

北京工业大学

本科课程教学大纲
Undergraduate Course Syllabi

艺术设计学院

2020 版

目 录

“西方文化概论”课程教学大纲.....	1
“中国文化概论”课程教学大纲.....	5
“造型基础 A”课程教学大纲.....	10
“造型基础 B”课程教学大纲.....	14
“设计思维”课程教学大纲.....	18
“形式语言 1”课程教学大纲.....	24
“形式语言 2”课程教学大纲.....	29
“图案”课程教学大纲.....	33
“设计史”课程教学大纲.....	37
“中国工艺美术史”课程教学大纲.....	42
“设计技术”课程教学大纲.....	48
“速写”课程教学大纲.....	53
“标志设计”课程教学大纲.....	57
“广告设计”课程教学大纲.....	62
“界面设计”课程教学大纲.....	67
“产品广告摄影”课程教学大纲.....	72
“图形语言”课程教学大纲.....	77
“信息符号”课程教学大纲.....	82
“摄影用光与造型”课程教学大纲.....	87
“视觉传达设计概论”课程教学大纲.....	92
“字体设计”课程教学大纲.....	98
“编排设计”课程教学大纲.....	103
“界面设计”课程教学大纲.....	108
“影像编辑设计”教学大纲.....	114
“视觉识别系统设计”课程教学大纲.....	119
“广告设计”课程教学大纲.....	124
“产品广告摄影”课程教学大纲.....	129
“用户体验设计”实践教学大纲.....	134
“书籍设计”课程教学大纲.....	139
“包装设计”课程教学大纲.....	145
“交互视觉设计”实践教学大纲.....	153
“专题设计”课程教学大纲.....	158
“插图设计”课程教学大纲.....	163
“摄影表现”课程教学大纲.....	167
“市场学原理”课程教学大纲.....	172
“广告学概论”课程教学大纲.....	176

“视觉展陈设计”教学大纲.....	180
“绘本设计”课程教学大纲.....	186
“设计心理学”课程教学大纲.....	190
“设计管理”课教学大纲.....	195
“新生研讨课”课程教学大纲.....	199
“专业写作”课程教学大纲.....	203
“专业论文写作”课程教学大纲.....	208
“品牌设计”课程教学大纲.....	214

“西方文化概论”课程教学大纲

英文名称: An Introduction to Western Culture

课程编码: 1711129

课程性质: 公共基础必修课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 设计类和美术类本科生

先修课程:

教材及参考书:

[1] 方汉文. 西方文化概论(第3版). 中国人民大学出版社, 2018年6月

[2] 赵林. 西方文化概论(修订版). 高等教育出版社, 2008年3月

[3] (加) 梁鹤年. 西方文明的文化基因. 生活·读书·新知三联书店, 2014年3月

[4] (澳) 约翰·赫斯特. 你一定爱读的极简欧洲史. 广州师范大学出版社, 2011年11月

[5] (美) 马克·凯什岚斯基, 帕特里克·吉尔里, 帕特里夏·奥布赖恩. 西方文明史: 延续不断的遗产(第五版). 中国人民大学出版社, 2014年6月

[6] (美) 雅克·巴尔赞. 从黎明到衰落: 西方文化生活五百年, 1500年至今. 中信出版社, 2013年11月

一、课程简介

西方文化概论是艺术设计学院为设计类和美术类专业本科生开设的公共基础必修课程类型。本课程的任务是着重介绍西方人文思想传统的发展情况,对西方文化的发展脉络作系统性叙述,探寻西方文化的起源、形成、发展、面貌特征及对世界文化进程的影响并对其进行评价。教学内容重点:西方文化的发展历程;西方文化的体系构成;西方文化各领域的发展成果和现状;铸造人文精神和培养批判意识。教学内容的难点:视西方文化为有机生命体,梳理其内在的文化逻辑,把握其内在精神(联系),以宏观的视野和博大的胸怀,合理看待文化全球化时代的西方文化。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

1.7: 热爱国家,拥护中国共产党的领导,坚持正确的政治立场和方向,坚持马克思主义理论方法,坚持正确舆论方向,自觉践行社会主义核心价值观;能够运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识美术和设计问题,具备一定的哲学思辨能力和文学素养。

本课程讲授的内容涉及西方文化演进的内在动因,西方文化的文化逻辑以及西方文化理论的建构过程,可以有效提升学生的哲学思辨能力以及意识到文化结构对社会建构及个体行为的影响,从而能够更加客观地看待国内发生的各种文化现象,坚持正确的文化导向和价值观念。

2.6: 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识;具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识,具备自觉的法律意识、诚信意识和团队合作精神,增强社会责任感,注重身心健康;具备一定的文化素质和审美情感:中西方传统文化素养、文学艺术修养、审美品质、对现代

科技和社会发展理解能力和自主学习、情感提升能力。

本课程不仅讲授西方的经济及商业贸易、国家体制与制度的演变、基督教信仰与宗教思想、科学技术的成就、教育制度哲学与社会科学思潮以及文学与艺术的发展成果等内容，也涉及在文化全球化时代如何正确处理中西方文化的交流与碰撞等内容，不仅可以培养学生的西方传统文化素养、文学艺术修养和审美品质，也能培养学生对现代科技和社会发展的理解能力，更能在文化比较中丰富学生的国际视野，使其具有敏锐的时代意识。

5.9: 掌握与设计类和美术类专业密切相关的文学、历史学、哲学、社会学、管理学、人类学、政治学、心理学等人文社会科学知识及交叉学科知识；了解中国及世界各国美术和设计发展史及相应的社会历史文脉，具备研究问题形成高质量文本的专业写作能力。

本课程所涉及的各章节内容使艺术类本科生能更深入地了解西方美术和设计发展史及其相应的社会历史文脉，从而帮助其提升进行高质量文本的专业写作能力。

(二) 课程目标

1 教学目标：

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		1.7	2.6	5.9
1	讲授西方文化体系的形成及发展过程，丰富和完善学生的人文知识结构	◎	●	●
2	启发学生将西方艺术的发展历程置于西方文化发展史之中，使学生加深对艺术理论的理解	◎	●	●
3	通过中西文化的对比学习，增强中华文化自信	●	◎	◎
4	增加艺术类本科学生的毕业设计创作中的文化厚度	◎	◎	●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：通过讲授“西方文化的发展历程”、“西方文化体系的建构”、“文化全球化时代的西方文化”等内容，使学生能够在比较、分析和鉴别的基础上，以更加开阔的国际视野来看待文化全球化时代中西方文化的交流与碰撞，增强学生对于中国文化自信，树立正确的文化导向和价值观念。

三、课程教学内容

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)			
		1	2	3	4
第一章 文化与文明概说	文化的基本内涵★；文化与文明的关系；世界文化体系的类型划分▲	√		√	√
第二章 西方文化的发展历程	西方文化的起源及古典时代▲；欧洲中古封建文化▲；现代西方文化▲；西方文化各阶段演进的内在动因★	√	√		√
第三章 西方文化体系的建构	西方文化逻辑与文化理论★；西方社会经济及商业贸易；西方国家体制与制度的演变▲；基督教信仰与宗	√	√		√

	教思想▲；科学技术的成就▲；西方的教育制度与高等教育；哲学与社会科学；西方的文学与艺术				
第四章 文化全球化时代的西方文化	西方古典文明的东方观▲；近代西方对东方的看法▲；文化全球化时代中西方文化的交流与碰撞★	√		√	√
第五章	复习、考试				

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、案例教学等多种教学模式与方法。

学习方法：西方文化概论课程内容史论结合，因此需要学生在上课认真听讲、做好课堂笔记、按时完成作业的基础上，进行扩展性阅读，涵盖西方的政治、经济、科学、教育、哲学和文学艺术的各个方面，以增加学习内容的广度和深度。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表3。

表3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 文化与文明 概说	文化的基本内涵；文化与文明的关系；世界文化体系的类型划分	4					4
第二章 西方文化的 发展历程	西方文化的起源及古典时代；欧洲中古封建文化；现代西方文化；西方文化各阶段演进的内在动因	12					12
第三章 西方文化体 系的建构	西方文化逻辑与文化理论；西方社会经济及商业贸易；西方国家体制与制度的演变；基督教信仰与宗教思想；科学技术的成就；西方的教育制度与高等教育；哲学与社会科学；西方的文学与艺术	10					10
第四章 文化全球化 时代的西方 文化	西方古典文明的东方观；近代西方对东方的看法；文化全球化时代中西方文化的交流与碰撞	4					4
第五章	复习、考试					2	2
合计		30				2	32

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：

平时成绩 40%（作业等 20%，其它 20%），开卷考试成绩 60%。

平时成绩中的其它 20%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）；作业等的 20%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

开卷考试成绩 60%为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本方法、基本理论等方面掌握的程度，及学生运用所学理论知识解决复杂问题的能力。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	40	西方文化各阶段演进的内在动因；西方文化逻辑与文化理论；2、5、6、7
开卷考试成绩	60	文化与文明概说；西方文化的发展历程；西方文化体系的建构；文化全球化时代的西方文化；1、2、5、6、7、9

七、考核环节及质量标准

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	逻辑清晰、言之有物、文字表达恰当流畅，能够结合新的文化艺术现象进行阐发	文字表达恰当流畅、逻辑基本顺畅、思想把握不够深入	逻辑不够清晰、文字表达不够准确，意义阐发不深入	逻辑不够清晰、内容单薄	逻辑混乱、言之无物、学习态度不端
研讨					不满足 D 要求
实验					不满足 D 要求
开卷考试	答题要点明确、知识掌握扎实、分析透彻、条例清晰	答题要点明确、基础知识理解和概念理解基本正确、条例清晰但分析不够深入	能基本把握答题要点，但部分基础知识和概念掌握不够扎实，论述不够清晰且缺乏相应的深度	对概念、知识的识记和理解不到位，导致答题出现重大偏差，且论述逻辑较为混乱	学习态度不端，未能掌握基础的知识，不能满足试题设定的基本要求
评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：马智宇

批准者：XXX

2020 年 3 月

“中国文化概论”课程教学大纲

英文名称: Chinese Culture Conception

课程编码: 1711128

课程性质: 公共基础必修课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 美术学、设计学本科生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 张岱年, 方克立主编, 中国文化概论(修订版), 北京: 北京师范大学出版社, 2004年

[2] 金元浦, 谭好哲, 陆学明主编. 中国文化概论, 北京: 首都师范大学出版社, 1999

[3] 冯友兰著, 中国哲学史, 上海: 华东师范大学出版社, 2000年

一、课程简介

《中国文化概论》是学科基础课程和理论课程, 是一门旨在全面提升学生人文素养的文化素质教育课程。本课程的任务: 通过这门课程的学习, 学生能够进一步全面了解中国悠久而灿烂的传统文化, 扩展知识理清脉络; 学生进一步深入理解中国传统文化的内在结构与审美精神, 提高自身的文化理论素养和综合的人文素养, 为艺术设计实践活动奠定扎实的文化基础。教学内容重点: 本课程讲述中国文化的基本特征和发展脉络, 介绍传统文化中独特的哲学思维方式和艺术审美特征, 讲授传统文化的特殊价值以及现代重建等理论问题, 介绍传统文化中周易、儒家、道家、禅宗思想及对中国文化的深远影响。教学内容难点: 中国文化与艺术设计之间的关系, 中国文化中的表征符号、价值观念、思维方式等对艺术设计的深刻影响。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

9.11: 具备一定的文化素质和审美情感: 中西方传统文化素养、文学艺术修养、审美品质、对现代科技和社会发展理解能力和自主学习、情感提升能力。

了解专业发展及应用所需的道德素质、身心素质、文化素质和审美情感以及专业学养等。

中国文化概论课程, 传承传统文化核心精神, 从更宏观的层面上加深学生对传统文化的理解, 陶冶学生的文化情操, 强化学生的道德素质和对传统文化的认同感, 为学生从事专业实践活动奠定了扎实的文化基础。本课程教学紧密结合艺术设计专业, 赋予艺术设计深厚的文化底蕴。

2.5 掌握本类专业的基础理论知识、专业技法技能知识, 工具性知识以及与本类专业发展方向相关的交叉学科知识;

掌握与本专业类密切相关的文学、历史学、哲学、社会学、管理学、人类学、政治学、心理学等人文社会科学知识及交叉学科知识;

艺术设计专业需要有综合的知识储备, 依托于五千年的历史文化。中国传统文化为艺术设计提供了取之不尽的思想资源、文化符号和美学观念。中国传统文化又是艺术设计的身份

标识，是艺术设计民族性的重要体现。

4.12：有较高的人文素养、审美能力和严谨务实的科学作风。

能够运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识设计问题，具备一定的哲学思辨能力和文学素养

知识要求：掌握创新创业的基本知识和技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。

传统文化是设计创意的重要来源，艺术设计根植于传统文化，同时对传统文化进行创造性地转换，用当代的设计理念、手法重新阐释传统。没有传统文化资源，设计创意无从谈起。这门课程对于学生的创意能力的培养起到重要的作用。

（二）课程目标

1 教学目标：课程所要达到的目标：学生对传统文化有更深入的理解、培养学生的文化情怀、加强学生的专业素养，提升学生的文化创意能力。详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		9.11	4.12	2.5
1	传承悠久灿烂的传统文化，培养学生民族自豪感自信心	●	●	◎
2	培养学生宏观的文化视野，具备较深的传统文化积淀	●	●	◎
3	能够在艺术设计中自觉融入传统文化，赋予作品深厚的文化底蕴	●	●	●
4	培养学生文化创意能力，使艺术创作和设计活动与中国文化精神建立更加紧密的联系	●	●	●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：课程通过讲解中国传统文化的总体特征和发展脉络、通过讲授中国文化独特的哲学思维方式和艺术表现形式，展开对中国传统文化知识的传授，增进学生中国文化知识的储备，为学生的艺术设计实践奠定扎实的文化基础。本课程引导学生较为全面地了解中国传统文化的知识和理论，提高对传统文化的理解能力和应用能力，领悟传统文化与艺术设计之间的内在联系。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)					
		2	4	5	9	11	12
第一章 中国文化的发展脉络	中国文化的发展脉络▲，中国文化与艺术设计之间关系★	√	√	√	√	√	√
第二章	教学重点：从哲学层面探讨中国文化的独特特征	√	√		√	√	√

中国传统文化中的哲学思想	▲。讲授周易生命哲学、儒家哲学、道家哲学等主流思想和哲学观念▲，讲授这些基本观念对形成中国文化特有的思维方式和艺术精神的深刻影响。教学难点：掌握周易中天人合一、阴阳调和等重要的哲学思想及对艺术设计的影响★；掌握儒家思想中庸之道、中和之美、审美比德等重要文化观念及对艺术设计的影响▲；掌握道家哲学中生命本体“道”的内涵以及有无相生、虚静物化、道法自然等重要的命题及对艺术设计的影响★						
第三章 中国传统文化中的艺术类型	教学重点：本章节从艺术领域考察中国传统文化观念的感性显现。掌握书法和设计的重要载体——汉字的演变历程、形态结构和文化精神▲；掌握书法艺术的哲学意蕴和美学特征▲；深入领会中国绘画独特的创作规律以及审美特征▲；掌握以意境为核心的中国文学的审美意蕴▲，理解中国诗词、散文、曲赋的发展历程以及审美特征▲；掌握中国园林建筑的艺术特征和审美理想▲；教学难点：中国书法、绘画、文学、建筑设计中“观物取象”“气韵生动”“外师造化，中得心源”“以形写神”“意境”等重要的审美范畴★。	√	√		√	√	
第四章 中国文化的现代进程和基本精神	教学重点：本章节阐述传统文化的现代转型，同时对整个中国文化进行全面的总结。理解传统文化的近代危机▲；理解中国文化走向近代的艰难历程▲；理解新时期的文化建设和文化观念的重要变迁▲；在中西文化比较的背景下，总结中西文化总体精神的深刻差异▲；总结中国文化的独特价值以及对世界文化的特殊贡献▲；教学难点：中国传统文化在基本精神、思维方式、表述方式和价值取向等方面的独特特征★。	√	√		√	√	

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：本课程以教师讲授为主，中国文化历经千年发展，内容十分丰富。我们既要对中国文化的来龙去脉有一个明晰的了解，又要避免被无穷无尽的枝节材料所掩盖，因此要注重教学内容的选择，紧密结合学生的艺术设计专业特色阐释中国文化的核心精神。教师讲授时不是纯理论的抽象讲解，而是紧密结合文化现象合格时期的作品，使抽象的理论得到形象的呈现。教师讲授时一定要注意文化概论与艺术设计专业的紧密结合，阐述传统文化中各种哲学思想、美学观念对艺术设计的深远影响。

学习方法：中国文化概论课程需要贯彻理论讲授和典籍阅读相结合的学习方法，学生要

阅读和中国文化相关的书籍，同时注重引导学生深入分析各种文化现象和文化因素。学生在掌握各种文化理论知识的同时，能够紧密结合艺术实践实践活动对相关的文化现象加以审美阐发，撰写小论文、完成相关练习。

五、教学环节及学时分配

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	中国文化发展脉络	8					8
第二章	中国传统文化中的哲学思想	8	1		1		10
第三章	中国传统文化中的艺术类型	8					8
第四章	中国文化现代进程和基本精神	4				2	6
合计		28	1		1	2	32

六、考核与成绩评定

考核方式为期末随堂考查。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

平时成绩 30%（包含作业情况与出勤率），考试成绩 70%。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	30%	儒家、道家、周易、禅宗的等重要主要思想对艺术设计的影响。2、4、5、9
考试成绩	70%	中国文化的发展脉络，哲学精神、艺术形态和基本精神。2、4、5、9、12

七、考核环节及质量标准

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评 分 标 准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	逻辑清晰、思想内涵论述准确深刻，能够结合艺术设计现象加以阐发	逻辑基本顺畅，思想把握准确但不够深入。	逻辑不太清晰，思想不够深刻、泛泛而谈，不能结合艺术设计现象加以阐发。	内容单薄，论述不清晰。	作业应付，马虎草率
研讨					
实验					
考试	答题准确，知	答题基本准	答题水准一	答题有较大失	学习态度极不

	识、概念掌握 扎实，论述清 晰，分析透 彻。	确，基础知 识、概念理解 基本正确，论 述有一定的逻辑性，但缺乏 新颖与深刻。	般，部分知 识、概念没有 掌握，论述不 够清晰却缺乏 深度。	误，概念、知 识掌握没有到 位，论述肤 浅。	认真，答卷大 量空白，对基 本的基础知识 所知甚少。
评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：杨筠 黄越华

批准者：

2020年1月

“造型基础 A” 课程教学大纲

英文名称: Modeling Foundation A

课程编码: 1700019

课程性质: 公共基础必修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 设计学专业本科一年级学生

先修课程: 无

教材及参考书:

[1] 郑泓. 设计素描. 北京: 中国纺织出版社, 2011 年 7 月.

[2] 彭建斌. 设计素描. 南昌: 江西美术出版社, 2013 年 12 月

[3] 吴华先 译. 设计素描: 瑞士巴塞尔设计学校基础教学大纲. 上海: 上海人民美术出版社, 1985 年 5 月

一、课程简介

本课程是设计学专业的公共基础必修课程。主要教学内容分为两个部分: 一, 以直觉、主观表达为主的设计素描, 通过构图、光影、形态、质感、画面组织与重构等, 培养学生的审美能力和想象力, 引导学生从对客观表象的再现逐步深入到对艺术语言探讨和审美规律的研究。二, 以理性分析、客观表达为主的结构素描, 通过透视、比例、空间与结构分析, 培养学生对客观对象从二维到三维的空间转换能力, 掌握概括归纳对象空间关系与形体之间结构关系的能力。通过相关训练, 使学生具备感性表达与理性分析的综合能力和手绘表达能力, 为后续的专业设计课程打下良好的基础。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位: 本课程是设计学专业公共基础必修课。课程致力于培养学生对于物象的认知方式及其结构分析的观念, 通过对物象结构的分析来深入对于空间的推理、判断及感受, 是以简练、概括的线条通过表面形象分析内在因素、着重体现物象造型、空间及内部结构的一种表达方式。目的在于培养和建立造型上的结构观念, 加深对所描绘物象在结构上的研究与理解。从而使学生能够通过现象表现本质, 并能从某一特定的描绘过程中感受到对象的内在结构。

本课程主要支撑毕业要求 (4), 关联毕业要求 (1)、(3)、(5) 指标点的具体描述如下。

支撑毕业要求 (4): 通过随堂课程训练, 使学生了解结构素描, 掌握设计素描的观察和表现方法以及空间对象的透视变化规律和透视技法, 帮助学生具备概括与归纳对象形态、构造, 较强的三维形态的全息二维表达, 手绘草图表现设计方案等能力。

关联毕业要求 (1): 通过结构素描教学训练, 使学生初步了解设计专业特点, 具备追求创新的态度以及感性表达和理性分析的思维能力。

关联毕业要求 (3): 理解三维物体的形态样式与内在构造的关系, 间接的了解产品的材料工艺、加工方法和制造过程等相关知识。

关联毕业要求 (5): 通过对内部构造分析, 间接了解产品外观零部件的结构设计知识以

及机械工作原理。

(二) 课程目标

1 教学目标: 本课程的教学目标是: 使学生了解和掌握结构素描造型的基本原理及技法, 培养学生通过表面形象分析内在结构规律的能力, 以简练、概括的线条体现物象造型、空间及结构的能力, 加深对所描绘物象在结构上的研究与理解。

课程中注重内容的先进性与实用性, 将职业行为规范、工匠精神、人文修养、社会责任等放在首位, 将反映文明素养和道德理想的“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神, 融入到所授课程的教学之中, 倡导正向的设计价值和设计理念。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	3	4	5
1	掌握空间对象的透视变化规律和透视技法。			●	◎
2	掌握对物象的二维表达与三维表达的转换能力。			●	◎
3	掌握概括与归纳对象的能力。	◎	◎	●	◎

注: ●: 表示有强相关关系, ◎: 表示有一般相关关系, ⊙: 表示有弱相关关系

2 育人目标: 本课程以培养学生具有将感性认识与理性分析, 艺术表现与技术逻辑相互统一的综合认识能力和表达能力; 通过造型语言和表现形式的实践, 体会设计研究、探索和创新的价值, 提高综合素质。

把思政内容有机的融入课程讲解中, 培养学生家国情怀与文化包容意识, 建立学生正确的价值观和文化观, 使学生具有社会责任感和国际视野认识到作为设计师的责任和义务。为北京建设“智慧城市”、“设计之都”贡献绵薄之力。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑, 详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)		
		1	2	3
第一章 结构素描 的基本理论	<p>教学内容:</p> <p>1. 结构素描的基本概念。</p> <p>2. 结构素描的表现形式和特征。</p> <p>重点: 结构素描在设计专业中的重要性。▲</p> <p>难点: 结构素描与传统素描的区别。★</p>	√		
第二章 结构素描 的观察方法	<p>教学内容:</p> <p>1. 观察分析物体与物体之间的空间位置关系。</p> <p>2. 物体外部形态与内部的结构关系、比例关系。</p> <p>能够处理好物体与物体之间的空间位置关系, 物体外部形态与内部结构准确, 比例适当。</p> <p>重点: 空间分析能力和想象能力的训练与掌握。▲</p>		√	

	难点：物体结构与空间关系的准确理解。★			
第三章 结构素描的 基本训练方法	<p style="text-align: center;">教学内容：</p> <p>1. 透视的基本原理[1]，引导学生理解和掌握空间物体在不同视线方向条件下的透视变化规律，培养学生快速准确的表达空间透视的能力。</p> <p>内容包括：透视的种类；透视图的绘制方法；静物中的透视的表现规律。</p> <p>2. 物体的多视图展开[1]，引导学生分别从二维方式和三维方式观察和表现空间物体，掌握多视图的基本绘制方法。</p> <p>重点训练透视图转换为平面视图、以及平面视图转换为透视图的方法与规律。▲</p> <p>3. 六面体的表达方式训练[1]，引导学生学习和掌握对于空间对象的概括与归纳能力，训练学生对空间物体的尺度和比例关系的把握能力。</p> <p style="text-align: center;">重点训练几何形态结构和复杂形态结构的六面体表达。▲</p> <p>4. 线的表现与分类[1]，引导学生学会使用不同特点的线条来表现不同质感的物体。重点训练线条表现物体的立体感；线条表现物体的空间感；线条表现物体的质感。</p> <p style="text-align: center;">重点：空间物体透视规律的理解与表达。▲</p> <p>难点：平面视图与透视图的多视图转换，复杂形态结构的六面体表达。★</p>			√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：基本理论内容以课堂讲授为主，传授相关的概念和方法，引导学生从正确的科学的道路上不断进步。技法教学以课堂写生作业训练为主，引导学生学会认真观察、正确思考、客观表现。并通过范画观摩分析和课堂示范的方式是学生直观感受分析方法和表达方法。

学习方法：强调学生养成认真观察和分析的习惯，在每一个作业训练之前，应该认真观察和分析物体的形态结构特征，从不同角度用简单构图的方式绘制结构分析图，有助于对物体结构的深刻理解。学生在课下应多画速写和临摹优秀作品，速写训练有助于快速准确的把握物体结构特征，临摹优秀作品可以吸收借鉴优秀的风格技法。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	结构素描的基本概念；结	2					2

结构素描的基本理论	构素描的表现形式和特征。						
第二章 结构素描的观察方法	观察分析物体与物体之间的空间位置关系；物体外部形态与内部的结构关系、比例关系。	2	2				4
第三章 结构素描的基本训练方法	1. 透视的基本原理； 2. 物体的多视图展开；3. 六面体的表达方式训练； 4. 线的表现与分类。	16	24		2		42
合计		20	26		2		48

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的,检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和大作业成绩两部分。

平时成绩 **20%**。主要反应学生的课堂表现、自我约束。成绩评定的主要依据包括:课程的出勤情况、课堂的基本表现、随堂作业情况。

“造型基础 B”课程教学大纲

英文名称: Modeling Foundation B

课程编码: 1700020

课程性质: 公共基础必修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 设计学专业本科一年级学生

先修课程: 造型基础 A

教材及参考书:

[1] 作者:苏玲《设计色彩》 华中科技大学出版社, 2013 年 9 月

[2] 作者:梁景红 《写给大家看的色彩书 1——设计配色基础》人民邮电出版社 2011 年 1 月

[3] 作者:(日)伊达千代 著 悦知文化 译, 《设计的原理 3: 色彩设计的原理》出版社: 中信出版社 2011 年 10 月

[4] 作者:(韩)金容淑 著, 武传海, 曹婷 译, 《设计中的色彩心理学》人民邮电出版社, 2011 年 1 月

[5] 作者:钟蜀珩著,《色彩构成》, 中国美术学院出版社, 2005 年 1 月.

[6] 作者:李晴著《抽象之美--抽象绘画创作论》山东美术出版社, 2012 年 5 月

一、课程简介

本课程是设计学类专业的公共基础必修课,是设计学专业学生进入专业学习之前的基础课程,课程内容为设计色彩的相关知识。造型基础分为形态与色彩两部分内容,本课程通过学习色彩基础理论知识,使学生了解设计色彩与绘画色彩以及艺术与设计的相互关系。通过设计色彩的相关训练,提高学生对于色彩的概括、提炼能力以及色彩的抽象表达能力,培养学生掌握正确的观察方法和敏锐的色彩感觉,掌握色彩的表现规律与方法,引导学生从感性出发到理性思考,使学生具备运用色彩进行抽象表达和主观创作的能力,为学生在后续的专业设计中色彩运用打下基础。同时,通过中外文化的比较,使学生了解中国传统文化在世界文明发展中的历史地位与特点,将民族自信、行为规范、人文素养与职业素养、思维方法、融入到学生的学习任务中。

二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是设计学专业本科生的专业基础必修课,是设计学专业学生进入专业学习之前的基础课程。本课程使学生全面了解色彩在专业设计中的运用规律和基本方法。

本课程主要支撑毕业要求(4), 关联支撑毕业要求(1)(6)(9), 拆分指标点的具体描述如下。

支撑毕业要求(4): 具有较强二维和三维造型能力和设计表现能力,熟练掌握结构草图、手绘表现、三维建模、实体模型等技法。

关联毕业要求(1): 具有良好的设计职业道德和职业理想,较为丰富的人文艺术素养;具备追求创新的态度和批判性的思维能力。

关联毕业要求(6):具有以人为本的设计知识,掌握人机交互、人机工程、设计心理学等方法的分析和解决问题的能力。

关联毕业要求(9)具有较强的自我学习能力,有自主学习和终身学习的良好意识,不断学习与适应社会发展的需求。

(二) 课程目标

1 教学目标:《造型基础 B》课程目标是培养学生掌握色彩的表现规律与方法,使学生具备运用色彩进行主观创作和表达能力,为学生在专业设计中的色彩运用打下基础。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况,详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		1	4	6	9
1	具有良好的设计职业道德和职业理想,较为丰富的人文艺术素养;具备追求创新的态度和批判性的思维能力。	◎			
2	具有较强二维和三维造型能力和设计表现能力。		●		
3	具有以人为本的设计知识,掌握色彩在人机交互、人机工程、设计心理学等方面的分析和解决问题的能力。			◎	
4	具有较强的自我学习能力,有自主学习和终身学习的良好意识,不断学习与适应社会发展的需求。				◎

注: ●:表示有强相关关系, ◎:表示有一般相关关系, ⊙:表示有弱相关关系

2 育人目标:《造型基础 B》课程以立德树人为根本目标,培养学生具有社会责任感和国际视野,具有创新精神、实践能力以及丰富的人文艺术素养,将爱国、创新、包容、厚德的精神贯穿在教学中。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑,详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)			
		1	2	3	4
第一章 色彩概论	1.1 色彩基础理论知识▲\1.2 艺术与设计的关系▲\1.3 色彩与文化★\1.4 设计色彩发展历史★	√			
第二章 色彩关系与规律	2.1 色彩关系与色彩规律▲\2.2 色彩的解析▲\2.3 色彩生理与心理★\2.4 色彩的感性与理性			√	
第三章 色彩的表现	3.1 主观与客观▲/3.2 具象、抽象与意象★ /3.3 色彩归纳▲ /3.4 色彩与肌理▲/3.5.色彩与空间、形态▲		√	√	√
第四章 色彩与设计	4.1 色彩与设计的关系▲/4.2 设计色彩与色彩构成★			√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：本课程内容强调动手实践，以课堂讲授、案例教学、结合课堂训练、示范辅导、课外作业、课程讲评等教学环节组成。同时课题讨论、作业点评等多种教学方法根据实际教学进度灵活运用。

学习方法：学生需理解进行本课程学习的目的及意义。学习方法建议培养学生自主学习能力，包括运用互联网等新媒体文献检索、资料收集、案例分析等。在学习过程中不断探究自学，理解各章节内容的重点难点，做到课中认真听课、积极思考，课后认真复习，高质量的完成各项作业。加强自我实践管理意识以及学习效果自主检查意识，真正学会主动学习，探究学习。为未来的专业能力拓展打下坚实基础。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 色彩概论	1.1 色彩基础理论知识★\1.2 艺术与设计的关系▲\1.3 色彩与文化\1.4 设计色彩发展历史	6					6
第二章 色彩关系 与规律	2.1 色彩关系与色彩规律▲ \2.2 色彩的解析▲\2.3 色彩生理与心理★2.4 色彩的感性与理性	2	6				8
第三章 色彩的表 现	3.1 色彩关系与色彩规律 ▲ \3.2 主观与客观▲/ 3.3 具象、抽象与意象★/ 3.4 色彩与肌理▲	4	26				30
第四章 色彩与设 计	4.1 色彩与设计的关系▲/4.2 色彩与空间、形态的关系	2			2		4
合计		14	32		2		48

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

平时成绩 30%，主要考核学生的课堂表现、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现、随堂作业情况及自主学习的能力。

考试成绩 70%，是学生学习情况的全面体现。通过综合作业训练，考察学生对课程基本

概念、基本方法的掌握程度，考察学生运用设计色彩的能力和作业完成质量。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	30	出勤、课堂表现与学习态度，自学能力对应毕业要求 (1)、(9) 的考核达成度。
考试成绩	70	通过作业考察学生对课程基本概念、基本方法的掌握程度。考察学生运用设计色彩的能力和作业完成质量。对应毕业要求 (4)(6) 达成度的考核

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	熟练掌握设计色彩的表现方法及技能，具备运用色彩进行主观创作和表达的能力	基本掌握设计色彩的表现方法及技能，具备运用色彩进行主观创作和表达的能力	初步掌握设计色彩的表现方法及技能，具备运用色彩进行主观创作和表达的能力。	具备一定的色彩表现能力，主观创作和表达不够充分。	不满足 D 要求
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 杨杰

批准者: 刘洋

2020 年 3 月

“设计思维”课程教学大纲

英文名称: Design Thinking Training

课程编号: 1760039

课程性质: 公共基础必修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 《造型基础》《形式语言》等课程

教材及参考书: 自编教材

[1] 林家阳.《图形创意》. 高等教育出版社, 2016

[2] 周至禹.《艺术设计: 思维训练教程》. 重庆大学出版社, 2010

[3] [英]尼尔·伦纳德 加文·安布罗斯 著.《创新设计思维》. 中国青年出版社, 2014

一、课程简介

设计思维为学科基础必修课程,本课程通过人脑思考机制的研究,开发学生的创造性思维,掌握创意设计的规律。通过大量的作业训练,强化学生的设计创造思维意识,使学生在思维训练中了解视觉规律,了解信息规律,视觉表达规律,学生通过图形思维的训练,掌握图形创意的规律并熟练的应用。

二、课程地位与教学目标

(一) **课程地位:** 本课程为学科基础必修课程,为专业设计课程做前期准备。本课程是视觉传达设计专业的一门重要课程。

主要为毕业要求第(2)、(8)的实现提供支持。

(2) 具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识。创意思维训练属于基础课程之一,能够培养学生解决难度较大的问题,开拓创作思维,提升对设计与社会实践的理解。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识。包括理解知识、表达设计及其要求、使用工具,掌握有关方法、自学等能力,培养学生设计思维与表达的能力。

对毕业要求(1)、(3)、(12)、(16)的实现有一定支撑作用。

(1) 本专业学生应拥有优良的道德品质,树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观。把知识传授与价值引领融合起来,通过设计专题式、案例式等多种教学方法,融入到所授课程的教学及学生的学习任务中。培养正确理想信念、社会责任、工匠精神、思维方法、人文修养,以及提升对“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神的理解。

(3) 具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神;通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助,培养团队协作能力和职业意识。

(12) 了解所学设计学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能,掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法,掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。通过各种形式培养学生书面、口头与手头的表达能力。

(16) 具备制作图形、模型、方案,运用文献、数字媒体以及语言手段进行设计沟通及

学术交流的能力，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。通过各种课题培养学生的创意图形设计能力。

（二）课程目标

1 教学目标：本课程主要以训练学生的设计创意思维为目的，通过对创意心理和方法的讲解，让学生初步了解创意产生的根源和方法。从想象和联想等思维训练入手，锻炼学生的设计思维，挖掘思维潜力，扩展思维广度。并了解不同区域的文化，开拓创作思维，提升对设计与社会实践的理解。本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点					
		X1.Y1	X2.Y1	X3.Y1	X8.Y2	X12.Y3	X16.Y3
1	了解创意产生的根源和方法	◎	●			◎	
2	训练学生的设计创意思维	◎	●	◎	●	◎	◎
3	培养学生设计思维与表达的能力	◎	●	◎	●	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，◎：表示有弱相关关系

2 育人目标：课程中加强培养优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助，培养团队协作能力和职业意识。

三、课程教学内容

按照课程的内容及要求，适当（建议）进行相关课题训练。分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标 (√)		
		1	2	3
第一章 思维训练导入	我能知道你想什么？创意是智者的游戏。好的创意是解决问题的最好方法。联想的方法▲★	√		
第二章 点思维训练	点思维▲及表现★。可以选择不同的主题形式，完成训练。 课题训练：砖头的用途；方圆；Happy New Year、十二生肖或吉祥图形等。作业要求：1)选其一；创意点：十二生肖或吉祥图形；传统到现代；贺卡 Happy New Year 20XX 或其他作品形式；主题与作品形式之间的关系。2)作品尺寸：A4，10 个以上图形，从中选出 1-3 张进行电脑设计，制作成实物。 调研要求：1)收集资料或借图书（十二生肖或吉祥图形及画 10 幅小稿）；2)收集一幅（或系列）你认为最有创意的作品，写 300-500 字说明（包括：作品来源、作者；创意点等）。		√	√
第三章 线思维训练	线性思维▲及表现★。可以选择不同的主题形式，完成训练。 (1)课题练习内容：创意接龙 A(作业黑板上当堂完成)。a、接龙的		√	√

	<p>方式，寻找与前者相关的物形，并加以限定：第1轮：随意联想；第2轮：范围限定联想（教室）；第3轮：抽象意义的限定联想（静）；第4轮：更小范围限定联想（个人）；要求意义上的合理与感觉上的幽默；理性、推理。b、表现：点、线、面（归纳）；同质异构、异质同构；等等。c、选择任意2点完成创意。</p> <p>(2)课题练习内容：吉祥图形的联想。教学要求：a、要求各元素相似或意象。图形的变迁：以传统图形为基础，传统的图形到现代图形。b、表现：点、线、面（归纳）；同质异构、异质同构；等等。c、作业量及尺寸：A4，至少12个相关图形，从中选出一幅制作成A4尺寸。</p>			
第四章 面思维训练	<p>多点形成面的思维▲及表现★。可以选择不同的主题形式，完成训练。</p> <p>(1)课题内容：创意接龙B。要求：a、b、继续上次课题内容；c、选择任意3点完成创意（限定3点或两条线交叉）。</p> <p>(2)课题内容：眼睛的联想。a、形状像眼睛的物体（如人、动物的眼睛）；b、与眼睛相关（如眼镜）；c、意义上（如心灵的窗户）；d、深度、广度上（如锁眼、肚脐眼）。要求：a、寻找与眼球相似的物形并将之取代，要求视觉上的合理与感觉上的幽默，能体现主题。b、作业量及尺寸：A4，20个相关图形。</p> <p>(3)课题内容：CO₂[1]（二氧化碳）。要求：a、要求各元素相似或意象。b、表现：点、线、面（归纳）；同质异构、异质同构；等等。c、作业量及尺寸：A4，至少12个相关图形，从中选出一幅制作成297x420mm尺寸。</p>		√	√
第五章 体思维训练	<p>思维的维度，深度、广度▲；思维的纵向、横向、时空、体系（声音、动画影视等）▲及表现★。可以选择不同的主题形式，完成训练。(1)打破习惯性思维；(2)课题内容：温室效应等等。a、要求用实际操作的方法进行。b、表现方法：摄影一组画面（20张）；等等。c、作业量及尺寸：从中选出6-10张相关照片，A4，创意说明。</p>		√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学模式与方法。课内讲授推崇研究型教学，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生踏着大师们研究步伐前进。实践教学引导学生独立完成设计与实现。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、小组合作、同伴教学、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学方

法与模式。包括体现本门课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、学习效果自我检查方法指导等内容。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节安排

(1) 理论讲授

课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

(2) 市场调查

提出市场调研的课题，学生根据教师提出的要求进行调查和分析，作出文字及图形分析报告，形成汇报 PPT 文件。

(3) 幻灯片及成功作品分析

教师收集优秀的设计作品案例做成课件，对每个作品进行分析。

(4) 图书馆收集资料：对于已经布置好的作业进行针对性的图形与资料的采集。

(5) 构思草图：学生在自己专用的草稿本上进行作业的构思草图，每个作业不少于 3 张草图，并上色。

(6) 设计：对教师已经基本确定的草图进行电子版的操作。

(7) 制作：电子文件设计制作过程。

(8) 讲评：教师根据同学们的作业和整个教学过程进行讲评和总结。

2、要求

(1) 对实验、社会调查的要求

结合各环节教学联系进行实践，结合社会设计活动进行练习。要求学生根据作业所设计的范围进行专题性调研及收集资料，了解其本质、特征及特殊性，以此帮助学生准确定位。

(2) 作业规格及要求：

通过课外作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。建议作业：

1) 创意组合 3 组 (10-20 张)；

2) 电脑设计 3 小张 A4；共 3 张电子文件，要求：A4/RGB/jpg/300dpi。

要求：1) 创意新颖，有原创性，画面表现良好。2) 手绘及电脑（打印）完成作品，上交装裱成品及电子文件。3) 作业作品应体现各环节教学练习的目的要求，符合各环节主题设计内容。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其他	
1	思维训练导入（联想）	2					2
2	点思维训练（发散性思维）	3		1			4
3	线思维训练（线性思维）	3		5		2	10
4	面思维训练（思维的广度）	4		8		6	18
5	体思维训练（思维的维度）	4		8		2	14
合计		16		22		10	48

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。通过平时成绩、完成作业情况（方案草图、操作过程、完成作品等）方面独立记分进行综合评定。

平时成绩：主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受及自我约束。主要依据包括：课堂出勤、课堂基本表现（含课堂测验）

作业完成情况：

方案草图：思维方法的确立。

操作过程：理论法则的理解与应用。

完成作品：视觉功能完善性与创新性。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例（%）	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量，对应毕业要求（2）、（8）达成度的考核。
方案草图	30	思维方法的确立。对应毕业要求（2）、（8）达成度的考核。
操作过程	30	理论法则的理解与应用，对应毕业要求（2）、（8）达成度的考核，同时对（1）、（3）、（12）（16）达成度的考核有一定参考价值。
完成作品	30	视觉功能完善性与创新性，对应毕业要求（2）、（8）达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	学习态度认真，勤学好问，模范遵守纪律	学习态度比较认真，组织纪律较好	学习态度尚好、遵守组织纪律	学习态度一般，组织纪律较差	不满足 D 要求
作业	作品有较高的原创性，主题突出、立意新颖、图形设计关系统一、色彩和谐、定位准确、注意公共性的视觉语言、思想性强、启发性强、视觉冲击力强。	作品主题较突出、立意新颖、能体现一定的原创意识。图形设计关系统一、色彩和谐、定位准确、注意公共性的视觉语言、思想性强、视觉冲击力较强。	主题突出、图形设计关系统一、色彩和谐、编排有序。	创意欠佳，原创性不强。色彩和谐、编排较有序。	不满足 D 要求
评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：胡安华

批准者：

2020 年 7 月

“形式语言 1”课程教学大纲

英文名称: Form Language 1

课程编号: 1711150

课程性质: 公共基础必修课

学分: 4.0

学时: 64

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 造型基础 1、造型基础 2、

使用教材及参考书:

[1] 辛华泉.《平面构成》.湖北美术出版社,2002年8月

[2]辛华泉.《色彩构成》.湖北美术出版社,2002年8月

一、课程简介

形式语言 1 包含平面构成和色彩构成。平面构成重点阐述以点、线、面为主要形式语言要素的形式构成法则和构成规律。讲述形态从具象到抽象,从常态到非常态的发生与演化过程与方法。色彩构成从光领域的色彩生成进入色彩构成的基本理论内容。包括色彩三要素;奥斯特瓦德、伊顿色环、孟赛尔色立体等。从色彩的调配技巧、色彩秩序、色彩空间配置到色彩专业性设计语言的转换尝试。介绍形式语言的构成手段在设计运用中的成功案例。

二、课程地位与教学目标

(一) **课程地位:** 形式语言 1 是视觉传达设计专业本科生重要的专业基础课之一,与今后的专业设计课程有着密切关系。构成理论被称作是艺术设计的基石,通过本课程的学习,使学生了解认识和掌握形式语言的基本法则和运用规律及处理空间形态的能力,为专业设计打下良好基础。是信息符合、标志设计、企业形象识别等课程做前期准备,是视觉传达设计专业的一门重要基础课程。

主要为毕业要求第(2)、(8)的实现提供支持。

(2) 具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识。创意思维训练属于专业基础课程之一,能够培养学生解决难度较大的问题,开拓学生设计表现的技法,提升对设计与社会实践的理解。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识。包括理解知识、表达设计及其要求、使用工具,掌握有关方法、自学等能力,培养学生设计表达的能力。

对毕业要求(1)、(3)、(12)、(16)的实现有一定支撑作用。

(1) 本专业学生应拥有优良的道德品质,树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观。把知识传授与价值引领融合起来,通过设计专题式、案例式等多种教学方法,融入到所授课程的教学及学生的学习任务中。培养正确理想信念、社会责任、工匠精神、思维方法、人文修养,以及提升对“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神的理解。

