语的理解能力, 即要获得对汉语书面语较高理解率的能力。作为商务汉语语言文字技能系列的重要一环, 商务汉语阅读课通过训练学生掌握专门的商务术语和词汇, 了解汉语言遣词造句以及语言结构的规律, 通过语言的掌握体会商务活动的特点和规律, 提高语言交际能力以期优化将来的商务活动。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述:

1. 熟悉中国传统文化及中国国情, 具备在跨文化环境中从事汉语及中国文化传播的能力。
2. 具备高水平的商务汉语语言文字表达能力; 能够从事商务活动及其与商务有关的生活社交活动。
3. 能熟练使用电脑进行中文输入, 编辑及办公自动化操作。
4. 掌握良好的学习方法, 获得终身学习的能力。

### (二) 课程目标



### 1 教学目标:

- (1) 能够基本读懂一定业务范围内的工作文件, 如来往信函、契约、合同等。
- (2) 能够阅读一般性科普文章和新闻报道文章, 有相当的跳跃障碍、查询所需信息、了解内容梗概的能力。
- (3) 通过阅读与经贸相关的书面材料及热点话题的讨论, 使学生熟悉商贸流程和专业知识, 提高专业阅读能力。
- (4) 阅读生词不超过 25%、无关键性新语法点的一般性文章和较为复杂的应用文时, 速度不低于 150 字/分, 理解准确率 80%以上 (即能理解其主要内容), 能借助工具书阅读大学基础课教材。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	2	3	4
1	能够基本读懂一定业务范围内的工作文件: 如来往信函、契约、合同等。	◎	●		◎
2	能够阅读一般性科普文章和新闻报道文章, 有相当的跳跃障碍、查询所需信息、了解内容梗概的能力。	◎	◎	●	◎
3	通过阅读与经贸相关的材料及热点话题的讨论, 使学生熟悉商贸流程和专业知识, 提高专业阅读能力。	◎	●		◎
4	阅读生词不超过 25%、无关键性新语法点的一般性文章和较为复杂的应用文时, 速度不低于 120 字/分, 理解准确率 80%以上 (即能理解其主要内容), 能借助工具书阅读大学基础课教材。	◎	◎	◎	●

注: ●: 表示有强相关关系, ◎: 表示有一般相关关系, ○: 表示有弱相关关系

**2 育人目标:** 本课程旨在通过系统全面的汉语言知识的培训, 向国际学生输入中华文化以及中国传统理念, 让其通过深入了解进而理解中国文化理念的基础上, 达到友华的境界进而成为其所在国与中国之间的文化传播的桥梁和纽带。

## 三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑, 详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一单	图片阅读 (▲); 阅读技巧 (▲); 实用阅读	√	√		√

元 网购与 支付	(★); 拓展阅读				
第二单 元 货运与 出入境	图片阅读(▲); 阅读技巧(▲); 实用阅读(★); 拓展阅读	√	√	√	
第三单 元消费与理 财	图片阅读(▲); 阅读技巧(▲); 实用阅读 (★); 拓展阅读	√	√		√
第四单 元生活篇	词语热身(▲); 快速阅读(▲); 完成练习 (★); 深入理解	√	√	√	√

#### 四、教授方法与学习方法指导

**教授方法:** 教授方法以课堂指导为主要方式。课堂指导时, 注重对学生阅读方法的指导, 根据不同的文章类型设计相应的阅读模式, 指导学生掌握有效的获取文意的策略和技巧, 从而发展阅读能力, 培养学生自主阅读的习惯和能力。课堂指导活动的进行要以学生为主体, 以学生的学贯穿教学的各个环节, 教师则只是起到主导作用。

**学习方法:** 课上学生通过阅读训练掌握阅读技巧, 通过阅读活动内化阅读技巧, 养成专业的阅读习惯, 课后通过完成指定的阅读作业巩固阅读技巧, 检查自身的学习效果。

#### 五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配, 详见表3。

表3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合 计
		讲 授	习 题	实 验	讨 论	其 它	
第一单元 网购与支付	第1课 爱上淘宝 图片阅读(购物网站的市场份额、网上购物流程、商品价格和支付方式比例、网上购物优劣势); 实用阅读(网购过程); 拓展阅读(对于网购的多角度理解)	3					3
	第2课 跑银行 图片阅读(银行排队、自助银行); 实用阅读(银行利率表、汇款单、外汇牌价);	3					3