(3) 具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神;通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助,培养团队协作能力和职业意识。

(12) 了解所学专业设计学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能，掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。通过各种形式培养学生书面、口头与手头的表达能力。

(16) 具备制作图形、模型、方案，运用文献、数字媒体以及语言手段进行设计沟通及学术交流的能力，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。通过各种课题培养学生的创意图形设计能力。

(二) 课程目标

1 教学目标：通过对平面形式语言的构成要素、基本规律，形式法则等的学习，掌握基本形式语言形态特征、形态与骨骼、形态与组构规律。通过色彩学基本理论的学习，使学生掌握构成画面颜色对比协调的规律运用，实现色彩的对比和谐。使学生宽泛的认识与理解平面及色彩形态的各种形式语言特征，学会用抽象的构成语言来表达平面及色彩的形式语言。提高学生对平面及色彩形态的审美与应用能力。在学习过程中要求学生学会使用基本绘制工具，提高手头表达能力，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点				
		X2.Y1	X3.Y1	X8.Y2	X12.Y3	X16.Y3
1	了解形式语言的分类、形式语言的创意、形式语言、形式语言在设计中的应用等相关知识	●			◎	
2	从概念图形和自然图形中提取设计语言	●	◎	●	◎	◎
3	有初步的了解和应用能力	●	◎	●	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：课程中加强培养优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助，培养团队协作能力和职业意识。

三、课程教学内容

形式语言 1 以实践练习为主，结合讲授平面形态构成、色彩构成的构成要素、基本规律，形式法则等基础构成理论。实践课程内容按照从形态到色彩，从二维到三维，循序渐进的原则，对于重点反复强调和练习。详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)		
		1	2	3
第一章 平面形态构成的基本概念	掌握形态及形态的种类及形态构成要素等。理解平面构成的定义。了解平面形态构成的。教学目的、课程的基本内容	√		
第二章	掌握基本形态的组合方式。理解基本形态群化的方	√	√	√

形态与形态的组合及群化——形态的设计与组合	式。解群化方式的灵活运用。			
第三章 形态与骨骼的综合运用	掌握基本形态在不同骨骼中的运用。理解形态与骨骼的关系。了解形态与骨骼之间灵活多变的组合关系。		√	√
第四章 色彩基本原理	掌握色彩基础知识——色彩的产生、色彩的属性、色立体。理解色彩的混合。了解色彩的并置。		√	√
第五章 色彩的规律	掌握色调的组织结构及应用。理解色调组合的意象特征及色彩的调和与对比关系。了解色彩的空间表现。传统与现代等。案例分析。		√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学模式与方法。课内讲授推崇研究型教学，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生踏着大师们研究步伐前进。实践教学引导学生独立完成设计与实现。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、小组合作、同伴教学、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学方法与模式。包括体现本门课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、学习效果自我检查方法指导等内容。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节的安排

形式语言课教学以课堂讲授、课堂训练、示范辅导、课外作业、课程讲评等教学环节组成。

1. 课堂讲授：主要对理论部分进行讲解，适当运用电脑图形演示等方式。
2. 课堂训练：课堂训练每章 12—14 学时具体内容按教学计划。
3. 示范辅导：教师课堂，一对一解决每个学生的具体问题。
4. 课外作业：作为课堂作业的补充，构思草稿。
5. 课程讲评：课程的全面总结，教师与学生互动。
6. 作业数量：第一章平面形态构成的基本概念

(1) 点、线、面构成练习

要求：学会宽泛的认识与理解形态的各种特点，体会在形态的转化过程中点、线、面的相对性。同时学会使用各种工具的表现方法。

数量：3-9 个

第二章形态与形态的组合及群化——形态的设计与组合。

(2) 基本形态的组合练习

要求：通过学习基本形态的组合方法，掌握形式语言创造的基本规律。

数量：1-8 个

(3) 形态群化练习

要求：通过学习基本形态的群化的方法，掌握群化形态创造的基本规律。

数量：1-4 个

第三章形态与骨骼的综合运用

(4) 形态在骨骼中的应用练习

要求：通过对构成规律、形式法则的学习与研究，使学生基本理解形态在二维空间的构成关系。

数量：2-7 张

第四章色彩基本原理

(5) 色相环与色彩属性推移练习。

要求：了解色彩的基础理论知识，接触与体会色彩之间的内在联系。

掌握色彩属性，学习色彩要素的推移方法。

数量：1-4 张

第五章色彩的规律

(6) 色调练习

要求：掌握色彩的基本调配方法及色彩组织规律，提高色彩的审美与应用能力。

数量：1-9 组

(7) 多组色调对比调和练习

要求：利用多组色调的对比与调和体会色彩语言的形式应用

数量：1-4 组

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其他	
1	绪论和构成概念	4	8				12
2	形态组合与群化	4	8				12
3	形态骨骼综合运用	4	8				12
4	色彩基本原理	4	10				14
5	色彩的规律	4	10				14
合计		20	44				64

注：课内 12 小时的实践课程不足以完成系统的设计与实现，学生还需要用更多的课外时间。

六、考核与成绩评定

成绩评定通过平时成绩、方案草图、操作过程、完成作品等方面独立记分进行综合评定。

平时成绩：主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现（含课堂测验）、作业情况。

方案草图：思维方法的确立

操作过程：理论法则的理解与应用

完成作品：视觉功能完善性与创新性

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量，对应毕业要求 (2)、(8) 达成度的考核。
方案草图	30	思维方法的确立。对应毕业要求 (2)、(8) 达成度的考核。
操作过程	30	理论法则的理解与应用，对应毕业要求 (2)、(8) 达成度的考核，同时对 (1)、(3)、(12) (16) 达成度的考核有一定参考价值。
完成作品	30	视觉功能完善性与创新性，对应毕业要求 (2)、(8) 达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	学习态度认真，勤学好问，模范遵守纪律	学习态度比较认真，组织纪律较好	学习态度尚好、遵守组织纪律	学习态度一般，组织纪律较差	不满足 D 要求
作业	作品有较高的原创性，主题突出、立意新颖、形式语言表达力强、定位准确、思想性强、启发性强、视觉冲击力强、艺术表现力强。	作品主题较突出、立意新颖、能体现一定的原创意识。形式语言表达力较强、色彩和谐、定位准确、思想性强、视觉冲击力较强。	主题突出、形式语言设计关系统一、色彩和谐、编排有序。	创意欠佳，原创性不强。色彩和谐、编排较有序。	不满足 D 要求
评分标准 (A~E)：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：闫龙

批准者：

2020 年 7 月

“形式语言 2”课程教学大纲

英文名称: Form Language 2

课程编号: 1711654

课程性质: 公共基础必修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 造型基础 1、造型基础 2、形式语言 1

使用教材及参考书:

[1] 辛华泉.《立体构成》. 湖北美术出版社, 2002 年 8 月

[2] 刘汉民.《立体构成》. 清华大学出版社, 2010 年

[3] 张佳宁, 易琳.《立体构成及应用》. 清华大学出版社, 2010 年

一、课程简介

形式语言 2 阐述立体构成的概念和特征, 完成二维平面到三维立体的思维转换。学习从自然形态的观察到立体形态的创造, 包括形态要素的分类; 半立体空间的分析与创造; 材料的分类与使用; 材料力学; 发现新材料; 材料的制作工艺; 线的立体形态特征与构成方法; 构成的视觉关系分析、视觉概念的形式法则; 面的立体形态特征与构成方法; 物体的表现性、美感与空间感; 体块的立体形态特征与构成方法等。

二、课程地位与教学目标

(一) **课程地位:** 形式语言 2 以形式语言 1 为基础, 是视觉传达设计专业本科生重要的专业基础课之一。相关立体形态的思维和创造将围绕专业环节的需要, 使学生了解认识和掌握形式语言的基本法则和运用规律在三维形态的空间表现。

主要为毕业要求第 (2)、(8) 的实现提供支持。

(2) 具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识。创意思维训练属于专业基础课程之一, 能够培养学生解决难度较大的问题, 开拓学生设计表现的技法, 提升对设计与社会实践的理解。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识。包括理解知识、表达设计及其要求、使用工具, 掌握有关方法、自学等能力, 培养学生设计表达的能力。

对毕业要求 (1)、(3)、(12)、(16) 的实现有一定支撑作用。

(1) 本专业学生应拥有优良的道德品质, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 自觉践行社会主义核心价值观。把知识传授与价值引领融合起来, 通过设计专题式、案例式等多种教学方法, 融入到所授课程的教学及学生的学习任务中。培养正确理想信念、社会责任、工匠精神、思维方法、人文修养, 以及提升对“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神的理解。

(3) 具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神; 通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助, 培养团队协作能力和职业意识。

(12) 了解所学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能, 掌

握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。通过各种形式培养学生书面、口头与手头的表达能力。

(16) 具备制作图形、模型、方案，运用文献、数字媒体以及语言手段进行设计沟通及学术交流的能力，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。通过各种课题培养学生的创意形式语言图形设计能力。

(二) 课程目标

1 教学目标：发掘学生的想象力，特别是立体空间形态的创造力是本课程终极目标。如何突破固有的惯性二维思维，让参与者在其作品不断完善的过程中，追求空间、时间的延续性，达成时空无限联想，实现时空观念的形态表达。详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点				
		X2.Y1	X3.Y1	X8.Y2	X12.Y3	X16.Y3
1	了解形式语言的分类、形式语言的创意、形式语言、形式语言在设计中的应用等相关知识	●			◎	
2	从概念图形和自然图形中提取设计语言	●	◎	●	◎	◎
3	有初步的了解和应用能力	●	◎	●	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，◎：表示有弱相关关系

2 育人目标：课程中加强培养优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助，培养团队协作能力和职业意识。

三、课程教学内容

形式语言 2 以实践练习为主，结合讲授平面形态构成、色彩构成的构成要素、基本规律，形式法则等基础构成理论。实践课程内容按照从形态到色彩，从二维到三维，循序渐进的原则，对于重点反复强调和练习。

形式语言教学的重点：培养学生完成由二维平面形态到三维立体的思维转换是教学的重点。

难点：深入理解由二维平面形态到三维立体的思维转换，并将形式语言表述的规律与法则灵活运用在三维形态中是教学的难点。

详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)		
		1	2	3
第一章 立体形态构成的基本概念	掌握形态的三维度视角和三大型材特征，理解形态基本组合原理，了解形态与空间关系	√		

第二章 形态与形态的组合及群化——形态的设计与组合	掌握立体形态构成的逻辑思维，理解形态表现的来源方法，了解空间形态的完整性。传统与现代等。 案例分析。	√	√	√
------------------------------	---	---	---	---

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学模式与方法。课内讲授推崇研究型教学，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生踏着大师们研究步伐前进。实践教学引导学生独立完成设计与实现。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、小组合作、同伴教学、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学方法与模式。包括体现本课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、学习效果自我检查方法指导等内容。

五、教学环节及学时分配

形式语言课教学以课堂讲授、课堂训练、示范辅导、课外作业、课程讲评等教学环节组成。

1. 课堂讲授：主要对理论部分进行讲解，适当运用电脑图形演示等方式。
2. 课堂训练：课堂训练每章约 16 学时，具体内容按教学计划。
3. 示范辅导：教师课堂，一对一解决每个学生的具体问题。
4. 课外作业：作为课堂作业的补充，构思草稿。
5. 课程讲评：课程的全面总结，教师与学生互动。
6. 作业数量

第一章平面形态构成的基本概念

要求：掌握面材加工表现特点，强调平面到立体形态转化

数量：1-2 组

第二章形态与形态的组合及群化——形态的设计与组合

要求：利用加、减法创造新形态，注意形态内、外力的形态语言运用

数量：1-2 组

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其他	
1	绪论和构成概念	8	16				24
2	形态组合与群化	8	16				24
合计		16	32				48

注：课内 12 小时的实践课程不足以完成系统的设计与实现，学生还需要用更多的课外时间。

六、考核与成绩评定

成绩评定通过平时成绩、方案草图、操作过程、完成作品等方面独立记分进行综合评定。

平时成绩：主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现（含课堂测验）、作业情况。

方案草图：思维方法的确立

操作过程：理论法则的理解与应用

完成作品：视觉功能完善性与创新性

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量，对应毕业要求（2）、（8）达成度的考核。
方案草图	30	思维方法的确立。对应毕业要求（2）、（8）达成度的考核。
操作过程	30	理论法则的理解与应用，对应毕业要求（2）、（8）达成度的考核，同时对（1）、（3）、（12）（16）达成度的考核有一定参考价值。
完成作品	30	视觉功能完善性与创新性，对应毕业要求（2）、（8）达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	学习态度认真，勤学好问，模范遵守纪律	学习态度比较认真，组织纪律较好	学习态度尚好、遵守组织纪律	学习态度一般，组织纪律较差	不满足 D 要求
作业	作品有较高的原创性，主题突出、立意新颖、形式语言表达力强、定位准确、思想性强、启发性强、视觉冲击力强、艺术表现力强。	作品主题较突出、立意新颖、能体现一定的原创意识。形式语言表达力、结构和谐、定位准确、思想性强、视觉冲击力较强。	主题突出、形式语言设计关系统一、结构和谐有序。	创意欠佳，原创性不强。结构和谐有序。	不满足 D 要求
评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：闫龙

批准者：

2020 年 7 月

“图案”课程教学大纲

英文名称: Pattern

课程编码: 1760040

课程性质: 公共基础必修课

学分: 3.0 学时: 48

面向对象: 设计学专业一年级学生

先修课程: 无

[1] 雷圭元 著 杨成寅、林文霞记录整理. 《雷圭元论图案艺术》. 浙江美术学院出版社, 1992 年

[2] 廖延彦 编 《雷圭元文集》. 山东美术出版社. 2011 年 3 月

一、课程简介

图案是艺术设计学院为设计专业本科生开设的学科基础必修类型课程。本课程的任务是了解中国传统纹样发展的多样性,通过临摹,体会传统构图方式、造型方法及色彩的运用。教学内容重点:学习图案的构成规律,并通过练习逐步掌握单独纹样、适合纹样、二方连续等基本的构成方法。教学内容的难点:让学生在探究式的学习中感悟到中国传统图案纹样的造型方法是以朴素、单纯、富有生趣的一种独特的形式来表达的,理解图案的形式美法则,从而使学生在今后的设计领域中为传统图案纹样运用提供更大的空间。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

图案课程是为设计学专业本科生开设的公共基础必修课程。

课程的设置以“优良的道德品质、宽厚的设计学基础知识”为目标内容,本课程从传统纹讲解、临摹开始,了解中国博大精深的传统文化,培养学生民族自信力,同时通过课程的学习,可以获得较为宽厚的设计学基础知识,丰富的人文学科知识和艺术修养,以便提高学生的审美能力。

(二) 课程目标

1 教学目标:

图案课程的学习有以下教学目标,一是对传统图案的学习,了解传统图案纹样的基本特征、传统构图方式、造型方法及色彩的运用;二是学生要了解图案的基本特点,掌握图案构成中单独纹样、适合纹样、二方连续等的基本构成方法。

本课程支撑毕业要求 1、3、9

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		1	3	9
1	图案课程的概述,基本内容 and 应用	○	●	◎
2	中国传统图案的学习与临摹	◎	●	

3	图案构成的基本方法	◎	●	
4	图案色彩的学习与应用	◎		

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：

几千年中国传统装饰图案的发展，是一个漫长的过程，其内容浩瀚无边。本课程选取介绍的传统图案的一些重点内容，强化学生对历史纹样连贯性的认知；在弘扬祖国的优秀文化的同时，使学生对传统图案纹样的发生、发展有一个较为全面的认识和理解，以便吸取历史的智慧。临摹传统图案纹样不是简单地抄袭，它有着很强的责任感。这个责任体现在对传统图案的认知态度上，体现在对传统文化的认识水平上，体现在文化的传承责任上。因而教导学生从临摹中学习、体会传统图案纹样的精髓，而不只是流于表面，这是教学中一项重要的内容。

三、课程教学内容

课程教学内容有四各章节，对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 “图案”的定义与应用	图案的基本内容 and 应用	(√)			
第二章 中国传统图案的介绍	介绍中国传统图案，重点各个历史时期的图案纹样的特点▲。在弘扬祖国的优秀文化的同时，使学生对传统图案纹样的发生、发展有一个较为全面的认识和理解，以便吸取历史的智慧。	(√)	(√)	(√)	(√)
第三章图案构成方法	单独纹样、适合纹样、二方连续的构成方法▲★。从临摹中学习、体会图案的构成方法，了解传统图案纹样的精髓。		(√)	(√)	(√)
第四章图案色彩	图案的色彩▲	(√)			(√)

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合图案课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、小组研讨、探究教学、案例教学等多种教学模式与方法。在教学中临摹传统图案纹样，教导学生从临摹中学习、体会传统图案纹样的精髓，逐步掌握图案的构成方法。图案课程在纹样设计基础教学中，了解知识点，在此基础之上，通过感性与理性有机结合的实践性教学，同时，积极引导启发学生对基本的形式法则、传统构图方式、造型方法、色彩运用等相关专业知的学习。

学习方法：图案课程是学科基础必修课，课程从中国传统图案的赏析开始，讲述传统图案的基本特征，学生在学习时可以利用刻下时间到图书馆借阅资料，参观博物馆的相关展品，要深入观察，了解图案、造型的关系，进一步加深对传统文化的了解和学习；对图案形式法则、构成方式上应多加以练习。

五、教学环节及学时分配

在图案课程教学环节中分为四个章节，具体内容及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 “图案”的定义与应用	图案的基本内容 and 应用	2					2
第二章 中国传统图案的介绍	介绍中国传统图案，各重点历史时期的图案纹样的特点	10			2	8	20
第三章图案构成方法	单独纹样、适合纹样、二方连续的构成方法	12			2	4	18
第四章图案色彩	图案的色彩关系	4				4	8
合计		28			4	16	48

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时作业成绩和其它两部分。

成绩评定 100%（平时作业 95%，其它 5%）。

平时成绩中作业成绩占 95%，主要是课堂作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力；其它 5%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现，如课堂互动等。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时作业成绩	95	能够完成课程传统图案临摹、图案基本构成方法等目标，使学生具有较为深厚的人文底蕴、良好的艺术素养，支撑毕业 1、3、9 部分中的要求。
考勤	5	考勤情况。支撑毕业要求 1

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	能够较为全面掌握教学内容	较好的掌握教学内容	能够掌握教学内容	基本掌握教学内容	不满足 D 要求
研讨					不满足 D 要求
实验					不满足 D 要求
考试					不满足 D 要求
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 武梅

批准者: 武非

2020 年 3 月

“设计史”课程教学大纲

英文名称: Design History

课程编码: 1711132

课程性质: 公共基础必修课

学分: 2 学时: 32

面向对象: 艺术设计专业本科生

先修课程: 无

使用教材及参考书:

- [1] 《世界设计史》.王受之. 中国青年出版社. 2002.9.1
- [2] 《平面设计简史》扈秀丽编..北京理工大学出版社, 2009.
- [3] 《西方现代艺术设计简史》郑立君等著 上海人民美术出版社, 2005.
- [4] 《视觉与眼睛:图画再现心理学的再研究》E.H.贡布里希 (E.H.Gombrich)(作者), 范景中(译者),杨思梁(译者),徐一维(译者). 广西美术出版社 .2013.7.1.

一、课程简介

本课程是艺术设计学院本科生开设的公共基础理论课程。本课程的任务是在学生进入学科的初级阶段提高专业理论认知与评价能力,提高专业素质,夯实专业基础知识储备。教学内容重点是设计的学科定位及设计发展历史中的重点事件、人物、风格及作品等内容,学生学习期间领会设计概念来源与近百年设计发展历史,以工业革命后的设计风格演变为基础内容,难点是设计与市场、设计与环境、设计与文化、设计教育、设计的发展趋势等,增加学生进入学科前的专业理解程度,达到提升未来设计发展潜力的深度目的。

二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课与后续基础与专业课课程有着紧密的联系,是在学习必须开设的理论课程,为设计专业的学习与创作实践打好基础。

本课程主要支撑毕业要求:

- 1.热爱国家,拥护中国共产党的领导,坚持正确的政治立场和方向,坚持马克思主义理论方法,坚持正确舆论方向,自觉践行社会主义核心价值观;
- 2.具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识,具备自觉的法律意识、诚信意识和团队合作精神,具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识;
- 3.有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力;
- 4.有较高的人文素养、审美能力和严谨务实的科学作风;
- 5.系统掌握设计学的基础核心知识;
- 6.了解设计学研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态,以及设计学基本研究方法;
- 7.能够运用艺术、人文社会科学理论与方法观察和认识设计问题,具备一定的哲学思辨能力和文学素养;
- 8.了解所学设计学专业领域的基本理论与方法,掌握设计创意、表达、沟通、加工的基

本方法，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范；

9.具备设计沟通及学术交流的能力，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力；

10.了解中国及世界各国设计发展史及相应的社会历史文脉，具备研究问题形成较高质量文本的专业写作能力。

（二）课程目标

1 教学目标：

1) 通过本课的学习旨在使学生掌握设计与市场、设计与环境、设计与文化、设计教育多学科整合的观点，

2) 通过本课的学习使学生掌握对设计作品、设计风格、设计师、设计发展的理解、并做全面透彻的阐释。

3) 通过本课的学习旨在使学生掌握设计历史的基本理论知识，具备一定的专业阅读与写作能力，开拓设计创作思维，提升对设计学基本概念的理解。

4) 通过本课的学习使学生掌握专业写作的基本要求

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	让学生对设计的理解融合设计与市场、设计与环境、设计与文化、设计教育多学科整合的观点	●	●	●	◎	◎	◎						
2	对设计作品、设计风格、设计师、设计发展作了独到、全面、透彻的阐释		◎	●	●	●	●						
3	通过本课的学习旨在使学生掌握设计历史的基本理论知识，具备一定的专业阅读与写作能力，开拓设计创作思维，提升对设计学基本概念的理解。				◎	◎	◎	●	●	●	●		

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：课程以立德树人为根本目标，培养学生具有专业理论素养和基础认识，具备设计学科基础素质。同时让学生意识到理论指导的重要性，对专业文本有基础认识，具备基本跨学科学习能力。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4

第一章 设计基础概念	1.1 理解设计学★ 1.2 设计定义与范畴▲	√		√	
第二章 英国工艺美术运动	2.1 工艺美术运动的背景▲ 2.2 工艺美术运动的发生发展		√		√
第三章 新艺术运动	3.1 新艺术运动背景/3.2 各国表现/ 3.3 新艺术影响	√			√
第四章 装饰主义	4.1 装饰主义内涵★/4.2 装饰主义运动发生及影响			√	
第五章 现代主义	5.1 现代主义内涵★/5.2 现代主义运动发生及影响				
第六章 国际主义	6.1 国际主义内涵★/6.2 国际主义运动发生及影响				
第七章 后现代主义	7.1 后现代主义内涵★/7.2 后现代主义运动发生及影响				
第八章 低碳设计的未来	8.1 低碳设计定义★/8.2 低碳设计的未来				

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合课程内容以及学生学习特点，采取包括课堂讲授使学生掌握基本概念和方法，积极探究与项目驱动式教学使学生将理论知识与实际项目结合，线上与线下混合模式拓展学生的知识储备与自学能力等多种教学方法。

学习方法：学生需理解进行本课程学习的目的及意义。学习方法主要包括文献检索法、资料收集法、案例分析法等，在学习过程中不断探究自学，理解各章节内容的重点难点，做到课中认真听课、积极思考，课后认真复习，高质量的完成各项作业。学生需仔细研读教材，适当选读参考书的相关内容，掌握分析、解决问题的逻辑和方法，熟练掌握各种设计技能等。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表3。

表3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 设计基础概念	1.1 理解设计学★ 1.2 设计定义与范畴▲	4					4
第二章 英国工艺美术运动	2.1 工艺美术运动的背景▲ 2.2 工艺美术运动的发生发展	4					4
第三章 新艺术运动	3.1 新艺术运动背景/3.2 各国表现/ 3.3 新艺术影响	4					4
第四章 装饰主义	4.1 装饰主义内涵★/4.2 装饰主义运动发生及影响	4					4

第五章 现代主义	5.1 现代主义内涵★/5.2 现代主义运动发生及影响	4				4
第六章 国际主义	6.1 国际主义内涵★/6.2 国际主义运动发生及影响	4				4
第七章 后现代主义	7.1 后现代主义内涵★/7.2 后现代主义运动发生及影响	4				4
第八章 低碳设计的未来	8.1 低碳设计定义★/8.2 低碳设计的未来	4				4
合计		32				32

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的,检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

平时成绩 30% (习题作业等 25%, 其它 5%)。平时成绩中的其它 5% 主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括:课程的出勤率、课堂的基本表现等;习题作业等的 25% 主要是随堂作业,主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

期末成绩 70% 为对学生掌握课程内容的全面检验。通过考试,强调考查学生对本课程基础知识的理解,同时具备简单地专业文献阅读与基本文献判断能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况,详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	30	相关作业的完成质量、课堂表现与学习态度,对应毕业要求 (1) (2)、(3) (4) (6)、的考核达成度。
期末成绩	70	(2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10)

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准,详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考试方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩和考试成绩	平时成绩优异,考试成绩失分率低于 10%	平时成绩优异,考试成绩失分率低于 20%	平时成绩合格,考试成绩失分率低于 30%	平时成绩合格,考试成绩失分率低于 40%	不满足基本教学与考试要求

评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。

制定者：扈秀丽

批准者：

2020年7月

“中国工艺美术史”课程教学大纲

英文名称: History of Chinese Arts and Crafts

课程编码: 1760041

课程性质: 公共基础必修课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 设计类本科生

先修课程: 无

教材及参考书: (注: 一般须有近3年的优质教材及参考书)

[1] 田自秉, 中国工艺美术史, 东方出版社, 2010年4月

[2] 尚刚, 中国工艺美术史新编, 高等教育出版社, 2007年2月

一、课程简介

中国工艺美术史是艺术设计学院(部)为设计类专业本科生开设的学科基础必修课程类型。本课程的任务是依托大量的文献史料和相关图片,在介绍各历史时期各工艺类别代表性作品的同时,对相关的工艺技法进行解读,从而进一步梳理中国文化的发展脉络和审美的变迁,做到古物新知。教学内容重点:较为全面的对我国不同时期工艺美术的背景、发展、成就、艺术风格进行介绍,明晰各工艺美术类别的发展进程,对我国在造物中的优秀传统文化有认知。教学内容的难点:让学生对不同时代不同造物有对应性的审美,从而对中国工艺美术品具备一定的鉴赏能力和批评能力,并可以对工艺美术作品做出深入有效的分析认识,为日后的设计实践积累素材。

二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 写明本课程在人才培养体系中的地位和作用。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

1.10:

1) 热爱国家,拥护中国共产党的领导,坚持正确的政治立场和方向,坚持马克思主义理论方法,坚持正确舆论方向,自觉践行社会主义核心价值观;

10) 了解中国及世界各国设计发展史及相应的社会历史文脉,具备研究问题形成较高质量文本的专业写作能力。

在了解中国工艺美术悠久历史的演进脉络和辉煌成就的同时,领会中华民族的文化传统和优秀智慧,充分加强文化自信,激发爱国热情;并在学习中领会中国工艺美术中技艺和文化传承的重要性,在坚定现代设计实践中弘扬中华文化传统的同时坚定对华夏民族文化遗产的信念。

4.8:

4) 有较高的人文素养、审美能力和严谨务实的科学作风;

8) 了解所学专业领域的基本理论与方法,掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法,掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范;

充分认识中国工艺美术各类别特征特性及发展逻辑关系的同时,提高人文素养和专业审

美能力；并掌握中国工艺美术各类别不同的创意、表达以及加工中的基本方法，为设计实践提供理论依据和有益的素材补充。

5.7:

5) 系统掌握设计学的基础核心知识；

7) 能够运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识设计问题，具备一定的哲学思辨能力和文学素养；

作为设计学专业的专业素养，认识并理解中国工艺美术史中的代表性作品，并可以有效识读典型性的中国文化元素，并在相关背景的介绍中形成一定的哲学思辨能力，便于在各种形式的创意与实践过程中得以运用，完成创新性转换。

(二) 课程目标

1 教学目标： 写明课程拟达到的课程目标，指明学生需要掌握的知识、素质与能力及应达到的水平，本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		1.10	4.8	5.7
1	对中国工艺美术的发展脉络、风格演变有基本性的了解，并能体会作为工艺美术所特有的文化和技艺传承	●	●	◎
2	掌握各历史时期各类工艺美术作品及其流变，对与之相关的文化及审美现象有所认识	●	●	●
3	通过对典型性和代表性作品的分析，明晰其创意表达的基本方法，能有效识读典型性的中国文化元素	◎	●	●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标： 写明课程对培养学生的理想信念、家国情怀、民族自信、责任担当、职业素养、行为规范等育人元素，寓价值观引导于知识传授之中。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)					
		1	4	5	7	8	10
第一章绪论	什么是工艺美术▲、学习中国工艺美术史的意义▲	√		√	√		√
第二章原始时期工艺美术	概述、石器玉器骨器▲、制陶工艺▲ ★、其它工艺	√	√	√	√	√	√
第三章夏商西周时期的工艺美术	概述、青铜工艺▲★、玉石工艺▲、陶瓷工艺、其它工艺	√	√	√	√	√	√
第四章春秋战国时期工艺美术	概述、青铜工艺▲★、漆器工艺▲★、陶瓷工艺、玉石工艺、染织工艺▲★	√	√	√	√	√	√

第五章秦汉工艺美术	概述、青铜工艺、陶瓷工艺▲★、玉石工艺★、漆器工艺▲★、染织工艺▲★	√	√	√	√	√	√
第六章魏晋南北朝工艺美术	概述、陶瓷工艺▲★、织绣工艺▲★、金属工艺▲、漆器工艺	√	√	√	√	√	√
第七章隋唐工艺美术	概述、陶瓷工艺▲★、染织工艺▲★、金属工艺▲★、漆器工艺、家具工艺★、石雕工艺及其他★	√	√	√	√	√	√
第八章五代宋辽金时期的工艺美术	概述、陶瓷工艺▲★、纺织印染▲★、金属工艺▲、漆器工艺▲★、雕刻艺术及其他	√	√	√	√	√	√
第九章元代工艺美术	概述、陶瓷工艺▲、染织工艺▲★、漆器工艺、金属及玉雕工艺▲★	√	√	√	√	√	√
第十章明代工艺美术	概述、陶瓷工艺▲、染织织绣工艺▲★、漆器工艺▲★、金属工艺、玉竹牙雕工艺、家具工艺▲★	√	√	√	√	√	√
第十一章清代工艺美术	陶瓷工艺▲★、染织织绣工艺▲★、漆器工艺、玉雕工艺、其他工艺▲★	√	√	√	√	√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：利用多媒体等教学手段，整个教学配以大量图片和部分视频，以课堂讲授为主，对重点作品进行分析、讲解和比较。课上给出学生参考书目，并会有随堂讨论、随堂测验。

学习方法：根据课程及学生学习特点，给出学习该门课程的指导和建议。可以包括体现本课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、学习效果自我检查方法指导等内容。

学生上课听讲，认真做好笔记。对课程中涉及的代表作品、工艺技法、文化现象及美学原理在课后要根据课程中提供的参考书目进行拓展学习，并按按时完成作业和课堂测验。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表3。

表3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章绪论	什么是工艺美术▲、学习中国工艺美术史的意义▲	1					1
第二章原始时期工艺美术	概述、石器玉器骨器▲、制陶工艺▲★、其它工艺	2					2

第三章夏商西周时期的工艺美术	概述、青铜工艺▲★、玉石工艺▲、陶瓷工艺、其它工艺	2	1				3
第四章春秋战国时期工艺美术	概述、青铜工艺▲★、漆器工艺▲★、陶瓷工艺、玉石工艺、染织工艺▲★	2					2
第五章秦汉工艺美术	概述、青铜工艺、陶瓷工艺▲★、玉石工艺★、漆器工艺▲★、染织工艺▲★	3			1		4
第六章魏晋南北朝工艺美术	概述、陶瓷工艺▲★、织绣工艺▲★、金属工艺▲、漆器工艺	2					2
第七章隋唐工艺美术	概述、陶瓷工艺▲★、染织工艺▲★、金属工艺▲★、漆器工艺、家具工艺★、石雕工艺及其他★	3	1				4
第八章五代宋辽金时期的工艺美术	概述、陶瓷工艺▲★、纺织印染▲★、金属工艺▲、漆器工艺▲★、雕刻工艺及其他	5			1		6
第九章元代工艺美术	概述、陶瓷工艺▲、染织工艺▲★、漆器工艺、金属及玉雕工艺▲★	2					2
第十章明代工艺美术	概述、陶瓷工艺▲、染织织绣工艺▲★、漆器工艺▲★、金属工艺、玉竹牙雕工艺、家具工艺▲★	2					2
第十一章清代工艺美术	陶瓷工艺▲★、染织织绣工艺▲★、漆器工艺、玉雕工艺、其他工艺▲★	2					2
	复习	2					2
合计		28	2		2		32

六、考核与成绩评定

本课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。40%的平时成绩与 60%的期末成绩相加之和为此课程的总评成绩。

平时成绩 40%（课堂习题 30%，课堂表现、讨论及出勤 10%），闭卷考试成绩 60%。

平时成绩中的其它 10%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂讨论、课堂互动等；作业等的

30%主要是课堂作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考试成绩 60%是对学生学习情况的全面检验，以闭卷考试形式进行。强调考核学生对本课程的基本概念、基本方法、基本理论等方面掌握的程度，以及学生运用所学理论知识解决复杂问题的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	40	中国工艺美术的发展脉络及风格演变，代表性作品的创思、技艺及文化特性；1、4、5、7、8、10
考试成绩	60	中国工艺美术各历史时期各类门类的流变，代表作品及其相关的社会文化及审美现象；1、4、5、7、8、10

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	有较扎实的理论 and 基础知识能够有效、合逻辑的进行运用	准确运用理论和基础知识，且具备一定逻辑关系	可以部分准确的运用理论和基础知识	可以运用理论和基础知识	不满足 D 要求
研讨					不满足 D 要求
实验					不满足 D 要求
考试	对基础知识有相当量的掌握，并能与专业理论一起合理运用，解决相对复杂的问题	对基础知识和理论有一定的掌握，并可以用来解决相对复杂的问题	对基础知识和理论掌握有不足，知道一定的解决相对复杂问题的方法	对基础知识和理论掌握有明显缺陷，对复杂性问题只能部分性解决	不满足 D 要求
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：徐爽
批准者：XXX
2020年3月

“设计技术”课程教学大纲

英文名称: Design technology

课程编码: 1760042

课程性质: 公共基础必修课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 设计类专业本科一年级学生

先修课程: 思想道德修养与法律基础、造型基础

教材及参考书:

[序号] 作者. 教材名称. 出版社, 出版年月

[1]安德鲁·福克纳.《Adobe Photoshop CC 2019 经典教程》.人民邮电出版社, 2019年12月

[2]赵飒飒.《中文版 Illustrator 商业案例项目设计完全解析》.清华大学出版社, 2019年9月

一、课程简介

作为计算机辅助设计课程,学生需配备电脑。课堂教学是育人主渠道,培养学生立足时代、扎根人民、深入生活,并树立正确艺术观和创作观。讲解平面数字表现基本方法与技巧,熟悉计算机辅助设计流程。教学中以设计案例作为切入点,讲授与实践相结合,旨在让学生能够利用现代设计方法表达设计诉求,为后续课程奠定扎实基础。教学中坚持以美育人、以美化人,积极弘扬中华美育精神,引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化,全面提高学生审美和人文素养,增强文化自信。

教学内容的重点:结合“思政教育”运用数字化工具进行艺术造型设计、色彩表现、版式设计等方法。

教学内容的难点:学生如何针对自身专业所需,将数字化工具配合相关专业灵活运用。

二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 写明本课程在人才培养体系中的地位和作用。

本课程是艺术设计学院本科生学科基础必修课,对学生的职业能力和职业素质养成起到重要的基础作用,课程内容是后续各专业方向设计课程进行创作设计数字化表现的直接手段。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

X1.Y1: 具有正确的人生观、价值观与世界观,在创作中能够自觉践行社会主义核心价值观,传播社会正能量,增强文化自信;

X2.Y2: 具有良好的法制意识、道德修养、人文素养、艺术修养与终身学习的意识;

X3.Y3: 具备良好的敬业精神、协作精神、创新意识和国际视野;

X4.Y4: 身心健康,通过教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试;

X5.Y5: 掌握艺术、人文社会科学及信息技术基础知识,具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构

(二) **课程目标**

1 教学目标: 写明课程拟达到的课程目标,指明学生需要掌握的知识、素质与能力及应

达到的水平，本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

正确的思想、道德、政治和人文观念是设计学专业人才最应具备的基本素质中关键的一部分。因此“设计技术”课程教学内容既要符合市场的人才需求，更要在思想理念上着重加强引导，通过丰富教学内容，科学安排内容间的联系，构建全新的框架体系，在无形中培养有思想、有文化内涵和创作深度的专业人才。

通过本课程的学习，学生能够掌握平面设计领域数字表现的方法及技巧，熟悉平面设计中数字表现的处理流程，以实现学生能较熟练运用数字表现手段如 PhotoShop、Illustrator 等进行设计创作，并培养学生专业相关的表达能力。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点				
		X1.Y1	X2.Y2	X3.Y3	X4.Y4	X5.Y5
1	具有正确的人生观、价值观与世界观，在创作中能够自觉践行社会主义核心价值观，传播社会正能量，增强文化自信	●				
2	具有良好的法制意识、道德修养、人文素养、艺术修养与终身学习的意识		●			
3	具备良好的敬业精神、协作精神、创新意识和国际视野			●		
4	身心健康，通过教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试				●	
5	掌握艺术、人文社会科学及信息技术基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构					●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

2 育人目标：写明课程对培养学生的理想信念、家国情怀、民族自信、责任担当、职业素养、行为规范等育人元素，寓价值观引导于知识传授之中。

充分发挥课堂教学的主渠道作用，将理想信念、家国情怀、民族自信、责任担当、职业素养、行为规范等落实到课程教学目标，融入到教育教学全过程。联系学生生活实际，挖掘课程思想内涵，讲授专业知识的同时，任课教师要将正能量、正确的价值观结合专业理论和实践案例传授给学生。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)		
		1	2	3
第一章 引论	思政教育的重要性，正能量、正确价值观思维是艺术类学生创作的指路明灯。	√	√	

	<p>教学目的、课程的基本内容、数字表现的发展、基本术语、了解“数字表现”的开发背景与利用。</p> <p>▲重点：思政融入课堂教学的意义、教学目的、课程基本内容、数字表现的发展；</p> <p>★难点：数字表现的实践。</p>			
第二章 平面领域数字化表现概述	<p>思政教育在“设计艺术创作”中的市场表现分析。</p> <p>综合讲解平面数字化领域常用的设计技术，及其现状和未来数字化发展趋势。</p> <p>▲重点：平面数字化领域常用设计技术；</p> <p>★难点：未来数字化发展趋势。</p>	√	√	
第三章 数字表现方法在像素图形领域的应用	<p>以解析像素图形属性及应用领域作为切入点，讲授文件的建立、图像色彩模式分析、选区的合理构建及创建技巧、数字表现中图像调整的运用技巧、图层的合理设置、画笔和钢笔的使用方法及技巧分析、滤镜的综合运用、路径的应用等。</p> <p>▲重点：结合“思政教育”讲授数字表现中图像调整的运用，画笔和钢笔的使用方法及技巧分析；</p> <p>★难点：较熟练地将所学知识综合运用到数字表现实践创作，运用画笔、钢笔勾绘角色并为角色添加适合的色彩等。</p>	√	√	
第四章 数字表现方法在矢量图形领域的应用	<p>以解析矢量图形的属性、特点及应用领域作为切入点，讲授印刷中的常规知识及注意事项、文件的建立、画笔和钢笔的使用方法及技巧分析、色彩添加的方法、混合的应用、渐变效果的处理、剪贴蒙版的运用、偏移路径的处理等。</p> <p>▲重点：结合“思政教育”案例讲授印刷中的常规知识及注意事项、蒙版的运用；</p> <p>★难点：有效的将像素图形的处理方法与矢量图形的处理结合进行数字化创作表现。</p>	√	√	

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱动、案例教学、线上、线上线下混合等多种教学模式与方法。课堂教学首先要使让学生掌握相关基本概念、基本理论和基本方法。课堂讲授中通过案例让学生能够对基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的处理中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

学习方法：课堂教学中积极培养学生的探索习惯，特别重视对基本理论知识的钻研，在理论指导下进行实践；注意从实际问题入手，归纳和提取基本特性，培养适合自己的数字表现手段。明确学习各阶段的重点任务，做到课前预习，课中认真听课，积极思考，课后认真复习，不放过疑点，充分利用好教师资源和同学资源。仔细研读辅导书籍，适当选读参考书的相关内容，从系统实现的角度，深入理解概念，掌握方法的精髓和核心思想。积极参案例实践，在实践中加深对原理的理解。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 引论	思政教育的重要性，正能量、正确价值观思维是艺术类学生创作的指路明灯。 教学目的、课程的基本内容、数字表现的发展、基本术语、了解“数字表现”的开发背景与利用。	3					3
第二章 平面领域 数字化表现 概述	思政教育在“设计艺术创作”中的市场表现分析。 综合讲解平面数字化领域常用的设计技术，及其现状和未来数字化发展趋势。	2					2
第三章 数字表现 方法在像素图形 领域的应用	结合“思政教育”案例，以解析像素图形属性及应用领域作为切入点，讲授文件的建立、图像色彩模式分析、选区的合理构建及创建技巧、数字表现中图像调整的运用技巧、图层的合理设置、画笔和钢笔的使用方法及技巧分析、滤镜的综合运用、路径的应用等。	9		5			14
第四章 数字表现 方法在矢量图形 领域的应用	结合“思政教育”案例，以解析矢量图形的属性、特点及应用领域作为切入点，讲授印刷中的常规知识及注意事项、文件的建立、画笔和钢笔的使用方法及技巧分析、色彩添加的方法、混合的应用、渐变效果的处理、剪贴蒙版的运用、偏移路径的处理等。	9		4			13
合计		23		9			32

六、考核与成绩评定

平时成绩 30%：主要反映学生在日常课堂教学中的思政认识、课堂表现、平时的信息接

受、自我约束能力等。

成绩评定的主要依据包括：思政表现、课程出勤情况、课堂基本表现、听课情况等。

课堂练习成绩 30%：课堂教学中分阶段地对学生进行测试讲评，有利于学生对知识的深入理解和掌握，该成绩主要反映学生对最近刚学习的知识理解情况；

主题作业成绩 40%：这个成绩是对学生的全面检验，主要反映学生对本门课程的理解及对知识的掌握情况，更具体的说是对融入“思政教育”的数字表现方法的运用熟练程度。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	30	思政表现、课程出勤情况、课堂基本表现、听课情况等。
考试成绩	70	课堂练习成绩 30%、主题作业 2 成绩 40%

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	优	良	中	一般	不满足 D 要求
研讨	优	良	中	一般	不满足 D 要求
实验	优	良	中	一般	不满足 D 要求
考试	优	良	中	一般	不满足 D 要求
评分标准 (A~E)：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：周宏伟

批准者：张岩

2020 年 3 月

“速写”课程教学大纲

英文名称: Sketch

课程编码: 1790134

课程性质: 公共基础必修课

学分: 1.0

学时: 16

面向对象: 设计类专业本科一年级学生

先修课程: 新生研讨课、造型基础 A、造型基础 B、设计基础 A、设计基础 B 等课程

教材及参考书:

[1] 乔治伯里曼 《伯里曼人体结构教学》 广西美术出版社 2008 年出版

[2] 菲尔梅咨格 《绘画透视基础》 上海人民美术出版社 2001 年出版

[3] 路易斯 《艺用人体运动解剖》 上海人民美术出版社 2014 年出版

一、课程简介

速写是艺术设计专业的公共基础必修课,它是艺术设计专业学习的前提。

速写是为了培养学生敏锐地观察能力,善于捕捉生活中美好的瞬间。培养学生的绘画概括能力,使学生在短时间内能够准确表现出对象的特征。速写能为学生的创作收集大量素材,好的速写本身就是一幅完美作品,能提高学生对形象的记忆能力和概括能力、表达的过程、速写的内容和技巧;了解速写的构图形式以及速写的形式因素,速写是快速概括地描绘对象的一种绘画手法,也是培养形象记忆能力与表现能力的一种重要手段。

速写是艺术设计学专业提高造型能力的基础课程,通过学习和课题训练培养学生敏锐的观察、分析、综合形象能力,提高学生的创新思维和审美水平,为今后收集、积累创作素材打下坚实基础。

教学中坚持以美育人、以美化人,积极弘扬中华美育精神,引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化,全面提高学生审美和人文素养,增强文化自信。

二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 速写是为了培养我们敏锐地观察能力,善于捕捉生活中美好的瞬间。培养我们的绘画概括能力,使我们在短时间内能够准确表现出对象的特征。速写能为我们的创作收集大量素材,好的速写本身就是一幅完美作品,能提高我们对形象的记忆能力和概括能力、表达的过程、速写的内容和技巧;了解速写的构图形式以及速写的形式因素,速写是快速概括地描绘对象的一种绘画手法,也是培养形象记忆能力与表现能力的一种重要手段。

(二) 课程目标

1 教学目标: 速写是艺术设计学专业提高造型能力的基础课程,通过学习和课题训练培养学生敏锐的观察、分析、综合形象能力,提高学生的创新思维和审美水平,为今后收集、积累创作素材打下坚实基础

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		X1.Y1	X2.Y2	X3.Y3
1	造型能力	●	●	●
2	空间透视理解	●	●	●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

2 育人目标：《速写》是高等院校艺术本科专业开设的一门重要专业基础课。速写是造型艺术的基础，学习速写是进行造型艺术设计的第一课，本课程重点分为两个板块，其一为速写中人体的基本知识和绘画表现技巧，其二是空间透视的基本知识和绘画表达训练。通过本课程的教学，应达到以下目的：

理解认识空间透视现象,把握透视基本规律,了解人体动态和人体结构部位, 经过临摹学习, 可通过理解人体的头、胸、胯和四肢的相互关系, 让学生理解和掌握手绘的方法和技巧、并且能够根据所学知识将速写能力应用到造型设计中去, 提高运用手绘造型能力, 为以后的专业课打下基础, 提高艺术设计和造型的表现能力。

1. 知识目标

对速写的认识问题及其基础知识和基本技法的掌握。

2. 素质目标

速写鉴赏能力的提高, 培养学生的自主学习意识、独立分析、解决问题的意识, 培养学生持之以恒的品格与创作能力。

3. 能力目标

学生具备准确的描绘能力, 结构的分析能力与塑造能力, 培养眼 (观察)、心 (理解) 手 (表现) 的综合能力, 能够独立完成较完整的速写作品。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)		
		1	2	3
第一章 速写概论	速写的意义, 速写的材料 本章教学内容皆为了解的内容。	√	√	
第二章 人物速写	教学内容: 动态速写技法 掌握: 以方形去造型的结构思维方式。人体的比例, 运动的方式, 各式各样的肢体语言表达着不同的情感, 速写就是要将这些感觉体现在画面上, 以立方体或者体块的方式把这些人物形态归纳的表现能更好的整体观察对象。同时还需要加强默写能力, 能够主动的去表现人物的动态。 理解: 人体的运动都是由骨架带动的, 不是跟着外形和衣服去画, 而是衣服都是跟随骨骼去运动的。	√	√	
第三章 动物速写	教学内容: 动物速写技法 掌握: 能通过观察对象, 将对象归纳为立体的几何结构, 然后加以造型。动画片绕不开形形色色的动物形象, 我们平时缺乏对动物的	√	√	

	写生，因此去近距离写生各种动物也是一种练习。同样为了便于理解，我们将动物也分成各种体块来表现。 理解：动物的运动规律，通过观察细心揣摩各科动物的动态。			
第四章 建筑 and 空间 速写	教学内容：建筑 and 空间速写技法 掌握建筑 and 空间速写中基本的用线方法 掌握建筑 and 空间速写基本透视原理 掌握建筑 and 空间速写中基本的构图规律 掌握建筑 and 空间速写中基本的绘图步骤 掌握建筑 and 空间速写中基本的配景方法及写生方法	√	√	

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、探究教学、案例教学、教师示范等多种教学模式与方法。

学习方法：课堂学习要笔记记录知识要点，临摹和写生相结合的学习方式

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 速写概论	速写的意义，速写的材料	2				2	4
第二章	人物速写	2				2	4
第三章	动物速写	1			1	2	4
第四章	建筑 and 空间速写	2				2	4
合计		7			1	8	16

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

考核方式及成绩评定分布：写明该门课程考核环节及各环节的成绩占比，各考核环节、考核内容对毕业要求拆分指标点的支撑情况。

平时成绩 20%（作业等 10%，其它 10%），考试成绩 80%。

平时成绩中的其它 10%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等；作业等的 10%主要是课堂作业和课外作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考试成绩 80%为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本方法、基本理论等方面掌握的程度，及学生运用所学理论知识解决复杂问题的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	20%	出勤、课堂表现 (包括遵守课堂纪律、记录笔记是否详实)、平时课堂练习
考试成绩	80%	作业上交数量是否符合要求、作业上交时间是否符合要求、构图、比例、塑造感、表现力

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准, 详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	造型比例准确、形体塑造能力较强、技法娴熟、具有表现力	造型比例准确、形体塑造能力较强、技法娴熟	作业有迟交、未完成规定数量、造型有比例失调问题、形体塑造能力弱	作业有迟交、未完成规定数量、造型严重比例失调、形体塑造能力很弱	不满足 D 要求
研讨					不满足 D 要求
实验					不满足 D 要求
考试					不满足 D 要求
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 张洪

批准者:

2020 年 3 月

“标志设计”课程教学大纲

英文名称: Logo Design

课程编号: 1711407

课程性质: 学科基础选修课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 艺术设计学院

先修课程: 《造型基础》《形式语言》《图形语言》《设计思维》《信息符号》

使用教材及参考书: 自编教材

[1] 崔生国. 《标志设计》. 上海人民美术出版社, 2016

[2] 张莹. 《图形设计》. 中国青年出版社, 2015

一、课程简介

《标志设计》是艺术设计学院为本科生开设的学科基础选修课,其既是独立的专业课程,又是视觉识别系统设计等课程的基础。标志作为企业品牌战略的重要组成部分,是企业综合信息的直接表现。在品牌建设过程中,标志应用广泛,表现力强,是企业品牌的象征与代言。本课在同学已具备一定图形表达能力的基础上,通过对标志设计理论知识的学习与实践,了解不同类型标志的功能与特征,以及企业不同的品牌策略对标志设计的影响,掌握标志设计的创意与表现方法。具备一定的项目分析、设计定位、设计开发、规范应用等专业能力,根据需求准确表达信息,独立完成标志设计。

二、课程地位与教学目标

(一) **课程地位:** 课程为学科基础选修课程,为视觉识别系统等课程做前期准备,是视觉传达设计专业的一门重要基础课程。

主要为毕业要求第(8)、(13)、(17)的实现提供支持。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识;

(13) 能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施;

(17) 加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练;

对毕业要求(5)的实现有一定支撑作用。

(5) 在掌握本专业学科基本知识的基础上,具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力。

1 教学目标: 培养学生具备优良的道德品质,树立谦虚细致的工作态度;学习、挖掘传统文化艺术的特色,弘扬民族文化精神;让学生了解标志分类、标志创意、视觉表现、应用规范等相关知识,通过课程作业训练,了解标志设计的流程及方法,并让学生具备一定的标志设计能力。本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况,详见表1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		X5.Y1	X8.Y1.Y3	X13.Y2.Y3	X17.Y2.Y3
1	了解标志的分类、构成形式、创意、设计表现、规范制图等相关知识	◎			◎
2	针对具体课题在理论指导下有序开展设计	◎	●	◎	●
3	初步具备市场及品牌意识			●	

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：课程将“为民族复兴而设计”的理念贯穿教学始终，不忘初心，牢记使命；加强培养优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；深入挖掘民族传统文化的传承，加强民族凝聚力，将爱国情结贯穿到教学中；通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助，培养团队协作能力和职业意识，用自己的设计，弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

按照课程的内容及要求，适当（建议）进行相关课题训练。分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标（√）		
		1	2	3
第一章 前言	教学目的、课程的基本内容	√		
第二章 标志分类及属性	标志依据其使用功能的不同，大致可分为：机构标志，商标，活动及会议标志三大类。标志具有识别性、传达性、从属性、拓展性、审美性、时尚性等基本属性。 重点：通过分类了解不同类型标志的功能与特征。▲难点：不同品牌策略对分类界定的影响★。	√		
第三章 标志构成形式	标志分为图形类标志、文字类标志、综合表现类标志，案例分析。重点：不同类型标志的语言特征。▲	√		
第四章 设计方法与流程	设计流程：目分析项、设计定位、设计开发、确认方案、规范应用；设计方法：创作依据、创意、设计表现、规范制图。案例分析。重点：标志设计的创意与表现。▲难点：准确传递信息★。		√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：在学习中潜移默化，贯穿爱国主义教育。结合以祖国建设为核心的课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱

动、案例教学等多种教学模式与方法。课内讲授推崇研究型教学，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生树立正确的人生观、世界观、价值观。实践教学引导学生独立完成设计与实现。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、小组合作、同伴教学、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学方法与模式。包括体现本门课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、学习效果自我检查方法指导等内容。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节的安排

(1) 理论讲授：课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

(2) 市场调查：提出市场调研的课题，学生根据教师提出的要求进行调查和分析，作出文字及图形分析报告，形成汇报 PPT 文件。

(3) PPT 及成功作品分析：教师收集优秀的设计作品案例做成课件，对每个作品进行分析。

(4) 图书馆收集资料：对于已经布置好的作业进行针对性的图形与资料的采集。

(5) 构思草图：学生在自己专用的草稿本上进行作业的构思草图。

(6) 设计：对教师已经基本确定的草图进行电子版的操作。

(7) 制作：电子文件设计制作过程。

(8) 讲评：教师根据同学们的作业和整个教学过程进行讲评和总结。

2、要求

(1) 对实验、社会调查的要求

结合各环节教学联系进行实践，结合社会设计活动进行练习。要求学生根据作业所涉及的范围进行专题性调研及收集资料，了解其本质、特征及特殊性，以此帮助学生准确定位。

(2) 作业规格及要求：

通过作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。建议作业：

1) 标志设计练习：6 张。

2) 标志设计：1 张。

3) 标志规范制图：3 张。

要求：1) 创意新颖，有原创性，画面表现良好。2) 手绘及电脑完成作品，上交电子文件。3) 作业作品应体现各环节教学练习的目的要求，符合各环节主题设计内容。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其他	
1	前言	2					2
2	标志分类及属性	2				2	4
3	标志构成形式	2		4		2	8
4	设计方法与流程	4		12		2	18
合计		10		16		6	32

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的,检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。通过平时成绩、完成作业情况(方案草图、操作过程、完成作品等)方面独立记分进行综合评定。

平时成绩:主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受及自我约束。主要依据包括:课堂出勤、课堂基本表现(含课堂测验)

作业完成情况:

方案草图:思维方法的确立。

操作过程:理论法则的理解与应用。

完成作品:视觉功能完善性与创新性。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例(%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量,对应毕业要求(8)、(13)、(17)达成度的考核。
方案草图	30	思维方法的确立。对应毕业要求(8)、(13)、(17)达成度的考核。
操作过程	30	理论法则的理解与应用,对应毕业要求(8)、(13)、(17)达成度的考核,同时对(5)达成度的考核有一定参考价值。
完成作品	30	视觉功能完善性与创新性,对应毕业要求(8)、(13)、(17)达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准,详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	学习态度认真,勤学好问,模范遵守纪律	学习态度比较认真,组织纪律较好	学习态度尚好、遵守组织纪律	学习态度一般,组织纪律较差	不足 D 要求

作业	作品有较高的原创性，定位准确、主题突出、立意新颖、艺术表现力强、思想性强、启发性强、视觉冲击力强。	作品主题较突出、定位准确、立意新颖、能体现一定的原创意识。艺术表现力较强、思想性强、视觉冲击力较强。	主题较突出、能有效传达信息，标志图形关系统一、和谐、有序。	能传达基本信息，创意欠佳、原创性不强。	不满足D要求
评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：司小军

批准者：

2020年7月

“广告设计”课程教学大纲

英文名称: Advertisement Design

课程编码: 1760045

课程性质: 学科基础选修课

学分: 4.0

学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 图形语言、xin 等课程

教材及参考书: (注: 一般须有近 3 年的优质教材及参考书)

[1] 陈根.《广告设计从入门到精通》. 化学工业出版社, 2018 年 5 月

[2] 刘秀伟.《广告设计》.化学工业出版社, 2017 年 6 月

[3] 克劳德·霍普金斯.《科学的广告》.北方妇女儿童出版社, 2016 年 1 月

[4] Drew、Eric、Whitman.《吸金广告》.江苏人民出版社, 2014 年 8 月

[5] 肯·伯坦肖、尼克·马洪、凯洛琳·巴尔福特.《广告设计基础》. 中国青年出版社, 2013 年 12 月

一、课程简介

《广告设计》以研究如何认识媒体广告为目的。广告的策划、创意、媒体选择、制作等能力是今日广告设计所必备的基本功, 是成为正真正的意义的现代广告人, 设计出感人的、具有说服力的广告作品的必要条件。现代广告设计学科肩负双重责任, 它既是上层建筑、意识形态领域的主要角色, 反映人们的精神生活, 它又与经济活动密不可分, 反是非曲直人们的物质生活。广告设计师的一举一动, 对人们的生活有很大的影响, 他们创作策划的广告, 不仅有助于推销商品或服务, 以经济增长有着世大的影响力, 还通过形象化的艺术形式, 确立并推广具时代特征的信息观念和先进的生产、生活方式, 影响着人们的未来生活, 影响着人类的文化。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

广告设计侧重广告策划、推广及设计完成, 在商业设计中具有较高的专业需求与地位, 是视觉传达设计中较为重要的组成部分, 广告设计的设计思维逻辑与设计方法是人才培养重要能力之一。课程强调了广告及在市场推广中的重要性, 重点掌握广告的设计法则, 并通过本课程的训练能独立进行真实有效的广告设计。

[X1.Y1]: 本专业学生应拥有优良的道德品质, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 自觉践行社会主义核心价值观; 我国是多民族团结的大家庭, 深入挖掘民族传统文化的传承, 加强民族凝聚力, 将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。培养适应现代视觉传达设计行业发展, 系统掌握视觉传达设计理论、方法和技术。

[X5.Y2]: 在掌握本专业学科基本知识的基础上, 具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力; 具备较强的视觉传达设计策划能力、技术操作能力、创新与实践能力。

[X13.Y2]: 能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施; 具备

较强的视觉传达设计策划能力、技术操作能力、创新与实践能力。

[X6.Y3]有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；有较高的人文素养、审美能力和严谨务实的科学作风；能够在相关机构从事与视觉传达设计领域相关的品牌策划与设计、广告设计、包装设计、视觉识别系统设计、出版物设计、界面设计、交互视觉设计、摄影表现。

[X12.Y3]了解所学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能，掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范；能够在相关机构从事与视觉传达设计领域相关的品牌策划与设计、广告设计、包装设计、视觉识别系统设计、出版物设计、界面设计、交互视觉设计、摄影表现。

（二）课程目标

1 教学目标：

培养学生应具备优良的道德品质，树立谦虚细致的工作态度。挖掘我们本民族的艺术特色。本课程重点学习在市场推广过程中，广告的设计流程与创作方法，强调功能诉求的表现，画面的创意为功能服务。通过项目分析提取诉求、创意讨论（头脑风暴）、确定设计定位、设计制作、设计完善等过程，使学生更加全面地理解广告任务、目的、设计要求和流程。

课程要求专业学生应拥有优良的道德品质，根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化精神。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		X1.Y1	X2.Y2	X3.Y3
1	●掌握广告设计的设计概念	X1.Y1		
2	◎系统理解广告设计的设计方法与设计流程		X5.Y2	
3	◎具有设计服务意识与责任			X6.Y3
4	◎具备项目调研与项目分析能力		X13.Y2	
5	●具有扎实的设计能力，进行设计与表达			X12.Y3

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：

始终贯穿“为中国而设计”的理念，不忘初心，培养青年设计师根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化的精神。我国是多民族团结的大家庭，深入挖掘民族传统文化的传承，加强民族凝聚力，将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。让学生在课程中开拓眼界，认识中华文化的精华，分析在复杂的国际形势下，用自己的设计，正面引导群众、弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)				
		1	2	3	4	5
第一章 广告概念	商业广告的核心意义是什么 广告的核心就是促进销售 促进销售——商业类 4、促进观念——公益类	√				
第二章 商业类广告 设计	1、广告的分类 (从功能上) 2、宣传商品; 3、宣传商品背后的服务支持; 4、以学导购; 5、由于广告的方式不同&利益点不同产品分类; 6、广告的操作 (以广告公司为例)		√			√
第三章 广告创意	1、广告的形式与内容之间的关系 2、创意的切入点要单一、明晰,力求一副广告只说清楚 一件事情 (紧扣利益点); 3、注重视觉接受的可能性及一般性原则,图形本身要传 达意义 (最基本的含义但不直入)			√	√	√
第四章 广告的判断	1、什么是好的商业广告 2、好的商业广告就是推销出产品的广告; 3、注重广告受众的生存状态、生活方式,时刻保持职业 敏感是非常必要的。			√		√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法:

渗透式地使学生学会用感知与情趣、感情与文化、传统与现代、世界性与民族性的特性进行学习引导,在学习中贯穿爱国主义教育。提出为祖国建设为核心的可行性设计课题。

幻灯教学结合大量案例分析,实地考察调研,实际案例全面展开。采用上机形式,让学生对课堂学习过程中的教学难点和重点实例训练的形式加以巩固和理解。安排学生进行社会调查,深入同行企业了解行业特质。

学习方法:

对学生的学习方法指导要根据课程教学方法以及学生学习特点,给出学习该门课程的指导和建议。可以包括体现本门课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、课程学习时间管理技巧、小组学习的要求、学习效果自我检查方法指导等,以激发学习动机,帮助学生学会主动学习、深入探究。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配,详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	广告的概念与设计	6				8	14
2	广告创意	4				8	12
3	项目调研及数据采集				4	8	12
4	完成报告				6		6
5	课题汇报	4					4
合计		14			10	24	48

六、考核与成绩评定

成绩评定通过平时作业、随堂练习、方案草图、操作过程、完成作品等方面独立记分进行综合评定。

平时作业和随堂练习：主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现（含课堂测验）、作业情况。

方案草图：思维方法的确立。

操作过程：理论法则的理解与应用。

完成作品：视觉功能完善性与创新性。

平时成绩 50%（设计方法及工具熟练度 30%，其它 20%），考试成绩 50%。

平时成绩中的其它 20%主要反应学生的课堂表现、课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）。30%主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考试成绩 50%为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本方法、基本理论等方面掌握的程度，及学生运用所学理论知识解决复杂问题的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	50%	X1.Y1、X5.Y2
考试成绩	50%	X13.Y2、X12.Y3、X6.Y3

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	数量质量好	数量质量较好	数量质量一般	数量质量较低	未达到 50%
研讨	思路清晰	思路较清晰	思路一般	思路不清晰	无思路
实验	设计工具使用 熟练	设计工具使用 较熟练	设计工具使用 一般	设计工具使用 生疏	未掌握工具使 用方法
考试	实现效果好	实现效果较好	实现效果一般	实现效果较低	未实现最终作 业
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 徐光东

批准者: XXX

2020 年 3 月

“界面设计”课程教学大纲

英文名称: Interface Design

课程编码: 1760046

课程性质: 学科基础选修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 艺术设计学院本科生

先修课程: 字体设计、编排设计

教材及参考书:

[1] 贾京鹏.《中国高校“十二五”数字艺术精品课程规划教材—界面设计》,中国青年出版社,2015年8月

[2] (美) Ben Shneiderman (本·施耐德曼), Catherine Plaisant (凯瑟琳·普拉圣特), Maxine Cohen (马克辛·科恩).《用户界面设计—有效的人机交互策略(第六版)》.电子工业出版社.2017年12月

[3] 杨璇.《数字媒体界面设计(普通高等教育艺术设计类专业“十二五”规划教材)》.水利水电出版社.2012年8月

[4] David Wood (大卫·伍德) 编著, 孔祥富 译.《国际经典交互设计教程: 界面设计》.电子工业出版社.2015年8月

[5] 自编教材《视觉的沟通 Visual Communication》

[6] 张帆.《网页界面设计艺术教程》,人民邮电出版社,2009年1月

[7] 杨艳哲.《Inside-Photoshop CS—UI设计完全攻略》,中国电力出版社,2005年7月

一、课程简介

《界面设计》课程主要以平面设计基础知识为理论核心,以计算机辅助设计软件应用为手段,以网络及多媒体视觉载体为设计对象进行设计实践的专业基础课程。落实习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的重要讲话精神,以立德树人为根本任务,培养德才兼备、全面发展的新时代中国特色社会主义建设者和接班人。对于网络技术应用与服务专业的学生来讲,很大程度上都是从事基于 Web 的应用系统的服务和管理职业。他们除必须掌握网络服务器的管理的安全防范的知识和技能外,还应掌握与信息资源建立,管理和优化的辅助知识,来拓展自己的知识面,提高自己的竞争能力。目的是使学生初步了解视觉传达原理并掌握在制作信息过程中所需基本的版式、色彩、字体、图形、动画的应用,作出美观、实用的信息页面。提高信息资源的制作质量,丰富学生的知识,提高学生的整体素质。

二、课程地位与目标

1、课程地位: 平面设计理论讲授; 界面设计视觉规律原理讲授; 典型案例解析; 软件应用讲授; 计算机操作师范; 课题分析; 设计创意辅导; 作业完成。1、让学生掌握数字界面设计的技巧和方法、创意表达方法; 2、按照实际工业化标准进行的试验性课题创作, 培养学生将自己的个性与企业需求相结合的意识。3、该课程有助于使学生参与网页、多媒体、电子杂志等设计实践。界面设计就是为这一目标开设的。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

X4.Y1: 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识; 培养适应现代视觉传达设计行业发展, 系统掌握视觉传达设计理论、方法和技术。

X9.Y1: 了解设计学研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态, 以及设计学基本研究方法; 培养适应现代视觉传达设计行业发展, 系统掌握视觉传达设计理论、方法和技术。

X12.Y2: 了解所学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能, 掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法, 掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范; 具备较强的视觉传达设计策划能力、技术操作能力、创新与实践能力。

X16.Y2: 具备制作图形、模型、方案, 运用文献、数字媒体以及语言手段进行设计沟通及学术交流的能力, 以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。具备较强的视觉传达设计策划能力、技术操作能力、创新与实践能力。

X16.Y3: 具备制作图形、模型、方案, 运用文献、数字媒体以及语言手段进行设计沟通及学术交流的能力, 以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。能够在相关机构从事与视觉传达设计领域相关的品牌策划与设计、广告设计、包装设计、视觉识别系统设计、出版物设计、界面设计、交互视觉设计、摄影表现、设计管理及独立创业学校等工作的高素质专业人才。

X19.Y3: 加强印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律研究及设计表现的学习及实训。能够在相关机构从事与视觉传达设计领域相关的品牌策划与设计、广告设计、包装设计、视觉识别系统设计、出版物设计、界面设计、交互视觉设计、摄影表现、设计管理及独立创业学校等工作的高素质专业人才。

2、课程目标

(1) 教学目标: 结合平面构成设计基础, 以网络及多媒体的视觉表现设计为教学实践载体, 运用计算机辅助软件 PHOTOSHOP 等完成概念课题的设计实践。掌握平面设计及多媒体和网络设计的视觉表现原理。详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点					
		X4.Y1	X9.Y1	X12.Y2	X16.Y2	X16.Y3	X19.Y3
1	了解界面设计的发展和特点	●	●	◎	◎	◎	◎
2	掌握界面设计的基本设计原则	◎	◎	●	●	◎	◎
3	熟练运用界面设计的设计方法	◎	◎	●	●	●	●
4	熟练掌握相关软件的应用	◎	◎	●	●	●	●
5	独立完成界面设计的课题设计与制作	●	●	●	●	●	●

注: ●: 表示有强相关关系, ◎: 表示有一般相关关系, ○: 表示有弱相关关系

(2) 育人目标: 通过《界面设计》课程的学习, 提升理想信念、行为规范、道德品质、家国情怀、职业素养、社会责任、民族自信、工匠精神、思维方法、人文修养等方面的

素质。了解现代信息社会的发展趋势，明确新媒体艺术发展对整个社会进程的作用，明确未来的专业学习方向，端正学习态度，明确学习目标，为进一步的职业规划和责任担当奠定基础。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)				
		1	2	3	4	5
第一章 界面设计的基础理论	1.1 界面设计的发展 1.2 界面设计的特性 1.3 界面设计在信息传播科技中的应用	√				
第二章 界面设计的整体创意与风格定位	2.1 界面设计的出发点▲ 2.1.1 视觉信息传达的基本元素▲ 2.1.2 视觉信息传达的原则▲ 2.1.3 内容与界面形式的统一▲ 2.2 打动人心的界面设计★ 2.2.1 感知与情趣★ 2.2.2 情感与文化★ 2.2.3 传统与现代★ 2.2.4 世界性与民族性★ 2.2.5 设计风格探讨★		√			
第三章 界面设计中的图形图像设计	3.1 图形图像在界面设计中的作用 3.2 图形图像的构成要素▲ 3.3 图形图像设计的原则▲ 3.4 图形图像表现的技巧★		√			
第四章 界面设计中的色彩设计	4.1 色彩在界面设计中的重要性 4.2 色彩原理与计算机影像★ 4.3 色彩设计的基本原则▲ 4.4 色彩应用分析★		√			
第五章 界面设计中文字的编排与设计	5.1 文字在界面设计中的重要性 5.2 中文编排设计的表现特色 5.3 文字的编排与设计▲ 5.3.1 编排构成的原理▲ 5.3.2 设计的手法▲ 5.3.3 文字群体的基本要素▲ 5.3.4 文字的编排形式▲			√	√	
第六章 界面设计中版式的构成与设计	6.1 版式在界面设计中的重要性 6.2 常见版式分析 6.3 版式的构成与设计▲ 6.3.1 版式设计的原则▲			√	√	

	6.3.2 造型原理▲ 6.3.3 构成的种类▲ 6.3.4 构成的手法▲					
第七章 界面设计的实例分析与实战训练	7.1 设计实例分析 7.2 设计实战训练▲				√	√

四、教授方法与学习方法指导

在平面设计的基础上,通过课堂讲授、教学辅导、作品总结等教学方法,整合字体设计,编排设计,图形和色彩设计原理的应用,设计和优化界面设计。

结合平面构成设计基础,以网络及多媒体的视觉表现设计为教学实践载体,运用计算机辅助软件 PHOTOSHOP 等完成概念课题的设计实践。掌握平面设计及多媒体和网络设计的视觉表现原理。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配,详见表3。

表3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	界面设计的基础理论	4					4
第二章	界面设计的整体创意与风格定位	4					4
第三章	界面设计中的图形图像设计	2	2				4
第四章	界面设计中的色彩设计	2	4				6
第五章	界面设计中文字的编排与设计	4	4		2		10
第六章	界面设计中版式的构成与设计	4	4		2		10
第七章	界面设计的实例分析与实战训练					10	10
合计		20	14		4	10	48

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的,检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况,详见表4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	30	课程的出勤情况、课堂的表现及互动交流、作业情况。指标点：X9.Y1 X12.Y2 X16.Y3
考试成绩	70	作业完成数量、要求，原创性、创新性及整体视觉效果。指标点：X4.Y1 X9.Y1 X12.Y2 X16.Y2 X16.Y3 X19.Y3

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	熟练掌握界面设计的设计原则及熟练运用设计方法，创意新颖，设计规范，原创作品，具有良好的整体视觉效果，体现“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神。	基本掌握界面设计的设计原则及能够运用设计方法，创意新颖，设计规范，原创作品，具有较好的整体视觉效果，体现“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神。	基本掌握界面设计的设计原则，能够运用部分设计方法，设计规范，原创作品，体现“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神。	能够掌握部分界面设计的设计原则，能够运用部分设计方法，设计规范，原创作品，体现“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神。	不满足 D 要求
研讨					不满足 D 要求
实验					不满足 D 要求
考试					不满足 D 要求
评分标准 (A~E)：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：庄春青

批准者：XXX

2020 年 3 月

“产品广告摄影”课程教学大纲

英文名称: Advertising Photography

课程编码: 1760047

课程性质: 学科基础选修课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 摄影用光与造型、图形语言、信息符号

教材及参考书:

[1]刘立宾.《广告摄影技术教程》.中国摄影出版社, 1991 年

[2] 罗兰·巴特著.《明室》.文化艺术出版社, 2003 年 1 月

一、课程简介

通过这门课程地学习,掌握产品摄影布光规律以及各种质感产品拍摄实战技巧,生动再现各种被摄产品内涵和所要传达的信息。在教学过程中,突出产品商业宣传特色,将课堂理论教学、案例分析与实践拍摄紧密结合,以实践促进教学,发掘学生创造性思维,培养学生的实践能力。通过课堂教学和实践拍摄,从产品的本体表现和创意表现两方面出发,使同学们更深一步的学习和了解产品广告摄影操作流程、器材设备、表现技法、思维方式,初步掌握专业摄影师或者影像艺术家应具备的产品广告拍摄技巧和创作能力,为今后视觉传达设计专业学习和今后的工作和艺术创作提供有效的支撑和帮助。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

本课程是重要的学科基础选修课程。通过本课程学习,发掘学生的创造性思维,培养学生的实践能力。本课程以产品为主要表现内容,其最大的特点和要求是赋予被摄主体极强的表现力和感染力。发掘学生的创造性思维,为视觉传达设计专业其它课程学习和今后的工作和艺术创作提供有效的支撑和帮助。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述如下:

(一) 课程地位:

通过本课程学习,发掘学生创造性思维,培养学生的实践能力,以实践促进教学,发掘学生的创造性思维,培养学生的实践能力。是视觉传达设计专业的一门重要课程。

主要为毕业要求第(8)、(13)、(17)的实现提供支持。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识。

(13) 能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施。

(17) 加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练。

对毕业要求(5)(19)的实现有一定支撑作用。

(5) 在掌握本专业学科基本知识的基础上,具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力。

(19) 加强印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律研究及设计表现的学习及实训。

（二）课程目标

1 教学目标：培养学生应具备优良的道德品质，树立谦虚细致的工作态度。课程要求学生应拥有优良的道德品质，根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化精神。本课程系统学习产品摄影布光规律以及各种质感产品拍摄实战技巧，生动再现各种被摄产品内涵和所要传达的信息。在教学过程中发掘学生的创造性思维，培养学生的实践能力，使同学们更深一步的学习和了解产品广告摄影操作流程、器材设备、表现技法、思维方式，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点				
		X5.Y1	X8.Y2	X13.Y2	X17.Y2	X19.Y3
1	了解产品广告摄影操作流程、器材设备、表现技法				●	◎
2	系统学习产品摄影布光规律以及各种质感产品拍摄实战技巧		●	●	◎	
3	发掘学生的创造性思维，培养学生的实践能力	◎	●			

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：始终贯穿不忘初心，牢记使命，培养青年设计师根植于我国传统文化艺术土壤，发扬民族文化精神。开拓学生眼界，感悟中华文化精华，在复杂国际形势下，可以用自己的设计正面引导群众、弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)		
		1	2	3
第一章 产品摄影绪论	第一节、结合中国首都文化、社会价值观等因素,理解广告摄影的创意 ▲第二节、设计在广告中的应用	√		
第二章 产品摄影的运作	▲第一节、专业拍摄的流程 第二节、展示与沟通	√		
第三章 产品摄影的标准	▲第一节、技术的标准 ★第二节、艺术的标准	√		√
第四章 专业设备及其使用	第一节、照相机与镜头的选择 ★第二节、布光技巧	√	√	
第五章 产品摄影创作	▲第一节、本体表现 ★第二节、创意表现	√	√	√
第六章 产品摄影相关技巧	▲第一节、数码后期处理的可能 ★第二节、优秀产品摄影作品解析	√	√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法: 课内讲授、研讨,个人独立完成与小组合作完成相结合。从调研到课题设计,结合大量优秀范例分析,以渗透式引导学生使用感知与情趣、感情与文化、传统与现代、世界性与民族性进行学习,在学习中贯穿爱国主义教育,树立坚定的社会主义核心价值观。学生汇报、教师讲评等多种教学模式与方法综合运用。

学习方法: 养成自主学习和探索习惯,重视基本理论地钻研,理论指导实践;总结经验,讲求创意;以及方案研讨、小组合作、案例分析等多种学习方法。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节的安排

(1) 理论讲授: 课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授,使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解,使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。注意对一些基本方法的分析,使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。使用多媒体课件和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料,培养自学能力。

(2) 市场调查: 提出市场调研的课题,学生根据教师提出的要求进行调查和分析,形成汇报 PPT 文件。

(3) 幻灯片及优秀作品分析: 教师收集优秀的拍摄案例做成课件,对每个作品进行分析。

(4) 图书馆收集资料: 对于已经布置好的作业进行针对性的资料采集。

(5) 构思方案: 学生进行拍摄方案构思,每个项目不少于 2 个方案。

(6) 讲评: 教师根据同学们的作业和整个教学过程进行讲评和总结。

2、要求

(1) 对实验、社会调查的要求

结合各环节教学进行实践,要求学生进行专题性调研及收集资料,了解其本质、特征及特殊性,以此帮助学生准确定位。

(2) 作业规格及要求:

通过作业,引导学生检验学习效果,进一步掌握课堂讲述的内容,进一步深入理解扩展的内容。建议作业:

1) 专题拍摄训练 2-3 组。

2) 结课命题拍摄 1 组。

要求: 1) 创意新颖,有原创性。2) 作品能够体现和符合各环节教学目标要求内容。教学环节及各章节学时分配,详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 产品摄影绪论	第一节、广告摄影的创意 第二节、设计在广告中的应用	1					1
第二章 产品摄影的运作	第一节、专业拍摄的流程 第二节、展示与沟通	1					1
第三章 产品摄影的标准	技术的标准 第二节、艺术的标准	1					1
第四章 专业设备及其使用	第一节、照相机与镜头的选择 第二节、布光技巧	2		4	2		8
第五章 产品摄影创作	第一节、本体表现 第二节、创意表现	4		8	4		16
第六章 产品摄影相关技巧	第一节、数码后期处理的可能 第二节、优秀产品摄影作品解析	2			3		5
合计		11		12	9		32

六、考核与成绩评定

成绩评定通过平时作业、随堂练习、操作过程、完成作品等方面独立记分综合评定。

平时作业和随堂练习：主要依照学生课堂表现、知识信息接受获取程度。成绩评定主要依据出勤、课堂表现、作业质量。

拍摄方案：思维方法的确立。

拍摄实践：理论法则的理解与应用。

完成作品：视觉功能完善性与创新性。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量，对应毕业要求（5）、（8）达成度的考核。
方案草图	30	思维方法的确立。对应毕业要求（8）、（13）、（19）达成度的考核。
操作过程	20	理论法则的理解与应用，对应毕业要求（5）、（8）达成度的考核，同时对（17）、（19）达成度的考核有一定参考价值。
完成作品	40	视觉功能完善性与创新性，对应毕业要求（5）、（19）达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	数量质量合格，讲求创意表现	数量质量合格	数量质量一般	数量质量较低	未达到 50%
研讨	思路清晰，见解独到	思路清晰	思路一般	思路不清晰	无思路
实验	熟练使用所学知识技能	较为熟练使用所学知识技能	使用所学知识技能一般	使用所学知识技能生疏	未掌握使用所学知识技能
考试	实现效果好	实现效果较好	实现效果一般	实现效果较低	未实现最终作业
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 赵欣

批准者: XXX

2020 年 3 月

“图形语言”课程教学大纲

英文名称: Graph language

课程编号: 1711391

课程性质: 学科基础必修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 《造型基础》《形式语言》

使用教材及参考书: 自编教材

[1] 王雪青. 《图形语言》. 上海人民美术出版, 2005

[2] 余秉楠主编. 《图形设计》. 湖北美术出版社, 2006

一、课程简介

图形语言为专业限选课, 是一门培养学生将“物”发展成“图”的课程, 帮助学生掌握图形创造的基本方法和规律, 了解图形创造的形式语言。认识对象、描绘对象、表现对象; 从造像到造物, 从造物回到造像; 运用图形语言规律, 创造个性化的图形。

二、课程地位与教学目标

(一) **课程地位:** 课程为专业限选课程, 为信息符合、标志设计、企业形象识别等课程做前期准备, 是视觉传达设计专业的一门重要基础课程。

主要为毕业要求第(2)、(8)的实现提供支持。

(2) 具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识。创意思维训练属于专业基础课程之一, 能够培养学生解决难度较大的问题, 开拓学生设计表现的技法, 提升对设计与社会实践的理解。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识。包括理解知识、表达设计及其要求、使用工具, 掌握有关方法、自学等能力, 培养学生设计表达的能力。

对毕业要求(1)、(3)、(12)、(16)的实现有一定支撑作用。

(1) 本专业学生应拥有优良的道德品质, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 自觉践行社会主义核心价值观。把知识传授与价值引领融合起来, 通过设计专题式、案例式等多种教学方法, 融入到所授课程的教学及学生的学习任务中。培养正确理想信念、社会责任、工匠精神、思维方法、人文修养, 以及提升对“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神的理解。

(3) 具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神; 通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助, 培养团队协作能力和职业意识。

(12) 了解所学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能, 掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法, 掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。通过各种形式培养学生书面、口头与手头的表达能力。

(16) 具备制作图形、模型、方案, 运用文献、数字媒体以及语言手段进行设计沟通及学术交流的能力, 以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。通过各种课题培养学

生的创意图形设计能力。

(二) 课程目标

1 教学目标：本课程主要让学生了解图形的分类、图形的创意、图形语言、图形语意在设计中的应用等相关知识，对于从概念图形和自然图形中提取设计语言，有初步的了解和应用能力。通过大量的作业训练，让学生初步掌握图形语言的基本涵义。本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点					
		X1.Y1	X2.Y1	X3.Y1	X8.Y2	X12.Y3	X16.Y3
1	了解图形的分类、图形的创意、图形语言、图形语意在设计中的应用等相关知识	◎	●			◎	
2	从概念图形和自然图形中提取设计语言	◎	●	◎	●	◎	◎
3	有初步的了解和应用能力	◎	●	◎	●	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，◎：表示有弱相关关系

2 育人目标：课程中加强培养优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助，培养团队协作能力和职业意识。

三、课程教学内容

按照课程的内容及要求，适当（建议）进行相关课题训练。分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标（√）		
		1	2	3
第一章 前言	教学目的、课程的基本内容	√		
第二章 二维表现	物的选择、观察与认识；写生、描绘（画物、快速写生）与初步的图形表述。图形语言的主要分类和特点。图形练习 12 张。 重点：通过观察抓住物体的本质特征。▲难点：对物体的二维表现。★	√	√	√
第三章 二维半/三维表现	造物；从造物回到造像[2]。二维到三维表现的转变与表现。图形练习 12 张。重点：二维到三维表现的转变与表现。▲难点：二维到三维的表现。★		√	√
第四章 综合表现	图形的综合性创造；图形的个性化处理与整体展示。北京传统文化及中国传统文化与现代等案例分析)。主题图形练习 12		√	√

	张。重点与难点：个性化处理▲与表现★。			
第五章 图形应用	图形在器物上的应用；图形的推广。图形应用 4 张。 重点与难点：图形在器物上的应用▲与推广★。		√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学模式与方法。课内讲授推崇研究型教学，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生踏着大师们研究步伐前进。实践教学引导学生独立完成设计与实现。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、小组合作、同伴教学、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学方法与模式。包括体现本课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、学习效果自我检查方法指导等内容。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节的安排

(1) 理论讲授：课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

(2) 市场调查：提出市场调研的课题，学生根据教师提出的要求进行调查和分析，作出文字及图形分析报告，形成汇报 PPT 文件。

(3) 幻灯片及成功作品分析：教师收集优秀的设计作品案例做成课件，对每个作品进行分析。

(4) 图书馆收集资料：对于已经布置好的作业进行针对性的图形与资料的采集。

(5) 构思草图：学生在自己专用的草稿本上进行作业的构思草图，每个作业不少于 3 张草图，并上色。

(6) 设计：对教师已经基本确定的草图进行电子版的操作。

(7) 制作：电子文件设计制作过程。

(8) 讲评：教师根据同学们的作业和整个教学过程进行讲评和总结。

2、要求

(1) 对实验、社会调查的要求

结合各环节教学联系进行实践，结合社会设计活动进行练习。要求学生根据作业所设计的范围进行专题性调研及收集资料，了解其本质、特征及特殊性，以此帮助学生准确定位。

(2) 作业规格及要求:

通过作业,引导学生检验学习效果,进一步掌握课堂讲述的内容,了解自己掌握的程度,思考一些相关的问题,进一步深入理解扩展的内容。建议作业:

- 1) 二维表现: 图形练习 12 张。
- 2) 二维到三维: 图形练习 12 张。
- 3) 个性化处理与整体展示: 主题图形练习 12 张。
- 4) 图形应用: 4 张。

要求: 1) 创意新颖,有原创性,画面表现良好。2) 手绘及电脑(打印)完成作品,上交装裱成品及电子文件。3) 作业作品应体现各环节教学练习的目的要求,符合各环节主题设计内容。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其他	
1	二维表现	2		2			4
2	二维半/三维表现	4		4		4	12
3	综合表现	4		10		2	16
4	图形应用	4		10		2	16
合计		14		26		8	48

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的,检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。通过平时成绩、完成作业情况(方案草图、操作过程、完成作品等)方面独立记分进行综合评定。

平时成绩: 主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受及自我约束。主要依据包括: 课堂出勤、课堂基本表现(含课堂测验)

作业完成情况:

方案草图: 思维方法的确立。

操作过程: 理论法则的理解与应用。

完成作品: 视觉功能完善性与创新性。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量, 对应毕业要求 (2)、(8) 达成度的考核。
方案草图	30	思维方法的确立。对应毕业要求 (2)、(8) 达成度的考核。
操作过程	30	理论法则的理解与应用, 对应毕业要求 (2)、(8) 达成度的考核, 同时对 (1)、(3)、(12) (16) 达成度的考核有一定参考价值。

完成作品	30	视觉功能完善性与创新性，对应毕业要求（2）、（8）达成度的考核。
------	----	----------------------------------

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	学习态度认真，勤学好问，模范遵守纪律	学习态度比较认真，组织纪律较好	学习态度尚好、遵守组织纪律	学习态度一般，组织纪律较差	不满足 D 要求
作业	作品有较高的原创性，主题突出、立意新颖、图形表现力强、定位准确、思想性强、启发性强、视觉冲击力强、艺术表现力强。	作品主题较突出、立意新颖、能体现一定的原创意识。图形表现力较强、色彩和谐、定位准确、思想性强、视觉冲击力较强。	主题突出、图形设计关系统一、色彩和谐、编排有序。	创意欠佳，原创性不强。色彩和谐、编排较有序。	不满足 D 要求
评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：胡安华

批准者：

2020 年 7 月

“信息符号”课程教学大纲

英文名称: Information Symbol

课程编码: 1711395

课程性质: 学科基础必修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 设计思维、图形语言

教材及参考书:

[1] 徐恒醇. 《设计符号学》. 清华大学出版社, 2008年7月

[2] 向帆. 《导向标识系统设计》. 江西美术出版社, 2009年12月

[3] 牟跃. 《城市公共信息符号设计与规划》. 知识产权, 2014年2月

[4] 刘朝晖. 《城市空间导向信息系统规划与设计》. 机械工业出版社, 2019年9月

一、课程简介

信息符号设计设计是一门综合学科, 涉及人、物、空间及社会心理学、符号学、传播学等, 通过单纯、显著、易识别的图形、文字、色彩及其组合, 表达特定意义、情感, 表示公共区域、设施的用途和方位, 提示和指导人们行为的标志物。信息符号为观者提供一种可视、可依靠、可信赖的环境信息及心理依据, 清晰的辨识信息内容。