	拓展阅读（对于银行卡的多角度理解）					
	第3课 电子银行 图片阅读（电子银行的类型；个人网银申请流程）； 实用阅读（电话银行语音流程、网银包含的服务内容）； 拓展阅读（网上银行的缺点）	3				3
	第4课 第三方支付 图片阅读（担保交易的流程、支付宝的发展）； 实用阅读（支付宝的付款方式）； 拓展阅读（第三方支付的多角度理解）	3				3
	网购与支付相关知识复习	1		2		3
第二单元 货运与出境	第5课 邮政服务 图片阅读（邮政服务项目、包裹单、报关单）； 实用阅读（三种邮寄方式比较、邮件查询）； 拓展阅读（邮寄包裹的相关问题）	3				3
	第6课 物流与快递 图片阅读（快递公司名片、快递单、物流配送）； 实用阅读（快递运费比较、德邦物流广告）； 拓展阅读（快递和邮政的竞争）	3				3
	第7课 包装和标签 图片阅读（食品包装、服装标签、运输包装）； 实用阅读（放心食品挑选的方法）； 拓展阅读（过度包装的问题探讨）	3				3
	第8课 出入境 图片阅读（签证类型、签证证件、退税单据）； 实用阅读（入境国际到达流程、出境国际出发流程）； 拓展阅读（免税和退税的文件）	3				3
	物流相关知识的复习	1		2		3
第三单元 消费与理财	第9课 信用卡 图片阅读（办信用卡的理由、信用卡信息）； 实用阅读（申请信用卡手续、信用卡收费制度比较、信用卡账单及还款方式）； 拓展阅读（“卡奴”现象的理解）	3				3
	第10课 贷款 图片阅读（个人信用贷款、贷款广告信息、住房贷款流程）； 实用阅读（五种个人贷款对比、还款方式对比、贷款利率和存款准备金率）；	3				3

	拓展阅读（中国人和美国人的消费观念不同）					
	第11课 保险 图片阅读（个人保险、社会保障保险、货物保险）；实用阅读（保险单、综合保险计划、保险理赔流程）；拓展阅读（外国人在中国境内参加社会保险暂行办法）	3				3
	第12课 投资理财 图片阅读（家庭理财调查、基金系列构成）；实用阅读（农业银行理财产品介绍、基金定投）；拓展阅读（从股民到股神）	3				3
	对理财相关知识的复习	1		2		3
总复习	期末总复习	1		2		3
合计		40		8		48

## 六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和结课考核成绩两部分。

平时成绩 40%，结课考核测试成绩 60%。

平时成绩主要反映学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束的情况。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）、作业完成情况（课堂作业和课后作业）。平时成绩主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

结课考核测试成绩反映对学生学习情况的全面检验的结果。测试内容侧重学生对阅读技能的掌握情况，测试形式主要从图片阅读、实用阅读和扩展阅读三种。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	40	课堂互动（支撑指标点 1&2）； 课堂作业（支撑指标点（2&3））； 课外作业（支撑指标点 1&2&4）
结课考核作业成绩	60	阅读技能的实际运用（支撑指标点 1、2、3&4）

## 七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	出勤率 90% 以上, 课堂参与以及互动积极	出勤率 80% 以上, 课堂参与以及互动积极	出勤率 70% 以上, 课堂参与以及互动积极	出勤率 60% 以上, 课堂参与以及互动积极	不满足 D 要求
作业	作业完成情况以及完成质量达到 90% 以上	作业完成情况以及完成质量达到 80% 以上	作业完成情况以及完成质量达到 70% 以上	作业完成情况以及完成质量达到 60% 以上	不满足 D 要求
阶段测试	卷面成绩达到 90% 以上	卷面成绩达到 80% 以上	卷面成绩达到 70% 以上	卷面成绩达到 60% 以上	不满足 D 要求
考试	卷面成绩达到 90% 以上	卷面成绩达到 80% 以上	卷面成绩达到 70% 以上	卷面成绩达到 60% 以上	不满足 D 要求

制定者：张必舒

批准者：杨金福

2023 年 9 月

# “汉魏六朝诗歌选读”课程教学大纲

英文名称: Selected Reading of Poetry in Han, Wei and Six Dynasties

课程编号: 0009364

课程性质: 通识教育选修课(美育课程)

学分: 2.0

学时: 32

课程类别: 工程经济与项目管理 文化自信与艺术鉴赏 科学探索与创新发

道德修养与身心健康 沟通表达与全球视野 其它

面向对象: 全校本科学生

先修课程: 无

教材: 余冠英. 汉魏六朝诗选. 人民文学出版社. 2012

教学参考书:

[1] 葛晓音. 八代诗史. 中华书局. 2012.