信息符号为专业限选课程, 从设定参照物、结合空间环境、创造视觉代码、视觉风格定位、展开信息设计的步骤, 展开设计方法的论述, 训练帮助同学掌握信息符号的表现规律及科学的表现方法。

二、课程地位与目标

(一)课程地位: 信息符号设计是进行艺术设计实践的基本能力, 与后续课程标志设计、企业形象设计中的导向系统部分形成直接的逻辑关系。标志设计、企业形象设计、工作实习、毕业设计等课程中都会涉及该课程内容, 是视觉传达课程中的专业核心课程。

主要为毕业要求第(5)、(17)的实现提供支持。

(5) 在掌握本专业学科基本知识的基础上, 具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力;

(17) 加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练。

对毕业要求(1)、(2)、(12)的实现有一定支撑作用。

(1) 本专业学生应拥有优良的道德品质, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 自觉践行社会主义核心价值观。通过设计符号专题、案例式等多种教学方法, 把知识传授与价值引领融合到学习中。培养正确理想信念、社会责任、工匠精神、思维方法、人文修养, 以及提升对“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神的理解。

(2) 具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识;

(12) 了解所学设计学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能, 掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法, 掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技

能及研究报告、论文撰写基本规范；

（二）课程目标

1 教学目标：培养学生应具备优良的道德品质，树立谦虚细致的工作态度。挖掘我们本民族的艺术特色。本课程主要让学生从图形快速传达的角度，学习掌握信息符号的概念、用途及设计方法。解决图形的概括能力，学习符号化的信息传达。有能力完成从项目调研、分析数据到推导设计出完整一套具有专属性的设计作品。本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		X1.Y1	X12.Y1	X5.Y2	X17.Y3
1	掌握信息符号的设计概念，系统掌握信息符号设计的理论方法和设计要求	◎			●
2	系统掌握信息符号设计的分类，有创新能力	◎		●	
3	有独立完成从调研到相关的设计的能力		◎	●	

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：始终贯穿“为中国而设计”的理念，不忘初心，培养青年设计师根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化的精神。我国是多民族团结的大家庭，深入挖掘民族传统文化的传承，加强民族凝聚力，将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。让学生在课程中开拓眼界，认识中华文化的精华，分析在复杂的国际形势下，用自己的设计，正面引导群众、弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)		
		1	2	3
第一章 信息符号的概念及分类原则	第一节、信息符号的概念 ▲第二节、信息符号的分类原则 ★第三节、信息符号的图形归纳	√		
第二章 信息符号的设计过程	第一节、前期调研及数据分析 ★第二节、草图延展（头脑风暴） 第三节、结合适合我们国家需求，首都文化建设这一类的项目，设计可行性分析及构思 ▲第四节、设计内容筛选、细化、制作	√	√	
第三章 公共信息符号设计	第一节、设计原则 ▲第二节、导向的迅速性传达 ★ 第三节、视觉代码--色彩、图形、文字		√	√
第四章 材料与工艺	★第一节、材料的选择与制作工艺 第二节、动态导向及电子导向		√	

四、教授方法与学习方法指导

教授方法: 课内讲授、研讨, 小组合作完成从调研到课题的设计, 渗透式地使学生学会用感知与情趣、感情与文化、传统与现代、世界性与民族性的特性进行学习引导, 在学习中贯穿爱国主义教育。提出为祖国建设为核心的可行性设计课题, 并做大量优秀范例的分析、学生汇报、教师讲评等多种教学模式与方法。

学习方法: 养成探索的习惯, 特别是重视对基本理论的钻研, 在理论指导下进行实践; 可以包括讲授、研讨、信息检索、小组合作、同伴教学、项目驱动、案例实地分析等多种学习方法。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节的安排

(1) 理论讲授: 课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授, 使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解, 使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。注意对一些基本方法的分析, 使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教, 学生怎么在对未知的探索中学。使用多媒体课件, 配合板书和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料, 培养自学能力。

(2) 市场调查: 提出市场调研的课题, 学生根据教师提出的要求进行调查和分析, 作出文字及图形分析报告, 形成汇报 PPT 文件。

(3) 幻灯片及成功作品分析: 教师收集优秀的设计作品案例做成课件, 对每个作品进行分析。

(4) 图书馆收集资料: 对于已经布置好的作业进行针对性的图形与资料的采集。

(5) 构思草图: 学生进行作业的构思, 每个作业不少于 5 个方案。

(6) 设计: 对基本确定的方案进行电子版的操作。

(7) 制作: 电子文件设计制作过程。

(8) 讲评: 教师根据同学们的作业和整个教学过程进行讲评和总结。

2、要求

(1) 对实验、社会调查的要求

结合各环节教学进行实践, 结合社会设计活动进行练习。要求学生根据作业所设计的范围进行专题性调研及收集资料, 了解其本质、特征及特殊性, 以此帮助学生准确定位。

(2) 作业规格及要求:

通过作业, 引导学生检验学习效果, 进一步掌握课堂讲述的内容, 了解自己掌握的程度, 思考一些相关的问题, 进一步深入理解扩展的内容。建议作业:

1) 每个信息符号项目做 15-20 个设计。

2) 调研报告一份。

3) 改进一个现有项目, 进行再设计。

要求: 1) 创意新颖, 有原创性, 画面表现良好。2) 电脑(打印)完成作品, 上交成品

及电子文件。3) 作业作品应体现各环节教学练习的目的要求, 符合各环节主题设计内容。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 信息符号 的概念及 分类原则	第一节、信息符号的概念 第二节、信息符号的分类原则 第三节、信息符号的图形归纳	2	4		4	2	12
第二章 信息符号 的设计过 程	第一节、前期调研及数据分析 第二节、草图延展(头脑风暴) 第三节、结合适合我们国家需求, 首 都文化建设这一类的项目, 设计可行 性分析及构思 第四节、设计内容筛选、细化、制作	2	4		2	2	10
第三章 公共信息 符号设计	第一节、设计原则 第二节、导向的迅速性传达 第三节、视觉代码--色彩、图形、文 字	3	6	4		3	16
第四章 材料与工 艺	第一节、材料的选择与制作工艺 第二节、动态导向及电子导向	3			4	3	10
合计		10	14	4	10	10	48

六、考核与成绩评定

成绩评定通过平时作业、随堂练习、方案草图、操作过程、完成作品等方面独立记分进行综合评定。

平时作业和随堂练习: 主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受、自我约束。成绩评定的主要依据包括: 课程的出勤情况、课堂的基本表现(含课堂测验)、作业情况。

方案草图: 思维方法的确立。

操作过程: 理论法则的理解与应用。

完成作品: 视觉功能完善性与创新性。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况, 详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量, 对应毕业要求(2)、(8)达成度的考核。
方案草图	30	思维方法的确立。对应毕业要求(2)、(8)达成度的考核。

操作过程	20	理论法则的理解与应用，对应毕业要求（2）、（8）达成度的考核，同时对（1）、（5）、（17）达成度的考核有一定参考价值。
完成作品	40	视觉功能完善性与创新性，对应毕业要求（2）、（5）达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	数量质量好	数量质量较好	数量质量一般	数量质量较低	未达到 50%
研讨	思路清晰	思路较清晰	思路一般	思路不清晰	无思路
实验	设计工具使用 熟练	设计工具使用 较熟练	设计工具使用 一般	设计工具使用 生疏	未掌握工具使 用方法
考试	实现效果好	实现效果较好	实现效果一般	实现效果较低	未实现最终作 业
评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：苏毅敏

批准者：XXX

2020 年 9 月

“摄影用光与造型”课程教学大纲

英文名称: Photography Light Use and Modeling

课程编码: 1711437

课程性质: 学科基础必修课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 造型基础 A、造型基础 B、图形语言

教材及参考书:

[1] 美国纽约摄影学院编著.《纽约摄影学院教材》.中国摄影出版社, 2001 年 5 月

[2] 邱志杰著.《摄影之后的摄影》.中国人民大学出版社, 2005 年 11 月

[3] 罗兰·巴特著.《明室》.文化艺术出版社, 2003 年 1 月

一、课程简介

摄影用光与造型涉及摄影语言塑造和艺术创意表达,是理论和实践相结合的重要专业课程。课程内容包括摄影实践中用光、造型、光影间的关系、气氛营造、创意表达与后期制作等相关内容。

本课程用光与造型两部分内容有机结合,围绕曝光规律、光线性质、自然光与人工光源的特点、相关设备、布光技巧、布光原则、质感表现、形体塑造为教学主线;以摄影用光与造型的观念认识、功用选择、规律原理、技艺手段、设计创意和操作实践为主要内容,理论结合实践,围绕摄影用光与造型基础原理展开创意思考,并通过规定一定数量与主题的实践操作,把所学知识转化为专业基本技能。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

在本专业课程体系中属培养创意思维与提高表现技巧的重要课程。是摄影技术和艺术感悟的有机结合,是功用判断、观念思维、技巧配套和艺术修养的协调性实践课程。对光色运用、形象塑造、空间把控、结构营造和影像风格创意表现十分重要。

主要为毕业要求第(8)、(13)、(17)的实现提供支持。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识。

(13) 能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施。

(17) 加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练。

对毕业要求(1)、(2)、(5)的实现有一定支撑作用。

(1) 本专业学生应拥有优良的道德品质,树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观。

(2) 具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识。

(5) 在掌握本专业学科基本知识的基础上,具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力。

(二) 课程目标

1 教学目标：培养学生应具备优良的道德品质，树立谦虚细致的工作态度。课程要求专业学生应拥有优良的道德品质，根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化精神。用光与造型两部分内容有机结合，学习其操作技巧；以主题、功用、观念、创意、技巧、实践为教学主线；以摄影用光与造型的观念认识、功用选择、规律原理、技艺手段、设计创意和操作实践为主要内容，理论结合实践，围绕摄影用光与造型基础原理展开创意思考，并通过规定主题的实践操作，理解转化为专业基本技能，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点					
		X1.Y1	X2.Y2	X5.Y2	X8.Y2	X13.Y3	X17.Y3
1	学习摄影用光造型技巧	◎				●	◎
2	学习摄影用光与造型的实践操作			●	●	◎	◎
3	把摄影用光与造型知识转化为专业技能		◎		●		

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：不忘初心，牢记使命。发扬民族文化精神。让学生在学习过程中开扩眼界，了解中华文化精髓，弘扬爱国主义精神，贯穿“为中国而设计”理念，贯彻习近平主席在文艺工作座谈会上的讲话精神，在复杂的国际形势下，如何用自己的所学正面引导人、高唱主旋律。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)		
		1	2	3
第一章 摄影用光与造型的观念认知基础	第一节、结合中国首都文化、社会价值观等因素,把握摄影用光基础知识 ▲第二节、造型的认知基础 ▲第三节、艺术家眼中的光线与造型	√		
第二章 摄影用光原理及影响造型的因素	▲第一节、光色基本原理 ★第二节、人造光与自然光 ★第三节、影响用光的诸因素 ▲第四节、摄影用光与造型的形态风格		√	√
第三章 布光通则	第一节、影室设备与使用方法 ▲第二节、光质、光度、光比、光色、光位、光型、光影、光韵 ★第三节、质感与量感		√	√

第四章	第一节、曝光与光色配合			
光线造型与	★第二节、光色与与环境条件的配合	√	√	√
气氛营造	▲第三节、光线与造型的创意思维研究			

四、教授方法与学习方法指导

教授方法: 课内讲授、研讨, 个人独立完成与小组合作完成相结合。从调研到课题设计, 结合大量优秀范例分析, 以渗透式引导学生使用感知与情趣、感情与文化、传统与现代、世界性与民族性进行学习, 在学习中贯穿爱国主义教育, 树立坚定的社会主义核心价值观。学生汇报、教师讲评等多种教学模式与方法综合运用。

学习方法: 养成自主学习和探索习惯, 重视基本理论地钻研, 理论指导实践; 总结经验, 讲求创意; 以及方案研讨、小组合作、案例分析等多种学习方法。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节的安排

(1) 理论讲授: 课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授, 使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解, 使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。注意对一些基本方法的分析, 使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。使用多媒体课件和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料, 培养自学能力。

(2) 市场调查: 提出市场调研的课题, 学生根据教师提出的要求进行调查和分析, 形成汇报 PPT 文件。

(3) 幻灯片及优秀作品分析: 教师收集优秀的拍摄案例做成课件, 对每个作品进行分析。

(4) 图书馆收集资料: 对于已经布置好的作业进行针对性的资料采集。

(5) 构思方案: 学生进行拍摄方案构思, 每个项目不少于 2 个方案。

(6) 讲评: 教师根据同学们的作业和整个教学过程进行讲评和总结。

2、要求

(1) 对实验、社会调查的要求

结合各环节教学进行实践, 要求学生进行专题性调研及收集资料, 了解其本质、特征及特殊性, 以此帮助学生准确定位。

(2) 作业规格及要求:

通过作业, 引导学生检验学习效果, 进一步掌握课堂讲述的内容, 进一步深入理解扩展的内容。建议作业:

1) 专题拍摄训练 3-4 组。

2) 结课命题拍摄 1 组。

要求: 1) 创意新颖, 有原创性。2) 作品能够体现和符合各环节教学目标要求内容。

教学环节及各章节学时分配, 详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 摄影用光 与造型的 观念认知 基础	第一节、摄影用光基础知识 第二节、造型的认知基础 第三节、艺术家眼中的光线与造型	2			2		4
第二章 摄影用光 原理及影 响造型的 因素	第一节、光色基本原理 第二节、人造光与自然光 第三节、影响用光的诸因素 第四节、摄影用光与造型的形态风格	2		4	4		10
第三章 布光通则	第一节、影室设备与使用方法 第二节、光质、光度、光比、光色、光位、光型、光影、光韵 第三节、质感与量感	3		8	1		12
第四章 光线造型 与气氛营 造	第一节、曝光与光色配合 第二节、光色与与环境条件的配合 第三节、光线与造型的创意思维研究	2			4		6
合计		9		12	11		32

六、考核与成绩评定

成绩评定通过平时作业、随堂练习、操作过程、完成作品等方面独立记分综合评定。

平时作业和随堂练习：主要依照学生课堂表现、知识信息接受获取程度。成绩评定主要依据出勤、课堂表现、作业质量。

拍摄方案：思维方法的确立。

拍摄实践：理论法则的理解与应用。

完成作品：视觉功能完善性与创新性。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量，对应毕业要求（5）、（8）达成度的考核。
方案草图	30	思维方法的确立。对应毕业要求（1）、（2）、（8）、（13）达成度的考核。
操作过程	20	理论法则的理解与应用，对应毕业要求（5）、（8）达成度的考核，同时

		对(17)、达成度的考核有一定参考价值。
完成作品	40	视觉功能完善性与创新性, 对应毕业要求(1)、(2)、(5)达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准, 详见表5。

表5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	数量质量合格, 讲求创意表现	数量质量合格	数量质量一般	数量质量较低	未达到50%
研讨	思路清晰, 见解独到	思路清晰	思路一般	思路不清晰	无思路
实验	熟练使用所学知识和技能	较为熟练使用所学知识和技能	使用所学知识技能一般	使用所学知识技能生疏	未掌握使用所学知识和技能
考试	实现效果好	实现效果较好	实现效果一般	实现效果较低	未实现最终作业
评分标准(A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 赵欣

批准者: XXX

2020年3月

“视觉传达设计概论”课程教学大纲

英文名称: Introduction to visual communication design

课程编码: 1711383

课程性质: 学科基础必修课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 设计史, 艺术史

使用教材及参考书:

[1]扈秀丽.《平面设计简史》.北京理工大学出版社.2009年.

[2]史蒂文·海勒[美].丽塔·塔拉里科[美].姚小文译.《破译视觉传达设计》.广西美术出版社,2014.2.1.

[3]王受之.《世界平面设计史》.中国青年出版社.2002.9.1

[4]E.H.贡布里希 (E.H.Gombrich).范景中(译者)杨思梁(译者),徐一维(译者).《视觉与眼睛:图画再现心理学的再研究》.广西美术出版社.2013.7.1.

一、课程简介

本课程是设计专业理论课,课程中介绍视觉传达经典的案例,视觉传达设计概念和原理,同时介绍学科发展的前沿思想和理论。内容包括视觉传达设计的概念、视觉传达设计的范畴、视觉传达设计的发展简史、视觉传达设计要素、视觉传达设计方法与创新表达、视觉传达设计专题研究、视觉传达设计的发展趋势等基础内容。本课程的任务是引导学生建立对视觉传达设计的初步认识,掌握基本设计理论知识和设计表达方法,在学生进入学科的初级阶段提高专业认知与评价能力,提高专业素质,夯实专业基础知识储备。此外通过跨界融合艺术学、设计学、社会学、传播学、心理学、市场营销学等学科,打破学科壁垒,将理论研究延伸至校园文化建设和社会服务,引导学生关注社会生活,培养学生的“大设计”素养和社会责任感。

二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 视觉传达设计概论是一门综合科技、艺术、经济之大成的课程。其中视觉传达设计的发展历史形象地反映了人类文明的演进,综合地体现了不同历史阶段的社会、经济、文化及科技的特征。本课程将概略介绍视觉传达设计的特征及其覆盖领域;专题介绍视觉传达设计简史、视觉传达设计与文化、视觉传达设计与相关学科、视觉传达设计与市场、视觉传达设计与社会创新等课题;支撑视觉传达专业在人才培养目标上道德素质、专业素质和创新能力研究的达成,为培养社会责任感强、综合素质高、创新思维活跃、工作能力优秀的复合型设计人才打下重要基础。

本课程主要支撑毕业要求(9)(10)(17),关联支撑毕业要求(8),拆分指标点的具体描述如下。

支撑毕业要求(9):了解设计学研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态,以及设计学基本研究方法;

支撑毕业要求(10):能够运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识设计问题,具备一定的哲学思辨能力和文学素养;

支撑毕业要求(17):加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练。

关联毕业要求(8):加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练。

(二) 课程目标

1 教学目标:本课程力图拓宽学生的文化视野,启发学生的创造性思维,使学生了解视觉传达设计的实际运作过程,激发学生对视觉传达设计的兴趣;使学生能全方位、综合性地把握技术与艺术、设计与文化的相互关系,培养自觉的设计意识,提高视觉审美能力;通过本课程的学习和探索,学生将理解作为一种新文化形态的视觉传达设计,正影响着人类的生存与发展。将理论研究延伸至校园文化建设和社会服务,引导学生关注社会生活,培养学生的“大设计”素养和社会责任感。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况,详见表1。

表1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		8	9	10	17
1	加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练。	◎			
2	学生了解设计学研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态,以及设计学基本研究方法;		●		
3	学生能够运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识设计问题,具备一定的哲学思辨能力和文学素养;			●	
4	学生加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练。				●

注:●:表示有强相关关系,◎:表示有一般相关关系,○:表示有弱相关关系

2 育人目标:课程以立德树人为根本目标,培养学生具有专业理论素养和基础认识,具备视觉传达设计学科基础素质。同时让学生意识到理论指导的重要性,对专业文本有基础认识,具备基本跨学科学习能力。强调设计的社会服务属性,引导学生关注社会问题,用创新方法解决社会问题,培养学生的人文精神和社会责任感。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑,详见表2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
课程导论	课程介绍、学习方法、作业要求、考核方式		√		
第一章 视觉传达设计内 涵	理解视觉传达设计★；视觉传达设计定义▲；视觉与 视觉传达；	√		√	
第二章 视觉传达设计发 展历史	视觉传达设计发展历史▲；视觉传达设计经典案例		√		√
第三章 视觉传达设计要 素	文字▲；图形▲；色彩▲；材质；空间与时间★；传播 方式★	√			√
第四章 视觉传达设计的 范畴	字体设计▲；插图设计；标志设计；版式设计▲；广告 设计▲；书籍装帧设计；包装设计；展示设计▲；CIS 设计	√			√
第五章 视觉传达设计方 法与创新表达	思考视觉化★；思维工具；观察方法▲；视觉心里与造 型原理▲；设计表达★▲；语言表达、文字表达、图形 表达、跨媒介表达★	√		√	√
第六章 视觉传达设计专 题研究	视觉营销★；非语言表达与艺术疗愈★；可持续设计 ▲；跨界设计▲；走向未来的设计★；做美好生活的设 计师★；为社会创新而设计★			√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱动、案例教学、互动式教学、课外延伸学习、线上、线上线下混合等多种教学模式与方法。课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使学生能够对基本概念和理论有更深入的理解，要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。通过项目式、研究式教学方式等实践教学把学生组织成若干个小团队，以研究任务为引导，培养学生的实践能力和团队协作能力。通过推荐参考书及网络资源拓展阅读，通过课外延伸学习，丰富学生学习专业知识，激发学生自主探索的热情与自学能力，掌握持续学习的方法。

学习方法：学生需理解进行本课程学习的目的及意义。学习方法主要包括文献检索法、资料收集法、案例分析法等，在学习过程中不断探究自学，理解各章节内容的重点难点，做到课中认真听课、积极思考，课后认真复习，高质量的完成各项作业。学生需仔细研读教材，适当选读参考书的相关内容，掌握分析、解决问题的逻辑和方法，熟练掌握各种设计技能等。

教师引导学生根据自己的兴趣自主选择探究题目进行独立解决, 指导学生通过真实的任务来建构知识体系, 真正做到“以学生为中心”; 其次, 教师根据学生的特点进行异质分组, 并分配探究题目, 小组成员通过交流、协作共同完成学习任务。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配, 详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
课程导论	课程介绍、学习方法、作业要求、考核方式	1					1
第一章 视觉传达设计内涵	理解视觉传达设计 ; 视觉传达设计定义 ; 视觉与视觉传达;	3					3
第二章 视觉传达设计发展历史	视觉传达设计发展历史 ; 视觉传达设计经典案例	1			3		4
第三章 视觉传达设计要素	文字; 图形; 色彩; 材质; 空间与时间; 传播方式	4					4
第四章 视觉传达设计的范畴	字体设计; 插图设计; 标志设计; 版式设计; 广告设计; 书籍装帧设计; 包装设计; 展示设计; CIS 设计	4					4
第五章 视觉传达设计方法与创新表达	思考视觉化; 思维工具; 观察方法; 视觉心里与造型原理; 设计表达: 语言表达、文字表达、图形表达、跨媒介表达;	4		4			8
第六章 视觉传达设计专题研究	视觉营销; 非语言表达与艺术疗愈; 可持续设计; 跨界设计; 走向未来的设计; 做美好生活的设计师; 为社会创新而设计	4		4			8
合计		21		8	3		32

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的, 检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

平时成绩 50%（习题作业等 40%，其它 10%）。平时成绩中的其它 10%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现等；习题作业等的 40%主要是随堂作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

期末成绩 50%为对学生掌握课程内容的全面检验。通过综合作业训练，强调考核学生对本课程基础知识的理解，同时具备简单地专业文献阅读与基本文献判断能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	50	相关作业的完成质量、课堂表现与学习态度，对应毕业要求（2）、（6）、的考核达成度。
期末成绩	50	综合作业参与度及其完成质量、团队协作及沟通表达能力，对应毕业要求（8）（9）的考核达成度。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	调研报告内容符合视觉传达产品调研比较的要求，所选比较品牌在视觉传达设计中具有规范性和代表性。作业版式规整，调研结论清晰，有个人独特见解。	调研报告内容符合视觉传达产品调研比较的基本要求，所选比较品牌在视觉传达设计中具有代表性。作业版式规整，调研结论清晰，有个人见解。	初步掌握调研报告的基本格式与内容要求，对视觉传达设计中的调研作用有一定认知，按时按量完成调研报告，调研结论语句流畅。	初步掌握调研报告的基本格式与内容要求，对视觉传达设计中的调研作用有认知，按时按量完成调研报告。	不满足 D 要求
评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：唐颖

批准者：

2021年4月

“字体设计”课程教学大纲

英文名称: Handwriting Design

课程编码: 1711401

课程性质: 专业限选课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 设计思维、图形语言、创意思维

教材及参考书:

[1] 刘兵克.《自由“字”在字体设计与创意》.人民邮电出版社,2015年2月

[2] 靳埭强.《字体设计100+1》.北京大学出版社,2018年11月

一、课程简介

字体设计是视觉传达设计的重要手段,字体设计的主要任务就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理,以增强文字的传播效果。因此,字体设计能力是视觉传达专业设计师的核心能力之一,本课程学习和掌握字体设计基本知识和技能,并通过课程训练来培养学生字体设计的实际技能,为学生尽快掌握后续的专业课程打下良好基础。

字体设计为专业限选课程,通过该课程学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律,能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程;会运用字体设计简单的平面物,如标语、店面、海报、招贴等,使所学知识在相关课程中发挥积极的作用。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位: 字体设计为专业限选课程。培养学生具备书写、应用中外文印刷字体和设计各种变形字体的能力;训练学生掌握文字创意和编排的能力,增强学生对设计方法的把握,对后续标志设计、版式设计、编辑设计、书籍设计、广告设计、包装设计等课程奠定文字基础。字体设计是视觉传达课程中的专业核心课程。

主要为毕业要求第(8)、(17)的实现提供支持

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识;

(17) 加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练。

对毕业要求(1)(5)的实现有一定支撑作用。

(1) 本专业学生应拥有优良的道德品质,树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观。通过梳理中国字体脉络,让学生感受中华文化的博大精深。把知识传授与增强民族自豪感,引领融合到学习中。

(5) 在掌握本专业学科基本知识的基础上,具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力。

(二) 课程目标

1 教学目标: 通过该课程学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律,能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程;了解字体设计的基本

方法；会运用字体设计简单的平面物，如标语、店面、海报、招贴等，使所学知识在相关课程中发挥积极的作用；全面提高学生字体设计能力，解决字体在平面设计中的应用问题。本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		X5.Y1	X8.Y2	X17.Y3
1	了解字体设计源流、表现技法	◎		
2	中文字体的设计方法，英文字体的设计方法	◎	●	
3	字体在情景语境中的设计方法			●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：始终贯穿“为中国而设计”的理念，不忘初心，培养青年设计师根植于我国传统文化艺术的土壤，加强文化自信和民族自豪感，传承汉字之美，发扬民族文化的精神。播放纪录片，让同学们看到中华文字艺术的传承，中华民族的汉字之魂。让学生在课程中开拓眼界，认识中华文化的精华，传承中国的文字脉络并发扬光大。利用灵活的字体设计创作更丰富的艺术作品。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)		
		1	2	3
第一章 字体设计概念与意义	▲第一节、字体设计的概念与意义 ★第二节、字体设计的基本原则，汉字源流 第三节、字体设计的分类，汉字之美	√		
第二章 中、英文字体设计	★▲第一节、中文字体设计 ★第二节、英文字体设计 第三节、行距与间距	√	√	
第三章 字体的应用	字体的应用 ▲第二节、平面设计中的字体应用 ★ 第三节、 字体与图形、色彩、版式设计的关系		√	√
第四章 中外优秀字体赏析	第一节、现代平面设计中应用的字体 第二节、字库字体		√	

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：根据上一部分明确了对于每个章节重点、难点的提示，以及学习目的与要求的分析，课内采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学模式与方法。以知识为载体，加强中华文化传播，在学术研究中强调热爱祖国，拥护中国共

产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持正确舆论方向，自觉践行社会主义核心价值观；在选题训练中强调能够运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识汉字之美。

传授相关的思想和方法，引导学生独立（按组）完成系统的设计与实现，重点部分进行相关讨论，引起学生们对于课题的思考以及提出自己独立的见解。

学习方法：字体的设计与应用是该课程学习的最终目的。通过本课程的教学，养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；从系统实现的角度，深入理解概念，掌握方法的学习，积极参加实践应用，在实践中加深对字体设计课程理论的理解。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节的安排

（1）理论讲授：课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

（2）市场调查：提出市场调研的课题，学生根据教师提出的要求进行调查和分析，做出文字及图形分析报告，形成汇报 PPT 文件。

（3）幻灯片及成功作品分析：教师收集优秀的设计作品案例做成课件，对每个作品进行分析。

（4）图书馆收集资料：对于已经布置好的作业进行针对性的图形与资料的采集。

（5）设计：对字体里节后进行设计。

（6）制作：电子文件设计制作过程。

（7）讲评：教师根据同学们的作业和整个教学过程进行讲评和总结。

2、要求

（1）对实验、社会调查的要求

结合各环节教学联系进行实践，结合社会设计活动进行练习。要求学生根据作业所设计的范围进行专题性调研及收集资料，了解其本质、特征及特殊性，以此帮助学生准确定位。

（2）作业规格及要求：

通过作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。建议作业：

1) 基础字体临摹 3 幅。

2) 中文字体变体设计 8 张

3) 中英文组合设计 3 张

要求：1) 创意新颖，有原创性，画面表现良好。2) 手绘及电脑（打印）完成作品，上交装裱成品及电子文件。3) 作业作品应体现各环节教学练习的目的要求，符合各环节主题设计内容。

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 字体设计 概念与意义	第一节、字体设计的概念、意义 第二节、字体设计的基本原则，汉字源流 第三节、字体设计的分类，汉字之美	4	2		4	2	12
第二章 中、英文 字体设计	第一节、中文字体设计 第二节、英文字体设计 第三节、行距与间距	4	4		2	2	12
第三章 字体的应用	字体的应用 第二节、平面设计中的字体应用 第三节、字体与图形、色彩、版式设计的关系	3	4	4		3	14
第四章 材料与工艺	第一节、材料的选择与制作工艺 第二节、动态导向及电子导向	3			4	3	10
合计		14	10	4	10	10	48

六、考核与成绩评定

成绩评定通过平时作业、随堂练习、方案草图、操作过程、完成作品等方面独立记分进行综合评定。

平时作业和随堂练习：主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现（含课堂测验）、作业情况。

方案草图：思维方法的确立。

操作过程：理论法则的理解与应用。

完成作品：视觉功能完善性与创新性。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量，对应毕业要求（5）达成度的考核。
方案草图	30	思维方法的确立。对应毕业要求（5）、（8）达成度的考核。
操作过程	30	理论法则的理解与应用，对应毕业要求（8）达成度的考核。
完成作品	30	视觉功能完善性与创新性，对应毕业要求（8）、（17）达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	数量质量好	数量质量较好	数量质量一般	数量质量较低	未达到 50%
研讨	思路清晰	思路较清晰	思路一般	思路不清晰	无思路
实验	设计工具使用 熟练	设计工具使用 较熟练	设计工具使用 一般	设计工具使用 生疏	未掌握工具使 用方法
考试	实现效果好	实现效果较好	实现效果一般	实现效果较低	未实现最终作 业
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 苏毅敏

批准者: XXX

2020 年 9 月

“编排设计”课程教学大纲

英文名称: Layout Design

课程编码: 1760049

课程性质: 学科基础必修课

学分: 3.0 学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 《造型基础》《设计基础》《创意思维训练》《字体设计》

教材及参考书:

[1]: 张如画 李俊 吴昊.《版式设计》.中国青年出版社, 2019 年

[2]: 张爱民.《版式设计》.中国轻工业出版社, 2019 年

一、课程简介

编排设计是平面设计中重要的组成部分,编排设计广泛应用于报纸广告、招贴、书刊、直邮广告(DM)、企业形象设计、包装和网页等平面和影像的领域。编排设计课程是按照一定的视觉表达内容的需要和审美的规律,结合各种平面设计的具体特点,运用各视觉要素和构成要素,将文字图形及其他视觉形象加以组合编排、进行表现的一种视觉传达设计方法的课程。

二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 编排设计是现代设计艺术的重要组成部分,是视觉传达的重要手段。表面上看,是一种关于编排的学问;而实际上,它不仅是一种技能,更是技术和艺术的高度统一。编排设计是设计专业学生必须具有的艺术修养与技术知识,也是基础必修课的重要内容之一。

主要为毕业要求第(8)、(17)的实现提供支持。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识。包括理解知识、表达设计及其要求、使用工具,掌握有关方法、自学等能力,培养学生设计表达的能力。

(17) 加强编排设计针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练;能够应用所学编排设计知识在视觉传达设计领域相关的视觉识别系统设计、出版物设计、界面设计中应用。

对毕业要求(5)的实现有一定支撑作用。

(5) 在掌握本专业学科基本知识的基础上,具备较为完备的、符合视觉传达设计专业方向要求的工作能力;

(二) 课程目标

1 教学目标: 编排设计是在版式上将有限的视觉元素进行有机的排列组合,将理性思维个性化地表现出来,是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传达方式。它在传达信息的同时,也产生感官上的美感。编排设计的学习使学生掌握合理运用各视觉元素以及培养起自觉创新的编排方法和能力,通过成功的各门类设计案例,让学生们了解编排设计作为专业基础课的重要性。本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况,详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		X5.Y1	X8.Y1	X17.Y1
1	了解编排设计的基本概念、主要分类与设计方法等相关知识	◎	●	
2	掌握合理运用各视觉元素以及培养起自觉创新的编排方法和能力	⊙	●	●
3	有初步的了解和应用能力	◎	●	●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

2 育人目标：课程中加强培养优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助，培养团队协作能力和职业意识。

三、课程教学内容

按照课程的内容及要求，适当（建议）进行相关课题训练。分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标（√）		
		1	2	3
第一章 编排设计 原则	教学内容：编排设计原则 ▲了解编排设计的基本原则和视知觉的一般规律 ★编排设计的基本原则	√		
第二章 编排设计 基础	教学内容：编排设计基础 ▲了解编排设计的概念，理解编排设计的相关基础知识，掌握编排设计的基础原理。 ★平衡与均衡的关系	√		
第三章 编排设计 流程	教学内容：编排设计流程 ▲了解编排设计的基本流程，理解编排设计各流程之间的关系，掌握包括前期准备、格局尺度、视觉引导和布局安排等编排设计流程。 ★编排设计流程中的布局安排	√	√	
第四章 编排设计 方法	教学内容：编排设计方法 ▲理解编排设计的主要方法，掌握编排设计包括网格构成、自由构成的方法，并能熟练自如的合理应用于设计中。 ★网格的理论与应用		√	√
第五章 编排设计 作品分析	教学内容：编排设计作品分析 ▲以一些优秀的编排设计作品进行分析，让学生能够理论与实际结合。 ★了解优秀编排设计的特点。		√	

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：根据以上部分明确了对于每个章节重点、难点的提示，以及学习目的与要求的分析，以讲授为主（26 学时），习题和讨论结合（课内 22）。课内讲授推崇研究型教学，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生。习题辅导教学则提出基本要求，引导学生独立（按组）完成系统的设计与实现，重点部分进行相关讨论，引起学生们对于课题的思考以及提出自己独立的见解。

学习方法：通过本课程的教学，养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、小组合作、同伴教学、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学方法与模式。从系统实现的角度，深入理解概念，掌握方法的学习，积极参加实践应用，在实践中加深对编排设计课程理论的理解。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节的安排

（1）理论讲授：课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

（2）市场调查：提出市场调研的课题，学生根据教师提出的要求进行调查和分析，作出编排设计应用分析报告，形成汇报 PPT 文件。

（3）幻灯片及成功作品分析：教师收集优秀的设计作品案例做成课件，对每个作品进行分析。

（4）图书馆收集资料：对于已经布置好的作业进行针对性的编排设计资料的采集。

（5）构思草图：学生在自己专用的草稿本上进行作业的构思草图，每个作业不少于 3 张草图，并上色。

（6）设计：对教师已经基本确定的草图进行电子版的操作。

（7）制作：电子文件设计制作过程。

（8）讲评：教师根据同学们的作业和整个教学过程进行讲评和总结。

2、要求

（1）对实验、社会调查的要求

结合各环节教学联系进行实践，结合社会设计活动进行练习。要求学生根据作业所设计的范围进行专题性调研及收集资料，了解其本质、特征及特殊性，以此帮助学生准确定位。

（2）作业规格及要求：

通过作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。建议作业：

1) 基本编排设计 8 张，尺寸教师根据实际需要而定。

2) 主题拓展编排设计 4 张, 尺寸教师根据实际需要而定。

3) 针对编排设计的研究报告一份。要求: 构思巧妙、有独特性、符合风格要求、制作精良。

要求: 1) 创意新颖, 有原创性, 画面表现良好。2) 手绘及电脑(打印)完成作品, 上交装裱成品及电子文件。3) 作业作品应体现各环节教学练习的目的要求, 符合各环节主题设计内容。

教学环节及各章节学时分配, 详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	编排设计原则	2					2
2	编排设计基础	4	10				14
3	编排设计流程	6					6
4	编排设计方法	8	10		2		20
5	编排设计作品分析	4					4
6	总结	2					2
合计		26	20		2		48

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的, 检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。通过平时成绩、完成作业情况(方案草图、操作过程、完成作品等)方面独立记分进行综合评定。

平时成绩: 主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受及自我约束。主要依据包括: 课堂出勤、课堂基本表现(含课堂测验)

作业完成情况:

方案草图: 思维方法的确立。

操作过程: 理论法则的理解与应用。

完成作品: 视觉功能完善性与创新性。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况, 详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量, 对应毕业要求(8)达成度的考核。
方案草图	30	思维方法的确立。对应毕业要求(17)达成度的考核。
操作过程	30	理论法则的理解与应用, 对应毕业要求(8)、(17)达成度的考核, 同时对(5)达成度的考核有一定参考价值。
完成作品	30	视觉功能完善性与创新性, 对应毕业要求(8)、(17)达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	学习态度认真，勤学好问，模范遵守纪律	学习态度比较认真，组织纪律较好	学习态度尚好、遵守组织纪律	学习态度一般，组织纪律较差	不满足 D 要求
作业	作品有较高的原创性，主题突出、立意新颖、编排设计综合表现力强、定位准确、思想性强、启发性强、视觉冲击力强、艺术表现力强。	作品主题较突出、立意新颖、能体现一定的原创意识。编排设计综合表现力较强、色彩和谐、定位准确、思想性强、视觉冲击力较强。	主题突出、编排设计关系统一、色彩和谐、编排有序。	创意欠佳，原创性不强。编排设计综合较有序。	不满足 D 要求
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 杨苗

批准者:

2020 年 9 月

“界面设计”课程教学大纲

英文名称: Interface Design

课程编码: 1760050

课程性质: 学科基础选修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 多媒体网络传播方向本科生

先修课程: 字体设计、编排设计

教材及参考书:

- [1] 贾京鹏.《中国高校“十二五”数字艺术精品课程规划教材—界面设计》,中国青年出版社,2015年8月
- [2] (美) Ben Shneiderman (本·施耐德曼), Catherine Plaisant (凯瑟琳·普拉圣特), Maxine Cohen (马克辛·科恩).《用户界面设计—有效的人机交互策略(第六版)》.电子工业出版社.2017年12月
- [3] 杨璇.《数字媒体界面设计(普通高等教育艺术设计类专业“十二五”规划教材)》.水利水电出版社.2012年8月
- [4] David Wood (大卫·伍德) 编著, 孔祥富 译.《国际经典交互设计教程: 界面设计》.电子工业出版社.2015年8月
- [5] 自编教材《视觉的沟通 Visual Communication》
- [6] 张帆.《网页界面设计艺术教程》,人民邮电出版社,2009年1月
- [7] 杨艳哲.《Inside-Photoshop CS—UI设计完全攻略》,中国电力出版社,2005年7月

一、课程简介

《界面设计》课程主要以平面设计基础知识为理论核心,以计算机辅助设计软件应用为手段,以网络及多媒体视觉载体为设计对象进行设计实践的专业基础课程。落实习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的重要讲话精神,以立德树人为根本任务,培养德才兼备、全面发展的新时代中国特色社会主义建设者和接班人。对于网络技术应用与服务专业的学生来讲,很大程度上都是从事基于 Web 的应用系统的服务和管理职业。他们除必须掌握网络服务器的管理的安全防范的知识和技能外,还应掌握与信息资源建立,管理和优化的辅助知识,来拓展自己的知识面,提高自己的竞争能力。目的是使学生初步了解视觉传达原理并掌握在制作信息过程中所需基本的版式、色彩、字体、图形、动画的应用,作出美观、实用的信息页面。提高信息资源的制作质量,丰富学生的知识,提高学生的整体素质。

二、课程地位与目标

1、课程地位: 平面设计理论讲授; 界面设计视觉规律原理讲授; 典型案例解析; 软件应用讲授; 计算机操作师范; 课题分析; 设计创意辅导; 作业完成。1、让学生掌握数字界面设计的技巧和方法、创意表达方法; 2、按照实际工业化标准进行的试验性课题创作, 培养学生将自己的个性与企业需求相结合的意识。3、该课程有助于使学生参与网页、多媒体、电子杂志等设计实践。界面设计就是为这一目标开设的。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

X4.Y1: 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识; 培养适应现代视觉传达设计行业发展, 系统掌握视觉传达设计理论、方法和技术。

X9.Y1: 了解设计学研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态, 以及设计学基本研究方法; 培养适应现代视觉传达设计行业发展, 系统掌握视觉传达设计理论、方法和技术。

X12.Y2: 了解所学设计学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能, 掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法, 掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范; 具备较强的视觉传达设计策划能力、技术操作能力、创新与实践能力。

X16.Y2: 具备制作图形、模型、方案, 运用文献、数字媒体以及语言手段进行设计沟通及学术交流的能力, 以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。具备较强的视觉传达设计策划能力、技术操作能力、创新与实践能力。

X16.Y3: 具备制作图形、模型、方案, 运用文献、数字媒体以及语言手段进行设计沟通及学术交流的能力, 以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。能够在相关机构从事与视觉传达设计领域相关的品牌策划与设计、广告设计、包装设计、视觉识别系统设计、出版物设计、界面设计、交互视觉设计、摄影表现、设计管理及独立创业学校等工作的高素质专业人才。

X19.Y3: 加强印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律研究及设计表现的学习及实训。能够在相关机构从事与视觉传达设计领域相关的品牌策划与设计、广告设计、包装设计、视觉识别系统设计、出版物设计、界面设计、交互视觉设计、摄影表现、设计管理及独立创业学校等工作的高素质专业人才。

2、课程目标

(1) 教学目标: 结合平面构成设计基础, 以网络及多媒体的视觉表现设计为教学实践载体, 运用计算机辅助软件 PHOTOSHOP 等完成概念课题的设计实践。掌握平面设计及多媒体和网络设计的视觉表现原理。详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点					
		X4.Y1	X9.Y1	X12.Y2	X16.Y2	X16.Y3	X19.Y3
1	了解界面设计的发展和特点	●	●	◎	◎	◎	◎
2	掌握界面设计的基本设计原则	◎	◎	●	●	◎	◎
3	熟练运用界面设计的设计方法	◎	◎	●	●	●	●
4	熟练掌握相关软件的应用	◎	◎	●	●	●	●
5	独立完成界面设计的课题设计与制作	●	●	●	●	●	●

注: ●: 表示有强相关关系, ◎: 表示有一般相关关系, ○: 表示有弱相关关系

(2) 育人目标: 通过《界面设计》课程的学习, 提升理想信念、行为规范、道德品质、家国情怀、职业素养、社会责任、民族自信、工匠精神、思维方法、人文修养等方面的

素质。了解现代信息社会的发展趋势，明确新媒体艺术发展对整个社会进程的作用，明确未来的专业学习方向，端正学习态度，明确学习目标，为进一步的职业规划和责任担当奠定基础。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)				
		1	2	3	4	5
第一章 界面设计 的基础理 论	1.1 界面设计的发展 1.2 界面设计的特性 1.3 界面设计在信息传播科技中的应用	√				
第二章 界面设计 的整体创 意与风格 定位	2.1 界面设计的出发点▲ 2.1.1 视觉信息传达的基本元素▲ 2.1.2 视觉信息传达的原则▲ 2.1.3 内容与界面形式的统一▲ 2.2 打动人心的界面设计★ 2.2.1 感知与情趣★ 2.2.2 情感与文化★ 2.2.3 传统与现代★ 2.2.4 世界性与民族性★ 2.2.5 设计风格探讨★		√			
第三章 界面设计 中的图形 图像设计	3.1 图形图像在界面设计中的作用 3.2 图形图像的构成要素▲ 3.3 图形图像设计的原则▲ 3.4 图形图像表现的技巧★		√			
第四章 界面设计 中的色彩 设计	4.1 色彩在界面设计中的重要性 4.2 色彩原理与计算机影像★ 4.3 色彩设计的基本原则▲ 4.4 色彩应用分析★		√			
第五章 界面设计 中文字的 编排与设 计	5.1 文字在界面设计中的重要性 5.2 中文编排设计的表现特色 5.3 文字的编排与设计▲ 5.3.1 编排构成的原理▲ 5.3.2 设计的手法▲ 5.3.3 文字群体的基本要素▲ 5.3.4 文字的编排形式▲			√	√	

第六章 界面设计 中版式的 构成与设 计	6.1 版式在界面设计中的重要性 6.2 常见版式分析 6.3 版式的构成与设计▲ 6.3.1 版式设计的原则▲ 6.3.2 造型原理▲ 6.3.3 构成的种类▲ 6.3.4 构成的手法▲			√	√	
第七章 界面设计 的实例分 析与实战 训练	7.1 设计实例分析 7.2 设计实战训练▲				√	√

四、教授方法与学习方法指导

在平面设计的基础上,通过课堂讲授、教学辅导、作品总结等教学方法,整合字体设计,编排设计,图形和色彩设计原理的应用,设计和优化界面设计。

结合平面构成设计基础,以网络及多媒体的视觉表现设计为教学实践载体,运用计算机辅助软件 PHOTOSHOP 等完成概念课题的设计实践。掌握平面设计及多媒体和网络设计的视觉表现原理。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配,详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章	界面设计的基础理论	4					4
第二章	界面设计的整体创意与风格定位	4					4
第三章	界面设计中的图形图像设计	2	2				4
第四章	界面设计中的色彩设计	2	4				6
第五章	界面设计中文字的编排与设计	4	4		2		10
第六章	界面设计中版式的构成与设计	4	4		2		10
第七章	界面设计的实例分析与实战训练					10	10
合计		20	14		4	10	48

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的,检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况,详见表4。

表4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	30	课程的出勤情况、课堂的表现及互动交流、作业情况。指标点: X9.Y1 X12.Y2 X16.Y3
考试成绩	70	作业完成数量、要求,原创性、创新性及整体视觉效果。指标点: X4.Y1 X9.Y1 X12.Y2 X16.Y2 X16.Y3 X19.Y3

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准,详见表5。

表5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	熟练掌握界面设计的设计原则及熟练运用设计方法,创意新颖,设计规范,原创作品,具有极佳的整体视觉效果,体现“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神。	熟练掌握界面设计的设计原则及熟练运用设计方法,创意新颖,设计规范,原创作品,具有良好的整体视觉效果,体现“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神。	基本掌握界面设计的设计原则,能熟练运用部分设计方法,设计规范,原创作品,具有较好的视觉效果,体现“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神。	能够掌握部分界面设计的设计原则,能够运用部分设计方法,设计规范,原创作品,体现“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神。	不满足 D 要求
研讨					不满足 D 要求
实验					不满足 D 要求
考试					不满足 D 要求
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握,及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：庄春青
批准者：XXX
2020年3月

“影像编辑设计”教学大纲

英文名称: Image Editing Design

课程编码: 1760051

课程性质: 专业选修课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 图形语言、信息符号、视觉传达设计概论、摄影用光与造型

教材及参考书: 教材自编(注:一般须有近3年的优质教材及参考书)

[1] 程明才.《After Effects CC 中文版超级学习手册》.人民邮电出版社,2015年2月北京第二次印刷

[2] 鲍比·奥斯廷《The Invisible Cut : How Editors Make Movie Magic》北京联合出版公司·后浪出版公司,2016年4月

[3] 罗伊·汤普森 / 克里斯托弗·J·鲍恩.《剪辑的语法》北京联合出版公司·后浪出版公司,2017年7月

[4] 马克西姆·亚戈.《Adobe Premiere Pro CC 2018 经典教程(彩色版)》.人民邮电出版社,2019年

一、课程简介

影像编辑设计课程是视觉传达专业的专业限选课程,在第四学期进行,2学分32学时,属于视觉传达专业的多媒体设计类课程,强调和突出培养学生对视频影像的整体控制能力及艺术创造力。本课程以影视后期编辑软件为平台,以大量优秀影视后期案例为切入点,配合多元化的实践训练,使学生通过学习能够掌握如何对各类素材进行精确加工,配合各类型的技术特效及剪辑手法,产生丰富、美妙的视觉效果;同时注重制作与创作相结合,完成影像资料的后期合成,培养提高学生影像创作与制作的实践能力,为联合创作和毕业设计打下坚实的基础。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

掌握影像编辑设计能有效提升学生的多媒体艺术设计能力,掌握更多元化的视觉语言表达方式,保障学生更好地运用多媒体设计作为其设计支撑贯穿信息设计、UI设计、用户体验设计、交互视觉设计等诸多课程。通过课程学习,掌握影像编辑工具与艺术手法。影像编辑设计专业课程,涉及艺术学、视知觉学等方面学科,与装置艺术设计、交互设计等设计学科也有更多的交集,为设计师专业、职业拓展提供良好条件。

(一) **课程地位:** 课程为专业限选课课程,为毕业设计等课程做前期准备,是视觉传达设计专业的一门重要专业课程。

主要为毕业要求第(5)、(17)、(19)的实现提供支持。

(5) 在掌握本专业学科基本知识的基础上,具备较为完备的、符合专业方向要求的工

作能力；

(17) 加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练；

(19) 加强印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律研究及设计表现的学习及实训；对毕业要求(8)的实现有一定支撑作用。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识；

(二) 课程目标

1 教学目标：

本课程通过社会实践和学术交流来提升学生的专业素质有意识培养学生的创思能力、设计整体能力及实践能力。本课程是对本科所学专业知识的综合运用。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述如下：

[X1.Y1]：本专业学生应拥有优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；培养适应现代视觉传达设计行业发展，系统掌握视觉传达设计理论、方法和技术。

[X2.Y2]：具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；具备较强的视觉传达设计策划能力、技术操作能力、创新与实践能力。

[X5.Y1]：具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识；掌握良好的视觉传达设计理论、方法和技术。

[X17.Y2]：有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；有较高的人文素养、审美能力和严谨务实的科学作风；具备较强的视觉传达策划能力、技术操作能力、创新与实践能力。

[X19.Y3]：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施；能够在相关机构从事与视觉传达设计领域相关的品牌策划与设计、广告设计、包装设计、视觉识别系统设计、出版物设计、界面设计、交互视觉设计、摄影表现等工作的高素质专业人才。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点				
		X1.Y1	X2.Y2	X5.Y1	X17.Y2	X19.Y3
1	●影像编辑工具掌握与运用			●		
2	●影像编辑的制作与设计手法			●		
3	●影像艺术创作能力培养	◎	◎]	●	◎
4	●影像设计在视觉传达设计中的应用	⊙	⊙		●	●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

2 育人目标：始终贯穿“为中国而设计”的理念，不忘初心，培养青年设计师根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化的精神。让学生在课程中开拓眼界，认识中华文化的精华，分析在复杂的国际形势下，如何用自己的设计正面引导群众、弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)		
		1	2	3
第一章 影像编辑设计工具 1	1、Adobe Pr 剪辑工具掌握与运用 ▲2、Adobe Pr 工具的视频剪辑功能 ★3、对于影像时间轴及音频、视频规格参数的控制掌握	√	√	
第二章 影像编辑设计工具 2	1、Adobe AE 影像增效工具的掌握与运用 ▲2、Adobe AE 工具的影像增效功能 ★3、Adobe AE 增效功能应用以及与联动软件工具的配合	√	√	√
第三章 影像编辑的艺术手法	1、影像编辑设计的设计方法与艺术原则 ★2、剪辑语言、镜头语言、艺术形式语言的统一结合 ▲3、影像、色调、声音的表现力 ▲4、镜头语言中叙事逻辑与设计诉求的体现		√	√
第四章 影像编辑创作及后期	★1、专题影像创作与制作 ★2、影像后期输出与发布		√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：课内讲授、研讨，小组合作完成从调研到课题的设计，渗透式地使学生学会用感知与情趣、感情与文化、传统与现代、世界性与民族性的特性进行学习引导，大量优秀范例的分析、学生汇报、教师讲评等多种教学模式与方法。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、信息检索、小组合作、同伴教学、项目驱动、案例实地分析等多种学习方法。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 影像编辑设计工具 1	1、Adobe Pr 剪辑工具掌握与运用	4	4				8
第二章 影像编辑设计工具 2	1、Adobe AE 影像增效工具的掌握与运用	4	4				8
第三章	1、影像编辑设计的设计方法与	6					6

影像编辑的艺术手法	艺术原则 2、影像、色调、声音的表现力 以及镜头语言与设计诉求的体现						
第四章 影像编辑创作及后期	1、专题影像创作与制作 2、影像后期输出与发布	6			2	2	10
合计		20	8		2	2	32

六、考核与成绩评定

成绩评定通过平时作业、随堂练习、方案草图、操作过程、完成作品等方面独立记分进行综合评定。

平时作业和随堂练习：主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现（含课堂测验）、作业情况。

方案草图：思维方法的确立。

操作过程：理论法则的理解与应用。

完成作品：视觉功能完善性与创新性。

平时成绩 50%（设计方法及工具熟练度 30%，其它 20%），考核成绩 50%。

平时成绩中的其它 20%主要反应学生的课堂表现、课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）。30%主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考核成绩 50%为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本方法、基本理论等方面掌握的程度，及学生运用所学理论知识解决复杂问题的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	50%	课程的出勤情况、课堂的表现及互动交流、作业情况。 X5.Y1 X5.Y2 X16.Y2
考试成绩	50%	作业完成数量、要求，原创性、创新性 & 整体视觉效果。 X5.Y1 X5.Y2 X16.Y2 X17.Y2 X19.Y3

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	数量质量好	数量质量较好	数量质量一般	数量质量较低	未达到 50%

年 7 月

[8] 吉尔斯·科尔伯恩. 《简约至上：交互式设计

[9] 腾讯公司用户研究与体验设计部. 《在你身边

子工业出版社, 2013 年 1 月

研讨	思路清晰	思路较清晰	思路一般	思路不清晰	无思路
实验	设计工具使用 熟练	设计工具使用 较熟练	设计工具使用 一般	设计工具使用 生疏	未掌握工具使 用方法
考试	实现效果好	实现效果较好	实现效果一般	实现效果较差	未实现最终作 业
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及练习应用理论 知识解决复杂问题能力的要求。学生更为重要。如今, 大量的新产品不断地被推进 号称可以解决生活和工作中的难题, 将我们的生活 实现, 实现用户价值提供良好用户体验的产品和 制定者, 协调过程前后两端的均衡, 前端重点做好草图 批准者, 可用性和工程两方面 (确保设计被正确实施)。 2020 年 3 月					

[10] 阿里巴巴 1688 用户体验部. 《U 一点料: 阿

械工业出版社, 2015 年 8 月

课程简介

关于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

于心理学研究范畴, 不

“视觉识别系统设计”课程教学大纲

英文名称: Visual Identity

课程编号: 1760052

课程性质: 学科基础必修

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 《造型基础》《形式语言》《图形语言》《设计思维》《信息符号》《字体设计》《书籍设计》《标志设计》《包装设计》《广告设计》

使用教材及参考书: 自编教材

[1] 魏嘉,刘颖. 《视觉识别系统》. 中国轻工业出版社, 2012

[2] 魏中龙. 《品牌形象与设计》. 经济管理出版社, 2017

一、课程简介

视觉识别系统设计是艺术设计学院为视觉传达设计专业本科生开设的实践环节选修课,是培养学生将企业精神、理念、特质、服务等内容可视化、个性化、规范化、系统化的课程。视觉识别系统设计是企业参与市场竞争、建立品牌的有效手段,在展示品牌个性,优化、提升品牌形象方面作用突出。视觉识别系统分为基本要素和应用要素两个部分,是项目最多、层面最广、形式丰富多样、传播最直接的应用系统,是企业无形资产的重要组成部分。

通过课程学习,帮助同学掌握视觉识别系统设计的理论知识,培养科学的思维方式及设计方法,了解设计流程,建立市场意识、团队精神,并能通过设计充分反映企业理念、准确表达行业属性、利用视觉识别系统设计的知识与技能服务企业。

二、课程地位与教学目标

(一) **课程地位:** 课程为专业限选课课程,为毕业设计等课程做前期准备,是视觉传达设计专业的一门重要专业课程。

主要为毕业要求第(8)、(13)的实现提供支持。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识;

(13) 能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施;

对毕业要求(2)、(5)、(17)、(19)的实现有一定支撑作用。

(2) 具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识;

(5) 在掌握本专业学科基本知识的基础上,具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力;

(17) 加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练;

(19) 加强印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律研究及设计表现的学习及实训;

(二) 课程目标

1 教学目标: 培养学生具备优良的道德品质,树立谦虚细致的工作态度;学习、挖掘传统文化艺术的特色,弘扬民族文化精神;本课程主要让学生了解和掌握视觉识别系统中基础部分(标志、标准字、标准色、辅助图形,辅助色等)和应用部分(事务用品、包装用品、

制服、媒体标志风格、室内外导示、环境、交通运输工具、公共关系等)的设计方法及流程。培养学生综合应用专业知识能力,并以市场为目的,合理安排形式与功能的关系,为设计实践奠定基础。本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况,详见表1。

表1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点					
		X2.Y3	X5.Y1	X8.Y1.Y3	X13.Y2.Y32	X17.Y2.Y3	X19.Y2.Y3
1	了解视觉识别系统的概念、内容、功能及对品牌建设的意义		◎				
2	能展开项目分析、合理定位、准确表达	◎	◎	●	●	◎	◎
3	建立市场意识、培养团队精神、具备综合设计能力			◎	●	◎	◎

注:●:表示有强相关关系,◎:表示有一般相关关系,⊙:表示有弱相关关系

2 育人目标:课程始终贯穿“为民族复兴而设计”的理念,不忘初心,牢记使命;加强培养优良的道德品质,树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观;具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识;深入挖掘民族传统文化的传承,加强民族凝聚力,将爱国情结贯穿到教学中;通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助,培养团队协作能力和职业意识,用设计弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

按照课程的内容及要求,适当(建议)进行相关课题训练。分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑,详见表2。

表2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)		
		1	2	3
第一章 基础理论	教学目的、课程基本内容	√		
第二章 基础部分	标志设计、标准字体设计、标准色彩与辅助色彩规范、辅助图形设计、标志及标准字体组合使用规范、专用印刷字体规范等。 重点:设计能充分反映企业理念、准确表达行业属性、脉络清晰。▲ 难点:视觉表现新颖独特、有原创性。★		√	√
第三章 应用部分	事务用品、包装用品、制服、媒体标志风格、室内外导示、环境、交通运输工具、公共关系用品等设计。 重点:处理好形态与媒介之间的关系,有机结合。▲难点:视觉表现新颖独特、有原创性。★		√	√

第四章 规范化设计	对基础部分、应用部分所有项目进行规范设计。重点与难点： 风格统一▲表达准确★。		√	√
--------------	--	--	---	---

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：在教学中潜移默化，贯穿爱国主义教育。结合以祖国建设为核心的课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学模式与方法。课内讲授推崇研究型教学，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生树立正确的人生观、世界观、价值观。实践教学引导学生独立完成设计与实现。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、小组合作、同伴教学、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学方法与模式。包括体现本门课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、学习效果自我检查方法指导等内容。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节的安排

(1) 理论讲授：课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

(2) 市场调查：提出市场调研的课题，学生根据教师提出的要求进行调查和分析，作出文字及图形分析报告，形成汇报 PPT 文件。

(3) PPT 及成功作品分析：教师收集优秀的设计作品案例做成课件，对每个作品进行分析。

(4) 图书馆收集资料：对于已经布置好的作业进行针对性的图形与资料的采集。

(5) 构思草图：学生在自己专用的草稿本上进行作业的构思草图。

(6) 设计：对教师已经基本确定的草图进行电子版的操作。

(7) 制作：电子文件设计制作过程。

(8) 讲评：教师根据同学们的作业和整个教学过程进行讲评和总结。

2、要求

(1) 对实验、社会调查的要求

结合各环节教学联系进行实践，结合社会设计活动进行练习。要求学生根据作业所涉及的范围进行专题性调研及收集资料，了解其本质、特征及特殊性，以此帮助学生准确定位。

(2) 作业规格及要求：

通过作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。建议作业：

- 1) 基础部分设计：8 张。
- 2) 应用部分设计：15-20 张。
- 3) 视觉识别系统使用手册：1 份（电子版）。

要求：1) 创意新颖，有原创性，画面表现良好。2) 电脑完成作品，上交电子文件。3) 作业作品应体现各环节教学练习的目的要求，符合各环节主题设计内容。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其他	
1	基础理论	2					2
2	基础部分	4		10		2	16
3	应用部分	4		10		2	16
4	规范化设计	4		8		2	14
合计		14		28		6	48

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。通过平时成绩、完成作业情况（方案草图、操作过程、完成作品等）方面独立记分进行综合评定。

平时成绩：主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受及自我约束。主要依据包括：课堂出勤、课堂基本表现（含课堂测验）

作业完成情况：

方案草图：思维方法的确立。

操作过程：理论法则的理解与应用。

完成作品：视觉功能完善性与创新性。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量，对应毕业要求（8）、（13）达成度的考核。
方案草图	30	思维方法的确立。对应毕业要求（8）、（13）达成度的考核。
操作过程	30	理论法则的理解与应用，对应毕业要求（8）、（13）达成度的考核，同时对（2）、（5）、（17）、（19）达成度的考核有一定参考价值。
完成作品	30	视觉功能完善性与创新性，对应毕业要求（8）、（13）达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	学习态度认真，勤学好问，模范遵守纪律	学习态度比较认真，组织纪律较好	学习态度尚好、遵守组织纪律	学习态度一般，组织纪律较差	不满足 D 要求
作业	作品有较高的原创性，品牌及市场意识强，定位准确、主题突出、立意新颖、图形表现力强、系统完整、思想性强、启发性强。	作品能体现一定的原创意识与品牌意识、定位准确、主题较突出、图形表现力较强、系统完整、思想性强。	主题较突出、能有效传达信息，系统完整、风格统一。	能传达基本信息，系统无缺项。	不满足 D 要求
评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：司小军

审定者：

2020 年 7 月

“广告设计”课程教学大纲

英文名称: Advertisement Design

课程编码: 1760053

课程性质: 学科基础必修

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 图形语言、xin 等课程

教材及参考书:

[1] 陈根.《广告设计从入门到精通》.化学工业出版社,2018年5月

[2] 刘秀伟.《广告设计》.化学工业出版社,2017年6月

[3] 克劳德·霍普金斯.《科学的广告》.北方妇女儿童出版社,2016年1月

[4] Drew、Eric、Whitman.《吸金广告》.江苏人民出版社,2014年8月

[5] 肯·伯坦肖、尼克·马洪、凯洛琳·巴尔福特.《广告设计基础》.中国青年出版社,2013年12月

一、课程简介

《广告设计》以研究如何认识媒体广告为目的。广告的策划、创意、媒体选择、制作等能力是今日广告设计所必备的基本功,是成为正真正的意义的现代广告人,设计出感人的、具有说服力的广告作品的必要条件。现代广告设计学科肩负双重责任,它既是上层建筑、意识形态领域的主要角色,反映人们的精神生活,它又与经济活动密不可分,反是非曲直人们的物质生活。广告设计师的一举一动,对人们的生活有很大的影响,他们创作策划的广告,不仅有助于推销商品或服务,以经济增长有着世大的影响力,还通过形象化的艺术形式,确立并推广具时代特征的信息观念和先进的生产、生活方式,影响着人们的未来生活,影响着人类的文化。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

广告设计侧重广告策划、推广及设计完成,在商业设计中具有较高的专业需求与地位,是视觉传达设计中较为重要的组成部分,广告设计的设计思维逻辑与设计方法是人才培养重要能力之一。课程强调了广告及在市场推广中的重要性,重点掌握广告的设计法则,并通过本课程的训练能独立进行真实有效的广告设计。

[X1.Y1]: 本专业学生应拥有优良的道德品质,树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观;我国是多民族团结的大家庭,深入挖掘民族传统文化的传承,加强民族凝聚力,将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。培养适应现代视觉传达设计行业发展,系统掌握视觉传达设计理论、方法和技术。

[X5.Y2]: 在掌握本专业学科基本知识的基础上,具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力;具备较强的视觉传达设计策划能力、技术操作能力、创新与实践能力。

[X13.Y2]：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施；具备较强的视觉传达设计策划能力、技术操作能力、创新与实践能力。

[X6.Y3]有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；有较高的人文素养、审美能力和严谨务实的科学作风；能够在相关机构从事与视觉传达设计领域相关的品牌策划与设计、广告设计、包装设计、视觉识别系统设计、出版物设计、界面设计、交互视觉设计、摄影表现。

[X12.Y3]了解所学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能，掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范；能够在相关机构从事与视觉传达设计领域相关的品牌策划与设计、广告设计、包装设计、视觉识别系统设计、出版物设计、界面设计、交互视觉设计、摄影表现。

（二）课程目标

1 教学目标：

培养学生应具备优良的道德品质，树立谦虚细致的工作态度。挖掘我们本民族的艺术特色。本课程重点学习在市场推广过程中，广告的设计流程与创作方法，强调功能诉求的表现，画面的创意为功能服务。通过项目分析提取诉求、创意讨论（头脑风暴）、确定设计定位、设计制作、设计完善等过程，使学生更加全面地理解广告任务、目的、设计要求和流程。

课程要求专业学生应拥有优良的道德品质，根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化精神。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		X1.Y1	X2.Y2	X3.Y3
1	●掌握广告设计的设计概念	X1.Y1		
2	◎系统理解广告设计的设计方法与设计流程		X5.Y2	
3	○具有设计服务意识与责任			X6.Y3
4	◎具备项目调研与项目分析能力		X13.Y2	
5	●具有扎实的设计能力，进行设计与表达			X12.Y3

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：

始终贯穿“为中国而设计”的理念，不忘初心，培养青年设计师根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化的精神。我国是多民族团结的大家庭，深入挖掘民族传统文化的传承，加强民族凝聚力，将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。让学生在课程中开拓眼界，认识中华文化的精华，分析在复杂的国际形势下，用自己的设计，正面引导群众、弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)				
		1	2	3	4	5
第一章 广告概念	商业广告的核心意义是什么 广告的核心就是促进销售 促进销售——商业类 4、促进观念——公益类	√				
第二章 商业类广告 设计	1、广告的分类 (从功能上) 2、宣传商品; 3、宣传商品背后的服务支持; 4、以学导购; 5、由于广告的方式不同&利益点不同产品分类; 6、广告的操作 (以广告公司为例)		√			√
第三章 广告创意	1、广告的形式与内容之间的关系 2、创意的切入点要单一、明晰,力求一副广告只说清楚 一件事情 (紧扣利益点); 3、注重视觉接受的可能性及一般性原则,图形本身要传 达意义 (最基本的含义但不直入)			√	√	√
第四章 广告的判断	1、什么是好的商业广告 2、好的商业广告就是推销出产品的广告; 3、注重广告受众的生存状态、生活方式,时刻保持职业 敏感是非常必要的。			√		√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法:

渗透式地使学生学会用感知与情趣、感情与文化、传统与现代、世界性与民族性的特性进行学习引导,在学习中贯穿爱国主义教育。提出为祖国建设为核心的可行性设计课题。幻灯教学结合大量案例分析,实地考察调研,实际案例全面展开。采用上机形式,让学生对课堂学习过程中的教学难点和重点实例训练的形式加以巩固和理解。安排学生进行社会调查,深入同行企业了解行业特质。

学习方法:

对学生的学习方法指导要根据课程教学方法以及学生学习特点,给出学习该门课程的指导和建议。可以包括体现本门课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、课程学习时间管理技巧、小组学习的要求、学习效果自我检查方法指导等,以激发学习动机,帮助学生学会主动学习、深入探究。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	广告的概念与设计	6				8	14
2	广告创意	4				8	12
3	项目调研及数据采集				4	8	12
4	完成报告				6		6
5	课题汇报	4					4
合计		14			10	24	48

六、考核与成绩评定

成绩评定通过平时作业、随堂练习、方案草图、操作过程、完成作品等方面独立记分进行综合评定。

平时作业和随堂练习：主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现（含课堂测验）、作业情况。

方案草图：思维方法的确立。

操作过程：理论法则的理解与应用。

完成作品：视觉功能完善性与创新性。

平时成绩 50%（设计方法及工具熟练度 30%，其它 20%），考试成绩 50%。

平时成绩中的其它 20%主要反应学生的课堂表现、课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）。30%主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考试成绩 50%为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本方法、基本理论等方面掌握的程度，及学生运用所学理论知识解决复杂问题的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	50%	X1.Y1、X5.Y2
考试成绩	50%	X13.Y2、X12.Y3、X6.Y3

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	数量质量好	数量质量较好	数量质量一般	数量质量较低	未达到 50%
研讨	思路清晰	思路较清晰	思路一般	思路不清晰	无思路
实验	设计工具使用 熟练	设计工具使用 较熟练	设计工具使用 一般	设计工具使用 生疏	未掌握工具使 用方法
考试	实现效果好	实现效果较好	实现效果一般	实现效果较低	未实现最终作 业
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 徐光东

批准者: XXX

2020 年 3 月

“产品广告摄影”课程教学大纲

英文名称: Advertising Photography

课程编码: 1760054

课程性质: 专业选修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 图形语言、摄影用光与造型

教材及参考书:

[1]刘立宾.《广告摄影技术教程》.中国摄影出版社, 1991 年

[2] 张黎明.《商业摄影指导》.浙江摄影出版社, 2006 年

一、课程简介

通过这门课程地学习,掌握产品摄影布光规律以及各种质感产品拍摄实战技巧,生动再现各种被摄产品内涵和所要传达的信息。在教学过程中,突出产品商业宣传特色,将课堂理论教学、案例分析与实践拍摄紧密结合,以实践促进教学,发掘学生创造性思维,培养学生的实践能力。通过课堂教学和实践拍摄,从产品的本体表现和创意表现两方面出发,使同学们更深一步的学习和了解产品广告摄影操作流程、器材设备、表现技法、思维方式,初步掌握专业摄影师或者影像艺术家应具备的产品广告拍摄技巧和创作能力,为今后视觉传达设计专业学习和今后的工作和艺术创作提供有效的支撑和帮助。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

通过本课程学习,发掘学生创造性思维,培养学生的实践能力,以实践促进教学,发掘学生的创造性思维,培养学生的实践能力。是视觉传达设计专业的一门重要课程。

主要为毕业要求第(8)、(13)、(17)的实现提供支持。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识。

(13) 能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施。

(17) 加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练。

对毕业要求(5)(19)的实现有一定支撑作用。

(5) 在掌握本专业学科基本知识的基础上,具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力。

(19) 加强印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律研究及设计表现的学习及实训。

(二) 课程目标

1 教学目标: 培养学生应具备优良的道德品质,树立谦虚细致的工作态度。课程要求学生应拥有优良的道德品质,根植于我国传统文化艺术的土壤,发扬民族文化精神。本课程系统学习产品摄影布光规律以及各种质感产品拍摄实战技巧,生动再现各种被摄产品内涵和所要传达的信息。在教学过程中发掘学生的创造性思维,培养学生的实践能力,使同学们

更深一步的学习和了解产品广告摄影操作流程、器材设备、表现技法、思维方式,详见表1。

表1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点				
		X5.Y1	X8.Y2	X13.Y2	X17.Y2	X19.Y3
1	了解产品广告摄影操作流程、器材设备、表现技法				●	◎
2	系统学习产品摄影布光规律以及各种质感产品拍摄实战技巧		●	●	◎	
3	发掘学生的创造性思维,培养学生的实践应用能力	◎	●			

注: ●: 表示有强相关关系, ◎: 表示有一般相关关系, ○: 表示有弱相关关系

2 育人目标: 始终贯穿不忘初心, 牢记使命, 培养青年设计师根植于我国传统文化艺术土壤, 发扬民族文化精神。开拓学生眼界, 感悟中华文化精华, 在复杂国际形势下, 可以用自己的设计正面引导群众、弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑, 详见表2。

表2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)		
		1	2	3
第一章 产品摄影绪论	第一节、结合中国首都文化、社会价值观等因素,把握广告摄影的创意 ▲第二节、设计在广告中的应用	√		
第二章 产品摄影的运作	▲第一节、专业拍摄的流程 第二节、展示与沟通	√		
第三章 产品摄影的标准	▲第一节、技术的标准 ★第二节、艺术的标准	√		√
第四章 专业设备及其使用	第一节、照相机与镜头的选择 ★第二节、布光技巧	√	√	
第五章 产品摄影创作	▲第一节、本体表现 ★第二节、创意表现	√	√	√
第六章 产品摄影相关技巧	▲第一节、数码后期处理的可能 ★第二节、优秀产品摄影作品解析	√	√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法: 课内讲授、研讨,个人独立完成与小组合作完成相结合。从调研到课题设计,结合大量优秀范例分析,以渗透式引导学生使用感知与情趣、感情与文化、传统与现代、世界性与民族性进行学习,在学习中贯穿爱国主义教育,树立坚定的社会主义核心价值观。学生汇报、教师讲评等多种教学模式与方法综合运用。

学习方法: 养成自主学习和探索习惯,重视基本理论地钻研,理论指导实践;总结经验,讲求创意;以及方案研讨、小组合作、案例分析等多种学习方法。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节的安排

(1) 理论讲授: 课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授,使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解,使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。注意对一些基本方法的分析,使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。使用多媒体课件和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料,培养自学能力。

(2) 市场调查: 提出市场调研的课题,学生根据教师提出的要求进行调查和分析,形成汇报 PPT 文件。

(3) 幻灯片及优秀作品分析: 教师收集优秀的拍摄案例做成课件,对每个作品进行分析。

(4) 图书馆收集资料: 对于已经布置好的作业进行针对性的资料采集。

(5) 构思方案: 学生进行拍摄方案构思,每个项目不少于 2 个方案。

(6) 讲评: 教师根据同学们的作业和整个教学过程进行讲评和总结。

2、要求

(1) 对实验、社会调查的要求

结合各环节教学进行实践,要求学生进行专题性调研及收集资料,了解其本质、特征及特殊性,以此帮助学生准确定位。

(2) 作业规格及要求:

通过作业,引导学生检验学习效果,进一步掌握课堂讲述的内容,进一步深入理解扩展的内容。建议作业:

1) 专题拍摄训练 3-4 组。

2) 结课命题拍摄 1 组。

要求: 1) 创意新颖,有原创性。2) 作品能够体现和符合各环节教学目标要求内容。

教学环节及各章节学时分配,详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 产品摄影绪论	第一节、广告摄影的创意 第二节、设计在广告中的应用	2					2
第二章 产品摄影的运作	第一节、专业拍摄的流程 第二节、展示与沟通	2					2
第三章 产品摄影的标准	技术的标准 第二节、艺术的标准	1			1		2
第四章 专业设备及其使用	第一节、照相机与镜头的选择 第二节、布光技巧	4		4	2		10
第五章 产品摄影创作	第一节、本体表现 第二节、创意表现	4		18	4		26
第六章 产品摄影相关技巧	第一节、数码后期处理的可能 第二节、优秀产品摄影作品解析	3			3		6
合计		16		22	10		48

六、考核与成绩评定

成绩评定通过平时作业、随堂练习、操作过程、完成作品等方面独立记分综合评定。

平时作业和随堂练习：主要依照学生课堂表现、知识信息接受获取程度。成绩评定主要依据出勤、课堂表现、作业质量。

拍摄方案：思维方法的确立。

拍摄实践：理论法则的理解与应用。

完成作品：视觉功能完善性与创新性。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量，对应毕业要求（5）、（8）达成度的考核。
方案草图	30	思维方法的确立。对应毕业要求（8）、（13）、（19）达成度的考核。
操作过程	20	理论法则的理解与应用，对应毕业要求（5）、（8）达成度的考核，同时对（17）、（19）达成度的考核有一定参考价值。
完成作品	40	视觉功能完善性与创新性，对应毕业要求（5）、（19）达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	数量质量合格，讲求创意表现	数量质量合格	数量质量一般	数量质量较低	未达到 50%
研讨	思路清晰，见解独到	思路清晰	思路一般	思路不清晰	无思路
实验	熟练使用所学知识技能	较为熟练使用所学知识技能	使用所学知识技能一般	使用所学知识技能生疏	未掌握使用所学知识技能
考试	实现效果好	实现效果较好	实现效果一般	实现效果较低	未实现最终作业
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 赵欣

批准者: XXX

2020 年 3 月

“用户体验设计”实践教学大纲

英文名称: User Experience Design

课程编码: 1760055

课程性质: 学科基础必修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 图形语言、信息符号、视觉传达设计概论、字体设计、编排设计、界面设计、影像编辑设计、视觉识别系统设计、广告设计、产品广告摄影、设计心理学

教材及参考书: 教材自编(注:一般须有近3年的优质教材及参考书)

[1] 盖文·艾林伍德《国际经典交互设计教程:用户体验设计》电子工业出版社,2015年8月

[2] 比尔·巴克斯顿《用户体验草图设计:正确地设计,设计得正确》电子工业出版社,2012年3月

[3] 索尔·格林伯格.《用户体验草图设计工具手册》电子工业出版社,2014年5月

[4] 托马斯·洛克伍德.《设计思维:整合创新、用户体验与品牌价值》.电子工业出版社,2012年8月

[5] 惠特尼·奎瑟贝利.《用户体验设计:讲故事的艺术》清华大学出版社,2014年1月

[6] 罗斯·昂格尔.《UX设计之道 以用户体验为中心的Web设计(第2版)》.人民邮电出版社,2015年4月

[7] 杰西·J·加瑞特.《用户体验要素:以用户为中心的产品设计》.机械工业出版社,2012年7月

[8] 吉尔斯·科尔伯恩.《简约至上:交互式设计四策略》.人民邮电出版社,2011年1月

[9] 腾讯公司用户研究与体验设计部.《在你身边,为你设计 腾讯的用户体验设计之道》.电子工业出版社,2013年1月

[10] 阿里巴巴1688用户体验部.《U一点料:阿里巴巴1688UED体验设计践行之路》.机械工业出版社,2015年8月

一、课程简介

关于用户体验设计是关于心理学研究范畴,在多学科穿插的今天,对于学习艺术设计的学生更为重要。如今,大量的新产品不断地被推进市场面向公众,它们拥有丰富的动态界面,号称可以解决生活和工作中的难题,将我们的生活变得更美好和轻松,设计是具有功能性的实现,实现用户价值提供良好用户体验的产品和设计能够在市场环境下生存。课程着重强调设计过程前后两端的均衡,前端重点做好草图和设计创意(确保设计得正确),后端则保证可用性和工程两方面(确保设计被正确实施)。使设计能到到达或者超越用户预期,充分体现设计价值与社会效应。

二、课程地位与目标

（一）课程地位：

掌握用户体验设计是保障学生更好地完成 UI、交互等设计，以其为设计贯穿信息设计、UI 设计、交互设计等诸多课程。通过课程学习，掌握互联网设计语言与工具。用户体验设计师跨专业课程，涉及心理学、社会学等多方面学科，与产品设计、设计管理等设计学科也有更多的交集，为设计师专业、职业拓展提供良好条件。本专业学生应拥有优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；我国是多民族团结的大家庭，深入挖掘民族传统文化的传承，加强民族凝聚力，将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。培养适应现代视觉传达设计行业发展，系统掌握视觉传达设计理论、方法和技术。

二、课程地位与目标

（一）课程地位：

用户体验设计作为本科教学课程，是对于原有知识体系与架构升级，融入更新的知识结构，具有跨专业的知识属性，打开本科通识教育平台的拓展性，人才培养与发展具有宽泛的空间。

本课程为专业项目主题课程，与前面的设计课程联系紧密，着重培养学生设计实践等综合能力。在专业教师的指导下，完成专业性与研究性比较强、专业交叉性比较宽的设计课题，并增强学生应对实际工作的经验，为学生强化全面专业素质打下良好的基础。对学生专业延展性与创新性都有着重要的作用。

（二）课程目标

1 教学目标：

本课程通过社会实践和学术交流来提升学生的专业素质有意识培养学生的创思能力、设计整体能力及实践能力。本课程是对本科所学专业知识的综合运用。

为毕业要求第 1、2、3、4、5、6、8、9、12、13 的实现提供支持。

对于毕业要求 1，专业能力的培养，具有独立进行艺术设计实践的基本能力。

对于毕业要求 2，认知能力的培养。包括全面地培养学生辩证认识世界、理解知识、表达设计及其要求、使用工具，掌握有关方法、自学等能力。了解设计相关的政策法规和专业发展动态。培养学生应具备优良的道德品质，树立谦虚细致的工作态度。挖掘我们本民族的艺术特色。

对于毕业要求 3，团队协作能力的培养。通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助，以及综合型课题设计和毕业设计，培养团队协作能力和职业意识。

对于毕业要求 4，交流能力的培养。通过各种形式培养学生的书面、口头与手头的表达能力。

对于毕业要求 5，外语能力的培养，包括基础外语的学习和专业外语的学习与应用。要求进行中外文献翻译。

对于毕业要求 6，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有获取知识的能力。

对于毕业要求 8，系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识；

对于毕业要求 9，了解设计学研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态，以及设计学基本研究方法；

对于毕业要求 12，了解所学设计学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能，掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。课程要求专业学生应拥有优良的道德品质，根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化精神。

对于毕业要求 13，能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		X1.Y1	X2.Y2	X3.Y3
1	◎用户体验设计概念	X3.Y1	X2.Y2	X1.Y3
2	◎用户体验设计——用户研究		X2.Y2	X9.Y3
3	●用户体验设计的视觉研究			X12.Y3
4	●用户体验设计的应用设计	X13.Y1		X4.Y3

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

2 育人目标：始终贯穿“为中国而设计”的理念，不忘初心，培养青年设计师根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化的精神。我国是多民族团结的大家庭，深入挖掘民族传统文化的传承，加强民族凝聚力，将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。让学生在课程中开拓眼界，认识中华文化的精华，分析在复杂的国际形势下，用自己的设计，正面引导群众、弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)		
		1	2	3
第一章 用户体验设计概念	1、用户体验设计概念 ▲2、调研产品的及分析 ★3、调研数据的视觉可视化展现	√	√	
第二章 用户体验设计——用户研究	1、用户分析 ▲2、用户画像 ★3、用户画像的视觉展示	√	√	√
第三章 用户体验设计的视觉研究	1、视觉设计与用户体验关系 ★2、视觉元素的表现 ▲3、色彩的表现 ▲4、互动设计的表现		√	√
第四章 用户体验设计的应用设计	★1、用户体验地图设计 ★2、产品服务蓝图设计		√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法: 课内讲授、研讨, 小组合作完成从调研到课题的设计, 渗透式地使学生学会用感知与情趣、感情与文化、传统与现代、世界性与民族性的特性进行学习引导, 在学习中贯穿爱国主义教育。提出为祖国建设为核心的可行性设计课题, 大量优秀范例的分析、学生汇报、教师讲评等多种教学模式与方法。

学习方法: 养成探索的习惯, 特别是重视对基本理论的钻研, 在理论指导下进行实践; 可以包括讲授、研讨、信息检索、小组合作、同伴教学、项目驱动、案例实地分析等多种学习方法。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配, 详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 用户体验设计 概念	1、用户体验设计概念 2、调研产品的及分析 3、调研数据的视觉可视化 展现	4			4	6	14
第二章 用户体验设计 ——用户研究	1、用户分析 2、用户画像 3、用户画像的视觉展示	4	2				6
第三章 用户体验设计 的视觉研究	1、视觉设计与用户体验关 系 2、视觉元素的表现 3、色彩的表现 4、互动设计的表现	6	2		2		10
第四章 用户体验设计 的应用设计	1、用户体验地图设计 2、产品服务蓝图设计	6	2		6	4	18
合计		20	6		12	10	48

六、考核与成绩评定

成绩评定通过平时作业、随堂练习、方案草图、操作过程、完成作品等方面独立记分进行综合评定。

平时作业和随堂练习: 主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受、自我约束。成绩评定的主要依据包括: 课程的出勤情况、课堂的基本表现 (含课堂测验)、作业情况。

方案草图：思维方法的确立。

操作过程：理论法则的理解与应用。

完成作品：视觉功能完善性与创新性。

平时成绩 50%（设计方法及工具熟练度 30%，其它 20%），考试成绩 50%。

平时成绩中的其它 20%主要反应学生的课堂表现、课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）。30%主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考试成绩 50%为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本方法、基本理论等方面掌握的程度，及学生运用所学理论知识解决复杂问题的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	50%	X3.Y1 X2.Y2 X1.Y3 X9.Y3 X12.Y3
考试成绩	50%	X13.Y1 X4.Y3

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	数量质量好	数量质量较好	数量质量一般	数量质量较低	未达到 50%
研讨	思路清晰	思路较清晰	思路一般	思路不清晰	无思路
实验	设计工具使用 熟练	设计工具使用 较熟练	设计工具使用 一般	设计工具使用 生疏	未掌握工具使 用方法
考试	实现效果好	实现效果较好	实现效果一般	实现效果较低	未实现最终作 业
评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：邵健

批准者：XXX

2020 年 3 月

“书籍设计”课程教学大纲

英文名称: Book Design

课程编码: 1760056

课程性质: 学科基础必修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 设计思维、图形语言、信息符号、字体设计、编排设计等

教材及参考书:

[1]王同旭 冀德玉 编著《书籍装帧》中国林业出版社、北京希望电子出版社, 2006

[2]吕敬人 编著《书艺问道》中国青年出版社, 2006

[3]余秉楠 主编《书籍设计》湖北美术出版社, 2006

[4][英]安德鲁·哈斯拉姆 著 钟晓楠 译《书籍设计》中国青年出版社, 2007

[5]别内尔特(波) 著 关木子编 贺丽译《书籍设计》辽宁科学技术出版社, 2012

一、课程简介

书籍设计是一门综合性的设计艺术。主要学习书籍设计概论、书籍的构成要素、书籍设计的原则、书籍封面设计、书籍内页版面设计等课程,通过丰富的教学内容,让学生了解书籍设计的传统和发展趋势,通过课堂实例教学,增进学生对知识重点和难点的理解,启发学生思考、想象和创意,使其能较好地完成书籍设计工作。

书籍设计课程包含了字体、符号、插图、版式、工艺、计算机应用及编辑知识等综合能力的训练。本课程在先修课程的基础上,主要学习书籍设计概论、书籍构成要素、书籍设计原则、书籍封面设计、书籍内页版面设计、书籍整体设计、材料设计、工艺设计等内容,通过理论讲授,实例分析研究,设计实践训练等多思维学习,使学生了解书籍设计的传统、现状及发展趋势,熟悉书籍设计的设计流程,掌握书籍设计的基本技能,增强学生对知识重点和难点的理解,启发学生思考、想象和创意,使其能较好的完成一系列内容与形式相结合的书籍设计任务,能基本胜任出版物设计等工作。

二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 书籍设计是一门综合性的设计艺术。是视觉传达设计专业很重要的一门专业限选课程,在这个课程中有意识培养学生的创思能力、设计整体能力及实践能力。

主要为毕业要求(8)、(13)、(17)、(19)的实现提供支持。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识;包括理解知识、表达设计及其要求、使用工具,掌握有关方法、自学等能力,培养学生设计思维与表达的能力。

(13) 能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施;

(17) 加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练。

(19) 加强印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律研究及设计表现的学习及实训。

主要为毕业要求(1)(5)的实现有一定支撑作用

(1) 本专业学生应拥有优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。把知识传授与价值引领融合起来，通过设计专题式、案例式等多种教学方法，融入到所授课程的教学及学生的学习任务中。培养正确理想信念、社会责任、工匠精神、思维方法、人文修养，以及提升对“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神的理解。

(5) 在掌握本专业学科基本知识的基础上，具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力；

(二) 课程目标

1、课程目标：培养学生应具备优良的道德品质，树立谦虚细致的工作态度。挖掘我们本民族的艺术特色。通过本课程的教学，使学生全面了解书籍设计的发展，理解其功能，掌握书籍设计的视觉要素、构成要素、形态美感、材料工艺以及内容与形式的表现关系，并能艺术性地完成平装书籍设计、精装书籍设计等任务。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点				
		X8.Y1	X13.Y3	X17.Y2	X19.Y2	X5.Y1
1	掌握书籍设计的概念	●	◎	⊙	◎	●
2	系统掌握书籍设计的构成要素和设计原则 书籍设计能力的培养	●	●	●	●	◎
3	有独立完成从调研到相关的设计的能力	◎	●	●	●	◎