[2] 袁行霈. 中国文学史(第三版)(第一、二卷). 高等教育出版社. 2014.

## 一、课程简介

汉魏六朝诗歌在中国文学史中有重要的地位,具有极高的文学成就和文学价值。曹植、阮籍、陶渊明、谢灵运、谢朓等诗歌名家,在诗歌创作和人格精神等不同方面,对中国的文学乃至历史文化产生了巨大的影响。本课程计划从诗歌文本入手,带领学生由浅入深地阅读这一阶段的经典诗歌作品,并结合诗人的人生经历和所处的历史背景,让学生对这段时期的诗歌创作和历史风貌有初步的认识。在增加相关历史文化知识的基础上,培养、提高学生的文学感受力、审美和鉴赏能力,帮助学生加深对古代文化和历史的认识与理解。

## 二、课程地位与教学目标

(一) **课程地位:** 本课程属于人文与艺术审美类课程,在人才培养体系中能够起到培养学生的人文情怀、审美情趣、文学素养的作用,并且能够培养学生的历史感与家国情怀。

(二) **课程目标:**

1、**教学目标:** 本课程为人文与艺术审美类课程,教学目标为“文化自信与艺术鉴赏”。具体目标见表1。

表1 课程教学目标

	课程目标
1、人文知识	能够阅读并理解汉魏六朝诗歌的经典作品,了解经典作家生平和所处的历史时代基本背景知识。
2、审美素养	培养学生对古典诗歌的艺术感受力和鉴赏能力,理解古典文学所处的历史语境。
3、问题意识	培养阅读后进一步思考问题、提出问题并进行探索的能力。
4、文献使用	了解古典典籍基本知识,了解查找文献的基本方法和工具。

2、育人目标：通过对古典诗歌的阅读、理解与鉴赏，加强学生对中华优秀传统文化的认识与理解，在培养学生审美素养的同时，培养学生的家国情怀。

### 三、课程教学内容

各章节教学内容及对课程目标的支撑详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标对应关系

章节名称	教学内容及重点和难点	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 汉乐府与古诗十九首	汉乐府的创作背景[理解]和乐府诗的艺术与思想特征[掌握]。 东汉末年的政治局面、士风演变与古诗十九首的创作背景[了解]，古诗十九首中的精神内涵[掌握]。 重点和难点：东汉的社会思潮与士风[难点]、古诗十九首和汉乐府的艺术和思想特征[重点]。	√	√	√	√
第二章 建安风骨	建安诗歌的基本风格和经典作品[掌握]，“建安风骨”的基本精神内涵以及建安文学对后世的影响[理解]，建安诗人所处的历史时代背景和人际关系，历史演变对文学创作的影响。[了解] 重点和难点：建安时期的历史文化背景与经典诗歌作品[重点]、建安风骨概念的内涵。[难点]	√	√	√	√
第三章 正始之风与阮籍咏怀	魏晋之际的政治局面与社会思潮[了解]，阮籍《咏怀》八十二首中的精神旨趣[掌握]及其与时代背景之间的关系[理解]。 重点和难点：阮籍诗歌的多层内涵及其隐晦不明的意义[重点和难点]。	√	√	√	√
第四章 陶渊明与田园诗	陶渊明的基本生平事迹[了解]，陶渊明所面临的时代局面和问题及其与陶渊明的人生选择之间的关系[理解]，陶渊明经典诗歌作品的艺术风格和精神内涵[理解]，陶渊明对前代诗歌传统的继承和对后世的影响[了解]。 重点和难点：陶渊明的人生选择背后的思想和精神[难点]，陶渊明经典诗歌的艺术特征和精神内涵[重点]。	√	√	√	√
第五章 谢灵运与山水诗	晋宋之际的政治变局与士族地位的变化[了解]，谢灵运本人的政治地位和人生经历对其诗歌创作的影响[理解]，谢灵运经典诗歌作品的艺术特征[掌握]，作为“山水诗”鼻祖的谢灵运诗歌的历史地位和对后世的影响[理解]。 重点和难点：谢灵运经典诗歌艺术特征和含义解析[重点和难点]。	√	√	√	√
第六章 谢朓与永明诗歌	南朝诗人在格律和体式上对五言诗做出的巨大变革[理解]，以谢朓为代表的永明诗人在五言诗和乐府诗创作上的创新与尝试[理解]，谢朓的经典诗歌作品艺术特征与文学史地位[掌握]，齐梁政局和文化氛围对诗歌创作的影响[了解]。	√	√	√	√