2 育人目标：始终贯穿“为中国而设计”的理念，不忘初心，培养青年设计师根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化的精神。我国是多民族团结的大家庭，深入挖掘民族传统文化的传承，加强民族凝聚力，将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。让学生在课程中开拓眼界，认识中华文化的精华，分析在复杂的国际形势下，用自己的设计，正面引导群众、弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)		
		1	2	3
第一章 书籍设计概述	第一节、书籍装帧艺术的发展历程▲ 讲述我国书籍设计的发展历史、发展及现状，了解书籍设计的概念，对书籍设计初步了解和认识。通过对我国书籍设计历史及发展脉络的梳理使学生了解我国悠久的书籍设计历史和优秀的作品，提	√		

	升学生的爱国情怀和文化自信。 第二节、现代书籍的发端★			
第二章 书籍设计的 含义与目的	第一节、书籍设计的含义 ▲ 第二节、书籍设计的目的 ★	√	√	
第三章 书籍设计的 任务与要求	第一节：书籍设计的任务★ 第二节：书籍设计的要求▲ 第三节：书籍设计的过程▲	√	√	
第四章 书籍设计的 内容	第一节、书籍的各组成部分 ▲★ 第二节、护封、封面设计▲ 第三节、版面设计▲ 第四节、插图设计▲		√	√
第五章 书籍的设计 原则	第一节：整体性▲ 第二节：特性▲ 第三节：时代性▲		√	
第六章 书籍设计的 技术常识	第一节：纸张知识▲ 第二节：印刷工艺★ 第三节：装订工艺★			√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：课内讲授、研讨，小组合作完成从调研到课题的设计，始终贯穿“为中国而设计”的理念，不忘初心，培养青年设计师根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化的精神。我国是多民族团结的大家庭，深入挖掘民族传统文化的传承，加强民族凝聚力，将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。让学生在课程中开拓眼界，认识中华文化的精华，分析在复杂的国际形势下，用自己的设计，正面引导群众、弘扬爱国主义精神。

大量优秀范例的分析、学生汇报、教师讲评等多种教学模式与方法。

学习方法：书籍设计是一门综合性的设计艺术，通过本课程的教学，养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、小组合作、同伴教学、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学方法与模式。从系统实现的角度，深入理解概念，掌握方法的学习，积极参加实践应用，在实践中加深对书籍设计课程理论的理解。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节的安排

(1) 理论讲授：课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

(2) 市场调查：提出市场调研的课题，学生根据教师提出的要求进行调查和分析，作出文字及图形分析报告，形成汇报 PPT 文件。

(3) 优秀案例分析：教师收集优秀的设计作品案例做成课件，对每个作品进行分析。

(4) 图书馆收集资料：对于已经布置好的作业进行针对性的资料的采集。

(5) 设计：通过理论课的课题调研分析指导实践课题的设计。

(7) 制作：电子文件设计制作过程。

(8) 讲评：教师根据同学们的作业和整个教学过程进行讲评和总结。

2、要求

(1) 对实验、社会调查的要求

结合各环节理论教学联系实践设计，结合社会设计活动进行练习。要求学生根据作业所设计的范围进行专题性调研及收集资料，了解其本质、特征及特殊性，以此帮助学生准确定位。

(2) 作业规格及要求：

通过作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。建议作业：

理论作业：

1) 寻找 10 个我最喜欢的书籍封面设计作品

介绍我最喜欢的一本书（从书籍内容与形式之间的关系说起.....）

要求：并做成 ppt 或 pdf 格式上交并在群里进行交流。

谈谈我对挑战阅读习惯的“度”的认识

完成课题：谈谈我对挑战阅读习惯的“度”的认识。自找一些打破我们普通阅读习惯的书，通过这些书讲讲挑战阅读习惯“度”的把握和你对它的认识。并做成 ppt 或 pdf 格式上交并在群里进行交流。

谈谈我对书籍“气质”的认识（调研结果展开）

每本书都是有内在的气质的，不同类别的说气质也是不同的，从文学书（小说、散文、诗集）哲学书、科技书、儿童书、生活类书等等说起.....并做成 ppt 或 pdf 格式上交并在群里进行交流。

实践作业：

一套整体书籍装帧设计作业

图文并茂。书名自定，内页不少于 20 页。jpg 或 pdf 格式提交电子文件。

要求：创意新颖，有原创性，画面表现良好。2) 手绘及电脑（打印）完成作品，上交装裱成品及电子文件。3) 作业作品应体现各环节教学练习的目的要求，符合各环节主题设计内容。

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 书籍设计概述	第一节、书籍装帧艺术的发展历史 第二节、现代书籍的发端	4				2	6
第二章 书籍装帧设计的含义与目的	第一节、书籍装帧设计的含义 第二节、书籍装帧设计的目的	2				2	4
第三章 书籍装帧设计的任务与要求	第一节：书籍装帧设计的任务 第二节：书籍装帧设计的要求 第三节：书籍装帧设计的过程	2				2	4
第四章 书籍装帧设计的内容	第一节、书籍的各组成部分 第二节、护封、封面设计 第三节、版面设计 第四节、插图设计	4	4	10	4	2	24
第五章 书籍装帧的设计原则合计	第一节：整体性 第二节：独特性 第三节：时代性	2			2	1	5
第六章 书籍装帧的技术常识	第一节：纸张知识 第二节：印刷工艺 第三节：装订工艺	2			2	1	5
合计		16	4	10	8	10	48

六、考核与成绩评定

平时成绩主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受能力、自我约束力。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现和作业情况。

理论作业主要反映学生在所学理论指导下如何建立正确的思维方法。反映学生对于相关知识的理解与应用是否符合课程要求。

实践作业是对学生学习全面情况的检验，学生是否可以采取学习到的相关理论知识应用于实践设计，并考察最终作品完善性与创新性要求。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	10%	课程的出勤情况、课堂的基本表现 (8)、(13)
理论作业	40%	理论概念的理解与应用，对应毕业要求 (8)、(13)、(17)、(19) 达成度的考核，同时对 (5) 达成度的考核有一定参考价值。
实践作业	50%	最后书籍装帧设计作品的创新性和作品的完整性对应毕业要求 (8)、(13)、(17)、(19) 达成度的考核，同时对 (5) 达成度的考核有一定参考价值。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	学习态度认真，勤学好问，模范遵守纪律，课堂出席好。	学习态度比较认真，组织纪律较好，课堂出席较好。	学习态度尚好、遵守组织纪律，课堂出席一般。	学习态度一般，组织纪律较差，课堂出席差。	不满足 D 要求
理论作业	能够较好的掌握理论知识，理论作业思路清晰。	能够基本的掌握理论知识，理论作业思路较清晰。	能够掌握理论知识，理论作业思路一般。	能够掌握理论知识，理论作业思路不清晰。	不满足 D 要求
实践作业	创意新颖，选题独特，制作精良。	有一定创意，设计完整，工作量饱满。	能按时按要求完成作业，工作量适当。	能按时完成作业，工作量合格。	不满足 D 要求
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 陈红

批准者: XXX

2020 年 3 月

“包装设计”课程教学大纲

英文名称: Package Design

课程编号: 1760057

课程性质: 学科基础必修课

学分: 3.0 学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 《图案》、《形式语言》、《字体设计》、《信息符号》、《编排设计》等课程

教材及参考书: 自编教材及相关专业书籍

[1] 王淑慧. 《现代包装设计》. 上海东华大学出版社, 2008

[2] 王国伦. 《纸容器造型设计》. 黑龙江美术出版社, 1999

[3] 萧多皆. 《纸盒包装设计指南》. 辽宁美术出版社, 2003

[4] 黄古淳 陈连年. 《包装艺术设计》. 辽宁美术出版社, 2008

[5] 魏洁. 《包装设计基础》. 上海美术出版社, 2006

一、课程简介

包装设计为学科基础必修课。本课程通过对包装的历史、概念、结构、材料、功能、设计方法、设计技巧、系列化包装的设计与市场推广等方面知识的讲授,明确包装设计在营销活动中的地位和作用,使学生充分掌握普通包装设计的基础结构、设计原理和设计方法,了解生产情况及材料特性,结合实际增强创造能力;以及培养学生具有商品包装形象的整体设计能力和市场推介力,要求学生能够准确地进行设计定位、创造出符合市场要求的包装设计方案,完成促进商品销售的包装设计任务,适应社会及市场的需要。

二、课程地位与教学目标

(一) 课程地位: 本课程为学科基础必修课,是本专业设置的专业特色课程。要求学生必须通过系统深入的学习具备扎实的理论体系和专业技能,为适应市场需求打好基础。

主要为毕业要求第(8)、(13)、(17)、(19)的实现提供支持。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识;包括理解知识、表达设计及其要求、使用工具,掌握有关方法、自学等能力,培养学生设计思维与表达的能力。

(13) 能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施;通过理论、市场调研、实践、推广等训练,培养学生适应现代视觉传达设计行业发展的能力,使其系统掌握视觉传达包装设计领域中设计理论、方法和技术。

(17) 加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练,明确包装设计在营销活动中的地位和作用,了解生产情况及材料特性,结合实际增强创造能力。创造出符合市场要求的包装设计方案,完成促进商品销售任务,适应社会及市场的需要。

(19) 加强印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律研究及设计表现的学习及实训。注重设计能力和实践力相并进。

对毕业要求(1)、(2)、(4)、(5)、(12)的实现有一定支撑作用。

(1) 本专业学生应拥有优良的道德品质,树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉

践行社会主义核心价值观。把知识传授与价值引领融合起来，通过设计专题式、案例式等多种教学方法，融入到所授课程的教学及学生的学习任务中。培养正确理想信念、社会责任、工匠精神、思维方法、人文修养，以及提升对“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神的理解。

(2) 具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；包装设计属于专业限选课之一，具备较强的视觉传达设计策划能力、技术操作能力、创新与实践能力。能够培养学生解决此领域难度较大的设计问题，开拓创作思维，提升对设计与社会实践的理解。

(4) 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识。通过与时代设计前沿发展动态的分析与赏析，使学生具备敏锐的设计触觉及思辨能力，通过包装设计策划的训练以适应商品的市场竞争力。

(5) 在掌握本专业学科基本知识的基础上，具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力；系统培养学生具有商品包装形象的整体设计策划、实施以及市场推介的能力。

(12) 了解所学设计学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能，掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范；通过各种形式培养学生书面、口头与手头的表达能力。通过之前各课题对学生图形、字体、版式等能力的培养后，引导学生将其设计能力在此包装领域得意专业性的整合、提升及应用来适应包装设计领域的创作要求，以适应商品的市场推广力。

(二) 课程目标

1、教学目标：

通过对基础包装结构设计的学习，培养学生掌握包装结构设计的基本原理和方法、了解纸张材料的特性、掌握基础盒型的折叠方法、具备解决易碎品等特殊商品的纸盒结构问题的能力；并通过对包装装潢设计知识点的学习，掌握包装装潢设计的技法与表现手段，明确包装设计在营销活动中的地位和作用。尤其是对系列化包装设计的学习和实践，了解并掌握家族式包装的市场竞争力，培养学生对整体包装形象进行设计和对企业整体形象进行推广的能力。使学生具备独立完成促进商品销售的包装设计任务的能力，以适应社会及市场的需要。并了解不同区域的文化，开拓创作思维，提升对设计与社会实践的理解。课程要求专业学生应拥有优良的道德品质，将设计根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族精神和弘扬传统文化。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点								
		X1.Y1	X2.Y1 .Y3	X4.Y1	X5.Y2 .Y3	X8.Y2	X12.Y2 2.Y3	X13.Y2	X17.Y2	X19.Y2 2.Y3
1	了解我国包装设计的历史、发展、现状及未来发展方向	●	◎	◎						

2	培养学生掌握包装结构的基础类型、基本制作原理和方法；以及培养包装设计的思维、市场定位、创新及视觉表现的能力；		●		●	●	●	●	●	◎
3	培养学生包装整体设计的设计制作能力，以及市场推介力。				●	◎		◎	●	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2、育人目标：课程中始终贯穿“为中国而设计”的理念，将爱国情节贯穿到设计中；不忘初心，培养青年设计师根植于我国传统文化艺术的土壤，大力发扬民族精神，深入挖掘民族传统文化，将传承和弘扬民族文化作为己任；让学生在课程中开拓眼界，认识中华文化的精华，用自己的设计正面引导群众、弘扬民族文化及爱国主义精神；加强培养学生优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助，培养团队协作能力和职业意识。

三、课程教学内容

按照课程的内容及要求，适当（建议）进行相关课题训练。分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)		
		1	2	3
第一章、包装设计的历史概述	讲述我国包装发展的历史、发展及现状，了解包装设计的概念，对包装设计初步了解和认识。通过对我国包装设计历史及发展脉络的梳理使学生了解我国悠久的包装历史和优秀的作品，提升学生的爱国情怀和文化自信。	√		
第二章、包装设计概况	1、包装的定义 2、包装设计的艺术特性▲		√	
第三章、包装的功能	1、保护商品的功能▲★；2、美化商品的功能▲ 3、使商品卫生化的功能▲；4、促进销售的功能▲★		√	√
第四章、商品的属性	1、属性的概念 2、色彩属性及构图属性▲★		√	√

第五章包装设计的结构与材料	<p>学习的目的和要求：▲</p> <p>构设计的制约因素 ②结构设计的原则：</p> <p>纸张的特性与种类：▲★</p> <p>①纸张的特性 ②纸张的分类与特点</p> <p>基础折叠纸盒结构设计：▲★</p> <p>基础纸盒设计原则、依据：②纸盒设计形式与制作方式</p> <p>a/基础盒形设计规律；b/基础纸盒盒盖的形式与原则；</p> <p>c/基础纸盒盒底的形式与原则</p> <p>4、纸盒制作绘制规律与线型要求：▲</p>	√	√	√
第六章包装图形的设计要点	<p>1、设计定位的准确性▲★；2、设计表达的简明性▲；3、设计创意及表现的新颖性▲★；4、设计信息传达的真实性▲</p>		√	√
第七章设计构思与表现形式	<p>1、如何设计定位▲★；2、市场调查的方式及意义▲；3、设计画面构成因素▲；4、设计风格的表现形式▲★；5、设计思想的表现手法▲★</p>		√	√
第八章包装设计的构图	<p>1、设计构图的定义▲；2、设计构图的必备法则▲★；3、设计构图的骨架结构形式▲★</p>		√	√
第九章包装设计的色彩	<p>1、色彩在包装设计中的重要性▲；2、色彩的商品性▲；3、色彩的名族性和流行性；4、色彩的联想；5、色彩在包装设计上的应用原则▲★；6、色调</p>		√	√
第十章、系列化包装设计	<p>1、系列化包装的定义▲；2、系列化包装的市场优势▲★；3、系列化包装的表现形式▲★；4、系列化包装设计中需要注意的几个问题▲</p>	√	√	√
第十一章、美术字在包装设计中的应用	<p>1、包装设计中字体设计的重要性▲；2、字体设计与商品属性的体现▲；</p>		√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学模式与方法。课内讲授推崇研究型教学，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生按照市场规律去设计，踏着大师们研究步伐前进。实验教学则提出基本要求，引导学生独立完成各部分系统的学习、设计与实现。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在牢固掌握理论知识的基础上，加强实践的可操作性和实用性；明确学习各阶段的重点任务，认真听课，积极思考，充分利用好教师资源和同学资源。仔细研读教材，适当选读参考书的相关内容，从系统实现的角度，深入理解概念，掌握设计方法的精髓，合理运用到社会实践中。可以包括讲授、研讨、小组合作、同伴教学、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学方法与模式。包括体现本门课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息

检索方法、教学网站及学习注意事项、学习效果自我检查方法指导等内容。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节安排

(1) 理论讲授

课堂教学要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授,使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解,使之有能力将它们应用到设计实践中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析,使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教,学生怎么在对未知的探索中学。使用多媒体课件,配合范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料,培养自学能力。

(2) 市场调查

提出市场调研的课题,学生根据教师提出的要求进行调查和分析,作出文字及图形分析报告,形成汇报 PPT 文件。

(3) 幻灯片及成功作品分析

示范分析环节很重要,可以通过幻灯及实物两种形式进行。教师可通过对国内外优秀案例进行实战分析,将授课所涉及的理论融会贯通其中,可以很好的帮助学生理解课题所设计的知识点,益于学生对包装设计课题的准确定位和顺利拓展,积累实战经验。教师收集优秀的设计作品案例做成课件,对每个作品进行分析及设计启迪。

(4) 图书馆收集资料:对于已经布置好的作业进行针对性的资料采集。

(5) 构思草图:学生在自己专用的草稿本上进行作业的构思草图,每个作业不少于 3 张草图,并上色。

(6) 设计制作:对教师已经基本确定的草图进行电子版的操作或手绘制作均可,完成教师布置的包装设计任务。设计制作环节是课题实施的关键,绘制草图、提交方案、个人创作观点的阐述、教师反馈意见、学生修订、制作正稿和成品等一系列的环节需要严格把关。

(7) 随堂辅导:随堂辅导是教师帮助学生将设计方案转化成设计成品的关键,期间会有很多不可预计的问题出现,教师负责答疑解惑来指导学生完成设计任务。此环节可以聘请设计公司或企业实体的专家随堂辅导,参与教学,保障设计适应于社会需求,达到设计与实践相结合的目的。

(8) 后期加工:后期工艺是创意实施的最后环节,可让学生深入后期加工厂家实际操练,避免设计与后期加工环节的脱节。此环节也可以聘请设计公司或企业实体的专家参与教学。本环节课题单人完成也可分组进行,3-4 人一组,协同完成系统的设计与实现。

(9) 讲评与验收:验收方式为现场验收。现场验收学生设计实现的实物作品,并给出现场评定或以个人为单位提交 PPT 进行成果汇报。也可采取按组集体报告(制作报告、准备演示内容,每组报告 10-15 分钟)各组的设计成果并按照要求上交报告的电子版。教师根据同学们的作业和整个教学过程进行讲评和总结。此环节也可分教师讲评或与聘请企业专家一同考评来进行。

2、要求

(1) 对实验、社会调查的要求

结合各环节教学联系进行实践,结合社会设计活动进行练习。要求学生根据作业所设计的范围进行专题性调研及收集资料,了解其本质、特征及特殊性,以此帮助学生准确定位。

(2) 作业规格及要求:

通过作业,引导学生检验学习效果,进一步掌握课堂讲述的内容,了解自己掌握的程度,思考一些相关的问题,进一步深入理解扩展的内容。建议作业:

A/作业一:

第一部分基础包装结构制作与设计训练:

先通过对包装结构理论讲授,使学生了解包装结构功能、作用及牢固掌握基本纸盒的折叠方法;然后要求学生在掌握一般性的结构知识和规律的基础上,发挥各自的理解能力和想象力,不拘于传统既定的形态,创造出具有个性的实用的包装结构设计。培养学生针对特殊商品进行结构设计和分析能力,符合市场需求。

要求:用纸折叠基础结构纸盒 3-5 个进行考核,在此基础上可以选择进行易碎商品包装结构设计,并可以实验形式验证设计结果。要求制作认真、成品光挺、规范,符合纸盒的折叠规律。

B/作业二:

第二部分包装装潢设计训练:通过对包装概念、特点、功能、构图、色彩、系列化包装等方面知识的讲授,明确包装设计在营销活动中的地位和作用,使学生掌握普通销售包装设计的构成和技法,以及掌握系列化包装的设计规律和表现形式,懂得其在商业促销活动中的作用和意义,并逐步培养学生使其具备对整体包装形象进行设计的能力。

要求:完成一组系列化包装设计(4--6 件套)进行考核,且要求设计符合市场要求、构思新颖、实用;有较好的视觉表现力;结构合理、成本经济、制作精良、规范整洁、有思想、有创新。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其他	
1	第一章、包装设计的历史概述	1					1
2	第二章、包装设计概况	1					1
3	第三章、包装的功能	1					1
4	第四章、商品的属性	1					1
5	第五章、包装设计的结构与材料	4		4	2	2	12
6	第六章、包装图形的设计要点	1					1
7	第七章、设计构思与表现形式	2					2
8	第八章、包装设计的构图	3					3
9	第九章、包装设计的色彩	1					1
10	第十章、系列化包装设计	2		18	2	2	24
11	第十一章、美术字在包装设计中的应用	1					1
合计		18		22	4	4	48

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的,检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。通过平时成绩、完成作业情况(方案草图、操作过程、完成作品等)方面独立记分进行综合评定。

平时成绩:主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受及自我约束。主要依据包括:课堂出勤、课堂基本表现(含课堂训练)。注明:考勤与教师的沟通能力也算在百分比的分值中。

作业完成情况:

前期调研:设计趋势及市场要求的把握。

方案草图:思维方法的确立。

操作过程:理论法则的理解与应用。

完成作品:视觉功能完善性与创新性。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
前期调研	10	课堂练习参与度及其完成质量,对应毕业要求(2)、(4)、(5)、(9)、(13)、(16)、(17)达成度的考核。
方案草图	30	设计思维方法的确立。对应毕业要求(2)、(4)、(5)、(6)、(8)、(9)、(12)、(13)、(16)、(17)、(19)达成度的考核。
操作过程	30	设计法则的理解与应用,对应毕业要求(2)、(5)、(6)、(8)、(9)、(13)、(16)、(17)达成度的考核,同时对(1)、(3)、(4)、(12)、(19)达成度的考核有一定参考价值。
完成作品	30	视觉功能完善性与创新性、实用性,对应毕业要求(2)、(5)、(6)、(8)、(9)、(13)、(16)、(17)达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准,详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	学习态度认真,勤学好问,模范遵守纪律	学习态度比较认真,组织纪律较好	学习态度尚好,遵守组织纪律	学习态度一般,组织纪律较差	不满足 D 要求
作业	设计作品有很强的原创性,主题突出、定	设计作品有较高的原创性,主题较突出、	设计作品原创性较弱,主题不够	设计作品缺乏原创	不满足 D 要求

	位准确、新颖有创新、思想性强、态度认真、成品制作精细完善、视觉效果突出冲击力强、市场促销及推介力强。	定位较准确、有一定的创新性、思想性较强、态度较认真、成品制作较精细完善、视觉效果较突出、有一定的市场促销及推介力。	突出、定位不够准确、缺乏创新性、思想性不强、态度较认真、成品制作不够精细完善、视觉效果一般、市场促销及推介力一般。	性、缺乏主题不、没有准确定位、缺乏创新性、思想性不强、态度一般、成品制作不符合要求、视觉效果不突出、市场促销及推介力一般。	
评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：王淑慧

审定者：

2020年7月

“交互视觉设计”实践教学大纲

英文名称: Interactive Visual Design

课程编码: 1760058

课程性质: 专业选修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 图形语言、信息符号、视觉传达设计概论、字体设计、编排设计、界面设计、影像编辑设计、视觉识别系统设计、广告设计、产品广告摄影、用户体验设计、设计心理学

教材及参考书: 教材自编(注: 一般须有近3年的优质教材及参考书)

- [1] 唐纳德·A·诺曼. 《设计心理学 增订版》. 中信出版社, 2015年5月
- [2] 唐纳德·A·诺曼. 《设计心理学2: 与复杂共处》. 中信出版社, 2015年6月
- [3] 唐纳德·A·诺曼. 《设计心理学3: 情感化设计》. 中信出版社, 2015年6月
- [4] 唐纳德·A·诺曼. 《设计心理学4: 未来设计》. 中信出版社, 2015年10月
- [5] 史蒂夫·克拉格. 《点石成金: 访客至上的Web和移动可用性设计秘笈(第3版)》. 机械工业出版社, 2014年12月
- [6] 斯蒂芬·P·安德森. 《怦然心动 情感化交互设计指南》. 人民邮电出版社, 2015年3月
- [7] 阿兰·库珀. 《交互设计之路: 让高科技产品回归人性》. 电子工业出版社, 2006年3月
- [8] 杰西·J·加瑞特. 《用户体验要素: 以用户为中心的产品设计》. 机械工业出版社, 2012年7月
- [9] 阿兰·库珀. 《About Face3 交互设计精髓》. 电子工业出版社, 2012年3月
- [10] 约书亚·波特. 《筑巢引凤: 高黏度社会化网站设计秘诀》. 人民邮电出版社, 2010年11月
- [11] 珍妮弗·泰德维尔. 《界面设计模式(第2版)》. 电子工业出版社, 2013年9月
- [12] 彼得·莫维尔. 《Web信息架构——设计大型网站》. 电子工业出版社, 2013年10月
- [13] 雅各布·尼尔森. 《可用性工程》. 机械工业出版社, 2004年9月
- [14] 丹·M·布朗. 《高效设计沟通之道》. 机械工业出版社, 2011年10月

一、课程简介

交互视觉设计是一门以视觉设计为主导将UI设计、交互设计、用户体验设计结合在一起进行的课程。在设计协作的各个部分中都是一种交融,创意的原点可以是很多的方面,视觉就好比是产品的皮肤,承担着很多感性的交流。如何用视觉去表现体验,引导交互是提升视觉设计师能力的关键。这是一门有特色的课程,授课过程中可以灵活安排关于视觉设计、交互设计、用户体验之间的关系,可以通过一些训练内容完成课程内容。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

行业与学科的发展,视觉设计越来越的涉及设备与人之间的互动,在互动过程中变现传递理念观点及设计功能的实现。本课程在本科教学中开设,是对于本科教学知识结构的更新

和迭代，补充通识教育的知识面，拓展人才培养的方向，学生毕业后在设计行业中有更大的发展空间及专业晋升空间。交互设计的方法与理念具有较强的跨学科性，对学生专业延展性与创新性都有着重要的作用。本专业学生应拥有优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；我国是多民族团结的大家庭，深入挖掘民族传统文化的传承，加强民族凝聚力，将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。培养适应现代视觉传达设计行业发展，系统掌握视觉传达设计理论、方法和技术。

（二）课程目标

1 教学目标：

本课程通过社会实践和学术交流来提升学生的专业素质有意识培养学生的创思能力、设计整体能力及实践能力。本课程是对本科所学专业知识的综合运用。

为毕业要求第 1、2、3、4、5、6、8、9、12、13 的实现提供支持。

对于毕业要求 1，专业能力的培养，具有独立进行艺术设计实践的基本能力。

对于毕业要求 2，认知能力的培养。包括全面地培养学生辩证认识世界、理解知识、表达设计及其要求、使用工具，掌握有关方法、自学等能力。了解设计相关的政策法规和专业发展动态。培养学生应具备优良的道德品质，树立谦虚细致的工作态度。挖掘我们本民族的艺术特色。

对于毕业要求 3，团队协作能力的培养。通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助，以及综合型课题设计和毕业设计，培养团队协作能力和职业意识。

对于毕业要求 4，交流能力的培养。通过各种形式培养学生的书面、口头与手头的表达能力。

对毕业要求 5，外语能力的培养，包括基础外语的学习和专业外语的学习与应用。要求进行中外文献翻译。

对毕业要求 6，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有获取知识的能力。

对于毕业要求 8，系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识；

对于毕业要求 9，了解设计学研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态，以及设计学基本研究方法；

对于毕业要求 12，了解所学设计学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能，掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。课程要求专业学生应拥有优良的道德品质，根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化精神。

对于毕业要求 13，能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		X1.Y1	X2.Y2	X3.Y3
1	◎交互设计概念	X3.Y1	X2.Y2	X1.Y3
2	◎视觉交互设计基本内容		X2.Y2	X9.Y3
3	●交互设计的方法与工具			X12.Y3
4	●视觉交互设计应用	X13.Y1		X4.Y3

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

2 育人目标：始终贯穿“为中国而设计”的理念，不忘初心，培养青年设计师根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化的精神。我国是多民族团结的大家庭，深入挖掘民族传统文化的传承，加强民族凝聚力，将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。让学生在课程中开拓眼界，认识中华文化的精华，分析在复杂的国际形势下，用自己的设计，正面引导群众、弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)		
		1	2	3
第一章 交互设计概念	▲1、交互设计概念 ★2、交互设计工作流程		√	√
第二章 视觉交互设计 基本内容	1、交互设计的逻辑关系 ▲2、交互设计原则 ★3、信息框架展示		√	√
第三章 交互设计的方 法与工具	▲1、交互设计方法 ★2、交互设计工具 ▲3、流程设计 ★4、交互设计与用户的关系		√	√
第四章 视觉交互设计 应用	★1、视觉设计中交互设计的拓展 ★2、视觉艺术的交互设计	√	√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：课内讲授、研讨，小组合作完成从调研到课题的设计，渗透式地使学生学会用感知与情趣、感情与文化、传统与现代、世界性与民族性的特性进行学习引导，在学习中贯穿爱国主义教育。提出为祖国建设为核心的可行性设计课题，并做大量优秀范例的分析、学生汇报、教师讲评等多种教学模式与方法。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、信息检索、小组合作、同伴教学、项目驱动、案例实地分析等多种学习方法。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 交互设计概念	1、交互设计概念 2、交互设计工作流程	4			4	6	14
第二章 视觉交互设计基本内容	1、交互设计的逻辑关系 2、交互设计原则 3、信息框架展示	4	2		2	4	12
第三章 交互设计的方法与工具	1、交互设计方法 2、交互设计工具 3、流程设计 4、交互设计与用户的关系	8	2		2	4	16
第四章 视觉交互设计应用	1、视觉设计中交互设计的拓展 2、视觉艺术的交互设计	4				2	6
合计		20	4		8	16	48

六、考核与成绩评定

成绩评定通过平时作业、随堂练习、方案草图、操作过程、完成作品等方面独立记分进行综合评定。

平时作业和随堂练习：主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现（含课堂测验）、作业情况。

方案草图：思维方法的确立。

操作过程：理论法则的理解与应用。

完成作品：视觉功能完善性与创新性。

平时成绩 50%（设计方法及工具熟练度 30%，其它 20%），考试成绩 50%。

平时成绩中的其它 20%主要反应学生的课堂表现、课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）。30%主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考试成绩 50%为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本方法、基本理论等方面掌握的程度，及学生运用所学理论知识解决复杂问题的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	50%	X3.Y1 X2.Y2 X1.Y3 X9.Y3 X12.Y3
考试成绩	50%	X13.Y1 X4.Y3

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	数量质量好	数量质量较好	数量质量一般	数量质量较低	未达到 50%
研讨	思路清晰	思路较清晰	思路一般	思路不清晰	无思路
实验	设计工具使用 熟练	设计工具使用 较熟练	设计工具使用 一般	设计工具使用 生疏	未掌握工具使 用方法
考试	实现效果好	实现效果较好	实现效果一般	实现效果较低	未实现最终作 业
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 郇健

批准者: XXX

2020 年 3 月

“专题设计”课程教学大纲

英文名称: Theme Design

课程编码: 1760059

课程性质: 专学科基础必修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 设计思维、字体设计、图形语言、信息符号、编排设计、界面设计、广告设计、用户体验设计、视觉交互设计、包装设计、书籍设计、设计心理学

教材及参考书:

[1] [日]原研哉,阿部雅世|译者:朱锴《为什么设计》.山东人民出版社出版社, 2010

[2] 王绍强《有形 几何图形在平面设计中的应用》.人民邮电出版社出版时间, 2018

[3] [德]马库斯·韦格, 张影、周秋实译《平面设计完全手册》.北京科学技术出版社出版, 2015

一、课程简介

专题设计设计是一门综合课程,涉及设计思维、字体设计、图形语言、信息符号、编排设计、界面设计、广告设计、用户体验设计、视觉交互设计、包装设计、书籍设计、设计心理学等课程,通过主题课题将所学知识点进行整合、创新、设计具有独立意识的设计主题设计内容。完成设计定位、设计逻辑、设计方法完成设计主题。

专题设计为专业限选课程,在课程中将根据设计专题组建专业知识点组织贯通,要求学生具备较强设计组织能力,独立思辨创新能力,扎实设计表现能力,完整周到的整合能力。课程中将对以上四种能力进行训练与培养。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

本课程为专业项目主题课程,与前面的设计课程联系紧密,着重培养学生设计实践等综合能力。在专业教师的指导下,完成专业性与研究性比较强、专业交叉性比较宽的设计课题,并增强学生应对实际工作的经验,为学生强化全面专业素质打下良好的基础。对学生专业延展性与创新性都有着重要的作用。本专业学生应拥有优良的道德品质,树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观;我国是多民族团结的大家庭,深入挖掘民族传统文化的传承,加强民族凝聚力,将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。培养适应现代视觉传达设计行业发展,系统掌握视觉传达设计理论、方法和技术。

(二) 课程目标

1 教学目标:

本课程通过社会实践和学术交流来提升学生的专业素质有意识培养学生的创思能力、设计整体能力及实践能力。本课程是对本科所学专业知识的综合运用。

为毕业要求第 1、2、3、4、5、6、8、9、12、13 的实现提供支持。

对于毕业要求 1，专业能力培养，具有独立进行艺术设计实践的基本能力。

对于毕业要求 2，认知能力培养。包括全面地培养学生辩证认识世界、理解知识、表达设计及其要求、使用工具，掌握有关方法、自学等能力。了解设计相关的政策法规和专业发展动态。培养学生应具备优良的道德品质，树立谦虚细致的工作态度。挖掘我们本民族的艺术特色。

对于毕业要求 3，团队协作能力培养。通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助，以及综合型课题设计和毕业设计，培养团队协作能力和职业意识。

对于毕业要求 4，交流能力培养。通过各种形式培养学生的书面、口头与手头的表达能力。

对毕业要求 5，外语能力培养，包括基础外语的学习和专业外语的学习与应用。要求进行中外文献翻译。

对毕业要求 6，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有获取知识的能力。

对于毕业要求 8，系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识；

对于毕业要求 9，了解设计学研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态，以及设计学基本研究方法；

对于毕业要求 12，了解所学设计学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能，掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。课程要求专业学生应拥有优良的道德品质，根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化精神。

对于毕业要求 13，能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		X1.Y1	X2.Y2	X3.Y3
1	●设计专题的理解	X3.Y1	X2.Y2	X1.Y3
2	◎设计专题相关设计知识分析讲解		X2.Y2	X9.Y3
3	◎设计专题设计流程分析			X12.Y3
4	●设计专题项目运作辅导	X13.Y1		
5	◎设计专题项目总结			X4.Y3

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

2 育人目标：始终贯穿“为中国而设计”的理念，不忘初心，培养青年设计师根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化的精神。我国是多民族团结的大家庭，深入挖掘民族传统文化的传承，加强民族凝聚力，将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。让学生在课程中开拓眼界，认识中华文化的精华，分析在复杂的国际形势下，用自己的设计，正面引导群众、弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)		
		1	2	3
第一章 设计专题的理解	1、项目背景理解与分析 ▲2、项目市场调研 ★3、项目行业与用户研究	√		√
第二章 设计专题相关设计知识分析讲解	1、项目设计定的制定 ▲2、案例分析与设计梳理 ★3、设计项目策略分析与设计规划 ▲4、设计方案的制定	√	√	√
第三章 设计专题设计流程分析	1、设计项目流程分析 ★2、设计项目的跨专业关系处理 ▲3、完成设计项目的设计与迭代		√	√
第四章 设计专题项目运作辅导	★1、设计项目阶段性汇报 ★2、设计项目阶段性辅导		√	√
第五章 设计专题项目总结	▲1、专题设计课题的选择，调研整理，分析整合，得出设计方向进行创作。 ★2、结合实际课题方向进行创作，完成其中一系列作品。撰写报告书、完成汇报及相关系列设计作品成品。		√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：课内讲授、研讨，小组合作完成从调研到课题的设计，渗透式地使学生学会用感知与情趣、感情与文化、传统与现代、世界性与民族性的特性进行学习引导，在学习中贯穿爱国主义教育。提出为祖国建设为核心的可行性设计课题，大量优秀范例的分析、学生汇报、教师讲评等多种教学模式与方法。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、信息检索、小组合作、同伴教学、项目驱动、案例实地分析等多种学习方法。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 设计专题 的理解	1、项目背景理解与分析 2、项目市场调研 3、项目行业与用户研究	6			4	6	16
第二章 设计专题 相关设计 知识分析 讲解	1、项目设计定的制定 2、案例分析与设计梳理 3、设计项目策略分析与设计 规划 4、设计方案的制定	4	4		4	6	18
第三章 设计专题 设计流程 分析	1、设计项目流程分析 2、设计项目的跨专业关系处 理 3、完成设计项目的设计与迭 代	2			2	4	8
第四章 设计专题 项目运作 辅导	1、设计项目阶段性汇报 2、设计项目阶段性辅导				6		6
合计							48

六、考核与成绩评定

成绩评定通过平时作业、随堂练习、方案草图、操作过程、完成作品等方面独立记分进行综合评定。

平时作业和随堂练习：主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现（含课堂测验）、作业情况。

方案草图：思维方法的确立。

操作过程：理论法则的理解与应用。

完成作品：视觉功能完善性与创新性。

平时成绩 50%（设计方法及工具熟练度 30%，其它 20%），考试成绩 50%。

平时成绩中的其它 20%主要反应学生的课堂表现、课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）。30%主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考试成绩 50%为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本方法、基本理论等方面掌握的程度，及学生运用所学理论知识解决复杂问题的能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	50%	X3.Y1 X2.Y2 X1.Y3 X9.Y3 X12.Y3
考试成绩	50%	X13.Y1 X4.Y3

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	数量质量好	数量质量较好	数量质量一般	数量质量较低	未达到 50%
研讨	思路清晰	思路较清晰	思路一般	思路不清晰	无思路
实验	设计工具使用 熟练	设计工具使用 较熟练	设计工具使用 一般	设计工具使用 生疏	未掌握工具使 用方法
考试	实现效果好	实现效果较好	实现效果一般	实现效果较低	未实现最终作 业
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 邵健

批准者: XXX

2020 年 3 月

“插图设计”课程教学大纲

英文名称: Illustration Design

课程编码: 1760060

课程性质: 专业选修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 设计素描、设计色彩、解剖、形式语言

教材及参考书:

[1] 《波隆那插画年鉴》，波隆那插画展组委会，中国青年出版社，2003-2004

[2] 《如何成为顶尖插画家》，Darrel Rees，杨久颖杨晓芬译，江苏美术出版社，2008年1月

一、课程简介

插画作为平面设计中的重要组成元素，有着不可或缺的作用。它通过丰富的表现形式，深刻的涵义，充分发挥绘画表现力，形成独立完整的插图作品，为平面设计增添丰富的视觉效果。科技的发展，更多插画表现工具的出现为插画的发展提供更多的可能。

本课从插画产生的历史源流和技术发展及当代科技对插画创作的影响为切入点，培养学生对插画的兴趣，确立插画的正确认识，分清艺术创作的工具带来的可能性和创作主体思维带来的必然性之间的微妙差别，帮助学生规避材料本位性、工具本位性、技巧本位性的认识误区，明确创作主体的思维和表达诉求在插画创作中的核心作用。通过对各种表现手法，材料效果的介绍和练习，掌握插画的表現技巧。

二、课程地位与目标

（一）课程地位：

本课程是视觉传达艺术设计学科基础必修课。旨在对学生进行系统化的插画知识讲授及其表现规律的训练，培养其对插画设计的兴趣，提高自觉运用各种技巧独立创作、表现美的基本能力，以期拓展学生的专业知识领域。

培养本专业学生应拥有优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；我国是多民族团结的大家庭，深入挖掘民族传统文化的传承，加强民族凝聚力，将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。培养适应现代视觉传达设计行业发展，系统掌握视觉传达设计理论、方法和技术。

主要为毕业要求（8）、（13）、（17）的实现提供支持。

（9）系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识；包括理解知识、表达设计及其要求、使用工具，掌握有关方法、自学等能力，培养学生设计思维与表达的能力。

（14）能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施；

（17）加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练。

主要为毕业要求（5）的实现有一定支撑作用

（5）在掌握本专业学科基本知识的基础上，具备较为完备的、符合专业方向要求的工

作能力；

（二）课程目标

1 教学目标：培养学生应具备优良的道德品质，树立谦虚细致的工作态度。挖掘我们本民族的艺术特色。通过对插画的艺术特质、审美特点，以及在出版物设计及商业设计中的作用的讲解介绍，使学生了解插画的概念，特点，及应用范围，通过对专门技法、技巧的训练，达到相应要求，使学生的原创性及创造力，艺术审美素质得到提高。

课程要求专业学生应拥有优良的道德品质，根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化精神。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		X8.Y1	X13.Y3	X17.Y2	X5.Y1
1	掌握插画的设计概念	●	◎	◎	●
2	系统掌握插画设计的分类 插画设计能力的培养	●	●	●	◎
3	有独立完成从调研到相关的设计的能力	◎	●	●	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：始终贯穿“为中国而设计”的理念，不忘初心，培养青年设计师根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化的精神。我国是多民族团结的大家庭，深入挖掘民族传统文化的传承，加强民族凝聚力，将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。让学生在课程中开拓眼界，认识中华文化的精华，分析在复杂的国际形势下，用自己的设计，正面引导群众、弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标（√）		
		1	2	3
第一章 插画概述	第一节、插画概念 ▲第二节、插画历史发展 ★第三节、技术发展和风格变化	√		
第二章 插画分类及审美特征	第一节、插画类别 ★第二节、不同插画的审美特征	√	√	
第三章 插画设计原则、流程及方法	第一节、插画设计原则 ▲第二节、插画设计流程 ★ 第三节、 插画设计方法		√	√

第四章 表现技法	★第一节、手绘表现技法 第二节、电脑表现技法		√	
-------------	---------------------------	--	---	--

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：课内讲授、研讨，小组合作完成从调研到课题的设计，渗透式地使学生学会用感知与情趣、感情与文化、传统与现代、世界性与民族性的特性进行学习引导，大量优秀范例的分析、学生汇报、教师讲评等多种教学模式与方法。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、信息检索、小组合作、同伴教学、项目驱动、案例实地分析等多种学习方法。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表3。

表3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 插画概述	第一节、插画概念 第二节、插画历史发展 第三节、技术发展和风格变化	2	4		2		8
第二章 插画分类及审美特征	第一节、插画类别 第二节、不同插画的审美特征	2			2		4
第三章 插画设计的原则、流程及方法	第一节、插画设计原则 第二节、插画设计流程 第三节、插画设计方法	3	4		4	3	14
第四章 表现技法	第一节、手绘表现技法 第二节、电脑表现技法	3	14		2	3	22
合计		10	14	4	10	10	48

六、考核与成绩评定

平时成绩主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受能力、自我约束力。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现和作业情况。

理论作业主要反映学生在所学理论指导下如何建立正确的思维方法。反映学生对于相关知识的理解与应用是否符合课程要求。

实践作业是对学生学习全面情况的检验,学生是否可以采取学习到的相关理论知识应用于实践设计,并考察最终作品完善性与创新性要求。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况,详见表4。

表4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	10%	课程的出勤情况、课堂的基本表现(8)、(13)
理论作业	30%	理论概念的理解与应用,对应毕业要求(8)、(13)、(17)、达成度的考核,同时对(5)达成度的考核有一定参考价值。
实践作业	60%	最后插图设计作品的创新性和作品的完整性对应毕业要求(8)、(13)、(17)、达成度的考核,同时对(5)达成度的考核有一定参考价值。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准,详见表5。

表5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	学习态度认真,勤学好问,模范遵守纪律,课堂出席好。	学习态度比较认真,组织纪律较好,课堂出席较好。	学习态度尚好、遵守组织纪律,课堂出席一般。	学习态度一般,组织纪律较差,课堂出席差。	不满足D要求
理论作业	能够较好的掌握理论知识,理论作业思路清晰。	能够基本的掌握理论知识,理论作业思路较清晰。	能够掌握理论知识,理论作业思路一般。	能够掌握理论知识,理论作业思路不清晰。	不满足D要求
实践作业	创意新颖,选题独特,制作精良。	有一定创意,设计完整,工作量饱满。	能按时按要求完成作业,工作量适当。	能按时完成作业,工作量合格。	不满足D要求
评分标准(A~E):主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握,及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者:何忠

批准者:XXX

2020年3月

“摄影表现”课程教学大纲

英文名称: Photography Expression

课程编码: 1760061

课程性质: 专业选修课

学分: 3.0

学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 摄影用光与造型、产品广告摄影

教材及参考书:

[1] 顾铮.《我将是你的镜子》.上海文艺出版社, 2003 年

[2] 徐婷婷.《出龕入龕》.浙江摄影出版社, 2010 年 3 月

一、课程简介

当今媒体时代,摄影艺术已成为当前艺术重要的表现形式之一。摄影艺术在百年以来由传统胶片到今天数字影像普及地发展过程中,已经由拍摄我们所见到的影像发展成为拍摄我们所知道的影像。摄影艺术作品得以脱颖而出的理由往往取决于巧妙的创意理念。《摄影表现》这门课程,通过有条理地分析摄影艺术作品创作过程,了解摄影艺术创作流程规律与方法,让学生掌握独立研究、策划及系统执行摄影创作的专业化能力。课程中每一部分所提供的“专题训练”都是一个完整的“实践创作项目”,伴随着这些有的放矢的数字影像创作实践,有助于培养学生清晰、敏锐的摄影语言,养成良好的创作习惯。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

本课程是重要的专业课程。通过本课程学习,领会摄影表现语言灵感的起源,创意理念的发展,最终作品地实现以及创作地继续发展过程。在教学过程中,突出本专业特色,将课堂理论教学、案例分析与实践拍摄紧密结合,以实践促进教学,发掘学生的创造性思维,培养学生的实践应用能力。

主要为毕业要求第(8)、(13)、(17)的实现提供支持。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识。

(13) 能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施。

(17) 加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练。

对毕业要求(5)的实现有一定支撑作用。

(5) 在掌握本专业学科基本知识的基础上,具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力。

(二) 课程目标

1 教学目标: 培养学生应具备优良的道德品质,树立谦虚细致的工作态度。挖掘我们本民族的艺术特色。本课程围绕摄影创作前期策划、拍摄、编辑输出和展示,提供大量的实战范例,提高影像创作技能,丰富视觉信息及表现能力,详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		X5.Y1	X8.Y2	X13.Y2	X17.Y2
1	了解摄影艺术创作流程规律与方法	◎			●
2	提高影像创作技能及表现能力		●	●	◎
3	培养清晰敏锐的摄影语言和良好的创作习惯	◎	●		

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：始终贯穿不忘初心，牢记使命，培养青年设计师根植于我国传统文化艺术土壤，发扬民族文化精神。开拓学生眼界，感悟中华文化精华，在复杂国际形势下，可以用自己的设计正面引导群众、弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)		
		1	2	3
第一章 摄影表现不仅仅是拍摄	第一节、现代主义与摄影表现 ▲第二节、影像艺术家的招数	√		
第二章 摄影表现灵感来源	▲第一节、什么是感觉 ★第二节、结合中国首都文化、社会价值观等因素,把握灵感来源的起点		√	√
第三章 刺痛你的点	▲第一节、回忆、再回忆 ★第二节、地点 时间 做什么		√	
第四章 摆拍与自我虚构	★第一节、表演与导演 ▲第二节、置景与自我设局		√	
第五章 影像与影像之间，影像与文字之间	▲第一节、拼贴和蒙太奇 第二节、影像不是插图，文字不是说明		√	
第六章 静物与一切可能之间	第一节、数量意义 ▲第二节、装置与行为		√	

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：课内讲授、研讨，个人独立完成与小组合作完成相结合。从调研到课题设计，结合大量优秀范例分析，以渗透式引导学生使用感知与情趣、感情与文化、传统与现代、世

界性与民族性进行学习，在学习中贯穿爱国主义教育，树立坚定的社会主义核心价值观。学生汇报、教师讲评等多种教学模式与方法综合运用。

学习方法：养成自主学习和探索习惯，重视基本理论地钻研，理论指导实践；总结经验，讲求创意；以及方案研讨、小组合作、案例分析等多种学习方法。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节的安排

(1) 理论讲授：课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。注意对一些基本方法的分析，使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。使用多媒体课件和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

(2) 市场调查：提出市场调研的课题，学生根据教师提出的要求进行调查和分析，形成汇报 PPT 文件。

(3) 幻灯片及优秀作品分析：教师收集优秀的拍摄案例做成课件，对每个作品进行分析。

(4) 图书馆收集资料：对于已经布置好的作业进行针对性的资料采集。

(5) 构思方案：学生进行拍摄方案构思，每个项目不少于 2 个方案。

(6) 讲评：教师根据同学们的作业和整个教学过程进行讲评和总结。

2、要求

(1) 对实验、社会调查的要求

结合各环节教学进行实践，要求学生进行专题性调研及收集资料，了解其本质、特征及特殊性，以此帮助学生准确定位。

(2) 作业规格及要求：

通过作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，进一步深入理解扩展的内容。建议作业：

1) 专题拍摄训练 3-4 组。

2) 结课命题拍摄 1 组。

要求：1) 创意新颖，有原创性。2) 作品能够体现和符合各环节教学目标要求内容。

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 摄影表现 不仅仅是	第一节、现代主义与摄影表现 第二节、影像艺术家的招数	3			1		4

拍摄							
第二章 摄影表现 灵感来源	什么是感觉 第二节、灵感来源的起点	2			2		4
第三章 刺痛你的 点	回忆、再回忆 第二节、地点 时间 做什么	2		6	2		10
第四章 摆拍与自 我虚构	表演与导演 第二节、置景与自我设局	2		6	4		12
第五章 影像与影 像之间， 影像与文 字之间	拼贴和蒙太奇 第二节、影像不是插图，文 字不是说明	2		4	2		8
第六章 静物与一 切可能之 间	数量意义 第二节、装置与行为	2		6	2		10
合计		13		22	13		48

六、考核与成绩评定

成绩评定通过平时作业、随堂练习、操作过程、完成作品等方面独立记分综合评定。

平时作业和随堂练习：主要依照学生课堂表现、知识信息接受获取程度。成绩评定主要依据出勤、课堂表现、作业质量。

拍摄方案：思维方法的确立。

拍摄实践：理论法则的理解与应用。

完成作品：视觉功能完善性与创新性。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量，对应毕业要求（5）、（8）达成度的考核。
方案草图	30	思维方法的确立。对应毕业要求（8）、（13）达成度的考核。
操作过程	20	理论法则的理解与应用，对应毕业要求（5）、（8）达成度的考核，同时对（17）达成度的考核有一定参考价值。
完成作品	40	视觉功能完善性与创新性，对应毕业要求（5）达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	数量质量合格，讲求创意表现	数量质量合格	数量质量一般	数量质量较低	未达到 50%
研讨	思路清晰，见解独到	思路清晰	思路一般	思路不清晰	无思路
实验	熟练使用所学知识技能	较为熟练使用所学知识技能	使用所学知识技能一般	使用所学知识技能生疏	未掌握使用所学知识技能
考试	实现效果好	实现效果较好	实现效果一般	实现效果较低	未实现最终作业
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 赵欣

批准者: XXX

2020 年 3 月

“市场学原理”课程教学大纲

英文名称: Principles of marketing

课程编号: 1711501

课程性质: 专业选修课

学分: 1.0

学时: 16

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 《设计史》《视觉传达设计概论》

使用教材及参考书: 自编教材

- [1]《市场营销原理》[美] 菲利普·科特勒(Philip Kotler), [美] 加里·阿姆斯特朗(Gary Armstrong) 著; 郭国庆译 清华大学出版社
- [2]《营销管理》菲利浦·科特勒(美) 上海人民出版社
- [3]《典型案例评析》吴唐青编著 安徽人民出版社
- [4]《第五代管理》查尔斯·M·萨维奇(美) 珠海出版社

一、课程简介

《市场学》是联系设计、生产和销售的一门专业理论课程,它提供了一套关于生产适合于消费的行之有效的实践体系,课程涉及六部分内容,即导论、市场机会分析、市场营销战略规划、市场营销策略、市场营销管理与控制和市场营销新理论。对市场营销的相关概念、市场营销观念、市场类型和需求形态;市场机会分析部分逐一分析营销环境、消费者市场与组织市场、营销信息系统、市场调研的理论与方法;市场营销战略规划描述市场营销战略、市场竞争战略、目标市场战略和产品市场开发战略等细节内容,联系视觉系学生专业实际要求,进行专业讲解。

二、课程地位与教学目标

(一) **课程地位:** 课程为专业限选课程,为其他专业实践课程做前期准备,是视觉传达设计专业的一门重要基础理论课程。

主要为毕业要求第(3)的实现提供支持。

(3) 具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神;

对毕业要求(9)(12)的实现有一定支撑作用。

(9)了解设计学研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态,以及设计学基本研究方法;

(12)了解所学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能,掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法,掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范;

(二) 课程目标

1 教学目标: 通过本课的学习旨在使学生关于市场的基本理论知识,具备规范的市场调查能力,了解市场,开拓创作思维,提升对市场与社会实践的理解。使学生具备市场的基本知识,掌握市场营销的基本概念及基本分析方法。了解市场营销环境、市场、市场细分

与目标市场，了解市场营销策略的现代手段。能进行一般的市场调研，对市场及市场营销环境进行初步分析。能用市场细分原理及目标市场原理确定目标市场，进行市场定位，初步具备组织、策划市场。

详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点				
		X2.Y1	X3.Y1	X8.Y2	X12.Y3	X16.Y3
1	了解市场学相关知识	●			◎	
2	解读市场学规律	●	◎	●	◎	◎
3	有品牌策略的应用能力	●	◎	●	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：课程中加强培养优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助，培养团队协作能力和职业意识。

三、课程教学内容

按照课程的内容及要求，适当（建议）进行相关课题训练。分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标（√）		
		1	2	3
第一章 前言	教学目的、课程的基本内容	√		
第二章 市场环境及竞争策略	重点：市场环境的分类 ▲难点：市场战略的解读★	√	√	√
第三章 产品生命周期与包装策略	重点：产品的生命周期与商业属性 ▲难点：包装策略★		√	√
第四章 SWOT 理论	重点：市场属性的 6W 难点：SWOT 理论		√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学模式与方法。课内讲授推崇研究型教学，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生踏着大师们研究步伐前进。实践教学引导学生独立完成设计与实现。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、小组合作、同伴教学、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学方

法与模式。包括体现本门课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、学习效果自我检查方法指导等内容。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节的安排

(1) 理论讲授：课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

(2) 市场调查：提出市场调研的课题，学生根据教师提出的要求进行调查和分析，作出文字及图形分析报告，形成汇报 PPT 文件。

(3) 图书馆、书店：收集积累资料，开阔关于设计心理学的知识，增加设计修养。

(4) 市场调研，了解品牌建设经营的技巧和心理基础，学会心理调研问卷的设计。

2、要求

(1) 对实验、社会调查的要求

结合各环节教学联系进行实践，结合社会设计活动进行练习。要求学生根据作业所设计的范围进行专题性调研及收集资料，了解其本质、特征及特殊性，以此帮助学生准确定位。

(2) 作业规格及要求：

通过作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。

建议作业：市场调查报告

1、市场属性问卷的设计。

2、市场调研报告

要求：1) 思路清晰，语言表达准确。2) 图文结合，具备现场调研的基本要求（商家卖场的 POP 调研）3) 作业作品应体现各环节教学练习的目的要求，符合各环节内容要求。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其他	
1	序言	4					4
2	市场环境及竞争策略	4					4
3	产品生命周期与包装策略	4					4
4	市场属性与 SWOT	4					4
合计		16					16

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的,检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。通过平时成绩、完成作业情况等方面独立记分进行综合评定。

平时成绩:主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受及自我约束。主要依据包括:课堂出勤、课堂基本表现(含课堂测验)

作业完成情况:

市场调研报告要呈现调研过程与调研目的,调研结论要符合调研目的要求。具备调研问卷的设计与分析能力,具备数据与图形的分析能力(信息图表化),结论语言简洁,具有一定的总结与汇报能力。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量,对应毕业要求(3)达成度的考核。
调研过程	30	理论法则的理解与应用,对应毕业要求(3)达成度的考核,同时对(9)(12)达成度的考核有一定参考价值。
完成报告	30	视觉功能完善性与创新性,对应毕业要求(3)达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准,详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	学习态度认真,勤学好问,模范遵守纪律	学习态度比较认真,组织纪律较好	学习态度尚好、遵守组织纪律	学习态度一般,组织纪律较差	不满足 D 要求
作业	调查问卷问题思路明确,有结构型问题和开放性问题的结合;论文书写规范,论点清晰明确,文字表达简介准确,结论具有实践参考意义	调查问卷能够反应调研目的,有明确的调研引导意识,问题数量和质量达标;论文结构清楚,分析问题使用例证,结论明确,专业关联度高。	调研问卷有设计意识,结论明晰;论文思路精确,结论有一定的专业度。	问题欠佳,目的性不强。论文基本符合要求,字数合格,结论具有自我意识。	不满足 D 要求
评分标准(A~E):主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握,及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者:扈秀丽

批准者:

2020年1月

“广告学概论”课程教学大纲

英文名称: Introduction to Advertising

课程编码: 1711473

课程性质: 专业选修课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 广告学专业本科生

先修课程: 广告学概论, 设计定位

使用教材及参考书:

[1]威廉·阿伦斯[美].丁俊杰,程坪,陈志娟等译.《当代广告学》;人民邮电出版社 2013.10.1

[2]倪宁.《广告学教程》第四版.中国人民大学出版社 2014.5.1

一、课程简介

《广告学》是一门与广告创作实践相关的理论课程,内容涉及广告的概念与渊源、广告经营、广告媒体、广告计划、广告表现、广告创作、广告调查、广告策略等方面,是以市场为前提与背景的社会学科目,具有指导广告设计实践的深远意义。营销战略与广告战略的制定,包括营销与消费者行为、市场细分与营销组合、调查、营销与广告策划以及媒介战略策划等内容。将现实中最为典型、前沿的案例在课程中分析讲解。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位: 本课与《设计管理》《广告设计》《市场学》《消费心理学》等课程有着紧密的联系,是在学习广告实践与基本市场与消费心理学的基础上开设的理论课程,为设计管理的学习与广告创作实践打好基础。

本课程主要支撑毕业要求(3),关联支撑毕业要求(9)(12),拆分指标点的具体描述如下。

支撑毕业要求(3): 具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神;

关联毕业要求(9): 了解设计学研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态,以及设计学基本研究方法;

关联毕业要求(12): 了解所学专业设计学领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能,掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法,掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范;

(二) 课程目标

1 教学目标: 课程融合了传播学、营销学、经济学和心理学等多学科整合的观点,对广告的理论与实践作了独到、全面、透彻的阐释。通过本课的学习旨在使学生关于广告的基本理论知识,具备规范的广告调查能力,开拓创作思维,提升对广告基本概念的理解。。本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况,详见表1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		3	9	12
1	学生能够具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神；	●		
2	学生能够了解设计学研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态，以及设计学基本研究方法；		◎	
3	学生能够了解所学专业设计学领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能，掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范；			●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：课程以立德树人为根本目标，培养学生具有专业理论素养和基础认识，具备广告学学科基础素质。同时让学生意识到理论指导的重要性，对专业文本有基础认识，具备基本跨学科学习能力。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 广告学概论基础概念	1.1 理解广告学★ 1.2 广告学定义▲	√		√	
第二章 广告学发展历史	2.1 广告学发展历史▲ 2.2 广告学经典案例		√		√
第三章 广告学流程	3.1 一般的设计流程/3.2 广告学流程/ 3.3 广告学流程管理	√			√
第四章 广告学方法	4.1 系统论方法★/4.2 功能论方法▲/4.3 智能论方法▲/4.4 突变论方法★/4.5 可持续发展的设计未来★			√	

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合课程内容以及学生学习特点，采取包括课堂讲授使学生掌握基本概念和方法，积极探究与项目驱动式教学使学生将理论知识与实际项目结合，线上与线下混合模式拓展学生的知识储备与自学能力等多种教学方法。

学习方法：学生需理解进行本课程学习的目的及意义。学习方法主要包括文献检索法、资料收集法、案例分析法等，在学习过程中不断探究自学，理解各章节内容的重点难点，做到课中认真听课、积极思考，课后认真复习，高质量的完成各项作业。学生需仔细阅读教材，适当选读参考书的相关内容，掌握分析、解决问题的逻辑和方法，熟练掌握各种设计技能等。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 广告学概论 基础概念	1.1 理解广告学★ 1.2 广告学定义▲	4					4
第二章 广告学发展 历史	2.1 广告学发展历史▲ 2.2 广告学经典案例	4					4
第三章 广告学流程	3.1 一般的设计流程/3.2 广告学流 程/3.3 广告学流程管理	4					8
第四章 广告学方法	4.1 系统论方法★/4.2 功能论方法 ▲/4.3 智能论方法▲/4.4 突变论 方法★/4.5 可持续发展的设计未 来★	4					4
合计		16					16

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

平时成绩 30%（习题作业等 25%，其它 5%）。平时成绩中的其它 5%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤率、课堂的基本表现等；习题作业等的 25%主要是随堂作业，主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

期末成绩 70%为对学生掌握课程内容的全面检验。通过综合作业训练，强调考核学生对本课程基础知识的理解，同时具备简单地专业文献阅读与基本文献判断能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	30	相关作业的完成质量、课堂表现与学习态度，对应毕业要求（2）、（6）、的考核达成度。
期末成绩	70	综合作业参与度及其完成质量、团队协作及沟通表达能力，对应毕业要求（8）（9）的考核达成度。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	调研报告内容符合广告学调研比较的要求，所选比较品牌在广告学中具有模范性和代表性。作业版式规整，调研结论清晰，有个人的独特见解。	调研报告内容符合视觉传达产品调研比较的基本要求，所选比较品牌在广告学中具有代表性。作业版式规整，调研结论清晰，有个人的见解。	初步掌握调研报告的基本格式与内容要求，对广告学中的调研作用有一定认知，按时按量完成调研报告，调研结论语句流畅。	初步掌握调研报告的基本格式与内容要求，对广告学中的调研作用有认知，按时按量完成调研报告。	不满足 D 要求
评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：扈秀丽

批准者：刘洋

2020 年 3 月

“视觉展陈设计”教学大纲

英文名称: Visual Exhibition Design

课程编码: 1760055

课程性质: 专业选修课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 信息符号、视觉传达设计、字体设计、编排设计、影像编辑设计、视觉识别系统设计、交互视觉设计、专题设计、设计心理学。

教材及参考书: 教材自编(注: 一般须有近3年的优质教材及参考书)

[1] 胡以萍 《展示陈列与视觉设计》(第2版), 清华大学出版社, 2018年8月

[2] 赵佳 《展陈设计的传达体验与应用》 知识产权出版社, 2017年3月

[3] 妮娜·莱文特、阿尔瓦罗·帕斯夸尔-利昂 《多感知博物馆: 触摸、声音、嗅味、空间与记忆的跨学科视野》 浙江大学出版社, 2020年6月

[4] 陈青. 《编排设计教程》. 上海人民美术出版社, 2018年6月

一、课程简介

视觉展陈设计是结合视知觉学、视觉传达设计、形态学多方面知识的综合设计课程, 是以视觉传达设计为主要手段, 结合空间、形态、材料以展览展示活动中系统化的营造专题视觉空间为研究设计方向的课程。教学内容主要在于将现代视觉传达设计在展陈活动中的应用与实践探索。

《视觉展陈设计》课程向学生系统的讲解展示设计原理相关知识。1、归纳展陈设计的概念、特征、原则与目的, 指出展陈、空间、视觉、人的关联性, 从视觉设计师的思维角度和立场出发, 总结出当代展览陈列中视觉设计的发展趋势; 2、讲述视觉设计存在与展览陈列的形式和语言, 提出系统性的运用视觉传达设计设计引导与优化展陈设计; 3、分析视觉感知规律, 多角度阐述展陈活动中视觉设计的构成方式及形式美法则的应用, 并着重剖析展示视觉创意思维与陈列风格的表现手法; 4、视觉设计存在形态以及材料的多样化组合与创新等。从展示陈列设计的视觉创意与表现手法入手, 对其进行分类剖析和概括总结, 通过理论知识与方法的详细论述来引导具体的设计实践。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

视觉展陈设计作为专业任选课, 是结合视知觉学、视觉传达设计、形态学多方面知识的综合设计课程, 是以视觉传达设计为主要手段, 结合空间、形态、材料以展览展示活动中系统化的营造专题视觉空间为研究设计方向的课程。教学内容主要在于将现代视觉传达设计在展陈活动中的应用与实践探索。

具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识。视觉展陈设计能够培养学生解决综合

性设计的能力，开拓学生的综合知识认知，扩展学生对于跨专业、多媒介、新技术的运用范畴，提升对设计与社会实践的理解，更具深度的参与到多种社会文化活动服务之中

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述如下：

主要为毕业要求第（8）、（13）、（17）、（19）的实现提供支持。

（8）系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识；

（13）：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施；

（17）加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练；

（19）加强印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律研究及设计表现的学习及实训；

对毕业要求（1）、（2）、（5）、（14）的实现有一定支撑作用。

（1）本专业学生应拥有优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；

（2）具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；

（5）在掌握本专业学科基本知识的基础上，具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力；

（14）具备相应的外语、计算机操作、网络检索能力

（二）课程目标

1、课程目标：通过本课程的教学，使学生全面了解视觉展陈的发展，理解其功能，掌握展陈设计的视觉要素、构成要素、形态美感、材料工艺以及内容与形式的表现关系，艺术与技术的延展。

[X1.Y1]：本专业学生应拥有优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；培养适应现代视觉传达设计行业发展，系统掌握视觉传达设计理论、方法和技术。

[X2.Y2]：具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；具备较强的视觉传达设计策划能力、技术操作能力、创新与实践能力。

[X5.Y1]：具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识；掌握良好的视觉传达设计理论、方法和技术。使学生了解视觉展陈设计的现状及发展趋势，了解视觉展陈的设计流程，掌握设计的基本技能，增强学生对知识重点和难点的理解，启发学生思考、想象和创新，使其能较好的完成一系列内容与形式相结合、艺术与技术相结合的视觉展陈设计任务，能基本胜任展陈设计、博物馆设计等工作。

[X8.Y1]：视觉展陈设计课程要求授课老师和学生都要具备开阔的视野和敏锐的时代意识。课程需解决学生在视觉传达设计与空间设计、体验设计等方面的能力，学习展陈中视觉传达设计方法运用的基本技能。为学生走出校门，服务社会打下坚实的基础知识。

[X17.Y2]：有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；有较高的人文素养、审美能力和严谨务实的科学作风；具备较强的视觉传达策划能力、技术操作能力、创新与实践能力。了解设计学研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态，以及设计学基本研究方法。通过案例分析了解国内外关于视觉展陈设计的流行趋势，还要培养学生从对书籍的调研、策划再到展陈整体设计等综合能力。

[X19.Y3]：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施；能够

在相关机构从事与视觉传达设计领域相关工作的高素质专业人才。视觉展陈设计和空间设计、博物馆设计、材料工艺、新媒体技术等有着密切的关系，所以要在课上讲授相关拓展知识，了解了相关拓展知识才能使视觉展陈设计更加系统化、科学化。通过视觉展陈设计课程系统的学习使学生在毕业后从事展陈设计、博物馆设计等工作。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点					
		X1.Y1	X2.Y2	X5.Y1	X8.Y1	X17.Y2	X19.Y3
1	◎视觉展陈设计概述	◎	◎				
2	◎展陈的形态构成与视觉表现			◎	●		
3	●专题视觉营造与体验	◎	◎	◎	●	●	◎
4	●视觉展陈设计的深化设计			●	●	●	●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：课程中加强培养同学们优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，始终贯穿“为中国而设计”的理念，不忘初心，培养青年设计师根植于我国传统文化艺术的土壤，发扬民族文化的精神。让学生在课程中开拓眼界，认识中华文化的精华，分析在复杂的国际形势下，如何用自己的设计正面引导群众、弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)		
		1	2	3
第一章 视觉展陈设计概述	1、视觉展陈设计概念 ▲2、视觉展陈的分类与需求 ★3、视觉展陈的功能与趋势	√	√	
第二章 展陈的形态构成与视觉表现	1、基于空间形态分析的视觉传达设计 ▲2、视觉感知与展陈设计应用 ★3、展示设计的视觉创意与表现	√	√	√
第三章 专题视觉营造与体验	1、视觉设计与用展陈体验关系 ★2、视觉主题性的表现 ▲3、视觉设计中的内容展现与情感化设计 ▲4、展陈中视觉互动设计的表现		√	√

第四章 视觉展陈设计的 深化设计	★1、视觉展陈设计中的工艺与材料 ★2、视觉设计与综合技术的结合表现		√	√
------------------------	---------------------------------------	--	---	---

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：课内讲授、研讨，小组合作完成从调研到课题的设计，渗透式地使学生学会用感知与情趣、感情与文化、传统与现代、世界性与民族性的特性进行学习引导，大量优秀范例的分析、学生汇报、教师讲评等多种教学模式与方法。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、信息检索、小组合作、同伴教学、项目驱动、案例实地分析等多种学习方法。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节的安排

(1) 理论讲授：课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

(2) 市场调查：提出市场调研的课题，学生根据教师提出的要求进行调查和分析，作出文字及图形分析报告，形成汇报 PPT 文件。

(3) 幻灯片及成功作品分析：教师收集优秀的设计作品案例做成课件，对每个作品进行分析。

(4) 图书馆收集资料：对于已经布置好的作业进行针对性的图形与资料的采集。

(5) 构思草图：学生运用设计软件进行作业的构思草图，每个作业不少于 3 张草图。

(6) 设计：对教师已经基本确定的草图进行深化设计。

(7) 制作：电子文件设计制作过程。

(8) 讲评：教师根据同学们的作业和整个教学过程进行讲评和总结。

2、要求

(1) 对实验、社会调查的要求

结合各环节教学联系进行实践，结合社会设计活动进行练习。要求学生根据作业所设计的范围进行专题性调研及收集资料，了解其本质、特征及特殊性，以此帮助学生准确定位。

(2) 作业规格及要求：

通过作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。建议作业：

1) 案例赏析分析报告一份。

2) 深化图纸设计 5 张。

3) PPT 演示文件

4) A3 设计报告书 1 册:包括设计调研、调研分析定位、设计草图、深化设计效果图。

要求: 1) 创意新颖, 有原创性, 画面表现良好。2) 手绘及电脑(打印)完成作品, 上交打印作业及电子文件。3) 作业作品应体现各环节教学练习的目的要求, 符合各环节主题设计内容。

教学环节及各章节学时分配, 详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 视觉展陈 设计概述	1、视觉展陈设计概念 2、视觉展陈的分类与需求 3、视觉展陈的功能与趋势	4			4	6	14
第二章 展陈的形 态构成与 视觉表现	1、基于空间形态分析的视觉 传达设计 2、视觉感知与展陈设计应用 3、展示设计的视觉创意与表 现	4	2				6
第三章 专题视觉 营造与体 验	1、视觉设计与用展陈体验关 系 2、视觉主题性的表现 3、视觉设计中的内容展现与 情感化设计 4、展陈中视觉互动设计的表 现	6	2		2		10
第四章 视觉展陈 设计的深 化设计	1、视觉展陈设计中的工艺与 材料 2、视觉设计与综合技术的结 合表现	6	2		6	4	18
合计		20	6		12	10	48

六、考核与成绩评定

成绩评定通过平时作业、方案草图、操作过程、完成作品等方面组成记分进行综合评定。

平时作业: 主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受、自我约束。成绩评定的主要依据包括: 课程的出勤情况、课堂的基本表现(含课堂测验)、作业情况。

方案草图: 思维方法的确立。

操作过程: 理论法则的理解与应用。

完成作品: 视觉功能完善性与创新性。

平时成绩 50%（设计方法及工具熟练度 30%，其它 20%），考试成绩 50%。Experience Design 平时成绩中的其它 20%主要反应学生的课堂表现、课程的出勤率、课堂的基本表现（如课堂测验、课堂互动等）。30%主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

考试成绩 50%为对学生学习情况的全面检验。强调考核学生对基本概念、基本方法、基本理论等方面掌握的程度，及学生运用所学理论知识解决复杂问题的能力。视觉传达设计专业本科生

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况见表 4。图形语言、信息符号、视觉传达设计

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标的支撑情况
平时成绩	10%	课程的出勤情况、课堂的基本表现 (2)、(8)
方案过程	40%	理论感念的理解与应用，对应毕业要求 (2)、(8) 达成度的考核，同时对 (3)、(12) (16) 达成度的考核有一定参考价值。
实操作业	50%	最后视觉展陈设计作品的创新性和作品的完整性对应毕业要求 (2)、(4)、(5)、(6)、(8) (19) 达成度的考核

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A 90~100	B 80~89	C 70~79	D 60~69	E <60
作业	数量质量好	数量质量较好	数量质量一般	数量质量较低	未达到 50%
研讨	思路清晰	思路较清晰	思路一般	思路不清晰	无思路
	设计工具使用 熟练	设计工具使用 较熟练	设计工具使用 一般	设计工具使用 生疏	未掌握工具使 用方法
考试	实现效果好	实现效果较好	实现效果一般	实现效果较差	未实现最终作 业
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面掌握程度，及学生运用所学理论知识解决复杂问题能力的要求。					

“绘本设计”课程教学大纲

英文名称: Draw The Design

课程编码: 1760063

课程性质: 学科基础必修课

学分: 3.0 学时: 48

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 设计素描、设计色彩、解剖、形式语言

一、课程简介

绘本设计是平面设计中的重要组成部分,对于丰富和拓展阅读体验有着不可或缺的作用。它通过丰富的表现形式,深刻的涵义,充分发挥绘画表现力,配合简短的文字,形成独立完整的书籍设计艺术作品。出版物实践-绘本形式多样,应用范围涵盖从说明图解到儿童文学等各个门类的书籍设计。本课以绘本产生的历史源流和技术发展,及其和插画、连环画、一般图书的区别为切入点,培养学生确立对绘本的正确认识,能够自主地利用所学的各种表现手法,材料效果独立完成绘本创作,提高学生的创造力及艺术审美素质。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

本课程是视觉传达艺术设计学科基础必修课。旨在对学生进行系统化的绘本知识讲授及其设计规律的训练,培养其对绘本设计的兴趣,提高自觉运用各种技巧独立创作、表现美的基本能力,以期拓展学生的专业知识领域。

培养本专业学生应拥有优良的道德品质,树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观;我国是多民族团结的大家庭,深入挖掘民族传统文化的传承,加强民族凝聚力,将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。培养适应现代视觉传达设计行业发展,系统掌握视觉传达设计理论、方法和技术。

主要为毕业要求(8)、(13)、(17)、(19)的实现提供支持。

(10) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识;包括理解知识、表达设计及其要求、使用工具,掌握有关方法、自学等能力,培养学生设计思维与表达的能力。

(15) 能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施;

(17) 加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练。

(19) 加强印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律研究及设计表现的学习及实训。

主要为毕业要求(5)的实现有一定支撑作用

(5) 在掌握本专业学科基本知识的基础上,具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力;

(二) 课程目标

1 教学目标: 通过对绘本的艺术特质、审美及阅读特点的讲解介绍,使学生了解绘本的概念,特点,及应用范围,通过从脚本设计到绘画创作的完整流程的训练,使学生的原创

性及创造力, 艺术审美素质得到提高, 提升绘本创作的视觉效果, 营造较高的风格品位。

课程要求专业学生应拥有优良的道德品质, 根植于我国传统文化艺术的土壤, 发扬民族文化精神。通过讲授绘本设计的概念、设计方法和大量实际案例的分析, 使学生认识到绘本设计在视觉传达设计中的特殊意义与价值, 掌握绘本设计的表现方法及构思技法。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点				
		X8.Y1	X13.Y3	X17.Y2	X19.Y2	X5.Y1
1	掌握绘本的设计概念	●	◎	◎	◎	●
2	系统掌握绘本的构成要素和设计原则 绘本设计能力的培养	●	●	●	●	◎
3	有独立完成从调研到相关的设计的能力	◎	●	●	●	◎

注: ●: 表示有强相关关系, ◎: 表示有一般相关关系, ○: 表示有弱相关关系

2 育人目标: 始终贯穿“为中国而设计”的理念, 不忘初心, 培养青年设计师根植于我国传统文化艺术的土壤, 发扬民族文化的精神。我国是多民族团结的大家庭, 深入挖掘民族传统文化的传承, 加强民族凝聚力, 将爱国情节贯穿到中国特色社会主义建设中。让学生在课程中开拓眼界, 认识中华文化的精华, 分析在复杂的国际形势下, 用自己的设计, 正面引导群众、弘扬爱国主义精神。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑, 详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)		
		1	2	3
第一章 插画概述	第一节、绘本概念 ▲第二节、绘本历史发展 ★第三节、技术发展和风格变化	√		
第二章 插画分类及审美特征	第一节、绘本设计原则 ★第二节、绘本设计流程	√	√	
第三章 插画设计原则、流程及方法	★第一节、文学脚本创作技巧 第二节、绘画风格和技巧语言的选择和确定		√	√
第四章 表现技法	★第一节、脚本创作 第二节、绘本设计		√	

四、教授方法与学习方法指导

教授方法: 课内讲授、研讨, 小组合作完成从调研到课题的设计, 渗透式地使学生学会用感知与情趣、感情与文化、传统与现代、世界性与民族性的特性进行学习引导, 大量优秀范例的分析、学生汇报、教师讲评等多种教学模式与方法。

学习方法: 养成探索的习惯, 特别是重视对基本理论的钻研, 在理论指导下进行实践; 可以包括讲授、研讨、信息检索、小组合作、同伴教学、项目驱动、案例实地分析等多种学

习方法。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 插画概述	第一节、绘本概念 第二节、绘本历史发展 第三节、技术发展和风格变化	2	4		2		8
第二章 插画分类及审美 特征	第一节、绘本设计原则 第二节、绘本设计流程	2			2		4
第三章 插画设计的原 则、流程及方法	第一节、文学脚本创作技巧 第二节、绘画风格和技巧语言 的选择和确定	3	4		4	3	14
第四章 表现技法	第一节、脚本创作 第二节、绘本设计	3	14		2	3	22
合计		10	14	4	10	10	48

六、考核与成绩评定

平时成绩主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受能力、自我约束力。成绩评定的主要依据包括：课程的出勤情况、课堂的基本表现和作业情况。

理论作业主要反映学生在所学理论指导下如何建立正确的思维方法。反映学生对于相关知识的理解与应用是否符合课程要求。

实践作业是对学生学习全面情况的检验，学生是否可以采取学习到的相关理论知识应用于实践设计，并考察最终作品完善性与创新性要求。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	10%	课程的出勤情况、课堂的基本表现 (8)、(13)
理论作业	30%	理论概念的理解与应用，对应毕业要求 (8)、(13)、(17)、(19) 达成度的考核，同时对 (5) 达成度的考核有一定参考价值。
实践作业	60%	最后绘本设计的创新性和作品的完整性对应毕业要求 (8)、(13)、(17)、(19) 达成度的考核，同时对 (5) 达成度的考核有一定参考价值。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评 分 标 准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	学习态度认真，勤学好问，模范遵守纪律，课堂出席好。	学习态度比较认真，组织纪律较好，课堂出席较好。	学习态度尚好、遵守组织纪律，课堂出席一般。	学习态度一般，组织纪律较差，课堂出席差。	不满足 D 要求
理论作业	能够较好的掌握理论知识，理论作业思路清晰。	能够基本的掌握理论知识，理论作业思路较清晰。	能够掌握理论知识，理论作业思路一般。	能够掌握理论知识，理论作业思路不清晰。	不满足 D 要求
实践作业	创意新颖，选题独特，制作精良。	有一定创意，设计完整，工作量饱满。	能按时按要求完成作业，工作量适当。	能按时完成作业，工作量合格。	不满足 D 要求
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 何忠

批准者: XXX

2020 年 3 月

“设计心理学”课程教学大纲

英文名称: Design Psychology

课程编号: 1710814

课程性质: 专业选修课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 《设计史》《视觉传达设计概论》

使用教材及参考书: 自编教材

[1] 《艺术与错觉》E.H.贡布里希 湖南科技出版社 2000 年

[2] 《秩序感——装饰艺术的心理学研究》 E.H.贡布里希 湖南科技出版社 1999 年

[3] 《奇妙的视错觉——欣赏与应用》L.R.布洛克; H.E.尤克尔, 世界图书出版社 1992 年

[4] 《视觉思维——审美直觉心理学》 鲁道夫·阿恩海姆 四川人民出版社 1998 年

[5] 《艺术与视知觉》鲁道夫·阿恩海姆 四川人民出版社 2001 年

[6] 《设计心理学》(美)唐纳德·诺曼等, 中信出版社 2015

一、课程简介

设计心理学课程是专业限选课程, 主要以认知心理学常识为基础, 介绍与设计有关的心理学常识, 同时解读和引导学生在设计中应用心理学常识, 将设计认知与情感化纳入设计专业中。课程第一部分为心理学的概述, 系统介绍了人的感知、知觉、观察、记忆、思维、想象等认知心理过程; 注意品质、意志行为、情感反映等心理状态; 动机、需要、兴趣、气质、性格等个性心理。第二部分是以审美心理为主要内容, 探索设计、使用与欣赏过程中的美与设计审美、审美心理的认识过程、审美心理的情感过程、审美心理的意志过程、设计的审美创造及面向人类审美需要的设计思考等心理活动的一般规律, 力求达到指导设计实践的心理学课程。

二、课程地位与教学目标

(一) **课程地位:** 课程为专业限选课程, 为其他专业实践课程做前期准备, 是视觉传达设计专业的一门重要基础理论课程。

主要为毕业要求第(8)(12)的实现提供支持。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识。包括理解知识、表达设计及其要求、使用工具, 掌握有关方法、自学等能力, 培养学生设计表达的能力。

(12) 了解所学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能, 掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法, 掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范;

对毕业要求(5)的实现有一定支撑作用。

(5) 在掌握本专业学科基本知识的基础上, 具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力;

（二）课程目标

1 教学目标：本课程主要涉及普通心理学、社会心理学和视觉心理学的一般知识，课程在知觉、错觉、态度、社会互动等领域展开与设计相关的项目或案例的详细讲解，对问卷调查、实验、访谈等心理学研究的一般方法和现代心理学的主要流派及特点进行讲解，协助学生掌握设计心理学的一般规律，使学生进一步理解艺术设计的本质和客观属性。掌握设计心理学的相关概念以及用户的相关心理过程，重点掌握情感设计与可用性设计。使学生通过学习了解并掌握新的设计思考的角度和敏锐的观察能力，使学生从感性认识提升到理性认识，并且运用设计心理学相关知识在设计中广泛扩展思路，帮助学生提高设计的创新能力。

详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点				
		X2.Y1	X3.Y1	X8.Y2	X12.Y3	X16.Y3
1	了解认知心理学相关知识	●			◎	
2	解读设计中的心理学规律	●	◎	●	◎	⊙
3	有色彩心理学和图形心理的应用能力	●	◎	●	◎	⊙

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

2 育人目标：课程中加强培养优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助，培养团队协作能力和职业意识。

三、课程教学内容

按照课程的内容及要求，适当（建议）进行相关课题训练。分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点（▲）、难点（★）	课程目标（√）		
		1	2	3
第一章 前言	教学目的、课程的基本内容	√		
第二章 设计与心理学的关系	重点：认知心理学的生理基础。▲难点：对认知心理学的设计解读。★	√	√	√
第三章 设计中的知觉与感觉	重点：设计中的知觉。▲难点：设计中的感觉。★		√	√
第四章 设计中的情绪与情感	重点：设计中的情绪 难点：情感设计。		√	√
第五章 设计师心理解读	重点：创造思维的特征 难点：设计压力与应对。		√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学模式与方法。课内讲授推崇研究型教学，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生踏着大师们研究步伐前进。实践教学引导学生独立完成设计与实现。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、小组合作、同伴教学、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学方法与模式。包括体现本门课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、学习效果自我检查方法指导等内容。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节的安排

(1) 理论讲授：课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

(2) 市场调查：提出市场调研的课题，学生根据教师提出的要求进行调查和分析，作出文字及图形分析报告，形成汇报 PPT 文件。

(3) 图书馆、书店：收集积累资料，开阔关于设计心理学的知识，增加设计修养。

(4) 市场调研，了解品牌建设与经营的技巧和心理基础，学会心理调研问卷的设计。

2、要求

(1) 对实验、社会调查的要求

结合各环节教学联系进行实践，结合社会设计活动进行练习。要求学生根据作业所设计的范围进行专题性调研及收集资料，了解其本质、特征及特殊性，以此帮助学生准确定位。

(2) 作业规格及要求：

通过作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。

建议作业：调查问卷的设计。文本文档，20 个问题设计。

图形与心理的案例分析报告一份。文本文档，1500 字左右。

要求：1) 思路清晰，语言表达准确。2) 论据详实，论证有明确出处和来源 3) 作业作品应体现各环节教学练习的目的要求，符合各环节内容要求。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其他	
1	序言设计与心理学关系	4					4
2	设计中的知觉与感觉	8					8
3	设计中的情绪与情感	4					4
4	认知与学习机制	4					4
5	设计思维	4					4
6	设计师压力应对	4					4
7	答疑	4					4
合计		32					32

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的,检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。通过平时成绩、完成作业情况等方面独立记分进行综合评定。

平时成绩:主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受及自我约束。主要依据包括:课堂出勤、课堂基本表现(含课堂测验)

作业完成情况:

调查问卷的设计。文本文档,20个问题设计体现调查报告的基本方法与书写要求。

图形与心理的案例分析一份。文本文档,1500字左右。思路清晰,结构明确,结论符合课程内容要求。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例(%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量,对应毕业要求(8)、(12)达成度的考核。
方案草图	30	思维方法的确立。对应毕业要求(8)、(12)达成度的考核。
操作过程	30	理论法则的理解与应用,对应毕业要求(8)、(12)达成度的考核,同时对(5)达成度的考核有一定参考价值。
完成作品	30	视觉功能完善性与创新性,对应毕业要求(8)、(12)达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准,详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	学习态度认真，勤学好问，模范遵守纪律	学习态度比较认真，组织纪律较好	学习态度尚好、遵守组织纪律	学习态度一般，组织纪律较差	不满足 D 要求
作业	调查问卷问题思路明确，有结构型问题和开放性问题的结合；论文书写规范，论点清晰明确，文字表达简介准确，结论具有实践参考意义	调查问卷能够反应调研目的，有明确的调研引导意识，问题数量和质量达标；论文结构清楚，分析问题使用例证，结论明确，专业关联度高。	调研问卷有设计意识，结论明晰；论文思路精确，结论有一定的专业度。	问题欠佳，目的性不强。论文基本符合要求，字数合格，结论具有自我意识。	不满足 D 要求
评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：扈秀丽

批准者：

2020 年 1 月

“设计管理”课教学大纲

英文名称: Design Management

课程编码: 1711493

课程性质: 专业选修课

学分: 2.0

学时: 32

面向对象: 设计管理专业本科生

先修课程: 设计史, 艺术史

使用教材及参考书:

[1]《设计管理基础》.凯瑟琳·贝斯特 (Kathryn Best) 译者: 花景勇 .湖南大学出版社 2012.10.1.

[2]《营销管理》菲利浦.科特勒(美)上海人民出版社.

[3]吴唐青编著.《典型案例评析》.安徽人民出版社.

[4]查尔斯.M.萨维奇(美).《第五代管理》.珠海出版社.