	重点和难点：五言诗格律的诞生过程[难点]，谢朓诗歌的代表作以及艺术风格[重点]。				
第七章 古典诗歌的基本 体裁	古典诗歌的不同体裁分类[掌握]，不同体裁的内涵和基本体式特征[理解]，不同体裁产生的历史过程[了解]，诗歌体式与诗歌艺术风格之间的关系[了解]。 重点和难点：不同诗歌体裁与艺术风格之间的关联[难点]，不同体裁的内涵与分类[重点]。	√	√	√	√

## 四、教授方法与学习方法指导

### (一)、教授方法

1、**课堂讲授**：以多媒体手段讲授各章节内容，对学生进行基础知识和思维方式的训练。

2、**小组研讨**：组织学生自行对经典文本进行小组讨论，在交流中激发对文本的感受、理解和鉴赏能力。

3、**课堂报告**：组织学生进行有充足准备的课堂报告，并进行教师点评和学生互评环节。

### (二)、学习方法：

1、**经典文本阅读**：通过对经典文本进行逐句分析讲解的方式，引导学生对诗歌进行领域与感受。

2、**时代分析**：通过对历史背景的梳理，引导学生对时代与作家作品之间的关系进行思考，帮助学生进一步理解作品。

3、**扩展阅读**：在讲授基本思维方式的基础上，提供一定范围的文本和学术文献，引导学生尝试进行自主阅读和分析，培养自主的鉴赏和理解能力。

4、**文献资料**：引导学生对相关书籍的版本、文献出处进行查阅和检索，提高学生获取古代典籍资料的意识和能力。

5、**小组合作**：进行小组讨论和课堂报告，提高学生自主学习的能力。

## 五、教学环节及学时分配

本课程各章节的教学环节与学时分配详见表 3。

表 3 各章节学时分配表

章节	主要内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	汉乐府与古诗十九首	3			1		4
第二章	建安风骨	7			1		8
第三章	正始之风与阮籍咏怀	5			1		6
第	陶渊明与田园诗	3			1		4



四章						
第五章	谢灵运与山水诗	3			1	4
第六章	谢朓与永明诗歌	3			1	4
第七章	古典诗歌的基本体裁	2				2
合计		26			6	32

## 六、考核与成绩评定

课程考核包括三部分：平时成绩、课堂汇报与期末考查。平时成绩指课堂出勤与互动情况；课堂汇报以分组汇报与讨论的形式进行；期末考查以随堂开卷考试的形式进行。详见表 4。

表 4 各考核环节的比重分配表

考核方式	比例 (%)	主要考核内容
平时成绩	10%	课堂出勤与课堂互动情况
课堂汇报	30%	针对特定作家作品的分组报告与讨论情况
期末考查	60%	课堂讲授的基本文学史和历史知识，随堂开卷考试

## 七、考核环节及质量标准

课程各考核环节的质量标准，详见表 5。

表 5 各考核环节的质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	出勤率 90%以上，课堂积极	出勤率 80%以上，课堂积极	出勤率 70%以上，课堂较积极	出勤率 60%以上，课堂较积极	不满足 D 要求
课堂汇报	完成率、完成质量 90%以上	完成率、完成质量 80%以上	完成率、完成质量 70%以上	完成率、完成质量 60%以上	不满足 D 要求
期末考查	卷面成绩在 90 以上	卷面成绩在 80 以上	卷面成绩在 70 以上	卷面成绩在 60 以上	不满足 D 要求

制定者：毛若苓

批准者：杨金福

2023 年 9 月