一、课程简介

《设计管理》是与设计实践相关的理论课程,内容涉及设计管理的概念与意义、设计组织管理、设计师的管理、设计程序的管理、与设计相关的法律背景、设计管理的发展与意义等内容。对于设计专业的学生将来的就业与发展具有指导性意义。要求学生掌握设计管理的基本概念和国内外的本学科现状以及设计的一般过程和每阶段相应的管理标准,掌握设计师的管理和作为设计师的自我管理能力、掌握设计管理的法律背景和相关的法律常识;并通过创作实践要求学生虚拟设计组织和设计管理环境,创立虚拟企业,在虚拟中实践设计管理。

二、课程地位与目标

设计管理是一门高层次的专业理论课程,要求学生有一定的设计基础及设计经验,学时建议安排在第四学年上学期。本课与《广告学》《广告设计》《市场学》《消费心理学》等课程有着紧密的联系,本课是在学习上述课程基础上的理论与实践的提升,是提高学生综合组织与管理能力的理论课程。

本课程主要支撑毕业要求(13)(17),关联支撑毕业要求(2)(3),拆分指标点的具体描述如下。

支撑毕业要求(13):能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施;

支撑毕业要求(17):能够运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识设计问题,具备一定的哲学思辨能力和文学素养;

支撑毕业要求(2):具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识;

关联毕业要求(3):具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神;

(二) 课程目标

1 教学目标:通过本课的学习旨在使学生关于设计管理的基本理论知识,对于设计专业

的学生将来的就业与发展具有指导性意义。要求学生掌握设计管理的基本概念和国内外的本学科现状以及设计的一般过程和每阶段相应的管理标准，掌握设计师的管理和作为设计师的自我管理能力、掌握设计管理的法律背景和相关的法律常识；并通过创作实践要求学生虚拟设计组织和设计管理环境，创立虚拟企业，在虚拟中实践设计管理。本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点			
		2	3	13	17
1	学生能够具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；	◎			
2	学生能够具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神；		◎		
3	学生能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施；			●	
4	学生加强针对各专业领域特定内容的知识传授及能力训练。				●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

2 育人目标：课程以立德树人为根本目标，培养学生具有专业理论素养和基础认识，具备市场管理学科基础素质。同时让学生意识到理论指导的重要性，对专业文本有基础认识，具备基本跨学科学习能力。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)			
		1	2	3	4
第一章 设计管理概论 基础概念	1.1 理解设计管理★ 1.2 设计管理定义▲	√		√	
第二章 设计管理发展 历史	2.1 设计管理发展历史▲ 2.2 设计管理经典案例		√		√
第三章 设计管理流程	3.1 一般的设计流程/3.2 设计管理流程/ 3.3 设计管理流程管理	√			√
第四章 设计管理方法	4.1 系统论方法★/4.2 功能论方法▲/4.3 智能论方法▲/4.4 突变论方法★/4.5 可持续发展的设计未来★			√	

四、教授方法与学习方法指导

教授方法: 结合课程内容以及学生学习特点,采取包括课堂讲授使学生掌握基本概念和方法,积极探究与项目驱动式教学使学生将理论知识与实际项目结合,线上与线下混合模式拓展学生的知识储备与自学能力等多种教学方法。

学习方法: 学生需理解进行本课程学习的目的及意义。学习方法主要包括文献检索法、资料收集法、案例分析法等,在学习过程中不断探究自学,理解各章节内容的重点难点,做到课中认真听课、积极思考,课后认真复习,高质量的完成各项作业。学生需仔细阅读教材,适当选读参考书的相关内容,掌握分析、解决问题的逻辑和方法,熟练掌握各种设计技能等。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配,详见表3。

表3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 设计管理概 论基础概念	1.1 理解设计管理★ 1.2 设计管理定义▲	4					4
第二章 设计管理发 展历史	2.1 设计管理发展历史▲ 2.2 设计管理经典案例	4					4
第三章 设计管理流 程	3.1 一般的设计流程/3.2 设 计管理流程/ 3.3 设计管理 流程管理	4					4
第四章 设计管理方 法	4.1 系统论方法★/4.2 功能 论方法▲/4.3 智能论方法 ▲/4.4 突变论方法★/4.5 可持续发展的设计未来★	4					4
合计		16					16

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的,检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

平时成绩 30% (习题作业等 25%, 其它 5%)。平时成绩中的其它 5%主要反应学生的课堂表现、平时的信息接收、自我约束。成绩评定的主要依据包括:课程的出勤率、课堂的基本表现等;习题作业等的 25%主要是随堂作业,主要考察学生对已学知识掌握的程度以及自主学习的能力。

期末成绩 70%为对学生掌握课程内容的全面检验。通过综合作业训练,强调考核学生对本课程基础知识的理解,同时具备简单地专业文献阅读与基本文献判断能力。

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	30	相关作业的完成质量、课堂表现与学习态度，对应毕业要求 (2)、(6)、的考核达成度。
期末成绩	70	综合作业参与度及其完成质量、团队协作及沟通表达能力，对应毕业要求 (8) (9) 的考核达成度。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	调研报告内容符合设计管理产品调研比较的要求，所选比较品牌在设计管理中具有典范性和代表性。作业版式规整，调研结论清晰，有个人独特见解。	调研报告内容符合设计管理产品调研比较的基本要求，所选比较品牌在设计管理中具有代表性。作业版式规整，调研结论清晰，有个人见解。	初步掌握调研报告的基本格式与内容要求，对设计管理中的调研作用有一定认知，按时按量完成调研报告，调研结论语句流畅。	初步掌握调研报告的基本格式与内容要求，对设计管理中的调研作用有认知，按时按量完成调研报告。	不满足 D 要求
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：扈秀丽

批准者：刘洋

2020 年 3 月

“新生研讨课”课程教学大纲

英文名称: Freshman Seminar Course

课程编码: 1710556

课程性质: 自主课程

学分: 1.0

学时: 16

面向对象: 设计类专业本科一年级学生

先修课程: 造型基础、设计基础、美术史、工艺美术概论、设计心理学

教材及参考书:

[1] 中央美术学院人文学院美术史系外国史教研室.《中国美术简史》《外国美术简史》.中国青年出版社, 2014年9月

[2] 沈爱凤.《中外设计史》.中国纺织出版社, 2014年12月

[3] 王受之.《世界现代设计史》.中国青年出版社, 2015年12月

[4] 陆江艳.《设计的边界》.东南大学出版社, 2016年1月

[5] 丘木生.《大学生职业生涯规划与管理》.暨南大学出版社, 2015年10月

一、课程简介

《新生研讨课》课程属于自主课程,在第二学期进行。该课程通过讲座、参观等形式,全面介绍所学专业、设计行业的历史、现状和未来的前景。培养学生专业素质,以“学业设计”“职业规划”为主题,进行调研讨论,明确学习目的,进一步挖掘学生的学习规划能力,为今后专业学习提供奋斗目标。

教学中不断强调整解和认知,强调过程的重要性,使学生从考生向艺术设计类学生进行转换。同时引导当代大学生树立良好的世界观、人生观价值观,价值观,道德观,法制观,加强自身的道德修养。

二、课程地位与目标

(一) **课程地位:** 本课程是各设计学专业开设的自主课程,是帮助大一新生了解本专业的学科特点、专业方向和课程设置的重要环节,是帮助学生做好四年学业规划的重要环节。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

1. 了解设计学各专业领域内的基本理论和基本知识;
2. 了解设计学各专业领域内的设计方法和有关技术;
3. 了解国内外设计学各专业领域内产品的应用前景、需求和发展动态,熟悉各专业领域内的相关方针、政策和法规;
4. 具有初步的科学研究和实际工作能力,具有一定的批判性思维能力。

(二) 课程目标:

1 **教学目标:** 本课程通过师生交流研讨,使学生了解本专业的现状及专业特点,了解本系的专业方向、课程设置、师资状况、就业方向等情况,激发学生的学习兴趣,培养学生独立思考、提出问题、沟通交流的意识,为高质量的专业教学奠定基础。

本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况:

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点				
		1	2	3	4	5
1	了解本专业学科特征、课程设置、学习方法登	⊙				
2	能够通过文献、网络、书籍等途径了解本专业领域的应用前景、社会需求和国内外发展动态及趋势		⊙			
3	了解本专业领域内的相关方针、政策和法规			●		
4	了解本专业领域内进行作品设计制作应具备的基本能力				⊙	
5	培养对专业的兴趣，培养科学的思维方法和独立思考、分工协作、交流表达、写作阐述等能力。					●

注：●：表示有强相关关系，⊙：表示有一般相关关系，⊖：表示有弱相关关系

2 育人目标：本课程帮助大一新生尽快适应大学生活、尽快进入专业学习状态，培养学生对专业的兴趣，培养科学的思维方法和独立思考、分工协作、交流表达、写作阐述等能力。在知识传授过程中引导学生树立正确的价值观，培养和提高学生的家国情怀、文化自信、责任担当、职业素养、行为规范等综合素质。

三、课程教学内容

分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)				
		1	2	3	4	5
第一章 专业介绍	1.1 专业的学科定义 (★) 1.2 专业发展历程 1.3 专业的知识结构 1.4 专业素质 (▲)	√				
第二章 行业介绍	2.1 行业分类 2.2 行业发展历程 (▲) 2.3 行业岗位要求 (★)		√			
第三章 如何进行 学业设计	3.1 学业设计目的 (▲) 3.2 长远规划设计 (★) 3.3 短期目标任务 3.4 评估与调整 3.5 学习方法与学习效率			√		
第四章 职业规划	4.1 学业设计目的 4.2 长远规划设计 (▲) 4.3 短期目标任务 4.4 评估与调整 (★) 4.5 学习方法与学习效率				√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱动、案例教学、线上、线上线下混合等多种教学模式与方法。

学习方法：根据课程及学生学习特点，给出学习该门课程的指导和建议。可以包括体现本门课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、学习效果自我检查方法指导等内容。

五、教学环节及学时分配

教学环节及各章节学时分配，详见表 3。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
第一章 专业介绍	1.1 专业的学科定义 (★) 1.2 专业发展历程 1.3 专业的知识结构 1.4 专业素质 (▲)	3			1		4
第二章 行业介绍	2.1 行业分类 2.2 行业发展历程 (▲) 2.3 行业岗位要求 (★)	3			1		4
第三章 如何进行 学业设计	3.1 学业设计目的 (▲) 3.2 长远规划设计 (★) 3.3 短期目标任务 3.4 评估与调整 3.5 学习方法与学习效率	2			2		4
第四章 职业规划	4.1 学业设计目的 4.2 长远规划设计 (▲) 4.3 短期目标任务 4.4 评估与调整 (★) 4.5 学习方法与学习效率	2			2		4
合计		10			6		16

六、考核与成绩评定

本课程各考核环节的比重及对毕业要求拆分点的支撑情况，详见表 4。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	70%	相关作业的完成质量，主要对应学生对毕业要求 1、2、3 达成度的考核。
考试成绩	30%	出勤、纪律、学习热情、平时的信息接收、自我约束情况等。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	学生能够非常好的认识和理解专业学科定义、发展历程、知识结构；理解行业分类、发展历程以及岗位要求的基础上，很客观的进行学业设计，制定个人在校 4 年的学业目的、长远及短期目标的规划；制定有效的学习方法；以及对职业发展前景的规划。顺利完成《个人学业设计报告》	学生能够认识和理解本专业学科定义、发展历程；大概理解行业分类、发展历程以及岗位要求；制定个人在校 4 年目标的规划；制定出学习方法；以及对职业发展前景的规划。完成《个人学业设计报告》	学生粗略认识本专业，大概理解行业分类，简单制定个人的目标规划。简单完成《个人学业设计报告》	学生粗略认识本专业，大概理解行业分类，简单完成《个人学业设计报告》	不满足 D 要求
研讨	积极发言，观点鲜明，能流畅地阐述个人见解，能活跃课堂氛围。	积极发言，有个人见解，能与老师和同学积极互动。	能阐述对所学知识的认识和感受。	有一定感受，并能表达出来。	不满足 D 要求
课堂表现	按时出勤，遵守纪律，学习热情高，与老师、同学积极交流，信息接收能力强，自我约束能力强。	按时出勤，遵守纪律，学习热情较高，能与老师、同学交流，信息接收能力较强，能自我约束。	出勤较好，有事能提前请假，遵守纪律，能比较充分地利用课堂时间。	有事能请假或补假，能利用课堂时间做作业。	不满足 D 要求
评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：王平

批准者：

2020 年 3 月

“专业写作”课程教学大纲

英文名称: Academic Writing

课程编码: 1760064

课程性质: 自主课程

学分: 1.0

学时: 16

面向对象: 设计专业本科生、美术专业本科生

先修课程: 无

教材及参考书: (注: 一般须有近3年的优质教材及参考书)

[1] 胡晓芸. 广告文案写作. 高等教育出版社, 2003年10月

[2] 焦成根. 设计艺术鉴赏. 湖南大学出版社, 2017年11月

[3] 苏珊娜·赫德森, 南希·努南-莫里西. 如何撰写艺术类文章. 上海人民美术出版社, 2004年07月

[4] 熊微, 李稳, 杨婷. 艺术设计专业写作教程. 上海人民美术出版社, 2009年02月

一、课程简介

专业写作课是艺术设计学院为设计专业本科生及美术专业本科生开设的自主课程类型。本课程的任务是通过对广告文案、调查报告、实习报告、展览说明、设计说明等艺术设计类应用文体的教学, 培养学生的专业写作水平及实际应用能力。在教学中理论联系实际, 推动学生的理论思考, 帮助他们从设计实践中沉淀、总结相应的理论。强调写作知识和专业知识有机结合, 写作思维和设计思维紧密结合, 培养学生的理论学习能力, 训练学生的艺术设计鉴赏、评价能力。教学内容重点: 规范学生的专业写作意识, 训练学生的写作技法。教学内容的难点: 推动学生将专业实践与理论相结合。提升学生从理论层面思考及阐释自己艺术设计创作的能力。增强学生从理论出发的艺术设计学科研究能力。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

本课程通过对广告文案、调查报告、实习报告、展览说明、设计说明等艺术设计类专业学术文体的教学, 培养学生的专业写作水平及实际应用能力。

课程对毕业要求的支撑主要体现在传授数据分析、研究报告撰写等工具性知识; 训练学生选取课题, 制定研究计划的能力; 培养学生研究问题, 并形成专业文本的能力; 训练学生表达学术思想, 展示学习、研究成果的能力等方面。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

X1.Y1: 4.9: 4. 掌握一定的文献检索、数据分析、研究报告、论文撰写基本规范等工具性知识; 9. 了解中国及世界各国美术和设计发展史及相应的社会历史文脉, 具备研究问题形成较高质量文本的专业写作能力;

X2.Y2: 8.10: 8. 能就适当的研究课题制订和执行研究计划, 能开展一定的学术交流与团队合作, 能比较完整地表达学术思想, 展示学习、研究成果; 10. 具备学术交流的能力, 以及参与社会性传播、普及与应用美术与设计知识的能力。

（二）课程目标

1 教学目标：

本课程的教学目标为：1 在学生专业学习及理论积累的基础上，规范学生的专业写作意识，训练学生的写作技法，使学生掌握各专业文体的基本概念、基本理论、基本写作方法。2 讲授数据分析、研究报告撰写等工具性知识。3 帮助学生形成选取课题，制定研究计划的能力。4 训练学生表达学术思想，展示学习、研究成果的能力，训练学生学术交流、传播的能力。5 训练学生从专业实践及理论积累中发现问题，主动寻求理论思考的问题意识。推动学生将专业实践与理论相结合。增强学生从理论出发的艺术设计鉴赏能力以及从理论层面思考及阐释自己艺术创作的能力。帮助学生形成专业写作思维。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		X1.Y1	X2.Y2	X3.Y3
1	在学生专业学习及理论积累的基础上，规范学生的专业写作意识，训练学生的写作技法，使学生掌握各专业文体的基本概念、基本理论、基本写作方法。	4.9 ●		
2	讲授数据分析、研究报告撰写等工具性知识。	4.9 ●		
3	帮助学生形成选取课题，制定研究计划的能力。		8.10 ●	
4	训练学生表达学术思想，展示学习、研究成果的能力，训练学生学术交流、传播的能力。		8.10 ●	
5	训练学生从专业实践及理论积累中发现问题，主动寻求理论思考的问题意识。推动学生将专业实践与理论相结合。增强学生从理论出发的艺术设计鉴赏能力以及从理论层面思考及阐释自己艺术创作的能力。帮助学生形成专业写作思维。			7.9 ●

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

2 育人目标：在课程教学中强调坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思主义理论方法，坚持正确学术研究方向，强调遵守学术写作求真求实的学术伦理；养成国之所需，吾志所向的责任感，在富国裕民、振兴民族的宗旨下关注现实问题，明确专业研究和写作的根本方向。注重养成国际视野，注重民族传承。具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握学术写作的基本知识和能力。

三、课程教学内容

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)				
		1	2	3	4	5
第一章 广告文案的写作基本问题概述	广告文案的写作方法及广告语的写作要求。广告的结构构成及写作原则▲，理解广告的本质★。广告的定义及审美特征，广告传播的策略技巧，广告文案写作的语言修辞运用，广告文案的写作原则。	√			√	
第二章 广告文案结构要素的写作训练	广告文案结构四要素★：标题、正文、广告语、随文，掌握各自的写作方法▲，表现形式，广告语的写作要求。	√			√	
第三章 不同传媒及不同的信息主体、行业内容广告文案的写作	广告的不同载体及特征，以及相应的表现方式▲。报纸广告文案、电视广告脚本的写作方法，网络、杂志、广播广告语的写作方法。广告文案的分类方法，企业广告、商品广告、服务广告、公益广告等不同信息主体的广告的特点和写作方法。不同行业内容的广告文案的特点及写作方法。引入世界经典广告案例的分析，加深学生对广告文案写作方法、写作技巧的了解。广告在各种载体上所呈现的特征及相应的表现方式。对不同信息主体，不同行业内容的广告进行文案创作★。	√			√	
第四章 艺术设计调查报告的写作	调查报告的含义和应用，常见的调查方法，问卷调查的方法，能够对调查数据进行统计分析★，调查报告的写作方法和写作格式。调查报告的内容分类及撰写方法▲。	√	√	√		
第五章 艺术设计实习报告写作	实习报告的含义和应用，实习报告的写作要求，实习报告的写作方法和写作格式▲。尝试把对专业的思考与感触融入实习报告的写作中。将实习报告写作与专业学习结合，在实习报告写作中提炼和沉淀对专业的思考与心得★。通过分析优秀实习说明的范例，加深学生对实习说明写作方法、写作技巧的了解。	√			√	√
第六章 艺术设计展览说明的写作	展览说明的写作方法，展览说明的写作要求。展览说明的概念及意义★，展览说明的内容与结构▲，展览说明的撰写步骤▲，熟悉展览说明的语言表达方式。通过分析优秀展览说明的范例，加深学生对展览说明写作方法、写作技巧的了解。艺术设计说明的	√			√	
第七章 艺术设计说明的写作	设计说明书的写作方法，设计说明书的写作要求。设计说明书的概念及意义★，设计说明书的分类，设计说明书的内容与结构▲，设计说明书的撰写步骤▲，熟悉设计说明书的语言表达方式。通过分析优秀设计说明书的范例，加深学生对设计说明书写作方法、写作技巧的了解。	√			√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法:采用教师讲授与学生研讨式等教学模式相结合的教学方法。鼓励、启发学生积极思考,拓宽学生的专业写作思维。布置课堂写作,驱动学生融汇所学知识,并利用参考书及线上资源等进行研究性自主学习,在完成写作练习的同时,深入思考,并锻炼自主学习的能力。部分练习以小组合作的形式进行,利用教学中动态因素之间的互动,促进学生的学习。鼓励学生充分沟通,合理分工,最大程度发扬团队的组织性能。

学习方法:学生应从专业实践出发,辅以对基础理论的钻研,理论与实践相结合,在实践探索中发现问题,在理论钻研中确认问题的价值,寻找问题解决的方向方法,并进一步加强相关理论积累。明确各专业文体的性质及写作要求,做到认真听课,积极思考,在写作实践中结合现阶段的专业学习寻找写作方向,落实选题,按步骤切实推进写作,直至在写作中总结实践,升华思考。仔细研读教学课件,适当选读参考材料,借助线上线下资料,围绕课程内容进行自主学习,深入理解概念,掌握方法。

五、教学环节及学时分配

表3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	广告文案的写作基本问题概述	1					1
2	广告文案结构要素的写作训练	1					1
3	不同传媒、不同信息主体与行业内容的广告文案的写作	1	1				2
4	艺术设计调查报告的写作	3	1				4
5	艺术设计实习报告的写作	1	1				2
6	艺术设计展览说明的写作	2	1				3
7	艺术设计设计说明的写作	2	1				3
合计		11	5				16

六、考核与成绩评定

课程成绩包括平时作业的成绩占 60% (考勤及课堂表现 10%、作业及小组汇报 50%), 期末设计说明写作的的成绩占 40%。

平时成绩中的作业及小组汇报占 50%, 作业包括广告文案写作、调查问卷设计、调查方法选定、实习报告、展览说明等。其中小组汇报则选取其中一项以课堂汇报的形式予以展示, 供全班同学分享、讨论。

本课程为考查科目, 不设期末考试。以设计说明写作单元的写作实践作为考查项目, 学生在期末上交一篇 1000 字左右的设计说明。这篇设计说明的选题、观点、写作方法, 行文中体现出的理论素养、思维方法, 以及说明的写作规范等, 是衡量学生系统掌握专业写作技能的评价标准。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	60%	撰写广告文案, 撰写调研计划, 撰写展览前言。支撑毕业要求 4.9 及 8.10, 即训练学生的写作技法, 使学生掌握各专业文体的基本概念、基本理论、基本写作方法。传授数据分析、研究报告撰写等工具性知识。训练学生从专业实践及理论积累中发现问题, 主动寻求理论思考的问题意识。帮助学生形成选取课题, 制定研究计划的能力。训练学生表达学术思想, 展示学习、研究成果的能力, 并具备学术交流、传播的能力。训练学生从专业实践中发现问题, 主动寻求理论思考的问题意识。
考试成绩	40%	撰写设计说明。支撑毕业要求 4.9 及 8.10。对设计作品的描述和对设计主题的阐发, 在此基础上完成一篇设计说明书。这篇设计说明的选题、观点、写作方法, 行文中体现出的理论素养、思维方法, 以及说明的写作规范等, 是衡量学生系统掌握专业写作技能的评价标准。

七、考核环节及质量标准

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	能按时提交作业, 作业满足字数要求, 文体规范, 主题鲜明, 语言准确 (自主课程只区分通过与否)	能按时提交作业, 作业满足字数要求, 文体规范, 主题鲜明, 语言准确 (自主课程只区分通过与否)	能按时提交作业, 作业满足字数要求, 文体规范, 主题鲜明, 语言准确 (自主课程只区分通过与否)	能按时提交作业, 作业满足字数要求, 文体规范, 主题鲜明, 语言准确 (自主课程只区分通过与否)	不满足 D 要求
研讨					不满足 D 要求
实验					不满足 D 要求
考试	能按时完成考核, 满足字数要求, 文体规范, 主题鲜明, 语言准确 (自主课程只区分通过与否)	能按时完成考核, 满足字数要求, 文体规范, 主题鲜明, 语言准确 (自主课程只区分通过与否)	能按时完成考核, 满足字数要求, 文体规范, 主题鲜明, 语言准确 (自主课程只区分通过与否)	能按时完成考核, 满足字数要求, 文体规范, 主题鲜明, 语言准确 (自主课程只区分通过与否)	不满足 D 要求
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握, 及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者: 杨筠

批准者: XXX

2020 年 3 月

“专业论文写作”课程教学大纲

英文名称: Professional Paper Writing

课程编码: 1760065

课程性质: 自主课程

学分: 1.0

学时: 16

面向对象: 设计专业本科生、美术专业本科生

先修课程:

教材及参考书:

[1] 邓富民. 文献检索与论文写作. 经济管理出版社, 2010年08月

[2] 北京服装学院编. 高等学校毕业设计论文指导手册·艺术设计卷. 中国纺织出版社, 2005年01月

[3] 夏燕靖. 艺术设计专业论文写作与答辩教程. 上海人民美术出版社, 2009年04月

一、课程简介

专业论文写作课是艺术设计学院为本院本科生开设的自主课程类型。本课程的任务是通过介绍文献检索、文献综述等操作方法和规范,培养学生探索学术前沿,掌握学科动态的能力。在教师的指导下,学生从专业学习和实践中寻找问题,追踪行业热点,建立起一定的专业敏感度。本课程还将介绍学术论文的写作格式、规范与写作技法,培养学生的学术论文写作能力。在教学中理论联系实际,强调写作知识和专业知识有机结合,写作思维和设计思维紧密结合,培养学生的理论学习能力,训练学生的艺术设计理论研究能力。教学内容重点:以文献检索、文献综述为手段,探索学术前沿,掌握学科动态。教学内容的难点:推动学生将专业实践与理论相结合。训练学生的问题意识,增强学生从问题出发的艺术设计学科研究能力,帮助学生进行学科探索。推动学生建立自主学习的意识,掌握持续学习的方法。

二、课程地位与目标

(一) 课程地位:

专业论文写作课是艺术设计学院为本院本科生开设的自主课程类型。本课程介绍文献检索、文献综述等操作方法和规范,培养学生探索学术前沿,掌握学科动态的能力。介绍学术论文的写作格式、规范与写作技法,培养学生的学术论文写作能力。课程对毕业要求的支撑主要体现在教学中强调学术伦理,强调学术研究应坚持正确的政治立场和方向,坚持马克思主义理论方法,坚持正确舆论方向,自觉践行社会主义核心价值观。在教学中讲授文献检索、数据分析、研究报告、论文撰写基本规范等工具性知识。训练学生的问题意识,增强学生从问题出发的艺术设计学科研究能力,自觉运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识美术和设计问题。本课程还将介绍学术论文的写作格式、规范与写作技法,培养学生的学术论文写作能力。在学术论文写作过程中,通过综合运用专业知识,采取恰当的研究方法,对学科前沿和热点问题展开探讨,形成学术见解。这一过程有助于学生系统掌握本专业的基本理论知识和分析方法,了解本专业的前沿发展现状和趋势。

本课程支撑的毕业要求拆分指标点的具体描述。

X1.Y1: 1.7: 1.热爱国家，拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思主义理论方法，坚持正确舆论方向，自觉践行社会主义核心价值观；7.能够运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识美术和设计问题，具备一定的哲学思辨能力和文学素养；

X2.Y2: 4.9: 4.掌握一定的文献检索、数据分析、研究报告、论文撰写基本规范等工具性知识；9.了解中国及世界各国美术和设计发展史及相应的社会历史文脉，具备研究问题形成较高质量文本的专业写作能力；

(二) 课程目标

1 教学目标：

本课程的教学目标为：1 介绍文献检索、文献综述等操作方法和规范，培养学生探索学术前沿，掌握学科动态的能力。2 介绍专业论文的写作格式、规范与写作技法，培养学生的专业论文写作能力。3 坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思主义理论方法的基本学术伦理。4 训练从专业实践中发现问题，运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识美术和设计问题，主动寻求理论思考的问题意识。5 增强理论结合实际能力，推动学生从设计实践中沉淀出相应的理论思考能力及总结能力。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点		
		X1.Y1	X2.Y2	X3.Y3
1	介绍文献检索、文献综述等操作方法和规范，培养学生探索学术前沿，掌握学科动态的能力。	4.9 ●		
2	介绍专业论文的写作格式、规范与写作技法，培养学生的专业论文写作能力。		4.9 ●	
3	坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思主义理论方法的基本学术伦理。			1.5 ◎
4	训练从专业实践中发现问题，运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识美术和设计问题，主动寻求理论思考的问题意识。			5.7 ●
5	增强理论结合实际能力，推动学生从设计实践中沉淀出相应的理论思考能力及总结能力。			7.9 ◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，⊙：表示有弱相关关系

2 育人目标：

在课程教学中强调坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思主义理论方法，坚持正确学术研究方向，强调遵守专业论文写作求真务实的学术伦理；养成国之所需，吾志所向的责任感，在富国裕民、振兴民族的宗旨下关注现实问题，明确专业研究和写作的根本方向。注重养成国际视野，注重民族传承。具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握专业论文写作的基本知识和能力。

三、课程教学内容

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点 (▲)、难点 (★)	课程目标 (√)				
		1	2	3	4	5
第一章 专业论文概述	专业论文写作的教学目的▲、教学的基本内容▲，专业论文的定义，理解艺术设计专业论文有别于其他学科论文独特的特征及功能★。了解专业论文的分类。艺术设计专业论文的内容与基本要求。		√	√		
第二章 艺术设计专业论文的表达方式训练	掌握专业论文的写作过程中常用的语言表达方式：如设计作品的记叙与描写▲，对设计作品的分析与评价▲，艺术设计观点的议论表述▲。用简洁的学术语言表述自己的观点★。		√			
第三章 艺术设计类专业论文的写作过程 (1)	掌握专业论文的写作过程及写作格式▲。了解论文写作的特殊规律[3]。掌握专业论文写作的基本环节步骤，如艺术设计类专业论文的选题★，艺术设计专业论文材料的收集与整理★，艺术设计专业论文论点的确立及提纲的拟定▲。		√		√	√
第四章 文献检索与文献综述	介绍文献检索、文献综述等操作方法和操作规范★，介绍中国知网等文献资源库的使用▲，培养学生探索学术前沿，掌握学科动态的能力。	√		√		
第五章 艺术设计类专业论文的写作过程 (2)	进一步了解艺术设计相关的学科领域论文写作规律研究方法，进一步掌握专业论文的写作方法及写作格式。包括：艺术设计专业论文中心论点的细化研究▲，艺术设计专业论文分论点的细化研究▲，艺术设计论文常用的论证方法▲，艺术设计专业论文的成文及学术规范★。		√		√	√
第六章 艺术设计专业论文优秀论文示例及解析	初步了解艺术设计相关的学科领域发展概况和研究情况，进一步掌握专业论文的写作方法及写作格式▲。按专业特点的不同，对各艺术设计学科门类的论文写作进行针对性的解析及相应训练，如服装设计、装饰设计、数字媒体、平面设计、环境设计、工业设计类专业论文优秀范例讲解★。	√			√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：采用教师讲授与学生研讨式等教学模式相结合的教学方法。鼓励、启发学生积极思考，拓宽学生的专业写作思维。布置课堂写作，驱动学生融汇所学知识，并利用参考

书及线上资源等进行研究性自主学习，在完成写作练习的同时，深入思考，并锻炼自主学习的能力。部分练习以小组合作的形式进行，利用教学中动态因素之间的互动，促进学生的学习。鼓励学生充分沟通，合理分工，最大程度发扬团队的组织性能。

学习方法：学生应注意专业实践及理论的积累，关注学科动态，探索学科前沿。从专业实践出发，辅以对基础理论的钻研，理论与实践相结合，在实践探索中发现问题，在理论钻研中确认问题的价值，寻找问题解决的方向方法，并进一步加强相关理论积累。明确专业论文的性质及写作要求，做到认真听课，积极思考，在写作实践中结合现阶段的专业学习寻找写作方向，落实选题，按步骤切实推进写作，直至在写作中总结实践，升华思考。仔细研读教学课件，适当选读参考材料，借助线上线下资料，围绕课程内容进行自主学习，深入理解概念，掌握方法。

五、教学环节及学时分配

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学 时 分 配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其它	
1	专业论文概述	2					2
2	艺术设计专业论文的表达方式训练	2	1				3
3	艺术设计类专业论文的写作过程（1）	2					2
4	文献检索与文献综述	2		2			4
5	艺术设计类专业论文的写作过程（2）	2					2
6	艺术设计专业论文优秀论文示例及评析	1		2			3
合计		11	1	4			16

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。课程成绩包括平时成绩和考试成绩两部分。

平时作业的成绩占 40%（考勤及课堂表现 10%、作业及小组汇报 30%），期末专业论文的成绩占 60%。

平时成绩中的作业及小组汇报占 30%，本课程是一门理论讲授及写作实践并重的课程，教授的理论需通过写作实践得到锻炼、吸收，才能转化为写作能力及专业思维。本课程在平时的教学中需要安排大量的写作训练，写作课需要贯彻理论联系实际的教学方法，讲练结合，在讲授文体知识之余，布置相关的专业文体的写作练习。因此 30% 的成绩用于评定相关的写作实践，包括专业论文表达方式的训练、选题及搜集资料训练、文献综述训练等。其中小组汇报则选取其中一项以课堂汇报的形式予以展示，供全班同学分享、讨论。

本课程为考查科目，不设期末考试。以专业论文的写作实践作为考查项目，学生在期末

上交一篇 4000 字的专业论文。这篇论文的选题、观点、论证方法，行文中体现出的理论素养、思维方法，以及论文的写作规范等，是衡量学生系统掌握专业写作技能的评价标准。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
平时成绩	40	<p>专业论文表达方式的训练、选题及搜集资料训练、文献综述训练。</p> <p>支撑毕业要求 1.7 及 4.9，在学术研究中强调热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思主义理论方法，坚持正确舆论方向，自觉践行社会主义核心价值观；在选题训练中强调能够运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识美术和设计问题，具备一定的哲学思辨能力和文学素养。</p> <p>练习文献检索及文献综述的操作方法，强调对于中国及世界各国美术和设计发展史的了解，关注学科动态，探索学术前沿。训练学生从专业实践中发现问题，主动寻求理论思考的问题意识</p>
考试成绩	60	<p>撰写专业论文。支撑毕业要求 1.7 及 4.9。这篇论文的选题、观点、论证方法，行文中体现出的理论素养、思维方法，以及论文的写作规范等，是衡量学生系统掌握专业写作技能的评价标准。</p>

七、考核环节及质量标准

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
作业	能按时提交作业，作业满足字数要求，文体规范，主题鲜明，语言准确（自主课程只区分通过与不通过）	能按时提交作业，作业满足字数要求，文体规范，主题鲜明，语言准确（自主课程只区分通过与不通过）	能按时提交作业，作业满足字数要求，文体规范，主题鲜明，语言准确（自主课程只区分通过与不通过）	能按时提交作业，作业满足字数要求，文体规范，主题鲜明，语言准确（自主课程只区分通过与不通过）	不满足 D 要求
研讨					不满足 D 要求
实验	保证出勤，主动参与，完成	保证出勤，主动参与，完成	保证出勤，主动参与，完成	保证出勤，主动参与，完成	不满足 D 要求

	实验课程的作业要求（自主课程只区分通过与不通过）	实验课程的作业要求（自主课程只区分通过与不通过）	实验课程的作业要求（自主课程只区分通过与不通过）	实验课程的作业要求（自主课程只区分通过与不通过）	
考试	能按时完成考核，满足字数要求，文体规范，主题鲜明，语言准确（自主课程只区分通过与不通过）	能按时完成考核，满足字数要求，文体规范，主题鲜明，语言准确（自主课程只区分通过与不通过）	能按时完成考核，满足字数要求，文体规范，主题鲜明，语言准确（自主课程只区分通过与不通过）	能按时完成考核，满足字数要求，文体规范，主题鲜明，语言准确（自主课程只区分通过与不通过）	不满足 D 要求
评分标准（A~E）：主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：杨筠

批准者：XXX

2020 年 3 月

“品牌设计”课程教学大纲

英文名称: Brand Design

课程编号: 1760110

课程性质: 自主课程

学分: 2.0 学时: 32

面向对象: 视觉传达设计专业本科生

先修课程: 《信息符号》《视觉识别系统设计》等课程

教材及参考书: 自编教材

[1] 魏中龙.《品牌形象与设计》.经济管理出版社,2017

[2] 唐纳德·A·诺曼.《设计心理学》.中信出版社,2015年

[3] 丹·M·布朗.《高效设计沟通之道》.机械工业出版社,2011年

[4] 托马斯·洛克伍德.《设计思维:整合创新、用户体验与品牌价值》.电子工业出版社,2012年

一、课程简介

品牌设计为专业自主课程,本课程通过实际(或模拟)设计项目的设计,培养学生从事品牌设计项目的设计意识与设计技巧;突出训练学生创造性的应用专业知识进行品牌设计的综合把握能力。使学生认识品牌设计的功能和社会价值,掌握品牌设计的原理、流程和方法;深刻体会专业设计、工艺技术、社会功能三者在实际工作中的相互作用。

二、课程地位与教学目标

(一) **课程地位:** 本课程为专业自主课程,与前面的设计课程联系紧密,有意识培养学生的创思能力、设计整体能力及实践能力。

主要为毕业要求第(2)、(8)、(13)的实现提供支持。

(2) 具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识。品牌设计属于专业自主课程,能够培养学生解决实际问题的意识,开拓创作思维,提升对设计与社会实践的理解。

(8) 系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识。包括理解知识、表达设计及其要求、使用工具,掌握有关方法、自学等能力,培养学生设计思维与表达的能力。

(13) 能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施。

对毕业要求(1)、(3)、(16)、(19)的实现有一定支撑作用。

(1) 本专业学生应拥有优良的道德品质,树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观。把知识传授与价值引领融合起来,通过设计专题式、案例式等多种教学方法,融入到所授课程的教学及学生的学习任务中。培养正确理想信念、社会责任、工匠精神、思维方法、人文修养,以及提升对“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神的理解。

(3) 具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神;通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助,培养团队协作能力和职业意识。

(16) 具备制作图形、模型、方案,运用文献、数字媒体以及语言手段进行设计沟通及

学术交流的能力，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。通过各种课题培养学生的品牌创意设计能力。

(19) 加强印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律研究及设计表现的学习及实训。

(二) 课程目标

1 教学目标：本课程是对视觉传达设计领域专业知识的综合运用。通过品牌设计课题创作，培养学生实际操作的能力，即对设计的认识和把握能力。使学生在实际的课题中锻炼、提高自身素质，培养团结协作的工作精神，积累部分工作经验，为将来真正走上社会打下良好的基础。本课程对毕业要求拆分指标点达成的支撑情况，详见表 1。

表 1 课程目标与毕业要求拆分指标点的对应关系

序号	课程目标	毕业要求拆分指标点						
		X1.Y1	X2.Y1	X3.Y1	X8.Y2	X13.Y3	X16.Y3	X19.Y3
1	了解客户需求	◎	◎			●		
2	训练学生的课题设计策划思维	◎	◎	◎	●	●	◎	
3	培养学生品牌设计思维与表达的实践能力	◎	●	◎	●	◎	◎	◎

注：●：表示有强相关关系，◎：表示有一般相关关系，○：表示有弱相关关系

2 育人目标：课程中加强培养优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；通过日常学习中的相互竞争、相互促进、相互协助，培养团队协作能力和职业意识。

三、课程教学内容

建议参与企业、指导教师的实际设计项目或科研项目。要求学生根据作业所设计的范围进行专题性调研及收集资料，了解其本质、特征及特殊性，以此帮助学生准确定位。分章节列出课程教学内容及对课程目标的支撑，详见表 2。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系

章节名称	教学内容及重点(▲)、难点(★)	课程目标(√)		
		1	2	3
第一章 客户需求	课题确立，了解客户需求▲，结合中国首都文化、社会价值观等因素，提炼企业核心价值★，发展沟通要点，建立情绪板(Mood Boards)，整理分析。 作业要求：找出 5 个或更多关键词，每个关键词 15-30 张图片，打印及 PPT 汇报。	√	√	

第二章 设计方案	设计策划▲，logo 设计草案，确定方案。调整情绪板（Mood Boards）中的图片，分析定位的正确性，确立风格★。 作业要求：调整细化 LOGO 方案，字体设计，广告包装设计等草案，打印及 PPT 汇报。		√	√
第三章 品牌推广	品牌项目设计▲，继续调整情绪板（Mood Boards）中的图片，风格的延展，个性化设计项目考察★。 作业要求：延展设计，产品（企业）形象广告包装设计，商业点子，打印及 PPT 汇报。		√	√
第四章 汇报（展览）	修改及深化设计▲★。按要求进行作品的打印、装裱和展示规划，并针对汇报进行具体的辅导。		√	√

四、教授方法与学习方法指导

教授方法：结合课程内容的教学要求以及学生认知活动的特点，采取包括讲授、研讨、小组合作、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学模式与方法。课内讲授推崇研究型教学，以知识为载体，传授相关的思想和方法，引导学生踏着大师们研究步伐前进。实践教学引导学生独立完成设计与实现。

学习方法：养成探索的习惯，特别是重视对基本理论的钻研，在理论指导下进行实践；可以包括讲授、研讨、小组合作、同伴教学、探究教学、项目驱动、案例教学等多种教学方法与模式。包括体现本门课程特点的学习策略、学习技巧、自主学习指导、课程延伸学习资料获取途径及信息检索方法、教学网站及学习注意事项、学习效果自我检查方法指导等内容。

五、教学环节及学时分配

1、教学环节安排

（1）理论讲授

课堂教学首先要使学生掌握课程教学内容中规定的一些基本概念、基本理论和基本方法。特别是通过讲授，使学生能够对这些基本概念和理论有更深入的理解，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。要注意对其中的一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。

积极探索和实践研究型教学。探索如何实现教师在对问题的求解中教，学生怎么在对未知的探索中学。使用多媒体课件，配合板书和范例演示讲授课程内容。适当引导学生阅读外文书籍和资料，培养自学能力。

（2）市场调查

提出市场调研的课题，学生根据教师提出的要求进行调查和分析，作出文字及图形分析报告，形成汇报 PPT 文件。

（3）幻灯片及成功作品分析

教师收集优秀的设计作品案例做成课件，对每个作品进行分析。

（4）图书馆收集资料：对于已经布置好的作业进行针对性的图形与资料的采集。

（5）构思草图：学生在自己专用的草稿本上进行作业的构思草图，每个作业不少于 3

张草图，并上色。

(6) 设计：对教师已经基本确定的草图进行电子版的操作。

(7) 制作：电子文件设计制作过程。

(8) 讲评：教师根据同学们的作业和整个教学过程进行讲评和总结。

2、要求

(1) 对实验、社会调查的要求

结合各环节教学联系进行实践，结合社会设计活动进行练习。要求学生根据作业所设计的范围进行专题性调研及收集资料，了解其本质、特征及特殊性，以此帮助学生准确定位。

(2) 作业规格及要求：

通过课外作业，引导学生检验学习效果，进一步掌握课堂讲述的内容，了解自己掌握的程度，思考一些相关的问题，进一步深入理解扩展的内容。完成作品电子方案及系列成品，内容建议包括：1) 策划；2) 标志设计；3) 广告；4) 包装；5) 书籍；6) 商业点子。

设计要求：有整体的策划能力，设计构思独特、巧妙，符合课题要求。按要求进行作品的打印、装裱和展示规划。作业作品应体现各环节教学练习的目的要求，符合各环节主题设计内容。

表 3 教学环节及各章节学时分配表

章节名称	教学内容	学时分配					合计
		讲授	习题	实验	讨论	其他	
1	客户需求	2			2	2	6
2	设计方案	2			2	6	10
3	品牌推广	4			2	6	12
4	汇报(展览)					4	4
合计		8			6	18	32

六、考核与成绩评定

课程考核以考核学生对课程目标达成为主要目的，检查学生对教学内容的掌握程度为重要内容。通过平时成绩、完成作业情况（方案草图、操作过程、完成作品等）方面独立记分进行综合评定。

平时成绩：主要反应学生的课堂表现、平时的信息接受及自我约束。主要依据包括：课堂出勤、课堂基本表现（含课堂测验）

作业完成情况：

方案草图：思维方法的确立。

操作过程：理论法则的理解与应用。

完成作品：视觉功能完善性与创新性。

表 4 考核方式及成绩评定分布表

考核方式	所占比例 (%)	主要考核内容及对毕业要求拆分指标点的支撑情况
随堂练习	10	课堂练习参与度及其完成质量，对应毕业要求 (2)、(8)、(13) 达成度的考核。
方案草图	30	思维方法的确立。对应毕业要求 (2)、(8)、(13) 达成度的考核。
操作过程	30	理论法则的理解与应用，对应毕业要求 (2)、(8)、(13) 达成度的考核，同时对 (1)、(3)、(16)、(19) 达成度的考核有一定参考价值。
完成作品	30	视觉功能完善性与创新性，对应毕业要求 (2)、(8)、(13) 达成度的考核。

七、考核环节及质量标准

本课程各考核环节及质量标准，详见表 5。

表 5 考核环节及质量标准

考核方式	评分标准				
	A	B	C	D	E
	90~100	80~89	70~79	60~69	< 60
平时成绩	学习态度认真，勤学好问，模范遵守纪律	学习态度比较认真，组织纪律较好	学习态度尚好、遵守组织纪律	学习态度一般，组织纪律较差	不满足 D 要求
作业	整体的策划能力强，设计构思独特、巧妙，注意公共性的视觉语言、思想性强、启发性强、视觉冲击力强。	有整体的策划能力，设计构思比较独特、巧妙，注意公共性的视觉语言、思想性强、启发性强、视觉冲击力较强。	有一定的策划能力，设计构思较巧妙，注意公共性的视觉语言、视觉冲击力较强。	创意欠佳，原创性不强。色彩和谐、编排较有序，基本符合课题要求。	不满足 D 要求
评分标准 (A~E): 主要填写对教学内容中的基本概念、理论、方法等方面的掌握，及综合运用理论知识解决复杂问题能力的要求。					

制定者：胡安华

批准者：

2020 年 7 月